Dopo aver compilato tutti i campi riguardanti l’utente, è necessario abilitare l’invio selezionando la casella nella colonna “**Email Sent (Yes/No)**”

L’invio delle notifiche avviene con due metodi diversi:

1: L’invio della mail tradizionale via script di google

2: L’invio della PEC e SMS tramite script in python

Per l’invio della mail è sufficiente abilitare l’utente e premere su “Send Email” (max 100 al gg)

Una volta inviata la mail il sistema registra l’eventuale apertura nella colonna “**Mail aperta**”

Lo script in python deve essere programmato per essere lanciato ogni X minuti perché esegue delle verifiche sul foglio e in base a quelle esegue dei compiti.

Nello specifico:

L’utente è abilitato: SI

Se la mail normale è stata spedita

E

non è stata letta

E

la pec non è stata già inviata:

Se dalla data/ora di invio della mail è trascorso il tempo stabilito (es 1 gg o 8h) -> invia la PEC

L’utente è abilitato: SI

Se la mail normale è stata spedita

E

non è stata letta

E

la PEC è stata spedita

E

non è stata letta

E

l'sms non è stato spedito:

Se dalla data/ora di invio della PEC è trascorso il tempo stabilito

(eventualmente diverso da quello della PEC) -> invia SMS

Praticamente:

* Se non viene effettuato il primo invio tramite foglio lo script python salta la riga non inviando ne PEC ne SMS
* Se la mail risulta letta, non vengono inviate PEC e SMS
* Se la mail risulta non letta ma la PEC si, non viene mandato SMS

Essendo ancora tutto in fase di sviluppo ne lo script di google ne quello in python verificano che i campi siano compilati con i dati (non vuoti) e attualmente l’invio dell’SMS non prende il testo del messaggio dal foglio ma invia un testo di prova “test sms txt”

Per lanciare lo script 'Email Marketing.py' manualmente sul RPI puoi utilizzare l’editor

INFO VARIE:

Qui puoi trovare come collegare python con google sheet

[Google Sheets - Python API, Read & Write Data](https://www.youtube.com/watch?v=4ssigWmExak)