



SVKM's NMIMS

**Mukesh Patel School of
Technology Management &
Engineering**

A Report on

Design Thinking and Innovation

Empower Her: A Menstrual Hygiene Awareness Initiative

Submitted by:

Ishica Thukral N313

Bhavya Sharma N310

Purva Patel N318

MbaTech 7th sem

Submitted To:

Mr. Jitendra Patel

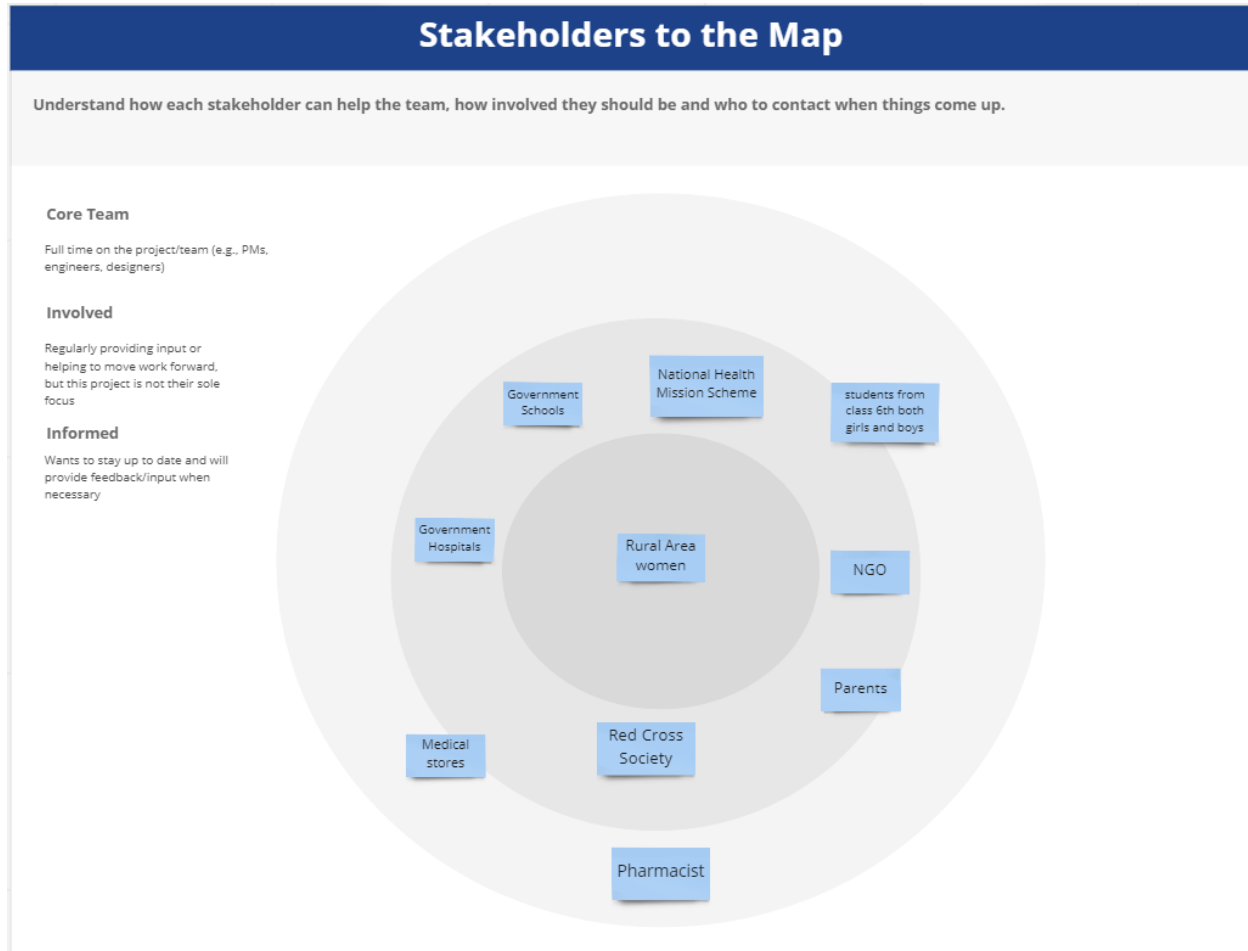
Table of Contents:

S No.	Topic
01	Problem Statement
02	Stakeholder map
03	Persona Map 3.1 Persona Map of Deepa 3.2 Persona Map of Puja
04	Empathy Map
05	Low Fidelity Prototype
06	High Fidelity Prototype
07	Business Model

1. Problem Statement:

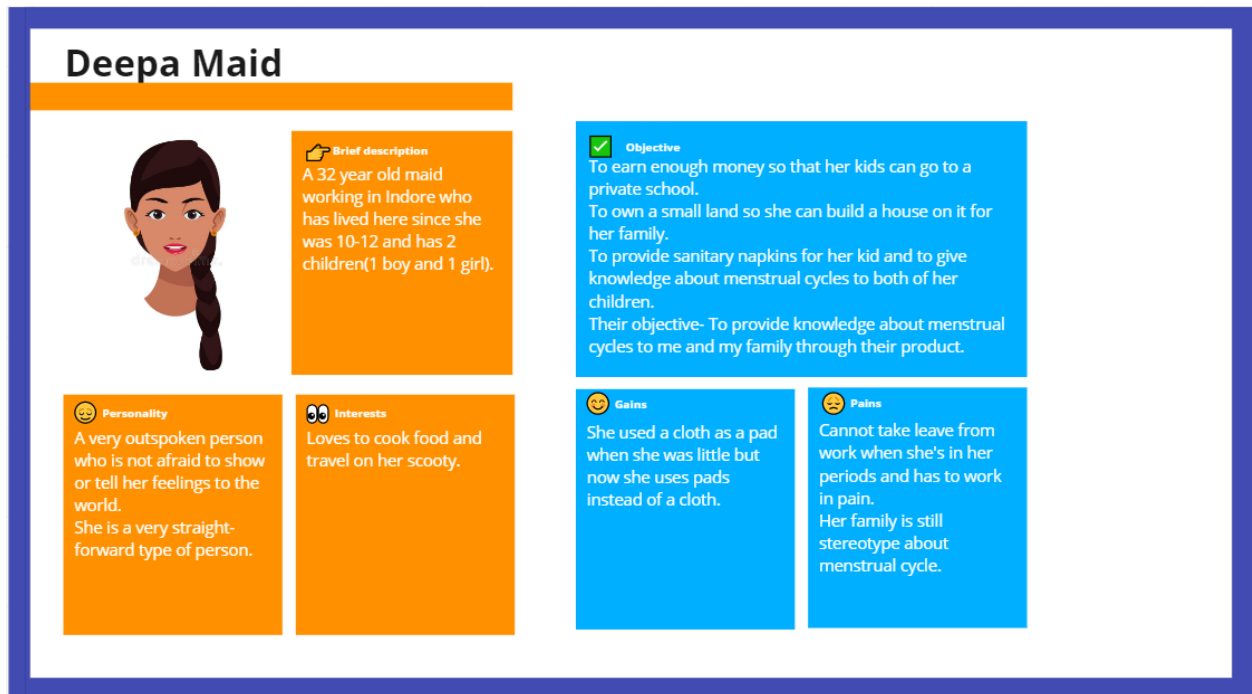
At least 500 million women and girls globally lack adequate facilities for menstrual hygiene management (MHM). A worryingly low figure of 48.2% of women in rural India uses hygienic protection. The 14-year-old was made to stay alone in a hut when Cyclone Gaja descended on Tamil Nadu as she was on her period. S. Vijaya, a class 7 student, was being made to stay alone in a hut nearby and in the wee hours of November 17, her corpse was recovered. Apparently, she had died after a coconut tree fell on the hut. The Ministry of Health and Family Welfare has introduced a scheme for the promotion of menstrual hygiene among adolescent girls in the age group of 10-19 years in rural areas. Develop an interactive booklet or a comic character of a young girl making girls aware of female Personal hygiene issues in an interactive and easily understandable way.

2. Stakeholder map



3. Persona map

3.1 Persona map of Deepa

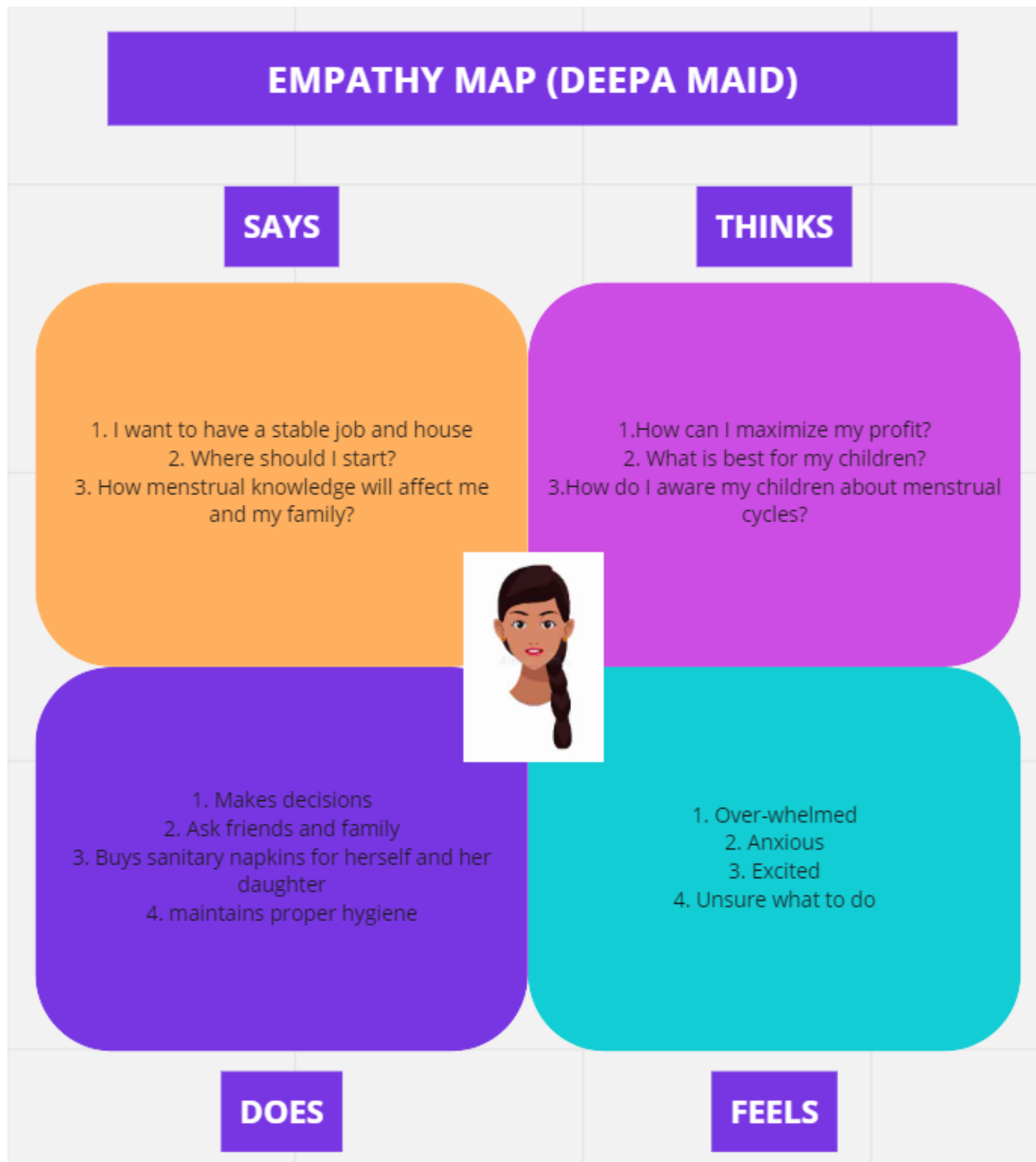


3.2 Persona map of pooja

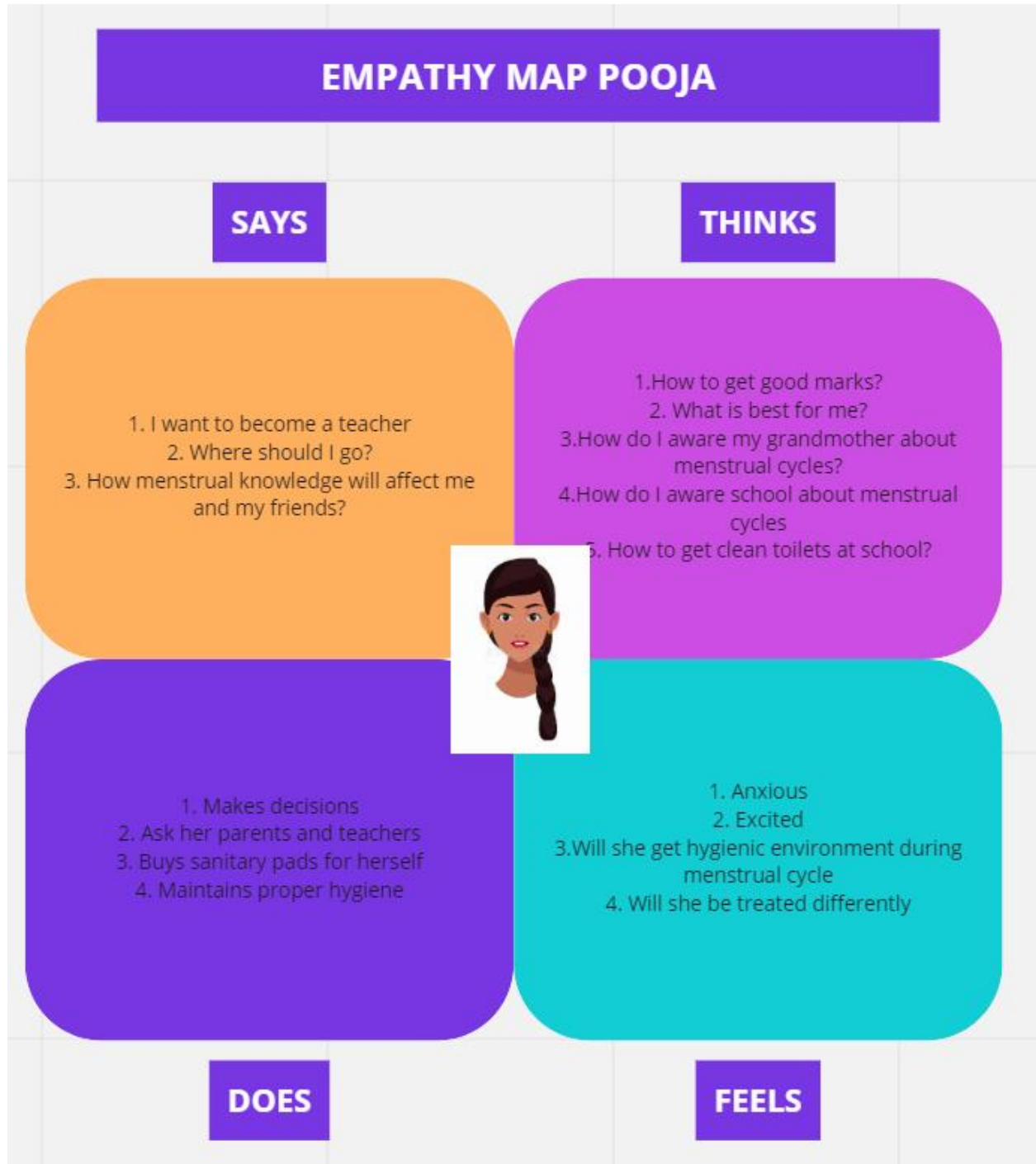


4. Empathy Map:

4.1 Deepa

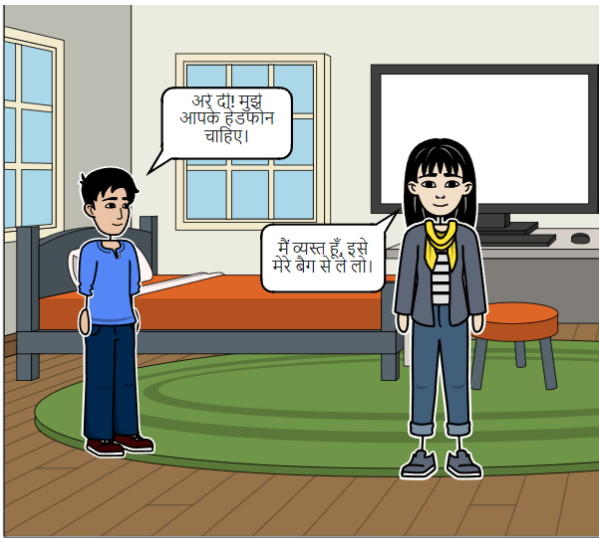


4.2 Pooja



Low Fidelity Prototype-

Scene 1-



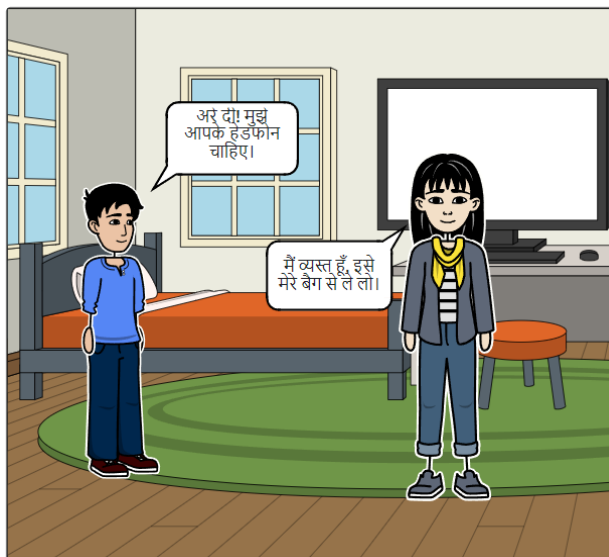
Scene 2-



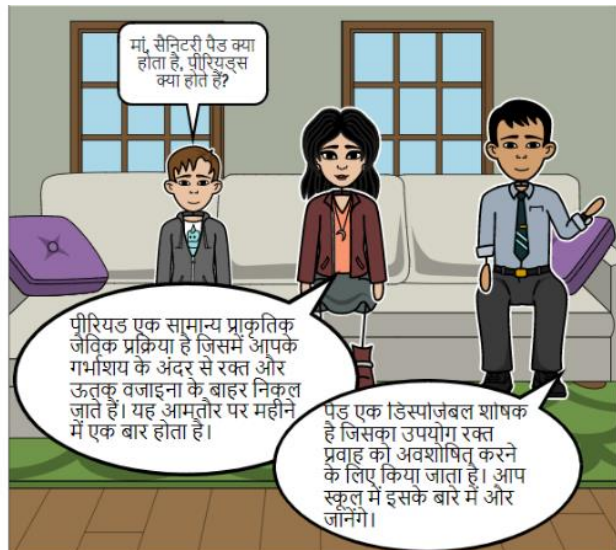
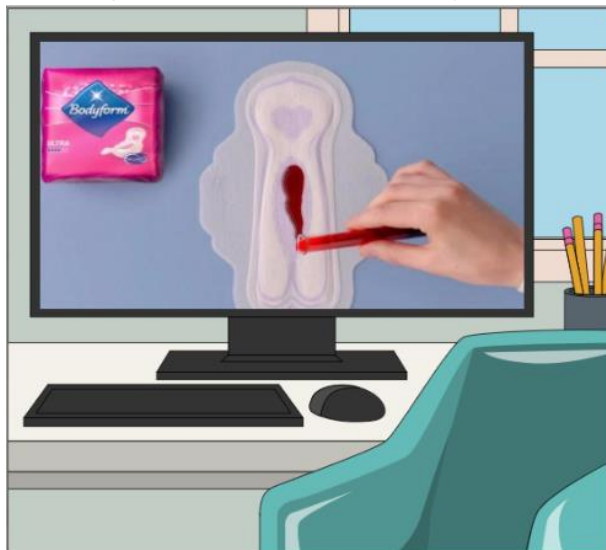
वह अपने पीरियड्स पर
शर्मिदा होना सीखती है,
क्योंकि हम उसे दूर देखना
सिखाते हैं।



Scene 1 (What is should have been)



Scene 2 (What is should have been)



बेटों से बात करो और उन्हें
सिखाओ कि पीरियड्स
सामान्य हैं और किसी भी
लड़की को इसके लिए
शर्मिंदा नहीं होना चाहिए।



माहवारी की जानकारी बदलेगी दुनिया सारी



PERIODS AWARENESS

माहवारी क्या है?

मूरेंटस आज हम पीरियड्स के बारे में जानेंगे

- लड़कियों में पीरियड्स का साइकिल आमतौर पर 4 से 5 दिन का होता है।
- इस दौरान महिलाओं को कई तरह के शारीरिक, हार्मोनल बदलावों का सामना करना पड़ता है।
- इस दौरान महिलाओं के शरीर में कई तरह के बदलाव होते हैं, जैसे कमर और पेट में दर्द, उल्टी होना, चक्कर आना और पैरों में दर्द आदि। ऐसे में इस दौरान महिलाओं को अपने हाइजीन का खास खयाल रखने की जरूरत होती है।





पीरियड्स के दौरान पैड्स का इस्तेमाल करने और 6-8 घंटे में पैड बदलें



योनी का स्वच्छ रखने के लिए सादा गुनगुने पानी का प्रयोग करें।



पीरियड्स के दिनों में अपने बैग में हमेशा एक्सट्रा मेनेटरी नेपकिन, टिश्यू पेपर, हैंड सैनेटाइजर, एंटीसेप्टिक दवा रखें



इस्तेमाल किए गए पैड को पेंचर या नेपकिन में लपेटकर कूड़ेदान में फेंकें।

पीरियड्स के दौरान इन बातों का खास ध्यान रखें



साहे चुनिए कप, टेम्पोन या सेनिटरी पैड,
बदलिए टाइम-टाइम पर ताकि हेल्थ न हो सैड.



लग गया जो टांग कपड़ों पर इससे शर्मनाक कैसा,
आज बात है, नहीं किसी आउटडै अजुसे जैसा.



पैड, टेम्पोन और कप पर लिया आपने ज्ञान,
अब जानिये कैसे रहें पीरियड में साफ सफाई का ध्यान.

MENSTRUAL PAIN TREATMENT



Abdominal pain	Headache	Pain-relievers	Massage
Nausea	Cramping	Warm bath	Light food
Premenstrual Irritability	Sore breasts	Herbal tea	Stress







वह अपने पीरियड्स पर
शर्मिंदा होना सीखती है,
क्योंकि हम उसे दूर देखना
सिखाते हैं।





बेटों से बात करो और उन्हें सिखाओ कि पीरियड्स सामान्य हैं और किसी भी लड़की को इसके लिए शर्मिंदा नहीं होना चाहिए।



Business Model :

The Business Model Canvas

Key partners

What are your key partners to get competitive advantage?

NGO

Red
cross
Society

Govt.
Hospitals

Medical
Stores

Key activities

What are the key steps to move ahead to your customers?

Understanding
rural areas
women's
problem

Key resources

What resources do you need to make your idea work?

Printing
press

NGOs

Key propositions

How will you make your customers' life happier?

By making
a guide
magazine

The magazines will
include menstrual
awareness and
hygiene techniques

Customer relationships

How often will you interact with your customers?

With magazine
distribution,
awareness
workshops can
be held

Channels

How are you going to reach your customers?

Govt
Schools

Rural
areas

NGO

Customer segments

Who are your customers? Describe your target audience in a couple of words.

Girls and
boys above
age 10

Men and
Women of
rural areas