

[3 Hours]

[Total Marks : 100]

- N. B. 1. All questions are compulsory.  
2. All questions carry equal marks.

**Q. 1 Write any two questions from the following.**

- State the scope of rural marketing.
- Explain the characteristics of rural marketing.
- Describe the problems of rural marketing.

**Q. 2 Write any two questions from the following.**

- State the various types of agriculture marketing.
- Describe the various functions of agriculture marketing.
- Explain the significance of rural marketing in rural development.

**Q. 3 Write any two questions from the following.**

- State the various features of agricultural products.
- Explain the concept of Marketable Surplus and Marketed Surplus with examples.
- Describe the types of risk and uncertainty.

**Q. 4 Write any two questions from the following.**

- Describe the inter-mediators in the market system.
- Explain the objectives and functions of the National Agriculture Cooperative Marketing Federation. (NAFED.)
- State the structure and functions of the Agricultural Produce Market Committee. (APMC)

**Q. 5 Write a short note (Any Two)**

- Importance of rural marketing.
  - Nature of agricultural marketing.
  - Causes of low marketed surplus.
  - Food Corporation of India. (FCI)
-

(वेळ : ३ तास)

[गुण : १००]

- सूचना १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

प्रश्न. १. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न लिहा.

- अ. ग्रामीण विपणनाची व्याप्ती सांगा.
- ब. ग्रामीण विपणनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- क. ग्रामीण विपणनाच्या समस्या विशद करा.

प्रश्न. २. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न लिहा.

- अ. कृषी विपणनाचे विविध प्रकार सांगा.
- ब. कृषी बाजारपेठेतील विविध कार्ये विशद करा.
- क. ग्रामीण विकासामध्ये कृषी विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

प्रश्न. ३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न लिहा.

- अ. कृषी मालाची विविध वैशिष्ट्ये सांगा.
- ब. विक्रेय वाढावा आणि विक्रीत वाढावा यांच्या संकल्पना उदाहरणासह स्पष्ट करा.
- क. जोखीम आणि अनिश्चिततेचे प्रकार विशद करा.

प्रश्न. ४. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न लिहा.

- अ. बाजारपेठेत कार्यरत असणारे विविध मध्यस्ताचे वर्णन करा.
- ब. नाफेडचे उद्देश व कार्ये स्पष्ट करा.
- क. कृषी उत्पन्न समितीची रचना व कार्ये सांगा.

प्रश्न. ५. टिपा लिहा (कोणत्याही दोन)

- अ. ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व.
- ब. कृषी विपणनाचे स्वरूप.
- क. कमी विक्रीत वाढावयाची कारणे.
- ड. भारतीय अन्नधान्य महामंडळ.