

(3 Hours)

[Total Marks:100]

Please check whether you have got the right Question paper.

- NB:** 1. All questions are **compulsory**.
2. All questions carry equal marks.

Q.1. Attempt any **two** of the following:

- Explain the importance of rural marketing in Rural Development.
- Describe the scope of rural marketing.
- State the various Features of rural marketing.

Q.2. Attempt any **two** of the following:

- Explain the concept of agriculture marketing and state its nature.
- State the various types of agriculture marketing.
- State the importance of agriculture marketing in Rural Development

Q.3. Attempt any **two** of the following:

- What is meant by Agriculture product? Explain its features.
- Explain the concept of marketable surplus with examples.
- Give the information determinant causes of risk and uncertainties.

Q.4. Attempt any **two** of the following:

- Reviews on Agricultural Marketing intermediators.
- Explain the role of the Agriculture Produce and Marketing Committee (APMC).
- State the role of the National Agriculture Co-operative Marketing Federation (NAFED) in Rural Development.

Q.5. Write short notes on any **two** of the following:

- Problems of Rural Marketing.
- Functions of Agricultural Marketing.
- Structure of Agricultural Produce and Marketing Committee. (APMC).
- Commission for agricultural costs & Prices.

मराठी भाषांतर
(३ तास)

[गुण : १००]

सूचना :- १. सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
२. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

प्र.१. खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

- अ) ग्रामीण विपणनाचे ग्रामीण विकासातील महत्त्व स्पष्ट करा .
- ब) ग्रामीण विपणनाची व्याप्ती विशद करा.
- क) ग्रामीण विपणनाची विविध वैशिष्ट्य सांगा .

प्र.२. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

- अ) कृषी विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करून कृषी विपणनाचे स्वरूप स्पष्ट करा .
- ब) कृषी विपणनाचे विविध प्रकार सांगा.
- क) ग्रामीण विकासातील कृषी विपणनाचे महत्त्व विशद करा .

प्र.३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

- अ) कृषी माल म्हणजे काय? कृषी मालाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- ब) विक्रेय वाढावा व विक्रीत वाढावा यांच्या संकल्पना उदाहरणासह स्पष्ट करा.
- क) धोके व अनिश्चितता ठरविणाऱ्या कारणांची माहिती द्या.

प्र.४. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

- अ) कृषी विपणनातील मध्यस्थाचा आढावा घ्या.
- ब) कृषी उत्पन्न बाजार समितीची भूमिका स्पष्ट करा.
- क) ग्रामीण विकासातील नाफेडची कार्ये विशद करा.

प्र.५. खालीलपैकी कोणत्याही दोहोवर टिपा लिहा.

- अ) ग्रामीण विपणनाच्या समस्या.
- ब) कृषी बाजारपेठेतील कार्य.
- क) कृषी उत्पन्न बाजार समितीची रचना.
- ड) कृषी मूल्य आयोग.