



वेळ : ३ तास

सूचना -१) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक

२) उजवीकडील अंक गुण दर्शवितात.

प्र. १) खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

२०

अ) पर्यटन म्हणजे काय? ते सांगून पर्यटनाची गरज व महत्व स्पष्ट करा.

ब) संघटीत पर्यटन म्हणजे काय? ते सांगून त्यांची कार्ये स्पष्ट करा.

क) पर्यटन विपणनातील विपणन मिश्र घटक स्पष्ट करा..

प्र. २) खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

२०

अ) Travel एजेन्सी म्हणजे काय ते सांगून त्याची गरज व महत्व स्पष्ट करा.

ब) टूर ऑपरेटर म्हणजे काय ते सांगून त्यांचे प्रकार स्पष्ट करा.

क) पर्यटनातील ग्राहक संबंध व्यवस्थापन म्हणजे काय ते सांगून त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

प्र. ३) खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

२०

अ) Pacific Asia travel असोसिएशन - संकल्पना व कार्ये.

ब) महाराष्ट्र पर्यटन विकास प्राधिकरण महामंडळ MTDC संकल्पना व कार्ये..

क) व्यवसायाचे उत्तरदायित्व म्हणजे काय ? ते सांगून त्याचे महत्व स्पष्ट करा.

प्र. ४) खालील पैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

२०

अ) महाराष्ट्र पर्यटन योजना २०१६ - संकल्पना.

ब) महाराष्ट्र पर्यटन योजनेची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

क) महाराष्ट्र पर्यटन योजना गरज व महत्व.

प्र. ५ टिपा लिहा. (कोणत्याही चार)

२०

१. पर्यटनातील नितीमुल्ये

२. पर्यटन विपणन

३. शाश्वत पर्यटन

४. सेवा गुणवत्ता व्यवस्थापन

५. टूर ऑपरेटर

६. पर्यटनाची उद्दिष्टे