

Aluno: Bhryan Stephenhen

Turma: INFO-D

Estrutura do plano de negócios.

Sumário executivo: deve conter os pontos principais e mais interessantes.

Descrição da empresa: contém um sumário da empresa tendo no máximo 2 páginas.

Produtos e serviços: descrição dos produtos da empresa tendo no máximo 2 páginas.

Estrutura organizacional: como a empresa está organizada internamente, tendo no máximo duas páginas.

Plano de marketing: contem as informações sobre seu produto e como está o mercado.

Plano operacional: descreva como sua empresa funciona, tendo no máximo quatro páginas.

Estrutura de capitalização: como o dinheiro roda na empresa.

Plano financeiro: como que o financeiro da empresa enfrentará momentos ruins.

Cuidados ao elaborar o plano de negócios.

Escreva o plano de negócios de maneira clara, objetiva e otimista.

Recomendação!

Nem muito longo, nem muito curto.

Um plano de negócios tem entre 20 e 25 páginas, portanto coloque informações objetivas e relevantes.

Não esqueça da revisão ortográfica.

Como elaborar o seu plano de negócios?