APPROCHES ET OUTILS POUR UNE DEMARCHE ORIENTÉE MLOPS

1). Pipeline de codage des étapes d'élaboration du modèle

a). Collecte des données via une requête SQL

Nous partons du principe que si l'outil est adopté par Stack Overflow, nous pourrons requêter directement leur base de données, sans avoir à passer par leur page publique StackExchange.

b). Vérification des données

- Mise en place d'une fonction qui permettra de vérifier que la structure des données est toujours identique et que les données seront bien adaptées pour la suite du pipeline.
- Si nécessaire, mise en place d'une fonction qui écarte toutes données personnelles ou non pertinentes pour la suite des traitements.

c). Préparation des données

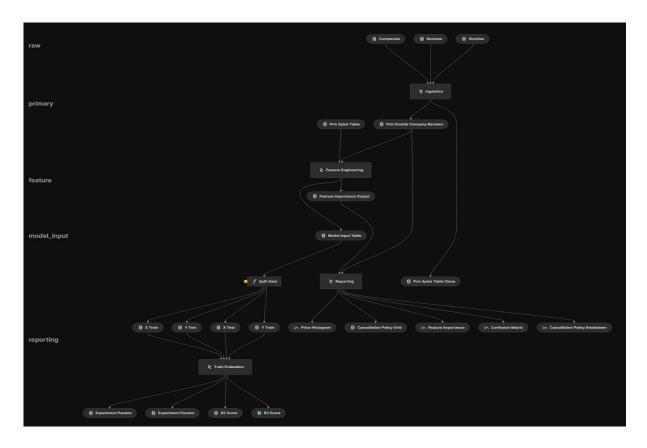
Puisque notre modèle de sentence embedding que nous utilisons est <u>USE</u> (Universal Sentence Encoder), les prétraitements des données textuelles seront peu nombreux :

- Fonction de concaténation de Title et Body.
- Fonction de suppression des documents vides.
- Fonction de suppression des doublons.
- Fonction de suppression des balises HTML.
- Fonction de suppression des portions de code.
- Fonction d'encodage des documents avec USE.
- Fonction d'encodage des tags associés avec *MultiLabelBinarizer*.

d). Entraînement du modèle

- Entraînement du modèle avec séparation train/test.
- Log des métriques classiques et métier.
- Si les métriques sont satisfaisantes, enregistrer le modèle entraîné dans le registre.

Ces étapes pourront être implémentées à l'aide de <u>Kedro</u>. Il s'agit d'un framework opensource développé pour faciliter et améliorer la productivité des projets de data science et d'apprentissage automatique. Il vise à rendre le processus de développement de pipelines de données plus fluide et plus organisé en fournissant une structure claire et modulaire pour la création de projets de données. Il est doté d'une interface claire permettant de bien visualiser les étapes du pipeline et de paramétrer et visualiser le code des fonctions utilisées.



```
Show Code
Code block
                                                                                          oldsymbol{f} Split Data
     ""Splits data into features and targets training and test sets.
                                                                                          split_data
      Split data.
   target_variable = split_options["target"]
                                                                                          ...rc/demo_project/pipelines/modelling/nodes.py
   independent_variables = [x for x in data.columns if x != target_variable]
   test_size = split_options["test_size"]
   random_state = split_options["random_state"]
                                                                                          Parameters:
   logger = logging.getLogger(__name__)
                                                                                          "split_options": {...} 3 items
   logger.info(
                                                                                          Model Input Table, Params: Split Options
   X = data[independent variables]
                                                                                          X Train, X Test, Y Train, Y Test
    y = data[target_variable]
       X, y, test_size=test_size, random_state=random_state
   return X_train, X_test, y_train, y_test
                                                                                          Please provide a name argument for this node
                                                                                          in order to see a run command.
```

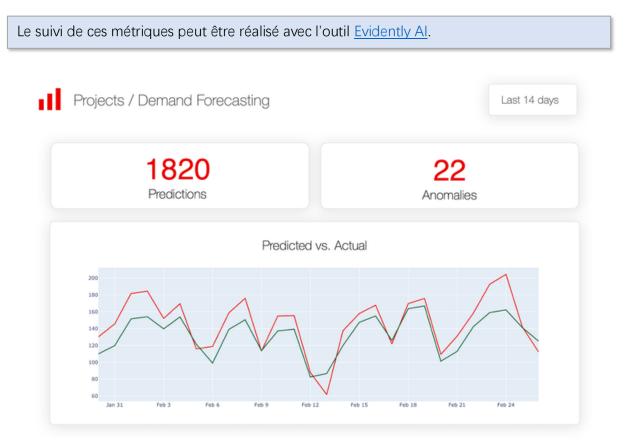
Les parties log des métriques et enregistrement du modèle dans un registre pourront également être réalisées avec ML Flow.

2). Suivi de l'utilisation et de la performance en production

a). Model Drift, Data Drift et Concept Drift

Il s'agit de concepts qui se rapportent à la dégradation de la qualité des résultats fournis par le modèle au cours du temps.

• **Model Drift :** avec le temps, le modèle semble moins performant, en termes de métriques classiques (accuracy, etc.) ou métier.



Si la nature des données en entrée semble correcte, le model drift peut notamment provenir de deux phénomènes : le **Data Drift** et le **Concept Drift**.

• Data Drift: avec le temps, les données sur lequel s'exécute le modèle peuvent différer de façon importante des données d'entraînement. Il en résultera alors un changement dans la qualité des prédictions. Cette baisse de qualité ne sera pas forcément rapidement détectée avec des métriques classiques, puisque s'agissant de données actuelles, nous n'aurons pas d'étiquette pour vérifier la qualité des prédictions. Il est donc important de détecter des changements dans les données d'entrées.

L'outil <u>Evidently Al</u> permet de détecter automatiquement un data drift dans les données à l'aide de tests mathématiques.



• Concept drift: la relation qui lie les données d'entrée et de sortie, que le modèle avait réussi à modéliser, a changé. Même si les données d'entrée peuvent sembler similaires, les valeurs à prédire n'y sont plus liées de la même manière. Il peut donc être nécessaire de régler de nouveau les hyperparamètres du modèle lors de l'entraînement, voire d'implémenter un nouveau modèle.

3). Système de suivi de la performance

Il est nécessaire de suivre les performances du modèle lors de deux étapes : lors de l'entraînement et en production.

• **Entraînement :** utilisation des métriques classiques (accuracy, precision, recall, F1, etc.) et métier (un tag réel trouvé, tous les tags réels trouvés, taux de couverture, documents sans prédiction).

Pour le suivi de ces performances, il est possible d'utiliser Evidently Al ou ML Flow.

• En production: il est possible de tester le modèle, sans le réentraîner, en lui faisant faire des prédictions sur des données passées mais postérieures à l'entraînement. Nous pourrons suivre les métriques classiques et métier grâce aux outils cités précédemment. Il est également possible de mettre en place des métriques spécifiques pour le modèle en production, par exemple: si les tags prédits sont simplement suggérés aux utilisateurs, à quelles fréquences sont-ils acceptés et utilisés par ces derniers? À quelle fréquence les utilisateurs ajoutent des tags qui n'ont pas été prédits, voire qui n'existent pas dans l'ensemble des tags que le modèle est capable de prédire?

Il faudra alors récupérer ces métriques et mettre en place un tableau de bord avec <u>Evidently Al</u> pour les suivre et éventuellement paramétrer des alertes si certains seuils sont atteints (avec l'envoi d'un e-mail à l'administrateur par exemple). Il faudra aussi intégrer la détection avec <u>Evidently Al</u> d'un data drift qui pourrait nécessiter de réentraîner le modèle.