

Metadato del Proyecto

Encuesta Piloto de Medición de Igualdad de Oportunidades

Red Boliviana de Microdatos y Encuestas*

*Fundación Aru***

2 de mayo de 2013

Resumen

La Red Boliviana de Microdatos y Encuestas de fundación ARU, en una iniciativa, desarrolla el **metadato**; del **proyecto de investigación** - **Encuesta Piloto de Medición de Igualdad de Oportunidades**.

La inquietud por conocer e identificar posibles causantes externos de la desigualdad de oportunidades de un joven de 18 a 25 años de edad de quien se presume ha terminado sus estudios superiores comparado con otro, o la no existencia de tales causantes sino la dependencia completa de sus capacidades individuales para definir sus oportunidades.



Palabras clave: Datos, educación.

*Es una Iniciativa de Fundación Aru cuyo objetivo principal es "Promover la investigación a través de la recolección de información inédita y de calidad en temas relevantes de la realidad nacional Boliviana"

**Los comentarios son bienvenidos a rbme@aru.org.bo

Índice

1. Información General	3
1.1. Base Conceptual	3
1.2. Diseño de Instrumentos	3
1.3. Desarrollo y participación ciudadana	4
2. Información Técnica	4
2.1. Muestreo	4
2.2. Cuestionario	4
2.3. Recolección de datos	5
2.4. Proceso de datos	5
2.5. Evaluación de datos	6
3. Documentación	6
3.1. Documentación técnica	6
3.2. Otros Materiales	6
4. Base de Datos	7
4.1. Política de Acceso	7
4.2. Archivo de datos	7
4.3. Grupo de variables	7

1. Información General

1.1. Base Conceptual

- Referencia: Red Boliviana de Microdatos y Encuestas
- Año: 2011 Diciembre
- País: Bolivia
- Fuente: Personas de 18 a 25 años de edad
- Patrocinador(es): Fundación ARU

El documento presenta los resultados y conclusiones de la **Encuesta Piloto de Medición de Igualdad de Oportunidades (EMIO)**. Cuyo objetivo general era obtener información de resultados, circunstancias, decisiones y preferencias que influyan en situaciones de desigualdad de oportunidades de la población objeto de estudio que son jóvenes entre 18 y 25 años de edad, de quienes se presume habrían concluido su formación académica. La prueba piloto de la EMIO somete a prueba la metodología, diseño en contenidos y el levantamiento de información en dos etapas: la primera etapa, información circunstancial, de preferencias y limitantes de los padres y abuelos de los jóvenes, en una encuesta a los hogares, y la segunda etapa, información directa de los jóvenes en una encuesta en línea a través de la red social "Facebook". El levantamiento de información incluye métodos cuantitativos y elementos usados de manera sistemática.

Fundación ARU es una organización independiente de estudios de política comprometida a promover investigación aplicada, objetiva y de alta calidad que informe e influya a la creación de políticas en Bolivia. Fundación ARU, lleva como uno de sus fundamentos, la creencia de que las políticas más efectivas son aquellas que proporcionan oportunidades a las personas para construir una vida mejor y que estas promueven sociedades cohesionadas y vibrantes. La formulación de cualquier política recomendada deberá estar basada en evidencia obtenida a partir de una investigación aplicada objetiva y de alta calidad, capaz no sólo de promover el debate de política pública sino buscando también influenciar el proceso de toma de decisiones.

1.2. Diseño de Instrumentos

Una primera etapa comprende el levantamiento de información sobre variables circunstanciales (fuera del control del individuo) de la población objeto de estudio, que son los jóvenes de 18 a 25 años de edad, se lo realiza a él informante indirecto, indagando información sobre características generales, de empleo, y de formación educativa de los padres de los jóvenes entre 18 y 25 años de edad. Una segunda etapa comprende la medición de los resultados de los jóvenes de 18 a 25 años de edad, a través de una variable resultado del logro educativo ajustado por variables proxies de calidad. La medición de calidad educativa se la realiza mediante una prueba de razonamiento lógico, en línea. Para este levantamiento de información en línea, se consideró como medio masivo de información el

uso del Facebook, dada la amplia cobertura de usuarios inscritos en el rango de la población objetivo.

1.3. Desarrollo y participación ciudadana

La Población objetivo del proyecto son las personas entre 18 y 25 años, de ambos sexos, de las cuales se presume habrían culminado su formación educativa formal, y que habitan en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, no existe restricción respecto, a que estas personas habiten en hogares particulares o colectivos. El levantamiento de información cubre tres de las ciudades capitales.

2. Información Técnica

2.1. Muestreo

En base a la temática de la encuesta, se construye un marco muestral maestro en base al Censo Nacional de Población y Vivienda 2001 (CNPV-2001), esto, con la finalidad de obtener un marco muestral de áreas geográficas el cual contenga variables auxiliares que permitan abordar de mejor forma la temática de la encuesta. Como resultado de la construcción del marco muestral, se generó el estrato de riqueza, cuyo origen viene asociado al análisis de componentes principales. Para la construcción, de dicho método se considera a las variables de equipamiento del hogar, características de la vivienda y acceso a servicios básicos. El estrato define 5 niveles de igual dimensión cuyo corte es dado por los quintiles del primer componente principal, se elige el empleo de este estrato, a razón de que muestra estabilidad en el tiempo. La asignación de la muestra en los estratos se lo realiza en forma de U, otorgando 35 % a los estratos 1 y 5 y 10 % a los otros 3. Para el cálculo del tamaño de la muestra se considera los indicadores, y las medidas del error máximo de estimación relativo, el coeficiente de confiabilidad, el efecto de diseño, la tasa de no respuesta, y los niveles de desagregación. Del tamaño muestral, se selecciona 114, 184 y 193 hogares para cada ciudad Cochabamba, La Paz y Santa Cruz respectivamente.

2.2. Cuestionario

El recojo de información inicial se la realizó al informante indirecto, indagando información de características generales como empleo y formación educativa de los padres de los jóvenes entre 18 y 25 años de edad. El cuestionario es aplicado en una entrevista a los hogares, a través del cuestionario EMIO-E1, buscando la información de las circunstancias en t-1 y t-2.

En la segunda etapa se buscó verificar el logro educativo, el cual es medido por un test normalizado que contabiliza el número de aciertos en pruebas de lenguaje y matemática para alumnos de los últimos cursos de

secundaria que revisa los aspectos de comprensión lectora, práctica metalingüística, numeración, operaciones con números naturales, fracciones comunes y geometría plana.

2.3. Recolección de datos

El recojo de información de la EMIO se hizo en dos etapas. En la primera, se recogió información de variables circunstanciales (fuera del control del individuo) de la población objeto de estudio, que son los jóvenes de 18 a 25 años de edad.

En la segunda etapa se hizo el recojo de información en línea, etapa que conllevó problemas referidos a la sub representatividad y al sesgo de selección ya que no hubo respuesta por parte del informante directo solo hubo 23 personas que respondieron "Me gusta" a la prueba en línea.

En la toma de información se tuvo la participación de estudiantes de la Universidad Mayor de San Andrés de La Paz, la Universidad Privada Boliviana de Cochabamba y la Universidad Privada de Santa Cruz de forma gratuita, bajo la iniciativa ARU, de ofrecer un curso gratuito de manejo de información llamado DESARROLLO DE ENCUESTA a cambio de su participación como encuestadores brindando al participante un conocimiento amplio de los Microdatos, comprendidos desde el levantamiento de información, a través de encuestas estructuradas; hasta el análisis de la información mediante un programa estadístico - econométrico que brinda solidez a la presentación de resultados.

Conjuntamente con la instrucción en programas de mayor aplicación en el tema: como ser SPSS y STATA, buscando la formación de Investigadores Jóvenes.

Logrando conformar brigadas con aquellos que demostraron compromiso con la iniciativa, todos a cargo de un jefe de equipo, en los tiempos disponibles de cada uno de los encuestadores.

2.4. Proceso de datos

Los cuestionarios llenados en la toma de información de los informantes indirectos, fueron transcritos a una base datos a través de una plantilla diseñada en Cspiro bajo el formato del cuestionario logrando generar una base de información, a fin de que esta base de información pueda ser transportada a una base compatible con el programa STATA para su posterior análisis.

Para validar la base de datos se usa los resultados, provenientes de los de cuadros descriptivos y cruce de variables, logrando con este hecho encontrar anomalías como: datos incoherentes y falta de respuesta, para después sacar resultados finales tomando algunas consideraciones para lograr la base final logrando sacar alguna idea concluyente de la información.

2.5. Evaluación de datos

Con las variables buscadas en la primera etapa se buscó la estimación de la proporción de la desigualdad observada en los resultados educativos de los jóvenes de 18 a 25 años de edad que se pueden atribuir a la desigualdad de oportunidades. Bajo el marco teórico propuesto por Jhon Roemer (1994) se busco asociar el logro educativo en relación a variables "circunstanciales" sobre las cuales el individuo no tiene control. Uno de los principales objetivos es estimar la reducción de la desigualdad de logro educativo que se alcanza si estas "circunstancias" no tienen ningún efecto sobre los logros o, equivalentemente, si no hay diferencias en circunstancias de las personas.

La generación de tres componentes, ayuda a evaluar las circunstancias externas que rodean al individuo, para concluir, si son determinantes para un joven respecto a la igualdad de oportunidades comparado con cualquier otro o si estas oportunidades dependen exclusivamente de sus aptitudes individuales y estas circunstancias externas no estan directamente involucradas a las oportunidades que pueda llegar a tener.

Componentes a ser consideradas:

- Educación
- Riqueza
- Tenencia

3. Documentación

3.1. Documentación técnica

El proyecto en su desarrollo da paso a la generación:

- Diseño de metodología
- Diseño de contenido
- Protocolo de campo
- Diseño de muestra
- Presupuesto
- Propuesta de proyecto "Encuesta de Medición de Igualdad de Oportunidades"

3.2. Otros Materiales

Adicionalmente a los productos se encuentra:

- Complemento de análisis económico
- Material Bibliográfico de consulta

4. Base de Datos

4.1. Política de Acceso

- Autorización acceso
Red Boliviana de micro datos y encuestas rbme@aru.org.bo - Fundación ARU
- Contactos
Alvaro Chirino Gutierrez achirino@aru.org.bo
- Confidencialidad
La base final, no podrá darse a conocer al público ni a las entidades u organismos oficiales, ni a las autoridades públicas, solo únicamente los resúmenes numéricos, si no se cuenta con la autorización, para no deducir de ellos información alguna de carácter individual que pudiera utilizarse para fines comerciales, o cualquier otro diferente del propiamente estadístico
- Condiciones de Acceso
El acceso a los microdatos es de uso público y de carácter gratuito, estará disponible en la página Web rbme@aru.org.bo.
- Requisitos de cita
Se autoriza el uso de la información contenida en esta portal. Queda en cambio prohibida la copia o reproducción de los datos en cualquier medio electrónico (redes, bases de datos, cd rom, diskettes) que permita la disponibilidad de esta información a multiples usuarios sin el previo visto bueno de la Red Boliviana de micro datos y encuestas por medio escrito
- Derechos y responsabilidades
Fundación ARU - Red Boliviana de Microdatos y Encuestas 2013

4.2. Archivo de datos

Información recopilada en la página de la web rbme@aru.org.bo.

4.3. Grupo de variables

Información recopilada en la página de la web rbme@aru.org.bo.