

Metadato del Proyecto

Encuesta a las Micro Y Pequeñas Empresas - Fase II

Unidad de Microdatos y Encuestas*

*Fundación Aru***

12 de febrero de 2014

Resumen

La Unidad de Microdatos y Encuestas de fundación ARU, en una iniciativa, desarrolla el **metadato**; de la **Encuesta a las Micro y Pequeñas Empresas - Fase II**.

Una Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.



Palabras clave: Datos, empresa.

*Es una Iniciativa de Fundación Aru cuyo objetivo principal es "Promover la investigación a través de la recolección de información inédita y de calidad en temas relevantes de la realidad nacional Boliviana"

**Los comentarios son bienvenidos a rbme@aru.org.bo

Índice

1. Información General	3
1.1. Base Conceptual	3
1.2. Diseño de Instrumentos	3
1.3. Desarrollo y participación ciudadana	4
2. Información Técnica	4
2.1. Muestreo	4
2.2. Cuestionario	5
2.3. Recolección de datos	5
2.4. Proceso de datos	6
2.5. Evaluación de datos	6
3. Documentación	6
3.1. Documentación técnica	6
3.2. Otros Materiales	7
4. Base de Datos	7
4.1. Política de Acceso	7
4.2. Archivo de datos	7
4.3. Grupo de variables	7

1. Información General

1.1. Base Conceptual

- Referencia: Unidad de Micro Datos y Encuestas
- Año: 2013 Junio
- País: Bolivia
- Fuente: Micro y pequeños empresarios de la ciudad de La Paz y El Alto
- Patrocinador(es): Cooperación Andina de Fomento

Fundación ARU es una organización independiente de estudios de política comprometida a promover investigación aplicada, objetiva y de alta calidad que informe e influya a la creación de políticas en Bolivia. Fundación ARU, lleva como uno de sus fundamentos, la creencia de que las políticas más efectivas son aquellas que proporcionan oportunidades a las personas para construir una vida mejor y que estas promueven sociedades cohesionadas y vibrantes. La formulación de cualquier política recomendada deberá estar basada en evidencia obtenida a partir de una investigación aplicada objetiva y de alta calidad, capaz no sólo de promover el debate de política pública sino buscando también influenciar el proceso de toma de decisiones.

El diseño y formulación de la Encuesta Micro y Pequeñas Empresas prioriza dos tipos de objetivos: De Panel y Experimental. Por lo cual la encuesta rescata variables que pueden asumirse y adecuarse como dinámicas y aquellas que tratan de categorizar a la empresa en un tiempo según las características inherentes a la actividad económica que realiza, el seguimiento de las unidades a través del tiempo encontradas en la primera fase y su posición en esta segunda fase.

1.2. Diseño de Instrumentos

1. Panel II: Objetivos

a) Objetivo Principal

Capturar la dinámica de variación de Producción y Productividad de las Micro y Pequeñas Empresas distinguiendo los cambios en la estructura de producción ya sea por variaciones tecnológicas y/o de administración después de un año de la primera fase del panel.

b) Objetivos Secundarios

- Distinguir la evolución de empresas que no poseen una adhesión y representatividad formal en el mercado regulado después de un tiempo.
- Identificar si los principales indicadores de restricción a crecer son los mismos después de un tiempo.

- Definir si los indicadores de resultados como categorización sobre su estado en comparación a los que participan en el mercado regulado siguen siendo los mismos.

2. Experimento: Objetivos

Objetivo Principal

Analizar el efecto de la reducción del arancel del registro a Fundempresa, sobre las empresas unipersonales y el efecto de la obtención de la matrícula comercial sobre indicadores de productividad y bienestar después de haber recibido la información.

Objetivos Secundarios

- Identificar las principales características de los propietarios y/o agentes decisores de las firmas que puedan distinguir sus preferencias y comportamientos en el mercado que participan.
- Reconocer las percepciones de los agentes decisores de los negocios sobre el ingreso al mercado formal.
- Generar indicadores de resultados sobre sus decisiones de participación en los mercados dadas sus características financieras.
- Definir los escenarios de acción de los agentes decisores sobre las ventajas de formalización dadas las características de tamaño, ubicación y tipo de industria en la que participan.

1.3. Desarrollo y participación ciudadana

Las unidades de información son la unidades económicas de los micro y pequeños empresarios de las ciudades de La Paz y El Alto, que formaron parte de la población objetivo encontrada en la primera fase, del proyecto. Con el fin de hacer un seguimiento de las empresas que tienen, dando espacio a las "nuevas unidades" o también llamadas por el proyecto "unidades de reemplazo", para ajustes del panel de las MyPES.

2. Información Técnica

2.1. Muestreo

El diseño muestral empleado en la segunda fase de la MyPES, corresponde al mismo de la primera fase, por ser una encuesta de panel. Añadiendo estrategias de reemplazo para aquellas unidades que cerraron definitivamente, cambiarón de ubicación o hubo rechazo del cuestionario en esta segunda fase.

La estrategia de reemplazo fue la de encontrar una nueva unidad en el mismo manzano donde se encontraba la anterior, siguiendo la política de avanzar a

mano derecha desde la antigua ubicación hasta encontrar la nueva unidad, siendo que posea está el mismo rubro de la anterior o en su defecto que este en los rubros de interés del proyecto debiendo anotar el número de unidades de interés que había recorrido para poder acceder a una entrevista y en su defecto el llenado del cuestionario.

2.2. Cuestionario

El cuestionario es diseñado para la captura de información de antiguas y nuevas unidades, el llenado de todo el cuestionario para la unidades nuevas y la exclusión de la primera a la quinta sección para las unidades antiguas:

Empresa:

- Códigos de ubicación
- Variables de Identificación
- Características generales de la Unidad Económica (1ra - 5ta sección)
- Descripción General de la Unidad Económica (1ra - 5ta sección)
- Empleos (1ra - 5ta sección)
- Ingresos, Gastos y Costos
- Activos
- Pasivos y Patrimonio

Características del empresario:

- Características Generales del Informante (1ra - 5ta sección)

Percepciones:

- Percepciones del Emprendedor y sobre la Unidad Económica Observaciones del encuestador

Test:

- Personalidad - Emprendurismo
- Personalidad - Aversión al Riesgo

2.3. Recolección de datos

La recolección de datos se da seguida a la prueba piloto, en la que se observaron casos como: cierre de unidades, traslado de ubicación de las unidades y rechazo de la encuesta, dando origen a la estrategia de reemplazo de unidades "unidades nuevas". Para la captura de información se conformaron 2 brigadas previa capacitación y evaluación de cada uno de los encuestadores; La Paz (1 supervisor - 6 encuestadores), El Alto (1 supervisor - 5 encuestadores), haciendo uso de la hoja consistencia, cuyo objetivo es hacer una validación de los cuestionarios, ya en campo, por el supervisor de brigada.

2.4. Proceso de datos

La crítica, codificación y transcripción de la información recogida, se realizó con el personal capacitado y evaluado en este campo, con el fin de depurar la información capturada como: falta de respuesta, incoherencia en las respuestas, argumentos inválidos e imputación de códigos en las respuestas abiertas, usando como interfase para la misma, una plantilla diseñada en Cspiro.

2.5. Evaluación de datos

La evaluación de la información capturada es dada por el cálculo de indicadores en la población objetivo del proyecto, mismos propuestos para el cumplimiento de los objetivos trazados.

Indicadores de:

1. Demografía empresarial
2. Formalización
3. Productividad "Ingresos y gastos"
4. Costos directos
5. Gastos "Recursos humanos"
6. Activos
7. Pasivos
8. Patrimonio
9. Percepciones
10. Aptitudes

3. Documentación

3.1. Documentación técnica

El proyecto generó documentos como:

- Diseño de contenido
- Presupuesto de Operativo de Campo
- Base de datos bruta
- Cuestionarios llenados con información
- Informe final sobre la encuesta a los micro y pequeños empresarios "MyPES II".

3.2. Otros Materiales

Adicionalmente a los productos, se encuentran los materiales usados para el proyecto:

- Planillas de campo
- Cuestionario "MyPES II".

4. Base de Datos

4.1. Política de Acceso

- Autorización acceso
Unidad de micro datos y encuestas rbme@aru.org.bo - Fundación ARU
- Contactos
Alvaro Chirino Gutierrez achirino@aru.org.bo
- Confidencialidad
La base final, no podrá darse a conocer al público ni a las entidades u organismos oficiales, ni a las autoridades públicas, solo únicamente los resúmenes numéricos, si no se cuenta con la autorización de la entidad contratante, para no deducir de ellos información alguna de carácter individual que pudiera utilizarse para fines comerciales, o cualquier otro diferente del propiamente estadístico
- Condiciones de Acceso
El acceso a los microdatos, con previa autorización de la entidad contratante, estará disponible en la página Web rbme@aru.org.bo.
- Requisitos de cita
Se autoriza el uso de la información contenida en este portal. Queda en cambio prohibida la copia o reproducción de los datos en cualquier medio electrónico (redes, bases de datos, cd rom, diskettes) que permita la disponibilidad de esta información a multiples usuarios sin el previo visto bueno de la Red Boliviana de micro datos y encuestas por medio escrito
- Derechos y responsabilidades
Fundación ARU - Unidad de Microdatos y Encuestas 2014

4.2. Archivo de datos

Información disponible, con autorización de la entidad contratante.

4.3. Grupo de variables

Variables de tipo cuantitativa y cualitativa, previa autorización de la entidad contratante.