

Encuesta Micro y Pequeñas Empresas

Fundacion ARU

This version
18 de mayo de 2012

1. Panel: Objetivos

1.1. Objetivo Principal

- Capturar la dinámica de la producción y productividad de la Mypes, distinguiendo su creación, destrucción y demografía.

1.2. Objetivos Secundarios

- Distinguir la evolución de empresas que no poseen una adhesión y representatividad formal en el mercado regulado.
- Identificar los principales indicadores de restricción a crecer.
- Definir indicadores de resultados como categorización sobre su estado en comparación a los que participan en el mercado regulado.

2. Experimento: Objetivos

2.1. Objetivo Principal

- Analizar el efecto de la reducción del arancel del registro a Fundempresa sobre las empresas unipersonales y los efectos sobre indicadores de productividad y bienestar.

2.2. Objetivos Secundarios

- Identificar las principales características de los propietarios y/o agentes decisores de las firmas que puedan distinguir sus preferencias y comportamientos en el mercado que participan.
- Reconocer las percepciones de los agentes decisores de los negocios sobre el ingreso al mercado formal.
- Generar indicadores de resultados sobre sus decisiones de participación en los mercados dadas sus características financieras.
- Definir los escenarios de acción de los agentes decisores sobre las ventajas de formalización dadas las características de tamaño, ubicación y tipo de industria en la que participa.

Cuadro 1. Matriz de Indicadores

Investigación				Cuestionario		Nivel de Importancia
Grupo	Subgrupo	Indicador	Descripción	Sección	Preguntas	
Base Empresarial	Creación	I1	Años de existencia	A	2, 4, 5, 6, 7, 9, 10	Clave
	Destrucción	I2	Cambio de actividad, actividades anteriores	B	3, 8	Clave
Formalización	Movilidad	I3	Ubicación por un determinado periodo	A	7, 9, 10	Clave
	Legitimidad	I4	Registros, vínculos con algún sistema de registros	A	17, 18, 19	Clave
Productividad	Movilidad	I5	Establecimientos Fijos de Actividades	A	7	Base
	Valor de Ventas (Tamaño)	I6	Precios unitarios por la inventarios vendidos según periodo	D, L	1, 2, 6, 8, 2L	Clave, Base
	Tipo de Productos	I8	Variabilidad de los productos producidos	L	1	Base
	Modalidad de Venta	I9	% de Ventas Crédito y Contado	D	3	Base
	Ciclo de Vida del Producto	I10	Tiempo en que el producto se acepta en el mercado, crece y perece	L	3	Base
	Manejo de Inventarios	I11	Rotación de los inventarios durante periodo de referencia	D	7	Base
	Producción por empleado	I12	Cantidad de Producto por trabajador durante el periodo de referencia	C	4	Base
	Innovación e Información	I13	Cambios en su proceso de producción y actividades	I, K	1I, 3I, 4I, 5I, 6I, 7I, 1K, 2K, 3K, 4K, 5K, 6K, 7K, 8K	Adicional
	Activos Circulantes	I14	Vínculo con clientes, inventarios, ahorros (Liquidez y solvencia)	E	1, 3, 4, 5*	Base
	Activos Fijos	I15	Recursos Físicos, valor de vida útil, inversiones a Largo plazo	E	9, 10, 11a, 11b, 11c, 12a, 12b, 12c, 13	Base
Pasivos	Financiamiento	I16	Vínculo con entidades financieras	G	1, 2, 6, 7, 8	Base

Cuadro 1. Matriz de Indicadores

Investigación				Cuestionario		Nivel de Importancia
Grupo	Subgrupo	Indicador	Descripción	Sección	Preguntas	
Patrimonio	Pasivos (Obligaciones)	I17	Vínculo con proveedores, empleados	E	6, 7, 8	Base
	Capital Inicial Invertido	I18	Recursos Monetarios que permitieron iniciar actividades	F	1, 2	Base
	Reinversiones	I19	% de las ganancias que se asignan a capital físico	F	3, 4	Base
Percepciones	Restricciones	I20	Grado de Importancia de los factores que impiden entrar al mercado regulado	H	1, 2, 3, 4, 5, 6	Adicional
Asociatividad y Competencia	Competitividad	I21	Participación dentro del mercado e intensidad de expansión	H	8, 9, 10	Adicional
	Incentivos	I22	Grado de Beneficios y Desventajas de permanencia del negocio	H	7	Adicional
	Créditos	I23	Disposición a coludir (Confianza)	A	14	Adicional
		I24	Grado de competencia	A	15, 16	Adicional
Participación Mercado Financiero		I25	Obtención de créditos	G	5, 10, 17, 18	Base
Costos Directos	Mano de obra	I26	Costo de contratación de Servicios	C	1, 2, 3	Base
Recursos Humano	Materiales e Insumos	I27	Costos de Materiales e insumos	D	2	Base
	Educación	I28	Años de experiencia y/o estudios empleados	C	3	Base
	Contratos	I29	# de empleados temporales y de planta	C	3	Base
Gastos	Vínculo	I30	Parentesco familiar con empleados	C	3	Base
	Capacitaciones	I31	Inversión en capital humano	J	1, 2, 3, 4, 5	Base
		I32	Disminución de Ingresos por operación, financiamiento y administración	D	4, 7	Base

Cuadro 1. Matriz de Indicadores

Investigación				Cuestionario		Nivel de Importancia
Grupo	Subgrupo	Indicador	Descripción	Sección	Preguntas	
Características Tomador Decisiones o Empleador		I33	Antecedentes Empleador	B	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	Base