

Metadato del Proyecto

Encuesta a las Micro Y Pequeñas Empresas

Unidad de Microdatos y Encuestas*

*Fundación Aru***

10 de enero de 2014

Resumen

La Unidad de Microdatos y Encuestas de fundación ARU, en una iniciativa, desarrolla el **metadato**; de la **Encuesta a las Micro y Pequeñas Empresas**.

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.



Palabras clave: Datos, empresa.

*Es una Iniciativa de Fundación Aru cuyo objetivo principal es "Promover la investigación a través de la recolección de información inédita y de calidad en temas relevantes de la realidad nacional Boliviana"

**Los comentarios son bienvenidos a rbme@aru.org.bo

Índice

1. Información General	3
1.1. Base Conceptual	3
1.2. Diseño de Instrumentos	3
1.3. Desarrollo y participación ciudadana	4
2. Información Técnica	5
2.1. Muestreo	5
2.2. Cuestionario	5
2.3. Recolección de datos	6
2.4. Proceso de datos	6
2.5. Evaluación de datos	7
3. Documentación	7
3.1. Documentación técnica	7
3.2. Otros Materiales	8
4. Base de Datos	8
4.1. Política de Acceso	8
4.2. Archivo de datos	8
4.3. Grupo de variables	8

1. Información General

1.1. Base Conceptual

- Referencia: Unidad de Micro Datos y Encuestas
- Año: 2012 Junio
- País: Bolivia
- Fuente: Micro y pequeños empresarios de la ciudad de La Paz y El Alto
- Patrocinador(es): Cooperación Andina de Fomento

El diseño y formulación de la Encuesta Micro y Pequeñas Empresas prioriza dos tipos de objetivos: De Panel y Experimental. Por lo cual la encuesta rescata variables que pueden asumirse y adecuarse como dinámicas y aquellas que tratan de categorizar a la empresa en un tiempo según las características inherentes a la actividad económica que realiza.

Fundación ARU es una organización independiente de estudios de política comprometida a promover investigación aplicada, objetiva y de alta calidad que informe e influya a la creación de políticas en Bolivia. Fundación ARU, lleva como uno de sus fundamentos, la creencia de que las políticas más efectivas son aquellas que proporcionan oportunidades a las personas para construir una vida mejor y que estas promueven sociedades cohesionadas y vibrantes. La formulación de cualquier política recomendada deberá estar basada en evidencia obtenida a partir de una investigación aplicada objetiva y de alta calidad, capaz no sólo de promover el debate de política pública sino buscando también influenciar el proceso de toma de decisiones.

1.2. Diseño de Instrumentos

1. Panel: Objetivos

a) Objetivo Principal

Capturar la dinámica de variación de Producción y Productividad de las Micro y Pequeñas Empresas distinguiendo los cambios en la estructura de producción ya sea por variaciones tecnológicas y/o de administración.

b) Objetivos Secundarios

- Distinguir la evolución de empresas que no poseen una adhesión y representatividad formal en el mercado regulado.
- Identificar los principales indicadores de restricción a crecer.
- Definir indicadores de resultados como categorización sobre su estado en comparación a los que participan en el mercado regulado.

2. Experimento: Objetivos

a) Objetivo Principal

Analizar el efecto de la reducción del arancel del registro a Fundem-presa sobre las empresas unipersonales y el efecto de la obtención de la matrícula comercial sobre indicadores de productividad y bienestar.

b) Objetivos Secundarios

- Identificar las principales características de los propietarios y/o agentes decisores de las firmas que puedan distinguir sus preferencias y comportamientos en el mercado que participan.
- Reconocer las percepciones de los agentes decisores de los negocios sobre el ingreso al mercado formal.
- Generar indicadores de resultados sobre sus decisiones de participación en los mercados dadas sus características financieras.
- Definir los escenarios de acción de los agentes decisores sobre las ventajas de formalización dadas las características de tamaño, ubicación y tipo de industria en la que participan.

1.3. Desarrollo y participación ciudadana

Las unidades de información son la unidades económicas, de los micro y pequeños empresarios de las ciudades de La Paz y El Alto, personas que tienen sus instalaciones en el lugar donde se les realizó la entrevista, según los rubros seleccionados para el experimento que no están registrados en FUNDEMPRESA, identificados según el "Clasificador de Actividades Económicas de Bolivia", CAEB:

- Transformación de materia prima
 1. Elaboración de productos alimenticios y bebidas "código 15 de la CAEB"
 2. Fabricación de productos textiles " código 17 de la CAEB"
 3. Fabricación de prendas de vestir, adobo y teñido de de pieles "código 18 de la CAEB"
 4. Curtido y adobo de cueros "código 19 de la CAEB"
 5. Fabricación de muebles, industrias manufactureras "código 36 de la CAEB"
- Servicios
 1. Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta por menor de combustible para automotores "código 50 de la CAEB"

2. Información Técnica

2.1. Muestreo

El diseño muestral emplea un diseño complejo de tipo panel, bifásico, estratificado y experimental, con una muestra de Micro y Pequeñas empresas (MYPES), repartidas en las ciudades de La Paz y El Alto.

Para la construcción del marco de primera fase se emplea como base estructural el concepto de un marco de áreas, este marco proviene de la información del CNPV-2001 y se emplea como área geográfica (UPM) a la denominada zona censal, se elige esta unidad debido a su cobertura en tamaño dado que alberga en promedio 18 manzanos con continuidad geográfica.

La información que contiene el marco fue obtenida de tres fuentes que tienen la codificación de la CIIU, estas son:

- Pregunta p46 y p47 del CNPV-2001
- Listado de fuentes sobre empresas formales 2010
- Listado de micro y pequeñas empresas (formales e informales) 2008 en las ciudades de La Paz y El Alto proveniente de registros de la prefectura del departamento.

A partir de estas fuentes un mapeo y la agregación de información a nivel de las zonas censales, se crea probabilidades para cada actividad económica de interés a nivel de cada zona censal, sumandose las frecuencias registradas por las dos fuentes provenientes de registros administrativos para calcular las probabilidades. Mediante un análisis se observa que existe un patrón de asociación de ciertas actividades en zonas visibles dentro de ambas ciudades, sin embargo, esto no sucede para todas las actividades e.g. la 15 en La Paz y El Alto, y la 36 en El Alto, dato que ayuda a la identificación de actividades por zonas censales.

2.2. Cuestionario

El cuestionario presenta divisiones que hacen referencia; a la empresa, las características del empresario, las percepciones del empresario y un test sobre las aptitudes de emprendimiento que tiene.

Empresa:

- Variables de Identificación
- Características generales del negocio y grado de formalización
- Generación de empleos
- Ingresos y Gastos

- Activos
- Patrimonio y relación con el sistema financiero
- Producción

Características del empresario:

- Características generales del informante y su hogar

Percepciones:

- Empresa
- Mercado
- Capital humano

Test:

- Aptitudes para el emprendimiento

2.3. Recolección de datos

La recolección de datos se dio a partir de cuatro brigadas para las ciudades de La Paz y El Alto, dos para cada una respectivamente, conformadas cada una por cinco encuestadores un supervisor y un responsable de ciudad.

La recolección de información incluyó dos etapas de trabajo: "Actualización", las brigadas debían recorrer las zonas censales destinadas en búsqueda de la localización de unidades económicas o productivas de los microempresarios y concertar una cita con ellos; "Cuestionarios", las unidades localizadas donde se lograron concertar citas debían ser visitas en esta etapa para realizar la entrevista con el correspondiente llenado de cuestionarios.

La actualización abarca zonas censales completas seleccionadas por el área de muestreo. La revisión de cuestionarios se dio en dos tiempos: "en campo" con la revisión de los supervisores y "en gabinete" con la revisión del área de sistemas; ambos con el acceso a los encuestadores y el trabajo en campo sobre el llenado de cuestionarios.

2.4. Proceso de datos

Con la contratación de personal y capacitación se realizó: la crítica, codificación y transcripción de la información recogida, con el fin de depurar la información capturada es decir: la falta de respuesta, incoherencia en las respuestas, argumentos inválidos e imputación de códigos en las respuestas abiertas para la conformación de la base de datos y generación de una base de datos a través de una plantilla en Cspro.

Esta etapa dio inicio a la mitad del operativo de campo, para mejora del llenado del cuestionario con la revisión en gabinete, para su posterior corrección en campo.

2.5. Evaluación de datos

La evaluación de la información capturada es dada por el cálculo de indicadores, mismos propuestos para el cumplimiento de los objetivos trazados.

Indicadores que miden:

1. Demografía empresarial
2. Formalización
3. Productividad "Ingresos y gastos"
4. Costos directos
5. Gastos "Recursos humanos"
6. Activos
7. Pasivos
8. Patrimonio
9. Percepciones
10. Aptitudes

en la población objetivo del proyecto.

3. Documentación

3.1. Documentación técnica

El proyecto generó documentos como:

- Diseño de contenido
- Protocolo de campo
- Diseño de muestra
- Presupuesto de Operativo de Campo
- Base de datos bruta
- Informe final sobre la encuesta a los micro y pequeños empresarios "MyPES".

3.2. Otros Materiales

Adicionalmente a los productos, se encuentran los materiales usados para el proyecto:

- Planilla de actualización de zonas censales.
- Cuestionario a las MyPES.

4. Base de Datos

4.1. Política de Acceso

- Autorización acceso
Unidad de micro datos y encuestas rbme@aru.org.bo - Fundación ARU
- Contactos
Alvaro Chirino Gutierrez achirino@aru.org.bo
- Confidencialidad
La base final, no podrá darse a conocer al público ni a las entidades u organismos oficiales, ni a las autoridades públicas, solo únicamente los resúmenes numéricos, si no se cuenta con la autorización de la entidad contratante, para no deducir de ellos información alguna de carácter individual que pudiera utilizarse para fines comerciales, o cualquier otro diferente del propiamente estadístico
- Condiciones de Acceso
El acceso a los microdatos, con previa autorización de la entidad contratante, estará disponible en la página Web rbme@aru.org.bo.
- Requisitos de cita
Se autoriza el uso de la información contenida en este portal. Queda en cambio prohibida la copia o reproducción de los datos en cualquier medio electrónico (redes, bases de datos, cd rom, diskettes) que permita la disponibilidad de esta información a multiples usuarios sin el previo visto bueno de la Red Boliviana de micro datos y encuestas por medio escrito
- Derechos y responsabilidades
Fundación ARU - Unidad de Microdatos y Encuestas 2013

4.2. Archivo de datos

Información disponible, con autorización de la entidad contratante.

4.3. Grupo de variables

Variables de tipo cuantitativa y cualitativa, previa autorización de la entidad contratante.