







Business Model Canvas

Projeto: Librando

Data: 09/06/2025

Versão: 3.2

Principais Parceiros



- Instituições especializadas em educação inclusiva
- Associações e ONGs ligadas à comunidade surda
- Desenvolvedores e especialistas em tecnologia assistiva
- Intérpretes e profissionais da Libras
- Instituições de fomento à pesquisa e inclusão digital

Atividades Principais



- Pesquisa e desenvolvimento da plataforma
- Integração de tecnologias de reconhecimento de voz e tradução para Libras
- Testes de usabilidade com pessoas com deficiência auditiva
- Ajustes e melhorias contínuas a partir do feedback dos usuários

Recursos Principais



- Equipe de desenvolvimento de software
- Base de dados e modelos de tradução de áudio para texto
- Infraestrutura de TI
- Equipe de acessibilidade e usabilidade
- com educadores, Parcerias ocupacionais terapeutas especialistas em Libras

Propostas de Valor



- Acessibilidade digital para pessoas com deficiência auditiva
- Inclusão social e educacional por meio da tecnologia assistiva
- Interface acessível, intuitiva, autônoma, de baixo custo e fácil manutenção
- Redução da barreira comunicacional entre ouvintes e surdos

Relacionamento com o Cliente



- Interface amigável e com suporte acessível e de baixo custo
- Testes com usuários e coleta de feedback contínuo
- Tutoriais e guias de uso da plataforma
- Suporte técnico e melhorias baseadas nas necessidades do público

Canais



- Aplicativo/plataforma web acessível
- Parcerias com instituições de ensino e organizações sociais
- Divulgação em eventos de tecnologia, acessibilidade e inclusão
- Redes sociais e site oficial do projeto

Segmentos de Clientes



- Instituições de ensino com necessidades de tecnologias inclusivas
- Organizações públicas e privadas voltadas à acessibilidade e inclusão
- Famílias e cuidadores de deficientes auditivos
- Órgãos públicos e privados que prestam atendimento ao público

Estrutura de Custos



- Investimento em tecnologia de reconhecimento de voz e tradução
- Equipe técnica e especialistas em Libras
- Testes de campo com usuários reais
- Divulgação e parcerias institucionais



Fluxo de Receita



- Financiamentos públicos voltados à inclusão e acessibilidade
- Parcerias com ONGs e entidades sociais
- Possível modelo tipo freemium com recursos avançados pagos (mensal ou anual)





