



SMARTSHOP - VALORIZE SUAS COMPRAS

# Apresentação de **briefing do projeto**

**Nome do projeto:**

SmartShop

**Apresentado por:**

Bianca S. Santos

Gustavo L.

Luana S. Ronchi

# Objetivos e Metas

Esclarecer os principais objetivos e metas gerais do projeto.



## Economia # 1

Melhores ofertas  
Poupar dinheiro



## Tempo # 2

Vários estabelecimentos  
Distância



## Transparência # 3

Informações claras  
Procura de produtos

# História de Usuário



“Como dona de casa gostaria de poder comparar o preço dos produtos sem precisar ir nos mercados toda semana.”



“Como uma pessoa que gosta de economizar, gostaria que tivesse um lugar pra não precisar ficar buscando promoções em grupos do Whatsapp e essas coisas.”