

# **rocky .monks**

## **Projeto Classificatório**

**Processo seletivo - TI**

**Bianca Vitorino de Souza Melaré**

**2023**

## Sumário

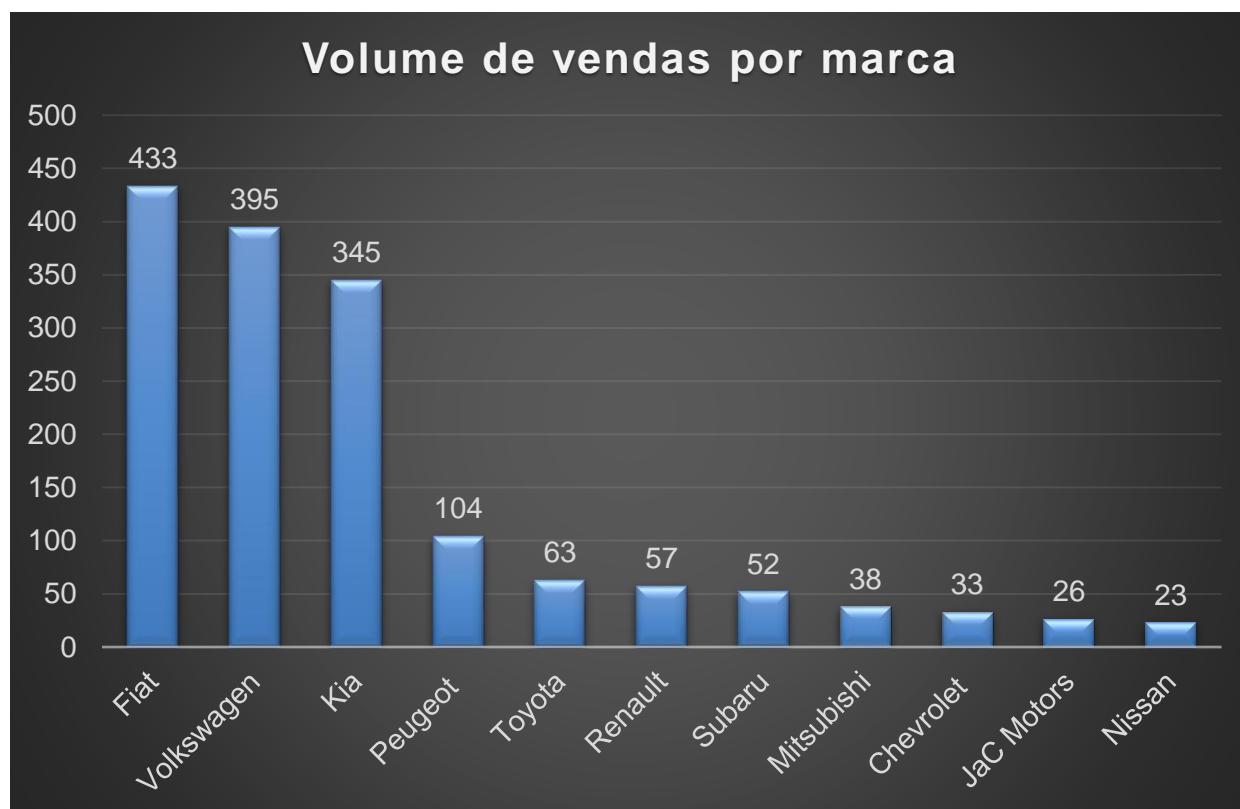
1. Volume de vendas por marca.....	2
2. Veículo de maior e menor receita.....	3
3. Média de vendas do ano por marca .....	3
4. Marcas que geraram uma receita maior com número menor de vendas .....	4
5. Relação entre os veículos mais vendidos .....	6

## Relatório de Vendas

### 1. Volume de vendas por marca

O gráfico “Volume de vendas por marca” (Gráfico 1) relaciona o volume de vendas no ano de 2022 com a marca. Por meio dele, é possível inferir que a Fiat foi a marca que teve maior volume de vendas no ano de 2022. Além disso, é possível concluir que as marcas Fiat, Volkswagen e Kia foram as únicas que tiveram vendas superiores a 300.

Gráfico 1: Volume de vendas por marca



Fonte: Autoria própria

## 2. Veículo de maior e menor receita

Entre os 40 modelos de veículos, o que teve maior receita de vendas foi o Mobi, com um total de R\$14.747.000,00, e o que teve menor receita foi o 307, com um total de R\$19.000,00, como mostrado nas tabelas 1 e 2.

Tabela 1: Veículos com maiores receitas

Veículo	Soma de Receita
Mobi	R\$ 14.747.000,00
Up	R\$ 14.368.000,00
Picanto	R\$ 13.243.000,00

Fonte: Autoria própria

Tabela 2: Veículos com menores receitas

Veículo	Soma de Receita
206	R\$ 72.000,00
Palio	R\$ 35.000,00
307	R\$ 19.000,00

Fonte: Autoria própria

## 3. Média de vendas do ano por marca

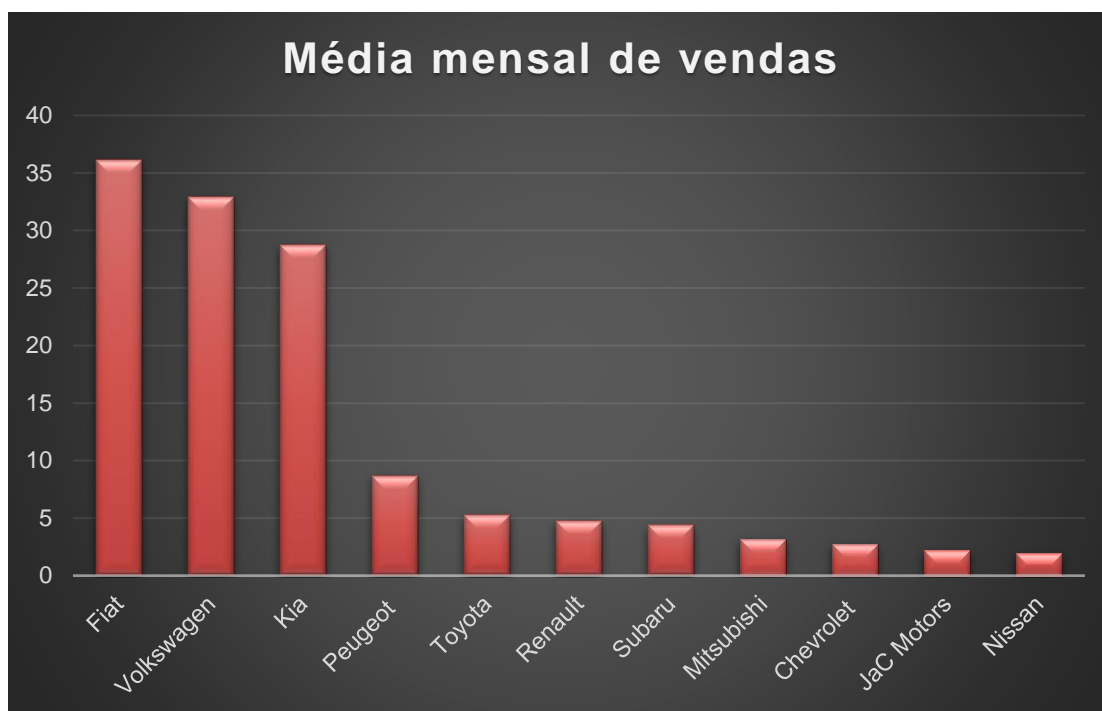
A média mensal de vendas das marcas no ano de 2022 pode ser vista na tabela 3. Além disso, por meio do gráfico 2, é possível ver as marcas que tiveram maior média mensal de vendas, sendo a Fiat a maior delas com uma média de 36.

Tabela 3: Média mensal de vendas

Marca	Média mensal de vendas
Fiat	36
Volkswagen	33
Kia	29
Peugeot	9
Toyota	5
Renault	5
Subaru	4
Mitsubishi	3
Chevrolet	3
JaC Motors	2
Nissan	2

Fonte: Autoria própria

Gráfico 2: Média mensal de vendas



Fonte: Autoria própria

#### 4. Marcas que geraram uma receita maior com número menor de vendas

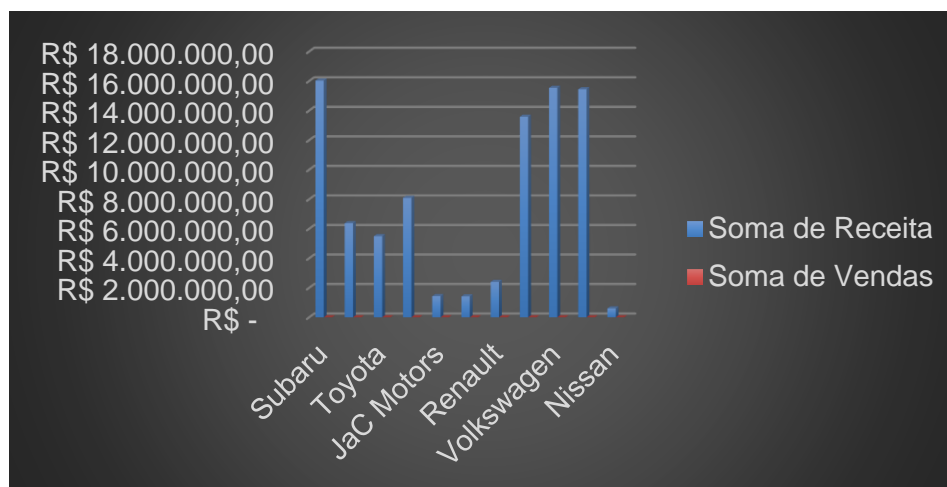
A tabela 4, assim como o gráfico 3, faz relação entre marca, quantidade de vendas e receita. Dessa forma, é possível inferir que a marca Sabaru gerou maior receita com um número menor de vendas. Além disso, as marcas Mitsubishi e Toyota também geraram uma receita maior com menor quantidade de vendas.

Tabela 4: Receita por venda

Marca	Soma de Receita	Soma de Vendas
Subaru	R\$ 16.030.000,00	52
Mitsubishi	R\$ 6.374.000,00	38
Toyota	R\$ 5.493.000,00	63
Peugeot	R\$ 8.086.000,00	104
JaC Motors	R\$ 1.430.000,00	26
Chevrolet	R\$ 1.418.400,00	33
Renault	R\$ 2.403.000,00	57
Kia	R\$ 13.586.000,00	345
Volkswagen	R\$ 15.540.000,00	395
Fiat	R\$ 15.447.000,00	433
Nissan	R\$ 601.000,00	23

Fonte: Autoria própria

Gráfico 3: Receita por venda

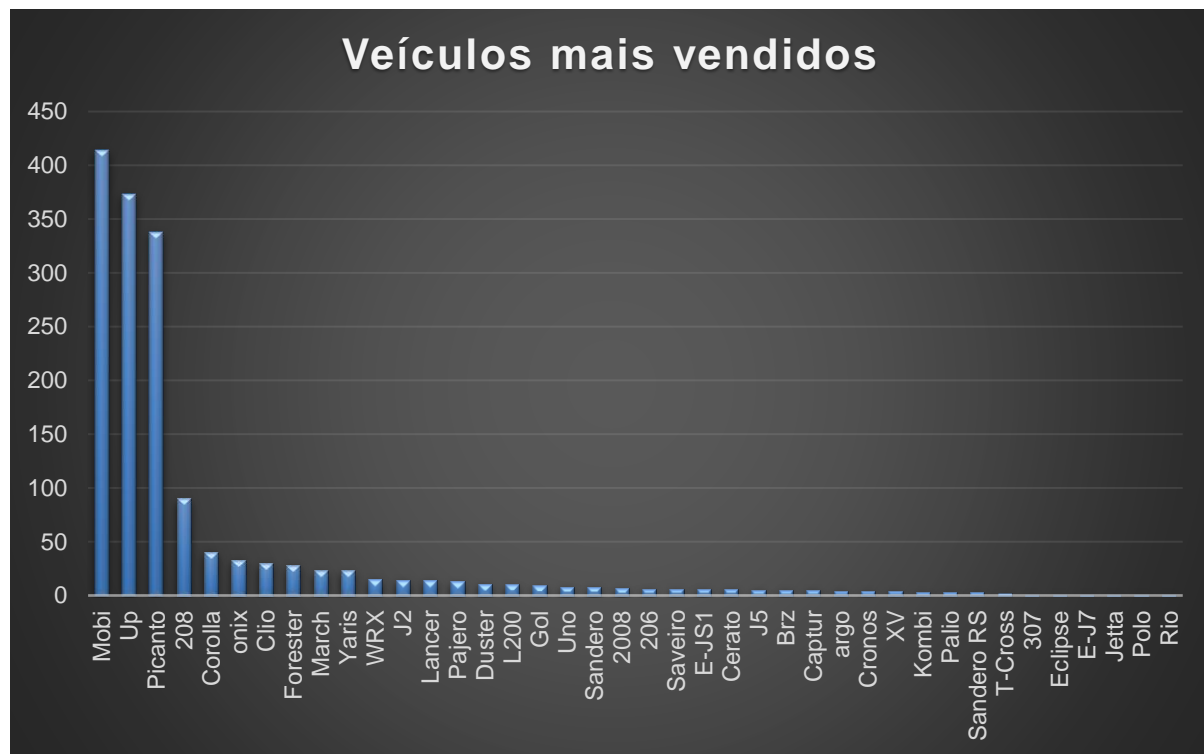


Fonte: Autoria própria

## 5. Relação entre os veículos mais vendidos

Como mostrado no gráfico 4, os modelos de veículo mais vendidos são Mobi, Up e Picanto, os quais são os únicos que obtiveram venda anual acima de 300. Ademais, como evidenciado na tabela 5, esses veículos apresentam uma média de valor de R\$40.000,00, sendo um valor baixo comparado com o do Forester que custa em média R\$335.000,00. Dessa forma, uma relação presente é a de que os veículos mais vendidos apresentam um valor em torno de R\$40.000,00.

Gráfico 4: Veículos mais vendidos



Fonte: Autoria própria

Tabela 5: Relação veículos mais vendidos e média do valor

Veículo ▾	Soma de Venda	Média de Valor
Mobi	414	R\$ 38.666,67
Up	373	R\$ 41.000,00
Picanto	338	R\$ 41.750,00
208	90	R\$ 82.400,00
Corolla	40	R\$ 108.000,00
onix	33	R\$ 43.355,56
Clio	30	R\$ 30.600,00
Forester	28	R\$ 335.000,00
March	23	R\$ 26.428,57
Yaris	23	R\$ 53.750,00

Fonte: Autoria própria