

# BIANCA G. GRIFFIN

FULLSTACK DEVELOPER



## SOBRE MI

Soy un entusiasta Fullstack Developer con una pasión inquebrantable por el emocionante mundo del desarrollo web. Aunque mi trayectoria profesional no se ha centrado exclusivamente en este campo, mi innata curiosidad y mi sed de conocimiento me impulsan constantemente a adentrarme en nuevas tecnologías y metodologías. Me siento particularmente atraída por la magia de ver cómo cobra vida una página web y el desafío de mantenerla en constante evolución. Disfruto colaborando en equipo, donde mi actitud proactiva y mi disposición para aprender me permiten contribuir de manera significativa y apoyar a mis compañeros en la consecución de nuestros objetivos comunes.

## CONTACTO



610351739



biancagriffin@hotmail.es



[www.linkedin.com/in/bianca-g-griffin](https://www.linkedin.com/in/bianca-g-griffin)



<https://github.com/BiankGG>

## HABILIDADES



## IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - Nativo

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### **Bachillerato Ciencias Sociales**

2003 - 2005

### **Bootcamp Fullstack Developer**

Feb 2024 - Agos 2024

- HTML; CSS, JavaScript, Express y bases de datos.
- Gestionar eficientemente las bases de datos y los servidores.il.
- crear interfaces de usuario atractivas.
- dominar las tecnologías Front-end Back-end en desarrollo web.
- profundizar en tecnologías y lenguajes de programación más utilizados en empresa para desarrollo web.

## EXPERIENCIA LABORAL

### **Grupo konecta**

2009-2011

### **Game Store Ibera,S.L**

2011-2024

- Lideré un equipo de ventas en una tienda de Game, supervisando las operaciones diarias y asegurando un alto nivel de servicio al cliente.
- Desarrollé y ejecuté horarios eficientes para el personal, maximizando la cobertura y minimizando los costos laborales.
- Creé y actualicé gráficos de objetivos diarios para el equipo, fomentando la motivación y el rendimiento óptimo.
- Gestioné el departamento de prevención de pérdidas y robos, llevando a cabo inventarios periódicos utilizando dispositivos móviles (PDA) y sistemas informáticos para verificar el stock y prevenir pérdidas.
- Coordiné campañas promocionales durante todo el año, como Navidad, verano, entre otras, asegurando una implementación efectiva y una experiencia de compra atractiva para los clientes.
- Mantuve comunicación constante con la sede central, enviando informes, correos electrónicos y actualizaciones sobre el estado de la tienda y las iniciativas en curso.