



odontología



overview

A Vertta nasce para entregar odontologia moderna, acessível e confiável, com foco em implantes e tecnologias que tornam o diagnóstico mais claro, preciso e seguro.

O objetivo é elevar a experiência do paciente sem afastar quem acredita que uma clínica moderna não cabe no bolso.



missão

Oferecer tratamentos odontológicos acessíveis e sustentados por tecnologia real, com transparência, precisão e atendimento humano. Sem enrolação, sem promessas vazias e sem complicar o que deveria ser simples.

visão

Tornar as unidades de Caçapava e Guaratinguetá referências sólidas em implantes e tratamentos odontológicos para o público atendido, sendo reconhecidas pela combinação de tecnologia + confiança + acessibilidade.

valores

Acessível: Acreditamos que saúde bucal não é luxo. É direito.

Confiável: Transparência no diagnóstico, clareza na explicação e respeito ao paciente.

Sólido: Processos consistentes, especialistas experientes e estrutura profissional.

Tecnológico: Scanner digital 3D, raio X panorâmico e equipamentos de ponta que trazem segurança, não complexidade.

Moderno: Uma clínica atual, acolhedora e com linguagem próxima.

Confortável: Ambiente que acolhe, reduz ansiedade e facilita a experiência do paciente.

Vertta é um nome **inédito**, criado exclusivamente para a marca, mas inspirado em palavras que carregam o conceito de crescimento, elevação, avanço e verticalidade.

O nome se ancora no radical latino “vert”, presente em palavras como vertical vertex (ápice, ponto mais alto) vertere (mudar direção). Esse radical transmite conceitos diretamente conectados à odontologia moderna e aos valores da marca.

A duplicação do “T” funciona como um recurso de sound branding, trazendo: impacto visual; pronúncia firme; ritmo curto e marcante.

O ícone apresenta uma forma inspirada no contorno de um dente, construído com curvas suaves e modernas. Dentro dele, as letras foram desenhadas com linhas contínuas que criam um sorriso na base, reforçando a ideia de acolhimento. O uso de espaço negativo é limpo, objetivo e transmite a estética tecnológica da marca. Esse conjunto visual fortalece o conceito de cuidado acessível, moderno e preciso.



odontologia

tipografia

Para título:

All Round Gothic

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Para corpo:

Lato

Aa

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Cores

Laranja Alegre

HEX: #FF5539

CMYK: C 0 M 67 Y 78 K 0

PANTONE® PQ-171C

Energia, positividade
e acolhimento.

Branco Neve

HEX: #EFEFEF

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 6

PANTONE® 11-0601 TPX

Limpeza, transparência
e clareza

Cinza Cimento

HEX: #7C7C7C

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 51

PANTONE® Cool Gray 9 C

Estabilidade,
profissionalismo
e neutralidade

Preto Profundo

HEX: #141414

CMYK: C 0 M 0 Y 0 K 92

PANTONE® Black 6 C

Autoridade e Segurança

Normas de Uso

A marca deve ser aplicada sempre mantendo a integridade das curvas e a proporção entre o símbolo e o lettering.

Respeitar a área de respiro ao redor do logo.

Não alterar a espessura das linhas ou criar variações não previstas do sorriso.

Manter o laranja institucional exatamente como apresentado.

Evitar fundos que prejudiquem a leitura do símbolo.

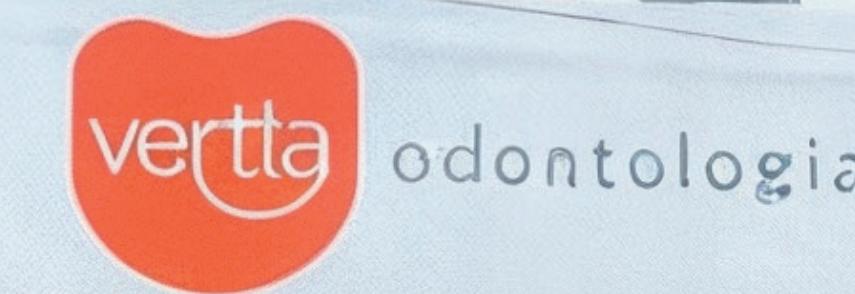
Utilizar preferencialmente as versões positiva (fundo branco) e negativa (fundo cinza com símbolo laranja).



Aplicações











odontologia

VOIA^{agency}

BRANDBOOK DESENVOLVIDO POR VOIA AGENCY.
© 2025 VOIA AGENCY. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.