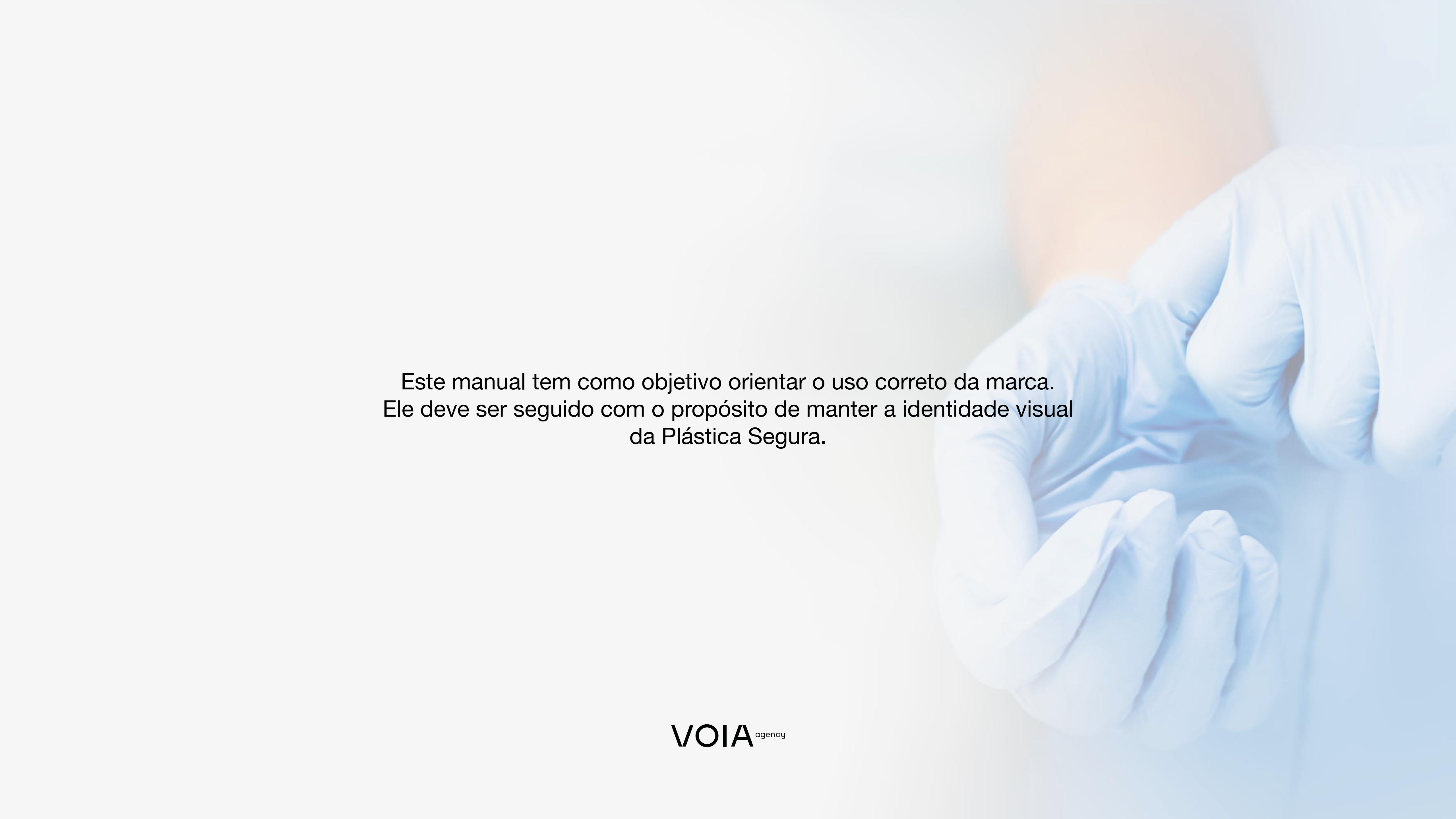


MANUAL DA MARCA DESENVOLVIDO POR



DESIGNER RESPONSÁVEL **GUSTAVO FISNER MIGUEL**

A soft-focus photograph of a person's hands and arms. The person is wearing a white lab coat over a light-colored shirt and blue medical gloves. They are holding a small, dark, cylindrical object between their fingers. The background is a plain, light color.

Este manual tem como objetivo orientar o uso correto da marca.  
Ele deve ser seguido com o propósito de manter a identidade visual  
da Plástica Segura.

# Sumário

<b>Introdução</b>	<b>04</b>	<b>Brand design</b>	<b>11</b>	<b>Aplicação</b>	<b>19</b>
Quem somos	05	Logotipo	12	Mockups	20
Missão	06	Conceito	15	Redes Sociais	23
Visão	07	Cores	16		
Valores	08	Tipografia	17		
Diferencial	09	Normas de uso	18		
Compromisso	10				

P  
S

# I ntrodução.

# QUEM SOMOS

**P**lástica Segura nasce dentro do Hospital Esplanada com o propósito de oferecer resultados naturais, atendimento acolhedor e condições que permitam ao paciente realizar seus sonhos com tranquilidade e segurança.

A marca tem o objetivo de tornar a cirurgia plástica e estética uma experiência segura, acessível e conduzida com sensibilidade.

Mais do que procedimentos, entregamos orientação, responsabilidade e um cuidado que começa na escuta e continua em cada etapa da jornada.



# MISSÃO

O oferecer uma jornada de transformação segura, acessível e humanizada, unindo excelência técnica, acolhimento e decisões responsáveis que valorizam cada corpo e cada história.



# VISÃO

Ser reconhecida como uma clínica que une naturalidade, segurança e resultados, conduzindo cada caso com delicadeza e respeito às expectativas do paciente.



# VALORES



- Segurança – técnica responsável em todas as etapas.
- Modernidade – tecnologias de ponta com critério e propósito.
- Acessibilidade – condições reais para realizar sonhos.
- Empatia – compreensão sensível de dores e expectativas.
- Conexão – relacionamento próximo e transparente.
- Familiaridade – atendimento humano, gentil e contínuo.
- Elegância – estética refinada e natural.

# DIFERENCIAL

**C**irurgiões trabalhando em colaboração, integrando experiência, atualização constante e sensibilidade para entender vontades, expectativas e sonhos de cada paciente.

Operamos exclusivamente no Hospital Esplanada, garantindo estrutura hospitalar com protocolos rigorosos, completos e especializados para cirurgias plásticas. Além disso, tornamos a cirurgia acessível ao oferecer condições de pagamento pensadas para a vida real, sem perder qualidade, segurança ou ética.

# COMPROMISSO

Nos comprometemos a conduzir cada jornada com responsabilidade, acolhimento e transparência. Nossa prioridade é sua segurança física, emocional e informativa.

Prometemos entregar naturalidade, ética e um acompanhamento humano antes, durante e depois da cirurgia.

***Cuidar é estar presente.***

E esse é o compromisso que sustenta a Plástica Segura.



B  
rand design.

# LOGOTIPO

P  
lástica  
Segura

# LOGOTIPO

P  
lástica  
Segura



LOGOTIPO

P  
lástica  
Segura

# CONCEITO

O símbolo visual da marca é uma fusão das letras **P** e **S**, que visualmente sugerem uma representação elegante do **Bastão de Asclépio**, símbolo universal da medicina.

Na mitologia grega, Asclépio é o deus da cura. Seu bastão, acompanhado por uma serpente, representa renovação, sabedoria, equilíbrio e transformação; referências presentes na essência da Plástica Segura.

Ele sintetiza tudo o que a marca busca transmitir: cuidado, técnica, segurança e elegância.

## *Bastão de Asclépio*

Representa apoio, jornada e poder, sendo um símbolo de conhecimento e sabedoria.

## *Serpente*

Simboliza renovação e conhecimento para curar, sendo vista como um ser que renasce.



# CORES



## Branco Perolado

*Pureza · Precisão · Delicadeza*

#F2F2F2

C 0% · M 0% · Y 0% · K 5%  
PANTONE® Cool Gray 1 C

## Dourado Sereno

*Estabilidade · Prestígio · Cuidado*

#ce8d30

C 14% · M 43% · Y 87% · K 6%  
PANTONE® 7564 C

## Azul Royal

*Confiança · Profundidade · Segurança*

#131728

C 82% · M 72% · Y 38% · K 60%  
PANTONE® 2767 C

## Turquesa Vital

*Renovação · Equilíbrio · Bem-estar*

#131728

C 61% · M 0% · Y 16% · K 0%  
PANTONE® 3252 C

# TIPOGRAFIA

Para título:

CoFo Raffine

Aa

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

Para corpo:

Helvetica Neue

Aa

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

P  
S

# NORMAS DE USO

A marca deve ser aplicada sempre mantendo a integridade das curvas e a proporção entre o símbolo e o lettering.

- Respeitar a área de respiro ao redor do logo.
- Não alterar a espessura das linhas ou criar variações não previstas.
- Manter as cores institucionais exatamente como apresentado.
- Evitar fundos que prejudiquem a leitura do símbolo.





Aplicações.

MOCKUPS



# MOCKUPS



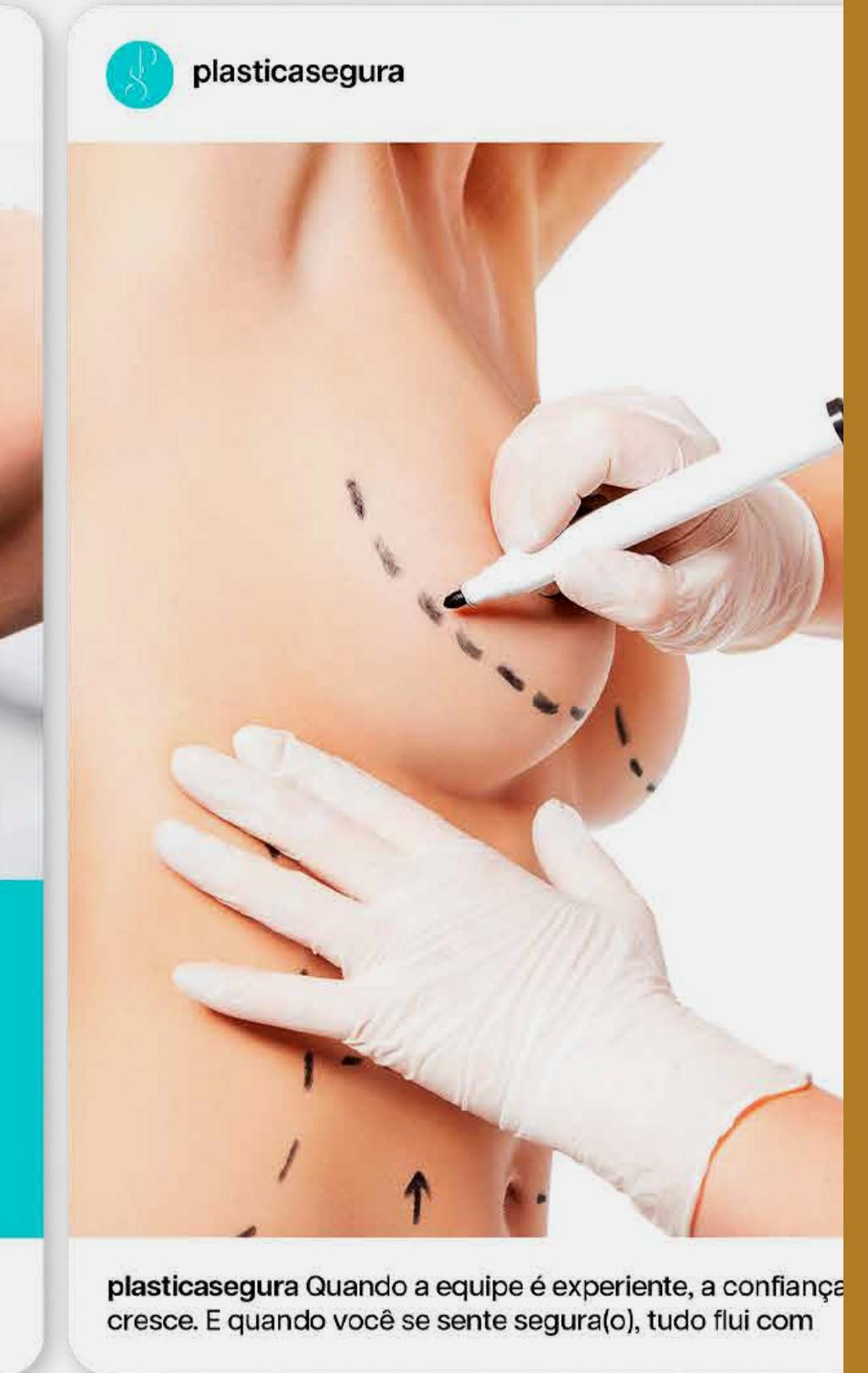
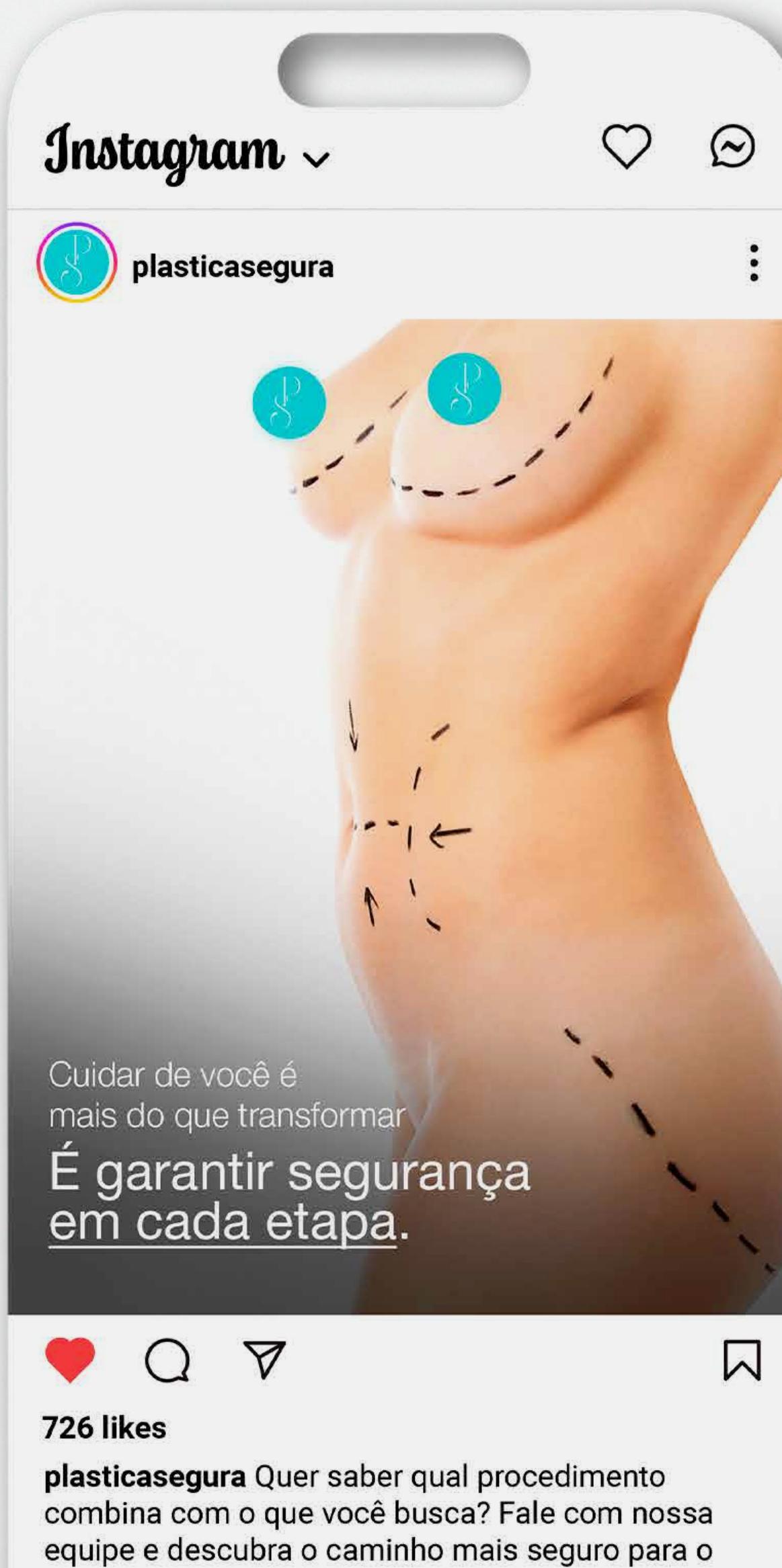
P  
S

# MOCKUPS



P  
S

# REDES SOCIAIS



P  
S



# P lástica Segura

VOIA agency

MANUAL DA MARCA DESENVOLVIDO POR VOIA AGENCY.  
© 2025 VOIA AGENCY. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.