

Modul User Experience Design - WiSe 2024-2025

Personas & Customer Journey

Übung 1

Nachdem Sie sich für eine Idee entschieden haben und sich erste konzeptionelle Gedanken gemacht haben, möchten wir uns die Zielgruppe für Ihre Anwendungen genauer anschauen und diese definieren.

Details zu Personas, Nutzungskontext und Customer Journey haben Sie in der User Experience Design Vorlesung kennengelernt. Falls Sie mit diesen Begriffen / Themen noch nicht vertraut sind, schauen Sie sich bitte die dazugehörigen Vorlesungsinhalte in FELIX an.

1. Personas

Beschreiben Sie die angesprochene(n) Zielgruppe(n) Ihres Projekts anhand von 2 Personas.

Nutzen Sie zur Erstellung der Personas folgende Attribute:

- Foto
- Name
- Alter
- Beruf/Position
- Persönlicher Hintergrund, typische Verhaltensmuster, Charakteristika
- Motivation und Ziele
- Likes: Worauf sollte unbedingt geachtet werden, was mag die Persona
- Dislikes: Was sollte auf gar keinen Fall passieren, was mag die Persona nicht
- Mediennutzung / Hilfsmittel zur Interaktion (z.B. Smartphone, PC, VR Brille, ...)
- Anforderungen an die Anwendung

Definieren Sie als Teil der Persona-Beschreibung auch den Nutzungskontext Ihrer Anwendung bzw. Ihrer Ausstellung.

Material (zu finden auf FELIX)

Schauen Sie sich die Persona-Beispiele und die Definition des Nutzungskontextes in diesem Dokument an:

- Dokument "Beispiele-Uebung-01-Personas-Nutzungskontext-Storyboard.pdf"

Nutzen Sie, wenn Sie möchten, diese Vorlage zur Erstellung Ihrer Personas:

- Vorlage „Uebung-01-Vorlage-Persona.pdf“
- Beispielhafte Persona: "Uebung-01-Beispiel-Persona-Carsharing.png"

Personas Beispieleiten

Hier können Sie sich Inspiration für den Aufbau Ihrer Personas und Bildmaterial holen:

- Persona-Tool: <https://uxpressia.com/personas-online-tool#intro>
- Foto-Material: <https://www.flickr.com/photos/jasontravis/sets/72157603258446753/>
- Foto-Material: <https://generated.photos/faces>

Abgabe

- 2 Personas pro Gruppe als PDF, jeweils inkl. fotografischer Abbildung
- Kurze Nutzungskontext-Beschreibung pro Persona

2. Customer Journey als Storyboard

Visualisieren Sie eine mögliche Customer Journey für Ihre Anwendung.

- Ziel: Visualisierung der Touchpoints und der wichtigsten Interaktionen (zwischen einer Ihrer Personas und Ihrer Anwendung):
 - Wo beginnt die Nutzung? An welcher Stelle kommt Ihre Anwendung zum Einsatz?
 - Was ist das Ziel? Wie erreicht die Persona dieses Ziel?
- Setzen Sie eine Ihrer Personas als Charakter in Ihrer Customer Journey ein
- Visualisierungsformen: händische oder digitale Zeichnung als Einzelbild-Comic-Strip
- Wichtige Elemente einfarbig hervorheben (z.B. Ihre Anwendung, wo kommt sie ins Spiel?)
- Jedes Einzelbild mit einer knackigen Headline und kurzen Beschreibung (1 bis 3 Zeilen) untertiteln
- Gesamt: Mindestens 8 Einzelbilder

Material (zu finden auf FELIX)

Schauen Sie sich die Storyboard-Beispiele in diesem Dokument an:

- Dokument "Beispiele-Uebung-01-Personas-Nutzungskontext-Storyboard.pdf"

Abgabe

- 1 Customer Journey als Storyboard pro Gruppe
- digital oder Scan als PDF

3. Abgabe

Erledigen Sie die oben genannten Aufgaben und legen die entsprechenden Dokumente im Google-Drive-Ordner bis nächsten Freitag ab. Gemeinsam mit Ihrem Dozenten / Ihrer Dozentin schauen Sie sich Ihre Abgabe im Gruppengespräch an.