

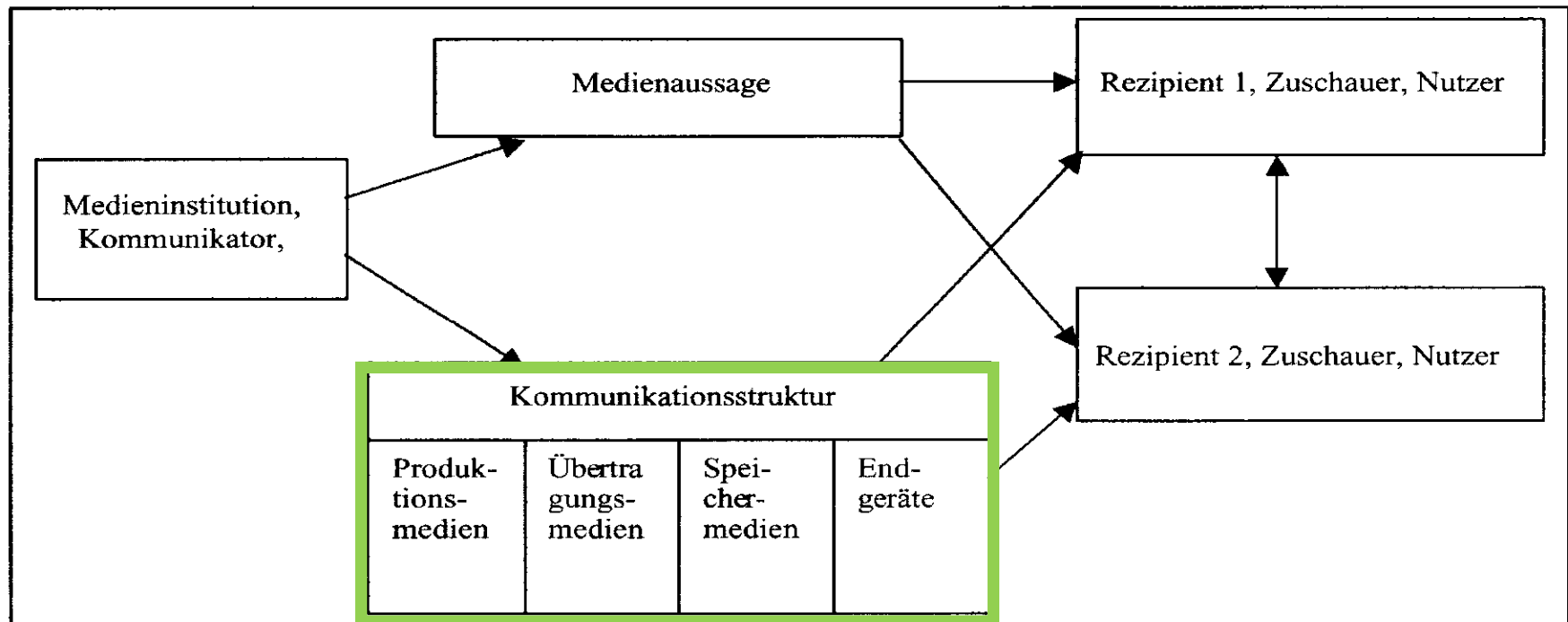
# Geschichte der Medienpsychologie



STUDIERN  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU

- Geschichte der Medien oder „als die alten Medien neu waren“
- Klassifikation von Medien und Mediennutzung
- Geschichte der Medienpsychologie

# Systematisierung von „Medien“



# Eine kurze Mediengeschichte

?

Erfindung des Buchdrucks

# Eine kurze Mediengeschichte

1450 :                      Erfindung des Buchdrucks

? :                         Druck der ersten Zeitung

# Eine kurze Mediengeschichte

- 1450 : Erfindung des Buchdrucks
- 1609 : Druck der ersten Zeitung
- ? : Erfindung der Photographie

# Eine kurze Mediengeschichte

- 1450 : Erfindung des Buchdrucks
- 1609 : Druck der ersten Zeitung
- 1829 : Erfindung der Photographie
- 1875 : Erfindung des Telefons
- 1895 : Erfindung des Films
- 1920 : Erfindung des Rundfunks
- ...

# Eine kurze Mediengeschichte

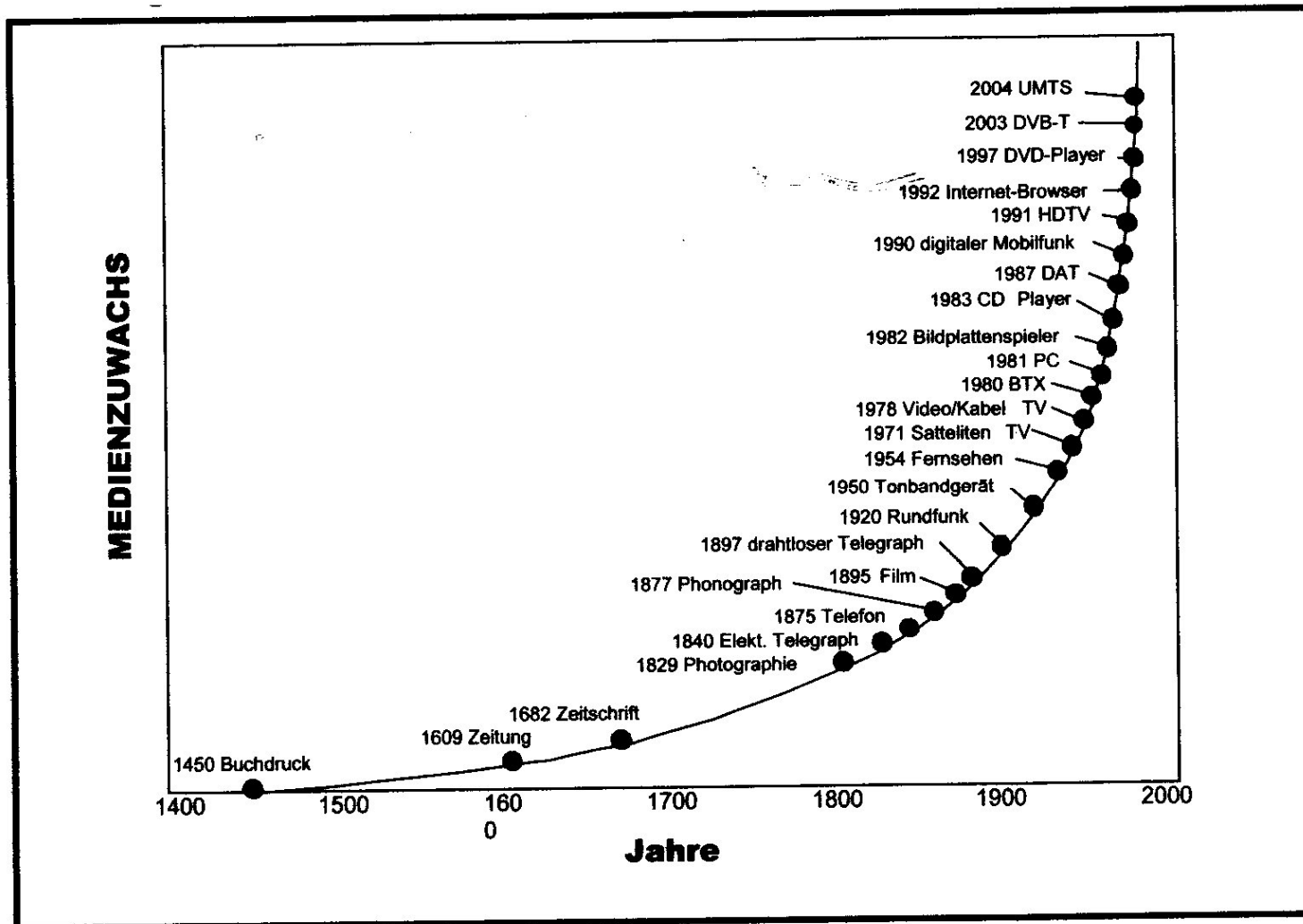
- 1954 : Verbreitung des Fernsehens
- 1971 : Verbreitung des Satelliten-Fernsehens
- 1978 : Verbreitung des Kabel-Fernsehens
- 1982 : Verbreitung des Bildplattenspielers
- 1983 : Verbreitung des CD-Players
- ? : Verbreitung des digitalen Mobilfunks



# Eine kurze Mediengeschichte

- 1954 : Verbreitung des Fernsehens
- 1971 : Verbreitung des Satelliten-Fernsehens
- 1978 : Verbreitung des Kabel-Fernsehens
- 1982 : Verbreitung des Bildplattenspielers
- 1983 : Verbreitung des CD-Players
- 1990 : Verbreitung des digitalen Mobilfunks

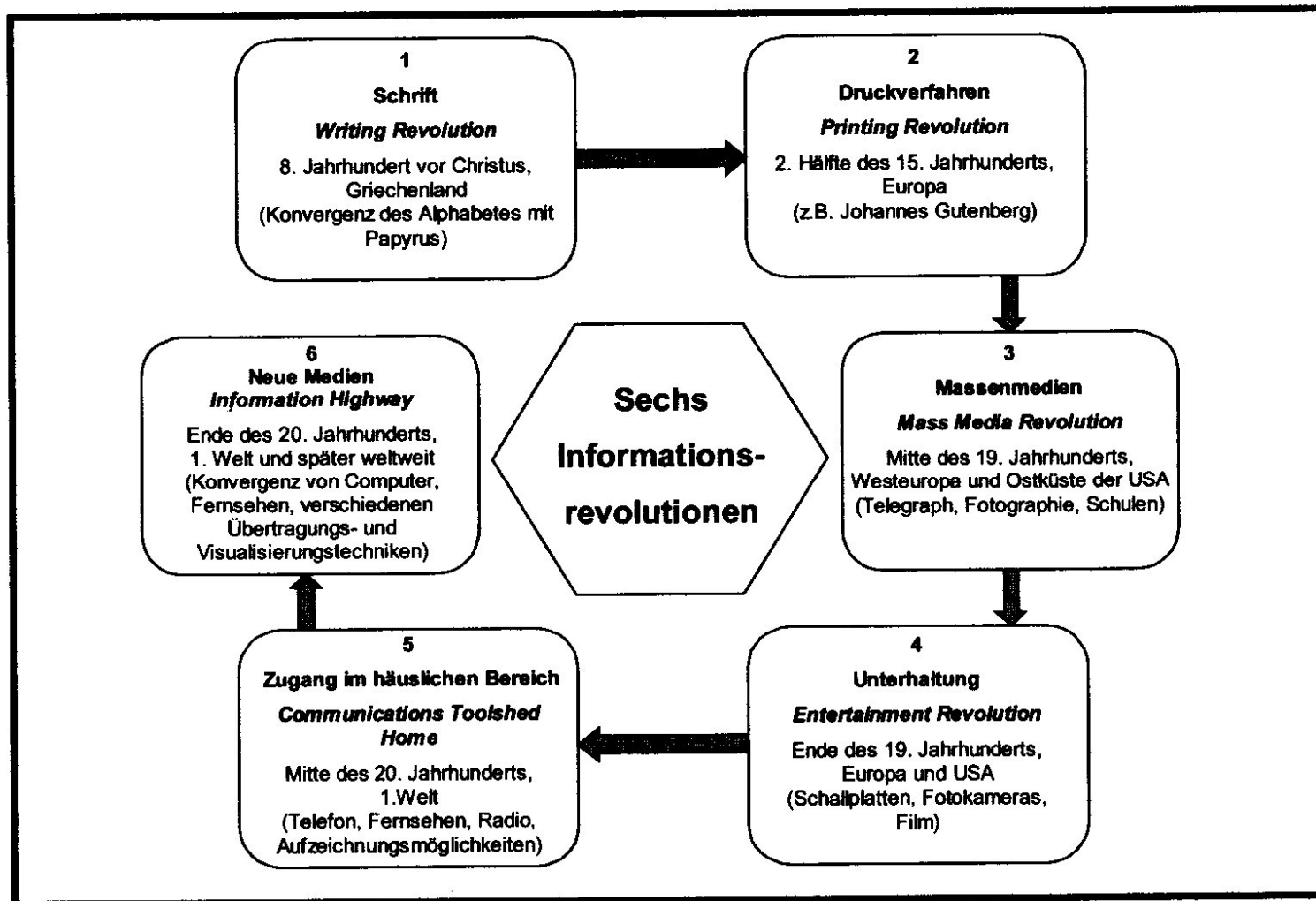
# Eine kurze Mediengeschichte



Jede Epoche der Menschheit bringt ihre Kommunikationsmittel hervor,  
die der Struktur dieser Gesellschaftsform angemessen sind.

(N. Luhmann)

- archaische Gesellschaften: mündliche Kommunikation
- Hochkulturen:                      Schriftsprache
- Weltgesellschaft:                Massenmedien



- 1) Die Zeit von der Erfindung eines Mediums über dessen Markteinführung bis zu dessen Marktsättigung hängt von verschiedenen Faktoren wie Marketing, den Bedürfnissen der Nutzer und der Medienkompetenz ab.
- 2) Kein etabliertes Medium verschwindet je völlig vom Markt (Marktnische)
- 3) Bei der Einführung von neuen Medienanwendungen gibt es immer einen Teil der Bevölkerung, der dies feiert und einen Teil, der dies aus moralischen Gründen ablehnt.

- 1) Die Zeit von der Erfindung eines Mediums über dessen Markteinführung bis zu dessen Marktsättigung hängt von verschiedenen Faktoren wie Marketing, den Bedürfnissen der Nutzer und der Medienkompetenz ab.
  - Buch als Massenware ab 1450
  - Bibel als Killerapplikation (1534-1574, 100.000 Ex.)
  - 300 Jahre später Massenmedium

# Thesen 1 - Fernsehen

- TV-Erfindung 1926
- Krimi „das Halstuch“ als Killerapplikation (92%)
- 30 Jahre später Massenmedium



# Thesen 1 - Telefon

- Erfindung 1861 (Reis) bis 1876 (Bell)
- 90 Jahre später Massenmedium





# These 2

1)

2) Kein etabliertes Medium verschwindet je völlig vom Markt (Marktnische)

- Fernsehen und Tageszeitungen
- Fernsehen und Hörfunk
- Kino und Fernsehen

# These 3

- 1)
- 2)
- 3) Bei der Einführung von neuen Medienanwendungen gibt es immer einen Teil der Bevölkerung, der dies feiert und einen Teil, der dies aus moralischen Gründen ablehnt.

- Fernsehen und Bierbrauer, Ärzte und Kirche
- Computerspiele und Bildungseinrichtungen
- MobileWeb und Soziale Netzwerke



# Die Vorläufer der Medienpsychologie



Film:

1910:           Karls Marbe „Theorie der kinematographischen  
                    Projektion“ (Wahrnehmungspsychologie)

1916:           Hugo Münsterberg „The Photoplay: A psychological study“

1930:           Payne-Untersuchung zur Filmwirkung  
                    (psychogalvanischer Hautreaktionen)

Ca. 1950:       Hochzeit und Entw. einer Filmpsychologie

Aktuell befassen sich weniger als 1% der MPsych.-Forschung mit dem Thema  
(Kino-)Film

# Die Vorläufer der Medienpsychologie

## Radio:

- Seit 1930 Studien zu Charakteristika der Rezipienten
- 1931: Herzog & Lazarsfeld Feldexperiment mit 2700 TN zur Wirkung von Sprechern (Geschl., Beruf, Aussehen); Thema entlaufener Hund
- 1932: Lazarsfeld Befragung von 110.000 Radiohörern
- 1935: Cantril & Allport „The psychology of radio“, Studie zum Rezeptionserleben



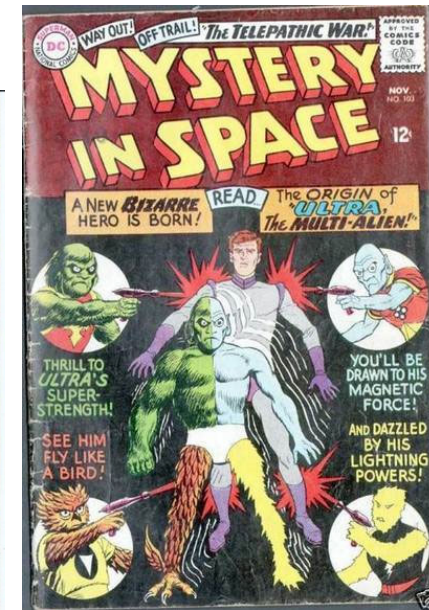
# Die Vorläufer der Medienpsychologie

## Fernsehen:

- 1954: Manfred Koch Akzeptanzevaluation  
(126 Fernsehnovizen; 2h; wenig beeindruckt)
- 1951: Swanson & Jones Studie zur TV und Mediennutzung:  
Filmvorführungen nutzen TV-Besitzer seltener
- Seit 1960: wird die Wirkung des TV erforscht  
(1962-64: „Fernsehkrankheit“ durch Überforderung)

# Die Vorläufer der Medienpsychologie

- Print und Comic:
- Forschung zur Lesemotivation seit 1890
- Forschung zur Rezeption von Zeitungen bereits seit 1910
- Ab 1965 Comics als Gegenstand der Forschung



# Geschichte der Medienpsychologie

- 1982: Kagelmann & Wenninger (Handbuch Medienpsychologie)  
„Eine Medienpsychologie (oder Massenkommunikationspsychologie) als eine eigene Wissenschaft gibt es noch nicht.“
- 1989: Gründung der „Zeitschrift Medienpsychologie“
- 1991: Institut für emp. Medienforschung in Wien
- 1999: Gründung der Fachgruppe Medienpsychologie in der DGPs

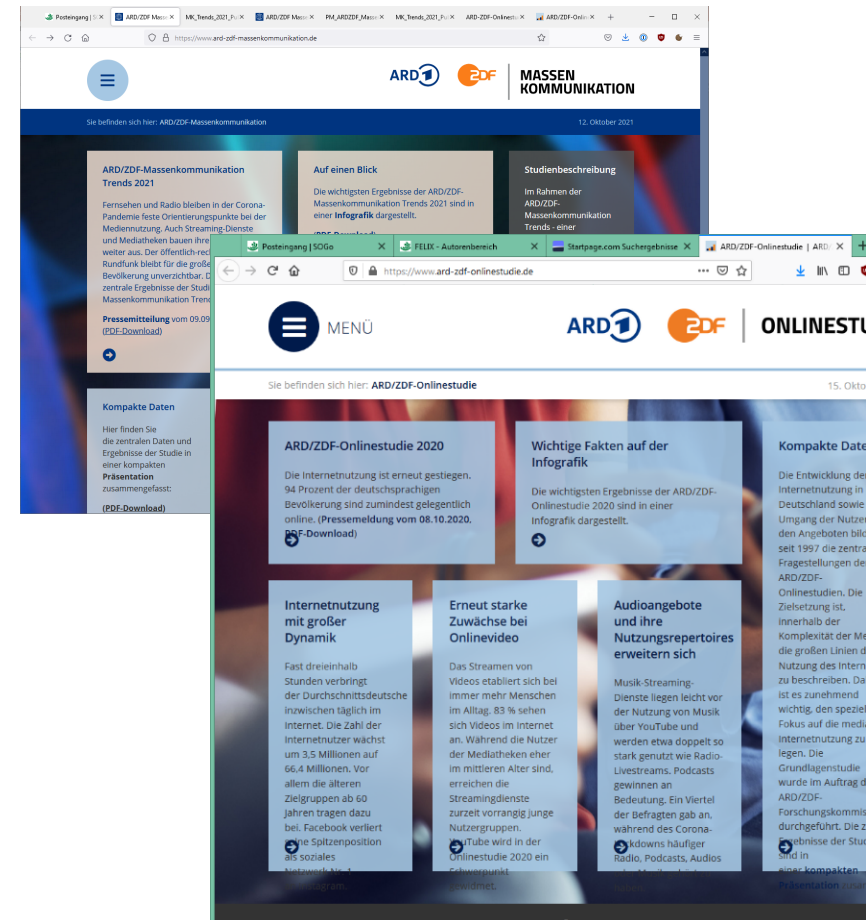
# Mediennutzung in Deutschland

## ARD/ZDF-Studie zur Massenkommunikation

Quelle: <https://www.ard-zdf-massenkommunikation.de/>

## ARD/ZDF-Onlinestudie

Quelle: <https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/>





# Mediennutzung in Deutschland

Stellen Sie die Ergebnisse Ihrer Daten kurz vor und weisen Sie auf die wichtigsten Ergebnisse hin.

Vorbereitungszeit: Bis nächste Stunde

