Studien zur Mediennutzung:

Gruppe 01: Key-Facts der Studie 2023

https://www.ard-zdf-onlinestudie.de/ardzdf-onlinestudie/infografik/

Gruppe 02: Zeitbudget für AV-Medien

Oberer Teil auf https://www.ard.de/die-ard/was-wir-leisten/Mediennutzung-100

Gruppe 03: Fernsehnutzung im Überblick

Oben auf https://www.ard.de/die-ard/was-wir-leisten/Fernsehnutzung-100

Gruppe 04: Internetnutzung allgemein, Online-Anwendungen, Unterwegsnutzung, Sonderfragen

Corona

Folie 4 bis 8: https://www.ard-zdf-

onlinestudie.de/files/2023/ARD_ZDF_Onlinestudie_2023_Publikationscharts.pdf

Gruppe 05: Mediale Internetnutzung

Folie 9 bis 13: https://www.ard-zdf-

onlinestudie.de/files/2023/ARD_ZDF_Onlinestudie_2023_Publikationscharts.pdf

Gruppe 06: Mediale Internetnutzung: Video

Folie 14 bis 20: https://www.ard-zdf-

onlinestudie.de/files/2023/ARD ZDF Onlinestudie 2023 Publikationscharts.pdf

Gruppe 07: Mediale Internetnutzung: Audio

Folie 21 bis 25: https://www.ard-zdf-

onlinestudie.de/files/2023/ARD ZDF Onlinestudie 2023 Publikationscharts.pdf

Gruppe 08: Mediale Internetnutzung: Text

Folie 26 bis 29: hhttps://www.ard-zdf-

onlinestudie.de/files/2023/ARD ZDF Onlinestudie 2023 Publikationscharts.pdf

Gruppe 09: Social-Media und Massenger-Nutzung

Folie 30 bis 31: https://www.ard-zdf-

onlinestudie.de/files/2023/ARD ZDF Onlinestudie 2023 Publikationscharts.pdf