

Tabelle 1: Modulstruktur

Modul/ Semester	1	2	3	4	5
7	Thesis			Wahlpflichtmodul 5	Wahlpflichtmodul 6
6	IT- und Medien- Produktmanagement	Fremdsprachenmodul	Wahlpflichtmodul 2	Wahlpflichtmodul 3	Wahlpflichtmodul 4
5	Projektstudium	Verteilte Anwendungen	Digitale Medienproduktion	Wahlpflichtmodul 1	
4		Kommunikations-Systeme	Software-Design	Grafische Datenverarbeitung	
3	Praktisches Studiensemester				
2	Mathematik und Simulation	Medienwirtschaft	Grundlagen Interaktiver Systeme	User Experience Design	Computergrafik
1	MINT-Grundlagen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Programmierung	Grundlagen Mediengestaltung	Medientechnik

Tabelle 2: Grundstudium Medieninformatik (1. - 2. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungs- leistung	Studien- leistung	Leistungs- punkte
1. Lehrplansemester						30
MINT-Grundlagen (6 LP)						
	Mathematik in Medien und Informatik	V	2			
	Physik in Medien und Informatik	S	1		1sbR	1
	MINT-Praktikum	P	1			
	Modulprüfung MINT-Grundlagen	Pr		1K		5
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 LP)						
	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	V	2			
	Grundlagen der Unternehmensgründung	V	2		1sbA	2
	Modulprüfung Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Pr		1K		4
Programmierung (6 LP)						
	Programmierung, Vorlesung	V	2			
	Programmierung, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Programmierung	Pr		1K		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Grundlagen Mediengestaltung (6 LP)						
	Grundlagen Mediengestaltung, Vorlesung	V	2			
	Grundlagen Mediengestaltung, Praktikum	P	2		1sbA	2
	Medienpsychologie	V	2			
	Modulprüfung Grundlagen Mediengestaltung	Pr		1K		4
Medientechnik (6 LP)						
	Audiotechnik	V	2			
	Medientechnik, Praktikum	P	2		1sbA	2
	Videotechnik	V	2			
	Modulprüfung Medientechnik	Pr		1K (120 Min.)		4
2 . Lehrplansemester						30
Mathematik und Simulation (6 LP)						
	Mathematik und Simulation, Vorlesung	V	2			
	Mathematik und Simulation, Praktikum	P	1			
	Mathematik und Simulation, Seminar	S	1		1sbR	2
	Modulprüfung Mathematik und Simulation	Pr		1K		4
Medienwirtschaft (6 LP)						
	Marketing	V	2			
	Medienökonomie	V	2			
	Modulprüfung Medienwirtschaft	Pr		1K		6
Grundlagen Interaktiver Systeme (6 LP)						
	Grundlagen Interaktiver Systeme, Vorlesung	V	2			
	Grundlagen Interaktiver Systeme, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Grundlagen Interaktiver Systeme	Pr		1K		3
User Experience Design (6 LP)						
	User Experience Design, Vorlesung	V	2	1K		3
	User Experience Design, Seminar	S	2	1sbA		3
Computergrafik (6 LP)						
	Computergrafik, Vorlesung	V	2	1K		3
	Computergrafik, Praktikum	P	2		1sbA	3
Gesamt						60

Tabelle 3: Hauptstudium Medieninformatik (3. - 7. Lehrplansemester)

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
3 . Lehrplansemester						30
Praktisches Studiensemester (30 LP)						
	Praktisches Studiensemester				1sbB	28
	Seminar Praktisches Studiensemester	S	2		1R	2
4 . Lehrplansemester						30
Projektstudium (Teil 1) (12 von 24 LP)¹						
	Projekt (Teil 1)	Pj	2	1A		9
	Projektmanagement und Soft Skills	S	2		1sbA	2
	Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	S	1		1sbA	1
Kommunikations-Systeme (6 LP)						
	Kommunikationssysteme, Vorlesung	V	2	1K		3
	Kommunikationssysteme, Praktikum	P	2		1sbA	3
Software-Design (6 LP)						
	Software-Design, Seminar	S	2	1M		3
	Software-Design, Praktikum	P	2		1sbA	3
Grafische Datenverarbeitung (6 LP)						
	Grafische Datenverarbeitung, Vorlesung	V	4			
	Grafische Datenverarbeitung, Übung	Ü	2		1sbA	3
	Modulprüfung Grafische Datenverarbeitung	Pr		1K		3
5 . Lehrplansemester						30
Projektstudium (Teil 2) (12 von 24 LP)¹						
	Projekt (Teil 2)	Pj	2	1A (90%), 1sbPN (10%)		12
Verteilte Anwendungen (6 LP)						
	Verteilte Anwendungen, Vorlesung	V	2			
	Verteilte Anwendungen, Praktikum	P	2		1sbA	3
	Modulprüfung Verteilte Anwendungen	Pr		1K		3

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Digitale Medienproduktion (6 LP)						
	Digitale AV-Technik	V	2			
	Datenverarbeitung in der Medienproduktion	S	2	1sbA		4
	Modulprüfung Digitale Medienproduktion	Pr		1K		2
Wahlpflichtmodul 1 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 1, siehe (5)			PL	SL	6
6 . Lehrplansemester						30
IT- und Medien-Produktmanagement (6 LP)						
	IT- und Online-Produktmanagement	V	3			
	Management von Medienprodukten	V	3			
	Modulprüfung IT- und Medien-Produktmanagement	Pr		1K		6
Fremdsprachenmodul (6 LP)²						
	Fremdsprache 1	S	2	1sbA (50%), 1K (50%)		3
	Fremdsprache 2	S	2	1K (50%), 1sbA (50%)		3
Wahlpflichtmodul 2 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 2, siehe (5)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 3 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 3, siehe (5)			PL	SL	6
Wahlpflichtmodul 4 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 4, siehe (5)			PL	SL	6
7 . Lehrplansemester						30
Thesis (18 LP)						
	Bachelorarbeit			1T		12
	Thesis Seminar	S	2		1PN	6
Wahlpflichtmodul 5 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 5, siehe (5)			PL	SL	6

Modul	Lehrveranstaltung	Art	Umfang (SWS)	Prüfungsleistung	Studienleistung	Leistungspunkte
Wahlpflichtmodul 6 (6 LP)						
	Wahlpflichtmodul 6, siehe (5)			PL	SL	6
Gesamt						150

¹ Projekt (Teil 2): Die gesamte Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teil-Prüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden. Im Fall des Nichtbestehens sind alle Teil-Prüfungsleistungen zu wiederholen.

² Die gesamte Prüfungsleistung ist nur bestanden, wenn alle Teil-Prüfungsleistungen mit mindestens "ausreichend" (4,0) bewertet werden. Im Fall des Nichtbestehens müssen und dürfen nur die nichtbestandenen Teil-Prüfungsleistungen wiederholt werden.

§ 43 Bachelorstudiengang Medieninformatik

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss erforderlichen Lehrveranstaltungen im Pflicht- und Wahlpflichtbereich einschließlich des Praktischen Studienseesters beträgt 210 Leistungspunkte.
- (2) Die für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen im Grundstudium und Hauptstudium ergeben sich aus Tabelle 2 und Tabelle 3 (Tabelle 1 zeigt eine Übersicht zur Modulstruktur).
- (3) Das dritte Lehrplansemester ist Praktisches Studienseester. Zu beachten sind die entsprechenden Informationen auf dem Merkblatt und dem Antragsformular des Studiengangs Medieninformatik über das Praktische Studienseester.
- (4) Das Projektstudium kann nicht vorgezogen werden.
- (5) Der Wahlpflichtbereich dient zur selbstverantwortlichen Vertiefung und Erweiterung der Studieninhalte. Für den Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtmodule 1 bis 6) gelten folgende übergreifende Regelungen:
 - a) Im Hauptstudium sind insgesamt 6 Wahlpflichtmodule zu erbringen, welche die Themen des MI-Studiums gezielt vertiefen. Die Fakultät Digitale Medien bietet regelmäßig vertiefende Wahlpflichtmodule und Einzelveranstaltungen an (siehe Modulhandbuch und WPM-Angebot).
 - b) Wahlpflichtveranstaltungen können von den Studierenden in beliebigen Semestern belegt werden. Die Lehrplansemesterzuordnung ist eine Empfehlung der Fakultät Digitale Medien im Hinblick auf den studentischen Workload. Für das Grundstudium ist, aufgrund des vorgegebenen Workloads, der Besuch von studienbegleitenden Tutorien der Wahlpflichtmodul-Belegung vorzuziehen.
 - c) Lehrveranstaltungsangebote außerhalb der Fakultät Digitale Medien können ebenfalls angerechnet werden, sofern diese nach der Empfehlung einer Lehrperson vom Fakultätsprüfungsausschuss zugelassen werden, vertreten durch die Prodekanin / den Prodekan für Lehre.
 - d) Jedes Wahlpflichtmodul muss einen Umfang von 6 Leistungspunkten haben. Mindestens die Hälfte der Leistungspunkte ist als Prüfungsleistung zu erbringen.
 - e) Zum Ende des Studiums können Studierende maximal zwei Wahlpflichtmodule aus bis dahin absolvierten Einzelveranstaltungen selbst zusammenstellen. Auch für diese sogenannten heterogenen Module gelten die hier genannten Regelungen.
- (6) Bezüglich der Regelungen für Auslandsstudienseester wird auf § 3a im Allgemeinen Teil der SPO verwiesen. Über die Anerkennung der im Ausland erbrachten Leistungen entscheidet der Fakultätsprüfungsausschuss, vertreten durch den Studiendekan des Studiengangs, auf Vorschlag des Auslandsbeauftragten der Fakultät.