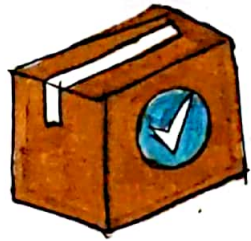


mercado



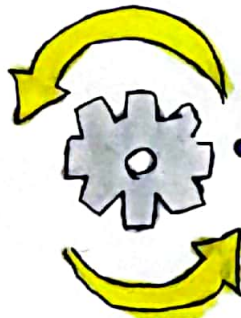
en control
gracias a la

la totalidad del

Controlan



que

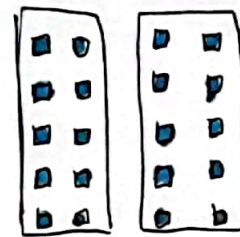


Productoras



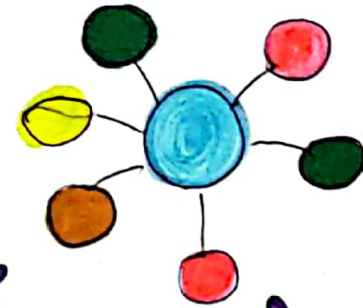
fijación conjunta
de precios

Duopolio

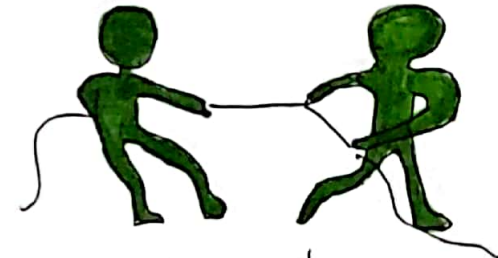


Por 2
empresas

Modelo



de



Competencia

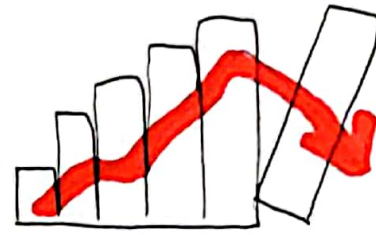
en un

Caracterizado



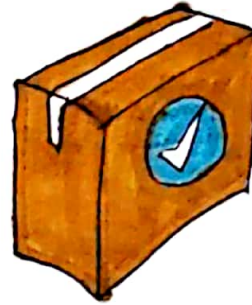
mercado

Comportamiento



Afectará los demás

mercado



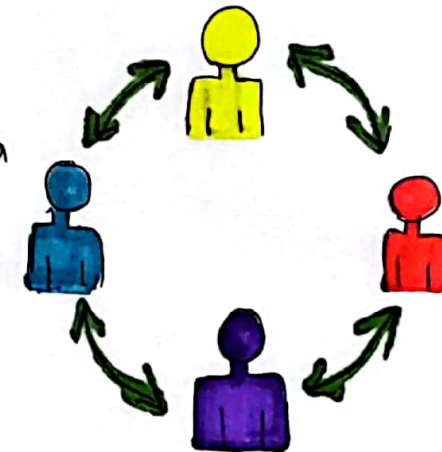
de pocas empresas



que son conscientes de su



Interdependencia



en la

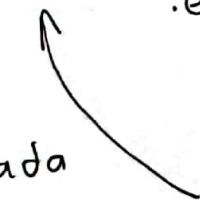
toma de decisiones



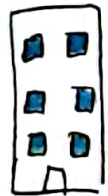
estratégicas



Cada



empresa



advierte que su



Oligopolio