



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL



“ESCOM” (ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO)

VÁZQUEZ BLANCAS CÉSAR SAID

U.A.: TEORIA DE LA COMPUTACION

GRUPO: 4CM4

EL DILEMA DE LAS REDES SOCIALES

05/04/2024

El documental "El dilema de las redes sociales" ofrece una inmersión profunda en los aspectos más impactantes y preocupantes del fenómeno de las redes sociales en la sociedad moderna. A través de una combinación de testimonios de expertos, ex empleados de importantes empresas tecnológicas y dramatizaciones, el documental explora una amplia gama de temas relacionados con el uso y abuso de las redes sociales.

Uno de los temas clave que aborda el documental es la manipulación de la atención. Se destaca cómo las redes sociales están diseñadas para captar y mantener la atención de los usuarios de manera adictiva, utilizando algoritmos sofisticados que generan una constante gratificación y feedback positivo. Esta estrategia de diseño tiene profundas implicaciones en nuestra salud mental y bienestar, ya que puede conducir a una adicción digital y a una disminución en nuestra capacidad para concentrarnos en actividades fuera de la pantalla. Además, el documental explora cómo las redes sociales pueden influir en nuestra percepción de la realidad y en la formación de nuestras opiniones. A través de la personalización del contenido y la segmentación de audiencias, estas plataformas pueden crear burbujas de filtro donde solo se nos presenta información que coincide con nuestras creencias preexistentes. Esto puede contribuir a la polarización de la sociedad y al surgimiento de discursos extremistas, ya que cada vez estamos menos expuestos a puntos de vista diferentes y a información que desafíe nuestras opiniones.

Otro tema importante que aborda el documental es la privacidad y seguridad de los datos de los usuarios en las redes sociales. Se discute cómo estas plataformas recopilan y utilizan datos personales de manera invasiva para personalizar contenido y publicidad, lo que plantea preocupaciones sobre la protección de la privacidad y el potencial abuso de esta información por parte de terceros, incluidos gobiernos y empresas. El documental también analiza las implicaciones políticas de las redes sociales, destacando cómo pueden ser utilizadas para manipular la opinión pública y socavar la democracia. Se discuten casos de desinformación y propaganda en línea, así como el papel de las redes sociales en la polarización política y la radicalización de los individuos.

Además, el documental aborda el impacto negativo de las redes sociales en la salud mental y el bienestar de los usuarios, destacando cómo pueden contribuir a problemas como la ansiedad, la depresión y la baja autoestima, especialmente entre los jóvenes.

En conclusión, "El dilema de las redes sociales" ofrece una visión alarmante y perspicaz sobre los desafíos planteados por las redes sociales en la sociedad contemporánea. A través de una exploración detallada de temas como la manipulación de la atención, la influencia en la percepción de la realidad, la privacidad de los datos, las implicaciones políticas y el impacto en la salud mental, el documental nos invita a reflexionar sobre nuestro uso de las redes sociales y a considerar cómo podemos mitigar sus efectos

negativos en nuestras vidas y en la sociedad en su conjunto, el documental nos pone como espectadores del problema y esa percepción nos invita a analizar nuestro comportamiento, a reconocer el problema que tenemos, es como quitar una venda de los ojos, pues nos pone a pensar en temas que no habíamos analizado, como el hecho del uso de nuestra información, el hecho de saber que todos tenemos una adicción en común, las redes sociales, ya con eso, si bien muchos pueden seguir de lleno en su vida, otros reflexionaran y cambiaran esto, si bien no podemos despegarnos de ellas, ya que muchos de estos son medios de comunicación, que no solo son sociales, ya son hasta profesionales y empresariales, entonces podemos al menos no caer en trucos de algoritmos, como el hecho de involucrarse en dilemas sobre un tema en redes, pelearse a lo tonto y enojarse por una publicación, el hecho de despegarse y solo contestar mensajes, el hecho de que tu autoestima no dependa de un like, un comentario, esto nos ayuda a despegarnos y manejarlas ya que las redes llegaron para quedarse, pero tampoco debemos ser prisioneros de ellas, este documental te ayuda a eso, a darte cuenta del problema y tomar acción para que no caigas en los algoritmos preparados, estrategias de marketing, estrategias de empresarios de estas empresas que te quitan tu tiempo y lo convierten en dinero, el hecho de que tu Inter personalidad está involucrada, y que los empresarios no te ven como persona, te ven como un producto en cual pueden lucrar con el, lucrar contigo, es bueno darse cuenta y eliminar este problema, no gastes tu tiempo, tu salud mental y emocional, no las vendas a las redes ni dejes que otro lucre con ellas.

Bibliografía

Harris, J., Amer, R., Burstein, S., Chilvers, G., Konsynski, B., Lanier, J., & West, T. (Directores). (2020). El dilema de las redes sociales [Película documental]. Netflix.
