

Hambre de Poder

Introduccion

Hambre de poder es una película que nos relata como la búsqueda del poder llega a orillar a una persona a cometer tácticas deshonestas que si bien se consideran malas o están mal vistas, la pregunta al final es ¿Esta bien escalar mintiendo pero mostrando más inteligencia para conseguir poder o es mejor conservar tu "moral" o ética pero manteniéndote pobre? Un dilema que se resume con la pregunta ¿Moral o Poder?.

Innovacion en el negocio de la comida

Ray Croc siempre se mostro como un visionario que veia cosas muy simples como la falta de produccion y la perdida de tiempo asi como la inexactitud de pedir comida en restaurantes, el decia que entre mas produccion aumenta la oferta y por lo tanto la demanda, el siempre vio la produccion y la oferta asi como la rapidez una oportunidad para crecer en el negocio de la comida, pues el como consumidor sufria de esto y siempre tuvo la vision de cambiar este paradigma en este negocio, dando prioridad al tiempo y cantidad de produccion. Sus ideas se vuelven realidad cuando se le presenta el negocio llamado McDonalds, pues este tenia un negocio de comida rapida donde la produccion era alta y la cantidad de tiempo de espera era baja, al ver esto hacia que la satisfaccion del cliente era muy buena y que la falta de espera y satisfaccion del sabor de la comida era alta, vio que el negocio tenia un potencial increíble pues atacaba principalmente las deficiencias de la comida, y que todo el mundo se queja, pues siempre esperar a que te entreguen algo es una increíble deficiencia e intolerancia de los compradores, y que hasta el día de hoy es un problema de muchas personas y que es la que mas presente se hace, el que te atiendan rapido y mas cuando tienes hambre es un punto completamente a favor, la impaciencia es una deficiencia humana que esta presente en casi todos y mas cuando hay hambre. Otro punto a favor era el sabor de la comida, desde siempre la comida chatarra ha vendido y vendera, esto porque el sabor resulta por alguna razon, mas satisfactorio y rico, esto hace que haya mas ventas de este tipo de comida pues a todos les gusta que su comida sepa bien a pesar de que no sea saludable, esto para satisfacer una necesidad humana de degustar y que esto sepa lo mas rico posible, entonces con esto los hermanos McDonalds habian resuelto los 2 problemas fundamentales a la hora de comprar comida, la rapidez y el sabor. Los hermanos McDonalds resolvieron problemas en cuanto avanzaba el negocio, esto para reducir gastos innecesarios y aumentar ganancias, la cual era enfocarse en los productos que mas vendian y eliminar los otros, eliminar platos y cubiertos y las camareras, esto para reducir gastos y aumentar produccion en lo que realmente vendia, esto sirve en un negocio pues haces una reduccion significativa, aumentas lo que se debe de aumentar como son las ganancias y reduces gastos todo para obtener una mejor eficiencia en tu negocio.

A lo largo de la expansion de McDonalds las malteadas resultan ser otro rubro para ahorrar, pues el hacer malteadas cuestan costos de helado, refrigeracion y eso es anualmente mucho, asi que se propone la idea de ahorrar con malteada en polvo, esto es constante el buscar maneras de ahorrar y reducir gastos, pero para esto se debe de sacrificar las ideas principales y estar abiertos al cambio, el negocio debe de cambiar de ideas y de originalidad

para que se mantenga y crezca, si no hay un cambio, entonces hay un problema de que el negocio caiga.

Franquicia de comida rapida

Ray Croc siempre fue un visionario y queria llevar es negocio a una cadena de comida rapida, misma que se extendiera y llevara varios lugares abiertos a lo largo del pais, pero habia un problema, control de calidad, lo que caracterizaba a McDonalds era la calidad, rapidez, limpeza que tenian, pero los hermanos McDonalds no podian estar en todas partes, asi que dejaban los restaurantes solos, y al dejarlos asi la calidad se veia afectada, mantener un restaurante como quieres a la perfeccion es dificil si no hay alguien que conozca la idea y tenga la firmeza de hacer que se cumpla, por lo que habia que buscar una forma de que la franquisia creciera y herede la calidad, rapidez y limpieza de la original. Ray se enfrenta a este problema al conseguir inversionistas y ver que su restaurante va en contra de la McDonalds original, Ray empieza a contratar gente que hace lo que sea, e incluso ir en contra de sus principios por conseguir dinero, esto hace que tenga seguro que van a hacer lo que fuera por mantener el restaurante cono debe de ser, todo por tener un ingreso fijo, empieza a jugar tambien con el juego en equipo y la familia, para que trabajen y den esa sensacion de familia, conservando la ideologia de McDonalds y aprovechandose de la necesidad de trabajo de dichas familias, todo esto para crecer y conservar la franquicia con la ideologia original de Mcdonalds.

La película también muestra la importancia de trabajar en equipo. Ray Kroc no logró el éxito solo, sino que trabajó con un equipo de personas talentosas y dedicadas que lo ayudaron a alcanzar sus metas. Él entendió que cada persona tiene habilidades únicas y las aprovechó para el beneficio del negocio.

Ambicion, Vision vs Moralidad

Lo que impulsa a Ray Croc es su ambicion por tener mas, dinero, poder, reconocimiento, esto hace que el sea una persona con vision, que vea todo lo que puede ofrecer un negocio, como atacar y ver al consumidor, el hecho de crecer y tener poder y reconocimeiento hace que tome decisiones muy cuestionables, al ser una persona ambiciosa no le importa por quien tiene que pasar para conseguir su objetivo. Ray empieza a tener ideas que demuestran su ambicion como la del patrocinio de Coca-Cola, Ray obtiene el patrocinio con idea de obtener ingresos constantes y durante un largo tiempo a cambio de tener el nombre de coca-cola en el restaurante, esto hace que los hermnaos McDonalds lo cuestionen pues ellos no tienen la ambicion de crecer, solo quieren un negocio familiar y ya, Ray empieza a tener distinciones pues lo que quiere Ray es hacer grande y poderosa la compañía.

Ray empieza a crecer en la compañía y se vuelve la cara de la misma, el consigue gente y va desplazando poco a poco a los hermanos McDonalds, sin embargo Ray al ser el que trabaja, consigue la gente y busco estrategias para conservar la idea de McDonalds, todo esto sin ayuda de los hermanos McDonalds, hace que sea bien distinguida su imagen como el dueño de McDonalds, sin embargo por otro lado, la idea original es la de los hermanos McDonalds, sin ellos Ray no tendria en donde poner ni conseguir nada.

Después de que Ray está casi en la quiebra, llega un asesor y le dice que el verdadero dinero está en la tierra, en el lugar donde se hacen las hamburguesas y no en el negocio de las hamburguesas, así que él propone comprar los terrenos de McDonalds y rentarlos a los franquiciados, así ganará dinero y mantendrá la imagen de McDonalds intacta, pues si no cumplen con las reglas de la compañía, fácilmente se pueden correr del terreno sin ninguna sanción. Ray compra los terrenos y los renta, dejando a los hermanos McDonalds como simples franquiciados y fuera de negocio, esto hace que se adueñe de todo y empiece a obtener el poder no solo vendiendo comida, si no como rentar terrenos y comprar bienes raíces para que alguien maneje un McDonalds. En esta parte de la película se muestra como deja solos y sin nada a los hermanos, quienes fundaron y le dieron la confianza a Ray de la compañía McDonalds, sin embargo también es cierto que Ray fue el que dio todo por crecer y expandir a McDonalds así como mantenerla a flote, en esta parte de la película se muestra como la pregunta inicial la responde Ray, pues él dejó su moral a cambio del poder, pero planteamos otra pregunta que ya no tiene que ver con una decisión, si no con una cuestión de perspectiva y análisis ¿De quién es la empresa? ¿De quién la trabaja, la hace crecer, y la expande o de quién tuvo la idea y la fundó? Esta pregunta puede ser que tenga 3 respuestas, de quién la trabaja, pues es el que más cosas le metió, tiempo, dinero y trabajadores así como ideas, la segunda sería la de los fundadores, pues sin la idea inicial y el funcionamiento de la misma la expansión no sería posible ni por casualidad porque no habría nada que expandir, y la tercera sería de ambas, pues sin una la otra no sería posible, ambas partes fueron importantes y esto hace que el dilema se quede en que ambas partes se queden con lo que quisieron pues si los hermanos McDonalds hubieran tenido la visión y ambición de Ray, los 3 hubieran crecido mucho y juntos, sin embargo la apatía de los hermanos hicieron que Ray tomara una decisión en la que tenía que elegir entre él y los hermanos, y como toda persona se eligió a sí mismo, así que si bien fue ventajoso, los hermanos se mostraron muy apáticos para estar en el negocio que involucra la compañía, empresa y dinero.

Conclusion

Una de las lecciones más importantes de la película es la importancia de priorizar las cosas. Ray Kroc tenía una visión clara de lo que quería lograr y se enfocó en ello sin distracciones. Él supo diferenciar entre lo que era importante para su negocio y lo que no lo era, y esto le permitió lograr un éxito que muchos creían imposible.

La película muestra la importancia de estar atento a las oportunidades. Ray Kroc entendió que su encuentro con los hermanos McDonald fue una oportunidad única para transformar su vida y lograr el éxito. Él no la dejó pasar y trabajó duro para aprovecharla al máximo.

La película también destaca la importancia de cambiar la actitud para mejorar la vida. Ray Kroc pasó gran parte de su vida siendo un vendedor ambulante frustrado y sin éxito, pero su encuentro con los hermanos McDonald le permitió cambiar su vida para siempre. Él aprendió de ellos la importancia del trabajo duro, la innovación y la excelencia, y adoptó estas ideas en su propio negocio.

La idea de ensayo, prueba y error también se presenta en la película. Ray Kroc entendió que el éxito no llega de la noche a la mañana, sino que requiere paciencia y perseverancia. Él cometió muchos errores en su camino hacia el éxito, pero aprendió de ellos y los usó como una oportunidad para mejorar.

La película es sobre Ray Kroc y cómo su ambición y visión lo llevaron muy lejos, esto refuerza la idea de que la sensación o pensamiento humano de la ambición hace que muchas personas hagan franquicias grandes, en el mundo de los negocios si quieres crecer lo ideal es seguir tus objetivos sin importar nada, y si quieres crecer necesitas arriesgar y ambicionar, los hermanos McDonalds nunca ambicionaron, sin Ray ellos se hubieran quedado con un restaurante simple y McDonalds nunca hubiera existido como franquicia, la idea moral de quedarse con todo de Ray hizo que cuestiones como dejar sin nada a los fundadores quedaran mal vistas, sin embargo fue una decisión que involucraba la idea de Ray o los hermanos y como todo ser humano, se eligió a sí mismo e hizo grande a McDonalds, la ambición de Kroc fue lo más importante y esta película nos demuestra cómo ese pensamiento de crecimiento hace la diferencia en un negocio, pues Kroc representado como ambición hizo una franquicia y los hermanos representan la apatía seguramente habrían hecho que McDonalds solo sea un restaurante común y corriente que hubiera cerrado hace años, la ambición es el combustible, la energía, la comida para satisfacer el hambre de poder.