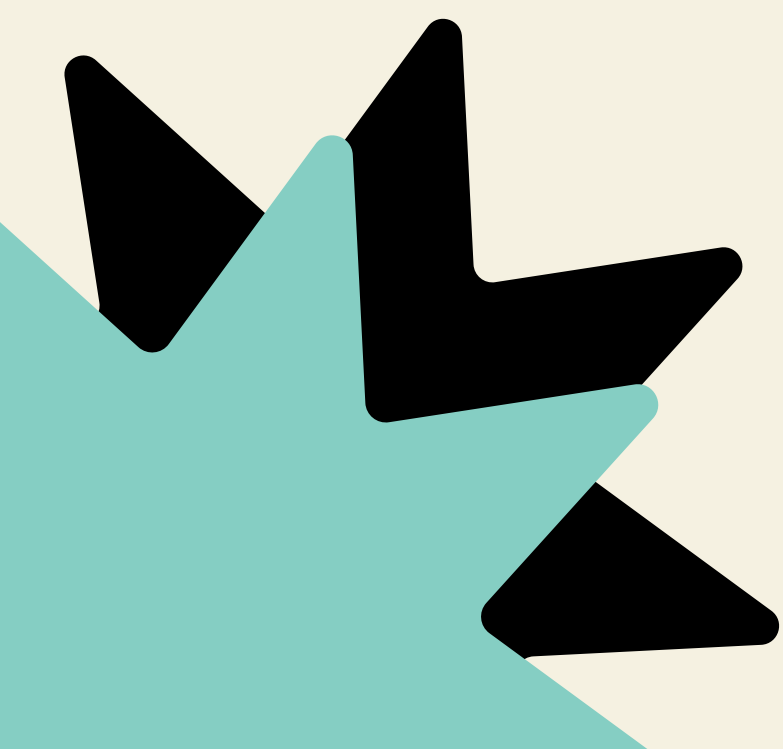
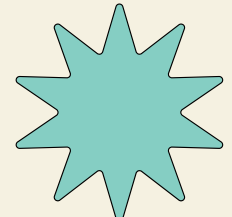
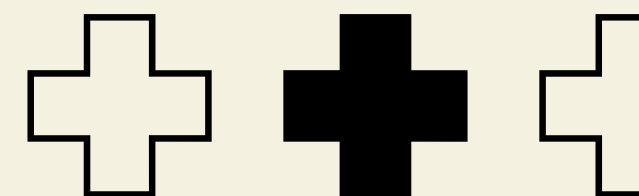
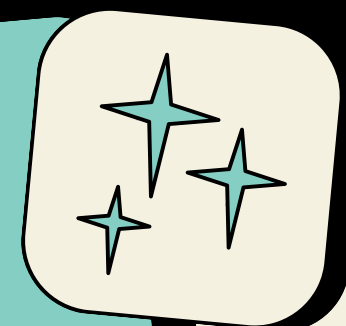


# APRESENTAÇÃO

## PESSOAL

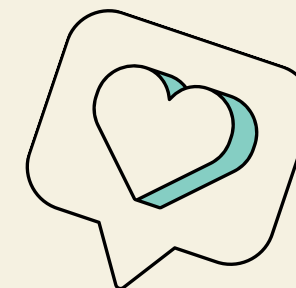


# GABRIEL LEON

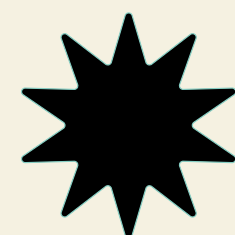
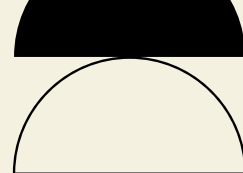


- **Nome: Gabriel Alves Leon Rodriguez**
- **Idade: 17 anos**
- **Formação: Ensino Médio integrado ao Técnico**
- **Escola: ETEC de Poá**
- **Curso: Desenvolvimento de Sistemas**
- **Ano: 3º**

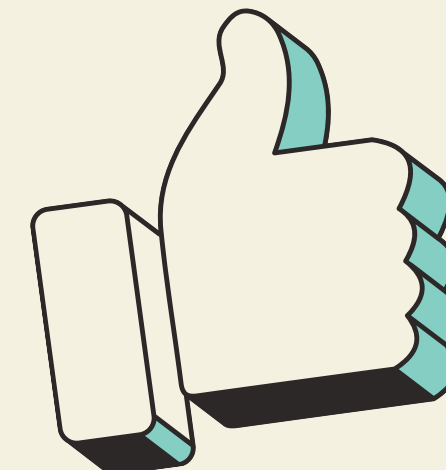
## 1 Informações básicas







# ONE PIECE ACADEMY



O One Piece Academy é um site desenvolvido para calcular o Índice de Massa Corporal (IMC) dos usuários e fornecer os resultados com base no cálculo. O site determina se o usuário está acima, na média, ou abaixo da média em termos de IMC.

**Funcionalidades principais:**

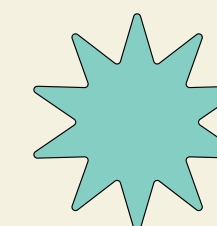
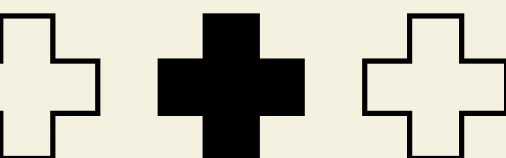
- **Cálculo do IMC:** Utiliza PHP para realizar o cálculo do IMC.
- **Banco de dados:** Conectado ao MySQL para armazenar e recuperar informações dos usuários.
- **Resultados dinâmicos:** Redireciona o usuário para a página correspondente com base no resultado do IMC, utilizando estruturas condicionais (if-else).

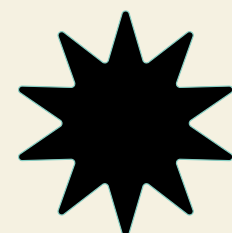
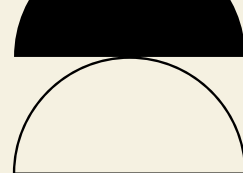
**Objetivo do Projeto:**

- Utilizar o PHP de forma simples, mas criativa.
- Testar e aprimorar conhecimentos em HTML e CSS.

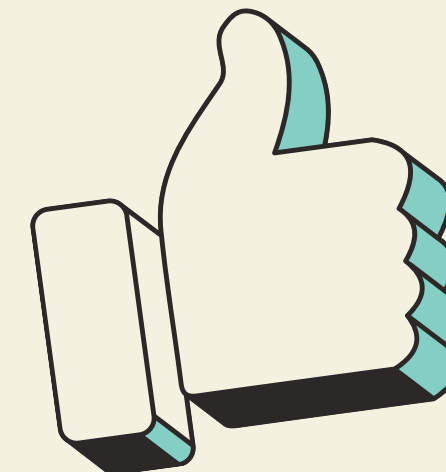
**Minha Participação:**

- Responsável pela criação completa do projeto, desde o desenvolvimento do backend com PHP e MySQL até o design e implementação do frontend com HTML e CSS.





# ASTRA COMPANY



A Astra Company foi um projeto desenvolvido para uma atividade de Português, que envolvia a criação de uma empresa fictícia com a missão de alavancar uma empresa previamente criada pela professora. A nossa empresa foi escolhida como a vencedora por apresentar as melhores ideias e estratégias.

## Destaques do Projeto:

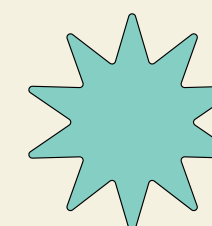
- **Planejamento Estratégico:** Desenvolvimento de estratégias inovadoras para o crescimento da empresa fictícia.
- **Gestão Empresarial:** Aplicação de conceitos de gestão para simular a operação eficiente da empresa.
- **Marketing e Vendas:** Implementação de técnicas de marketing e vendas para promover a empresa.

## Objetivo do Projeto:

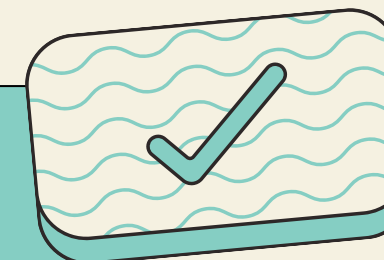
- Demonstrar a capacidade de gestão empresarial e criatividade dos alunos.
- Entender e aplicar a melhor abordagem de acordo com as circunstâncias específicas.

## Minha Participação:

- Liderei o projeto, sendo responsável por todas as ideias principais.
- Apliquei conhecimentos adquiridos em um curso sobre marketing e vendas online, o que foi fundamental para o sucesso da nossa empresa fictícia.



# SOBRE MIM



## OQUE EU MAIS VALORIZO

- **Família:** Valorizo acima de tudo a minha família. A saúde e o bem-estar deles estão em primeiro lugar para mim.
- **Relações interpessoais:** Dou grande importância às relações com as pessoas ao meu redor.
- **Desapego material:** Não tenho apego a bens materiais, priorizando sempre as conexões humanas.

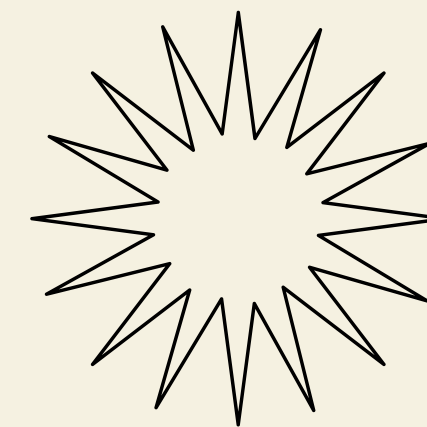
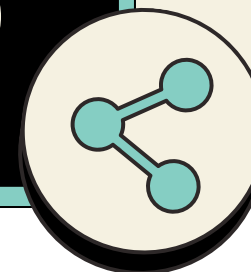


## GOSTO EM MINHA PERSONALIDADE

- **Criatividade e Proatividade**
- **Trabalho em equipe**
- **Flexibilidade**
- **Capacidade de resolução de problemas**
- **Empatia**
- **Motivação para aprender**



# MAIOR SONHO



**Meu maior sonho é fundar uma empresa de grande impacto. Tenho um forte interesse em iniciar uma startup, reconhecendo que produtos escaláveis são melhor implementados através de soluções digitais. Meu profundo envolvimento na área de tecnologia se deve à convicção de que o empreendedorismo é o caminho ideal para transformar ideias inovadoras em realidade comercial.**