

設計網頁前的 準備、製作流程

正確流程 加速網站建置精準度

資料收集好，並且分門別類

開始著手設計網頁時，小丸提供您一些流程，希望可以幫助您在製作過程中，減少不必要的反覆修改。一般網頁設計

流程分為四項，分別為：（一）收集資料、（二）網站規劃、（三）設計製作、（四）網站完成以及經營維護。

收集資料

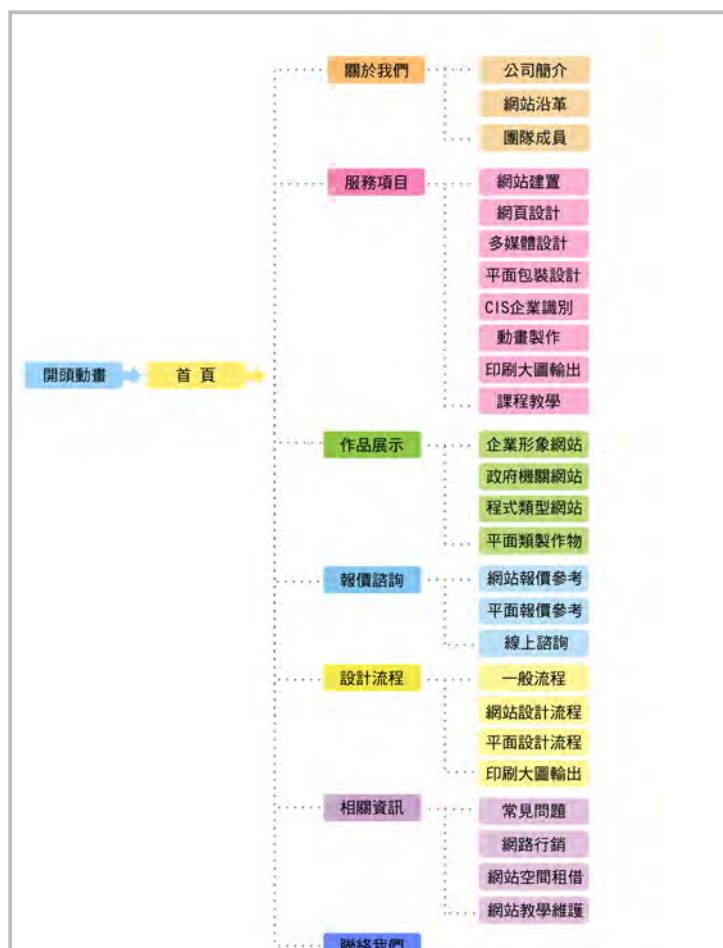
網站規劃

設計製作

網站完成經營維護

（一）**收集資料**：著手設計網站之前，總是千頭萬緒，總是很多資料都想呈現，一時之間也摸不著頭緒，建議您把所有想放的圖片、文字、甚至音樂等素材，以及曾經收集的一些喜歡的參考網站，及

參考資料，分門別類整理好，它們都將是您網站的一部份，把資料收集齊全，才不至於做到了最後，才發現一堆重要資料根本沒地方擺。



* 左圖是小丸朋友公司的架構圖，有時候真的想不出來要做成怎樣的架構，也可以參考同性質網站的架構，再做調整，這樣便能快速地完成一個功能剛好的網站，畢竟許多相同行業，所傳達的重點也會是類似的。

(二) 網站規劃：資料收集後，要分門別類整理好，才不會導致之後的網頁項目複雜，瀏覽者逛半天都逛不出所以然，資料雜亂無章，讓瀏覽者想好好看都會看到頭疼，把一些相關的擺放在一起，例如『公司簡介』裡可以有一些子項目，

如公司沿革、公司展望、公司地理位置、公司環境簡介。『產品介紹』裡頭就把公司要置放的產品，整理規劃成一類一類，產品再多都不至於看到眼花。這些分項跟項目，就可以稱之為網站架構，也可以做成網站地圖方便人家點選。

（三）設計製作：架構規劃好後，就要思考網站希望呈現的方式。例如科技感、時尚感、舒服清爽風、還是熱情洋溢、鮮豔大膽？決定好風格，可以想一下網站的呈現手法，是只要一般簡單的靜態網頁，還是要做有Flash動畫的網站，或者是需要資料庫有後台可以更新資料的程式型網站。

程式資料庫的網站可以找個專業的程

式設計師協助，或是更猛的可以買書來學習看要怎麼寫，這都是不錯的辦法。不過，據小丸的經驗來講，如果是很強大的功能或是急著要的網站，尋求專業會比自己摸索來的輕鬆而且省時。小丸也試過自己學自己寫，不過程式並不是一天兩天就可以學好的，該有的邏輯如果沒有，真的是寫一步錯一步，弄得自己滿頭包，結果翻書翻半天，才勉強拼湊一些功能出來。

（四）網站完成以及經營維護：網站做好後，當然不是放在自己的電腦孤芳自賞，一定是要找個空間置放，不管你找了一個免費的網頁空間，還是租了一個付費的虛擬空間，勇敢上傳，通知親朋好友上線批評指教，即使上線幫你挑挑錯字，都是不錯的。重點是，上傳之後才可以讓更多的人去參觀你做出來的網站作品。

事實上，網站的數目多到沒有一個可靠的數據，數量也會不停地成長，因為會上網的人越來越多，有網站已經不再是什

麼特別的事情了，可以稱得上是基本配備。因為網站多，瀏覽者的選擇就多，所以一定要經營維護，定期更新資料，訪客才不會只來一次就再也不來，除此之外，做好小丸其他章節提到的網站行銷，就可以讓你的網站保持一定的收視率，像小丸就會不時地注意自己網站的流量、瀏覽者的瀏覽路徑以及停留時間(這個需要安裝一些特別程式或是軟體)，重點是網站跟小孩一樣，需要呵護與關心才會成長茁壯喔！

**網站不會做好之後就不再改版，每隔一段時間如2到3年後，
都可能會因為當時的流行或是新增功能，
需要補充網站的內容，來重新設計一個全新的網站，
網站並非是一成不變，需要隨時維護，
以符合網路瀏覽者或是網站管理者的需求與喜好。**



網頁設計 重要概念

網站的使用族群與設計目的

一個成功網站必須要清楚傳達網頁的重點需求

除了先前準備的素材，以及網站規劃的流程，有些重要概念，都必須在製作前先釐清的。清楚您的設計目的是什麼？單純的資料與訊息的傳遞，還是形象與意象的表達？圖片的比例重，還是文字的比例比較重？網頁傳達的重點需求在哪裡，是一個成功網站必須要清楚的，才不會設計到最後，忘了網站的訴求，原本可能是要宣傳某個活動訊息，卻弄得長篇大論跟論文一樣，一點吸引力都沒有。所以搞清楚

訴求點及主要的瀏覽族群為何。有的網站是給一般消費者看的，就可以設計的活潑生動有吸引力一點，有的網站是給特定的專業族群，這些人的目的可能只是去查閱資料，那麼就是以清新簡單為主，像一些入口網站、知識專區、討論區，都是簡單明瞭，而不會去過度的裝飾，增加一些圖片的下載時間。

大家在製作之前，先做一個重點整理，才不會白忙一場。

來場完美的設計經驗

以客戶的立場做設計

找同性質的網站參考比較

設計風格與設計的發想是很辛苦的開場，對於設計新手來說，更是痛苦。往往在沒靈感中周旋，在挫折中失去信心。小丸在這邊分享私家秘技，在你沒靈感的時候，就先別急著去製作，找十幾個同性質的網站去參考比較，參考A網站的選單、B網站的按紐、C網站的配色...試著拼湊看看，也會拼湊出一些驚奇。或是換個情境思考，做餐廳網站時，就要以一個看信的角度，去思考怎樣的網站會讓你想去那家餐廳吃東西，用這樣的心境，做出來的東西就會是客戶喜歡的。



✧ 餐廳是設計師發揮創意的一個好題材，遇到客戶的餐廳剛好環境好氣氛佳，照片也拍得好，就會忍不住多做幾張不同風格的設計，提供客戶挑選。



✱ 同樣一家餐廳，配合不同的照片，可以延展出不同氣氛的設計配置。

小丸曾經接過一個特別的案子，是做酒店經紀的網站，該網站的訴求是要應徵酒店小姐，小丸就以這樣的心境去思考，營造一種夢幻、渴望虛華的設計感覺，客

戶選稿的時候，果真就選到了這一張稿子。有時候客戶看的並不是設計本身，因為客戶往往不懂太深奧的設計跟美感，但是他們絕對知道自己要的感覺是什麼。

✱ 設計是一種腦力激盪，不但要構思畫面的排列組合，還得去衡量視覺的美感，更重要的是還得去猜測客戶要的風格跟口味，如果能貼近客戶的想法，設計就能少掉許多次的修改。



耐看的設計才是好設計

做設計要多看多聽，了解怎樣的設計才是好設計

很久以前也接過一個很不順利的案子，客戶的LOGO跟平面作品是橘色系，然後小丸以橘色搭配他們LOGO跟平面的風格做了版面的設計，客戶初期也覺得設計OK，於是就開始製作內頁。頁面都做好的時候，客戶才反映說網站越看越怪，又說不出個所以然，最後竟然要求我們重新設計。當時小丸剛出道，也就很無辜的重新設計了好幾款，後來發現根本不是哪裡怪的問題，而是客戶根本不喜歡橘色。不過如果各位有遇到類似的情況，一定要

要求另外收費，因為本來就是版型都確認了才繼續執行內頁的編排，而不是看了一陣子看膩了才嫌東嫌西。

有的設計不耐看，看久了真的客戶就會忍不住嫌，忍不住改，所以做設計要多看多聽，了解怎樣的設計才是好設計，才能成為耐看的設計，百看不厭。當你看多了好設計，自然而然就不會讓自己的設計做得太糟。在每一次的設計與改進中，你會發現自己的設計能力越來越好，每一次都會是完美的經驗。

接案子不像是一般的買賣交易一次可以OK，
客戶端總是會修改到滿意才會有個結果，
所以要做客戶要的設計而不是以自己喜歡風格的為主，
才能準確地做出客戶要的標準。

第三章 網頁設計的視覺配置與色彩選用

無論接案的屬性是哪一種，
都必須有個網站當成接案的媒介，
特別介紹網頁設計的小訣竅跟設計方向，
讓您先有個對外宣傳用的好網頁，
展現專業有效率的優勢展現。。



設計網頁前的 準備、製作流程

正確流程 加速網站建置精準度

資料收集好，並且分門別類

開始著手設計網頁時，小丸提供您一些流程，希望可以幫助您在製作過程中，減少不必要的反覆修改。一般網頁設計

流程分為四項，分別為：（一）收集資料、（二）網站規劃、（三）設計製作、（四）網站完成以及經營維護。

收集資料

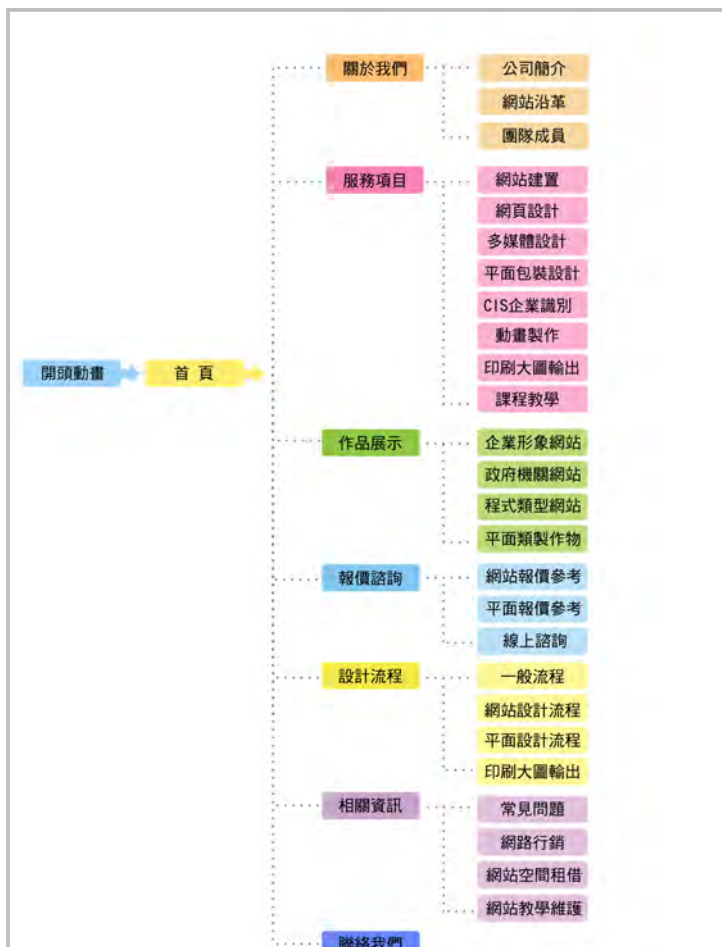
網站規劃

設計製作

網站完成經營維護

（一）**收集資料**：著手設計網站之前，總是千頭萬緒，總是很多資料都想呈現，一時之間也摸不著頭緒，建議您把所有想放的圖片、文字、甚至音樂等素材，以及曾經收集的一些喜歡的參考網站，及

參考資料，分門別類整理好，它們都將是您網站的一部份，把資料收集齊全，才不至於做到了最後，才發現一堆重要資料根本沒地方擺。



✧ 左圖是小丸朋友公司的架構圖，有時候真的想不出來要做成怎樣的架構，也可以參考同性質網站的架構，再做調整，這樣便能快速的完成一個功能剛好的網站，畢竟許多相同行業，所傳達的重點也會是類似的。

(二) 網站規劃：資料收集後，要分門別類整理好，才不會導致之後的網頁項目複雜，瀏覽者逛半天都逛不出所以然，資料雜亂無章，讓瀏覽者想好好看都會看到頭疼，把一些相關的擺放在一起，例如『公司簡介』裡可以有一些子項目，

如公司沿革、公司展望、公司地理位置、公司環境簡介。『產品介紹』裡頭就把公司要置放的產品，整理規劃成一類一類，產品再多都不至於看到眼花。這些分項跟項目，就可以稱之為網站架構，也可以做成網站地圖方便人家點選。