

# 哔哩哔哩 前景文档

作者：朱有成，程炆炆，聂海艳  
专业：软件工程  
指导教师：龚伟

修改记录				作者
日期	修改	描述		
2021.11.14	2.0	初始版本		
2021.11.18	2.0	加上涉众分析，去 除冗余模块		
2021.11.27	3.0	详细分析用户需求，将特性分类		

# 目录

1: 介绍.....	3
1.1 前景文档的目的.....	3
1.2 产品综述.....	3
1.3 参考.....	3
2: 涉众描述.....	3
2.1 用户/市场统计.....	3
2.2 涉众剖析.....	4
用户.....	4
内容提供者.....	4
网民.....	4
赞助商.....	5
股东.....	5
广告公司.....	5
开发人员.....	5
权威人士.....	5
2.3 用户环境.....	5
2.4 问题陈述.....	5
2.5 关键用户需要.....	6
2.5.1 从内容提供者角度.....	6
2.5.1.1 教师.....	6
2.5.1.2 医生.....	6
2.5.1.3 摄影爱好者.....	6
2.5.2 从网民的角度.....	6
2.5.3 从广告商的角度.....	7
2.5.4 从运营团队角度.....	7
2.5.5 从股东角度.....	7
2.6 替代品和竞争.....	7
2.6.1 竞争对手 1——腾讯视频.....	7
3: 产品简介.....	7
3.1 产品前景.....	7
3.2 产品定位陈述.....	8
3.3 能力总结.....	8
3.4 假定和依赖关系.....	9
3.5 成本和定价.....	9
4: 特性属性.....	9
4.1 状态.....	9
4.2 优先级.....	9
4.3 工作量.....	9
4.4 风险.....	9
4.5 稳定性.....	9
4.6 目标发布.....	9
4.7 分配给.....	9
4.8 原因.....	9
5: 产品特性.....	11
5.1 3.0 版本的关键特性.....	11
5.2 3.0 版本的重要特性.....	12

5.3 3.0 将来特性.....	12
6: 典型用例.....	13
7: 其他产品需求.....	13
7.1 可应用标准.....	13
7.2 系统需求.....	13
7.3 许可证、安全和安装.....	13
7.4 性能需求.....	13
8: 文档需求.....	13
8.1 用户手册.....	13
8.2 在线帮助.....	13
8.3 安装指南、配置和自述文件.....	13
8.4 标记和打包.....	13
9: 词汇表.....	13

## 1: 介绍

### 1.1 前景文档的目的

本文档提供 Bilibili 等多媒体视频社交 APP 的当前前景

### 1.2 产品综述

Bilibili 是一款综合类视频 APP，致力于打造主要面向年轻人的文化社区产品，提供用户交流兴趣的社交平台。

### 1.3 参考

《软件需求管理——用例方法》  
《软件方法》  
《用例建模》

## 2: 涉众描述

### 2.1 用户/市场统计

目标市场是视频社交领域，此领域内暂无竞争对手，处于领先地位。潜在用户为 18-40 岁的年轻人，随着互联网、社会经济的不断发展，在满足物质生活的同时，年轻群体会有更多的精神追求，他们接收新事物能力较强，乐意创作和分享视频，所以未来这是一个很大的市场，且市场增长迅速。我们希望通过以视频创作分享的形式达到社交的目的，达到连接人与信息、人与人的服务，实现用户到内容再到用户的精准连接。

## 2.2 涉众剖析

### 用户

#### 内容提供者

- (1) 技术背景和复杂程度：
  - 有相应的知识储备或者不同的技能
  - 有创作和分享的热情
  - 有一定的视频剪辑能力，能够熟练使用 pr 等剪辑软件
- (2) 主要职责：
  - 拍摄制作视频
  - 上传视频
- (3) 为谁提交产品：
  - 网民
- (4) 使工作更容易或更困难的趋势：
  - a. 更容易：
    - 摄影设备进步
    - 剪辑软件操作简化、视频模板越来越丰富
    - 社会进步，素材更加丰富
  - b. 更困难：
    - 竞争者不断增加
- (5) 阻碍成功的问题：
  - 国内没有一个优质的视频分享 APP
  - 目前的 APP 没有足够的权益保护机制
- (6) 对成功的定义：
  - 通过视频分享创作能获得收益以及关注度
- (7) 如何得到回报：
  - 将视频播放量转化为实际收益
  - 接收广告代言获取代言费

#### 网民

- (1) 主要职责：
  - 观看视频
  - 打赏视频创作者
- (2) 使工作更容易的趋势：
  - 网络质量发展
  - 经济条件提升
- 阻碍成功的原因：
  - 没有足够的娱乐时间
  - 国内缺少一个年轻人专属的视频社交 APP
- (3) 对成功的定义：
  - 找到自己喜欢的视频和视频创作者

赞助商

股东

决定经营方针和投资计划  
提供资金支持

广告公司

投放广告

开发人员

负责软件的开发维护，迭代软件需求，保证开发进度

权威人士

技术专家：对软件提供技术支持  
法律顾问：提供相关的法律支持  
标准化组织：把握软件规范，使其符合国家标准  
运营团队：  
负责提供运营，利用软件创造收入  
业务经理：  
实时把握客户需求，为客户提供服务及解决方案  
进行招投标及商务谈判相关工作，促进项目的达成

2.3 用户环境

- (1) 需要多少人完成任务：  
一人及以上
- (2) 任务周期：  
由用户自由决定
- (3) 是否有环境约束：  
无具体环境要求
- (4) 现在使用那种系统平台以及未来的平台：  
现在使用 iOS，Android 平台  
未来趋势不变
- (5) 正在使用什么应用系统：  
正在使用 iOS，Android 系统，能

2.4 问题陈述

问题	原创视频无法发挥价值
影响	视频创作者
受影响的事物	创作者无法通过视频找到志同道合的人，无法通过视频获取收益，网民缺乏娱乐的视频
成功的解决方案	通过支持原创视频传播，根据播放量给创作者一定的回报。

问题	没有办法看到各种原创视频
影响	网民，视频创作者
受影响的事物	网民不满意，满足不了娱乐需要，视频创作者丧失创作热情，原创视频减少
成功的方案	通过集中大量原创视频，推送给网民，使他们获得娱乐，同时原创视频获得播放量

问题	广告推广缺乏流量支撑
影响	广告商、视频创作者、股东
受影响的事物	广告没有得到足够的推广，业务受到影响，创作者没有广告代言，收入减少，公司没有广告收入，股东不满意
成功的方案	平台通过筛选，选择合适的广告商进行合作，达到推广产品和增加公司收入的目的

## 2.5 关键用户需要

### 2.5.1 从内容提供者角度

#### 2.5.1.1 教师

- 普及学科知识
- 推销自己的课程
- 与学生互动

#### 2.5.1.2 医生

- 普及生理知识
- 解答有关医学方面的疑问

#### 2.5.1.3 摄影爱好者

- 分享摄影作品
- 找到志同道合的朋友
- 能够发布视频
- 能够获取收益
- 与粉丝互动

### 2.5.2 从网民的角度

- 能够看到大量的原创视频

- 想对视频发表评论、观后感
- 想要有很好的视频观看体验

### 2.5.3 从广告商的角度

- 推广广告
- 一定的曝光度

### 2.5.4 从运营团队角度

- 提供相应的数据分析

### 2.5.5 从股东角度

- 需要软件创作利润

### 2.5.6 从标准化组织角度

- 软件必须符合规范

### 2.5.7 从法律顾问角度

- 软件必须符合国家法律法规

### 2.5.8 从审核人员角度

- 有视频审核的通道

## 2.6 替代品和竞争

### 2.6.1 竞争对手 1——腾讯视频

中国最大在线视频平台，拥有丰富的优质流行内容和专业的媒体运营能力，是聚合热播影视剧、优质独家出品内容、体育赛事、大事件、新闻资讯为一体的综合视频内容平台

强项：电视剧、电影、综艺资源丰富

弱项：无原创视频分区、广告多、收费高、动漫以及国外影视资源缺乏

## 3：产品简介

### 3.1 产品前景

鼓励、保护原创视频，激发视频创作者的创作激情，打造高质量原创视频平台，同时，拓展直播、购物等板块，给用户更多的娱乐选择，发展年轻人专属的潮社区。

### 3.2 产品定位陈述

For(为)	18-40 岁有智能手机的人群
Who(谁)	想要创作分享、观看视频的人
The(产品名)	Bilibili 是一个以视频为载体的多媒体社交 APP
That(它)	提供可以传播视频、观看评论视频的功能
Unlike(主要竞争替代品)	腾讯视频
Our product(我们的产品)	每个人都可以投稿分享视频，以视频为主要载体，开展社交活动

### 3.3 能力总结

客户利益	支持特性
视频收益	将播放量、点击量转化为实际收益
感兴趣视频资源快速获取	个性化推荐
获取广告代言费	提供广告代言机会
解锁付费资源	用户可以充值大会员



3.4 假定和依赖关系

3.5 成本和定价

4： 特性属性

4.1 状态

4.2 优先级

4.3 工作量

4.4 风险

4.5 稳定性

4.6 目标发布

4.7 分配给

4.8 原因

特性	工作量	风险	市场备注
将播放量、点击量转化为实际收益	高	高	
100%可靠性	高	中	
保护创作者权益	低	高	
支持上传多种格式的视频	低	低	
信息实时更新	高	中	
能按关键词索引查找视频	高	低	
管理自己发布的视频	低	低	
审核视频内容	高	中	
视频列表刷新	高	中	

个性化推荐	高	高	
用户信息管理	低	低	
传输稳定、迅速	高	中	
多样式互动方式	高	高	
自由选择播放控制	低	低	
创作者可以管理用户评论	低	低	
动态发布	高	中	
能按关键词索引查找视频	低	低	
允许管理自己的黑名单	低	低	
推送关注着的动态	高	中	
可以分享转发视频到不同的平台	低	低	
用户反馈论坛	中	低	
热门推荐	中	低	
定期制作排行榜	中	低	
提供广告代言机会	低	高	
统一的缓存格式	低	高	
个性化主题	低	低	
管理用户观看视频历史	中	中	
视频创作	高	高	
可以自由下载免费视频资源	低	中	
视频按照类别进行分区	中	低	
可以给喜欢的Up主充电	低	高	
用户账号能够升级	低	低	
扫码登陆	低	低	
提供夜间模式	低	低	
提供青少年模式	低	低	
单独的钱包充值系统	中	高	
客服帮助中心	低	低	

视频收藏夹	低	低	
支持投放界面广告	低	低	

## 5：产品特性

### 5.1 3.0 版本的关键特性

#### 观众

- 用户信息管理：可以修改昵称、头像等个人信息
- 能够按照关键词索引查找视频：通过关键词找到自己想要的视频
- 能关注视频创作者：关注视频创作者，能够推送其相关动态
- 视频列表刷新：更新当前的视频列表
- 可以给喜欢的视频创作者充电：用户可以根据自身情况充值相应 B 币为喜欢的 Up 主充电，据大部分收益会到视频创作者手中
- 单独的钱包充值系统：用户可以管理查看自己的钱包财产，比如查看 B 币等虚拟货币数量，或者充值 B 币。
- 视频收藏夹：用户可以选择把自己喜欢的产品添加到收藏夹，可以方便用户快速找到再次观看。
- 信息实时更新：实时更新播放量、点赞量、评论数等信息

#### 视频创作者

- 支持上传多种不同格式的视频：视频创作者可以上传不同格式的视频到平台

#### 服务管理员

- 将播放量、点击量转化为实际收益：根据视频播放量、点击量计算 Up 主实际可得收益
- 保护视频创作者权益：为视频添加原创标签，防止视频侵权现象发生
- 支持投放界面广告：广告商可以通过软件接口，在软件界面上投放广告
- 视频按照类别进行分区：系统将不同的视频按照内容进行分区，比如美食、游戏等分区，方便用户查看自己感兴趣的分区

#### 审核人员

- 审核视频内容：后台对视频进行审核，对审核通过的视频进行发布，不通过的打回

#### 开发工程师

- 100%可靠性：软件稳定运行，不会出现崩溃、卡死等异常状况
- 客服帮助中心：系统提供客服帮助中心，有机器人在线回答一些简单普遍存在的问题，同时，在必要的时候提供人工服务。

## 5.2 3.0 版本的重要特性

### 观众

- 多样式互动方式：可以通过弹幕、点赞、私信等方式互动，达到社交的目的
- 可以分享转发到不同的平台：可以转发到 QQ、微信等主流社交平台
- 动态发布：用户可发布文字、图片、视频等多种形式的动态
- 自由选择播放控制：观众可以根据个人喜好设置播放速度、画质、全屏等播放控制
- 用户反馈论坛：用户可以反馈关于软件使用体验等多种感受以及建议
- 能够管理自己的黑名单：可以添加或移除黑名单
- 用户账号能够升级：系统设置用户通过投币、观看视频、转发视频等活动可以获得经验值，提升等级，解锁不同的功能
- 扫码登陆：系统提供扫码功能，可以扫描网页版系统生成的二维码登录网页版 B 站

### 视频创作者

- 创作者可以管理用户评论：创作者删除或屏蔽部分评论
- 管理自己发布的视频：查看或删除曾经发布的视频

### 服务管理人员

- 个性化推荐：根据用户平时观看习惯，推荐相关类型的视频
- 推送关注者的动态：能够第一时间收到视频创作者的动态信息
- 热门推荐：推荐播放量、点击量高的热门视频，每天实时更新
- 定期制作排行榜：统计一周内播放量高的视频进行排行榜展示

### 开发工程师

- 传输稳定、迅速：视频数据传输快速

## 5.3 3.0 将来特性

### 观众

- 管理用户观看历史记录：查看或删除历史纪录
- 可以自由下载免费视频资源：用户可以下载自己喜欢的免费视频
- 个性化主题：可以更换不同的主题，体验不同的显示样式，提高用户体验
- 提供夜间模式：系统提供夜间模式，整个界面变为黑色

### 视频创作者

- 创作视频：可以利用 APP 创作视频，选择不同的模板

### 服务管理人员

- 提供广告代言：平台给知名视频创作者提供广告代言机会
- 提供青少年模式：系统控制青少年使用软件时间

### 开发工程师

- 统一缓存格式：缓存的视频格式统一为一种

## **6：典型用例**

## **7：其他产品需求**

### **7.1 可应用标准**

### **7.2 系统需求**

### **7.3 许可证、安全和安装**

### **7.4 性能需求**

## **8：文档需求**

### **8.1 用户手册**

### **8.2 在线帮助**

### **8.3 安装指南、配置和自述文件**

### **8.4 标记和打包**

## **9：词汇表**

B 币：软件中的虚拟货币，可用来购买礼物各种商品

投币：系统每天给上线观看视频的用户赠送一枚免费的硬币，用户可给 UP 主的视频投币

充电：用户可以充值 B 币，用 B 币给喜欢的视频创作者充电