F&R 云崖旅行社

一、建设网站前的市场分析

　　如今信息化、智能化的、互联网家的快速发展，人类的劳动力得到了大大的解放，再加上物质生活水平的提高，慢慢的越来越多的人放下工作，来到“外面”感受旅行途中的人和事，体验不一样的民俗文化 ，所以旅游， 也越来越成为了白领，企业家等各大阶层人物的选择。

二、建设网站目的及功能定位

　　 1、为了树立企业形象，宣传自身，也是企业的基本需要和为了市场开拓的延伸

　　 2、目的让客户可以大致掌握i公司概况对主营业务有一定了解

　三、网站技术解决方案

　 网站的功能确定网站技术解决方案。

　　用html css搭配js来实现：轮播图 遮罩效果 2D、3D效果配合icon等做一些简单好看的动效设计

每一个导航上再建一些子导航，

四、网站内容及实现方式

　　 1、网站的结构导航。

首页 各大的景点风景 具体的景点介绍

公司的介绍 关于我们 还有一些子导航

　　 2、网站的结构导航中的每个频道的子栏目。

　　 公司简介中可以包括：发展历程、企业文化、核心优势、合作伙伴、主要客户、客户评价等；

关于我们可以包括：服务热线、服务宗旨、服务项目等。

　　 4、网站内容的实现方式。

　　使用动态程序数据库还是静态页面；营销网络是采用列表方式五、网页设计

　　 1、网页设计美术设计要求，网页美术设计一般要与企业整体形象一致，要符合企业CI规范。要注意网页色彩、图片的应用及版面策划，保持网页的整体一致性。

　　 2、在新技术的采用上要考虑主要目标访问群体的分布地域、年龄阶层、网络速度、阅读习惯等。

　　 3、制定网页改版计划，如半年到一年时间进行较大规模改版等。

六、盈利方式：

1. 在各大卖场 宾馆酒店 以及媒体手段宣传自己

2.以实在 厚道 真诚去经营 去开发客户资源

七、网站发布与推广