

1 なぜ美術の授業ではなく情報の授業でデザインを学ぶのか。

(1) デザインとアートの違いは何でしょう?

(2) 受け手に適切かつ効果的に情報を伝えることが情報デザインの目的である。

(3) 情報デザインには (①表現) (②機能) (③論理) の3つの側面がある。

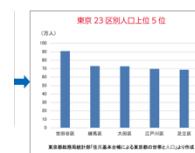
2 「表現」の情報デザインについて理解しよう。

「表現」の情報デザインの手法には次の3つが挙げられる。

(① 抽象化) ··· 大量の情報から大事なところだけを抜き出すこと  
例) (① ピクトグラム)



(② 可視化) ··· 情報を視覚的に表現すること  
例) グラフ



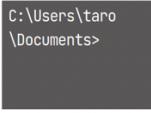
(③ 構造化) ··· 要素どうしの関係性を分かりやすく整理、結びつけること  
例)

3 「機能」の情報デザインについて理解しよう。

(① ユーザーインターフェース) ··· 人とコンピューターの間で受け渡しを担うもの



どのようなものがあるか?

(② <u>CUI</u> ) Character UI	(③ <u>GUI</u> ) Graphical UI	(④ <u>NUI</u> ) Natural UI
 キーボードで操作	 マウスで操作	 身振り 手振りで

(⑤ ユーザビリティー) ··· 機器やサービスの使いやすいか、分かりやすいかを示すことに使われる尺度

(ユーザー エクスペリエンス(UX)) ··· 情報機器やサービスなどを利用して得られるユーザーの体験や感動のこと

#### 4 「論理」の情報デザインについて理解しよう。

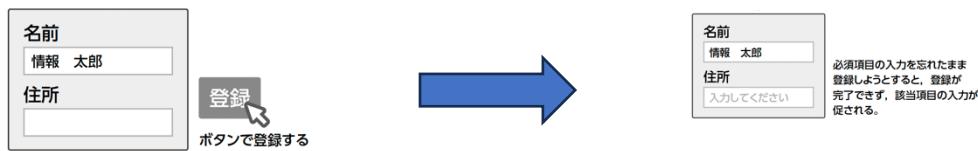
人間はミスをする生き物 であり、ミスを設定した設計を行うことが望ましいとされている。

例) 入力画面で全部入力したのに、間違えて1つ入力したものがあり、そのせいで全部一気に消えてまた最初からは嫌になりますよね・・

(フェールセーフ) ··· 故障や操作ミスがあっても生じる被害を最小限にする設計



(フルプルーフ) ··· 人間の操作では必ずミスが起きると考えて、ミスができないように配慮された設計



#### 4 色々な立場の人がいる中で

情報デザインでは「全ての人」に伝わるデザインを作ることが求められる。

(① カラーユニバーサル) ··· 多様な色の見え方に配慮したデザイン。  
色だけでなく文字や数字の情報を加えることで、  
情報を判断しやすくすることができる。

(② アクセシビリティ) ··· 幅広い人が使えるかどうかの尺度。  
使えない状態を使える状態にすることを目的として  
設定する

☆ユーザビリティが「使いやすさ」を示す尺度に対してアクセシビリティは  
「使えるかどうか」を示す尺度

(③ ユニバーサルデザイン) ··· 年齢、性別、国籍などの違い、能力や障がいの有無  
などによらず、誰にとっても使いやすいデザインのこと。



(④ 情報バリアフリー) ··· 情報通信の発展に伴い生じる高齢者、障がい者等の利用面  
でのバリアを解消すること

(⑤ アフォーダンス) ··· ものの形や色などの特徴によって、人の行動が自然と  
影響されるという、ものと人の動物の関係。

(⑥ シグニファイア) ··· 「人の行動を正しく誘導するためのサイン」

## 昨年度1年問題より

3 次の「情報デザイン」に関する文を読んで、各問い合わせに答えなさい。

(1) ある高校の吹奏楽部では、学校で開催する定期演奏会のウェブサイトやリーフレットを作成して集客につなげている。次の①～③の内容を来場者にわかりやすく示したいとき、最も関係が深い情報デザインの表現方法を語群から選んで、記号で答えなさい。

① リーフレットに毎年の来場者数をグラフにしたものを載せ、毎年の来場者数がわかりやすいようにしている。

② 講堂やトイレなどの来場者が立ち寄る場所をピクトグラムで示し、ひと目でわかるようにしている。

③ ウェブサイトに学年別の演奏者ページを用意し、部員紹介ページを調べやすくする。

【語群】	0 構造化	1 符号化	2 標本化	3 抽象化
	4 可視化	5 量子化	6 サンプリング	7 アクセシビリティ

(2) Web サイトのユーザビリティを向上させるためのデザイン方法に関する記述のうち、適切なものを語群から一つ選び、記号で答えなさい。

- 0 ページタイトルは、ページ内容を更新するたびに他の文字に置き換える。
- 1 利用者に候補数が多い選択肢から選択させる場合、選択肢をグループ化したり、階層化したりして伝えるようにする。
- 2 ページの記述内容で特に強調したい部分がある場合には、そこにマウスカーソルを重ねたときに自動的に青色と下線が装飾されるようにして、注意喚起を促すようにする。
- 3 ページが複数にまたがる場合、各ページのレイアウトやボタンは統一せず、ページごとに特徴あるものにして目を引くようにする。

問4 次の文章を読み、空欄 [コ]・[サ] に入れるのに最も適当な組合せを、

後の解答群のうちから一つずつ選べ。

適切で効果的な情報伝達のためには、コミュニケーションの目的や伝える情報を明確にし、受け手の状況に応じた情報デザインを考えることが必要である。わかりやすく情報を表現するための情報デザインの手法に、以下の三つがある。

- ・抽象化 文字や音声など特定の言語によらず、伝えたいメッセージの本質をみきわめて図や記号などで表現すること。
- ・可視化 収集したデータなどの情報を整理し、特徴や傾向を把握しやすくするためにその情報を視覚的に表現すること。
- ・構造化 情報を、関係性や重要度などの基準によりグループ化したり、要素を結び付けたりして、整理して表現すること。

上記のことを踏まえ、抽象化、可視化、構造化を意識してそれぞれ作成したポスター（図4）とWebサイト（図5）について、抽象化と関係が深い表現は [コ] であり、構造化と関係が深い表現は [サ] である。

[コ]・[サ] の解答群

- |       |       |       |
|-------|-------|-------|
| ① AとD | ① AとF | ② BとE |
| ③ BとF | ④ CとD | ⑤ CとE |

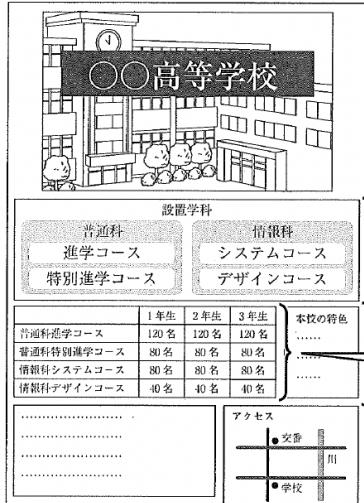


図4 ポスター

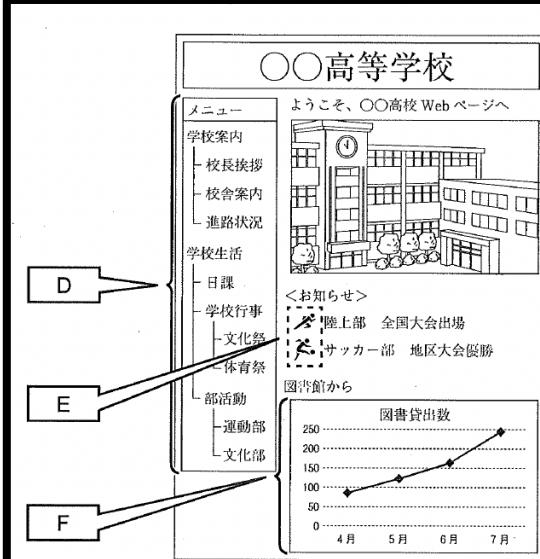


図5 Webサイト

## 6 究極の5個の帽子掛けについて

### 試作問題

問4 次の文を読み、空欄 **ケ** ~ **サ** に入れるのに最も適当なものを、後の解答群のうちから一つずつ選べ。ただし、空欄 **コ**・**サ** は解答の順序は問わない。

情報を整理して表現する方法として、アメリカのリチャード・S・ワーマンが提唱する「究極の5つの帽子掛け」というものがある。これによれば、情報は無限に存在するが、次の5つの基準で情報の整理・分類が可能という。

- ・場所・・・物理的な位置を基準にする

例：都道府県の人口、大学のキャンパスマップ

- ・アルファベット・・・言語的な順番を基準にする（日本語なら五十音）

例：辞書、電話帳

- ・時間・・・時刻の前後関係を基準にする

例：歴史年表、スケジュール

- ・カテゴリー・・・物事の差異により区別された領域を基準にする

例：生物の分類、図書館の本棚

- ・階層（連続量）・・・大小や高低など数量的な変化を基準にする

例：重要度順のToDoリスト、ファイルサイズの大きい順

この基準によれば、図4の「鉄道の路線図」は **ケ** を基準にして整理されており、図5のある旅行会社のWebサイトで提供されている「温泉がある宿の満足度評価ランキング」は **コ** と **サ** を基準に整理・分類されていると考えられる。

**ケ** ~ **サ** の解答群

- |         |           |      |
|---------|-----------|------|
| ① 場所    | ① アルファベット | ② 時間 |
| ③ カテゴリー | ④ 階層（連続量） |      |

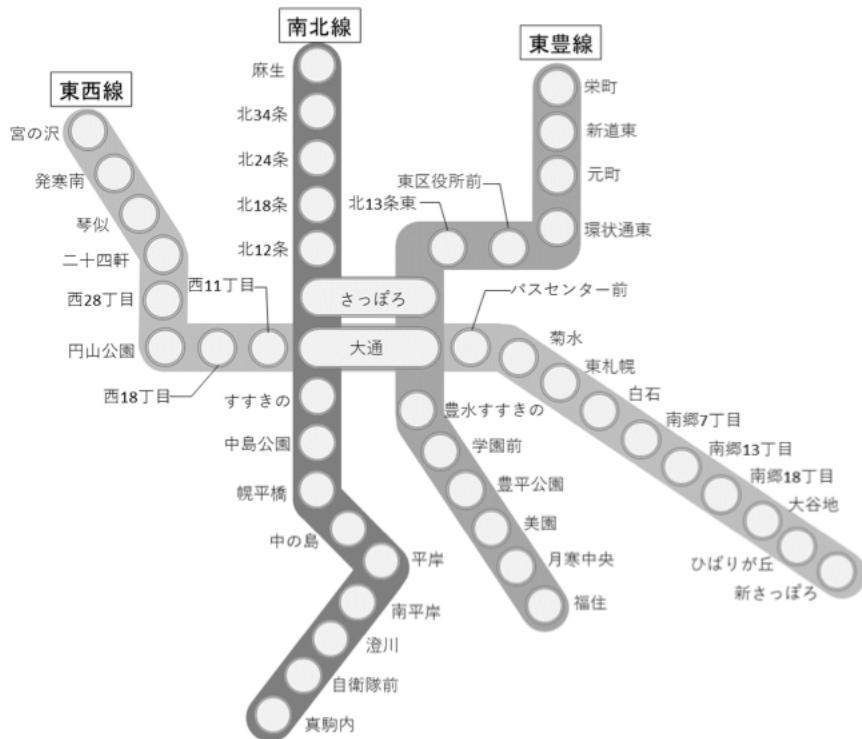


図4 鉄道の路線図

○△※旅行社
≡

### ○△※旅行社 ホテル・旅館 満足度評価ランキング

リゾートホテル
シティホテル
温泉がある宿

食事が人気の宿
隠れ宿
ペットが泊まれる宿

温泉がある宿の満足度評価ランキング 1~10位
[前へ](#)
[次へ](#)

順位	総合評価	ホテル・旅館(宿泊プラン)
1位	★★★★★	長野 △△温泉 ○○○館 1泊 2日 ¥19,800
2位	★★★★★	神奈川 ◇◇温泉 ホテル△△△ 1泊 2日 ¥25,000
3位	★★★★☆	群馬 ▽▽温泉 湯宿☆☆☆ 1泊 2日 ¥19,500
4位	★★★★☆	大分 □□温泉 ◎◎◎館 1泊 2日 ¥21,400
5位	★★★★☆	秋田 ○○温泉 ▽▽▽旅館 1泊 2日 ¥18,800
6位	★★★★☆	愛媛 ☆☆温泉 □□□ホテル 1泊 2日 ¥15,800

図5 温泉がある宿の満足度評価ランキング

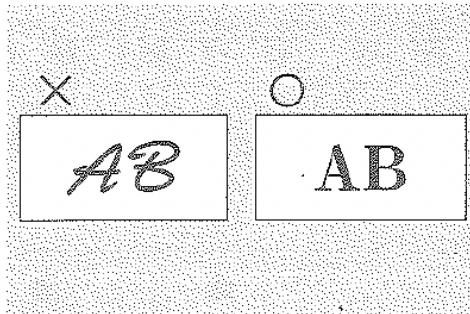
問 4 図1と図2は、生徒のAさんとBさんが、情報のデザインについてのプレゼンテーションを行うために、各自で作成したスライド資料である。ふたりのスライドにはほぼ同じ内容の情報が記載されているが、プレゼンテーションのリハーサルを見た生徒間の相互評価では、Aさんのスライドの方がBさんのスライドよりも情報デザインの面で優れているという意見が多くった。Bさんのスライドにおけるデザインの問題点を指摘した意見として適当でないものを、次の①～⑤のうちから二つ選べ。ただし、解答の順序は問わない。コ・サ

- ① Bさんのスライドでは、囲みの図形の違いがその図形内にある情報の内容や構造の違いと関係していない。
- ② Bさんのスライドでは、中央揃え(センタリング)によって文章の開始位置が揃っていない部位がある。
- ③ Bさんのスライドでは、画面上の文字を読み上げるだけでジェスチャーなどもなく、気持ちが伝わらない。
- ④ Bさんのスライドでは、本文の文字サイズの違いと情報の階層構造が対応していない。
- ⑤ Bさんのスライドでは、線が細い書体が用いられ、遠くから見た際に文字の視認性が低い。

## 情報のデザイン

### ●個性的な書体を避けよう

ビジネスや研究発表などの場では、判読性の高い文字を選ぼう。個性的な書体を避けることで内容に集中できるように配慮しよう。



### ●ノイズを減らそう

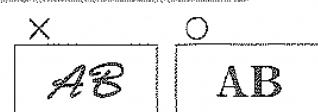
紙面全体をシンプルにし、不必要な情報はできるだけ排除しよう。

図1 Aさんが作成したスライド

## 情報のデザインとは何かを考えよう。

### ○個性的な書体を避けよう！！！

ビジネスや研究発表などの場では、  
判読性の高い文字を選ぼう。  
個性的な書体を避けることで内容に  
集中できるように配慮しよう。



### ○ノイズを減らそう！！！

紙面全体をシンプルにし、不必要な情報はできるだけ排除しよう。

図2 Bさんが作成したスライド