



دانشگاه صنعتی شریف  
دانشکده مهندسی صنایع  
درس MIS

## گزارش فاز دوم

استاد درس:

دکتر مسلم حبیبی

نام اعضای گروه:

مهدی محسنی

محراب کشاورز گیلده

احسان چشمی

نیم سال دوم

سال تحصیلی ۹۹-۰۰

## فهرست مطالب

۳	Product Vision	۱
۳	..... مشتریان و کاربران هدف	۱.۱
۴	گزارش نحوه انجام پروژه	۲

## ۱ Product Vision

چشم انداز محصول توصیف کننده هدف یک محصول است که با چه قصدی آن را ایجاد کرده ایم و به چه اهدافی در رابطه با مشتریان خود و سایر افراد مرتبط با کسب و کار می‌خواهیم برسیم. چشم انداز محصول وضعیت آینده محصول را توصیف میکند و پتانسیلی که محصول میتواند در آینده داشته باشد و همچنین چالش‌هایی که در آینده ممکن است برای محصول پیش بیاید را بررسی میکند و طبق آن میتوان تصمیم گرفت که برای رسیدن به آن اهداف تعیین شده باید چه کارهایی را انجام داد.

حال برای نوشتن این چشم انداز محصول باید موارد زیر را بررسی بکنیم:

### ۱.۱ مشتریان و کاربران هدف

طبیعتاً در حال حاضر تعداد فروشگاه‌ها و تنوع فروشگاه‌هایی که با آن‌ها قرارداد بسته شده اند کم و محدود هستند. از جمله کارهایی که باید در آینده انجام داد این است که تنوع فروشگاه‌ها افزایش یابد و قرارداد با انواع مختلف فروشگاه‌ها مانند فروش کاپشن، انواع شلوار، کت و شلوار مجلسی، لباس‌های casual بیرونی، لباس‌های اسپرت و ... بسته شود تا بتوان تعداد کاربرانی که شبکه کسب و کار ما آن را پوشش میدهد بیشتر شود و در واقع بازار هدف خود را بزرگتر کنیم.

همچنین برای گسترش هرچه بیشتر بازار هدف باید مناطق جغرافیایی تحت پوشش را گسترش داد و از تمامی استان‌ها و شهرهای بزرگشان چندین مغازه را تحت پوشش قرار داد و با آن‌ها قرارداد بست.

اینکار علاوه بر اینکه مدت زمان رسیدن یکسری از سفارشات خاص را سریع تر میکند همچنین باعث میشود که سلايق افراد مختلف استان‌ها نیز همگی در یک مکان قرار گیرند و ممکن است به صورت تساعدي تعداد سفارشات لباس افزایش یابد.

## ۲ گزارش نحوه انجام پروژه

در ابتدا با توجه به امتحان میانترم، برنامه ریزی فاز اول پروژه را تا یک روز بعد از امتحان به تعویق انداختیم سپس برنامه ریزی انجام شد و هر یک از مسائل به یکی از اعضا سپرده شد. بنا بر این بود که بعد از اینکه هر یک از اعضا مسئله‌ی مربوط به خود را در قالب فایل ورد در گیت هاب به اشتراک گذاشتند، فایل گزارش در لاتک توسط مهدی محسنی نوشته شود و ساخت Burn Down Chart به محراب کشاورز گیلده سپرده شد. همچنین ددلاین نوشتن مسائل تا روز دوشنبه ۸ دی که آخرین روز sprint است، تعیین شد و نوشتن فایل گزارش با لاتک نیز به روز چهارشنبه موکول شد. این تاخیر به دلیل آشنایی نداشتن با لاتک و همین طور امتیازی بودن نمره‌ی آن انجام شد.

خوشبختانه تمامی اعضای گروه مطابق با ددلاین تعیین شده، وظایف خود را انجام دادند. فقط یک نکته اتفاق افتاد که اعضا با توجه به تازه کاری در ارتباط با گیت هاب بعد از انجام وظیفه‌ی خود، فقط آن را از قسمت To Do به قسمت Done انتقال دادند و گزینه‌ی Close Issue را نزدند! برای همین تمام وظایف در روز چهارشنبه ۱۰ دی بسته شد.