



دانشگاه صنعتی شریف  
دانشکده مهندسی صنایع  
درس MIS

## گزارش فاز دوم

استاد درس:

دکتر مسلم حبیبی

نام اعضای گروه:

مهدی محسنی

محراب کشاورز گیلده

احسان چشمی

نیم سال دوم

سال تحصیلی ۹۹-۰۰

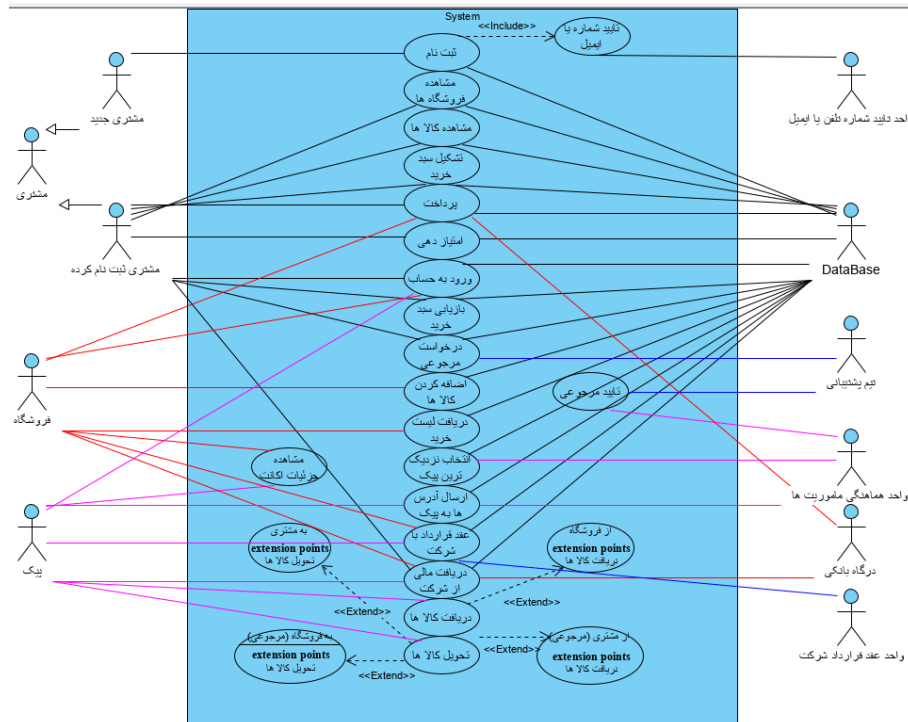
## فهرست مطالب

۴	۱	نمودار مورد کاربرد
۵	۲	نمودارهای فعالیت
۵	۱.۲	فرایند ثبت نام
۶	۲.۲	فرایند خرید
۶	۳.۲	فرایند مرجوعی
۷	۳	نمودارهای توالی
۷	۱.۳	فرایند ثبت نام
۸	۲.۳	فرایند خرید
۸	۳.۳	فرایند مرجوعی
۹	۴	گزارش نحوه انجام پروژه
۹	۱.۴	جلسه post mortem
۱۰	۲.۴	Task board and Burndown Chart

## فهرست تصاویر

۴	..... نمودار مورد کاربرد	۱
۵	..... نمودار فعالیت ثبت نام	۲
۶	..... نمودار فعالیت مرجوعی	۳
۷	..... نمودار توالی ثبت نام - مشتری	۴
۷	..... نمودار توالی ثبت نام - فروشگاه و پیک	۵
۸	..... نمودار توالی مرجوعی	۶
۱۰	..... ابتدای اسپرینت-بخش اول	۷
۱۰	..... ابتدای اسپرینت-بخش دوم	۸
۱۱	..... ابتدای اسپرینت-بخش سوم	۹
۱۱	..... انتهای اسپرینت-بخش اول	۱۰
۱۲	..... انتهای اسپرینت-بخش دوم	۱۱
۱۲	..... انتهای اسپرینت-بخش سوم	۱۲
۱۳	..... Burn Down Chart	۱۳

# ۱ نمودار مورد کاربرد



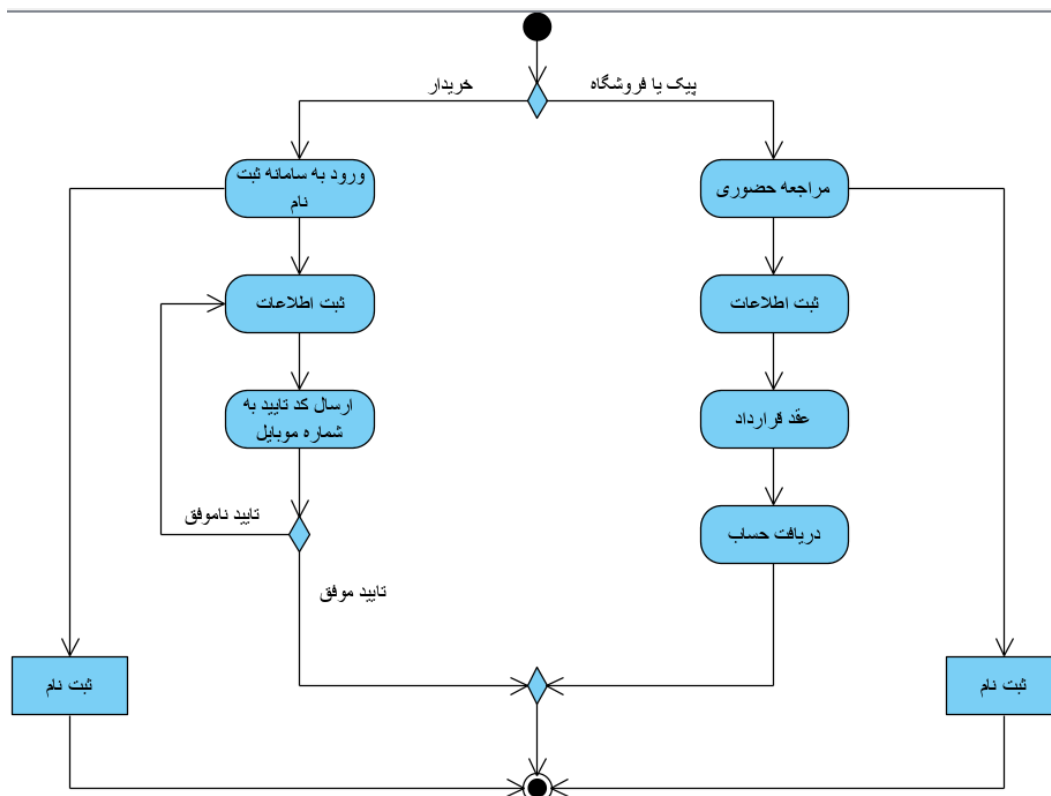
شکل ۱: نمودار مورد کاربرد

## توضیحات :

۱. آکتورهای مشتری جدید و مشتری ثبت نام شده را با یک رابطه ارث بری به آکتور والد مشتری متصل می کنیم.
۲. فرض بر این بوده که مشتری تنها بعد ثبت نام میتواند لیست فروشگاه ها و کالاها را ببیند.
۳. منظور از یوزکیس بازیابی سبد خرید، بعد از پرداخت ناموفق است.
۴. فرض بر این بوده تمام دیتاها از جمله موجودی کالاها، جزییات حساب ها، تاریخچه پرداخت ها و غیره در دیتابیس شرکت ذخیره می شود.
۵. منظور از یوزکیس دریافت مالی از شرکت دریافت مبلغ فروش توسط فروشگاه، درآمد پیک از تحویل کالا و مبلغ بازگشتی به مشتری در صورت مرجوع کردن کالا می باشد.
۶. آکتور واحد هماهنگی مأموریت ها وظیفه دریافت اطلاعات پیک ها از دیتابیس شرکت، پیدا کردن نزدیکترین پیکی که مأموریت را بپذیرد، و سپردن مأموریت دریافت و تحویل کالا به پیک را دارد.

## ۲ نمودارهای فعالیت

### ۱.۲ فرایند ثبت نام



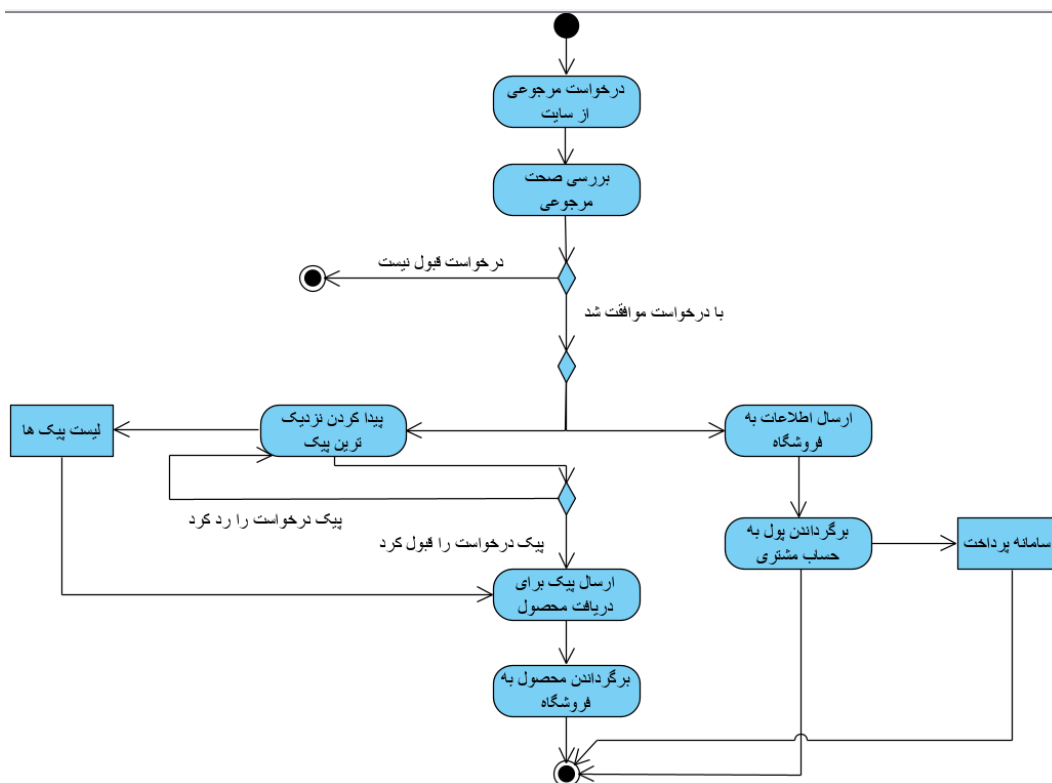
شکل ۲: نمودار فعالیت ثبت نام

#### توضیحات :

خریدار برای ثبت نام وارد سامانه می شود، اطلاعات خود را وارد میکند و کد تایید به شماره یا ایمیل او ارسال می شود. در صورت عدم تایید شماره یا ایمیل دوباره به مرحله ثبت اطلاعات بازمی گردد و در صورت تایید ثبت نام تایید می گردد. پیک یا صاحب فروشگاه برای ثبت نام به صورت حضوری مراجعه می کنند، اطلاعات خود را به متصدی ثبت نام می دهند و قرار داد امضا می کنند سپس حساب کاربری خود در سامانه را دریافت می کنند.

## ۲.۲ فرایند خرید

## ۳.۲ فرایند مرجوعی



شکل ۳: نمودار فعالیت مرجوعی

### توضیحات :

پس از بررسی صحت درخواست مرجوعی مشتری در صورتی که درخواست غیر منطقی باشد و قابل قبول با قوانین تایید شده در هنگام خرید نباشد درخواست رد می شود در غیر این صورت درخواست قبول می شود و دو اتفاق می افتد:

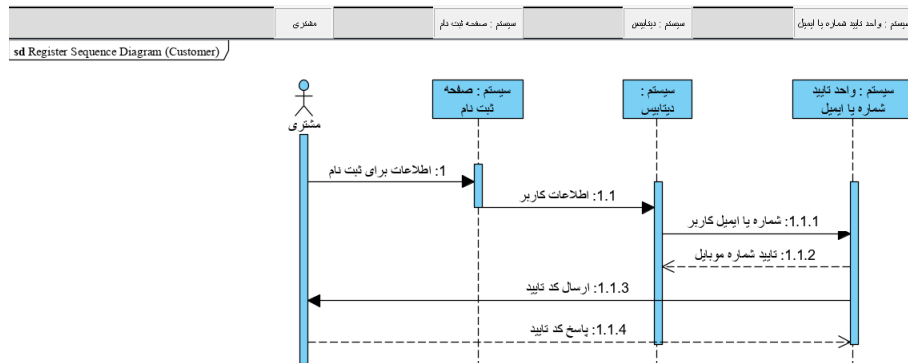
۱. اطلاعات مرجوعی به فروشگاه داده می شود تا پول را پس دهد.

۲. نزدیک ترین پیک پیدا می شود تا محصول را از مشتری دریافت کند و به فروشگاه برگرداند.

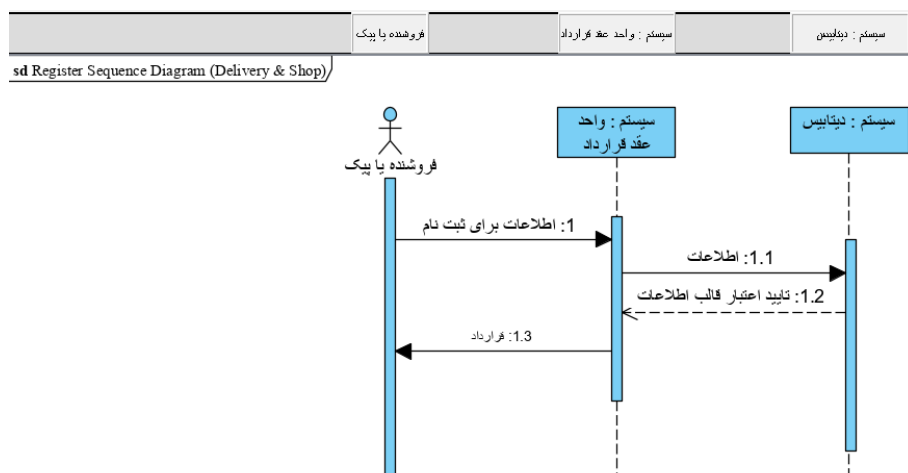
**نکته:** دو قسمت لیست پیک ها و سامانه پرداخت آبجکت هستند و اتصال به آن ها باید با خط چین باشد اما ویژوال پارادایم آن ها را خط گذاشته است.

## ۳ نمودارهای توالی

### ۱.۳ فرایند ثبت نام



شکل ۴: نمودار توالی ثبت نام - مشتری



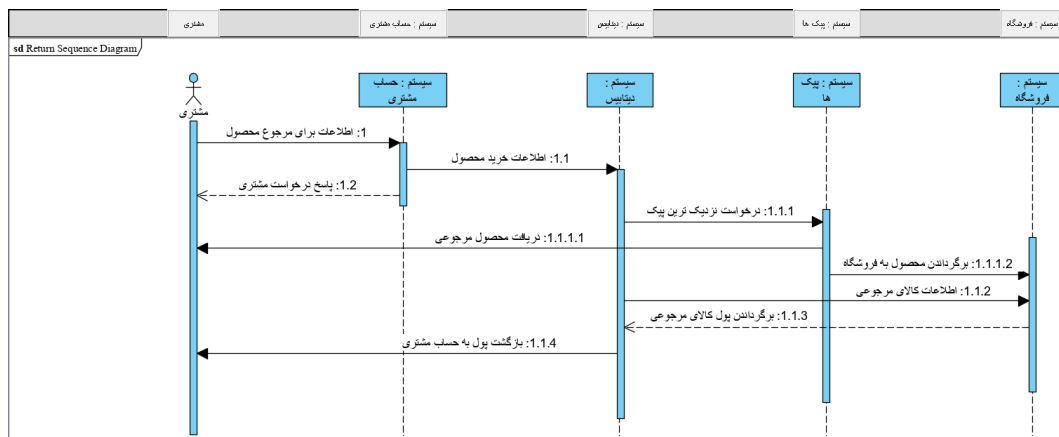
شکل ۵: نمودار توالی ثبت نام - فروشگاه و پیک

### توضیحات :

خریدار برای ثبت نام وارد سامانه می شود، اطلاعات خود را وارد میکند و کد تایید به شماره یا ایمیل او ارسال می شود. در صورت عدم تایید شماره یا ایمیل دوباره به مرحله ثبت اطلاعات بازمی گردد و در صورت تایید ثبت نام تایید می گردد. پیک یا صاحب فروشگاه برای ثبت نام به صورت حضوری مراجعه می کنند، اطلاعات خود را به متصدی ثبت نام می دهند و قرار داد امضا می کنند سپس حساب کاربری خود در سامانه را دریافت می کنند. تمامی اطلاعات در دیتابیس ثبت می شود.

## ۲.۳ فرایند خرید

## ۳.۳ فرایند مرجوعی



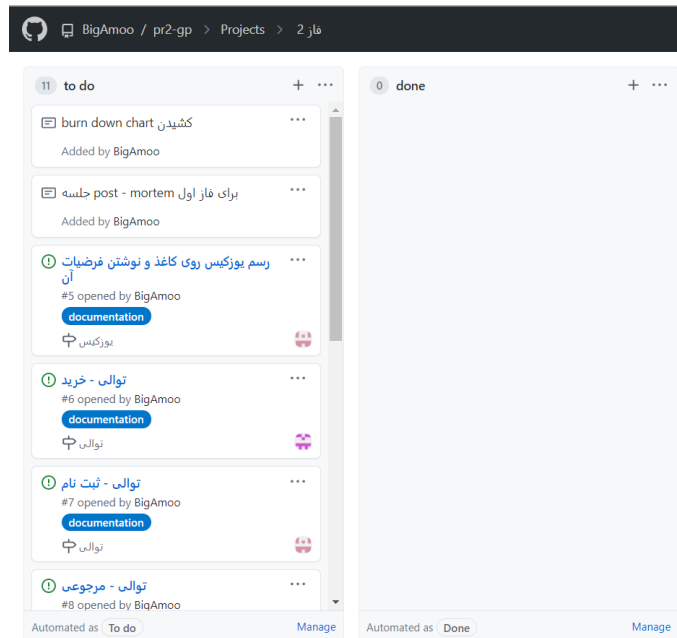
شکل ۶: نمودار توالی مرجوعی



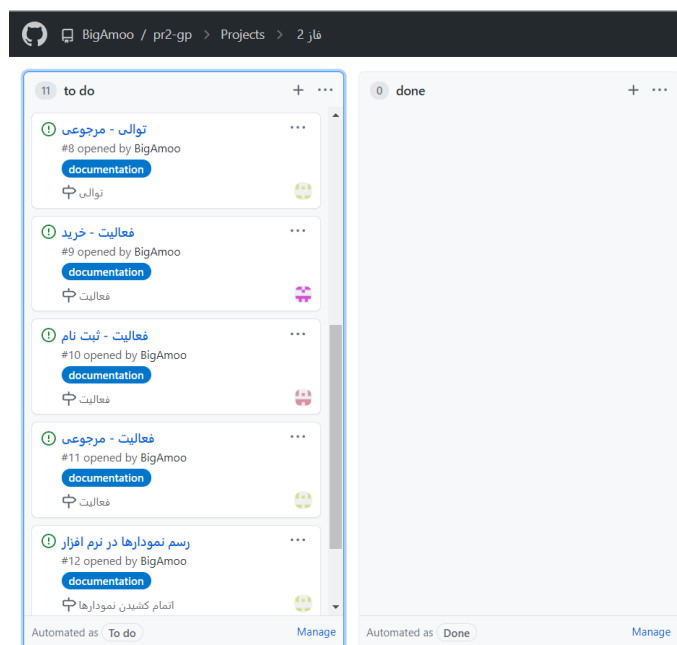
۴ گزارش نحوه انجام پروژه

۱.۴ جلسه post mortem

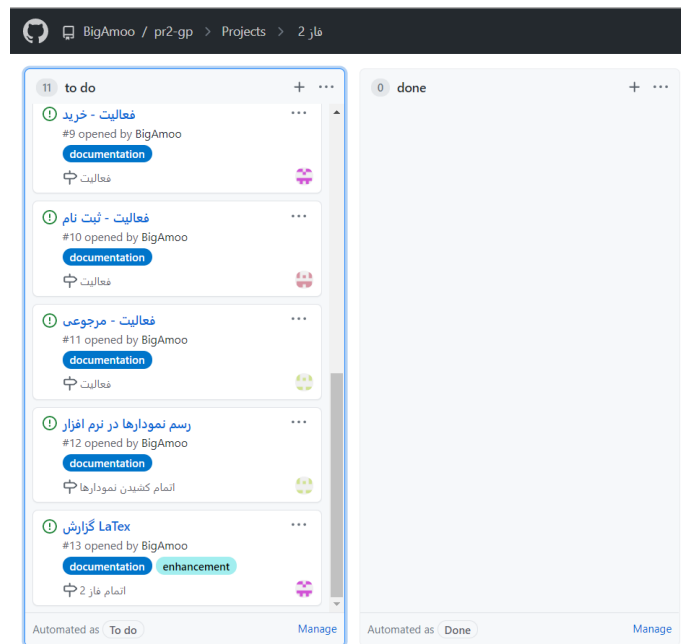
## Task board and Burndown Chart ۲.۴



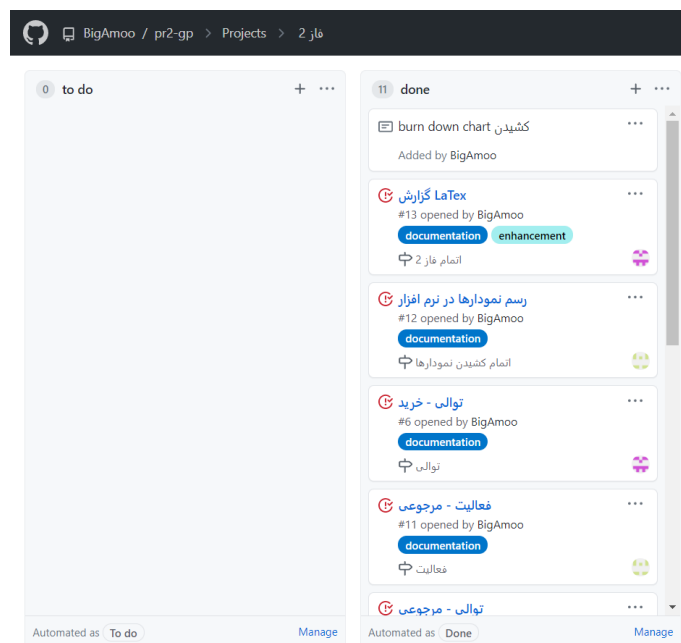
شکل ۷: ابتدای اسپرینت-بخش اول



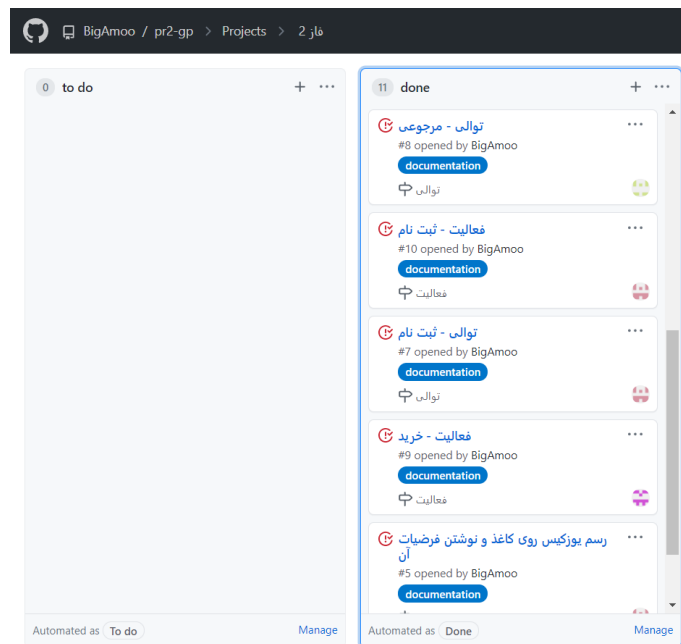
شکل ۸: ابتدای اسپرینت-بخش دوم



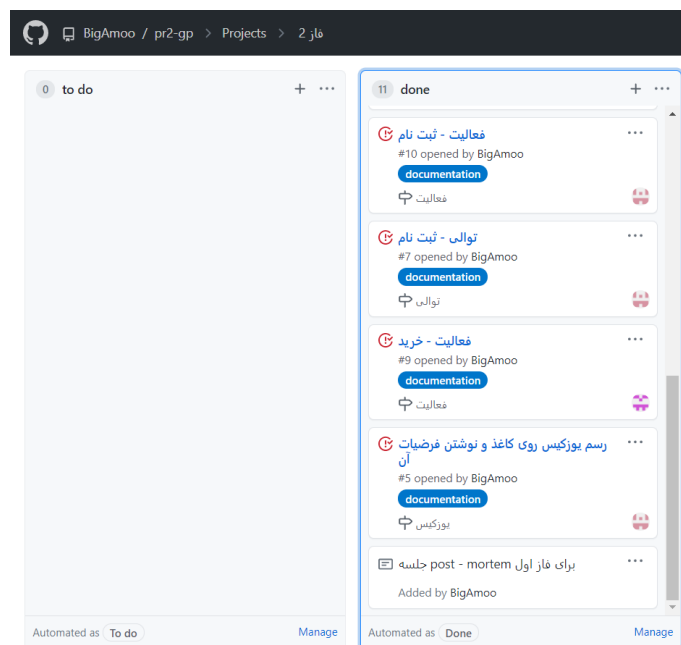
شکل ۹: ابتدای اسپرینت-بخش سوم



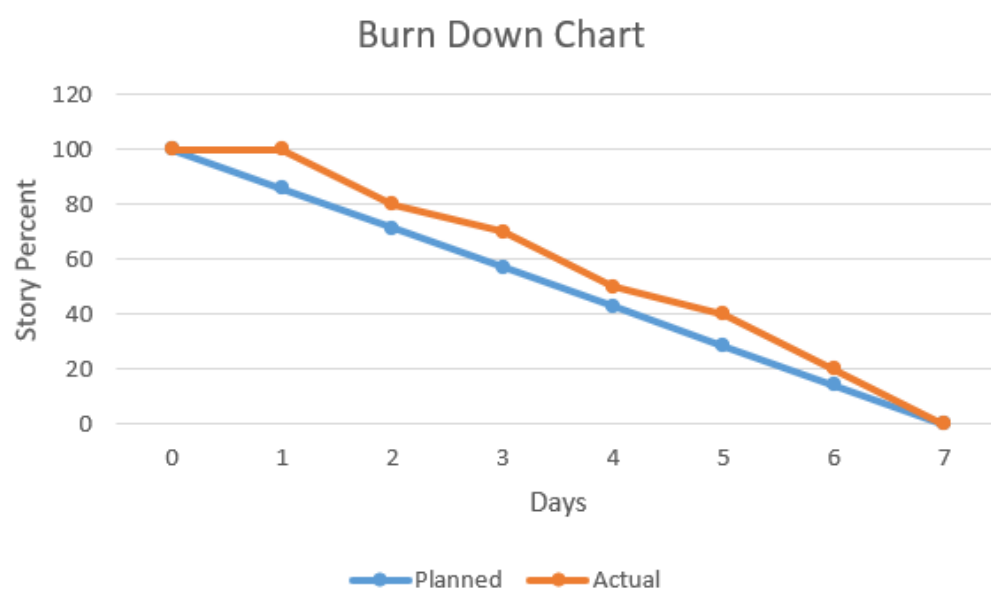
شکل ۱۰: انتهای اسپرینت-بخش اول



شکل ۱۱: انتهای اسپرینت-بخش دوم



شکل ۱۲: انتهای اسپرینت-بخش سوم



شکل ۱۳: Burn Down Chart