

دانشگاه صنعتی شریف دانشکده مهندسی صنایع درس MIS

گزارش فاز دوم

استاد درس: دکتر مسلم حبیبی

نام اعضای گروه:

مهدی محسنی محراب کشاورز گیلده احسان چشمی

> نیم سال دوم سال تحصیلی ۹۹-۰۰

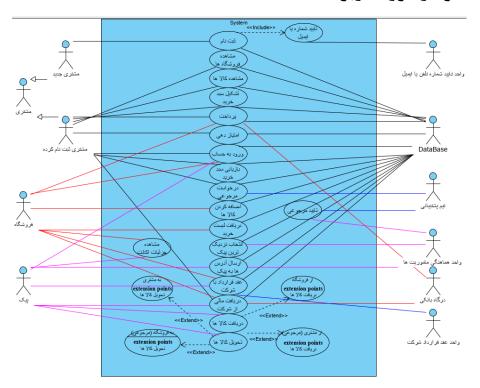
فهرست مطالب

۴	نمودار موردكاربرد	١
۵	نمودارهای فعالیت	۲
۵	۱.۲ فرایند ثبت نام	
ê	۲.۲ فرایند خرید	
۶	۳.۲ فرایند مرجوعی	
Y	نمودارهای توالی	٣
Y	۱.۳ فرایند ثبت نام	
Y	۲.۳ فرایند خرید	
V	۳.۳ فرایند مرجوعی	
٨	گزارش نحوه انجام پروژه	۴
٨	۱.۴ جلسه معتال معت	
٦	Task board and Burndown Chart 7.9	

فهرست تصاوير

۴														نمودار مورد کاربرد	١
۵														نمودار فعاليت ثبت نام	۲
۶														نمودار فعالیت مرجوعی	٣
٩														ابتدای اسپرینت-بخش اول .	۴
٩														ابتدای اسپرینت-بخش دوم	۵
١.														ابتدای اسپرینت-بخش سوم	۶
١.														انتهای اسپرینت-بخش اول .	٧
۱۱														انتهای اسپرینت-بخش دوم	٨
۱۱														انتهای اسپرینت-بخش سوم	٩
۱۲														. Burn Down Chart	١.

۱ نمودار موردکاربرد



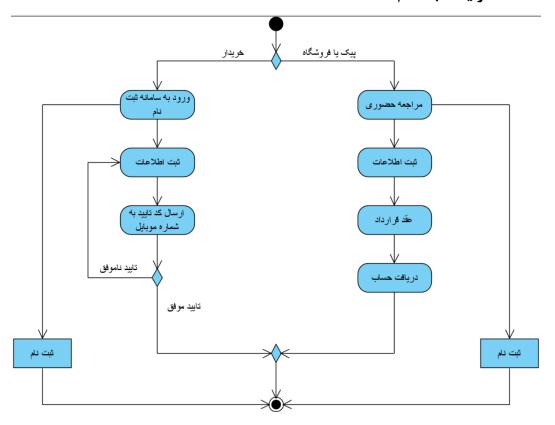
شکل ۱: نمودار مورد کاربرد

توضيحات:

- ۱. آکتورهای مشتری جدید و مشتری ثبت نام شده را با یک رابطه ارث بری به آکتور والد مشتری متصل می کنیم.
 - ۲. فرض بر این بوده که مشتری تنها بعد ثبت نام میتواند لیست فروشگاه ها و کالاها را ببیند.
 - ۳. منظور از یوزکیس بازیابی سبد خرید، بعد از پرداخت ناموفق است.
- ۴. فرض بر این بوده تمام دیتاها از جمله موجودی کالاها، جزییات حساب ها، تاریخچه پرداخت ها و غیره در دیتابیس شرکت ذخیره می شود.
- ۵. منظور از یوزکیس دریافت مالی از شرکت دریافت مبلغ فروش توسط فروشگاه،درآمد پیک از تحویل کالا و مبلغ بازگشتی به مشتری در صورت مرجوع کردن کالا می باشد.
- ۶. آکتور واحد هماهنگی ماموریت ها وظیفه دریافت اطلاعات پیک ها از دیتابیس شرکت، پیدا کردن نزدیکترین پیکی که ماموریت را بپذیرد، و سپردن ماموریت دریافت و تحویل کالا به پیک را دارد.

۲ نمودارهای فعالیت

۱.۲ فرایند ثبت نام



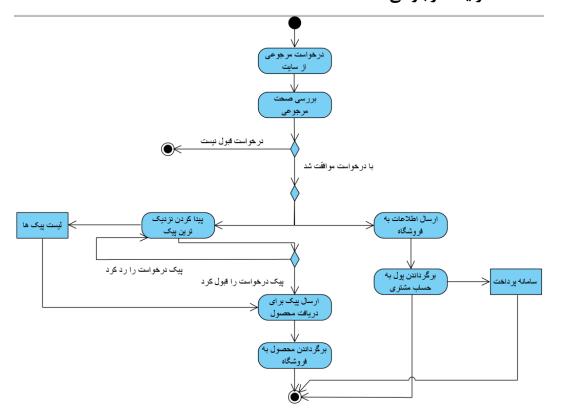
شكل ٢: نمودار فعاليت ثبت نام

توضيحات:

خریدار برای ثبت نام وارد سامانه می شود، اطلاعات خود را وارد میکند و کد تایید به شماره یا ایمیل او ارسال می شود. در صورت عدم تایید شماره یا ایمیل دوباره به مرحله ثبت اطلاعات بازمی گردد و در صورت تایید ثبت نام تایید می گردد. پیک یا صاحب فروشگاه برای ثبت نام به صورت حضوری مراجعه می کنند، اطلاعات خود را به متصدی ثبت نام می دهند و قرار داد امضا می کنند سپس حساب کاربری خود در سامانه را دریافت می کنند.

۲.۲ فرایند خرید

٣.٢ فرايند مرجوعي



شكل ٣: نمودار فعاليت مرجوعي

توضيحات:

پس از بررسی صحت درخواست مرجوعی مشتری در صورتی که درخواست غیر منطقی باشد و قابل قبول با قوانین تایید شده در هنگام خرید نباشد درخواست رد می شود در غیر این صورت درخواست قبول می شود و دو اتفاق می افتد:

- ۱. اطلاعات مرجوعی به فروشگاه داده می شود تا پول را پس دهد.
- ۲. نزدیک ترین پیک پیدا می شود تا محصول را از مشتری دریافت کند و به فروشگاه برگرداند.

نکته: دو قسمت <u>لیست پیک ها و سامانه پرداخت</u> آبجکت هستند و اتصال به آن ها باید با خط چین باشد اما ویژوال پارادایم آن ها را خط گذاشته است.

۳ نمودارهای توالی

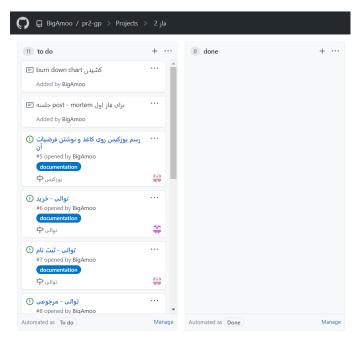
۱.۳ فرایند ثبت نام

۲.۳ فرایند خرید

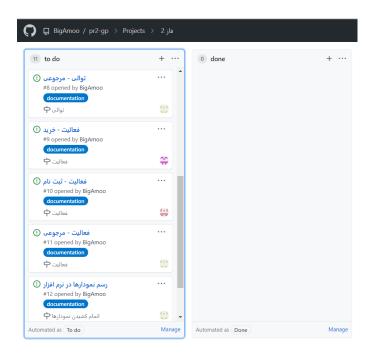
۳.۳ فرایند مرجوعی

۴ گزارش نحوه انجام پروژهpost mortem جلسه ۱.۴

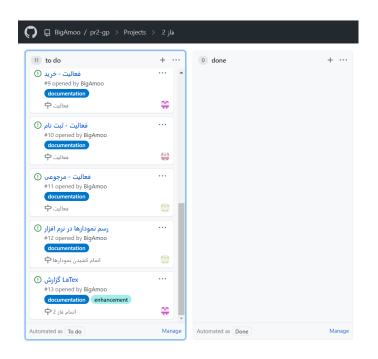
Task board and Burndown Chart Y.F



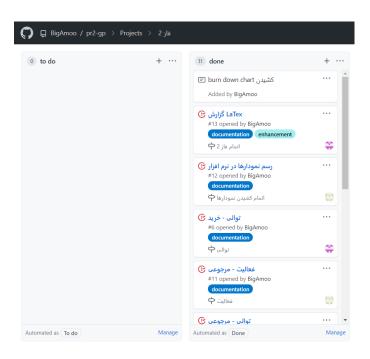
شكل ۴: ابتداى اسپرينت-بخش اول



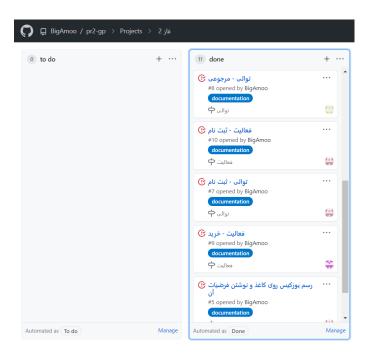
شکل ۵: ابتدای اسپرینت-بخش دوم



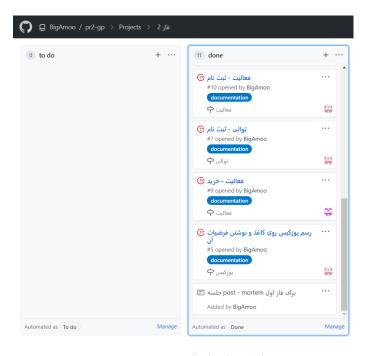
شکل ۶: ابتدای اسپرینت-بخش سوم



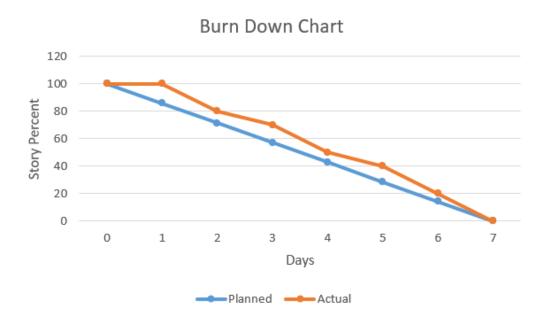
شکل ۷: انتهای اسپرینت-بخش اول



شکل ۸: انتهای اسپرینت-بخش دوم



شکل ۹: انتهای اسپرینت-بخش سوم



Burn Down Chart :۱۰ شکل