



دانشگاه صنعتی شریف
دانشکده مهندسی صنایع
درس MIS

گزارش فاز دوم

استاد درس:

دکتر مسلم حبیبی

نام اعضای گروه:

مهدی محسنی

محراب کشاورز گیلده

احسان چشمی

نیم سال دوم

سال تحصیلی ۹۹-۰۰

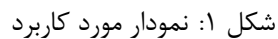
فهرست مطالب

۴	۱	نمودار مورد کاربرد
۵	۲	نمودارهای فعالیت
۵	۱.۲	فرایند ثبت نام
۶	۲.۲	فرایند خرید
۶	۳.۲	فرایند مرجوعی
۷	۳	نمودارهای توالی
۷	۱.۳	فرایند ثبت نام
۸	۲.۳	فرایند خرید
۸	۳.۳	فرایند مرجوعی
۹	۴	گزارش نحوه انجام پروژه
۹	۱.۴	جلسه post mortem
۱۰	۲.۴	Task board and Burndown Chart

فهرست تصاویر

۴ نمودار مورد کاربرد	۱
۵ نمودار فعالیت ثبت نام	۲
۶ نمودار فعالیت مرجوعی	۳
۷ نمودار توالی ثبت نام - مشتری	۴
۷ نمودار توالی ثبت نام - فروشگاه و پیک	۵
۸ نمودار توالی مرجوعی	۶
۱۰ ابتدای اسپرینت-بخش اول	۷
۱۰ ابتدای اسپرینت-بخش دوم	۸
۱۱ ابتدای اسپرینت-بخش سوم	۹
۱۱ انتهای اسپرینت-بخش اول	۱۰
۱۲ انتهای اسپرینت-بخش دوم	۱۱
۱۲ انتهای اسپرینت-بخش سوم	۱۲
۱۳ Burn Down Chart	۱۳

'

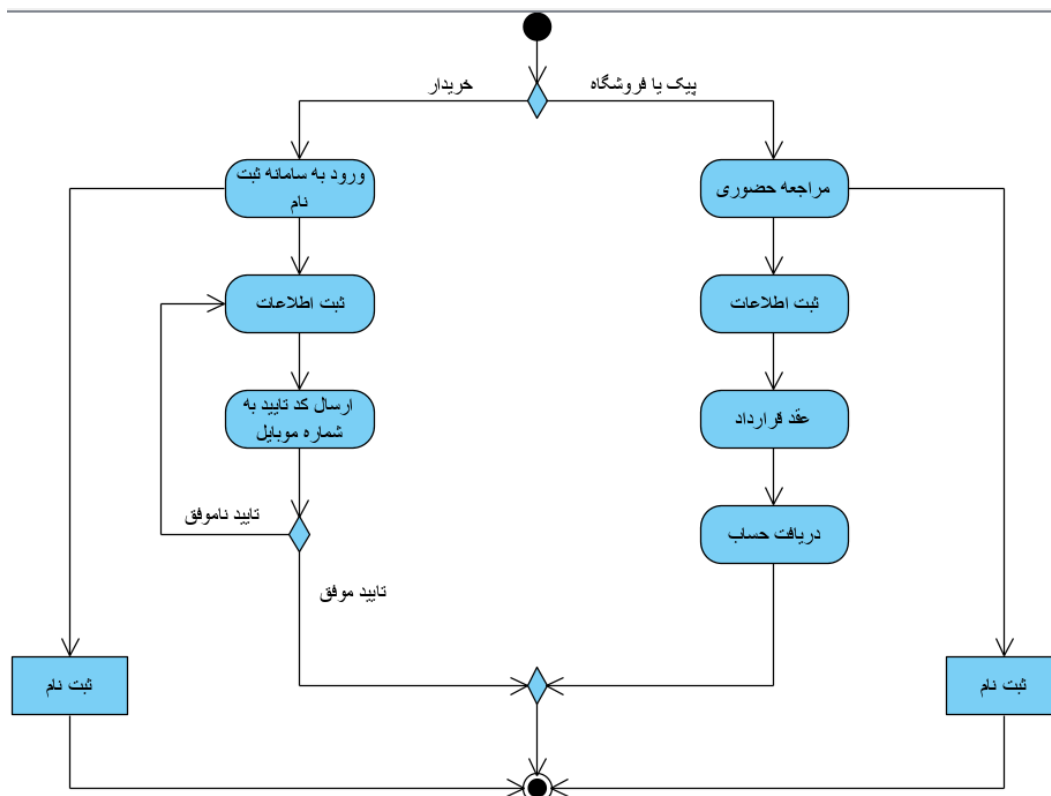


توضیحات :

- ५

۲ نمودارهای فعالیت

۱.۲ فرایند ثبت نام



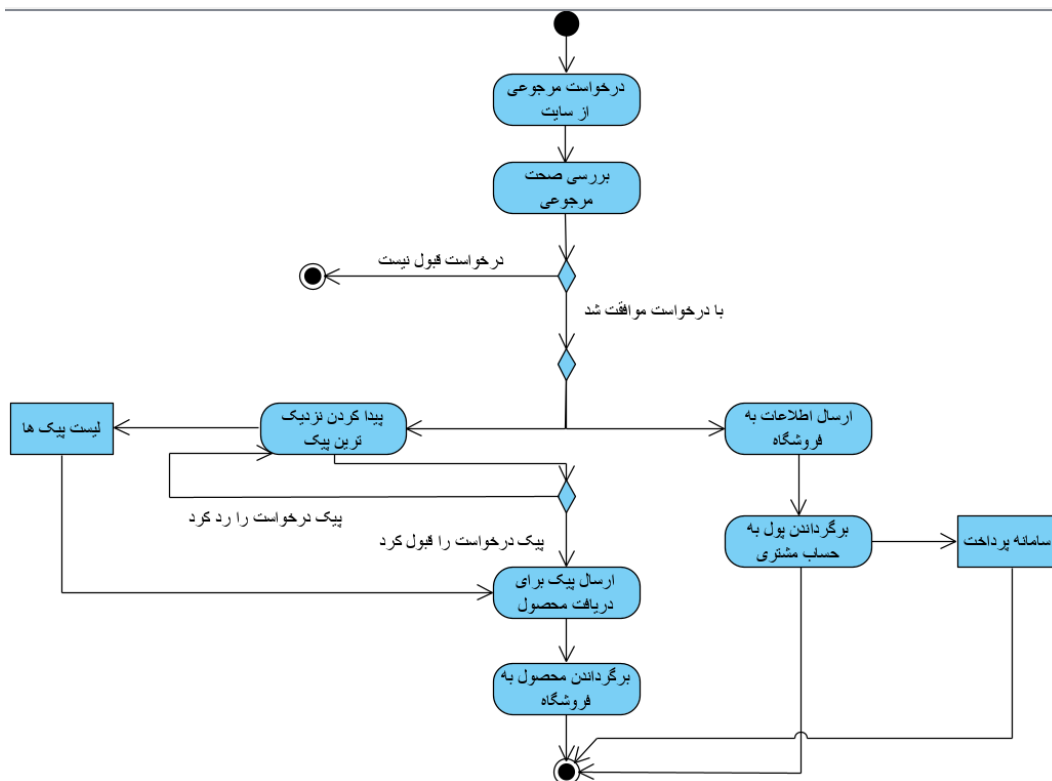
شکل ۲: نمودار فعالیت ثبت نام

توضیحات :

خریدار برای ثبت نام وارد سامانه می شود، اطلاعات خود را وارد میکند و کد تایید به شماره یا ایمیل او ارسال می شود. در صورت عدم تایید شماره یا ایمیل دوباره به مرحله ثبت اطلاعات بازمی گردد و در صورت تایید ثبت نام تایید می گردد. پیک یا صاحب فروشگاه برای ثبت نام به صورت حضوری مراجعه می کنند، اطلاعات خود را به متصدی ثبت نام می دهند و قرار داد امضا می کنند سپس حساب کاربری خود در سامانه را دریافت می کنند.

۲.۲ فرایند خرید

۳.۲ فرایند مرجوعی



شکل ۳: نمودار فعالیت مرجوعی

توضیحات :

پس از بررسی صحت درخواست مرجوعی مشتری در صورتی که درخواست غیر منطقی باشد و قابل قبول با قوانین تایید شده در هنگام خرید نباشد درخواست رد می شود در غیر این صورت درخواست قبول می شود و دو اتفاق می افتد:

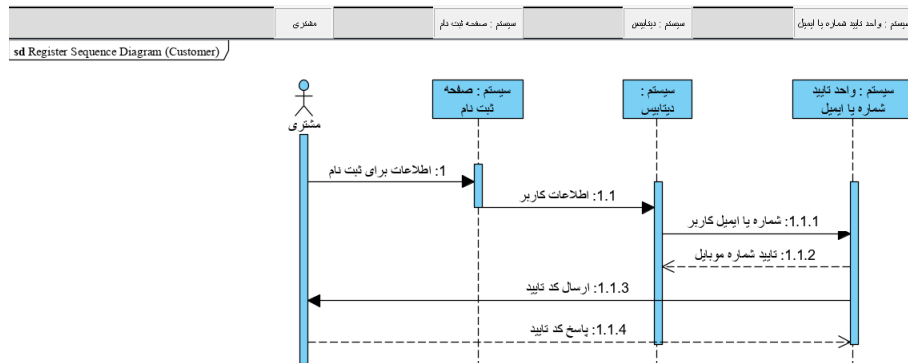
۱. اطلاعات مرجوعی به فروشگاه داده می شود تا پول را پس دهد.

۲. نزدیک ترین پیک پیدا می شود تا محصول را از مشتری دریافت کند و به فروشگاه برگرداند.

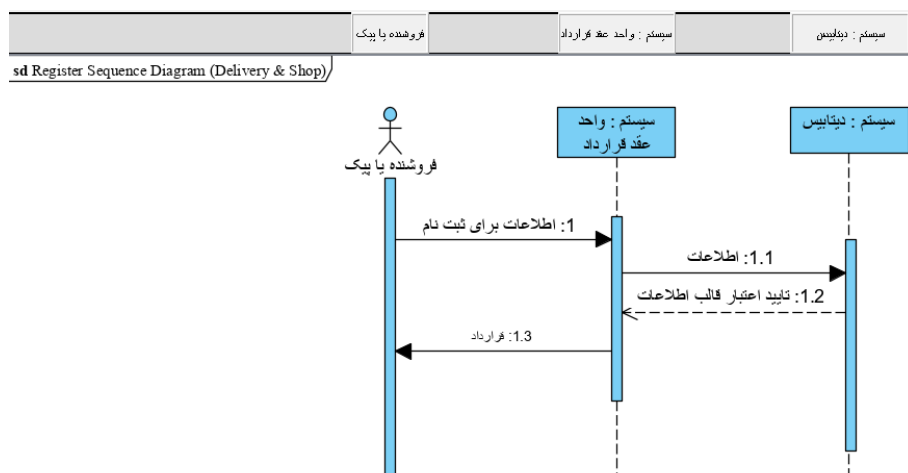
نکته: دو قسمت لیست پیک ها و سامانه پرداخت آجکت هستند و اتصال به آن ها باید با خط چین باشد اما ویژوال پارادایم آن ها را خط گذاشته است.

۳ نمودارهای توالی

۱.۳ فرایند ثبت نام



شکل ۴: نمودار توالی ثبت نام - مشتری



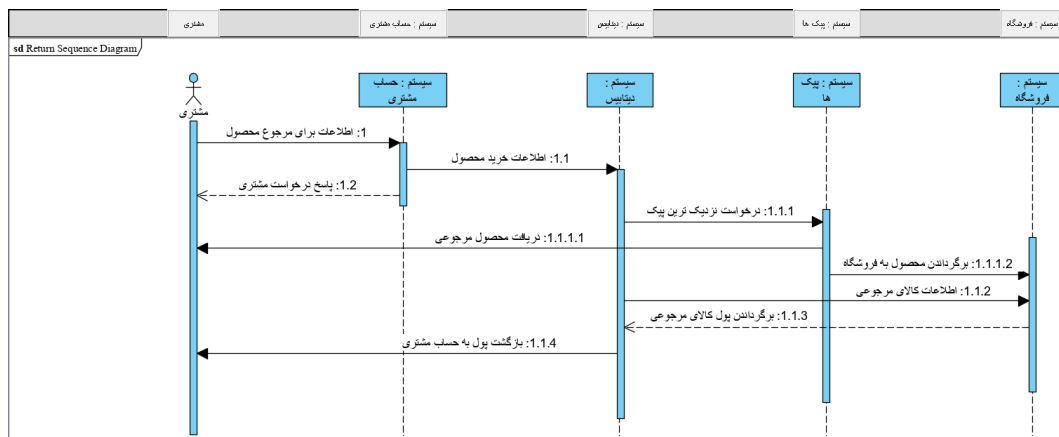
شکل ۵: نمودار توالی ثبت نام - فروشگاه و پیک

توضیحات :

خریدار برای ثبت نام وارد سامانه می شود، اطلاعات خود را وارد میکند و کد تایید به شماره یا ایمیل او ارسال می شود. در صورت عدم تایید شماره یا ایمیل دوباره به مرحله ثبت اطلاعات بازمی گردد و در صورت تایید ثبت نام تایید می گردد. پیک یا صاحب فروشگاه برای ثبت نام به صورت حضوری مراجعه می کنند، اطلاعات خود را به متصدی ثبت نام می دهند و قرار داد امضا می کنند سپس حساب کاربری خود در سامانه را دریافت می کنند. تمامی اطلاعات در دیتابیس ثبت می شود.

۲.۳ فرایند خرید

۳.۳ فرایند مرجوعی



شکل ۶: نمودار توالی مرجوعی

۴ گزارش نحوه انجام پروژه

دو روز بعد از اتمام فاز اول جلسه ی پس از مرگ^۱ انجام شد که توضیحات آن در ادامه آورده شده است. پس از آن جلسه و باتوجه به نتایج بدست آمده از آن، هر سه عضو گروه با هم کارهای مربوط به فاز دوم پروژه را تفکیک و بین یکدیگر تقسیم کردیم و بنابر این شد که مهدی محسنی این تقسیم وظایف را در گیت هاب^۲ وارد کند. برنامه ریزی انجام شده از این قرار بود که در اسپرینت دوم اعضای گروه مطالب مورد نیاز برای انجام فاز دوم را بخوانند و فعالیتی برای اعضا در اسپرینت دوم در نظر گرفته نشد! دلیل این کار، مشغولیت زیاد درسی اعضا بود و نمی شد علاوه بر خواندن میانترم های دیگر و انجام پروژه ی درس های دیگر وقت بیشتری برای این پروژه گذاشت. باتوجه به مطالب بیان شده این پروژه برنامه ریزی شد که در عرض ۳ اسپرینت به اتمام برسد:

اسپرینت ۲	خواندن و آموختن مطالب مورد نیاز برای انجام فاز دوم
اسپرینت ۳	کشیدن نمودارهای مورد نیاز این فاز روی کاغذ و نوشتن توضیحات آن ها به علاوه ی عکس نمودارها در فایل ورد مورد نظر در گیت هاب
اسپرینت ۴	کشیدن نمودارها به کمک نرم افزار و نوشتن گزارش فاز دوم در لاتک

در اسپرینت دوم اعضای گروه توانستند که مطالب مورد نیاز را فراگیرند اما در اسپرینت سوم تمامی نمودارها تکمیل نشد و نمودارهای فعالیت و توالی خرید در اسپرینت بعدی انجام شدند. وظایف سپرده شده به اعضای گروه در اسپرینت چهارم^۳ که مربوط به این فاز می شد به طور کامل و به موقع انجام شد.

۱.۴ جلسه post mortem

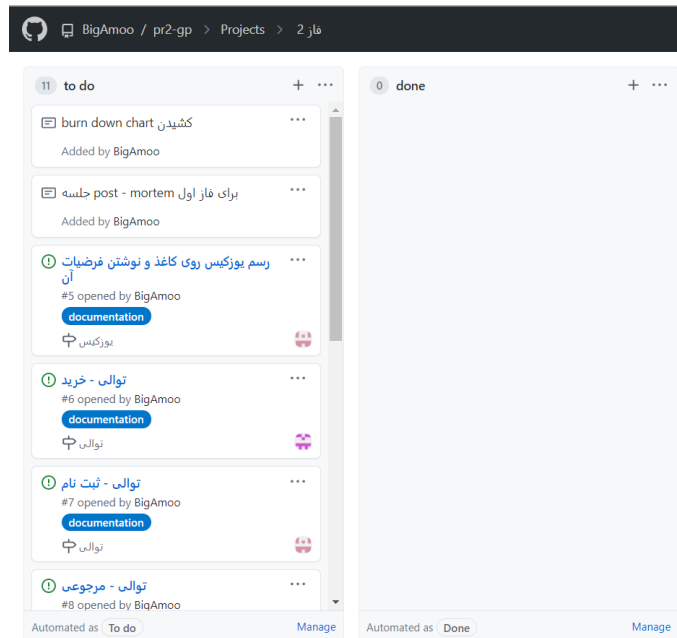
این مطلب مربوط به اسپرینت های ۱ و ۲ است.

^۱post mortem

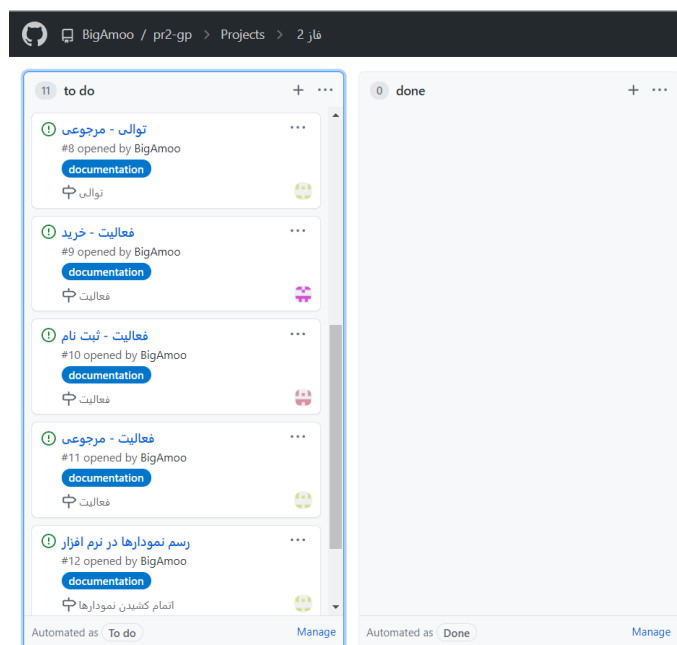
^۲<https://github.com/>

^۳زمان این اسپرینت تا روز تحویل پروژه است. با توجه به تمدید پروژه ما به جای اضافه کردن یک اسپرینت دیگر، این اسپرینت را طولانی تر کردیم.

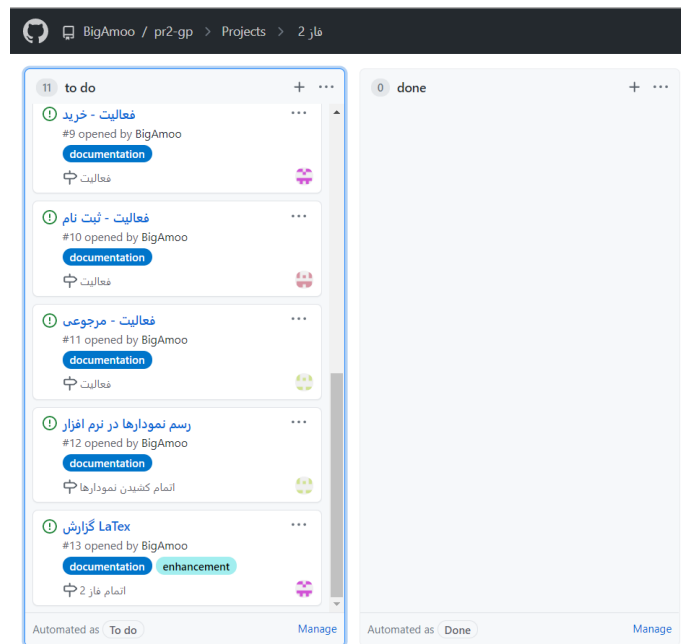
Task board and Burndown Chart ۲.۴



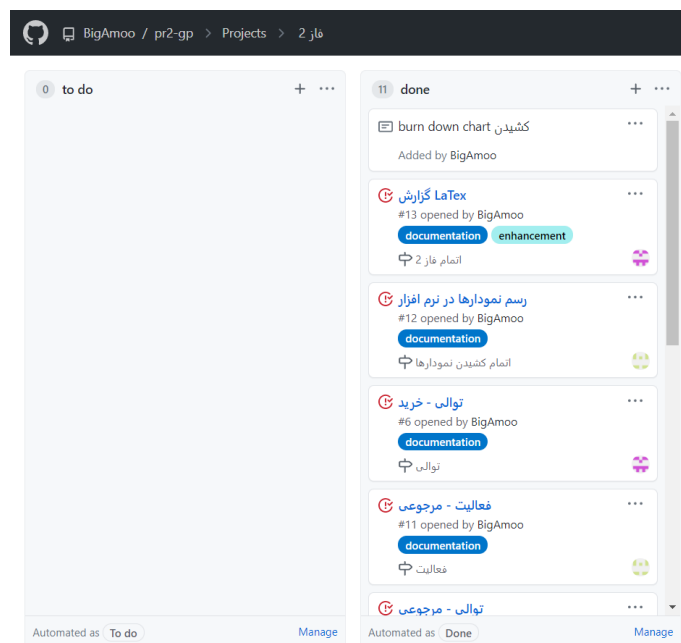
شکل ۷: ابتدای اسپرینت-بخش اول



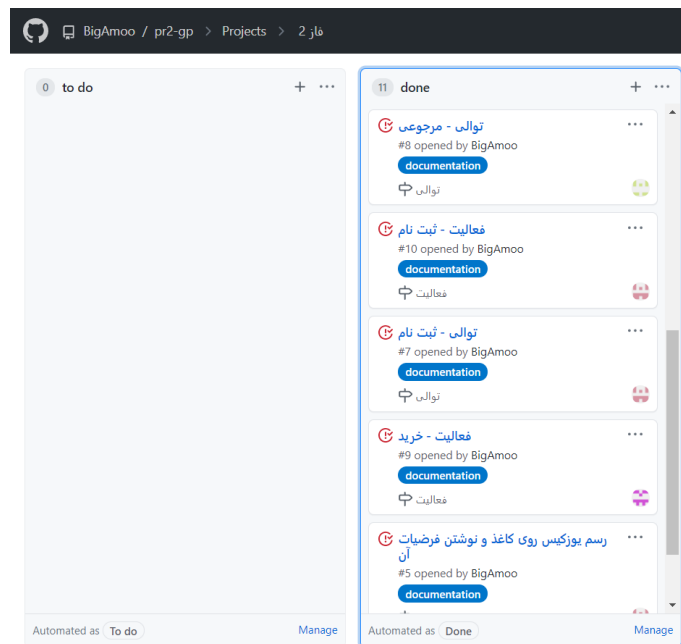
شکل ۸: ابتدای اسپرینت-بخش دوم



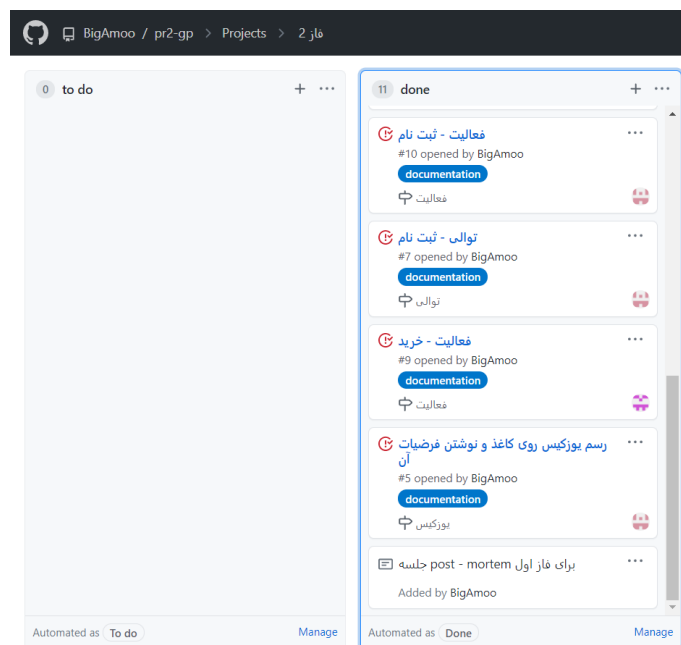
شکل ۹: ابتدای اسپرینت-بخش سوم



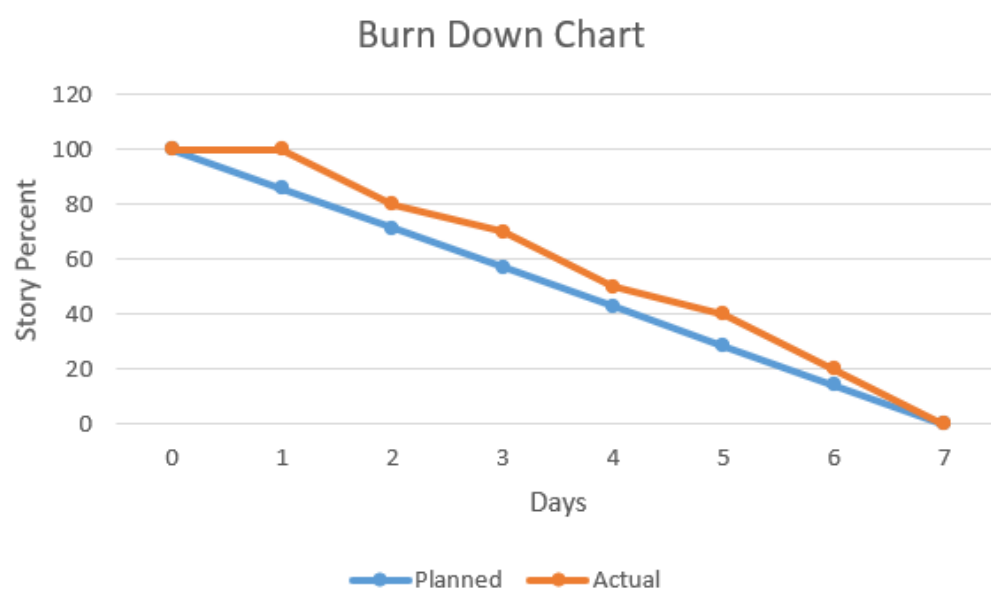
شکل ۱۰: انتهای اسپرینت-بخش اول



شکل ۱۱: انتهای اسپرینت-بخش دوم



شکل ۱۲: انتهای اسپرینت-بخش سوم



شکل ۱۳: Burn Down Chart