



دانشگاه صنعتی شریف
دانشکده مهندسی صنایع
درس MIS

گزارش فاز دوم

استاد درس:

دکتر مسلم حبیبی

نام اعضای گروه:

مهدی محسنی
محراب کشاورز گیلده
احسان چشمی

نیم سال دوم
سال تحصیلی ۹۹-۰۰

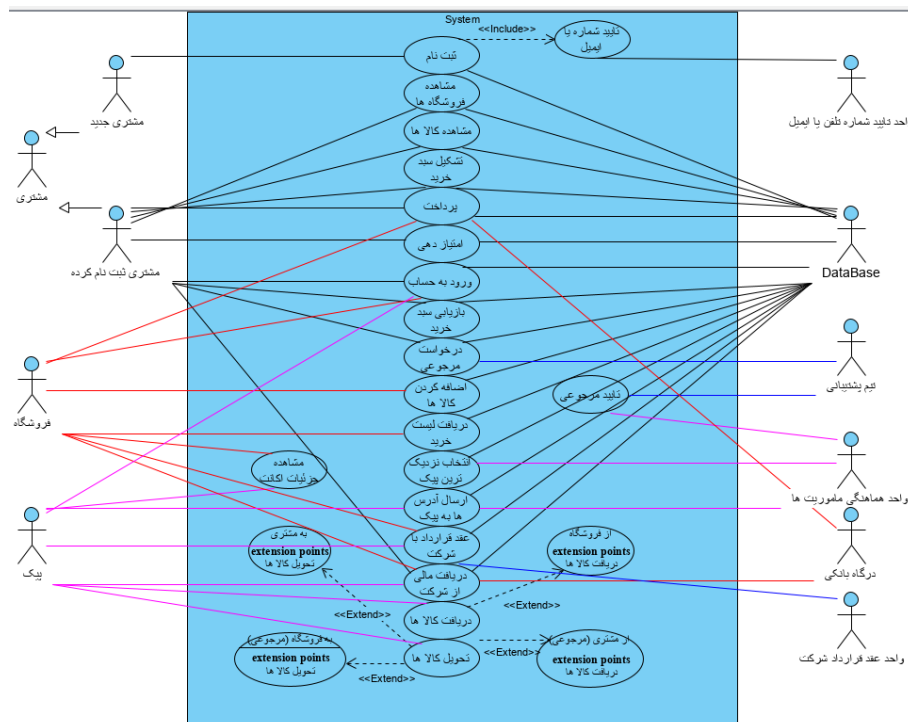
فهرست مطالب

۴	۱	نمودار مورد کاربرد
۵	۲	نمودارهای فعالیت
۵	۱.۲	فرایند ثبت نام
۶	۲.۲	فرایند خرید
۹	۳.۲	فرایند مرجوعی
۱۰	۳	نمودارهای توالی
۱۰	۱.۳	فرایند ثبت نام
۱۱	۲.۳	فرایند خرید
۱۲	۳.۳	فرایند مرجوعی
۱۳	۴	گزارش نحوه انجام پروژه
۱۴	۱.۴	Task board and Burndown Chart

فهرست تصاویر

۴ نمودار مورد کاربرد	۱
۵ نمودار فعالیت ثبت نام	۲
۶ نمودار فعالیت خرید - ۱	۳
۶ نمودار فعالیت خرید - ۲	۴
۷ نمودار فعالیت خرید - ۳	۵
۷ نمودار فعالیت خرید - ۴	۶
۹ نمودار فعالیت مرجوعی	۷
۱۰ نمودار توالی ثبت نام - مشتری	۸
۱۰ نمودار توالی ثبت نام - فروشگاه و پیک	۹
۱۲ نمودار توالی مرجوعی	۱۰
۱۴ ابتدای اسپرینت-بخش اول	۱۱
۱۴ ابتدای اسپرینت-بخش دوم	۱۲
۱۵ ابتدای اسپرینت-بخش سوم	۱۳
۱۵ انتهای اسپرینت-بخش اول	۱۴
۱۶ انتهای اسپرینت-بخش دوم	۱۵
۱۶ انتهای اسپرینت-بخش سوم	۱۶
۱۷ Burn Down Chart	۱۷

۱ نمودار مورد کاربرد



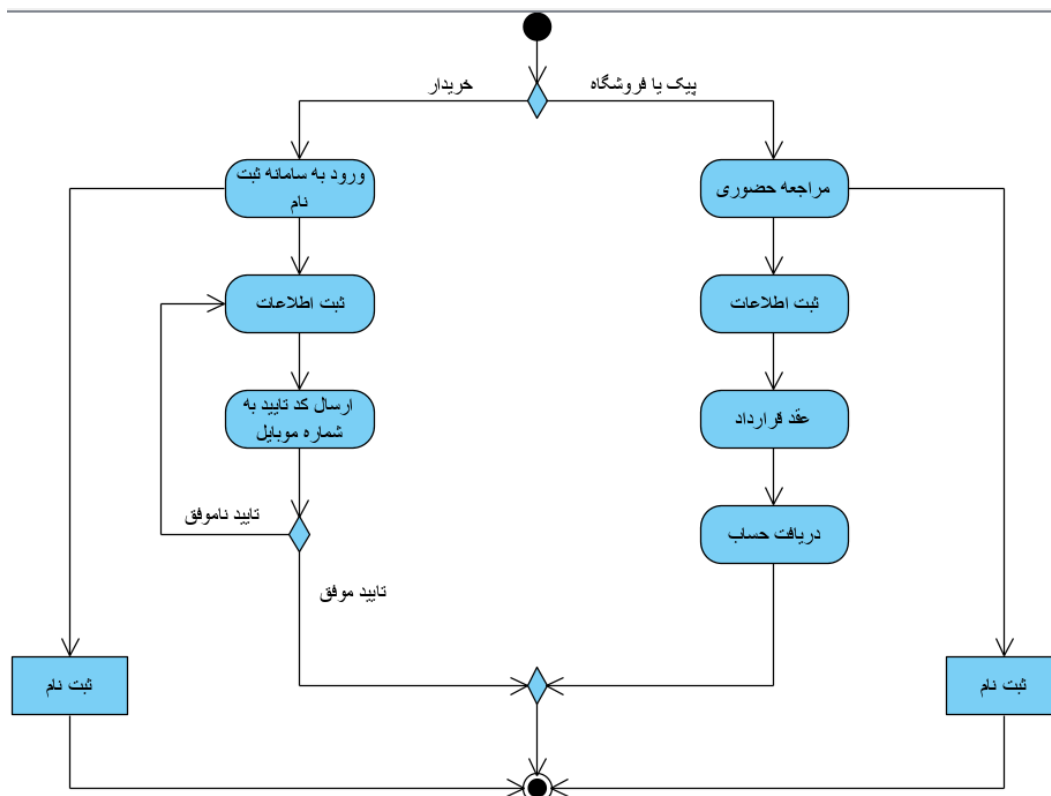
شکل ۱: نمودار مورد کاربرد

توضیحات :

۱. آکتورهای مشتری جدید و مشتری ثبت نام شده را با یک رابطه ارث بری به آکتور والد مشتری متصل می کنیم.
۲. فرض بر این بوده که مشتری تنها بعد ثبت نام میتواند لیست فروشگاه ها و کالاها را ببیند.
۳. منظور از یوزکیس بازیابی سبد خرید، بعد از پرداخت ناموفق است.
۴. فرض بر این بوده تمام دیتاها از جمله موجودی کالاها، جزییات حساب ها، تاریخچه پرداخت ها و غیره در دیتابیس شرکت ذخیره می شود.
۵. منظور از یوزکیس دریافت مالی از شرکت دریافت مبلغ فروش توسط فروشگاه، درآمد پیک از تحویل کالا و مبلغ بازگشتی به مشتری در صورت مرجوع کردن کالا می باشد.
۶. آکتور واحد هماهنگی مأموریت ها وظیفه دریافت اطلاعات پیک ها از دیتابیس شرکت، پیدا کردن نزدیکترین پیکی که مأموریت را بپذیرد، و سپردن مأموریت دریافت و تحویل کالا به پیک را دارد.

۲ نمودارهای فعالیت

۱.۲ فرایند ثبت نام

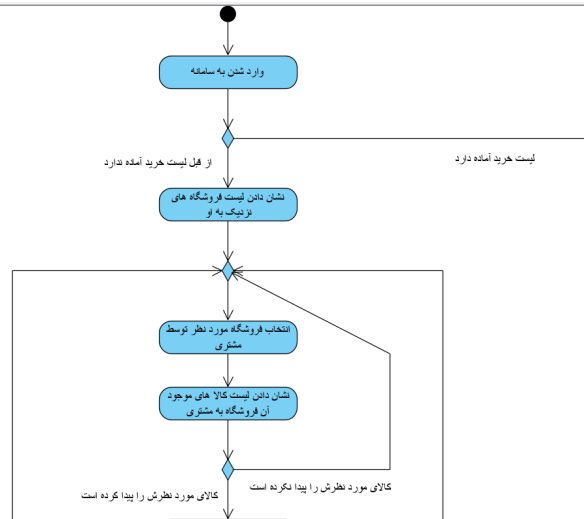


شکل ۲: نمودار فعالیت ثبت نام

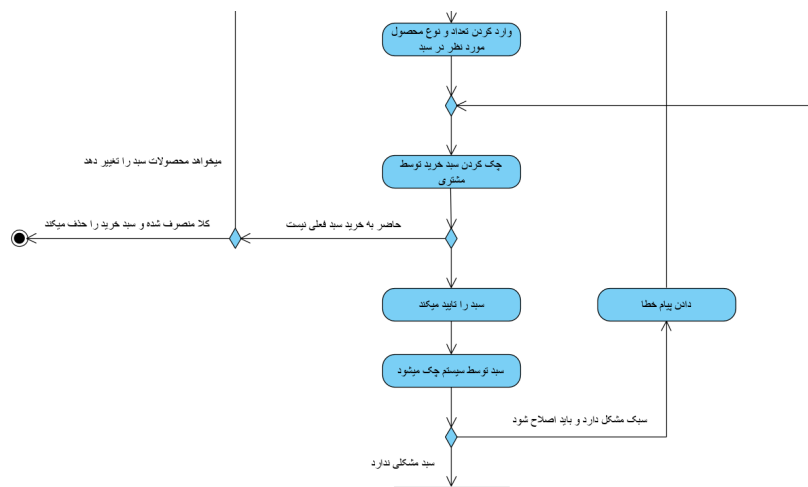
توضیحات :

خریدار برای ثبت نام وارد سامانه می شود، اطلاعات خود را وارد میکند و کد تایید به شماره یا ایمیل او ارسال می شود. در صورت عدم تایید شماره یا ایمیل دوباره به مرحله ثبت اطلاعات بازمی گردد و در صورت تایید ثبت نام تایید می گردد. پیک یا صاحب فروشگاه برای ثبت نام به صورت حضوری مراجعه می کنند، اطلاعات خود را به متصدی ثبت نام می دهند و قرار داد امضا می کنند سپس حساب کاربری خود در سامانه را دریافت می کنند.

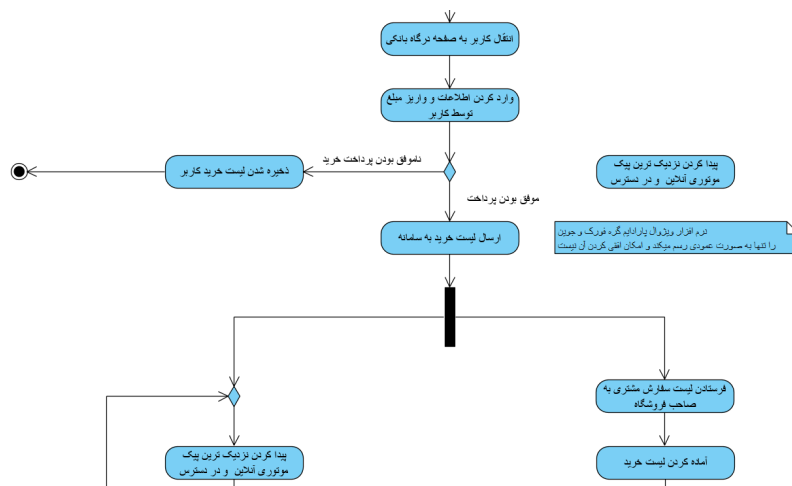
۲.۲ فرایند خرید



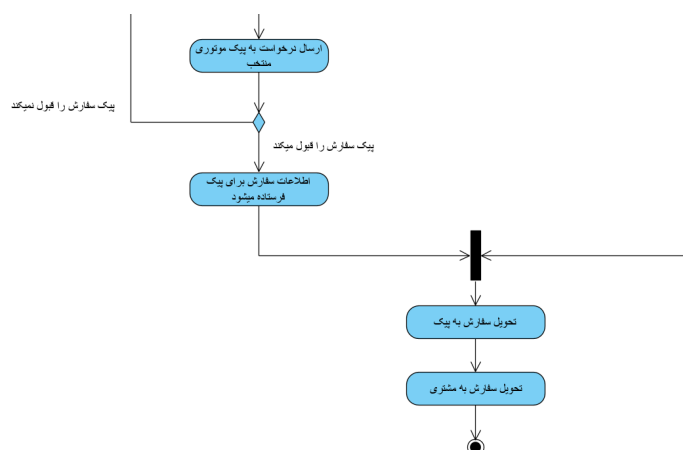
شکل ۳: نمودار فعالیت خرید - ۱



شکل ۴: نمودار فعالیت خرید - ۲



شکل ۵: نمودار فعالیت خرید - ۳



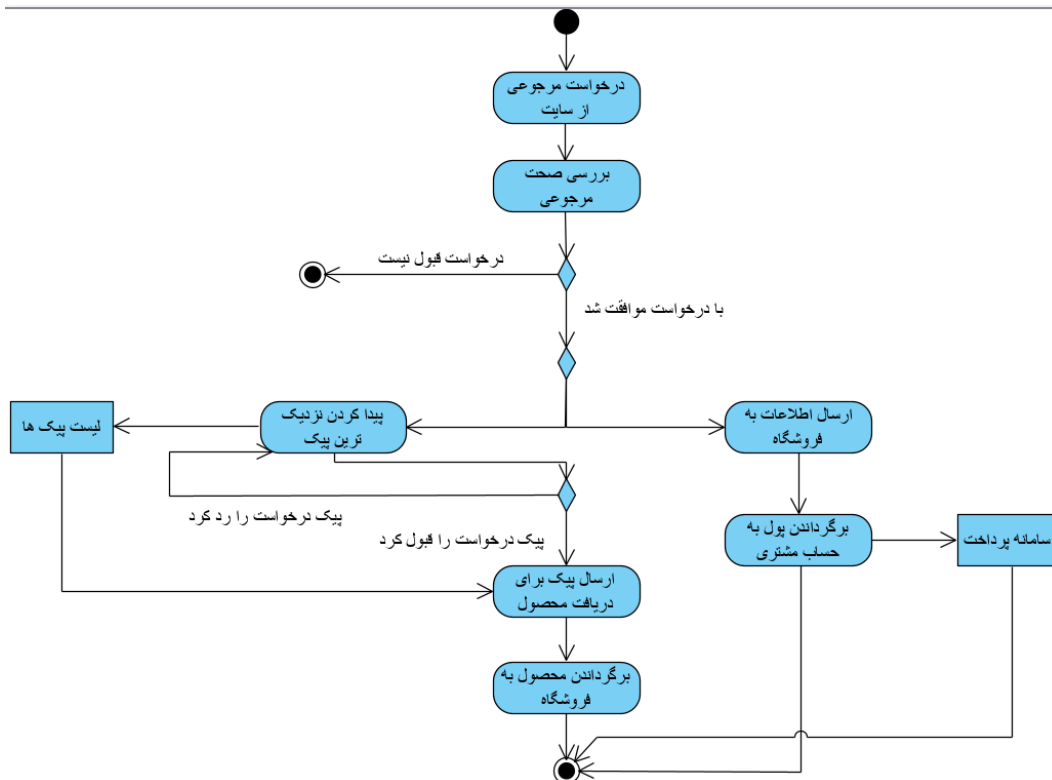
شکل ۶: نمودار فعالیت خرید - ۴

توضیحات :

کاربر وارد سامانه می شود از اینکه ممکن است در ورود به سامانه مشکل برایش پیش بیاید (مثلا رمز عبور را اشتباه بزند)، صرف نظر شده است. لیستی از فروشگاه های نزدیک به او نشان داده می شود. فروشگاه مدنظرش را انتخاب می کند. در اینجا فرض شده که لیستی از تمام فروشگاه ها به او نشان داده می شود و فقط ترتیب نمایش آن ها این گونه است که فروشگاه های نزدیک به او در اولویت هستند. بعد از اینکه فروشگاه را انتخاب کرد وارد صفحه ی آن فروشگاه می شود و لیست کالاهای آن را می بیند. سپس اگر کالا یا کالاهای مدنظرش را یافت آن ها در سبد خریدش وارد می کند. فرض شده که کاربر در سبد خرید فقط می تواند از یک فروشگاه محصول داشته باشد. مثلا اگر او بخواهد از یک فروشگاه کفش بخرد و از فروشگاه دیگری لباس بخرد باید یک بار کفش را بخرد و سفارش اش را تکمیل کند و بعد از آن دوباره لباس در سبد خریدش اضافه کند. بعد از وارد کردن تعداد و نوع محصولات فرد سبد خریدش را چک می کند. اگر حاضر به خرید آن سبد نباشد یا کلا منصرف می شود که در این صورت از سامانه خارج می شود و سبد خریدش حذف می شود یا اینکه می

خواهد در محصولات انتخابی تغییری دهد. در این حالت نیز سبد خریدش حذف می شود. اما اگر حاضر به خرید سبد شد آن را تایید می کند سپس سبد توسط سیستم چک می شود. اگر مشکلی وجود داشت پیام خطا داده می شود و کاربر باید سبد را دوباره بچیند اما اگر مشکلی نبود کاربر به صفحه ی درگاه بانکی انتقال پیدا می کند و بعد از وارد کردن اطلاعات و واریز وجه باید منتظر تایید درگاه بماند. اگر پرداخت ناموفق باشد لیست خرید کاربر ذخیره می شود و اگر پرداخت موفق باشد لیست خرید به سامانه ارسال می شود. بعد از آن دو فعالیت همزمان انجام می شود به این نحو که سامانه به دنبال نزدیک ترین پیک می گردد و در همان زمان لیست سفارش برای فروشگاه ارسال می شود. بعد از آن فروشگاه سفارش را آماده می کند. بعد از اینکه نزدیک ترین پیک پیدا شد درخواستی به او ارسال می شود اگر پیک این درخواست را قبول کند باید برود و سفارش را از فروشگاه تحویل بگیرد و بعد به مشتری بدهد اما اگر قبول نکند سامانه به دنبال پیک دیگری خواهد گشت.

۳.۲ فرایند مرجوعی



شکل ۷: نمودار فعالیت مرجوعی

توضیحات :

پس از بررسی صحت درخواست مرجوعی مشتری در صورتی که درخواست غیر منطقی باشد و قابل قبول با قوانین تایید شده در هنگام خرید نباشد درخواست رد می شود در غیر این صورت درخواست قبول می شود و دو اتفاق می افتد:

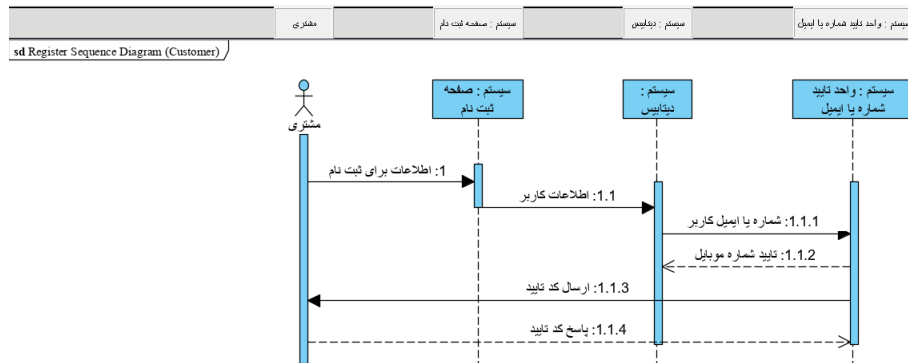
۱. اطلاعات مرجوعی به فروشگاه داده می شود تا پول را پس دهد.

۲. نزدیک ترین پیک پیدا می شود تا محصول را از مشتری دریافت کند و به فروشگاه برگرداند.

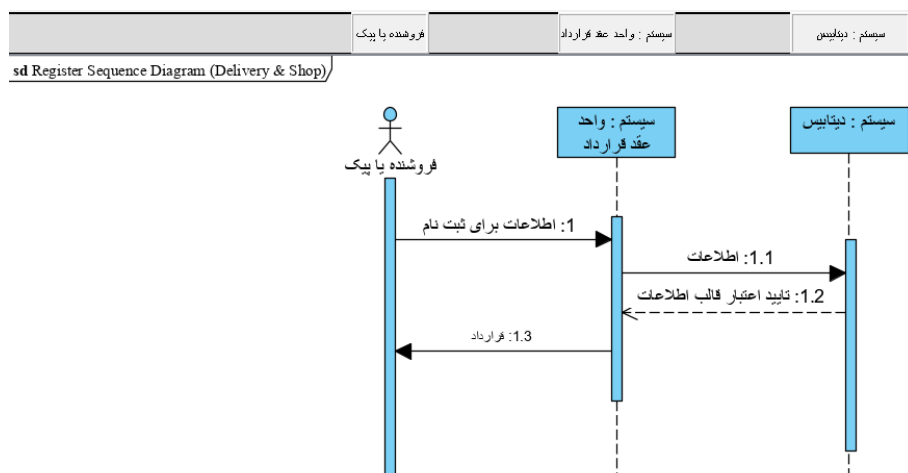
نکته: دو قسمت لیست پیک ها و سامانه پرداخت آبجکت هستند و اتصال به آن ها باید با خط چین باشد اما ویژوال پارادایم آن ها را خط گذاشته است.

۳ نمودارهای توالی

۱.۳ فرایند ثبت نام



شکل ۸: نمودار توالی ثبت نام - مشتری

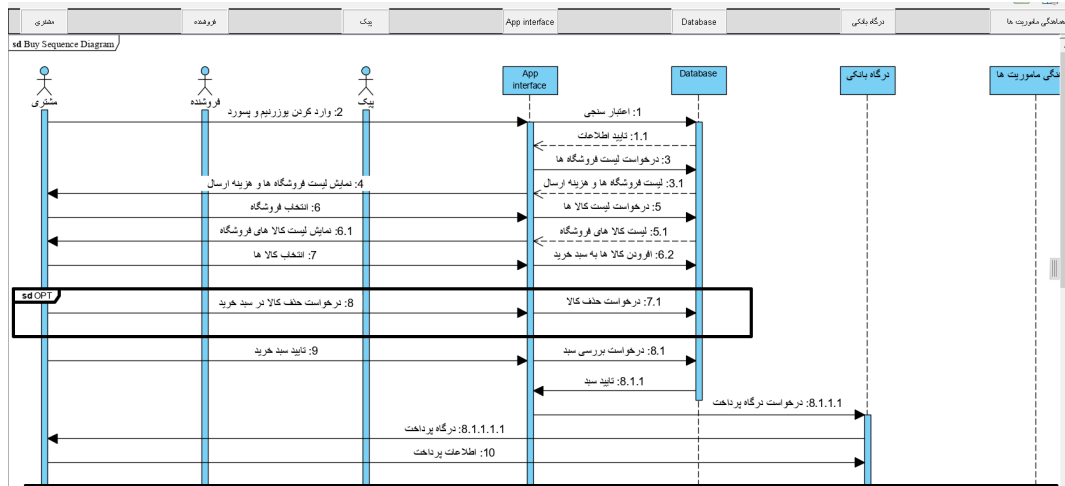


شکل ۹: نمودار توالی ثبت نام - فروشگاه و پیک

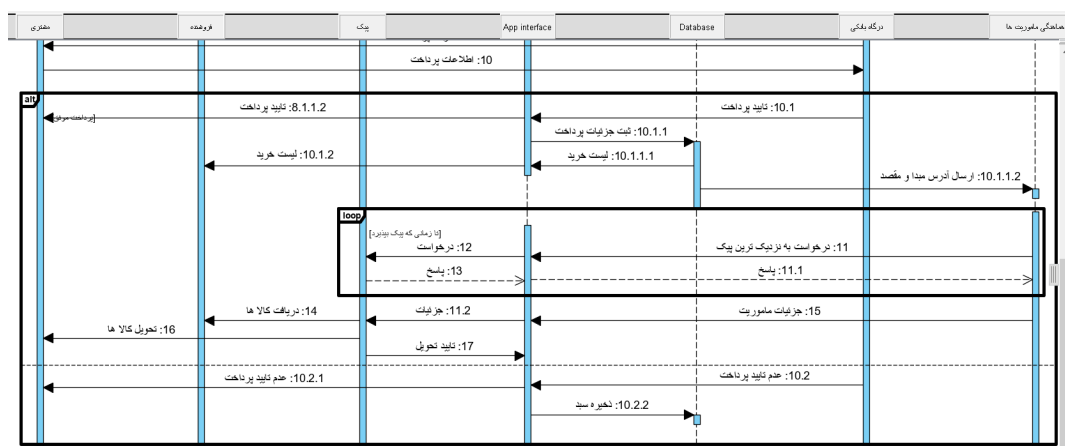
توضیحات :

خریدار برای ثبت نام وارد سامانه می شود، اطلاعات خود را وارد میکند و کد تایید به شماره یا ایمیل او ارسال می شود. در صورت عدم تایید شماره یا ایمیل دوباره به مرحله ثبت اطلاعات بازمی گردد و در صورت تایید ثبت نام تایید می گردد. پیک یا صاحب فروشگاه برای ثبت نام به صورت حضوری مراجعه می کنند، اطلاعات خود را به متصدی ثبت نام می دهند و قرار داد امضا می کنند سپس حساب کاربری خود در سامانه را دریافت می کنند. تمامی اطلاعات در دیتابیس ثبت می شود.

۲.۳ فرایند خرید



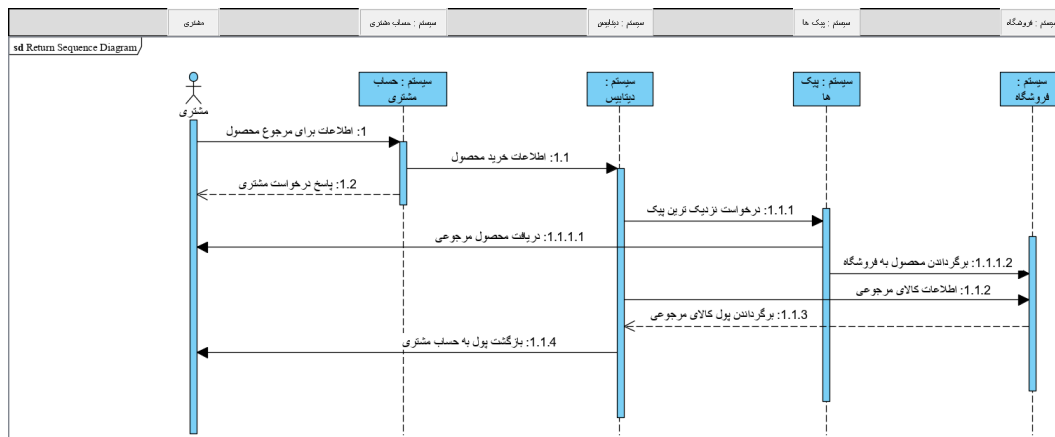
شکل ۱۰: نمودار فعالیت خرید - ۱



شکل ۱۱: نمودار فعالیت خرید - ۲

توضیحات: فرضیات و توضیحات نمودار فعالیت در اینجا صادق است. جز اینکه فرض شده تمام اطلاعات در دیتابیس ها ذخیره می شود و با خروج کاربر از سامانه سید خرید حذف نمی شود. رابط کاربری سامانه (اپلیکیشن یا وبسایت) برای همه کاربران (مشتري، فروشنده، پیک) یک آبجکت فرض شده. فرض شده که سید همواره در مرحله بررسی تایید می شود.

۳.۳ فرایند مرجوعی



شکل ۱۲: نمودار توالی مرجوعی

توضیحات :

پس از بررسی صحت درخواست مرجوعی مشتری در صورتی که درخواست غیر منطقی باشد و قابل قبول با قوانین تایید شده در هنگام خرید نباشد درخواست رد می شود در غیر این صورت درخواست قبول می شود و دو اتفاق می افتد:

۱. اطلاعات مرجوعی به فروشگاه داده می شود تا پول را پس دهد.

۲. نزدیک ترین پیک پیدا می شود تا محصول را از مشتری دریافت کند و به فروشگاه برگرداند.

نکته: دو قسمت لیست پیک ها و سامانه پرداخت آجکت هستند و اتصال به آن ها باید با خط چین باشد اما ویژوال پارادایم آن ها را خط گذاشته است.

۴ گزارش نحوه انجام پروژه

دو روز بعد از اتمام فاز اول جلسه ی پس از مرگ^۱ در محیط اسکایپ^۲ انجام شد و پس از آن جلسه و باتوجه به نتایج بدست آمده از آن، هر سه عضو گروه با هم کارهای مربوط به فاز دوم پروژه را تفکیک و بین یکدیگر تقسیم کردیم و بنابر این شد که مهدی محسنی این تقسیم وظایف را در گیت هاب^۳ وارد کند. برنامه ریزی انجام شده از این قرار بود که در اسپرینت دوم اعضای گروه مطالب مورد نیاز برای انجام فاز دوم را بخوانند و فعالیتی برای اعضا در اسپرینت دوم در نظر گرفته نشد! دلیل این کار، مشغولیت زیاد درسی اعضا بود و نمی شد علاوه بر خواندن میانترم های دیگر و انجام پروژه ی درس های دیگر وقت بیشتری برای این پروژه گذاشت. باتوجه به مطالب بیان شده این پروژه برنامه ریزی شد که در عرض ۳ اسپرینت به اتمام برسد:

اسپرینت ۲	خواندن و آموختن مطالب مورد نیاز برای انجام فاز دوم
اسپرینت ۳	کشیدن نمودارهای مورد نیاز این فاز روی کاغذ و نوشتن توضیحات آن ها به علاوه ی عکس نمودارها در فایل ورد مورد نظر در گیت هاب
اسپرینت ۴	کشیدن نمودارها به کمک نرم افزار و نوشتن گزارش فاز دوم در لاتک

در اسپرینت دوم اعضای گروه توانستند که مطالب مورد نیاز را فراگیرند اما در اسپرینت سوم تمامی نمودارها تکمیل نشد و نمودارهای فعالیت و توالی خرید در اسپرینت بعدی انجام شدند. وظایف سپرده شده به اعضای گروه در اسپرینت چهارم^۴ که مربوط به این فاز می شد به طور کامل و به موقع انجام شد.

نکته : متأسفانه در این فاز نیز مانند فاز قبل اعضای گروه به push و commit کردن مطالب اکتفا کردند و فراموش کردند که مشکلی^۵ که به آن ها اختصاص داده شده بود را بعد از انجام دادن ببندند به همین دلیل تمامی مشکلات در گیت هاب توسط مهدی محسنی و در یک زمان بسته شد اما این موضوع به این معنی نیست که همه ی آن ها در یک روز انجام شده باشد. این مطلب حتی در جلسه ی پس از مرگ نیز ذکر شد اما باز هم اعضای گروه فراموش کردند.

^۱post mortem

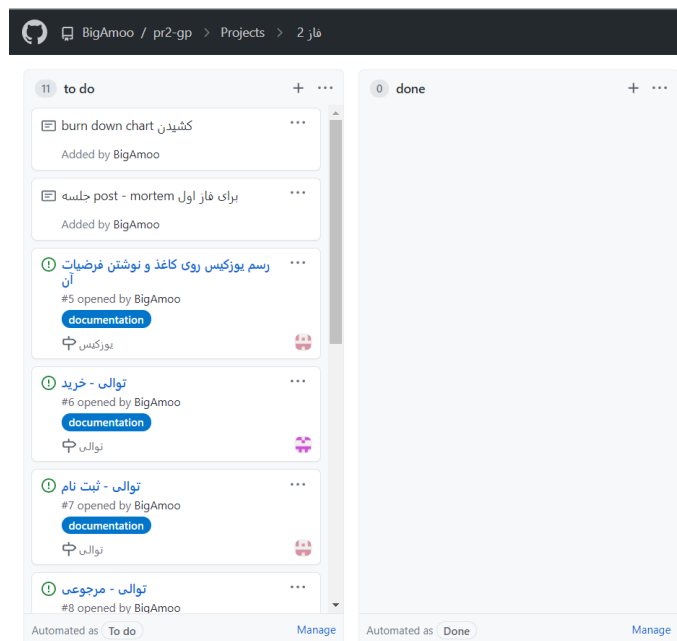
^۲Skype

^۳<https://github.com/>

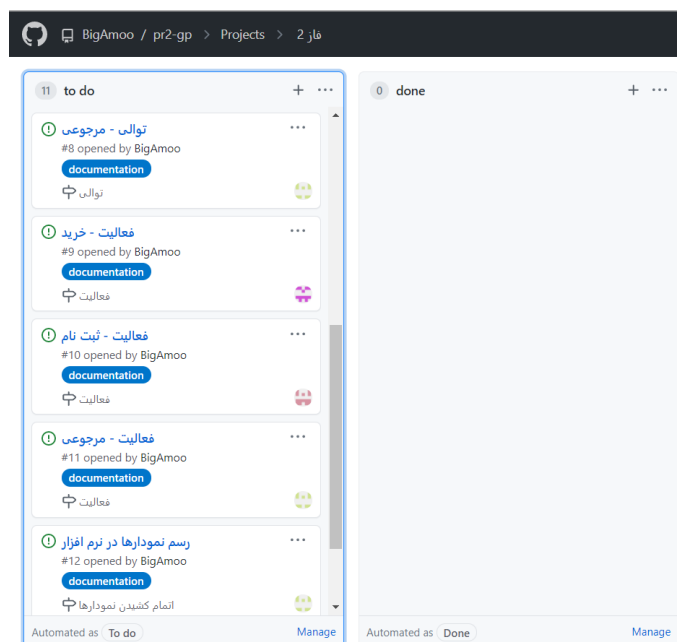
^۴زمان این اسپرینت تا روز تحویل پروژه است. با توجه به تمدید پروژه، ما به جای اضافه کردن یک اسپرینت دیگر، این اسپرینت را طولانی تر کردیم.

^۵issue

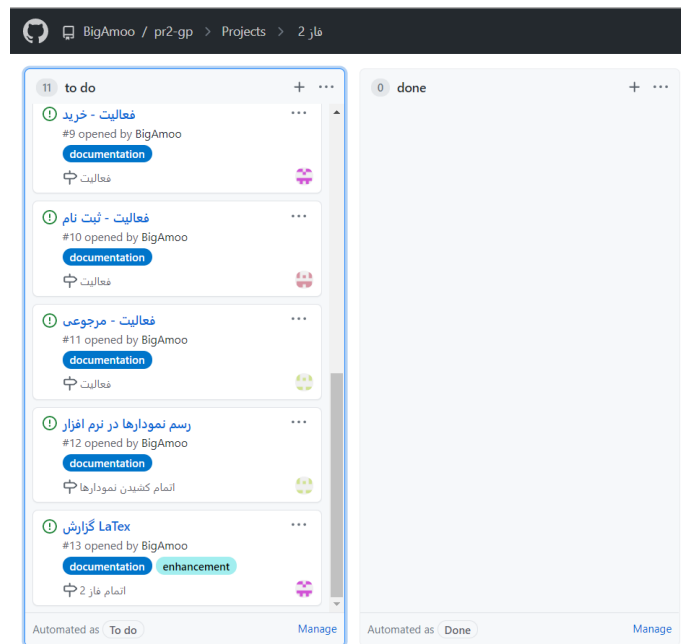
Task board and Burndown Chart ۱.۴



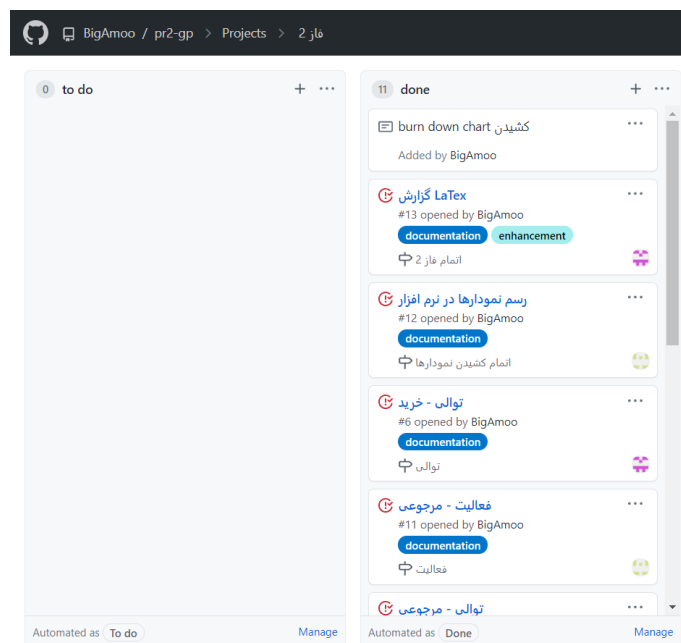
شکل ۱۳: ابتدای اسپرنت-بخش اول



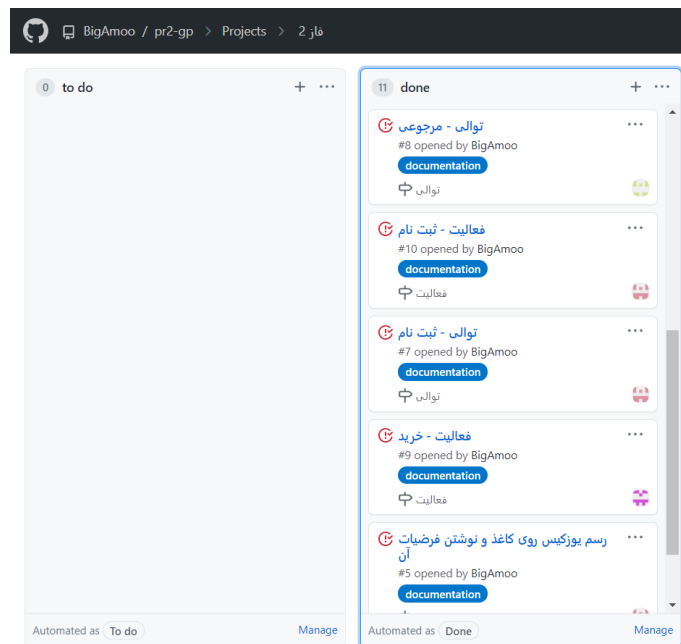
شکل ۱۴: ابتدای اسپرنت-بخش دوم



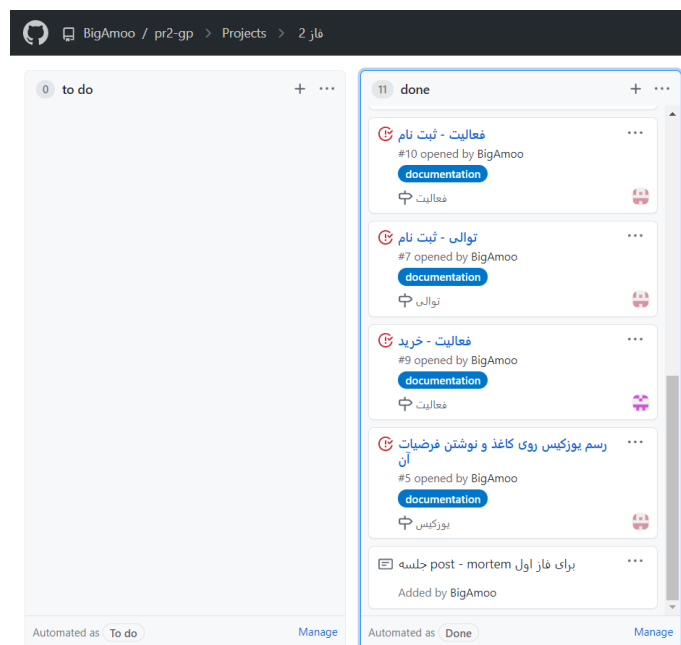
شکل ۱۵: ابتدای اسپرینت-بخش سوم



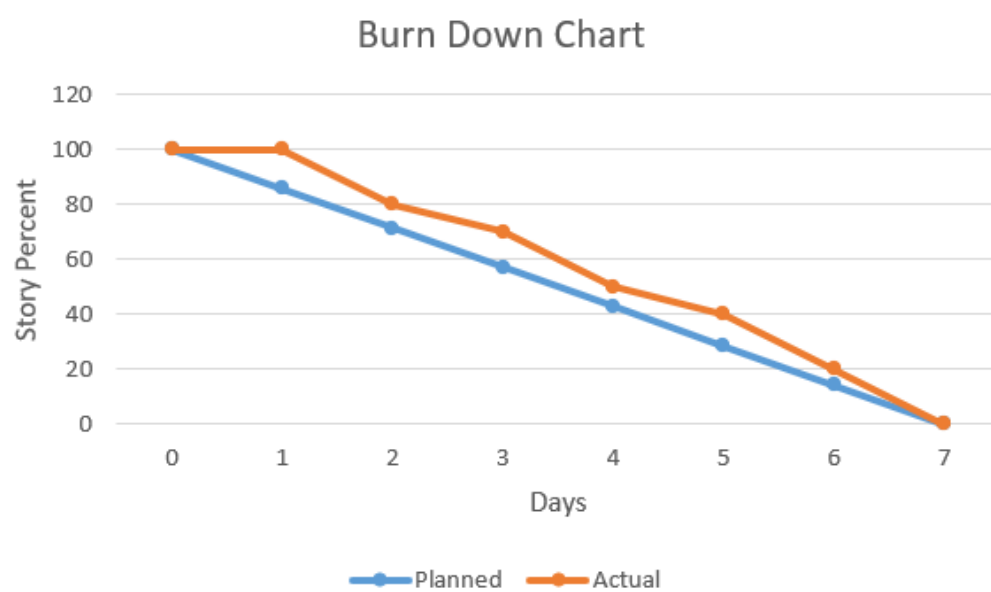
شکل ۱۶: انتهای اسپرینت-بخش اول



شکل ۱۷: انتهای اسپرینت-بخش دوم



شکل ۱۸: انتهای اسپرینت-بخش سوم



شکل ۱۹: Burn Down Chart