

# HCI

Lab1 + Lab2

# Lab1

- Project vision Ab
- Agile framework An
- User research method D
- User research:
  - Hypotesen B
  - Interviews B
  - Evaluation of hypotheses based on interviews B
  - Personas An
  - Customer Journey Map D
- Conclusion Ab

# Projekt-Vision

- Übersichtliche und personalisierte Wetter-App
- Wegbegleiter im Alltag → sinnvolle und hilfreiche Tipps geben


# Hypothesen


- Erfahrungen wie plötzlicher Regen, unzureichende frühzeitige Warnungen oder Probleme mit der Kleiderwahl könnten als Delighter-Faktoren dienen.
- Die Häufigkeit der Nutzung von Wetter-Apps variiert je nach den individuellen Bedürfnissen. Personen, die täglich im Freien arbeiten oder Outdoor-Aktivitäten unternehmen, neigen dazu, die App häufiger zu nutzen.
- Einige Nutzer könnten mehrere Wetter-Apps verwenden, um unterschiedliche Metriken abzudecken, während andere eine All-in-One-Lösung bevorzugen
- Nutzer frustriert es, durch viele Metriken scrollen zu müssen, um die Metrik zu bekommen, welche sie brauchen.
- Die Funktion ein benutzerdefiniertes Profil zu erstellen bzw Metriken selber an- und auszustellen hilft bei der Übersicht und Benutzerfreundlichkeit der App.

# Interview

- 17 Fragen
- 3 Befragten

# Evaluation of hypotheses based on interviews

Ein rechtzeitiges Warnen bezüglich der Kleidungswahl würde hilfreich sein.  
Unsere Hypothese trifft zu. 

Wetter-Apps werden in der Regel täglich genutzt.  
Unsere Hypothese trifft zu. 

Befragten benutzen nur einen Wetter-App.  
Unsere Hypothese trifft nicht zwingend zu. 

Die Befragten sind mit der Übersichtlichkeit ihrer App zufrieden.  
Unsere Hypothese trifft nicht zu. 

Ein editierbarer Screen mit an- und ausstellbaren Metriken ist erwünscht.  
Unsere Hypothese trifft zu. 

# Fazit

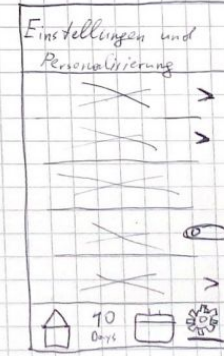
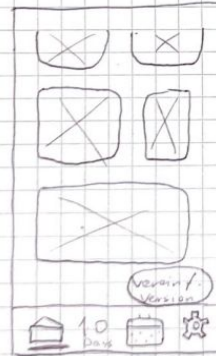
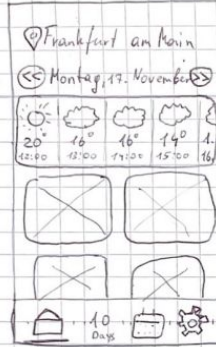
- Am Wichtigsten sind:
  - Übersichtlichkeit
  - Zuverlässigkeit der Daten

# Lab2

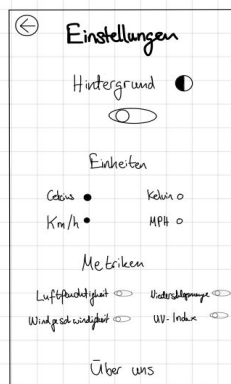
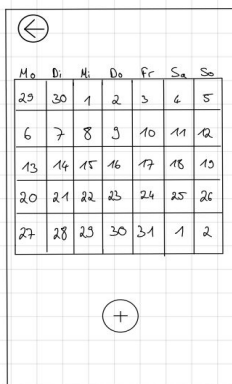
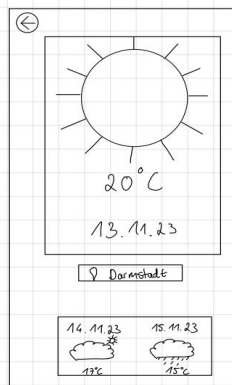
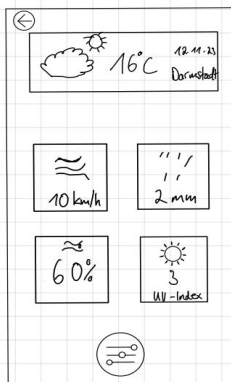
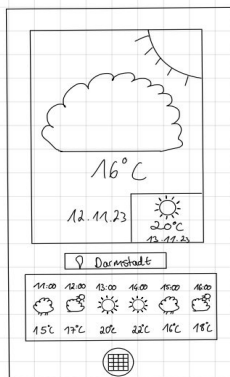
- 2 paper prototypes B+Ab
- Riverpod architektur D
- Colors, fonts and logo B
- Mockup + Navigation diagram Ab
- Delighter An
- User stories An
- Figma Alle
- Verteilung der Screens (jeder bekommt ein screen)



# Paper prototype: Bogdan and Dias



# Paper prototype



# Colors, fonts and logo

- Font: [Roboto](#)
  - Lesbarkeit
  - Vielseitigkeit
  - Unterstützung durch Android

Figma mockup