金星啤酒线上拆红包策划案

2015/11/04

# 概述

## 活动背景和说明

|  |  |
| --- | --- |
|  | 微信线上活动已成为商家线上活动的趋势，较强的参与感与互动体验能更好的提高粉丝活跃度，是增加微信粉丝、打通连接消费者渠道、提升信息传播效率的良好时机 |
|  | 年轻人接受新鲜事物能力强，又爱玩，且对线上新媒体具有很好的传播能力，借助微信拆红包活动提高活动氛围及品牌推广 |

## 活动目的

|  |  |
| --- | --- |
|  | 为企业活动助力，提高品牌推广度 |
|  | 增加微信关注粉丝，提升粉丝活性 |
|  | 线上线下相结合，打通消费者链接企业的渠道，提高企业品牌的推广效果 |

## 活动阶段

|  |  |
| --- | --- |
|  | 活动准备   * 拆红包程序的开发实现 * 公众号菜单新增“领红包”链接 * 现上活动提前宣传推广 * 红包金额随机设定 |
|  | 活动预热   * 公众号发布活动信息，以奖品激励吸引消费者参与 * 企业其他渠道的宣传推广 |

## 活动内容

|  |  |
| --- | --- |
|  | 活动简介   * 已关注“金星啤酒”微信公众号的用户，可通过点击公众号内自定义菜单“领红包”进入游戏拆红包； * 未关注“金星啤酒”微信公众号的用户，通过商品上印制的二维码进入公众号活动链接、朋友圈转发链接也可进入领红包，但必须关注过之后在公众号内才可以领取现金； * 红包领取成功后以电子卡券的形式存入公众号“我的红包”里，在“我的红包”页面点击现金卡券，现金才会存入微信零钱包； * 游戏页面引导用户拆红包，拆开后以电子券的形式放入公众号“我的红包”中； * 活动期间，每位用户可以领取1次红包，转发后增加1次机会； * 红包金额设定为1-2元区间内随机发放,无空奖。 * **页面要体现金星啤酒画面。** |
|  | 功能实现  活动宣传、拆红包、用户参与次数限制、分享设置 |
|  | 活动规则   1. 活动时间为2015年11月7日-2015年11月XX日 2. 每位用户有1次摇取机会，分享至朋友圈获得额外1次机会，每位用户最多拥有2次机会。 3. 成功领取的现金红包以礼品券形式存入公众号 “我的红包”中，在“我的红包”页面点击现金卡券，现金即可存入微信零钱包。 4. 已关注“金星啤酒”公众号的玩家可直接前往公众号“我的红包”菜单里面打开查看已领取的奖品，未关注的用户在游戏界面点击“我的红包”按钮根据提示关注后进行查看。 |

## 活动说明

|  |  |
| --- | --- |
|  | 线上传播与互动游戏阶段关键环节说明   * 核心设计理念：通过摇一摇的方式聚集线上用户，并关注微信公众号；通过拼手气领取和转发控制促进用户的自传播；通过号内游戏的方式增加公众号内交互，提升公众号活跃度。 * 迎合目前微信摇一摇的热点互动，及低成本高便捷参与形式，并用奖品激励，更加贴近用户消费心理。从而获得更好的传播效果。 * 首次传播量对于吸引客户是关键，建议活动前期组织企业员工与企业经营者员工同时在朋友圈转发。并在公众号内进行传播。 * 设置具有吸引力的转发标题，通过这种方式将激励内容与客户需求对接。从而获得更大的客户认可度！ |
|  | 数据分析阶段   * 核心设计理念：通过对全流程活动的监控，获取uv、pv、跳转等线上传播指标和线下的参与量、地点分布等指标。进而对数据进行分析，从而确定下期活动的目标是以导流为主还是以转化为主；公众号内的活跃度如何，是否考虑进一步增加号内活跃度等方向。为下一步的新媒体营销提供数据基础。 |

## 奖项设置

|  |  |
| --- | --- |
|  | 奖品内容  **红包储备现金N元** |

## 预期效果

|  |  |
| --- | --- |
|  | 参与人数。发动商家员工及商家参与转发，同期公众号进行配合。统计商家参与活动人数，采取奖励措施调动商家宣传活动的积极性。 |
|  | 总浏览量。由于有现金激励环节，人均浏览量可达到10.0，该活动总浏览次数可达到5000。 |

## 注意事项

|  |  |
| --- | --- |
|  | 充分调动商家积极性，直接关系到活动效果 |
|  | 奖品提供数量或价值对外宣传可适当加大，增加吸引力 |

## 实施计划

|  |  |
| --- | --- |
|  | 技术开发2天时间 |
|  | 测试2天时间，游戏流程测试、奖品核销测试 |

## DEMO

# 支撑团队

**做为公司重点客户，您的一切需求将由下面的专职团队负责！**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **职务** | **工作内容** | **联系方式** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

尊敬的用户：

您好！

蓝鲸做为国内首家新媒体运营服务商，以为商业综合体的新媒体运营服务为己任。目前已在国内六省建立分公司，服务客户超过两百家。并与宝龙城市广场、大商集团等多家国内知名商业综合体建立长期新媒体运营合作关系！