

Olá, estudante!

Chegou o momento de colocar em prática os conhecimentos aprendidos e, com isso, desenvolver competências. Para tanto, leia o detalhamento apresentado a seguir para compreender como realizar o desafio proposto. Prepare-se e bons estudos!

## ORIENTAÇÕES GERAIS

Para o desenvolvimento desse desafio, considere que:

- A atividade será realizada individualmente.
- A entrega ocorrerá no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).
- A data limite para entrega será informada no AVA.
- As fontes das referências bibliográficas deverão seguir as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), caso utilizadas.
- As etapas para a realização da tarefa devem ser lidas atentamente antes de iniciar.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- Desenvolver uma página Web utilizando estruturas básicas de HTML e CSS.
- Criar classes e pseudoclasses em CSS para otimização da estilização de elementos.
- Explicar a hierarquia no CSS aplicado em formulário e tabelas.
- Criar páginas responsivas utilizando CSS avançado e fontes externas.

## CONTEÚDOS FORMATIVOS

- Primeira página da Web
- Posicionamento, listas e navegação
- Trabalhando com formulários e tabelas
- Avançando no CSS

## EQUIPAMENTOS E MATERIAIS

Descrição do item	Especificação	Quantidade
Computador	Sistema operacional Windows 10 ou superior	1 por estudante

## DESCRIÇÃO E PROCEDIMENTOS

### PROPOSTA

A empresa Ford está lançando um novo veículo e, portanto, decidiu reformular o seu portal na web. Seu desafio é criar um site contendo três páginas com comandos de marcação HTML e estilização CSS.

Agora, leia o detalhamento de cada ação a seguir para realizar a atividade proposta.

### AÇÃO 1

Considere que as páginas do *site* são compostas por estruturas básicas, conforme ilustrado na imagem a seguir, e siga os passos abaixo para desenvolvê-las.

```
<html>
  <head>...</head>
  <body>
    <header>...</header>
    <main>...</main>
    <footer>...</footer>
  </body>
</html>

Cores
#1b357e;
#1351d8;
```

- Passo 1: inserir a logomarca no cabeçalho (*header*) do *site*.
- Passo 2: inserir o conteúdo da página no menu (*main*).
- Passo 3: incluir os *links* para as redes sociais da empresa e o *copyright* no rodapé (*footer*).
- Passo 4: conferir se, em todas as páginas do site, o rodapé está posicionado na base inferior, mesmo que o conteúdo não o empurre para baixo.
- Passo 5: criar um site responsivo. Ele deverá ser aberto tanto no *browser* do computador quanto em um dispositivo móvel sem perder funcionalidade e harmonia na apresentação dos elementos.

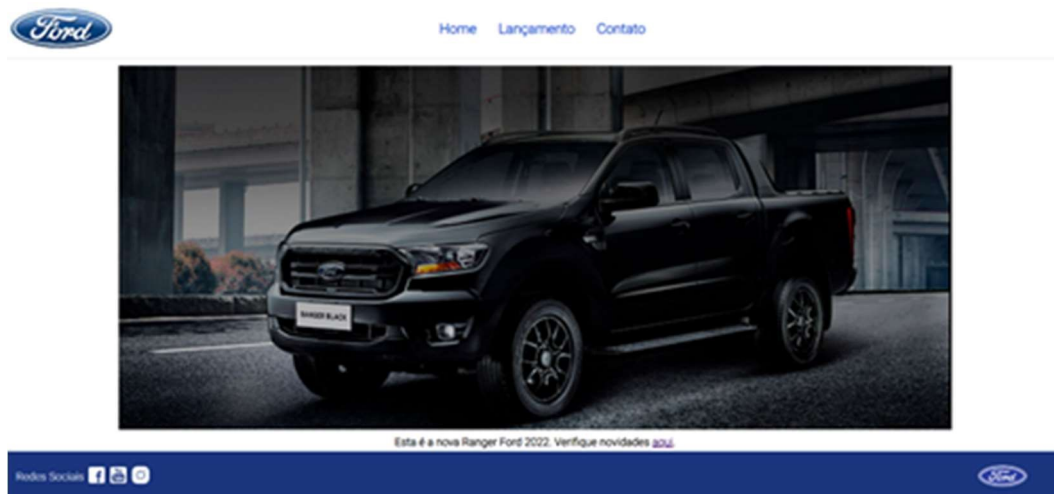
### AÇÃO 2

A primeira página é a principal do *site*. Para estruturá-la, siga os passos abaixo:

- Passo 6: adicionar, na área superior do site, uma imagem com a logomarca da empresa e um menu contendo os itens “Home”, “Lançamento” e “Contato”.
- Passo 7: inserir, na área central, o item lançamento, incluindo uma imagem do <produto> (disponível no *link* “arquivos” que consta na seção “anexo” ao final deste roteiro) e um breve texto destacando suas principais características.
- Passo 8: configurar, na área inferior, o rodapé com os *links* para as redes sociais da empresa e o *copyright*, garantindo que ele permaneça sempre fixado ao final da página.

Para visualizar essa estrutura, veja a seguir o protótipo da página principal:

Figura 1 - Protótipo da página principal



Fonte: Ford (2022).

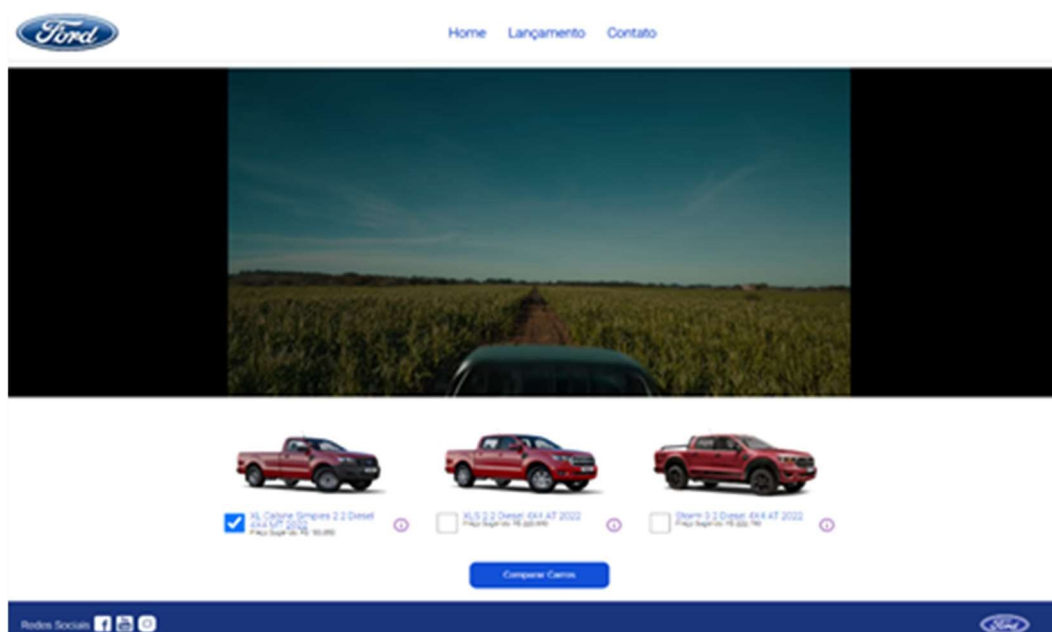
### AÇÃO 3

A segunda página é dedicada ao veículo e deve ser exibida após o usuário clicar no item de menu “Lançamento” ou na imagem do <produto>. Para estruturá-la, siga os passos abaixo:

- Passo 9: inserir, na área superior da página, um vídeo promocional de divulgação do veículo, acompanhado de uma breve descrição do produto.
- Passo 10: adicionar, na área central, três imagens do veículo, distribuídas para ocupar toda a largura da página.
- Passo 11: configurar, na área inferior, uma tabela contendo os modelos disponíveis do veículo e seus respectivos valores. O usuário poderá realizar comparações entre os veículos, utilizando-se de um campo *checkbox*, com o clique no botão comparar. Ao clicar neste botão não haverá funcionalidade de comparação.

Para visualizar essa estrutura, veja a seguir o protótipo da página específica do veículo:

Figura 2 – Protótipo da página de lançamento do veículo



Fonte: Ford (2022).

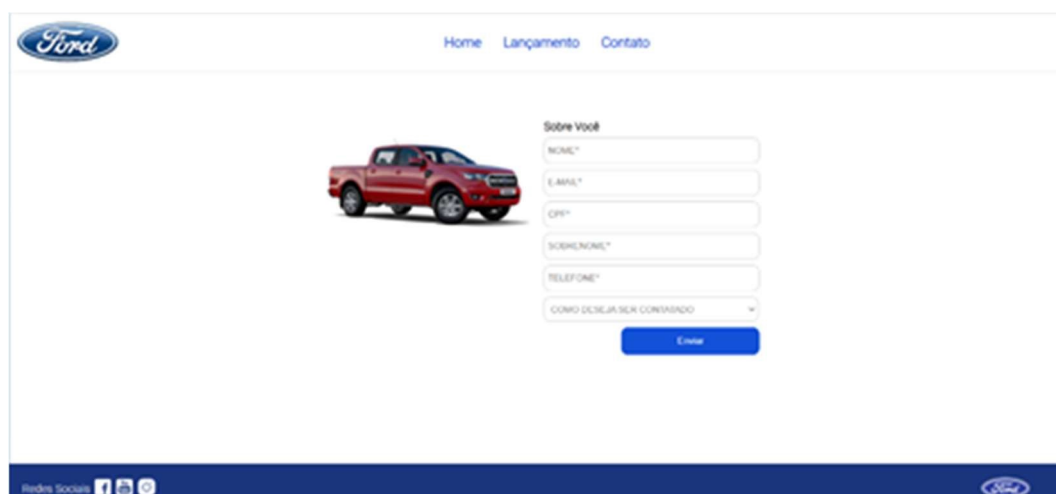
#### AÇÃO 4

A terceira página corresponde à seção de contato e deve ser acessada quando o usuário clicar no item de menu “Contato” na página principal. Para estruturá-la, siga os passos abaixo:

- Passo 12: inserir, na área central, um formulário contendo os seguintes campos: nome do usuário, e-mail para contato, telefone, tipo do contato (elogio, reclamação ou solicitação), mensagem e um botão “Enviar”.
- Passo 13: aplicar transições visuais nos elementos da página. Por exemplo, ao passar o cursor sobre o botão “Enviar”, ele deve se destacar, aumentando de tamanho e mudando de cor. Este passo é opcional.

Para visualizar essa estrutura, veja a seguir o protótipo da página de contato:

Figura 3 – Protótipo da página de contato



Fonte: Ford (2022).

## AÇÃO 5

- Enviar o desafio concluído no espaço indicado no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), em um arquivo compactado e nomeado como: **desafio\_4\_HTML\_E\_CSS<nome do aluno>.zip**

## ANEXOS

Para contribuir com a estruturação do desafio, clique nos links a seguir e acesse os recursos de suporte:

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=vQsryuNmsL0>

Arquivos: [https://cimatecead.senaicimatec.com.br/Ucs/extensao/programacao-front-end/anexo\\_desafio\\_htmlcss.zip](https://cimatecead.senaicimatec.com.br/Ucs/extensao/programacao-front-end/anexo_desafio_htmlcss.zip)

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Seu desafio será analisado pelo docente, que observará a entrega considerando os seguintes aspectos:

- Utilização apropriada de classes e pseudoclasses na estilização dos elementos visuais do site;
- Utilização de tabelas;
- Utilização de formulários;
- Utilização de design responsivo e fontes externas.
- Inclusão de vídeo

Sucesso!