文献综述

# 引言

随着经济的不断发展，人民生活水平的大幅提高，保险行业如雨后春笋般，上升势头异常迅猛，保险种类也越来越多，其中，机动车辆保险在我国的财险保费中占很大比重。在“互联网+”的大背景下，各行各业都在寻求与互联网相结合的产业创新，如何利用现有的技术，针对车险行业的现状和移动互联网的特点，对车险行业做出一些改变，成为了时下热门的课题之一。

# 1、研究背景

## （1）科技通讯发展迅速

伴随着苹果公司先后推出ipod、iphone以及ipad产品，在市场中掀起了移动智能终端的发展热潮，引领了智能手机和移动互联网时代的到来。到2013年，我国智能手机保有量从2010年的0.8亿台，一路增长到了5.8亿台，手机网民规模突破5亿，随着3G、4G、wifi技术的快速发展，移动互联网通过手机应用渗透到生活的方方面面。现在的手机应用已经涵盖了媒体、社交、购物等多个方面，带来了很多便利，依托移动互联网，已经成为了行业寻求突破，扩大用户群的策略之一。

## （2）汽车市场继续增长

近年来，随着经济水平的提高和代步需求的增长，中国汽车产业发展迅速，汽车消费的增长带动汽车保险业迅速发展。电话、互联网、车商、个人代理等四个渠道是车险业务的主渠道，随着用户愈加倚重线上消费，互联网已经超越电话成为了保险行业近几年来最具成长性的营销渠道。

## （3）移动互联网与保险行业成功对接

2012年的全球移动互联网大会在北京国家会议中心成功举行，创新、社交等成为移动互联网未来发展的主要方向。保险行业正在寻求创新，借助移动互联网的发展趋势，实现基于移动互联网的技术平台以及用户消费习惯的转变，在产品营销、售后服务等方面推出许多的创新型应用。例如微信与保险公司推出的一系列线上保险，或者是巴县公司推出的官方APP。保险公司在“互联网+”的大环境下，也开始转向“互联网思维”，保险行业在互联网下如鱼得水，同时也促进了车险销售的快速发展。

## （4）技术简介

**Android**

Android是一种基于Linux的操作系统，其自由且开放了源代码，主要被应用于移动设备中，现在在智能手机和平板设备上被广泛应用。Android最早是由[Google](http://baike.baidu.com/view/105.htm)公司和[开放手机联盟](http://baike.baidu.com/view/1245202.htm)领导及开发的。Android采用了分层的架构，一共分为四层，由高至低依次是应用程序层、应用程序框架层、系统运行库层和Linux内核层。2011年第一季度，Android在全球的市场份额首次超过[塞班系统](http://baike.baidu.com/view/2059103.htm)，跃居全球第一，并且后续发展势头迅猛。

2013年5月16日，在I/O大会上，谷歌推出新的Android开发环境——Android Studio，Android Studio 是一个Android的集成开发工具，基于IntelliJ IDEA，提供了集成的 Android 开发工具用于开发和调试。Android Studio是基于Gradle的构件支持的，支持ProGuard和应用签名，而且它拥有功能强大的布局编辑器，可以通过拖拉UI控件来设计布局并且进行效果的预览。

**数据存储**

目前数据的特点是：多样性、大容量、高速度增长、价值稀缺。对于数据存储，现有的解决办法可以从硬件和软件两方面着手：硬件方面可以增加硬件存储设备，能较快解决存储问题，但是价格昂贵，扩展性不高，硬件设备的增加速度一定能够赶数据增长的速度。所以，一味地增加硬件设备不是一种很好的解决方案。软件方面：采用虚拟化，分布式以及网络的相关技术，将海量数据分散地存储在不同的物理机器上，通过优化网络以及分布式系统的性能来提高数据的读写访问效率。

MySql属于关系型数据库管理系统，是Oracle旗下产品，是当下最流行的关系型数据库管理系统之一。关系型数据库通过不同的表将数据保存起来，而不是把所有的数据都保存在一个大仓库。MySQL由于体积小、速度快、成本低且开放源码，受到中小型网站开发者的追捧。

# 2、存在问题

## （1）法律监管力度不足

移动保险是近几年移动互联网、智能手机迅猛发展的产物，相关法律还没有及时出台。专门的移动保险法律的空缺，使保险合同的关系人都面临着法律风险。在交易过程中，可能会出现一些纠纷，如果没有法律的强有力的约束，纠纷不能得到公平、正确的解决，不利于健康有序的发展。

## （2）存在安全性隐患

移动互联网的车险分销，它的一大优势就是支持移动支付保单，方便用户在线选购车险。移动互联网的第三方支付如微信支付、支付宝支付、银联等等，虽然已经发展了很长一段时间了，互联网本身就存在着一定的安全风险，例如病毒的攻击、操作系统的风险等等，都可能导致移动支付的不安全性。

## （3）消费者的自助投保意愿不强

由于在保险行业，消费者对保险产品的需求弹性大大高于一般消费品，在很多情况下，保险消费需求是由分销渠道“诱发”而来，而不是消费者所固有的，所以消费者在选择自助投保时会有诸多顾虑，降低了投保的意愿，尤其是车险，它面向的是有车一族，在一定程度上又缩小了用户范围。

# 3、发展趋势

## （1）完善手机投保流程

在移动保险的立法没有完善的情况下，保险人应该通过完善流程，积极履行说明义务，防范法律风险，例如把阅读保险条款作为投保的必要步骤等加强网络安全防范。

## （2）加强网络安全防范

移动保险的业务应用主要是建立在移动互联网的基础上，会涉及到服务滥用、非授权使用等安全问题，需要有足够的安全防范措施。例如在网络蹭上运用防火墙安全技术。随着网络技术的发展，黑客技术等也会有所升级，因此，网络安全技术还需要进行不断的研究与探索。

除了提高网络防范技术，还要强化身份认证机制。身份认证可以从终端进行，也可以从web服务层进行。目前已经有学者在研究在移动终端上嵌入特定的移动保险程序以减少移动终端丢失等事故带来的损失，这种方法仍然在探索中。

## （3）强调保险代理人与投保人的互动关系

保险代理人营销中很多时候是代理人主动、强行向人们推销保险产品，人们更多的是被动接受保险知识宣传，双方没有形成实质性的互动，而移动保险，更多的是人们主动通过网络了解保险产品，能够与后台的保险人形成良性的互动。强化两者之间的互动性，无形中向投保人宣传了产品，提升了顾客的投保意愿。

# 结束语

现在是信息化的时代，高速发展的互联网已经渗透到生活的方方面面了。虽然相对于传统销售方式而言，移动保险在扩大销售市场和降低运营成本方面，有着无可比拟的优势，但仍然存在着不少问题，如法律空缺和安全问题等，研究人员也在为解决这些问题而努力着。车险作为保险大类中的一员，已经从传统的销售方式，正向着移动化、信息化方向发展。同样的，移动车险也会存在着与移动保险相似的问题，所以，一定要注意手机投保的流程以及网络安全。另外，让每个人都能成为自己的保险代理人，也能在一定程度上，提升客户的投保意愿。

# 参考文献

[1] 陆岚冰,罗翠苑,江楚璇.保险营销的新平台——移动互联网[J].经济师,2012,(9):10-11.

[2] 唐金成.中国移动互联网保险营销渠道研究[J].金融与经济,2015,0(3):76-78.

[3] 李洋,殷云鹏,赵勇.基于Android的网络数据存储与访问[J].中国科技信息,2013,(8):92-92.

[4] 李元旭.论中国保险业的营销策略[J].保险研究,2000,(5):9-11.

[5] 庞程,崔宣.基于Android平台HTML5的研究与实现[J].机械管理开发,2012,(6):136-137.

[6] 陈思明.论“互联网”时代车险业务发展的新机遇[J].保险职业学院学报,2015,29(5):40-44.

[7] 顾紫燕.试论安卓系统的应用及发展方向[J].中国新通信,2016,0(4):80-80.

[8] 陆挺.数据存储与企业应用[J].信息系统工程,2012,(9):19-20.

[9] 李健.网络分销的核心竞争力[J].电子产品世界,2012,19(8):28-29.

[10] 郭霖;;第一行代码Android（第2版）;2016年12月

[11] 郑宗国.移动互联网下保险行业营销模式变革[J].商,2013,(12):64-64.

[12] 李庆莉.阳光人寿：打造移动展业新模式[J].中国金融电脑,2011,(9):24-25.

[13] Bill Phillips Chris Stewart Hardy Kristin Marsicano 著 王明发 译;;Android编程权威指南; 2016年5月

[14] 花明泊.移动互联网保险类产品创新策略与设计研究[J].数码设计．CG WORLD,2013,(8):122-124.

[15]陈韶健;;深入实践Spring Boot;;2016年10月

[16] J. Paul Peter, James H. Donnelly, Jr;;Marketing management : knowledge and skills;Business administration classics ;2012

[17] 王廷雨.安卓操作系统在APP开发中的应用研究[J].信息系统工程,2016,0(6):49-49.

[18] 沙兴濛.移动互联网环境下保险发展问题研究[J].科技经济市场,2016,0(5):177-178.

[19] 彭艳.Android平台的数据存储技术[J].计算机系统应用,2012,(5):192-194.

[20] 施嘉媛.车险营销模式浅析[J].商情,2014,0(47):59-59.

[21] 瞿娟娟.车险营销渠道影响因素分析[J].现代商贸工业,2016,37(2):73-75.

[22] 倪红军.基于Android系统的数据存储访问机制研究[J].计算机技术与发展,2013,23(6):90-93.

[23] 吴明礼.数据存储技术综述[J].北方工业大学学报,2015,27(1):30-35.

[24] 李耀东.保险科技的未来：自由人的自由联合[J].金融博览,2016,0(13):13-14.