

Università degli studi di Salerno
Corso di Laurea in Informatica

Tecnologie Software per il WEB

“Daga Gioielli”

Docente:

Rita Francese

Studenti:

Matricola

Nome

Antonio Rosario Barbella
Armando Vani
Daniele Fimiani
Giovanni Salsano

0512117760
0512118631
0512116783
0512117764

Anno Accademico: 2023/24

INDICE

1. Obiettivo del progetto

2. Analisi dei competitor

- CARTIER
- TIFFANY & CO
- VAN CLEEF & ARPELS

3. Funzionalità del sito

- Funzioni lato amministrativo
- Funzioni lato utente
- Funzioni lato guest

Daga Gioielli

1. Obiettivo del progetto

Daga Gioielli si propone di diventare un punto di riferimento e-commerce per gli appassionati di gioielli di lusso di vario genere. L'obiettivo è quello di soddisfare i gusti di clienti più esigenti che richiedono gioielli che possano regalare non solo scena ma anche emozioni.

Allo scopo di coinvolgere sia utenti che utilizzano smartphone sia utenti che utilizzano computer, il sito web sarà strutturato in modo responsive.

2. Analisi competitor

○ Cartier (<https://www.cartier.com/it-it/>)

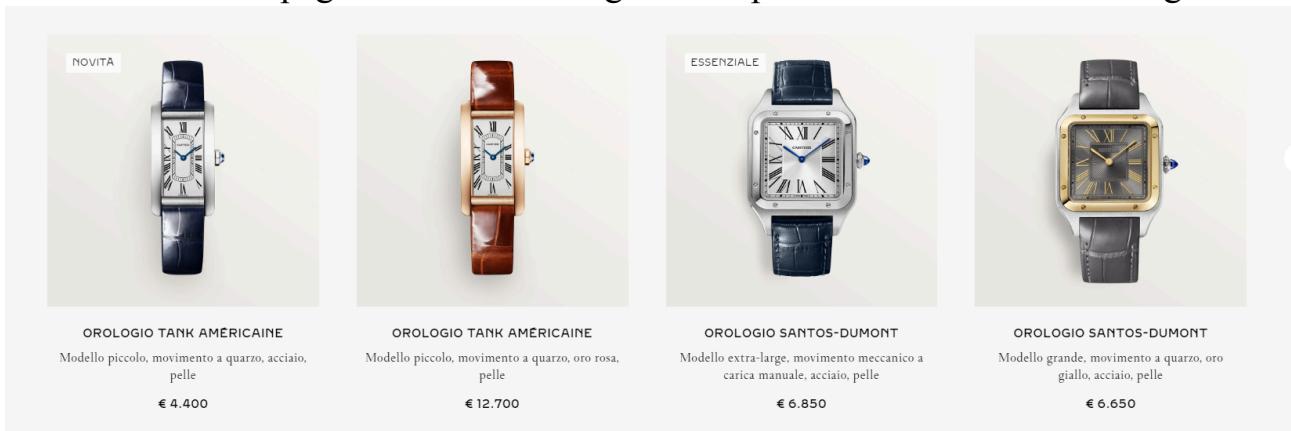
Il design minimalista si estende anche al processo di checkout, mantenendo un'esperienza d'acquisto senza intoppi.

L'uso di immagini di alta qualità e dettagliate permette agli utenti di apprezzare appieno i prodotti offerti.

La presenza di schede prodotto complete con informazioni esaustive aiuta gli acquirenti a prendere decisioni informate.

L'interfaccia pulita e la chiara indicazione delle categorie semplificano la ricerca dei prodotti desiderati.

Scorrendo nella homepage troviamo alcuni gioielli esposti tramite slider di immagini.





OROLOGIO SANTOS-DUMONT

Orologio Santos-Dumont, modello XL, movimento meccanico di Manifattura a carica manuale, calibro 430 MC...
[Leggi di più](#)



Modello grande
Modello piccolo

€ 6.850 IVA incl.

[AGGIUNGI ALLA SHOPPING BAG](#)

ORDINA AL TELEFONO (+39) 02 30 26 548

TROVA IN BOUTIQUE

CONTATTA UN AMBASCIATORE

PRENOTA UN APPUNTAMENTO



Le pagine prodotto riprendono il design minimale ma esaustivo, le foto del prodotto includono delle immagini animate in 3D per visionare il prodotto a 360 gradi, viene anche offerto supporto tramite l'applicativo Whatsapp e la possibilità di ordinare telefonicamente il prodotto desiderato in modo tale da poterlo ritirare nella boutique più vicina. Le pagine prodotto includono anche informazioni dettagliate del prodotto.

ASSISTENZA CLIENTI

[CONTATTA CARTIER](#)

CHIAMA ORA: (+39) 02 30 26 548

[ACQUISTI ONLINE](#)[SEGUI IL TUO ORDINE](#)[SPEDIZIONE E CONSEGNA](#)[ORDINI E PAGAMENTO](#)[HELP](#)[MAPPA DEL SITO](#)

CHI SIAMO

[TROVA UNA BOUTIQUE](#)[LAVORA CON NOI](#)[CARTIER E LA RESPONSABILITÀ D'IMPRESA](#)

AREA LEGALE & PRIVACY

[CONDIZIONI D'USO](#)[CONDIZIONI DI VENDITA](#)[POLITICA DI RESI E CAMBI](#)[INFORMATIVA PRIVACY](#)[COOKIE POLICY](#)[COOKIE CENTER](#)

FOLLOW US



ACQUISTA IN: ITALIA

Cambia Paese/Regione

COPYRIGHT © 2024 CARTIER

Crediti

Il footer mantiene lo stile del sito mostrando varie opzioni come l'assistenza al cliente, la storia del Brand, l'area legale e ovviamente vengono esposti i link ai

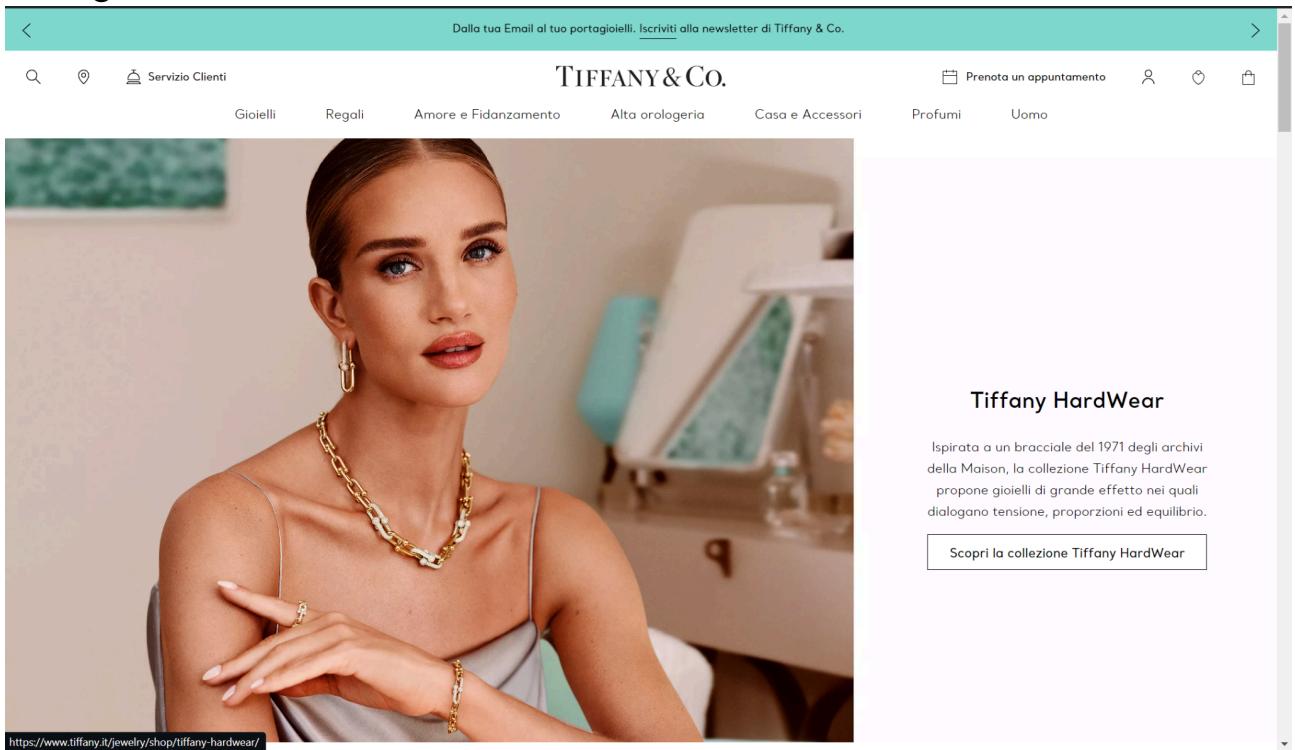
canali principali di comunicazione. Il sito offre la possibilità di cambiare la lingua.

Piccola descrizione del Brand:

Con oltre 160 anni di storia, Cartier è un rinomato brand di lusso parigino. Famoso per l'eccellenza artigianale e l'innovazione nel design, crea gioielli e orologi iconici e senza tempo. Materiali pregiati e maestria elevano ogni pezzo a opera d'arte. L'orologio Tank, il bracciale Love e la collezione Panthère sono solo alcuni simboli dell'allure esclusiva che Cartier offre a un pubblico raffinato.

○ **Tiffany & Co**(<https://www.tiffany.it>)

Il sito Tiffany & Co assomiglia molto a quello di Cartier per quanto riguarda la semplicità, l'uso dei colori e le forme molto eleganti, la prima differenza che si nota è che la homepage di Tiffany è più una vetrina che da la possibilità all'utente di indirizzarsi verso il prodotto o la categoria di prodotto che si desidera. Tiffany fa del suo colore (appunto blu Tiffany) il suo punto di forza mostrando nell'header e nei vari dettagli del sito.



The screenshot shows the homepage of the Tiffany & Co website. At the top, there's a teal header bar with a search icon, a user icon, and a 'Servizio Clienti' button. Below it is a white navigation bar with links for Gioielli, Regali, Amore e Fidanzamento, Alta orologeria, Casa e Accessori, Profumi, and Uomo. A large, prominent image of a woman wearing a gold necklace and bracelet from the Tiffany HardWear collection is centered on the page. To the right of the image, the text 'Tiffany HardWear' is displayed, followed by a descriptive paragraph: 'Ispirata a un bracciale del 1971 degli archivi della Maison, la collezione Tiffany HardWear propone gioielli di grande effetto nei quali dialogano tensione, proporzioni ed equilibrio.' Below this text is a button labeled 'Scopri la collezione Tiffany HardWear'. At the very bottom left of the screenshot, the URL 'https://www.tiffany.it/jewelry/shop/tiffany-hardwear/' is visible.

La pagina di prodotto a differenza di Cartier invece mostra più dettagli e un'esposizione del prodotto in un collage di 4 foto, oltre che ad offrire molti dettagli riguardo al prodotto.

Dalla tua Email al tuo portagioielli. Iscriviti alla newsletter di Tiffany & Co.

[Gioielli](#) [Regali](#) [Amore e Fidanzamento](#) [Alta orologeria](#) [Casa e Accessori](#) [Profumi](#) [Uomo](#)

[Prenota un appuntamento](#) [Contatti](#) [Carrello](#)

The page shows a product detail for a "Bracciale Bead Heart Tag in argento". It features a large image of the bracelet on the left and a model wearing it on the right. Below these are two smaller images showing different angles of the bracelet. The product is part of the "Collezione Return to Tiffany™". The price is listed as €320,00, and there is a button to "Aggiungi al carrello" (Add to cart). A note indicates "Disponibilità limitata" (Limited availability).

○ Van Cleef & Arpels(<https://www.vancleefarpels.com>)

Il sito di Van Cleef & Arpels si presenta diverso dagli altri a primo impatto mostrando, appena connessi al sito, un loro prodotto accompagnato da un video animato che mostra nei dettagli un loro prodotto di punta:

CREAZIONI LA MAISON

Van Cleef & Arpels

Un'esplosione luminosa di petali dorati

Van Cleef & Arpels rende omaggio alla natura con la collezione Frivole

SCEGLI I FIORI COME ACCESSORI

<https://www.vancleefarpels.com/it/it/collections/jewelry/flora/frivole.html>

The home page of the Van Cleef & Arpels website features a large, artistic photograph of a white flower with a yellow center, surrounded by smaller flowers. Overlaid on this image is the brand name "Van Cleef & Arpels" and the text "Un'esplosione luminosa di petali dorati". Below the main image is a caption: "Van Cleef & Arpels rende omaggio alla natura con la collezione Frivole". At the bottom of the page, there is a call-to-action: "SCEGLI I FIORI COME ACCESSORI". The footer includes links for "CREAZIONI" and "LA MAISON", along with a search bar and other site navigation elements.

Scrollando nel sito troviamo una vera e propria vetrina dove Van Cleef espone i propri prodotti di punta accompagnati da foto molto esaustive e artistiche riguardo offrendo alcune categorie tra le principali tra cui scegliere.

The screenshot shows a product page for a diamond bracelet. At the top, there are navigation links for 'CREAZIONI' and 'LA MAISON'. The main title is 'Van Cleef & Arpels'. On the right, there are search, filter, and account icons. Below the title, there are category links 'FRIVOLE | BRACCIALI'. The main image is a close-up of a white gold chain bracelet with a four-leaf clover diamond cluster at the center. To the right, the product name 'Bracciale Frivole modello mini' is displayed, along with its composition ('Oro bianco 750/1000, Diamante') and code ('VCARP3W200 - Dettagli prodotto'). A price of '4.850 € Tasse incluse' is shown. Below the main image, there's a section titled 'PIETRE' with two smaller images of similar bracelets in pink and yellow gold. Buttons for 'AGGIUNGI ALLA SHOPPING BAG' and 'ORDINA PER TELEFONO' are at the bottom right. A dark blue fabric swatch is visible on the left side of the page.

La pagina prodotto si presenta bene mettendo in risalto il prodotto nella sua interezza, sul lato troviamo le informazioni principali e scrollando troviamo una breve descrizione del prodotto corredata da uno slider con prodotti simili.

ANALISI FINALE:

In generale i 3 siti si assomigliano molto e riprendono ognuno le caratteristiche che identificano il brand, come Cartier che riprende le linee eleganti o Tiffany che ha fatto del suo colore il punto forte sia del proprio sito che dei suoi gioielli.

Le caratteristiche lato usabilità da parte di un utente sono molto simili come il ritiro in un punto vendita, il reso, l'assistenza alla vendita, la possibilità di salvare i prodotti tra i preferiti e di ordinare senza fare l'accesso. In generale tutti e 3 i siti comunicano esattamente quello che vogliono far arrivare all'utente, cioè che stanno acquistando lusso ed esclusività, e ci riescono proprio per via dei colori classici, le grafiche eleganti e la semplicità associati proprio al lusso e in generale ad uno stile di vita lussuoso.

3. Funzionalità del sito

○ Funzionalità lato guest

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

- visualizzare il catalogo
- visualizzare il dettaglio di un prodotto
- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi,
- registrarsi,
- loggarsi
- ricercare i gioielli per le categorie sopra elencate.
- La registrazione è richiesta per la finalizzazione dell'acquisto, e verrà esplicitamente richiesta solo in questa fase. Naturalmente non potrà vedere gli ordini effettuati, in quanto non potrà averne completati.

Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

le stesse cose del guest

- finalizzare un acquisto,
- richiede la fattura e la scarica
- visualizzare la lista degli ordini effettuati,
- modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, metodo di pagamento),
- inserire feedback su prodotti acquistati (gruppo di 4)
- gestione preferiti (gruppo di 4)
- finalizzare acquisto con sandbox – per sito TOP

○ Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- l'aggiunta, la modifica e l'eliminazione degli articoli presenti sul sito. Questo significa che l'admin del sito non necessiterà di conoscenze di programmazione informatica, in quanto potrà avvalersi di questa interfaccia (naturalmente non accessibile agli utenti comuni) per gestire l'e-commerce.
- Gestione ordini
Obbligatorio: l'amministratore visualizza gli ordini per data, per cliente

4. Utenti del sito

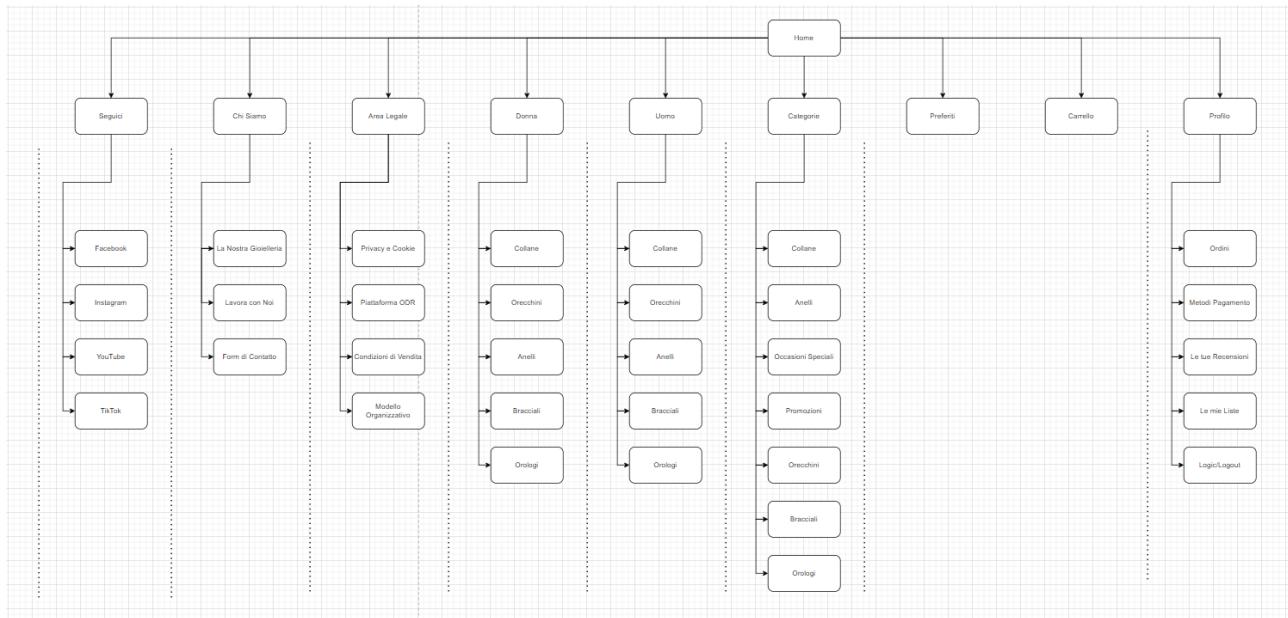
Clienti: Sono gli utenti che desiderano acquistare gioielli sul sito. Possono essere utenti occasionali o clienti abituali.

Utenti registrati: Sono gli utenti che hanno creato un account sul sito. Possono accedere a funzionalità esclusive, come la memorizzazione dei dati di spedizione e di pagamento, la creazione di una lista dei desideri e la visualizzazione dello storico degli ordini.

Amministratori: Sono gli utenti che gestiscono il sito. Possono aggiungere nuovi prodotti, modificare le informazioni esistenti e monitorare le prestazioni del sito.

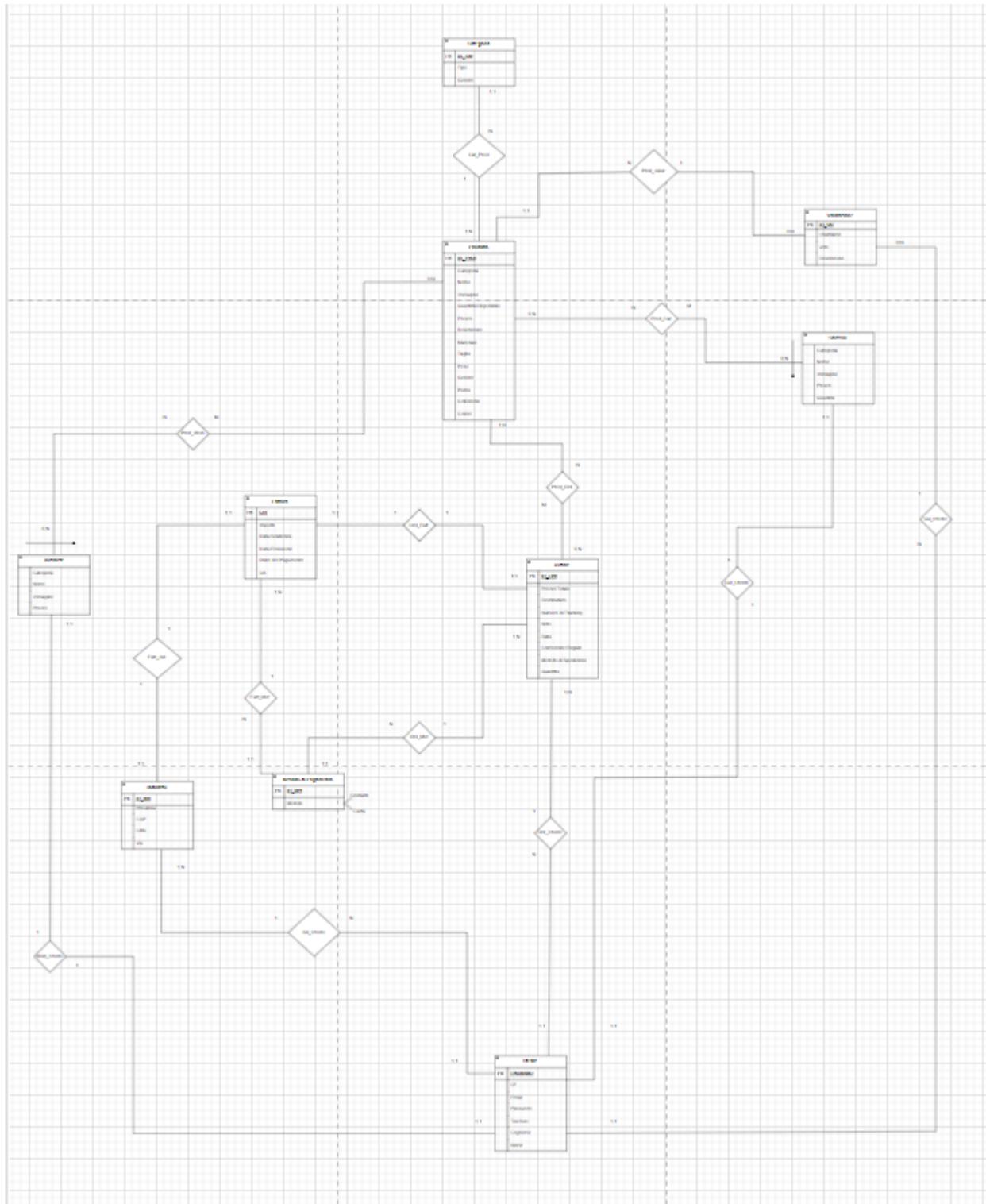
Parte 2

Diagramma Navigazionale



[LINK AL DIAGRAMMA NAVIGAZIONALE](#)

Schema ER



LINK ALLO SCHEMA ER

Layout

[LINK AI LAYOUT](#)

Tema

The header features the brand logo "DAGA Gioielli" in bold black letters. To the left is a user icon, and to the right are search, favorite, and shopping cart icons. Below the logo is a navigation menu with links: Bracciali, Orologi, Orecchini, Collane, Anelli, Occasioni Speciali, and Promozioni. A large, stylized text "COORDINATI" is overlaid on the image of a woman's neck and shoulders, with a call-to-action button "Acquista Ora" below it.

In Evidenza:

The page displays three featured items:

- Homm Diamond**: A black and white photograph of a diamond-set tennis bracelet. It includes a heart icon and navigation arrows. Price: 499\$.
- Homm Gold**: A gold photograph of a diamond-set tennis bracelet. It includes a heart icon and navigation arrows. Price: 349\$.
- Best Seller**: A black and white photograph of a diamond solitaire ring. It includes a heart icon and navigation arrows. Price: 199\$.



UOMO



DONNA

I nostri brand:



Opinioni:

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <p>←</p> <div style="background-color: #f0f0f0; border-radius: 10px; padding: 10px; width: 150px; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"></div> | <div style="background-color: #f0f0f0; border-radius: 10px; padding: 10px; width: 150px; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"></div> | <div style="background-color: #f0f0f0; border-radius: 10px; padding: 10px; width: 150px; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"></div> | <div style="background-color: #f0f0f0; border-radius: 10px; padding: 10px; width: 150px; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"></div> |
|---|--|--|--|
- Nicola A.**
laborum nisi non commodo
veniam cillum laborum
reprehenderit elit dolor
- Martina D.**
in elit tempor voluptate aute
sit elit ipsum exercitation eu
velit occaecat magna esse
tempor
- Daniele A.**
irure exercitation mollit in qui
dolor ex quis reprehenderit
enim ipsum laborum amet est
officia labore laborum dolore
reprehenderit
- Francesco T.**
laborum ni
veniam cill
reprehend



Acquista ora ciò che ti piace e paghi
in 3 comode rate di pari importo e
senza interessi.



Hai fino a 30 giorni per cambiare
idea il reso è semplice e gratuito.



Un personal shopper ti aspetta in
chat per aiutarti nell'acquisto,
come in negozio!



[Area Legale](#)

[Privacy e Cookie](#)
[Piattaforma ODR](#)
[Condizioni di vendita](#)
[Modello organizzativo](#)

[Chi Siamo](#)

[La Nostra Gioielleria](#)
[Lavora con Noi](#)
[Form di contatto](#)

[Seguici](#)

[Facebook](#)
[Instagram](#)
[YouTube](#)
[TikTok](#)



Scelta dei Colori



Nero
#000000

Bianco
#ffffff