Brand Guidelines BRAND IDENTITY



Missie & Visie

Waarden

Creativiteit met doel

Elk ontwerp heeft een reden en niet alleen mooi, maar ook strategisch en functioneel.

Eerlijkheid en samenwerking

Transparante communicatie en samenwerken als gelijkwaardige partners zorgen voor het beste resultaat.

Groei en nieuwsgierigheid

Altijd blijven leren, ontdekken en ontwikkelen zowel technisch als creatief.

Visie

Een wereld waarin elk merk, idee of verhaal herkenbaar en voelbaar is door doordacht design



Ik help merken, ondernemers en creatievelingen hun verhaal visueel te vertalen naar unieke ontwerpen die helder, creatief en functioneel zijn



Logo





Logo Merk











Logo Typo







Main Logo





DO's









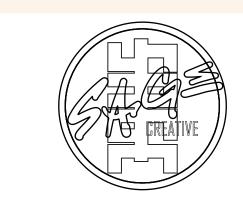




Don'ts













Kleur





Colour Palette

Primary

RGB 173, 47, 51 CMYK 0.00 0.73 0.71 0.32 Hex ad 2f 33 RGB 240, 219, 190 CMYK 0.00 0.09 0.21 0.06 Hex f0 db be

Secundary

RGB 35, 31, 32 CMYK 0.00 0.11 0.09 0.86 Hex 23 1F 20



Typografie





Typografie

Primary

Secundary

BRICK

ABOD=FGH*JKLMN OPARGTUVWXYZ

Agency FB

ABCDEFGHIJKLMNDPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnoparstuvwxyz

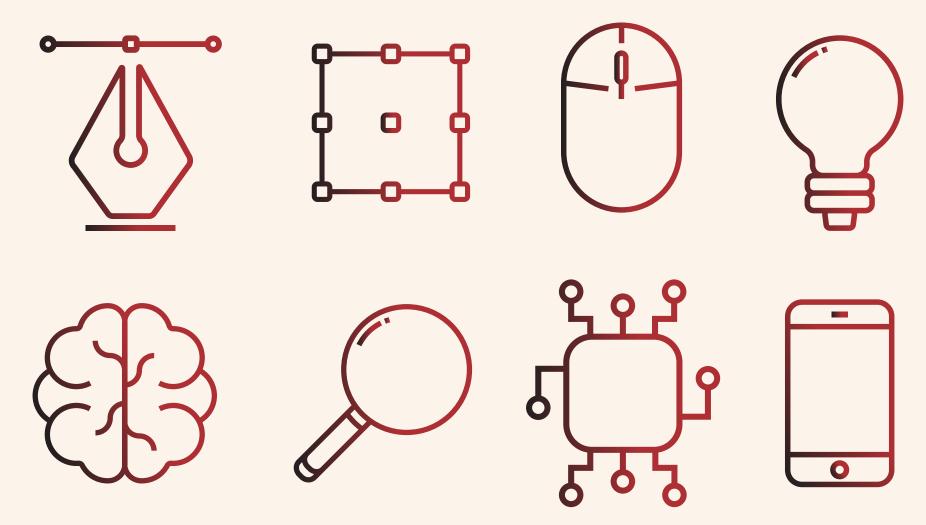


lconografie





Iconografie





Illustratiestijl



Illustratiestijl















Mock-ups





Mock-ups











