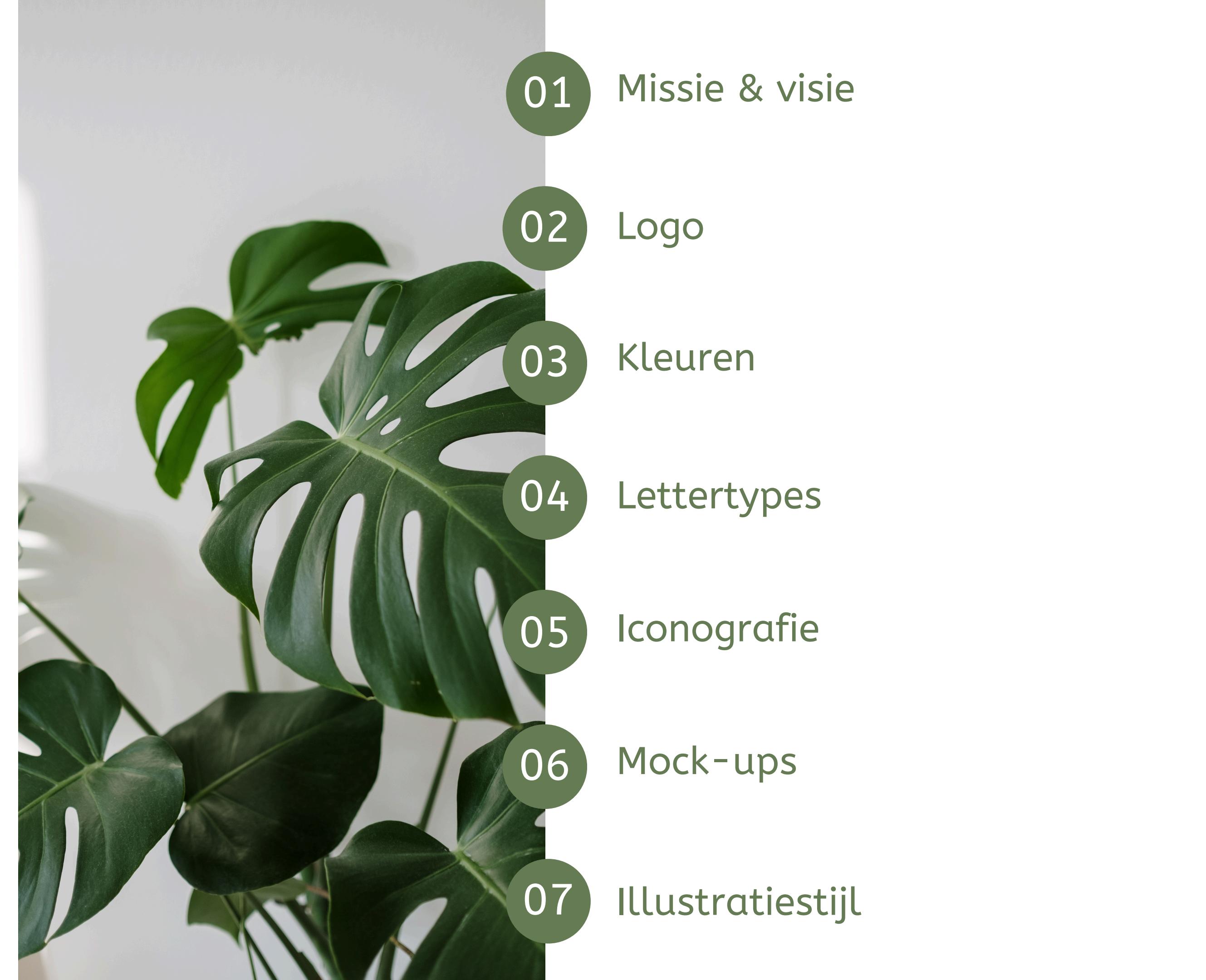


Brandbook Rewild

groep 14

Inhoudsopgave

Brand book



- 01 Missie & visie
- 02 Logo
- 03 Kleuren
- 04 Lettertypes
- 05 Iconografie
- 06 Mock-ups
- 07 Illustriestijl

Missie & visie

Missie

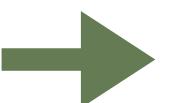
We halen je uit die vier muren en brengen je terug naar de natuur. Met toegankelijke avonturen, lokale gidsen en respect voor het wild, maken we buiten zijn weer vanzelfsprekend. Want de beste herinneringen ontstaan buiten.

Visie

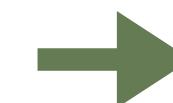
Wij dromen van een wereld waarin avontuur niet de uitzondering, maar de norm is. Waar iedereen de natuur beleeft, voelt en beschermt. Samen maken we de wereld groener, wilder en vrijer.



Logo



Rewild



REWILD

Schets

Eerst hadden we het idee om ons logo te maken met iets in de richting van een kampvuur.

Uitwerking

De schetsen rond het kampvuur hebben we dan uiteindelijk uitgewerkt maar we waren er niet tevreden mee.

Verdere uitwerking

Uiteindelijk hebben we besloten van een logo te maken dat eerdere simplistisch was.

Finale logo

Naar het einde toe wouden we het nog simpeler en een lettertype dat echt bij rewild pastte, iedereen was het eens dat dit het logo moest worden!

Kleuren Palet

We hebben voor onze kleuren specifiek gekozen voor kleuren waarvan wij dachten dat ze perfect bij rewild pasten.

#467244

#55632C

#F89822



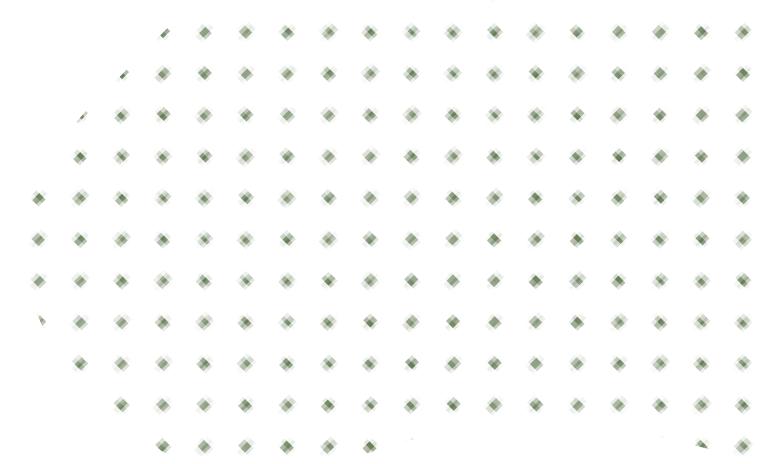
Lettertypes

Voor onze titels en kopstukken hebben we overal het Mohave lettertype gebruikt.
Voor al de rest van de teksten en informatie etc. hebben we overal Roboto gebruikt.



Mohave

Iconografie

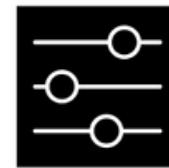


Dit zijn alle onze iconen die we gebruikt hebben voor onze website.

Algemeen



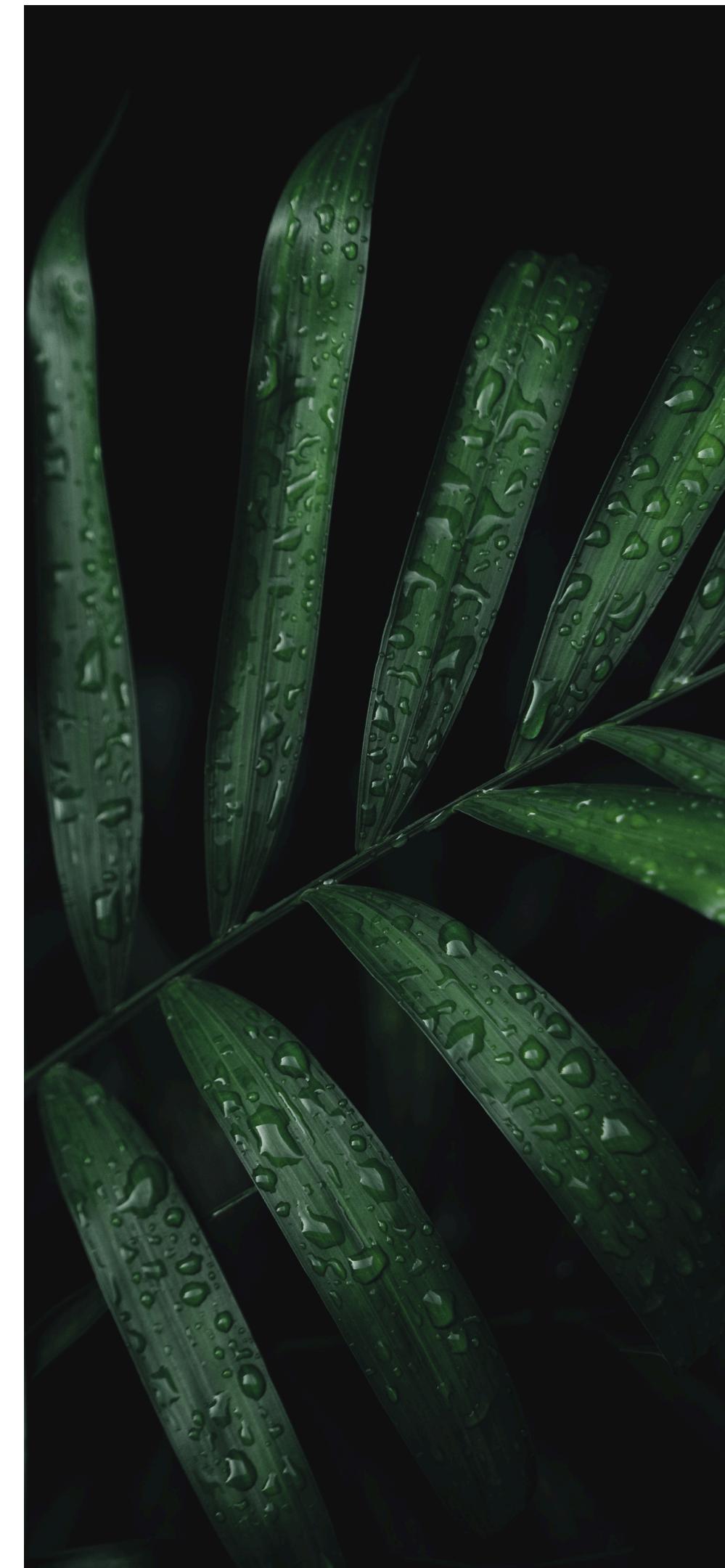
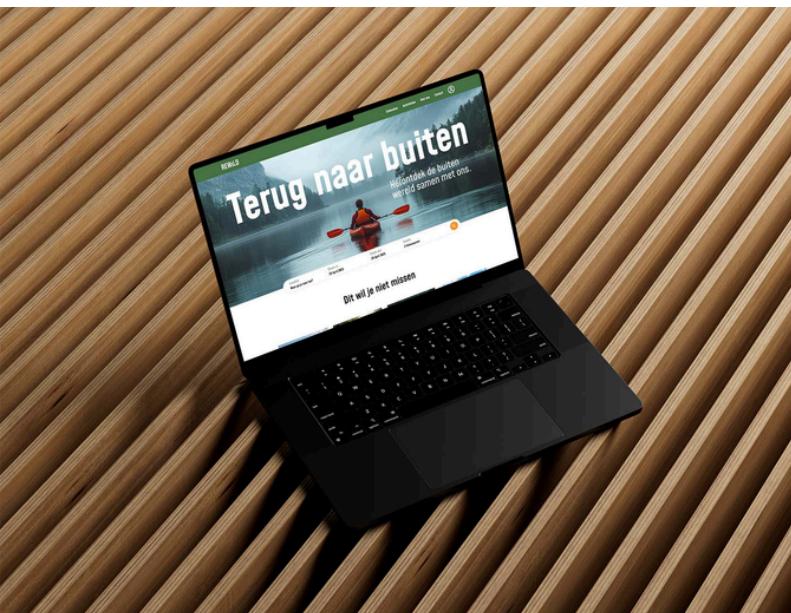
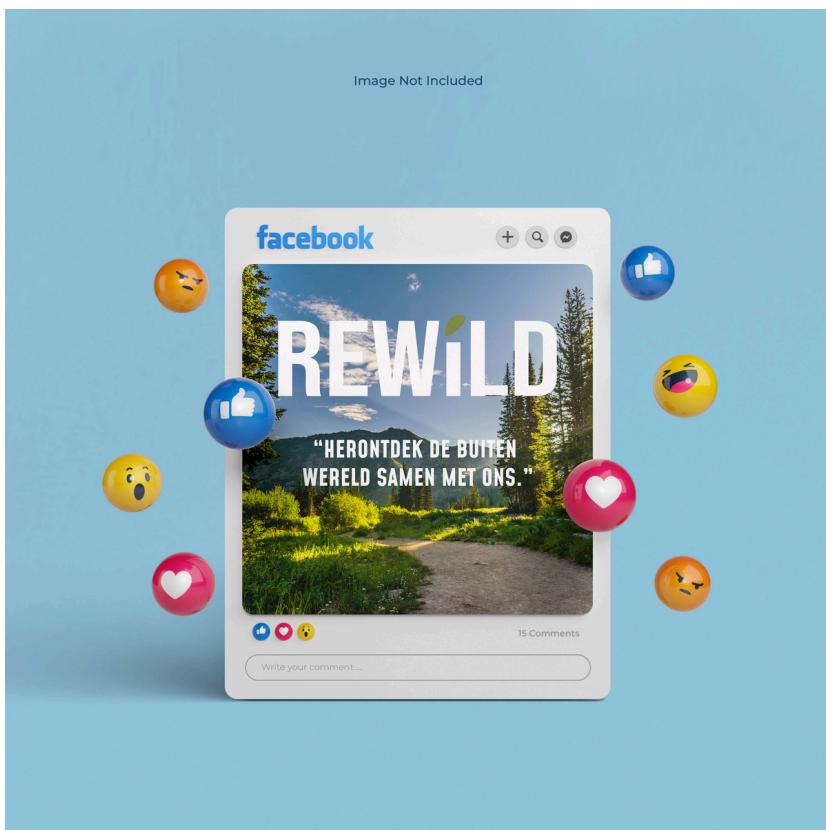
Filter



Sociale media



Mock-ups



Illustratiestijl

