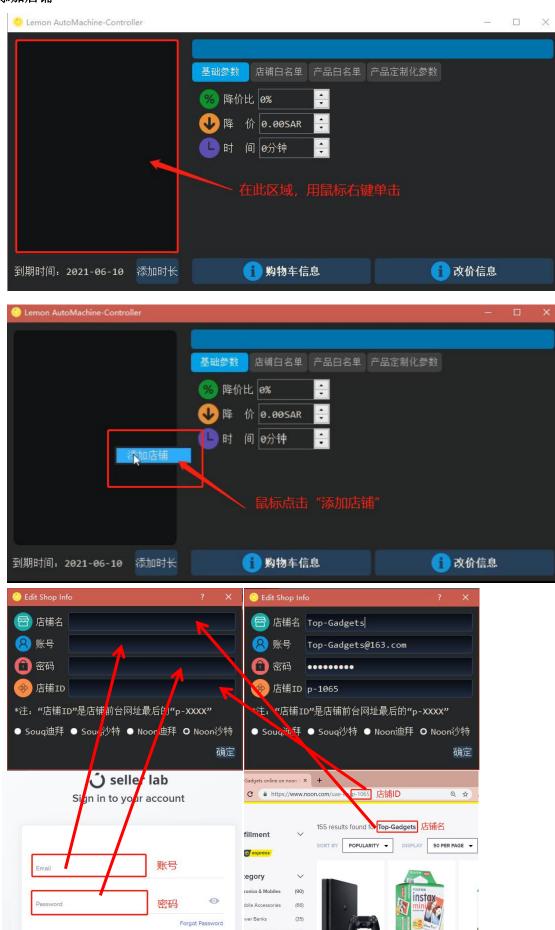
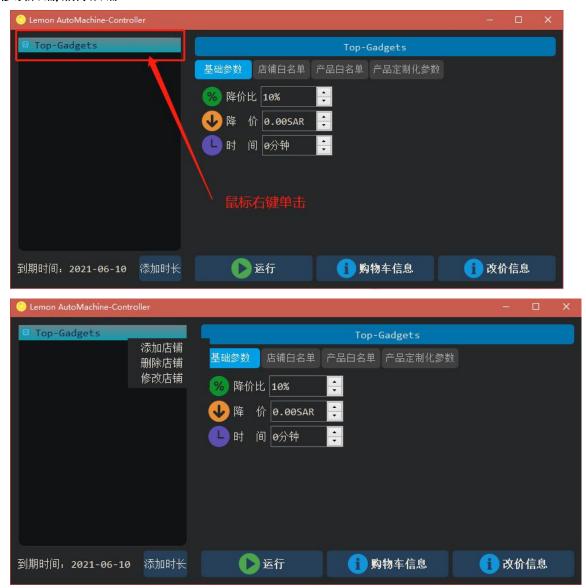
1. 添加店铺



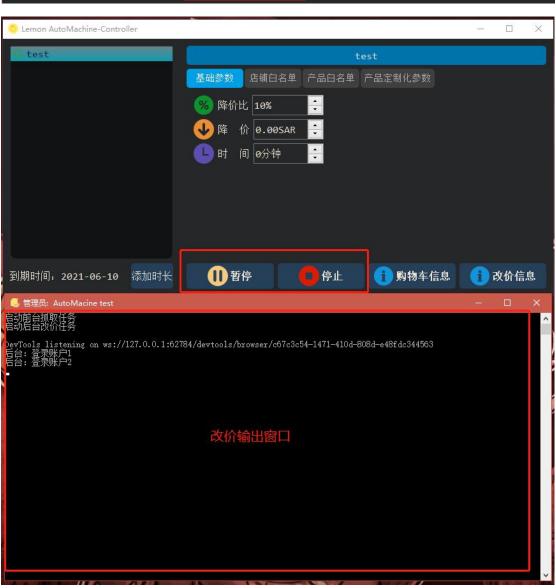
2. 修改店铺/删除店铺



3. 开启改价







4. 设置基础参数



降价:

举个例子,如果您希望通过改价将您的产品的价格比黄金购物车还要低 0.01AED,那么就将这个设置为 0.01AED。

降价比:

A=降价百分比; B=(当前的价格-黄金购物车价格)÷当前的价格。如果 B 小于等于 A,允许改价;如果 B 大于 A,不允许改价。举个例子,如果您希望降价比超过 30%的产品就不修改价格,那么您可以设置降价百分比为 30%。

时间:循环修改完所有产品后,等待一段时间再继续进行新一轮改价。

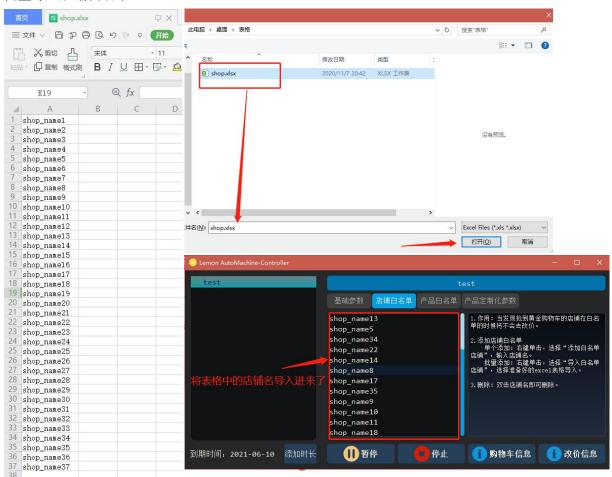
5. 设置店铺白名单

店铺白名单主要为了解决卖家多个店铺买同一个产品,导致互相抢购车的问题。改价时,如果发现购物车店铺是白名单中的店铺,则不进行改价。





批量导入店铺白名单



6. 设置产品白名单

产品白名单列表为空时,则会对店铺前台上所有产品进行改价。当白名单列表不为空时,则只对白名单中的产品进行改价。

产品白名单添加方式与店铺白名单类似,只不过店铺白名单添加的是店铺名,产品白名单添加的是产品 SKU。

7. 设置产品定制话化参数

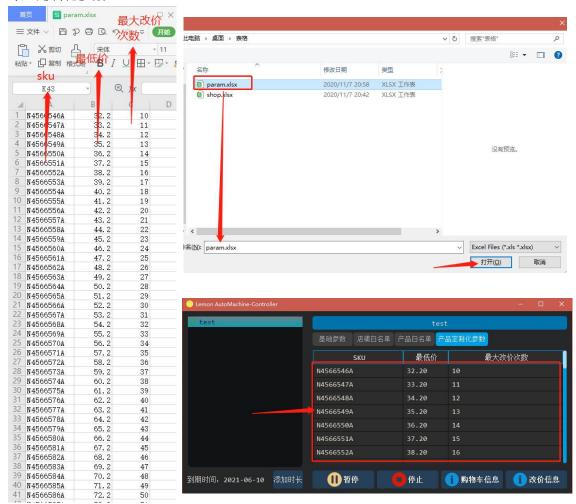
针对每一个产品设置特定的改价参数。

最低价:保证改价价格不会低于最低价。

最大改价次数:保证改价次数不会超过指定次数。



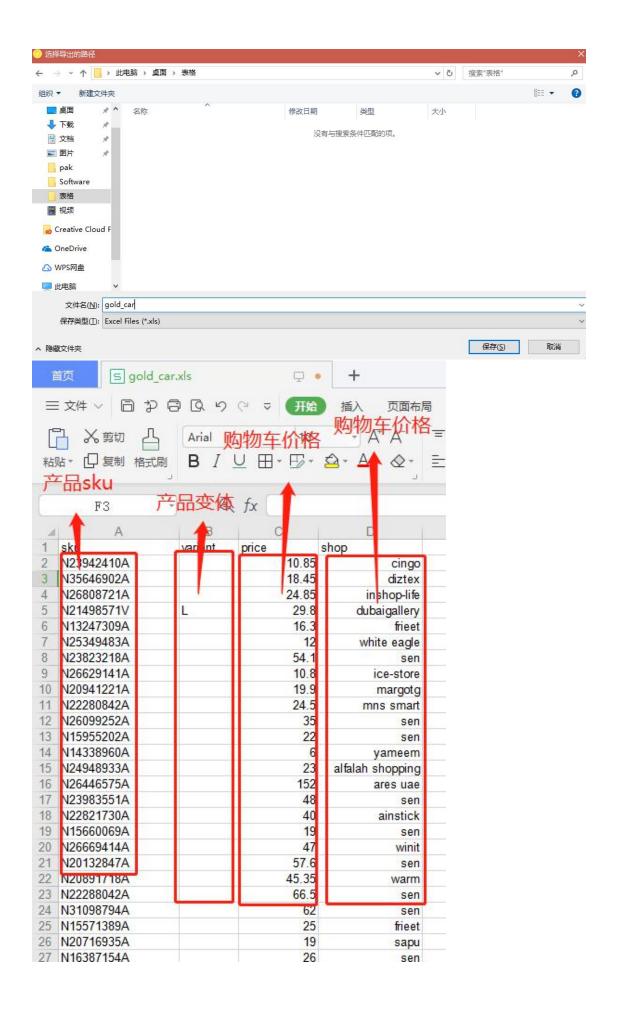
导入定制化参数



8. 查看购物信息

查看这一轮改价中, 抓取到的产品的购物车的情况。





9. 产看改价情况

查看当前这一轮改价成功的信息。

