

CSR REPORT

2019



About this Report

본 지속가능 보고서에는 (주)세림비앤지의 지속 가능 활동에 대한 세부내역과 향후 지속 가능성에 대한 중장기적인 비전을 제시함으로써 사회적 책임을 다하는 기업의 모습을 이해 관계자 분들께 보여 드리고 합니다.

“친환경 플라스틱용기 제조 전문기업”이라는 기업 비전을 가지고 2003년 10월 설립된 (주)세림비앤지는 지난 16여 년간 고객의 가치를 높이고 지속 가능하며 혁신적인 기업, 존경 받는 기업을 만들기 위해 노력해왔습니다.

자연과 환경을 생각하는 문화를 선도하는 기업 (주)세림비앤지는 축적된 연구 개발능력과 신용으로 친환경문화를 선도하는 견인차 역할을 해왔다고 자부합니다.

경영합리화와 생산성 향상을 통하여 친환경을 위해 좋은 제품을 공급함은 물론 엄격한 사후관리를 실시하고 있습니다.

빠르게 변화가는 고객의 요구에 맞춰 고급화, 다양한 제품개발에 많은 노력을 기울이고 있습니다.

친환경 포장재 산업을 주도하는 기업



보고서 프로필

이 보고서는 회사가 첫번째 발간하는 CSR보고서로 중소벤처기업부가 개발한 '중소기업 CSR 보고 가이드라인'에 따라 작성되었으며, 글로벌 보고 가이드라인 'GRI Standards'를 참조하였습니다.

- 보고 기간 : 2018.01~2018.12
- 최근 보고서 발간 일자 : 최초 보고
- 보고 주기 : 1년 주기 발간 (또는 2년 주기 발간)
- 작성 기준 : 중소기업 CSR 보고 가이드라인(GRI Standards 참조)
- CSR보고서 관련 문의처 : 031-684-9935

Contents

Overview

- 04 — CEO Message
- 06 — 회사소개
- 16 — 경제성과
- 17 — 이해관계자 참여
- 18 — 보고 프레임워크 및 중요성 평가

환경성과

- 21 — 원재료/에너지
- 22 — 용수/생물다양성
- 23 — 배출
- 24 — 폐수 및 폐기물
- 25 — 환경 컴플라이언스/공급업체 환경 평가

사회성과

- 27 — 고용/삶의 질
- 29 — 노사관계/안전보건
- 30 — 훈련 및 교육
- 31 — 인권 존중
- 32 — 윤리경영
- 33 — 고객 안전 보건/고객만족
- 34 — 마케팅 및 라벨링/고객개인정보 보호
- 36 — 사회공헌

Appendix

- 38 — GRI Content Index





CEO Message



(주)세림비앤지 대표이사

나 상 수

나 상수

존경하는 이해관계자 여러분!

(주)세림비앤지는 “고객, 자연, 환경이 하늘이다”라는 플라스틱용기 제조 전문기업 비전을 가지고 2003년 10월 설립된 (주)세림비앤지는 지난 16여년간 고객의 가치를 높이고 지속 가능하며 혁신적인 기업, 존경 받는 기업을 만들기 위해 노력해왔습니다. 안전한 사회를 위해 플라스틱용기, 친환경생분해성Film 등을 제조하는 친환경 플라스틱용기 제조 전문 기업으로 성장하고 있으며 축적된 연구개발능력과 신용으로 자연과 환경을 생각하는 문화를 선도하는 견인차 역할을 해오고 있습니다.

경영합리화와 생산성 향상을 통하여 친환경을 위해 고품질의 친환경 용기 제품을 제작 공급함은 물론 엄격한 사후관리를 실시하고 있습니다. 빠르게 변해가는 고객의 요구에 맞춰 친환경제품의 고급화, 다양한 친환경용기 제품개발에 많은 노력을 기울이고 있습니다. (주)세림비앤지는 끊임없이 변화하는 시장에서 고객의 만족을 위하여 품질 개선 및 서비스 향상을 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 우리 (주)세림비앤지는 저희 회사에서 생산하는 친환경 플라스틱 용기, 생분해성Film 제품에 대해서 정확한 납기, 고객의 경쟁력을 강화 시키고 최신의 첨단설비, 최고의 신기술을 갖추고 최우수 제품을 출시하여 고객의 미래를 생각하는 기업이 되도록 노력하겠습니다.



회사개요

회사소개 항목은 아래 항목을 포함하면서 자유롭게 기술할 수 있습니다. 이 페이지를 통해 이해관계자가 회사의 일반현황과 제품 및 시장점유율 등을 충분히 파악할 수 있도록 합니다.

회사개요

회사명	주식회사 세림비앤지
본사주소	경기도 평택시 오성면 오성북로 154-51
해외사업장 소재지	
회사 소유 형태	법인
회사 주력 브랜드	친환경플라스틱용기, 생분해성Film
생산 제품 및 서비스	친환경식품용기, 생분해성 쇼핑백
시장점유율	

연혁

2003 ~ 2005

- 2003. 10 (주)세림비앤지 설립(대표 나상수)
- 2004. 09 (주)충북 음성군 생극면으로 공장 확장 이전
- 2005. 02 생분해 트레이 및 야채용기 환경표지인증
- 2005. 03 생분해 롤백 및 쇼핑봉투 환경표지인증 획득

2011 ~ 2015

- 2011. 04 NaroPack 상표등록증 획득
- 2011. 07 금은박 포장용기 특허증 획득
- 2015. 04 경기도 평택시 오성면 신축 공장 착공

임직원수

연도	정규직 (남/여)	비정규직 (남/여)	단체협약 적용비율(%)
2016	48(38/10)		100
2017	55(44/11)		100
2018	61(48/13)		100

주요협력사

아이마켓코리아, 신세데푸드, 대상주식회사, 서브원, 신창테크, 미래테크, 동성화학공업, 진영케미칼, 그림캠, 케이피텍

협력회사 수

연도	2015	2016	2017
협력회사	8	11	15

2016 ~ 2017

- 2016. 04 · 클린사업장 지정
- ISO9001/14001 인증
- 기업부설연구소 인정(한국산업기술진흥협회)
- 2017. 11 생분해 제품EU국제 환경표지인증 획득
- 2017. 12 FSC22000인증 획득

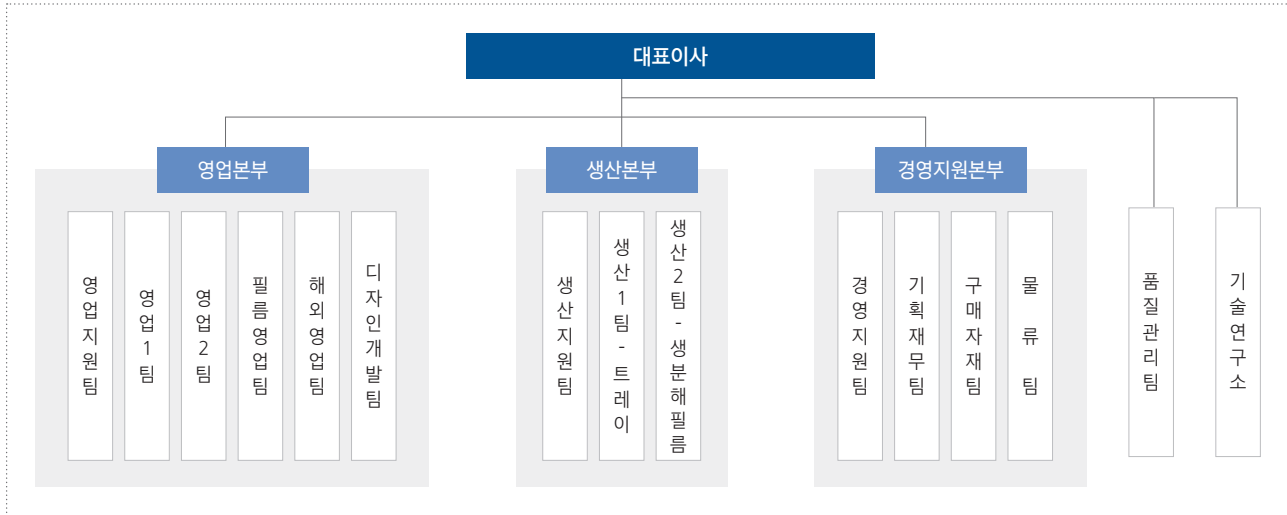
2018 ~ 2019

- 2018. 06 친환경 생분해성 다층필름 제조방법 특허 획득
- 2018. 11 생분해필름 신축 공장 설립
- 2019. 03 아리랑TV(생분해 제품)방영



회사개요

조직도

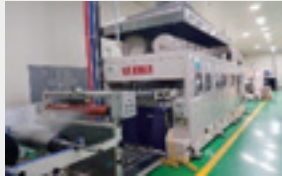


사업장 현황

본사	경기도 평택시 오성면 오성북로 154-51	
영업본부	경기도 용인시 기흥구 구성로 357 용인테크노밸리 지식산업센터 B동 1001호	
제1공장	경기도 평택시 오성면 오성북로 154-51	진공성형제품
제2공장	경기도 평택시 오성면 오성북로 154-100	필름압출성형제품



제1공장

압진공 성형기
2대

압진공성형기(1호기)



압진공성형기(5호기)

진공성형기
3대

진공성형기(2호기)



진공성형기(3호기)



진공성형기(4호기)

자동트리밍
5대

자동트리밍(1호기)



자동트리밍(2호기)



자동트리밍(3호기)



자동트리밍(4호기)



자동트리밍(5호기)

툽슨프레스
4대

툽슨프레스(1호기)



툽슨프레스(2호기)



툽슨프레스(3호기)



툽슨프레스(4호기)



회사개요

제1공장

컴프레샤
3대



컴프레샤(1호기)



컴프레샤(2호기)



컴프레샤(3호기)

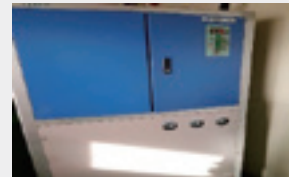
칠러
(온도조절기)
6대



칠러(1호기)



칠러(2호기)



칠러(3호기)



칠러(4호기)



칠러(5호기)



칠러(톤스프레스)

제2공장

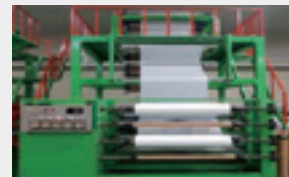
압출성형기
3대



압출성형기(1호기)



압출성형기(2호기)



압출성형기(3호기)

인쇄기
2대



인쇄기(1호기)



인쇄기(2호기)

실링 가공기
4대



실링가공기(1호기)



실링가공기(2호기)



실링가공기(3호기)

압출재생기
1대



압출재생기

자동혼합기
1대



자동혼합기

편칭기
1대



편칭기



회사개요

고객사 현황



제품소개 | 생산제품현황

친환경 생분해 PLA
트레이



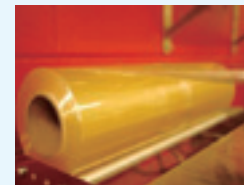
친환경
생분해 봉투



PET, PP, PS,
PSP EVOH



PVC 랩 및 스트레치 필름



제품소개 | 친환경 포장재



제품소개 | 생분해성 원료

Biodegradable Resin

플라스틱 자체가 자연에 존재하는 미생물에 의해 물과 이산화탄소 또는 물과 메탄가스로 완전히 분해되는 플라스틱

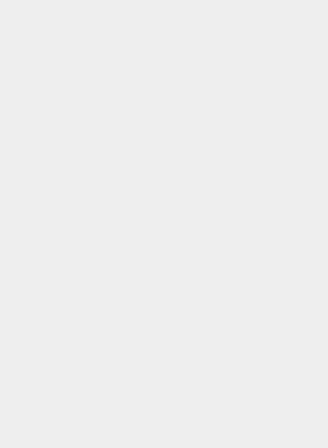
생분해성 필름 분해 과정 (필름 두께: 0.025mm)





회사개요

제품소개 | 생분해성 제품 인증사항





회사개요

수상현황



경제성과

중소기업은 표의 데이터를 공개함으로써 경제성과(Economic Performance) 공시에 대한 요구조건을 만족할 수 있으며, 데이터와 관련된 정성적인 보고를 함께 할 것을 권장합니다.

재무상태표

[단위 : 백만원]

항 목	2016 사업 년도	2017 사업 년도	2018 사업 년도
자산	18,376	19,601	19,834
부채	12,621	12,890	12,132
자본	5,754	6,710	7,701

손익계산서

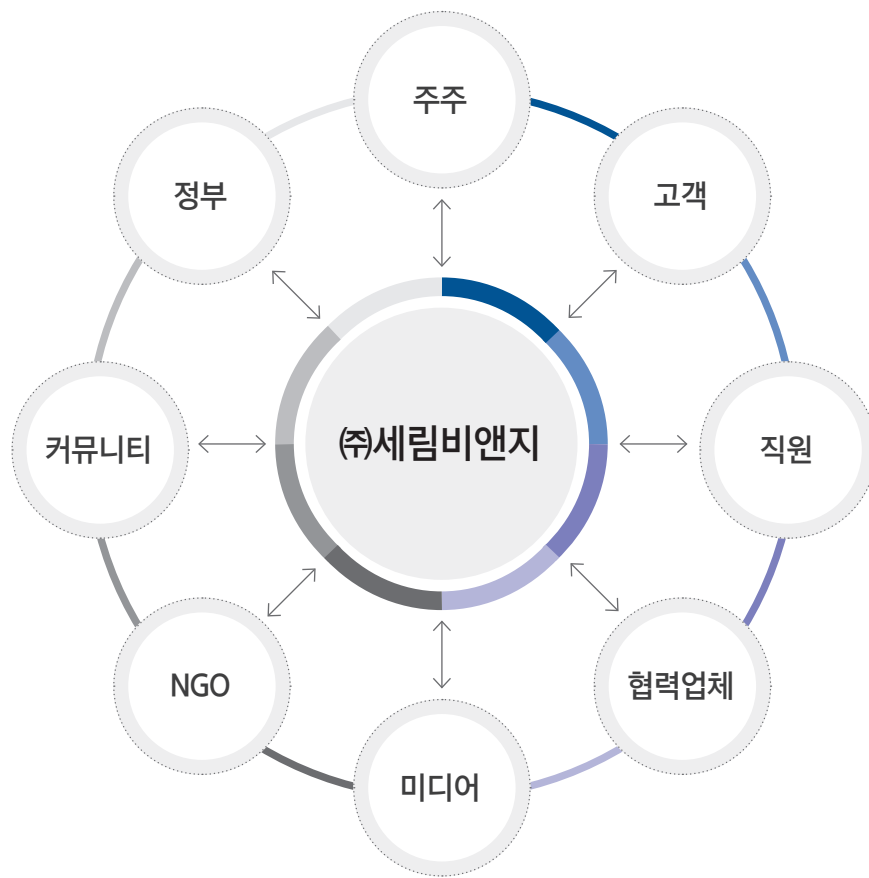
[단위 : 백만원]

항 목	2016 사업 년도	2017 사업 년도	2018 사업 년도
매출액	24,677	27,106	30,073
임금 및 복지			
영업이익	992	1,165	1,727
당기순이익	727	956	1,191



이해관계자 참여

(주)세림비앤지는 회사의 이해관계자가 누구인지 식별하고 이해관계자와 적극적인 소통을 통해 요구사항과 의견을 수렴하고자 다양한 의사소통 채널을 운영하고 있습니다. 주요 이해관계자로는 경영활동에 끼치는 영향력과 중요도를 고려하여 고객, 발주사, 임직원, 협력 회사, 환경단체 등 시민단체, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 그룹을 지정하였으며 이해관계자 별 소통 채널을 운영하여 당사에 대한 기대사항을 적극적으로 수용하고자 노력하고 있습니다.



≡ 이해관계자 식별(이해관계자 목록)

- 회사와 관련된 이해관계자 그룹의 목록
- 회사의 이해관계자들을 파악하고 선정하는 방식

≡ 이해관계자 참여

- 이해관계자 커뮤니케이션 채널
 - 간담회, CSR보고서, 사내홍보자료, 뉴스레터 등

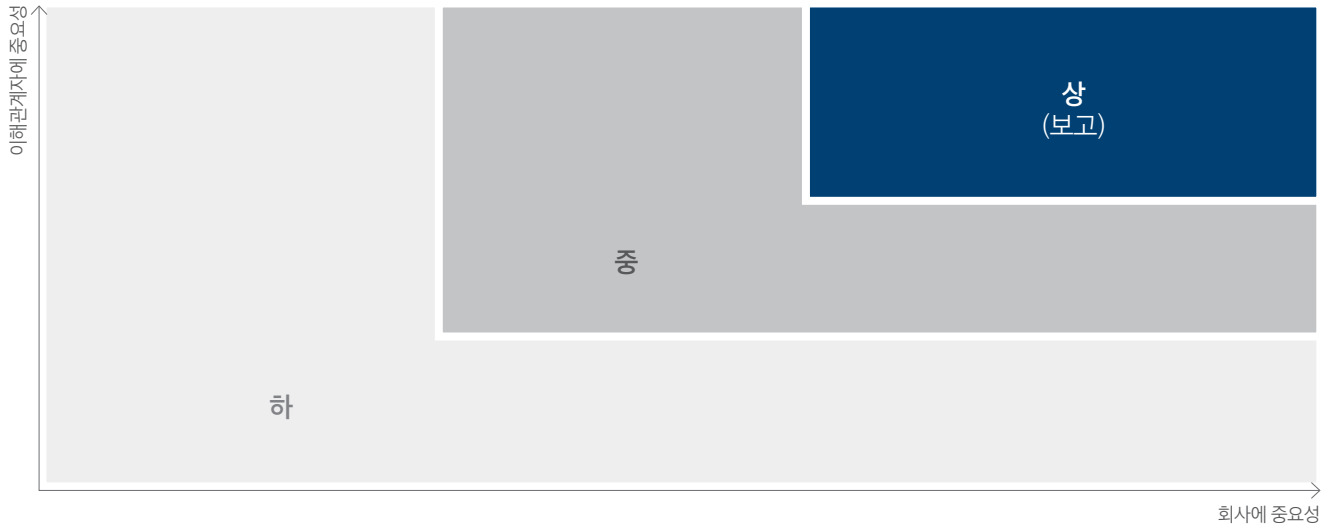
≡ 이해관계자 관련 주요 이슈

- 이해관계자의 주요 의견
- 이해관계자의 의견에 대한 회사의 대응 방식 (전략 및 운영에 반영한 내용)



보고 프레임워크 및 중요성 평가

PART1은 전체 보고를 권장하며 PART2의 경우는 회사내부 논의를 통해서 상, 중, 하로 중요성을 기재하고, '상'에 해당하는 항목에 대한 내용을 본 템플릿을 이용하여 보고합니다.



PART 1. CSR 경영 소개 일반

보고영역	필수
CSR 추진의지 및 전략	◎
회사소개	◎
CSR 이슈	◎
이해관계자 참여	◎
보고서 프로필	◎
CSR 거버넌스	◎

PART 2. CSR 성과 보고

보고영역	중요성
경제성과	직접 경제 성과
	간접 경제 효과
환경성과	원재료
	에너지
	용수
	생물다양성
	배출
	폐수 및 폐기물
	환경 컴플라이언스
	공급업체 환경 평가

보고영역	중요성
노동 관련 CSR 활동	고용
	노사 관계
	안전 및 보건
	훈련 및 교육
	다양성과 기회 균등
인권 관련 CSR 활동	차별 금지
	인권 평가
	고충 처리
윤리 관련 CSR 활동	반부패
	경쟁저해행위
시장 관련 CSR 활동	고객 안전 보건
	마케팅 및 라벨링
	고객개인정보 보호
	사회경제적 컴플라이언스
	지역사회

중요성 평가(Materiality Assessment) 프로세스와 평가 결과를 기술합니다.

중요성 평가 프로세스

㈜세림비엔지는 각 부서 임직원이 참여하는 CSR보고서 발간 TF를 통해 비즈니스 차원에서의 지속가능성뿐만 아니라 임직원, 고객, 지역사회, 협력회사 등 다양한 이해관계자에도 중요한 이슈가 무엇인지에 대해 고민하였습니다.

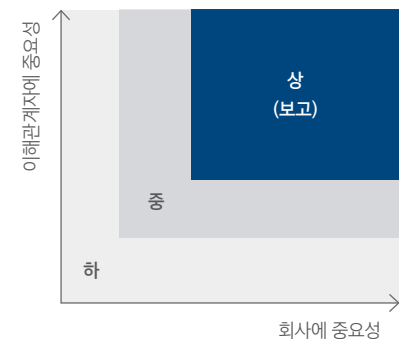
중요성 평가는 중소기업 보고 프레임워크의 경제, 사회, 환경 범주에서의 다양한 이슈에 대하여 회사 내부 의견과 외부 이해관계자의 의견을 반영하여 상, 중, 하로 구분하는 프로세스를 거쳤습니다.

이 보고서는 중요성 평가 결과 ‘상’에 해당하는 영역의 이슈를 주로 보고하며, 기타 회사의 경영상황 및 현안과 관련한 내용을 보고하고 있습니다.

중요성 평가 결과

중소기업 보고 프레임워크를 기반으로 한 중요성 평가 결과 본 보고서에는 아래 영역의 이슈들을 중점적으로 보고합니다.

회사와 이해관계자 모두에게 중요한 이슈





ENVIRONMENT PERFORMANCE

·

경영접근방법공시 (Management Approach Disclosures)

㈜세림비앤지는 “생분해성필름, 생분해성포장재, 식품용기 및 기타 환경용품 제조 전문기업”이라는 기업 비전을 가지고 2003년 10월 설립된 ㈜세림비앤지는 지난 16여 년간 고객의 가치를 높이고 지속 가능하며 혁신적인 기업, 존경 받는 기업을 만들기 위해 사회적 책임경영 활동을 하고 있습니다. 안전한 사회를 위해 생분해성필름, 생분해성포장재, 식품용기 및 기타환경용품 등을 생산하는 친환경용품 종합전문기업으로 성장하고 있으며 축적된 연구개발능력과 신용으로 친환경문화를 선도하는 견인차 역할을 해오고 있습니다. 경영합리화와 생산성 향상을 통하여 환경오염 방지를 위해 고품질의 생분해성필름, 생분해성포장재, 식품용기 및 기타환경용품 제품을 제작 공급함은 물론 엄격한 사후관리를 실시하여 사회적 책임경영 활동을 실행하고 있습니다.

성과 하이라이트

최근 빠르게 변해가는 환경관련 제조업체의 고객의 요구에 맞춰 생분해성필름, 생분해성포장재, 식품용기 및 기타환경용품 제품의 고급화, 다양한 친환경 제품개발에 많은 노력을 기울이고 있습니다. ㈜세림비앤지는 끊임없이 변화하는 친환경제품 시장에서 고객의 만족을 위하여 품질 개선 및 서비스 향상을 위해 노력하고 있습니다. 우리 ㈜세림비앤지는 저희 회사에서 친환경제품 설계, 개발, 생산하는 모든 생분해성필름, 생분해성포장재, 식품용기 및 기타환경용품 제품에 대해서 정확한 납기, 고객의 경쟁력을 강화 시키고 최고의 품질과 친환경제품으로 환경을 보호하여 고객의 미래를 생각하는 기업이 되기 위하여 사회적 책임경영 활동을 실현하고 있습니다. (주)세림비앤지 나상수 대표이사는 환경보호국민운동본부 부총재로 환경보호활동에 힘쓰고 있으며, 한국시민자원봉사회 세종로국정포럼 친환경미래창조 위원장 역임하는 등 환경관련 사회적 활동에 많은 노력을 기울이고 있습니다. 2018년 그간의 CSR활동 성과를 정리하여 CSR보고서 발간하여 체계적인 사회적 책임경영을 실현하기 위한 기반을 마련하였습니다.



원재료/에너지

중소기업이 제품 및 서비스 생산에 사용한 원재료 및 에너지 데이터, 관리 전략 및 절감 활동을 공개함으로써 회사의 환경 성과 관리 체계 및 활동을 충분히 나타냅니다.

원재료 사용 및 절감 노력

원재료 사용 및 절감 노력으로 현재 (주)세림비앤지의 경우 생분해성필름제품 및 서비스 제조 생산의 경우 PLA(생분해성수지), PET, PP, PE, PS를 주로 사용하고 있으며, 원재료에 대한 사용량을 절감하고자 연구개발 및 임직원 교육 등을 통해 지속적으로 노력하고 있습니다. 생분해성 쇼핑백, 각종 생분해성 봉투 만드는데 연간 330톤의 원재료를 사용하고 있으며 43톤을 재활용하고 있습니다. 원재료 절감 노력을 전사적으로 기울이고 있습니다.

원재료 사용량

[단위 : 톤]

구분	2016	2017	2018
원재료 사용량	225	250	330
재활용량	30	35	43

포장재 사용량

[단위 : 톤]

구분	2016	2017	2018
포장재 사용량	4	5	6
재활용량	1	2	2

에너지 소비량 및 절감 노력

현재 (주)세림비앤지의 경우 생분해성필름, 생분해성포장재, 식품용기 및 기타 친환경 제품을 생산시 사용되는 주 에너지원은 간접에너지인 전기를 사용하고 있습니다. 당사는 전기에너지 소비량을 절감하기 위한 노력의 일환으로 전직원에 대한 에너지 절감에 대한 교육 및 자동화 등 개선 노력을 실시하고 있다. 그 결과 2018년 전기 사용량은 전년도에 비해 14.2%를 증가하였으나 매출액증가에 대비하여 절감성과가 있었습니다.

에너지사용량

[단위 : TOE]

구분		2016	2017	2018
직접에너지	가스			
	유류			
	소계			
간접에너지	전기	458.0	538.6	615.3
	소계	458.0	538.6	615.3
합계		458.0	538.6	615.3



용수/생물다양성

제품 및 서비스 생산에 사용한 물 사용량 및 절감 노력을 소개하고, 생물 다양성 가치가 높은 지역의 사업장 운영 현황 및 생물다양성 보존을 위한 노력을 기술합니다.

물 사용량 및 절감 노력

(주)세림비앤지는 친환경용품 제조과정 중에 물을 사용하는 업종입니다. 그러나 환경 보호를 위하여 최소한의 물 사용량을 준수하기 위하여 직원들 및 직원 가정에서 노력하고 있습니다.

현재 법인에서 연간 1,512톤을 사용하고 있으며 직원들 가정(38세대)에서는 총 84톤을 사용하고 있습니다. 별도의 물 재생 시스템은 없습니다. 단지 친환경용기 제품 오펜수를 처리하여 폐수관리를 위한 제품을 생산하고 판매하고 있어 폐수관리에 대해서는 높은 노하우를 가지고 있습니다.

이를 통해 거래업체에 이러한 폐수절감 노하우를 알려주고 있습니다. (주)세림비앤지 및 직원 세대에서 물사용량 연간 1,512톤이며 재활용량은 톤으로 사용량 절감 노력을 기울이고 있습니다.

물 사용량 [단위: 톤]

구분	2016	2017	2018
물 사용량	1,212	1,450	1,512
재활용량	12	25	38

생물다양성 보존을 위한 활동

(주)세림비앤지는 업종 특성상 환경법규 준수를 위한 노력을 기울이고 있다. 친환경플라스틱용기, 생분해성필름 제도 업체의 특성을 최대한 고려하여 가장 효율적인 폐수 처리 시스템을 고안하고 이를 유지 보수하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 2018년 환경사고 발생 및 환경 법규 위반 사항은 전혀 없습니다



배출

중소기업이 제품 및 서비스 생산 과정에서 배출되는 온실가스 배출량 및 주요 대기 배출물에 대한 관리 방식을 공개합니다.

온실가스 배출량 및 감소 노력

(주)세림비앤지는 현재 온실가스 배출과 관련하여 직접온실가스 발생은 없고, 간접적으로 배출되는 이산화탄소의 양을 측정하고 이를 절감하기 위하여 노력하고 있습니다. 회사는 탄소배출량 저감정책의 일환으로 식품용기와 생분해성포장재에 대해 탄소배출량 인증을 받아 제품에 대한 탄소배출량관리를 하고 있습니다. 현재 임직원 차량 운행 및 제품 납품을 위한 차량운행으로 부터 방출하는 온실가스는 2018년 약 5.9톤 이며 이를 감축하기 위한 노력을 지속적으로 실시할 예정입니다. 회사 차량의 운행기록관리 및 운행일지작성을 통하여 이산화탄소 배출량관리에 대한 인식을 제고하기 위하여 노력을 기울이고 있습니다

온실가스 배출량

[단위 : tCO₂]

구분	2016	2017	2018
직접온실가스			
간접온실가스	3.5	4.7	5.9
합계	3.5	4.7	5.9

대기 배출물 관리 및 감소 노력

(주)세림비앤지는 생산하는 생분해성필름, 생분해성포장재, 식품용기 및 기타 서비스의 특성상 제조공정상 제품생산을 위한 화학약품을 사용하고 있으나 방지시설을 구축하여 저감하고 있으며,유해 물질 유출 건수는 전혀 발생하고 있지 않고 있습니다. 별도의 유해물질 폐기 장치를 설치하여 배출물에 대한 관리를 철저히 준수하고 있습니다

대기 오염물질 배출량

[단위 : tCO₂]

구분	2016	2017	2018
먼지	0	0	0
SOx	0	0	0
NOx	0	0	0
기타	0	0	0

중요한 유해물질 유출 건수 및 유출량

[단위 : 건]

구분	2016	2017	2018
유출 건수	0	0	0



폐수 및 폐기물

중소기업이 제품 및 서비스 생산 과정에서 발생하는 폐수 및 폐기물의 관리 방식을 통해 환경 영향을 줄이기 위한 노력을 공개합니다.

폐수 관리 방식

(주)세림비앤지는 제조과정 중에 물을 사용하지 않는 업종입니다. 그러나 환경 보호를 위하여 최소한의 물 사용량을 준수하기 위하여 직원들 및 직원 가정에서 노력하고 있습니다. 현재 법인에서 연간 1,512톤을 사용하고 있으며 직원들 가정(38세대)에서는 총 84톤을 사용하고 있습니다. 별도의 물재생 시스템은 없다. 단지 제품이 오폐수를 처리하여 폐수관리를 위한 제품을 생산하고 판매하고 있어 폐수관리에 대해서는 높은 노하우를 가지고 있습니다. 이를 통해 거래업체에 이러한 폐수절감 노하우를 알려주고 있습니다.

폐수 배출량 [단위 : 톤]

구분	2016	2017	2018
폐수 배출량	0	0	0

폐기물 관리 방식

(주)세림비앤지는 제품 및 서비스 생산을 위해서 다양한 소재를 사용하여 제품을 제조하므로 발생하는 폐플라스틱류 및 포장비닐이 발생하고 있으나, 법적 제도적 기준에 맞게 올바른 시스템을 사용하여 적법하게 처리하고 있으며, 분리수거를 통해 배출량 감소에 노력하고 있습니다.

(주)세림비앤지는 플라스틱용기제품 및 서비스 생산을 과정에서 발생하는 플라스틱 스크랩 및 포장비닐 재활용 정책 등 자원순환을 통해 환경부하를 줄이기 위한 노력을 공개합니다. 철판 스크랩 및 스테인리스 재활용 관리방식 매뉴얼에 따라 플라스틱용기 생산의 과정에서 플라스틱 및 비닐 등을 이용하여 제품을 제조하고 있습니다.

이러한 제품 제조시 폐플라스틱, 폐비닐 발생하며, 플라스틱용기제조시에 발생하는 폐플라스틱 및 폐비닐류 등은 허가 받은 재활용업체를 통해 재활용 처리하고 있습니다.

유형 및 처리 방법 별 폐기물 총량 [단위 : 톤]

구분	2016	2017	2018
폐기물 배출량	12	25	33



환경 컴플라이언스/공급업체 환경 평가

환경 법규 위반 및 준수 여부에 대한 사항, 공급망에서 발생할 수 있는 환경 위험요소에 대한 관리 방식을 공개합니다

환경 컴플라이언스를 위한 노력

(주)세림비앤지는 오염 예방 및 지속가능한 자원 이용을 위해 ‘환경 영향 최소화(Minimize environmental footprints)’라는 전략과제와 이에 따른 실행과제를 수립하고, 경영활동 전반에 걸쳐 환경적 영향을 체계적으로 관리하고 있습니다. 환경오염 예방조치를 추진하는 것은 중요한 기업의 사회적 책임 중 하나입니다. 환경오염 예방 관련 정책인 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다.

대기 및 수질오염물질 관리시스템, 폐기물 관리시스템, 유해화학물질 관리시스템, 환경오염 관련 비상사태 대비 및 대응 프로그램, ISO 14001 인증받고 추가로 FSSC22000인증 획득하는 등 환경경영 활동을 적극적으로 하고 있으며, 임직원 대상 오염방지 교육 및 캠페인 등 오염방지 관련 다양한 프로그램 및 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 연간 오염물질 배출량을 모니터링 하고 있으며, 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

환경 법규위반

구분	2016	2017	2018
벌금액수(만원)	0	0	0
제재 건수(건)	0	0	0

공급업체 환경 리스크 관리를 위한 노력

환경오염 예방 조치를 추진하는 것은 중요한 기업의 사회적 책임 중 하나입니다. 환경오염 예방 관련 정책인 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다. 대기 및 수질 오염물질 관리시스템, 폐기물 관리시스템, 유해화학 물질관리시스템, 환경오염 관련 비상사태 대비 및 대응 프로그램, ISO 14001, FSSC22000 인증을 받아 내부 환경경영 활동하고 있으며, 임직원 대상 오염방지 교육 및 캠페인 등 오염방지 관련 다양한 프로그램 및 시스템을 운영하고 있습니다.

또한 연간 오염물질 배출량을 모니터링 하고 있으며, 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.





SOCIAL PERFORMANCE

...

경영접근방법공시 (Management Approach Disclosures)

㈜세림비앤지는 기업의 지속가능한 성장과 경쟁력의 원천은 사람이라고 생각하고 있습니다. 급변하는 글로벌 시장에서 회사의 경쟁력을 확보하기 위해서는 우수한 인적자원을 확보하고, 인재를 육성하며, 일하기 좋은 근무환경을 조성하는 것이 중요합니다.

임직원 인권존중, 고충처리, 차별금지, 공정한 고용, 삶의 질, 사회적 대화, 인재개발 등과 관련한 정책 및 전략을 바탕으로 Great Workplace를 만들기 위한 다각적인 노력을 전개하고 있습니다.

성과 하이라이트

㈜세림비앤지는 2018년도에 신입직원을 10명 채용하는 등 꾸준히 고용을하고 있으며, 채용 후 신입직원 조기정착을 위해 교육프로그램을 통하여 입직훈련을 체계적으로 하고 있습니다.

생분해성필름제품 납품 시공 후 3년 동안 A/S를 하고 있어서 고객만족을 활동을 하고 있으며, 시공 후 민원 발생시 100% 처리하고 있습니다.

㈜세림비앤지는 투명하고 적법한 경영활동을 통해 기업윤리를 실천하고,기업과 사회의 공동 발전을 지향한다.이를 위해 전 직원들은 윤리헌장을 작성하였으며 실천하고 있습니다,



고용/삶의 질

기업의 지속가능성의 근간을 임직원으로 보아 회사의 임직원에 대한 경영 철학과 방침, 근무환경 등에 대한 사항을 보고합니다.

임직원에 대한 철학 및 정책

(주)세림비앤지는 기술변화에 대응하고 자연과 환경을 생각하는 친환경문화를 선도하고 최고 기술을 추구하는 친환경플라스틱용기제조 기술 전문가에 대한 명확한 인재상을 바탕으로 플라스틱용기제조 기술인, 생분해성용기제조 전문인을 양성하고 조직 및 회사의 인재로 육성하기 위하여 신규 채용에서부터 체계적인 단계별 교육훈련 프로그램 운영과 다양한 복지후생 정책을 통한 적극적인 인사정책을 추구하고 있습니다. 이직률은 10%정도를 유지하고 있습니다

신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율

구분	2016	2017	2018
신규채용(명)	5	5	10
이직률(%)	6	10	10
퇴직률(%)	10	10	10

* 이직률 = (당해이직자수/전년말근로자수)*100

* 퇴직률 = (당해(정년)퇴직·해고자/전년말근로자수)*100

육아휴직 및 복직 인원수

[단위 : 명]

구분	2016	2017	2018
육아휴직 신청 인원	0	0	0
육아휴직 복직 인원	0	0	0



고용/삶의 질

임직원 삶의 질 제고를 위한 노력

(주)세림비앤지는 개개인의 다양성을 존중하고 개인의 역량을 최대한 발휘할 수 있는 조직문화를 만들어 나가는 것을 인사의 원칙으로 삼고 있습니다. 또한 고용에 있어 성별, 연령, 종교, 학력, 신체장애 및 지역 등에 대한 차별을 두지 않고 있습니다. (주)세림비앤지는 근로기준법 등 관련법을 준수하고 있으며 자체 취업규칙 및 인사규정에 준하여 직원 모두에게 균등한 기회를 제공하고 공정한 평가를 실시하고 있습니다. 또한 우리는 근무실적을 반영하여 성과급을 제공하고 4대 보험도 동일한 기준으로 제공하고 계약 등에 대한 차별 대우 없이 동등하게 수혜 받을 수 있도록 제도적으로 규정합니다.

또한 프라스틱용기, 생분해성프라스틱용기 등 제조와 관련된 전문서적 구입 및 교육 훈련비를 적극 지원함으로써 개인역량 강화를 통해 회사와 직원이 상생 발전할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다

임금, 보상, 근로시간, 휴가, 징계 및 해고, 모성보호, 위생시설, 구내식당, 의료서비스 등과 같은 제반 법적 근로조건을 준수하며, 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다. 휴게실, 사내식당 등 복지시설을 운영하고 있으며, 동호회 활동 지원 을 통한 여가 및 문화생활 지원 등 임직원의 복리후생에 대하여 투자를 확대하고 있습니다.





노사관계/안전보건

중소기업의 노사관계, 임직원의 안전 및 보건에 관련한 회사의 성과 정보를 제공합니다.

노사관계(사회적 대화)를 위한 노력

(주)세림비앤지는 조합원과 또는 임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 통해 보다 안정적인 노사문화를 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다. 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 다양한 소통 채널을 통하여 직원들의 의견을 수렴하고 주요 사안에 대한 공유와 협의를 진행해 나가고 있습니다. 이를 위해 회사와 직원들 간의 소통 활성화를 위해 노사화합 행사, 봉사 활동 등을 기획 하고 운영하며 이를 경영지원부서에서 담당하고 있습니다. 제반 복리후생, 동호회 활동 등 회사에서 다양한 형태로 지원할 계획을 가지고 노사관계 개선노력을 기울이고 있습니다.



노동환경 관련 불만 건수

[단위 : 건]

항목	2016	2017	2018
분쟁 또는 불만 건	0	0	0

임직원 안전 및 보건을 위한 노력

(주)세림비앤지는 조합원 및 임직원들이 안전보건 위험요인 개선 및 사전 재해예방 활동 강화를 추진하고 있습니다. 우리는 안전하고 건강한 직장을 만드는 것을 중요 목표로 하여 산업 안전보건에 관한 사항에 만전을 기하며 안전한 무재해 사업장 조성을 통하여 임직원 및 이해관계자의 건강과 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고 있다. (주)세림비앤지는 안전관리 위원회에서 안전보건 이슈를 확인하도록 한다. 사업장 내외에서 발생하는 안전, 보건 이슈를 공유하고 조합원 및 현장의 의견 및 제안을 적극적으로 수렴한다. (주)세림비앤지는 사내안전관리 규정을 실행하고 있으며, 현장 작업안전 매뉴얼 준수위한 주기적인 교육을 실시하고 있습니다.



재해 비율

[단위 : 명/%)

	2016	2017	2018
총 인력(명)	48	55	61
부상률(%)	0	0	0
직업병 발생률(%)	0	0	0
손실일 비율(%)	0	0	0

* 총 인력 (총 직원+관리대상 근로자수)

* 부상률 (총 부상건수/총 근로시간)*200,000

* 직업병발생률 (총 직업병발생건수/총 근로시간)*200,000

* 손실일비율 (총 손실일수/총 근로시간)*200,000

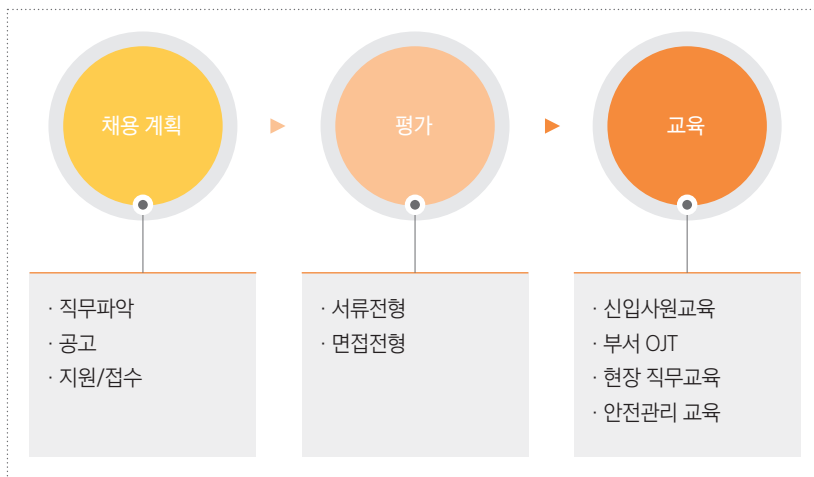


훈련 및 교육

임직원의 직무 교육 및 역량 개발 등 훈련 및 교육과 관련한 회사의 성과 정보를 제공합니다.

인재개발을 위한 회사의 노력

직원 모집, 선발, 유지/교육 프로세스



공정한 성과평가

㈜세림비앤지는 임직원 모두에게 남녀, 국적에 관계없이 공정한 기회부여, 동일한 임금체계 및 성과평가를 보장하고 있습니다. 기본급 역시 성별로 인한 차이를 두지 않으며 객관적인 성과 평가 프로세스에 의하여 인사평가와 보상이 이루어지고 있습니다.

교육프로세스

- 신입사원교육 ▶ 일학습병행제 ▶ 부서OJT ▶ 현장직무교육 ▶ 안전관리교육
- 직원법정 의무교육 ▶ 직무교육
- 세미나참석 ▶ 외부위탁교육 기회 ▶ 자격증 취득 위한 지원

임직원 역량 개발 지원

구분	2016	2017	2018
인당 교육 시간(시간)	32	43	48
교육훈련비(천원)	13,000	17,000	19,000
인당 훈련비(천원)	265	293	314





인권 존중

임직원 인권 존중, 차별 금지, 고충 처리 등 인권과 관련한 회사의 성과 정보를 제공합니다.

임직원 인권 존중 관련 회사의 노력

㈜세림비앤지는 임직원 인권존중, 고충처리, 차별금지, 공정한 고용, 삶의 질, 사회적 대화, 인재개발 등과 관련한 정책 및 전략을 바탕으로 Great Workplace를 만들기 위한 다각적인 노력을 전개하고 있습니다.

임직원 인권존중

㈜세림비앤지는 임직원 인권, 고충처리, 차별금지 등을 다루는 정책인 행동규범을 제정하여 시행 하고 있습니다. 임직원 대상 인권존중 서약 프로그램, 임직원 고충제보를 위한 Hotline, 임직원 대상 인권교육 등 인권 관련 다양한 프로그램 및 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 연간 인권 관련 사고 건수를 모니터링 하고 있으며, 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

차별 금지 관련 회사의 노력

㈜세림비앤지는 일과 삶의 균형 있는 공존을 위하여 상생문화 정착에 힘쓰도록 합니다. 또한 개인의 갈등 및 고충을 해결하는 시스템을 만들고 사생활 관련 및 근로환경,일반 고충 등 직원이 언제든지 겪을 수 있는 갈등을 해결하기 위하여 다각적인 노력을 취한다. 외국인 근로자에 대하여도 차별없는 직장문화를 만들어 일하기 좋은 회사를 만들어 가고 있습니다.

차별 발생 건수

[단위 : 건]

항 목	2016	2017	2018
차별 발생 건수	0	0	0

차별 발생 건수

[단위 : 건]

0	0	0
2016	2017	2018

고충 처리 관련 회사의 노력

㈜세림비앤지는 임직원의 노사관계를 위한 취업규칙이 제정되어 있으며 또한 직원들의 고충을 처리를위한“직원 고충처리위원회 운영규정”을 두고 적극적인 해결을 위한 프로세스를 두고 있다. 주기적으로 개별 면담을 통하여 고충처리를 위하여 노력하고 있습니다.

고충 처리 건수

[단위 : 건]

항 목	2016	2017	2018
고충 처리 건수	0	0	0

고충 처리 건수

[단위 : 건]

0	0	0
2016	2017	2018



윤리경영

CEO 등 경영진의 사회책임에 대한 논의 및 반부패, 청렴활동 등 윤리경영을 위한 노력으로서 회사의 정책 또는 활동을 소개합니다.

윤리경영 정책

(주)세림비앤지는 투명하고 적법한 경영활동을 통해 기업윤리를 실천하고, 기업과 사회의 공동 발전을 지향한다. 이를 위해 전 직원들은 윤리헌장을 작성하였으며 실천하고 있습니다.

반부패를 위한 회사의 노력

부패란 사적인 이득을 위해 위임 받은 권력을 남용하는 것을 의미합니다. 부패는 뇌물수수, 이해관계 상충, 사기, 자금세탁, 횡령, 은폐 및 법 집행 방해 그리고 영향력이 행사된 거래를 포함하는 다양한 형태를 취할 수 있습니다.

확인된 부패사례와 관련 조치

[단위 : 건]

항 목	2016	2017	2018
부패 발생 건수	0	0	0
조치 건수	0	0	0

공정경쟁을 위한 회사의 노력

시장경제에서 공정경쟁은 모든 기업이 지켜야 할 원칙으로 부당경쟁행위는 기업간 경쟁의 방식을 왜곡시키고 나아가 시장 질서를 훼손 합니다. 반부패 및 공정경쟁 관련 정책인 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다.

부패 및 불공정거래 신고 핫라인, 임직원 대상 반부패 및 공정거래 교육, 협력사 대상 행동규범 준수 서약 등 반부패 및 공정경쟁 관련 다양한 프로그램 및 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 연간 임직원 부패 연루 건수 및 공정거래 위반 건수 등을 모니터링 하고 있으며, 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정 거래에 대한 법적 조치 건수

항 목	2016	2017	2018
벌금 총 금액(원)	0	0	0
비금전적 제재 건수	0	0	0
소송제기 건수	0	0	0



고객 안전 보건/고객만족

회사의 제품책임에 따르는 고객 안전 보건 및 고객만족과 관련한 활동을 기술하도록 합니다.

고객 안전 보건을 위한 회사의 노력

고객의 안전보건을 위하여 ㈜세림비앤지는 고객에게 안전하고 지속가능한 제품을 제공 하고 이를 위한 서비스 정책을 실현하기 위한 노력의 일환으로 고객선언문을 작성하였다.

또한 이를 사내에 공지하여 전 직원들이 이를 위한 노력을 기울이도록 최선을 다하고 있습니다. 신제품 사전점검 프로세스에 따라 제품품질 및 표시사항을 점검하여 제품의 안전성을 확보 하고, 소비자에게 정확한 정보를 제공을 위하여 교육 및 실습을 실시하여 확인하고 있습니다. 또한 판매 제품의 정상활동 유무를 체크하기 위한 별도의 서비스회사가 일정 주기로 방문하여 제품에 대한 서비스 및 A/S를 실시하여 관리를 대행하고 있습니다.

제품 및 서비스 관련 안전보건 영향 위반 건수

[단위 : 건]

항 목	2016	2017	2018
관련 규제 및 자발적 규칙 위반 사례 (건)	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌 또는 벌금 부과 사례 (건)	0	0	0



고객만족을 위한 회사의 노력

㈜세림비앤지는 고객의 만족을 확인하기 위한 고객만족도 조사를 시작하였다. 이를 바탕으로 더욱더 고객을 위하는 정책을 펼치는 회사로 거듭나기 위하여 노력하고 있습니다.

당사는 고객 기반의 제품 개발로 소화전의 품질완벽주의를 실현하고 있으며 지속적인 연구개발을 통한 기술개발로 제품에 대한 고객들로부터의 만족도는 매우 높은 편입니다. 정기적인 서비스 점검과 고객의 요청을 적극적으로 반영하여 고객 만족도 향상을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 고객만족도는 95점 수준이며 민원처리 만족도는 100점으로 민원해소를 위해 전사적으로 노력을 기울이고 있습니다.

고객만족도 조사결과

[단위 : 점]

항 목	2016	2017	2018
고객 만족도	94	95	95
민원처리 만족도	100	100	100





마케팅 및 라벨링/고객개인정보 보호

회사의 홍보, 광고 관련 책임사항 및 고객 관련 개인정보 보호에 대한 활동을 기술하도록 합니다.

책임감 있는 홍보·마케팅을 위한 회사의 노력

(주)세림비앤지는 직접적으로 소비자를 상대합니다. 따라서 고객들과 직접적인 마케팅 커뮤니케이션이 발생합니다. 따라서 우리는 고객사와 친밀한 협조관계를 형성하고 고객의 목소리에 귀 기울이도록 모니터링을 실시하고 있습니다.

또한 각 고객들이 요구사항을 영업사업의 상담을 통하여 확인하고 이러한 서비스 이행에 대한 점검을 실시하도록 합니다. 지속적으로 고객의 요구사항을 모니터링하고 제품 및 서비스개선을 위하여 노력하고 있습니다.

마케팅 관련 위반 건수

[단위 : 건]

항 목	2016	2017	2018
총 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 사례	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌 또는 벌금 부과 사례	0	0	0

고객 개인정보 보호를 위한 회사의 노력

(주)세림비앤지는 다양한 서비스 제공 및 원활한 의사소통을 위한 최소한의 고객정보를 수집하게 되는데, (주)세림비앤지는 개인정보 보호를 위해 관련법상의 개인정보 보호규정을 준수하는 등 적절한 대책을 수리하고 조치사항을 이행할 수 있도록 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

이용자가 제공한 개인정보는 소멸사유가 발생시에는 관련팀에서 고객사 의DB삭제 및 문서파기 등으로 통하여 제거된 개인정보를 기술적으로 재생할 수 없도록 관리하고 있습니다.

고객 개인정보 보호 위반 건수

[단위 : 건]

항 목	2016	2017	2018
고객 개인정보 보호 위반 관련 불만 건수	0	0	0
고객 자료 누설, 도난 또는 분실 총 건수	0	0	0



[별첨]

▶ 제7회 '대한민국 사랑받는 기업 정부 포상'

기업벤처기업부 장관상 수상... 2019년 12월 11일

생분해성 친환경 합성수지개발로 지속가능한 미래를 위한 경제적·사회적 가치 동시 추구 경영 성과 인정, 지속가능경영보고서 발간 등 이해관계자와 소통 노력 지속 평가받아 수상하였습니다.

“생분해성 친환경 합성수지 개발로 지속가능한 미래를 위한 가치 추구”

(주)세림비앤지는 사용 후 매립 시 자연으로 되돌아가는 친환경제품 전문 제조 기업입니다. 식품의 신선함을 포장하는 식품용기와 환경 친화적인 생분해성 포장재로 지속가능한 미래를 꿈꿉니다.

- 친환경 포장재 전문 제조업체로 업계 선도 “건강인차” 역할 수행
- 끊임없는 제품 기술개발과 이에 따른 환경 보호를 위한 노력
- 해외 판로 개척을 통해 브랜드 가치를 높이며 지속가능한 환경을 위해 앞장서온 기업
- 다문화가정 직원들의 근무환경 개선과 사회환경공헌활동을 통한 “환경보호지킴이”





사회공헌

최근 공유가치 창출과 기부 문화가 확산됨에 따라, 회사의 사회공헌 활동(기부금, 임직원 참여 봉사활동 등)을 공개하는 것이 중요한 요소로 부각되고 있습니다. 관련 활동을 충분히 소개할 수 있도록 합니다.

사회공헌 정책 및 전략

(주)세림비엔지는 사회적 약자와 소외계층에 대해 진심 어린 마음으로 꾸준히 도움을 드리고 있습니다. 당사의 지역사회 기여 및 사회공헌 철학에 따라 당사의 철학을 정립하고 지역 유관기관 등과의 연계활동과 당사 고유 사회공헌활동을 지속적으로 추진함으로써 보다 큰 사회적 가치를 창출하고 있습니다.

중소기업 융합연합회 서부지회 회원들의 사회공헌 프로그램 운영으로 회원사간 상호 교류회 및 간담회를 통하여 공유가치 창출과 기부활동 참여하고 있습니다.

사회공헌 비용

[단위 : 천원]

항 목	2016	2017	2018
지출금액	15,000	19,000	22,000



주요 사회공헌 프로그램

(주)세림비엔지 나상수 대표이사는 환경보호국민운동본부 부총재로 환경보호활동에 힘쓰고 있으며, 한국시민자원봉사회 세종로국정포럼 친환경미래창조 위원장으로 환경보호 및 시민자원봉사회 활동에 힘쓰고 사회공헌 프로그램에 참여하여 적극 지원하고 있습니다. 각종 시민봉사활동 후원 프로그램 운영에 참여하고 있습니다.

(주)세림비엔지는 평택시 관내에 최근 외국인 근로자의 증가로 다문화 가정이 급격히 늘어가는 상황에서 근로자들이 조기 정착할 수 있도록 다문화가정 나눔행사를 통하여 사랑나눔행사를 매년 실시 예정하고 있습니다.

봉사활동 참여 시간

[단위 : 시간]

항 목	2016	2017	2018
인당 봉사활동 참여 시간	8	12	16





APPENDIX



GRI Content Index

본 템플릿에 충실하게 작성된 보고서는 지속가능성보고서 가이드라인 GRI Standards 핵심적 부합(Core Option)에 근접하게 되며, 회사의 상황에 따라 보다 자세히 보고할 수 있습니다.

GRI Standard		Disclosure	Page
GRI 102: General Disclosures	조직개요	102-1 회사명	6
		102-2 활동, 대표 브랜드 제품 및 서비스	6
		102-3 본사의 위치	6
		102-4 사업 지역	6
		102-5 소유 구조의 특성 및 법적 형태	6
		102-6 시장 영역	6
		102-7 조직의 규모	8
		102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보	8
		102-9 조직의 공급망	12
		102-10 조직 및 공급망의 중대한 변화	12
		102-11 사전 예방 원칙 및 접근	12
		102-12 외부 이니셔티브	12
		102-13 협회 멤버십	12
	전략	102-14 최고의사결정권자의 성명서	5
		102-15 중요한 영향, 위험, 기회요소	18
	윤리와 투명성	102-16 기업의 가치, 원칙, 표준, 행동 강령	32
		102-17 윤리에 대한 자문 메커니즘	32
	거버넌스	102-18 거버넌스 구조	17
	이해관계자 참여	102-40 조직과 관련 있는 이해관계자 집단의 리스트	17
		102-42 이해관계자 파악 및 선정	17
		102-43 이해관계자의 참여 방식	17
		102-44 이해관계자의 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	17
	보고관행	102-46 보고서 내용 및 주제의 경계 정의	2
		102-47 중요한 주제 목록	2
		102-49 보고의 변화	2
		102-50 보고 기간	2
		102-51 최근 보고서 날짜	2
		102-52 보고 주기	2
		102-53 보고서에 대한 문의처	2
		102-54 GRI 표준에 따른 보고 방식	2

GRI Standard		Disclosure	Page
GRI 102: General Disclosures	보고관행	102-55 GRI 콘텐츠 인덱스	37
		102-56 외부 검증	
GRI 201: 경제 성과		201-1 직접적인 경제적 가치 창출 및 분배	16
		201-4 정부로부터 받은 재정적 지원	16
GRI 203: 간접 경제 영향		203-1 지원되는 인프라 투자 및 서비스	18
		203-2 중대한 간접 경제 영향	18
GRI 205: 반부패		205-1 사업장 부패 위험 평가	32
		205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육	32
		205-3 부패가 확인된 사건 및 조치	32
GRI 206: 경쟁저해행위		206-1 경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	32
GRI 301: 원재료		301-1 무게 또는 부피 기준으로 사용되는 재료	21
		301-2 재활용 재료 사용	21
GRI 302: 에너지		302-1 조직 내 에너지소비	21
GRI 303: 용수		303-1 수원지에서의 취수	22
		303-3 물 재활용 및 재사용	22
GRI 304: 생물다양성		304-1 보호 지역 밖에서 높은 생물 다양성 가치를 지닌 보호 지역 및 지역에서 소유, 임대, 관리되는 운영 현장	22
		304-2 생물다양성에 대한 활동 및 제품 및 서비스의 중대한 영향	22
		304-3 보호 또는 복원된 서식지	22
GRI 305: 배출		305-1 직접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 1)	23
		305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출	23
GRI 306: 폐수 및 폐기물		306-1 수질 및 도착지별 총 방류량	24
		306-2 유형 및 처리방법별 폐기물	24
		306-3 유해물질 유출	24
GRI 307: 환경 컴플라이언스		307-1 환경 법규 위반	25
GRI 308: 공급업체 환경 평가		308-1 환경 기준을 사용하여 선별된 신규 공급 업체	25
		308-2 공급 사슬의 부정적인 환경 영향 및 조치	25
GRI 401: 고용		401-1 신입사원 채용 및 직원 교체	28
		401-3 육아 휴가	28
GRI 402: 노사 관계		402-1 운영상의 변화와 관련된 최소 공지기간	29
GRI 403: 직업 보건 및 안전		403-2 부상의 유형과 부상의 비율, 직업병, 결근일, 결근 및 업무 관련 사망자 수	29



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 연간 평균 교육 시간	30
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	30
GRI 405: 다양성과 평등한 기회	405-1 거버넌스 기관 및 직원의 다양성	31
GRI 406: 차별금지	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	31
GRI 407: 결사의 자유와 단체 교섭	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	29
GRI 408: 아동노동	408-1 아동 노동 사고의 중대한 위험에 처한 운영 및 공급 업체	29
GRI 409: 강제노동	409-1 강제노동의 중대한 위험에 처한 운영 및 공급 업체	29
GRI 412: 인권 평가	412-1 인권에 대한 검토 또는 영향 평가의 대상이 된 운영 업체	31
	412-2 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	31
GRI 413: 지역사회	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영	35
	413-2 지역 사회에 실질적이고 잠재적으로 부정적인 영향을 줄 수 있는 사업	35
GRI 416: 고객 건강 및 안전	416-1 제품 및 서비스 군의 보건 및 안전 영향 평가	33
	416-2 제품 및 서비스의 안전 보건과 관련한 법규 위반	33
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-1 제품 및 서비스 정보 및 라벨링을 위한 요구 사항	34
	417-2 제품 · 서비스 정보 및 라벨링과 관련한 법규 위반	34
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련한 법규 위반	34
GRI 418: 고객개인정보 보호	418-1 고객 개인 정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대한 실질적인 불만 제기	34
GRI 419: 사회경제적 컴플라이언스	419-1 사회 및 경제 분야의 법률 및 규정에 대한 위반	36



경기도 평택시 오성면 오성북로 154-51

Tel 031-684-9935 / **Fax** 031-684-9937

E-mail khc@serimbng.co.kr

www.serimbng.co.kr