

About this Report

보고서 프로필

이 보고서는 ㈜티제이에스가 첫번째 발간하는 CSR보고서로 중소벤처기업부가 개발한 '중소기업 CSR 보고 가이드라인'에 따라 작성되었으며, 글로벌 보고 가이드라인 'GRI Standards'를 참조하였습니다.

보고 기간: 2018.1~2018.12최근 보고서 발간 일자: 없음보고 주기: 2년 주기 발간

・작성 기준 : 중소기업 CSR 보고 가이드라인(GRI Standards 참조)
 ・CSR보고서 관련 문의처 : 재경 총무팀 전화 : 031-358-0971

보고서 발간 목적

이 보고서는 ㈜티제이에스가 발간하는 첫 번째 CSR보고서입니다. 보고서는 ㈜티제이에스의 사회책임경영(CSR) 활동 전반에 대한 내용을 담고 있습니다. ㈜티제이에스는 정기적인 CSR보고서 발간을 통해 회사의 사회책임경영 성과를 투명하게 공개하고, 이해관계자의 요구 사항을 적극적으로 반영하고자 합니다.

보고서 작성기준

보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)Standards에 부합되도록 작성되었으며, 사회책임 국제표준인 ISO 26000과 국제통합보고위원회의 〈IR〉Framework를 참조하였습니다.

보고기간 및 범위

보고서는 2018년의 CSR활동 및 성과에 대한 내용을 주로 담고 있으며, 일부는 최근 3개월 및 2019년 상반기 성과를 포함하고 있습니다, 보고서는 ㈜티제이에스의 국내 사업장을 중심으로 보고하고 있습니다.



Contents



Overview -

04 — CEO Message

 06 ----- 회사개요

 08 ----- 사업 및 제품 소개

 10 --- 특허 및 인증서

 12 --- 경제성과

13 --- 이해관계자 참여

14 — 보고 프레임워크 및 중요성 평가

환경성과 —

16 — 원재료/에너지

17 ---- 용수 18 ---- 배출

18 — 폐수 및 폐기물 19 — 환경 컴플라이언스/공급업체 환경 평가

사회성과 ----

21 — 고용/삶의 질

22 — 노사관계/안전보건

23 ---- 훈련 및 교육

24 ---- 인권 존중

25 — 윤리경영

26 — 고객 안전 보건/고객만족

27 ---- 마케팅 및 라벨링

28 — 고객개인정보 보호

29 --- 사회공헌

Appendix ———

31 — GRI Content Index

CEO Message



2019년 10월 ㈜티제이에스 대표이사

김 두 호



TJS에 사랑과 관심을 보내 주시는 이해관계자 여러분! -

TJS는 2019년 창립10주년을 맞이하며 새로운 성장과 보다 나은 미래를 위해 발전적 고민을 하고 있습니다.

다가올 새로운 미래의 TJS는 기업의 사회적 책임(CSR) 실현이라는 지속가능 경영의 필수 요건을 충족시키기 위해 좁게는 내부 구성원에서부터 넓게는 이해관계를 함께 하는 모든 분들 아울러 TJS가 기반을 두고 있는 지역사회와 공존하며 매년 그 노력과 결과물이 향상될 수 있도록 견지(堅志)해 나가겠습니다.

감사합니다.

TJS는

Together 이해관계자 모두가

Joyful 다 같이 웃을 수 있는 내일을 위해

Success 아름답고 행복한 결실을

이루어 내도록 열심히 노력하겠습니다.

회사개요

㈜티제이에스는 2009년 설립 이래 화장품용 용기 및 생활용품 용기를 생산, 공급하면서 원가절감과 생산성 향상을 통해 매년 성장을 거듭해오고 있습니다.

회사개요



생산 제품

- · 화장품 용기, 캡
- · 생활용품 용기, 캡

연혁

2009	2013
2009. 12 ㈜티제이에스 설립	2013.06 2013년 06월 특허 취득(포장용기 제조방법) 2013.12 클린사업장 선정

연도	정규직 (남/여)	비정규직 (남/여)	단체협약 적용비율(%)
2016	47(22/25)	0	100
2017	43(21/22)	0	100
2018	43(20/23)	0	100

주요협력사

㈜아모레 퍼시픽, ㈜코스비전, 애경산업㈜ 청양공장, ㈜코리아나 화장품

협력회사 수

연도	2016	2017	2018
협력회사	44	39	37

2014	2017 ~ 2019
2014.09 특허 취득(성형용기 제조벙법) 2014. 11 특허 취득(블로우 성형용기 제조장치) 2014. 12 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 인증	2017.09 특허 취득(열 차단 성형용기) 2019.07 ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 인증 2019.07 기업부설 연구소 설립 인증 2019.08 벤처기업 인증



사업 및 제품 소개

㈜티제이에스 임직원들은 최고 품질의 화장품용 용기 및 생활용품 용기를 생산, 공급하기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로, 국내외 화장품회사로부터 많은 관심을 받고 있습니다.















OVERVIEW

생산공정

건조시설(제습기) 전기를 열원으로 60-120°C에서 합성수지 내 수분 건조



분쇄

사출품 중 절단면 불량품 분쇄, 원료 재활용 재활용업체 수거

출하





















특허 및 인증서

㈜티제이에스는 기술혁신과 개발을 통해 새로운 제품을 개발하기 위해 끊임없이 노력해오고 있습니다.



㈜티제이에스는 고객만족을 최우선 경영목표로 설정하고 이를 위해 최고의 품질을 고객에게 제공하고자 기업부설 연구소를 설립, 운영하고 있습니다.



㈜티제이에스는 원가절감과 품질향상을 통해 고객만족을 최우선시 하는 한편, 전 임직원이 환경보호에 앞장 서고 있으며 또한 안전사고 예방에 적극 노력하고 있습니다.





경제성과

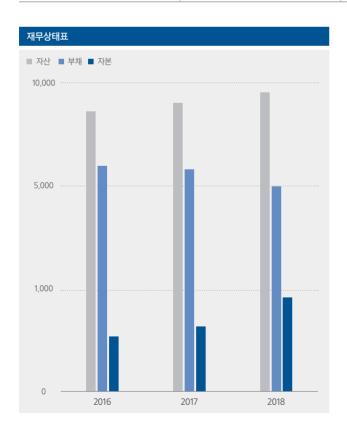
㈜티제이에스는 매년 매출액 증대와 아울러 수익성 향상을 위해 노력하고 있으며, 또한 부채 감소를 통해 재무건전성을 달성하고자 노력하고 있습니다. 종업원의 복지향상은 물론 지역사회를 위한 사회공헌활동을 적극 추진 중에 있습니다.

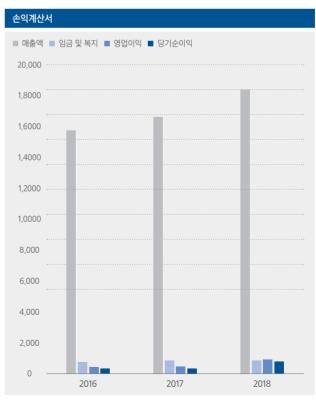
재무상태표 [단위 : 백만원]

항목	2016 년	2017 년	2018 년
자산	8,125	8,393	8,667
부채	6,532	6,447	5,953
자본	1,593	1,946	2,714

손익계산서 [단위 : 백만원]

항목	2016 년	2017 년	2018 년
매출액	14,923	15,940	18,199
임금 및 복지	734	846	881
영업이익	417	501	899
당기순이익	335	353	768







🙈 이해관계자 참여

㈜티제이에스는 임직원, 협력회사, 고객, 주주, 지역사회를 주요 이해관계자로 분류하고, 이해관계자 로부터 사랑받고 인정받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.



─ 이해관계자 참여

· 협력회사 간담회 : 반기 1회 · 고객사 간담회 : 분기 1회

· 고객사 S&OP : 월 1회

■ 이해관계자 관련 주요 이슈

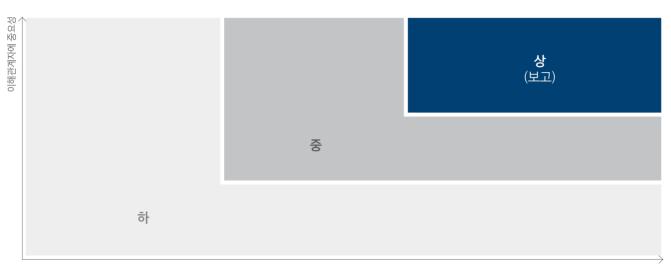
- · 최고 품질의 제품 생산
- · 정확한 대금 결제
- · 일과 가정의 양립
- · 다양한 소통





보고 프레임워크 및 중요성 평가

㈜티제이에스는 GRI STANDARDS를 기반으로 이해관계자 참여 및 중요성 평가를 실시하여 경영활동에서 고려해야 할 CSR중요 이슈를 선정하고, 선정된 중요 이슈를 중심으로 보고 내용을 구성하였으며, CSR중장기 전략에 반영하였습니다.



회사에 중요성

PART 1, CSR 경영 소개 일반

보고영역	필수
CSR 추진의지 및 전략	0
회사소개	0
CSR 이슈	0
이해관계자 참여	0
보고서 프로필	0
CSR 거버넌스	0

PART 2. CSR 성과 보고

보고영역		중요성
경제성과	직접 경제 성과	상
9/11/9-H	간접 경제 효과	하
	원재료	상
	에너지	상
	용수	하
하나 서기	생물다양성	하
환경성과	배출	상
	폐수 및 폐기물	상
	환경 컴플라이언스	상
	공급업체 환경 평가	중

	보고영역	중요성
	고용	상
. = -1-1	노사 관계	중
노동 관련 CSR 활동	안전 및 보건	중
	훈련 및 교육	상
	다양성과 기회 균등	중
	차별 금지	상
인권 관련 CSR 활동	인권 평가	중
33 EO	고충 처리	중
윤리 관련	반부패	상
CSR 활동	경쟁저해행위	중
	고객 안전 보건	상
	마케팅 및 라벨링	중
시장 관련 CSR 활동	고객개인정보 보호	상
= 0	사회경제적 컴플라이언스	하
	지역사회	중



ENVIRONMENT

PERFORMANCE

경영접근방법공시 (Management Approach Disclosures)

㈜티제이에스는 오염 예방 및 지속가능한 자원 이용을 위해 경영활동 전반에 걸쳐 환경적 영향을 체계적으로 관리하고 있으며, 임직원의 보건 및 안전을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

또한 ISO 14001, ISO 45001 등 국제표준 인증을 통해 ESH경영 시스템을 지속적으로 강화하고 있습니다.

성과 하이라이트 성과 하이라이트	
교확경/안정/봇검투자	172 백만원
· 인당 교육훈련비: 1,090천원 	
<u></u>	0 건
· 부패 발생 건수: 0건	
· 1741만족(185)점	0 %



원재료/에너지

㈜티제이에스는 제품 생산에 사용되는 원재료 및 에너지의 절감 활동을 통해 매년 사용량을 줄여나가고 있습니다.

원재료 사용 및 절감 노력

㈜티제이에스는 매년 원재료 사용량을 줄여 나가고 있는 반면에 재활용량은 매년 증가시킴으로써 정부의 자원 재활용정책에 적극 호응하고 있습니다.

원재료 사용량 [단위 : 톤]

구분	2016	2017	2018
원재료 사용량	748	735	698
재활용량	0	75	96

포장재 사용량 [단위 : 백만원]

구분	2016	2017	2018
포장재 사용량(금액)	102	92	83

에너지 소비량 및 절감 노력

㈜티제이에스는 에너지 절약 정책의 일환으로 에너지 절감효과가 큰 사출설비를 도입한 결과, 2018년에는 2017년 대비 20% 전력을 절감하는 효과를 거두었습니다. 그리고 냉난방 에너지 절감을 위해 시스템 에어컨을 설치하였습니다.

구분	2018 (전년 대비 절감률)	주요 내용
최대 전력	196kw (- 20%)	· 에너지 절감 사출설비 도입(2017년 · 3대 교체, 2018년 1대 증설)
소비전력량(종량요금)	-10%	· 냉난방 에너지 절감(시스템 에어컨 설치) · 절전, 절수 운동
자원 절감	-10%	· 생활쓰레기 줄이기 · 쓰레기 분리수거 및 재활용 · 일회용품 안 쓰기
원부자재 절감	-20%	· 종이박스 사용 줄이기 · 원부자재 재고 관리 랙 설치

OVERVIEW



원재료/에너지

㈜티제이에스는 제품 생산에 사용되는 부자재와 물류비용의 절감을 위해서 도 많은 관심과 노력을 기울이고 있습니다.





[단위 : 톤]



㈜티제이에스는 제품 생산에 사용되는 물 사용량을 줄이기 위해 누수 방지에 노력하는 한편, 불필요한 사용을 줄이는 노력을 꾸준히 실시하여 매우 만족 스러운 성과를 거두게 되었습니다.

물 사용량 및 절감 노력

수도사용량의 정기적인 모니터링을 실시함으로써 누수 및 불필요한 사용을 줄임으로써 2017년 대비 2018년에는 무려 35%를 절감하는 성과를 거두었습니다.



구분	2016	2017	2018
물 사용량	1,656	1,828	1,192







배출

㈜티제이에스는 제품 생산 과정에서 배출되는 온실가스 배출량을 최대한 줄이기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

온실가스 배출량 및 감소 노력

에너지 고효율 설비 투자 및 임직원 에너지 절약 등으로 기후 변화 대응을 위해 추진하고 있습니다.

- 2017년 설비 3대 교체(사출성형기 TH-350S 2대, TH-280S 1대)
- 2018년 설비 1대 추가(사출성형기 TH-450S)

온실가스 배출량

[단위: tCO2]

구분	2016	2017	2018
직접온실가스	541	593	494
간접온실가스	1	1	1
합계	542	594	495





폐수 및 폐기물

㈜티제이에스는 제품 생산 과정에서 발생되는 폐기물을 최소화하고자 적극 노력하고 있습니다. 한편, 폐수는 전혀 발생하지 않고 있습니다.

폐기물 관리 방식

폐기물은 근본적으로 외부 전문업체에 위탁 처리를 하고 있으며, 매년 적접성 및 처리 프로세스를 점검하여 폐기물 발생을 최소화하도록 합니다.

유형 및 처리 방법 별 폐기물 총량

[단위 : 톤]

구분	2016	2017	2018
폐기물 배출량	10	35	45





폐기물 저장소





환경 컴플라이언스/공급업체 환경 평가

㈜티제이에스는 환경 법규를 준수하고자 노력하고 있으며, 공급망에서 발생 할 수 있는 환경 위험요소에 대해서도 많은 관심을 가지고 공급업체와의 지속적인 관계를 유지하고 있습니다.

환경 컴플라이언스를 위한 노력

㈜티제이에스는 환경경영을 추진하고자 최근 ISO 14001 인증을 획득하였으며, 팀장 5명이 내부심사원 교육을 수료하고 내부심사원으로 활동하고 있습니다.

폐수, 폐유 및 오수 발생이 없어 2013년 클린사업장 지정받았으며, 에너지 절감 및 각종 폐기물 발생 최소화를 위해 정기적으로 직원 교육을 실시하고 있습니다.

환경 법규위반

구분	2016	2017	2018
벌금액수(만원)	0	0	0
제재 건수(건)	0	0	0

공급업체 환경 리스크 관리를 위한 노력

년 2회 공급업체와의 간담회에서 환경보존의 중요성에 대해 강조하고 있으며, 공급 업체로 하여금 환경보전 관련 교육에 적극 참여하도록 권장하고 있습니다.







SOCIALPERFORMANCE

경영접근방법공시 (Management Approach Disclosures)

급변하는 경영환경 속에서 회사의 경쟁력을 확보하기 위해서는 우수한 인적자원을 확보하고, 인재를 육성하는 것이 매우 중요합니다. 또한 임직원들이 마음껏 역량을 발휘할 수 있도록 일하기 좋은 근무 환경을 조성하는 것이 경영전략의 핵심입니다,

㈜티제이에스는 임직원이 일하기 좋은 근무환경을 만들기 위해 인권존중, 고충처리, 차별금지, 공정한 고용, 삶의 질 향상, 가족적인 대화, 인재개발 등과 관련된 정책 및 전략을 바탕으로 Great Work place를 만들기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

성과 하이라이트



인당 교육시간

30 ਮੁਟ

인당 교육훈련비

94 _{천원}



고용/삶의 질

㈜티제이에스는 임금, 보상, 근로시간, 휴가, 징계 및 해고, 위생시설, 기숙사, 의료시설 등과 같은 제반 법적 근로조건을 준수하며, 임직원의 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

임직원에 대한 철학 및 정책

항상 직원을 우선시 하고 대우하는 경영철학을 기본으로 수시로 임직원과의 격이 없는 대화를 통해 건의사항 또는 요망사항을 경영에 반영하고자 노력하고 있습니다.

신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율

구분	2016	2017	2018
신규채용(명)	19	7	12
이직률(%)	12.8	9.3	6.9
퇴직률(%)	0	0	0

이직률= (당해이직자수/전년말근로자수)*100

퇴직률= (당해(정년)퇴직·해고자/전년말근로자수)*100

육아휴직 및 복직 인원수

[단위 : 명]

OVERVIEW

구분	2016	2017	2018
육아휴직 복직 인원	0	2 (남1, 여1)	0
육아휴직 복직 인원	0	1 (남1)	1 (여1)

임직원 삶의 질 제고를 위한 노력

년 1회 팀장 이상 대학병원 정기 건강검진 제공 임직원 상조보험 가입 근로자를 위한 기숙사 운영 및 지원





노사관계/안전보건

㈜티제이에스는 노사관계, 임직원의 안전 및 보건을 위해 노력한 결과, 현재 까지 노동환경 관련 불만이나 재해가 한 건도 발생하지 않고 있습니다.

노사관계(사회적 대화)를 위한 노력

분기 1회 노사협의회를 개최하고 있으며, 매우 화합적인 노사관계를 유지하고 있어 현재까지 노사분규가 1건도 발생한 사례가 없습니다.



노동환경 관련 불만 건수

[단위 : 건]

항목	2016	2017	2018
분쟁 또는 불만 건	0	0	0

임직원 안전 및 보건을 위한 노력





재해 비율

[단위 : 명/%]

	2016	2017	2018
총 인력(명)	47	43	43
부상률(%)	0	0	0
직업병 발생률(%)	0	0	0
손실일 비율(%)	0	0	0

- *총 인력 (총 직원+관리대상 근로자수)
- *부상률 (총 부상건수/총 근로시간)*200,000
- *직업병발생률 (총 직업병발생건수/총 근로시간)*200,000
- *손실일비율 (총 손실일수/총 근로시간)*200,000



훈련 및 교육

㈜티제이에스는 임직원의 직무 교육 및 역량 개발이 본인의 역량 향상은 물론 회사의 이익을 위한 것임을 인지하고 있습니다.

인재개발을 위한 회사의 노력





베트남 프라스틱 원료공장 기술연수

일본기업 품질개선관련 기술 연수

임직원 역량 개발 지원

구분	2016	2017	2018
인당 교육 시간(시간)	26	16	30
교육훈련비(천원)	6,948	2,700	4,060
인당 훈련비(천원)	148	56	94







사내 교육훈련

기업의 사회적책임 교육



인권 존중

㈜티제이에스는 임직원 인권 존중, 차별 금지, 고충 처리 등 임직원의 인권을 보장하고자 최선의 노력을 다 하고 있습니다.

임직원 인권 존중 관련 회사의 노력





2018년 임직원 송년회

2019년 임직원 야유회

차별 금지 관련 회사의 노력

외국인 근로자도 내국인과 동등하게 대우함으로써 급여 수준에 차별이 없으며, 임직원들에게 강제 노동, 아동노동과 차별행위 등의 금지를 포함한 노동방침을 정기적으로 교육하고 있습니다.

차별 발생 건수 [단위 : 건]

항목	2016	2017	2018
차별 발생 건수	0	0	0

고충 처리 관련 회사의 노력

임직원의 불만 및 고충을 식별하고, 이를 신속하고 공정하게 처리하기 위하여 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 또한 "티제이에스 신문고"를 통해 임직원 간의 소통 채널을 운영하고 있습니다.(TJS신문고: tjsjunior@tjchem.co.kr)

고충 처리 건수 [단위 : 건]

항목	2016	2017	2018
고충 처리 건수	0	0	0

임직원 단합대회















㈜티제이에스는 경영진을 비롯한 전 직원의 사회책임에 대한 인식 개선 및 반부패, 청렴활동 등 윤리경영을 위한 노력으로서 기업윤리헌장을 제정하여 모든 임직원들이 준수하도록 하고 있습니다.

기업 윤리헌장

우리는 기업의 사회적 책임을 소중히 여기고, 고객의 가치와 신뢰를 얻기 위해 비즈니스 활동에서 공정한 기준에 따라 행동하며 이러한 기준에서 벗어나는 어떠한 결과도 수용하지 않음을 선언한다.

우리가 지키는 높은 윤리수준은 명문화된 규정보다 임직원 각자의 자발적 참여로 구축되는 건전한 기업문화로 자연스럽게 달성되며 아름다운 전통으로 계승한다.

- · 하나, 우리는 높은 윤리의식과 밝고 고운 심성을 바탕으로 정직하고 공정하게 직무를 수행한다.
- · 하나, 우리는 최고의 기술과 서비스로 고객의 소중한 가치를 항상 최우선으로 생각한다.
- · 하나, 협력사와의 거래는 호혜의 원칙에 따라 상호발전 할 수 있도록 힘쓰며 투명하고 공정하게 한다.
- · 하나, 우리는 국가와 지역사회의 각종 법규를 준수하며 자발적인 사회봉사로 지역사회 발전에 기여한다.
- · 하나, 우리는 깨끗하고 맑은 환경의 중요성을 인식하고 자연환경을 보호하는데 최선을 다 한다.
- · 하나, 우리는 프로페셔널로서의 자긍심을 갖고 끊임없는 자기계발 노력으로 최고의 전문가가 된다.
- · 하나, 우리는 명예와 품위를 지키며 일체의 부정행위를 하지 않으며 업무수행시 회사이익을 우선한다.

확인된 부패사례와 관련 조치

[단위 : 건]

항목	2016	2017	2018
부패 발생 건수	0	0	0
조치 건수	0	0	0

공정경쟁을 위한 회사의 노력

- · 협력사 표준 하도급계약서 작성
- · 문서화된 공정거래 실시
- · 협력사 대금 현금 지급
- · 동반성장프로그램(정기 회의, 업무제휴, 기술협약 등)

경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정 거래에 대한 법적 조치 건수

항목	2016	2017	2018
벌금 총 금액(원)	0	0	0
비금전적 제재 건수	0	0	0
소송제기 건수	0	0	0



고객 안전 보건/고객만족

㈜티제이에스는 회사의 생산제품에 따르는 고객의 안전 및 보건을 위해 최선을 다 하고 있으며, 고객만족을 중시하고 이를 위해 품질 및 납기관리를 철저히 하고 있습니다.

고객 안전 보건을 위한 회사의 노력

㈜티제이에스는 고객의 안전 보건과 고객만족을 최 우선시 하고 있으며, 이를 달성하기 위해 모든 노력을 아끼지 않고 있습니다.

이러한 결과로, 2019년 8월 주거래 업체인 아모레 퍼시픽으로부터 협력업체 실적 평가에서 최우수 성적을 받았습니다.

제품 및 서비스 관련 안전보건 영향 위반 건수

[단위 : 건]

항목	2016	2017	2018
관련 규제 및 자발적 규칙 위반 사례 (건)	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌 또는 벌금 부과 사례 (건)	0	0	0

고객만족을 위한 회사의 노력

- · 고객만족을 위한 회사의 노력
- · 고객 평가 대응관리
- · 고객 적기 납품율 관리
- · 고객 부적합 관리
- · 고객 불만 프로세스 구비
- · 고객 정기 미팅 참여





마케팅 및 라벨링

(주)티제이에스는 회사의 홍보, 광고에 있어서 허위광고를 철저히 지양하고 있습니다.

책임감 있는 홍보·마케팅을 위한 회사의 노력

㈜티제이에스는 매년 해외 포장재 및 화장품전시회에 참가하고 있습니다. 이러한 전시회를 통하여 자사의 제품을 널리 홍보하는 한편, 기술 변화추이를 파악하여 이를 자사 제품에 반영하고 있습니다.

마케팅 관련 위반 건수

[단위 : 건]

항목	2016	2017	2018
총 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 사례	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌 또는 벌금 부과 사례	0	0	0



미국 로스엔젤레스 화장품전시회 참가 사진



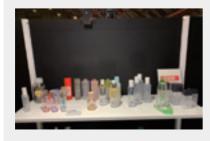
해외 화장품전시회 참가













고객개인정보 보호

(주)티제이에스는 고객 개인정보의 보호에 문제가 없도록 매년 정기적으로 임직원을 대상으로 개인정보 보호 교육을 실시하고 있습니다.

고객 개인정보 보호를 위한 회사의 노력

㈜티제이에스는 고객의 개인정보 보호를 중시하고 임직원들로 하여금 이를 철저히 준수하도록 하고 있으며, 이의 일환으로 년 1회 개인정보 교육을 실시하고 있습니다.

고객 개인정보 보호 위반 건수

[단위 : 건]

항목	2016	2017	2018
고객 개인정보 보호 위반 관련 불만 건수	0	0	0
고객 자료 누설, 도난 또는 분실 총 건수	0	0	0







개인정보 보호 교육 장면



사회공헌

㈜티제이에스는 기업의 사회적 책임의 중요성에 대해 인지하고 있으며, 이를 위해 매년 임직원에게 필요한 교육을 실시하고 있습니다. 한편, ㈜티제이 에스는 건강하고 아름다운 지역사회의 조성에 일조하고자 적극 노력하고 있으며. 따라서 임직원의 사회봉사활동 참여를 적극 권장하고 있습니다.

사회공헌 정책 및 전략

- · 임직원에게 기업의 사회적 책임의 의의 및 중요성에 대해 정기적인 교육 실시
- · 지역사회 공헌활동을 최우선적으로 실시
- · 임직원에게 사회공헌활동 의무화
- · 일시적인 공헌활동보다는 장기적이고 지속적인 활동으로 내실 있는 공헌활동이 되도록 한다.
- · 사화공헌 활동을 많이 한 임직원에게는 보상 제공

사회공헌 비용

[단위 : 천원]

항목	2016	2017	2018
지 출금 액	3,750	5,900	10,500

주요 사회공헌 프로그램

- · 화성시 남부사회복지관 명절 선물 전달
- · 세이브더 칠드런 신생아 모자 뜨기 행사 참여





봉사활동 참여 시간

[단위 : 시간]

항목	2016	2017	2018
인당 봉사활동 참여 시간	6	8	8



세이브 더 칠드런 신생아모자 뜨기



화성시 남부사회복지관 명절 선물 전달



APPENDIX

환경성과



GRI Content Index

GRI Standard		Disclosure	Page
GRI 102: 조직개요		102-1 회사명	6
General Disclosures		102-2 활동, 대표 브랜드 제품 및 서비스	6
		102-3 본사의 위치	6
		102-4 사업 지역	6
		102-5 소유 구조의 특성 및 법적 형태	6
		102-6 시장 영역	7
		102-7 조직의 규모	7
		102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보	7
		102-9 조직의 공급망	7
		102-10 조직 및 공급망의 중대한 변화	
		102-11 사전 예방 원칙 및 접근	
		102-12 외부 이니셔티브	
		102-13 협회 멤버십	
	전략	102-14 최고의사결정권자의 성명서	5
		102-15 중요한 영향, 위험, 기회요소	
	윤리와 투명성	102-16 기업의 가치, 원칙, 표준, 행동 강령	25
		102-17 윤리에 대한 자문 메커니즘	25
	거버넌스	102-18 거버넌스 구조	
	이해관계자 참여	102-40 조직과 관련 있는 이해관계자 집단의 리스트	13
		102-42 이해관계자 파악 및 선정	13
		102-43 이해관계자의 참여 방식	13
		102-44 이해관계자의 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	13
	보고관행	102-46 보고서 내용 및 주제의 경계 정의	2
		102-47 중요한 주제 목록	3
		102-49 보고의 변화	2
		102-50 보고 기간	2
		102-51 최근 보고서 날짜	2
		102-52 보고 주기	2
		102-53 보고서에 대한 문의처	34
		102-54 GRI 표준에 따른 보고 방식	2
		102-55 GRI 콘텐츠 인덱스	31-33
		102-56 외부 검증	
GRI 201: 경제 성과		201-1 직접적인 경제적 가치 창출 및 분배	12
		201-4 정부로부터 받은 재정적 지원	



GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page
GRI 203: 간접 경제 영향	203-1 지원되는 인프라 투자 및 서비스	
	203-2 중대한 간접 경제 영향	
GRI 205: 반부패	205-1 사업장 부패 위험 평가	25
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육	25
	205-3 부패가 확인된 사건 및 조치	25
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1 경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	25
GRI 301: 원재료	301-1 무게 또는 부피 기준으로 사용되는 재료	16
	301-2 재활용 재료 사용	16
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내 에너지소비	16
GRI 303: 용수	303-1 수원지에서의 취수	
	303-3 물 재활용 및 재사용	17
GRI 304: 생물다양성	304-1 보호 지역 밖에서 높은 생물 다양성 가치를 지닌 보호 지역 및 지역에서 소유, 임대, 관리 되는 운영 현장	
	304-2 생물다양성에 대한 활동 및 제품 및 서비스의 중대한 영향	
	304-3 보호 또는 복원된 서식지	
GRI 305: 배출	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 1)	18
	305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출	18
GRI 306: 폐수 및 폐기물	306-1 수질 및 도착지별 총 방류량	18
	306-2 유형 및 처리방법별 폐기물	18
	306-3 유해물질 유출	18
GRI 307: 환경 컴플라이언스	307-1 환경 법규 위반	19
GRI 308: 공급업체 환경 평가	308-1 환경 기준을 사용하여 선별된 신규 공급 업체	19
	308-2 공급 사슬의 부정적인 환경 영향 및 조치	19
GRI 401: 고용	401-1 신입사원 채용 및 직원 교체	21
	401-3 육아 휴가	21
GRI 402: 노사 관계	402-1 운영상의 변화와 관련된 최소 공지기간	
GRI 403: 직업 보건 및 안전	403-2 부상의 유형과 부상의 비율, 직업병, 결근일, 결근 및 업무 관련 사망자 수	22
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 연간 평균 교육 시간	23
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	23
GRI 405: 다양성과 평등한 기회	405-1 거버넌스 기관 및 직원의 다양성	24
GRI 406: 차별금지	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	24
GRI 407: 결사의 자유와 단체 교섭	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급 업체	25
GRI 408: 아동노동	408-1 아동 노동 사고의 중대한 위험에 처한 운영 및 공급 업체	25

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page
GRI 409: 강제노동	409-1 강제노동의 중대한 위험에 처한 운영 및 공급 업체	25
GRI 412: 인권 평가	412-1 인권에 대한 검토 또는 영향 평가의 대상이 된 운영 업체	25
	412-2 사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	23
GRI 413: 지역사회	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영	13
	413-2 지역 사회에 실질적이고 잠재적으로 부정적인 영향을 줄 수 있는 사업	13
GRI 416: 고객 건강 및 안전	416-1 제품 및 서비스 군의 보건 및 안전 영향 평가	26
	416-2 제품 및 서비스의 안전 보건과 관련한 법규 위반	26
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-1 제품 및 서비스 정보 및 라벨링을 위한 요구 사항	27
	417-2 제품 • 서비스 정보 및 라벨링과 관련한 법규 위반	27
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련한 법규 위반	27
GRI 418: 고객개인정보 보호	418-1 고객 개인 정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대한 실질적인 불만 제기	28
GRI 419: 사회경제적 컴플라이언스	419-1 사회 및 경제 분야의 법률 및 규정에 대한 위반	25



경기도 화성시 장안면 매바위로 366번길 33-3
Tel 031-358-0971 / Fax 031-358-0971
E-mail tjs0971@tjchem.co.kr
www.tjchem.co.kr