

2018 CSR REPORT

(주)현대아이티 2018 CSR 보고서



HYUNDAI IT

About this Report

보고서 발간 목적

현대아이티는 기업의 투명성과 비전 및 전략을 제시하고자 2017년 처음으로 국문과 영문의 지속가능경영보고서를 발간하였습니다.

이번 CSR보고서 발간은 사회적책임경영(CSR) 활동 전반에 걸쳐 작성되었습니다. 현대아이티는 정기적인 CSR보고서 발간을 통해 기업의 사회적책임경영(CSR) 성과를 투명하게 공개하고 이해관계자의 요구사항을 적극적으로 반영하고자 합니다.

보고서 작성기준

보고서는 현대아이티가 두 번째 발간하는 CSR보고서로 중소벤처기업부가 개발한 '중소기업 CSR 보고 가이드라인'에 따라 작성되었으며, 글로벌 보고 가이드라인 'GRI Standards'를 적용하여 작성하였습니다.

재무정보 보고기준

보고서에 기재한 재무정보의 보고기준은 K-IFRS기준에 의거해 작성되었습니다.

보고기간 및 범위

보고서는 경제성과 부문에서는 현대아이티의 본사 및 경상북도 김천에 위치한 공장까지 포함하여 작성하였으며, 환경, 사회성과 부문은 국내 본사 및 공장을 기준으로 작성하였습니다.

- 보고 기간 : 2018.07.01~2019.06.30
- 최근 보고서 발간 일자 : 2018..06.30
- 보고 주기 : 1년 주기 발간

보고서 검증

보고 과정의 적합성과 수록된 정보의 신뢰성 제고를 위해 독립적인 외부기관으로부터 검증을 받았습니다. 검증 결과에 대한 세부적인 내용은 부록에 수록된 검증의견서를 통해 확인할 수 있습니다.

CSR보고서 관련 문의처

- 홈페이지 : www.hyundaiit.com
- 전자메일 : ohchangbae@hdit.co.kr
- 전화 : 070-7008-0190
- 팩스 : 070-7008-0132
- 담당부서 : 주식회사 현대아이티 기획팀

Contents

Overview

- 04 — CEO Message
- 06 — 회사개요
- 08 — 본사 및 글로벌네트워크
- 09 — 사업소개
- 14 — 경제성과
- 15 — 이해관계자 참여
- 16 — 보고 프레임워크 및 중요성 평가

환경성과

- 19 — 환경 인증/에너지 인증
- 20 — 환경경영관리 운영
- 21 — 환경규제대응 접근방법
- 21 — 폐기물 배출량
- 22 — 용수/생물다양성
- 22 — 온실가스 배출
- 23 — 원재료/에너지
- 23 — 환경 컴플라이언스

사회성과

- 28 — 고용/삶의 질
- 30 — 노사관계
- 31 — 안전보건
- 34 — 훈련 및 교육
- 35 — 임직원 인권 존중
- 36 — 윤리경영

고객 안전 보건/ 고객만족

- 38 — 고객 안전 보건
- 39 — 마케팅 및 라벨링
- 42 — 지적재산권 및 단체 가입 현황
- 43 — 수상 현황

Appendix

- 45 — 제3자 검증의견서
- 47 — GRI Content Index



CEO Message



주식회사 현대아이티 대표이사
장 제 만

존경하는 이해관계자 여러분!

현대아이티는 경영활동 전반에 걸 지속가능경영을 위한 기업의 사회적책임 경영(CSR, Corporate Social Responsibility)의 성과와 미래 비전 제시를 전하고자 합니다.

현대아이티는 디지털 디스플레이 전문기업에서 차세대 디스플레이 사업영역으로 확대하여 종합 디지털 IT전문 기업으로 성장하고 있습니다.

지난해는 기존 디스플레이 사업에 대한 선택과 집중뿐 아니라 수익성이 보장되는 최적화된 사업구조를 구축하는데 주력하였습니다. 올해는 기존 사업의 수익성 향상을 위한 노력과 더불어 신사업 육성을 통해 수익을 창출하는 건실한 기업, 미래가 있는 기업으로 변모할 수 있도록 힘을 합쳐 노력하겠습니다.

2020년 현대아이티는 혁신을 통한 조직의 변화와 현장을 통한 발로 뛰는 경영, 책임을 통한 최선의 경영으로 새로운 가치를 창조해 나가겠습니다.

또한 기업의 사회적책임경영(CSR)을 위한 지역사회공헌과, 사회적, 환경적, 안전 책임을 다하고 조화로운 성장을 이루어 이해관계자 분들의 신뢰와 사랑을 받는 기업으로 성장하겠습니다.

이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 응원 부탁드립니다.



회사개요

회사개요

회사명	주식회사 현대아이티	≡ 생산 제품 및 서비스 · CINE OUTDOOR · Digital Signage · IFPD · Monitor
본사주소	서울시 강동구 상일로 10길 36 세종텔레콤 지식산업센터 5층	
공장주소	경북 김천시 아포읍 아포공단길 103	
회사 소유 형태	법인	

이사회 및 감사 현황

[2018년 6월 기준]

구 분	성 명	직 위	담당업무(직업)	회사와의 거래관계
상근	장 제 만	대표이사	대표이사	없음
상근	김 종 욱	이 사	CCO / CFO	없음
상근	김 용 태	이 사	CTO / 기술연구소	없음
상근	강 성 태	감 사	감 사	없음

연혁

2000 ~ 2008

- 2000 · 현대이미지퀘스트(주) 법인 설립
· 전자산업 진흥협회 주관 “전자산업 대상” 수상
· 디지털TV 시장 진출
· 경북 김천 생산공장 인수
· 디지털튜너 일체형 LCD TV 출시
- 2006 독일 법인 설립
- 2007 미 국방성 모니터 공급
- 2008 · 세계최초 실시간 3D 수신 TV 상용화(일본향 3D TV 출시)
· 아웃도어 디지털사이니지 생산설비 구축

2009 ~ 2013

- 2009 · 미 정부조달전시회 최우수 디스플레이부문 수상
· 김포공항 디지털 사이니지 아트월 납품
· 프랑스 시트로엥 자동차 디지털사이니지 납품
· LED 모니터 출시
· 슈퍼네로우베젤(SNB) 3D 멀티비전 출시
- 2013 · 일본 AEON Mall 43" Digital signage 전 매장 공급
· 스마트오피스 구축시스템인 기업전용 인터랙티브보드 개발
· 현대아이비티(주)로부터 (주)현대아이티 분사

2014

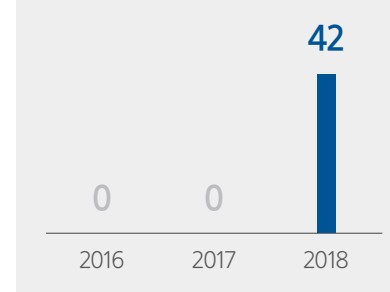
- 기업 부설 IT 연구소 인증
- 조달청 경쟁입찰참가 자격 등록
- 터키 IETT 버스쉘터 아웃도어 디지털사이니지 납품
- 인터랙티브보드 특허 1건 추가
- 코레일(KTX) 디지털사이니지 양면형 키오스크 납품
- 일본 교토컴사 디지털사이니지 공급계약 체결
- ISO 9001 : 2008, ISO 14001 : 2004 인증 획득(BSI)

회사조직

2019년 6월 30일 기준, 6개 본부와 11개 팀

구 분	합계	임직원 수	
		임원	직원
본사(서울)	21	6	15
김천공장	28	2	26
총 인원	49	8	41

협력회사 수



대표수출국가

미국, 호주, 일본, 인도, 러시아, 캐나다 등

주요협력사

삼성 디스플레이, LG 디스플레이, 미쓰이물산, 정림전자 등

2015

- 벤처기업 확인(중소기업진흥공단)
- 조달청 “우수 조달제품” 지정 인증서 획득
- 서울 산업 진흥원의 IP 스타기업 지정
- 조달청 G-PASS 기업(해외조달시장 진출기업) 지정
- 지적재산권 특허 5건 획득
- 현대 인터렉티브보드 조달청 우수제품 등록
- 한국항공우주산업(KAI) 홍보관 디지털사이니지 납품
- 한국항공우주산업(KAI) 개발센터 회의실 인터렉티브보드 납품
- 이집트 내무부(Ministry of Interior) 디지털사이니지 납품
- 인도네시아 교통부 및 경찰청 통제실 전자칠판 공급
- 기업용 판서 소프트웨어 미팅 메이트 2.0 출시

2016

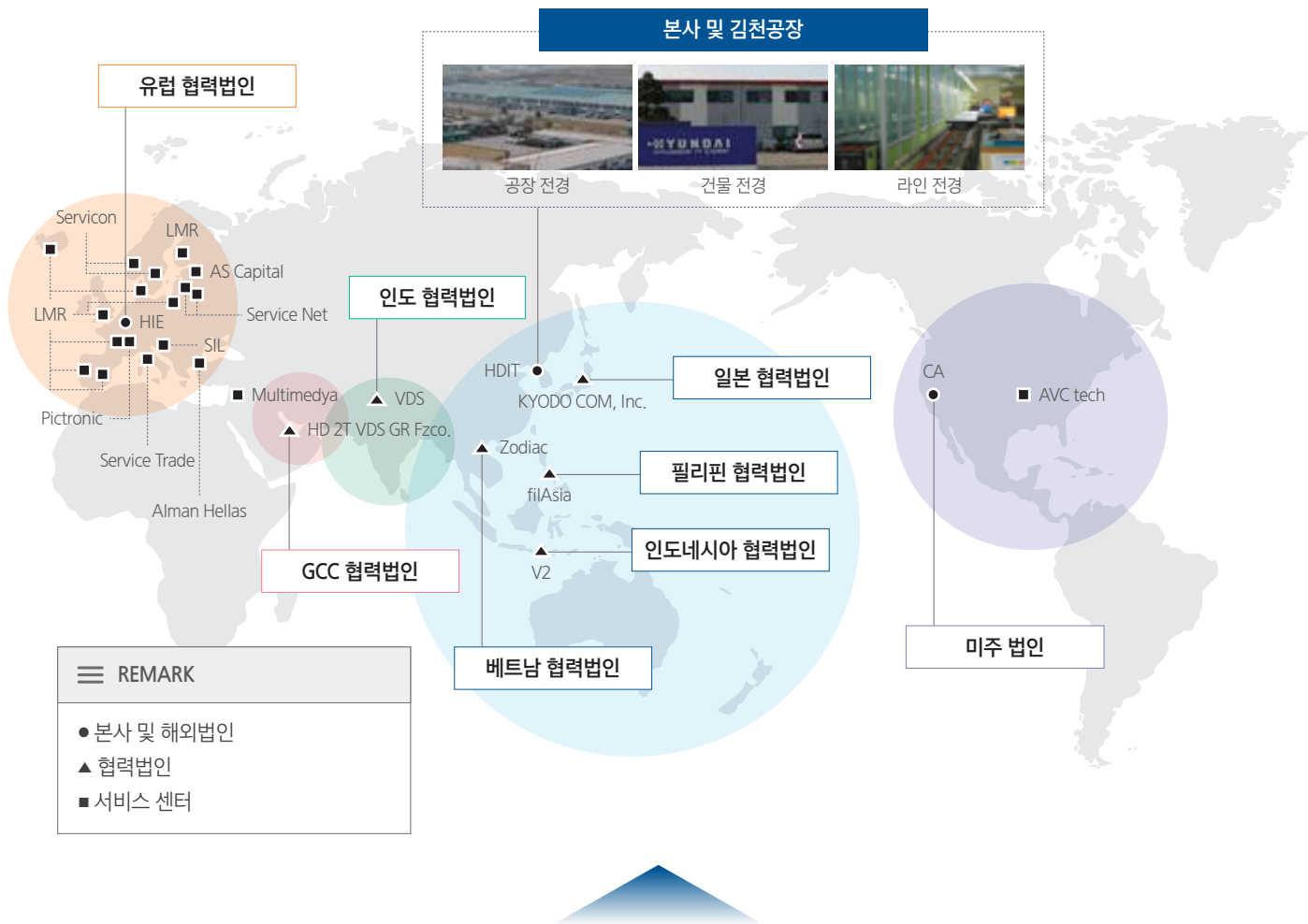
- 본사 이전(서울 강동구 상일로10길 36, 세종텔레콤지식산업센터 5층)
- 터키 이스탄불 농수산물 시장 아웃도어 디지털사이니지 납품
- 터키 이스탄불 Metro 및 Tram PIDS 아웃도어 디스플레이 납품
- 인도 방글라로르 Accenture 스마트 기업용

2017~2018

- CINÉ OUTDOOR 나라장터 쇼핑물 등록
- 영상정보디스플레이장치 나라장터 쇼핑물 등록
- 멀티미디어학습기 나라장터 쇼핑물 등록
- 중소벤처기업부 장관 표창
- 서울 종로 중앙차로 버스쉼터 DID 공급
- 공군교육사령부 인터렉티브보드 공급
- 수원시 버스 정보 시스템 디스플레이 공급
- 호주 멜버른 Metro 승객 정보 디스플레이 시스템(PIDS)장기 공급 체결
- 일본 도쿄 경마장 광고용 아웃도어 디스플레이 공급
- 인도 델리 NDMC지역 광고용 아웃도어 디스플레이 공급
- 독일 철도청 승객 정보 디스플레이 시스템(PIDS) 공급
- Kuwait Oil Company 통제실 Display 공급
- 세르비아 방송국 멀티비전 공급
- 프랑스 파리공항 아웃도어 광고 디스플레이 공급



본사 및 글로벌네트워크



서울본사

서울특별시 강동구 상이로 10길 36,
세종텔레콤 지식산업센터 5층

김천공장

경상북도 김천시 아포읍 아포공단길 106
Tel +82 70 7008 0107
Fax +82 70 7008 0133

미국법인

HYUNDAI IT AMERICA TECH CORP.
2033 GATEWAY PLACE 5TH FLOOR
SAN JOSE CA.

필리핀법인

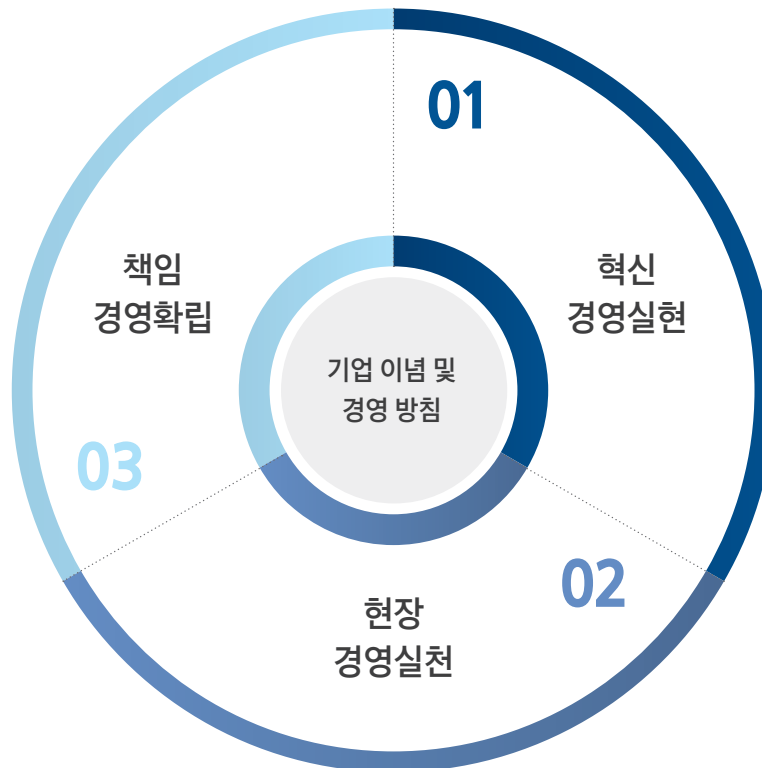
HYUNDAI IT - BLUEMEDIA COMMUNICATION, INC.
9/F IBM PLAZA 8 EASTWOOD AVE. BANUMBAYAN
QUEZON CITY, METRO MANILA
Tel +63 099 837 1016



사업소개

현대아이티는 2013년 분사 후 30여년의 축적된 기술과 경험을 바탕으로 유럽, 미국, 일본, 호주 등 국내외 300여 거래선과 글로벌 판매 체제를 구축을 통해 지속적으로 발전, 성장하고 있는 전문 디스플레이 기업입니다. 글로벌 시장에서 안정적인 시장 점유율을 확보하고 있는 모니터 사업과 수익성과 성장성이 높은 산업용 디스플레이 사업을 적극적으로 추진하고 있습니다.

현대아이티는 디지털 디스플레이 미래 영역인 3D 디스플레이 분야에서 실시간 3D 입체방송을 구현하는 TV를 세계최초로 상용화한 바 있으며, 기술융합으로 경쟁사들과 차별화된 전자칠판 ‘스마트보드(IFPD)’와 공간에 따라 다양한 기능과 크기를 자랑하는 ‘아웃도어 디지털 사이니지(Outdoor Digital Signage)’은 국내외 시장에서 기능적 가치, 감성적 가치, 심미적 가치로서 인정받고 있습니다.





사업소개



Digital Signage

- Outdoor Digital Signage 독보적 특허 기술 확보
- 32인치부터 98인치까지 Full Line Up 구축
- Indoor, Semi outdoor 및 Total outdoor 등 다양한 솔루션 제공



IFPD

- 디스플레이 전문 기술이 복합 반영되어 기존의 전자칠판과는 차별화된 새로운 디스플레이 솔루션 제공
- Smart Board를 통한 기업이미지 개선, 업무 효율화는 물론 빔 프로젝터, TV & 화이트보드를 통합 및 교체함으로써 비용 절감 효과 제공



Monitor

- 연 200억원 이상의 미국 정부 모니터 조달사업 중심의 거래
- 20여 년간 축적된 기술력과 300개 이상의 거래선 보유
- 국내외 특허, 실용신안, 상표를 포함한 지적재산권 보유



1. Digital Signage 사업

현대아이티의 제품은 인터랙티브한 기능 등 고객이 원하는 요구사항들을 포함하는 커스터 마이징 제품으로 제공 가능하며, 자체 보드 제작 및 기구설계 능력으로 신속한 고객 대응력 확보하고 있습니다.

다양한 기능 옵션 기술 보유

- 자동 온도 제어 시스템
- 인터랙티브 터치
- 스크린사용자 중심의 GUI 설계



기구 보드 설계 능력

- 디지털 사이니지 기구 전담 부서 운영전문
- 디자인 업체 컨설팅 진행30년
노하우의 보드 설계 기술확보



프로젝트 단위 운영체계 확립

- 디지털 사이니지 전담 엔지니어
지원초기 스펙 제공부터 제품
설치까지 프로젝트 단위 운영



사업소개

2. IFPD 사업

일반 기업체



- 일반 대기업
- 디자인, 광고, 게임 업체
- 컨설팅, 금융 기업
- 인터넷, 앱 개발 기업
- 기타 회의/미팅 많은 곳



특수 용도



- 병원 등 의료용
- 제안 제품 PT용
- 제품 설계/개발 검토용
- 방송, 출판용
- 박물관, 전시관용



가정, 교육용



- 기업 연수원
- 일반 가정, 공부방
- 어린이집, 놀이방, 유치원
- 전문 학원 및 교육 센터



- 세계 최고 수준의 직관성과 편리성을 구현한 UI & UX 구성
- 일반 판서기능에 MS Office를 연동으로 Corporate Market(기업 시장)전용 Smart Board
- 협업용 원거리 영상회의 및 E-mail전송, 프린터, 스캐너 연동으로 Smart Office구축(TV시청 가능)
- 인텔, MS와의 협업으로 차세대 Solution의 사전 개발로 타사 대비 우위 경쟁력 확보(최소 6개월 선행 개발)

3. LCD Monitor 사업(미 정부 모니터 조달사업)

현대아이티는 일반 모니터 유통 판매와는 달리 중국산 납품이 불가한 미국 정부 조달시장에서, 고객 맞춤형 서비스 제공을 통해 글로벌 대기업들과 경쟁하여 새로운 강자로 성장하고 있습니다.

미 정부 모니터 조달 시장 점유율

미국 정부 모니터 조달 시장은 신뢰성 문제 등으로 중국산 제품 입찰이 제한되어 있으며, Dell, 삼성, (주)현대아이티, HP가 과점 형태의 시장을 점유하고 있습니다.

미국 정부 조달 사업의 장점





경제성과

재무보고

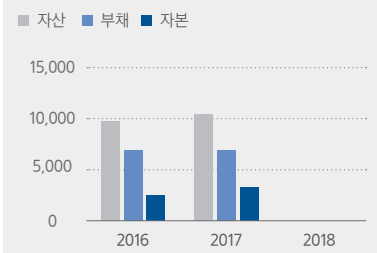
현대아이티는 2013년 회사 분사 후 지속적으로 단기적인 실적 달성에 연연하지 않고 장기적인 지속가능 경영 목표를 가지고 성과 달성을 통하여 국민 모두의 복지와 이익을 위해 노력해 나갈 것입니다.

재무제표

[단위 : 백만원]

구 분	2016	2017	2018
매출액	14,069	17,203	
영업이익	715	924	
당기 순이익	606	706	
자산총계	9,706	10,508	
부채총계	6,915	6,975	
자본총계	2,790	3,533	

재무상태표

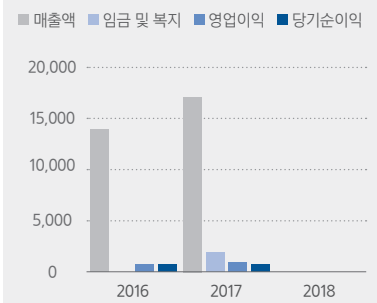


손익계산서

[단위 : 백만원]

구 분	2016	2017	2018
매출액	14,069	17,203	
임금 및 복지		2,048	
영업이익	715	924	
당기 순이익	606	706	

손익계산서



제품군별 판매성과

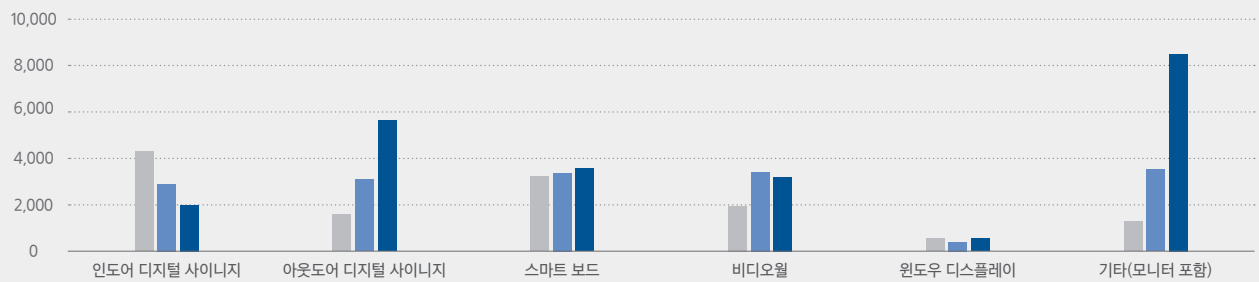
[단위 : 백만원]

구 분	2016(47I)	2017(57I)	2018(67I)
인도어 디지털 사이니지	4,299	2,779	1,948
아웃도어 디지털 사이니지	1,460	3,021	5,571
스마트 보드	3,183	3,253	3,488
비디오월	1,840	3,336	3,186
윈도우 디스플레이	472	387	411
기타(모니터 포함)	1,181	3,423	8,388
총 합계	12,435	16,199	22,992

한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 도입에 따라 상기 요약 재무제표는 K-IFRS를 적용하여 작성되었습니다.

제품군별 판매성과

■ 2016(4기) ■ 2017(5기) ■ 2018(6기)



배분

이해관계자 커뮤니티

현대아이티는 온, 오프라인의 다양한 채널을 통해 이해관계자의 요구사항을 확인하고 경영활동에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	방법	2017년
고객	고객 1대1 대응	거래처 순회를 통한 고객 관리 진행
임직원	CEO 메시지, 경영진과의 대화	전사 공지사항에 공지, 사내 OfficeTalk 활용

직접적 경제적 가치 배분

현대아이티는 어려운 경영환경 속에서도 상생의 가치를 실현하기 위해 사업 활동을 통해 창출된 경제적 가치를 임직원, 정부, 협력사, 지역사회 등 주요 이해관계자들에게 분배하고 있습니다.

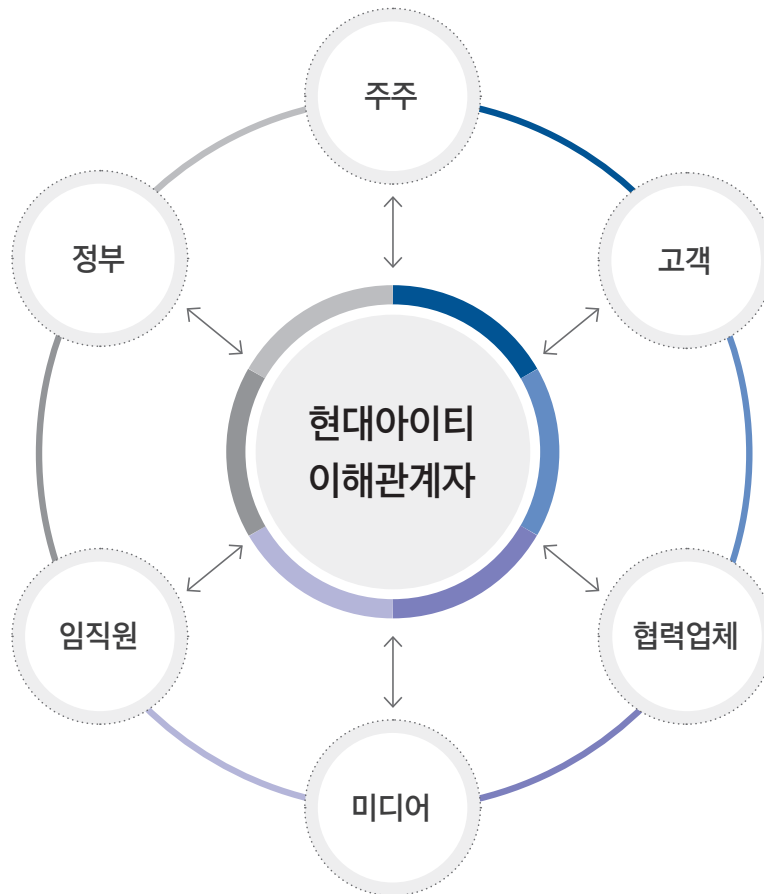
구분		2017	비고
임직원	인건비	2,048	급여, 퇴직급여, 복리후생비 포함
정 부	조세공과금	18	세금 등
협력사	구매비용	13	영업을 위해 구매한 비용
채권자	이자비용	299	
합계		2,378	

한국채택국제회계기준(K-IFRS)의 도입에 따라 상기 요약 재무제표는 K-IFRS를 적용하여 작성되었습니다.



이해관계자 참여

현대아이티는 회사의 이해관계자가 누구인지 식별하고 이해관계자와 적극적인 소통을 통해 요구사항과 의견을 수렴하고자 다양한 의사소통 채널을 운영하고 있습니다. 주요 이해관계자로는 경영활동에 끼치는 영향력과 중요도를 고려하여 고객, 발주사, 임직원, 협력 회사, 환경단체 등 시민단체, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 그룹을 지정하였으며 이해관계자 별 소통 채널을 운영하여 당사에 대한 기대사항을 적극적으로 수용하고자 노력하고 있습니다.



이해관계자 식별(이해관계자 목록)

이해관계자	소통방안
고객	거래처 순회를 통한 고객 관리 진행
임직원	전사 공지사항, OfficeTalk 활용
주주	주주총회, 간담회
협력업체	협력업체 간담회
정부, 지역사회	프로그램 참여
미디어	광고, SNS 홍보

≡ 이해관계자 관련 주요 이슈

- 미국 시장 진출 및 매출 증대
- 협력사 동반성장
- 국책사업 및 정부프로그램 참여
- 환경오염물질 관리



보고 프레임워크 및 중요성 평가

중요성 분석 및 기준

현대아י티는 이해관계자가 중요하게 생각하는 CSR이슈를 체계적으로 관리하기 위해 중대성 분석을 실시하고 있습니다. 중요성 평가는 이해관계자 관심도와 비즈니스 영향도를 기준으로 하여 진행합니다.

다양한 이해관계자들의 관점에서 회사와 관련 있는 주요 지속가능경영 이슈를 파악한 후, 중요성 평가를 통해 우선 순위화 하였으며, 주요 이슈가 선정된 후에는 GRI Standards 가이드라인에 의거해서 중요성 평가가 실시 되었습니다. 평가 후에는 우선순위를 통한 최종보고 이슈 선정 후 균형적인 보고를 원칙으로 하고 있습니다.

이해관계자 주요 이슈

No.	주요 이슈	이해관계자
1	미국 시장 진출 및 매출증대	고객, 주주, 임직원
2	협력사 동반성장	협력사
3	고객만족 활동	고객, 임직원
4	국책사업 및 정부프로그램 참여	임직원, 정부
5	환경오염물질 관리	임직원, 협력사, 지역사회
6	기술혁신	임직원

≡ 주요 이슈 주제 선정

- 이해관계자 이슈
- 디스플레이 이슈
- 기업 핵심 전략 및 현황
- Materiality Map

Materiality Map





ENVIRONMENT PERFORMANCE

...

환경방침

현대아이티는 첨단 디스플레이 업체로서 환경과 조화되는 성장을 위해 다음의 환경방침을 설정하여 이행하고 있으며 국내 법규 및 국제환경협약을 근간으로 엄격한 사내기준 및 절차를 설정하고 이를 준수합니다.

원재료 구매, 제품 생산, 판매 및 폐기, 등의 전 과정을 통해 발생하는 환경영향을 파악하고 이를 지속적으로 관리 및 개선합니다. 환경경영시스템의 지속적인 개선과 환경친화적 생산기술의 개발을 통해 오염 예방과 자원 절약을 적극적으로 추진합니다.

전 임직원에게 환경친화적 업무수행에 필요한 교육훈련을 제공하며, 협력업체에게 환경경영시스템 요구사항을 주지시킵니다.

본 환경방침의 효과적 달성을 위해 환경목표와 그에 따른 실천계획을 주기적으로 수립하여 이행하고, 그 성과를 측정하여 공개합니다.

환경경영관리 운영

현대아이티는 국제표준화기구(ISO) 기술위원회(TC 207)에서 제정한 환경경영체제에 관한 국제표준인 'ISO 14000 시리즈' 중 하나인 ISO 14001을 획득하였습니다. 국제표준인 'ISO 14000 시리즈'에는 환경경영체제(ISO 14001), 환경감사(ISO 14010 Series), 환경라벨링(ISO 14020 Series), 환경성과평가(ISO 14030 Series), 전과정평가(ISO 14040)등의 환경경영 규격시리즈가 있습니다.

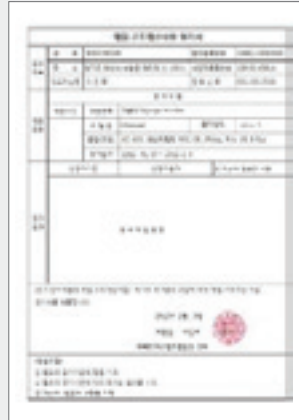
현대아이티의 환경경영시스템은 ISO 14001 기초로 하였으며, 모든 활동들은 이 시스템의 범위 내에 수행됩니다. 활동에 의해 유발되는 모든 중요 환경영향을 명확히 하고 관리하기 위한 효과적인 체계를 부여하고 환경적 수행에 있어 지속적인 개선을 추구 하는데 있으며 환경방침, 환경 목표에 일치하도록 환경경영 시스템을 구축하고 유지 관리하고 있습니다.



환경 인증/에너지 인증



환경 인증



친환경마크(Korea)



재활용(Korea)



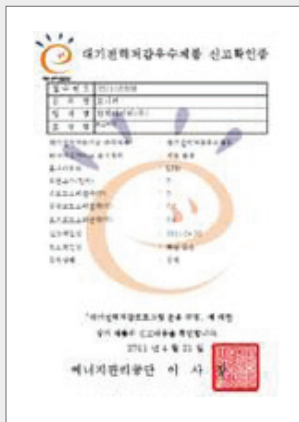
RoHS 선언서



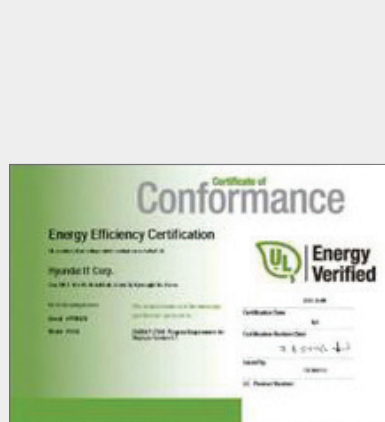
Energy star



대기전력저감프로그램(Korea)



Energy절전(Korea)



에너지 관련 인증



환경경영관리 운영

현대아이티는 첨단 디스플레이 업체로서 환경과 조화되는 성장을 위해 다음의 환경방침을 설정하여 이행하고 있으며 국내 법규 및 국제환경협약을 근간으로 엄격한 사내기준 및 절차를 설정하고 이를 준수합니다.

분야별 환경영향평가 대상

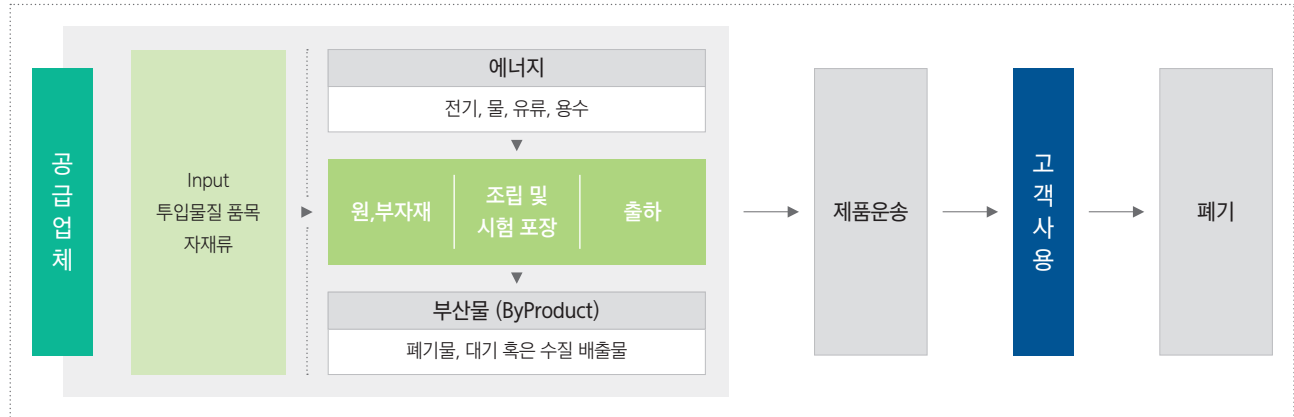
구 분	대 상	범 위	단 위
원부자재	· 원부자재 및 이의 저장, 보관 취급시의 환경영향	· 원부자재, 저장, 보관, 취급	· 품목별, 장소별 저장/취급 구분 · 단, 유독물은 각 물질별로 평가
운 송	· 운송시의 환경영향 (자재, 인원수송차량, 지게차)	· 운송수단	· 운송수단, 운송거리
시설물, 공장신축, 증축 등	· 신규건물, 공정, 증축, 변경시 (계획된 활동)	· 신규건물, 공정기획부터 공사 시 운전/해체까지	· 공정별
폐기물처리보관	· 폐기물 보관, 운송 및 위탁처리시의 환경영향	· 사내보관장 → 운송 → 업체	· 보관단계(저장소) · 운송단계 · 처리단계
제 조	· 사용원부자재 투입 제조, 출하, 폐기물 및 설비장비 유지보수 시기의 환경영향	· 입고-제조-출하	· 원부자재사용-제조
Utility	· 전사공용 Utility · 전력, 용수, 유류	· Utility 사용단계	· 전력, 유류, 용수
사무실, 식당	· 제조공정과 별도로부터의 영향	· 사무실, 식당	· 시설/장소별
제 품	· 제품품목	· 제품 개발 제조, 사용, 폐기	· 제품조별
개 발	· 신제품	· 제품 개발 단계	· 제품 전생애 환경영향 예측



환경규제대응 접근방법

현대아י티는 국내,외 환경규제 사항에 능동적으로 대응하기 위하여 사내,외 검증 인프라 구축하여 지속적으로 제품 내 유해물질에 대한 검증을 실시하고 있습니다.

환경평가 system 범위



폐기물 배출량

현대아י티는 공장에서 발생하는 폐기물의 철저한 관리를 위하여 전문관리 회사에 위탁 관리하고 있습니다. 1회/주 폐기물처리시설에 대한 점검을 진행하고 있으며, 1회/년 폐 대한 바이오 생산공장에서 발생하는 폐유기용제에 대해서는 전량 위탁업체를 통해 지정폐기물로 처리하고 있습니다. 2017년 환경 사고 발생 및 환경 법규 위반 사항이 전혀 없습니다.

형태 및 처리방법 별 폐기물 배출량

구분		Total	3분기	4분기	1분기	2분기	증감률
일반폐기물(톤)	2016	192	40	55	58	39	
	2017	225	41	58	58	68	17%증가
음식물(kg)	2016	1,712	408	406	451	447	
	2017	1,982	411	393	415	763	16%증가
지정폐기물(kg)	2016	23,399	5,850	5,905	5,604	6,040	
	2017	23,580	6,060	6,120	6,400	5,000	1%증가

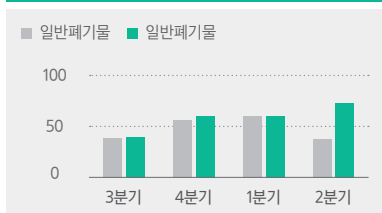
* 2017년도 매출 상승에 따른 에너지 사용량 증가

* 2016 : 2016.7 ~ 2017.6

* 2017 : 2017.7 ~ 2018.6

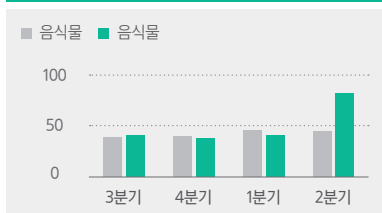
일반폐기물

[단위 : 톤]



음식물

[단위 : kg]





용수/생물다양성

현대아이티는 공장에서 발생하는 오폐수의 철저한 관리를 위하여 전문관리 회사에 위탁 관리하고 있습니다.

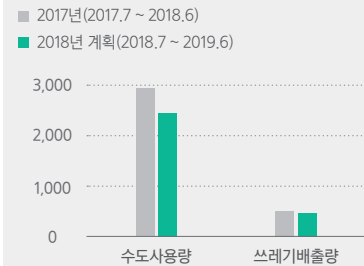
1회/주 오수처리시설에 대한 점검을 실시하고 있으며, 1회/년 오수에 대한 수질검사를 진행하고 바이오 생산공장에서 발생하는 폐유기용제에 대해서는 전량 위탁업체를 통해 지정폐기물로 처리하고 있습니다.

2017년 환경 사고 발생 및 환경 법규 위반 사항이 전혀 없으며, 공장 및 본사에서는 2020년까지 매출액 원단위 수도사용량 및 쓰레기 배출량을 20% 감축을 목표로 하고 있습니다.

용수 및 폐기물 (김천 사업장 기준)

구 분	2017년(2017.7 ~ 2018.6)	2018년 계획(2018.7 ~ 2019.6)
수도사용량	240m3/월 (2,888m3/년)	200m3/월 (2,400m3/년)
쓰레기배출량	22톤/월 (266톤/년)	20톤/월 (240톤/년)

용수/폐기물



온실가스 배출

현대아이티는 제품 및 서비스 생산 과정에서 배출되는 온실가스 배출량 및 주요 대기 배출물에 대한 관리 방식을 공개 합니다. 온실가스 배출에 관련해서는 공용의 법인차량을 업무에 활용하여 직접 배출은 최소화하는 노력을 하고 있으며, 간접 배출량은 매출에 따라 증가하는 양을 최소화 하려고 모든 임직원이 노력 하고 있습니다.

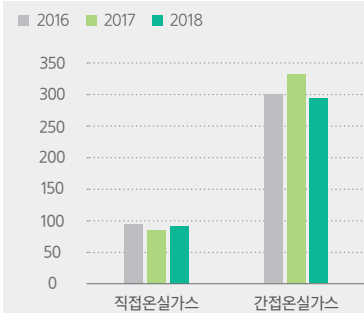
온실가스배출

Year	Scope	GHG Emissions (tCO ₂ -eq)	Energy usage (TJ)	Petroleum conversion ton (toe)
2016 (2016.7 ~ 2017.6)	Scope 1	98.11	1.42	22.31
	Scope 2	300.46	6.19	147.57
	Total	398.57	7.61	169.88
2017 (2017.7 ~ 2018.6)	Scope 1	89.47	1.30	23.30
	Scope 2	332.67	6.85	163.39
	Total	422.14	8.15	186.69

* Scope 1 - Direct emissions from operation processes

* Scope 2 - Indirect emissions from purchased energy sources such as electricity

온실가스 배출량





원재료/에너지

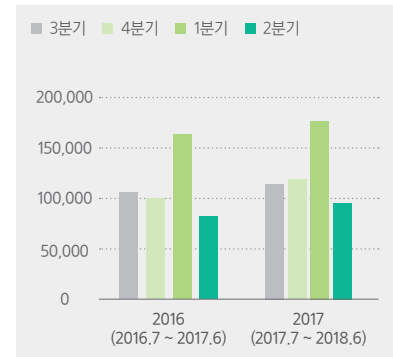
현대아이티는 에너지 절감을 위하여 수배 전 시설에 대한 관리를 위하여 전문 전기 안전공사 업체에 위탁관리를 진행하고 있습니다. 1회/주 수배 전 설비에 대한 점검과 아울러 절전 운동을 진행하여 구간별 절전 담당자를 선임, 관리하고 있습니다.

에너지 (김천 사업장 기준)

[단위: 원]

구분	전기 사용량 (KWH)	3분기	4분기	1분기	2분기	증감률
2016 (2016.7 ~ 2017.6)	464,760	40	55	58	39	
2017 (2017.7 ~ 2018.6)	509,819	6,060	6,120	6,400	5,000	9.7% 증가

* 2017년도 매출 상승에 따른 에너지 사용량 증가



환경 컴플라이언스

공급업체 환경 평가

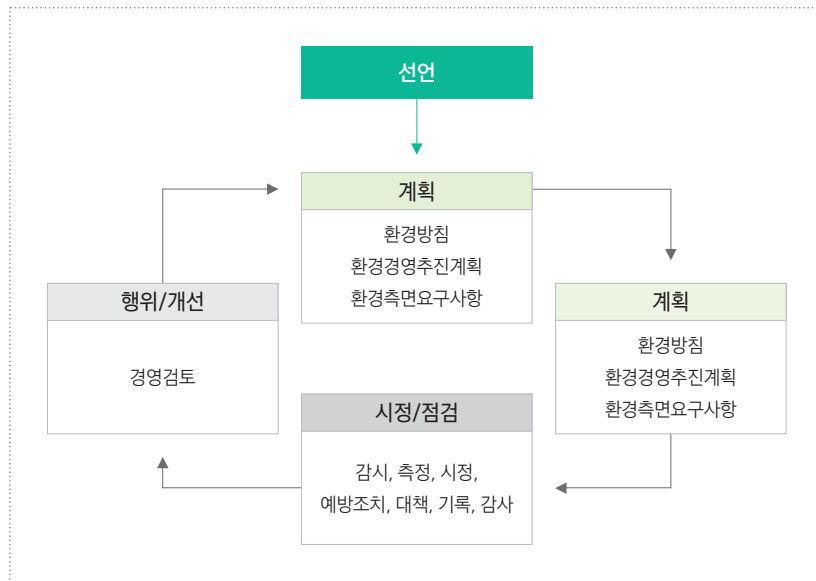
현대아이티는 첨단 디스플레이 업체로서 환경과 조화되는 성장을 위해 다음의 환경방침을 설정하여 이행하고 있습니다.

- 국내 법규 및 국제 환경협약을 근간으로 엄격한 사내기준 및 절차를 설정하고 이를 준수합니다.
- 원재료 구매, 제품 생산, 판매 및 폐기, 등의 전 과정을 통해 발생하는 환경영향을 파악하고 이를 지속적으로 관리 및 개선합니다.
- 환경경영시스템의 지속적인 개선과 환경친화적 생산기술의 개발을 통해 오염 예방과 자원 절약을 적극적으로 추진합니다.
- 전 임직원에게 환경친화적 업무수행에 필요한 교육훈련을 제공하며, 협력업체에게 환경경영시스템 요구사항을 주지시킵니다.
- 본 환경방침의 효과적 달성을 위해 환경목표와 그에 따른 실천계획을 주기적으로 수립하여 이행하고, 그 성과를 측정하여 공개합니다.



환경 컴플라이언스

현대아이티의 환경경영 시스템은 ISO 14001 기초로 하여 환경경영 시스템을 구축하고 유지 관리하고 있습니다.



유해물질 관련 교육

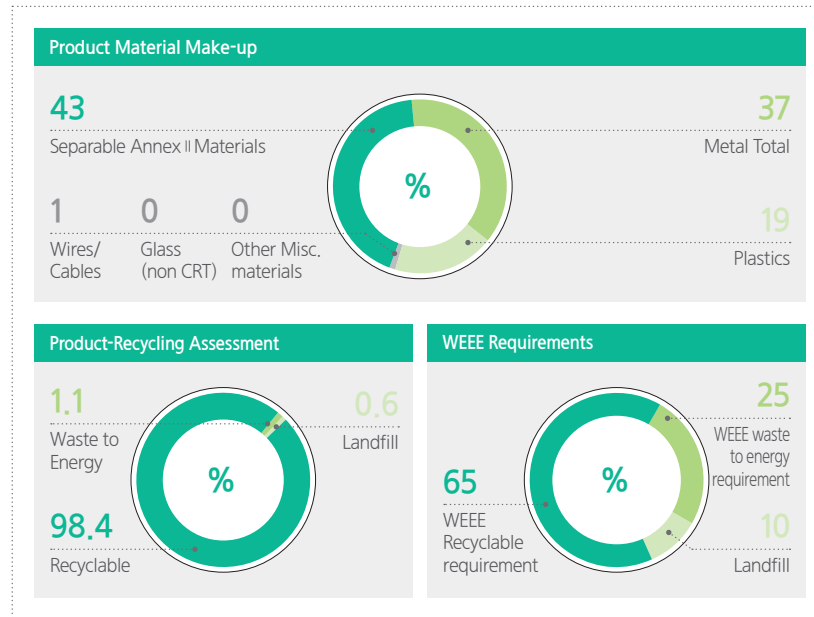
현대아이티 유해물질 관련 교육은 자원순환법 대응 활동과 관련하여, 업체 내부 직원 및 협력사를 대상으로 전반적인 교육을 실시하고 있으며, 수입검사 인원은 XRF 측정을 위한 별도 교육 실시합니다.

구 분	해당부품	해당 물질	비 고	서류 제출시기
환경관리물질 목록표	전 부품	Level 1, 2, 3		
분석 Data	전 부품	Level 1	<ul style="list-style-type: none"> CD, Pb, Hg : ICP Data Cr: IC, UV/VIS Data PBBs, PBDEs, DEHP, DBP, BBP, DIBP : GC-MS Data ※ 자체분석 or 공인분석기관 이용	부품 승인시 부품 변경시(변경 전)
성분표	전 부품	Level 1	• Mil Sheet, MSDS	
재활용물	전 부품	-	• 부품 재활용물 (무게 기준)	
재활용 Explode hart	전 부품	-	• 재활용 위한 분해도	부품 승인시 부품 변경시
재활용 방법	전 부품	-	• Explode Chart에 의한 각 부분별 재활용 방법	
개선계획서	관리기준 부적합 부품	Level 1 (RoHS 10대 물질)	• 금지시한: 05. 06월	부품 승인시
제품 환경 보증서	전 협력회사	-	• 협력회사 대표이사 명의	

제품 포장재 재활용 비율

포장재를 재활용함으로써 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있으며, 모델에 따라 다르지만 포장재 재활용 비율은 다음과 같습니다.

Monitor 제품



Digital signage 제품





SOCIAL PERFORMANCE

.....

경영접근방법공시 (Management approach disclosures)

현대아이티는 임직원 개인의 발전과 만족도 향상과 더불어 새로운 조직으로의 변신을 통해 누구나 일하고 싶은 직장을 만들기 위해 노력을 아끼지 않고 있습니다

성과 하이라이트 (Performane Hilights)

노사관계

현대아이티는 임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 통해 보다 안정적인 노사문화를 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다.

임직원 건강 및 질병 관리

현대아이티는 임직원의 건강수준을 지속적으로 모니터링 하기 위해 건강검진을 실시하고 있습니다.

임직원 건강 증진 강화

현대아이티는 쾌적한 작업환경을 유지하기 위해 비만관리, 금연 등 특화된 보건관리 프로그램 운영하고 있습니다.

임직원 커뮤니티 운영

현대아이티는 임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 통해 보다 안정적인 노사문화를 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다.

의견수렴 창구 운영

젊은 감각과 활력으로 참신한 아이디어 발굴, 임직원들 사이의 원활한 의사소통, 자원들의 근로의욕 고취를 목적으로 회사 그룹웨어에서 경영진과의 대화, 열린 마당, 아이디어제안 보드를 운영하고 있습니다.



고용/삶의 질

임직원에 대한 철학 및 정책

현대아이티는 임직원 개개인의 발전과 만족도 향상과 더불어 새로운 조직으로의 변신을 통해 누구나 일하고 싶은 직장을 만들기 위해 노력을 아끼지 않고 있습니다.

신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율

구분	2016	2017	2018
신규채용(명)	8	11	9
이직률(%)	6.5%	17.9%	-9.3%
퇴직률(%)	10.9%	10.3%	30.2%

* 이직률= (당해이직자수/전년말근로자수)*100

* 퇴직률= (당해(정년)퇴직·해고자/전년말근로자수)*100

육아휴직 및 복직 인원수

[단위: 명]

구분	2016	2017	2018
육아휴직 신청 인원	0	0	0
육아휴직 복직 인원	0	0	0

임직원 삶의 질 제고를 위한 노력

여성인력 근무환경 개선

당사는 기업의 사회적 책임의 일환으로 여성인력의 근무환경 개선 및 평등한 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다. 월 1회 생리휴가 제도, 90일간의 산전 후 휴가제도 및 여직원 전용 휴게시설을 운영하고 있습니다.

차별금지

대표이사의 강력한 의지로 남녀차별, 학력차별, 출신지역 차별을 금지하고 있으며, 모든 임직원은 노동과 이에 상응하는 보상은 근무지침과 임금정책 및 관련 법규에 의거하여 공정하게 이루어 지고 있습니다. 현재까지 차별관련 문제가 없습니다. 대표이사의 강력한 의지로 남녀차별, 학력차별, 출신지역 차별을 금지하고 있으며, 모든 임직원은 노동과 이에 상응하는 보상은 근무지침과 임금정책 및 관련 법규에 의거하여 공정하게 이루어 지고 있습니다. 현재까지 차별관련 문제가 없습니다.

복리후생

현대아이티는 임직원의 일과 삶의 균형을 고려하여 인사 및 복지정책을 추진하고 있습니다. 법정 복리후생제도 외에 임직원의 생활 안정을 보조하기 위한 각종 경조금, 교통비 지원, 의료비 지원, 명절격려금, 건강검진을 실시하고 있으며, 직원들의 재충전과 창의적인 기업문화 형성을 위한 정기적인 워크샵 및 콘도 운영을 통해 다양한 복지 혜택을 제공하고 있습니다.



고용/삶의 질

현대아이티는 서울 본사와 김천 공장에 사무소를 보유한 기업입니다. 각 임직원들은 해당 업무에 오랜 경험을 가진 숙련자들로써, 연구, 개발, 영업 등 회사발전과 성장에 많은 기여를 하고, 글로벌 경쟁력을 강화하기 위해 해외 영업에 노력을 기울이고 있습니다.

임직원 현황

[2018.12.31 기준, 단위 : 명]

구분		2016	2017	2018
전 직원수	전체	39	46	49
	김천	22	24	28
	서울	17	22	21
	연구소	6	8	9
고용 유형별	정직원	39	46	49
	계약직	-	-	-
고령자 고용현황	55세 이상 직원수	2	2	3
	비율	5.1%	4.3%	6.1%
성별 인력현황	여성인력	7	7	7
	전체 인력 중 여성인력 비율(%)	17.9%	15.2%	14.3%

주1) 임원에는 등기 임원과 비등기 임원을 포함한 현황입니다.

주2) 당사는 비정규직이 없으며, 임직원 전원 정규직입니다.

임직원 건강 및 질병 관리

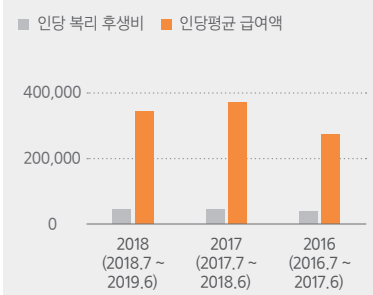
현대아이티는 임직원의 건강수준을 지속적으로 모니터링 하기 위해 건강검진을 실시하고 있습니다. 전 임직원이 자율적으로 선택하여 매년 검사를 받을 수 있도록 실시 하고, 이를 통해 임직원들이 더욱 건강하고 활기찬 회사 생활을 할 수 있도록 지원할 것입니다.

[단위: 천원]

구분	2018 (2018.07~2019.06)	2017 (2017.07~2018.06)	2016 (2016.07~2017.06)
인당 복리 후생비	7,925	7,761	5,963
인당평균 급여액	33,851	35,943	32,005

급여/복리후생비

[단위: 천원]



임직원 건강 및 질병 관리

현대아이티는 쾌적한 작업환경을 유지하기 위해 비만관리, 금연 등 특화된 보건관리 프로그램 운영하고 있습니다. 근골격계질환 예방을 위해 ‘근골격계 유해조사’를 실시 중이며, 개인별 척추상태를 진단하여 임직원에게 대한 건강관리를 지원하고 있습니다.

또한 작업 환경에 유해인자가 임직원에게 얼마나 노출되어 있는지 ‘작업환경측정’을 통해 측정·평가 후 시설·설비 등을 개선하여 쾌적한 작업환경을 조성하고 있습니다.



임직원 야유회 및 워크숍

현대아이티는 임직원 개개인의 발전과 만족도 향상과 더불어 새로운 조직으로의 변신을 통해 누구나 일하고 싶은 직장을 만들기 위해 노력을 아끼지 않고 있습니다.





노사관계

안전보건

현대아이티는 노사화합을 위하여 임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 하며, 의견수렴 창구 회사 그룹웨어에서 경영진과의 대화, 열린마당, 아이디어 제안 보드를 운영하고 있으므로 활기찬 회사생활을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

노사관계(사회적 대화)를 위한 노력

현대아이티는 임직원들간의 원활한 커뮤니케이션 활동을 통해 보다 안정적인 노사문화를 구축하기 위해 힘쓰고 있습니다. 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 다양한 소통 채널을 통하여 직원들의 의견을 수렴하고 주요 사안에 대한 공유와 협의를 진행해 나가고 있습니다.

현대아이티는 의견수렴 창구 운영하고 있습니다. 젊은 감각과 활력으로 참신한 아이디어 발굴, 상하 직원들 사이의 원활한 의사소통, 사원들의 근로의욕 고취를 목적으로 회사 그룹웨어에서 경영진과의 대화, 열린마당, 아이디어제안 보드를 운영하고 있습니다.

노동환경 관련 불만 건수

[단위 : 건]

항 목	2016	2017	2018
분쟁 또는 불만 건	0	0	0

임직원 안전 및 보건을 위한 노력

현대아이티는 임직원의 건강수준을 지속적으로 모니터링 하기 위해 건강검진을 실시하고 있습니다. 전 임직원이 자율적으로 선택하여 매년 검사를 받을 수 있도록 실시 하고, 이를 통해 임직원들이 더욱 건강하고 활기찬 회사 생활을 할 수 있도록 지원할 것입니다.

재해 비율

[단위 : 명/%]

항 목	2016	2017	2018
총 인력(명)	48	50	49
부상률(%)	0	0	0
직업병 발생률(%)	0	0	0
손실일 비율(%)	0	0	0

*총 인력 (총 직원+관리대상 근로자수)

*부상률 (총 부상건수/총 근로시간)*200,000

*직업병발생률 (총 직업병발생건수/총 근로시간)*200,000

*손실일비율 (총 손실일수/총 근로시간)*200,000

안전보건관리

현대아이티는 안전 활동이 모든 임직원의 생명이 가정까지 영향이 미친다는 사실을 잊지 않고, 임직원 대상으로 상해보험 가입, 가족의료비 지원을 하고 있습니다.

매월 안전관리대행기관 방문 및 안전 교육 2시간을 실시, 임직원이 일할 수 있는 환경 조성을 위해 사내에 운동시설을 갖추었으며 최근 2년간 발생된 산업재해는 없습니다.

재해 비율

[단위: 명/%)

항 목	2016	2017	2018
총 인력(명)	45	48	50
부상률(%)	0	0	0
직업병 발생률(%)	0	0	0
손실일 비율(%)	0	0	0

*부상률 (총 부상건수/총 근로시간)*200,000

*직업병발생률 (총 직업병발생건수/총 근로시간)*200,000

*손실일비율 (총 손실일수/총 근로시간)*200,000



안전보건

현대아이티는 임직원의 안전, 보건관리를 다음과 같이 실행하고 있습니다.

시행 월	내 용
2018.02	보호구의 종류 및 관리
2018.03	위험물질 안전관리 및 물질안전보건 자료
2018.04	봄철 안전사고 예방
2018.05	밀폐공간 위험성 및 안전작업방법
2018.06	작업장 조명과 안전
2018.07	환기장치 종류 및 설치
2018.08	인력운반 및 보조운반장비의 작업안전
2018.09	화재의 위험성 및 대피요령
2018.10	추락재해 예방조치
2018.11	컨베이어 위험성 및 안전작업방법
2018.12	스트레칭 효과 및 방법
2019.01	비정상작업의 안전



안전보건

보호구관리

보호구는 유해·위험작업으로부터 보호를 받을 수 있도록 설비개선 등 필요한 조치와 유해·위험작업으로부터 근로자를 보호하기 위해 근로자에게 해당 작업에 맞는 보호구를 지급하고 사용하도록 하고 있습니다.

The left form is a checklist for PPE usage, titled '보호구 착용 확인' (PPE Usage Confirmation). It includes sections for '보호구 착용 여부' (PPE Usage Status), '보호구 착용 방법' (PPE Usage Method), and '보호구 착용 주의사항' (PPE Usage Precautions). The right form is a table for PPE inventory, titled '안전보건 관리계획' (Safety and Health Management Plan). It includes columns for '구분' (Category), '품명' (Item Name), '수량' (Quantity), '단위' (Unit), '비고' (Remarks), and '주요 위험' (Main Hazard).

안전물관리

위험물질이란 인화성 또는 폭발성, 부식성 등의 성질을 가지고 있어 화재, 폭발, 부식 등의 원인이 되는 위험성을 가진 물질을 말합니다.

물질안전보건자료(MSDS)란, 화학물질 및 화학물질을 함유한 제제(이하 “대상화학물질”)의 명칭 및 구성성분의 명칭·함유량, 안전·보건상의 취급주의 사항, 건강 유해성 및 물리적 위험성 등을 기재한 자료로 대상화학물질을 양도하거나 제공하는 자는 이를 양도받거나 제공받는 자에게 물질안전보건자료를 작성·제공하여야 합니다.

The left form is a checklist for hazardous material usage, titled '위험물질 안전관리' (Hazardous Material Safety Management). It includes sections for '위험물질 사용 여부' (Hazardous Material Usage Status), '위험물질 사용 방법' (Hazardous Material Usage Method), and '위험물질 사용 주의사항' (Hazardous Material Usage Precautions). The right form is a table for hazardous material inventory, titled '안전보건 관리계획' (Safety and Health Management Plan). It includes columns for '구분' (Category), '품명' (Item Name), '수량' (Quantity), '단위' (Unit), '비고' (Remarks), and '주요 위험' (Main Hazard).

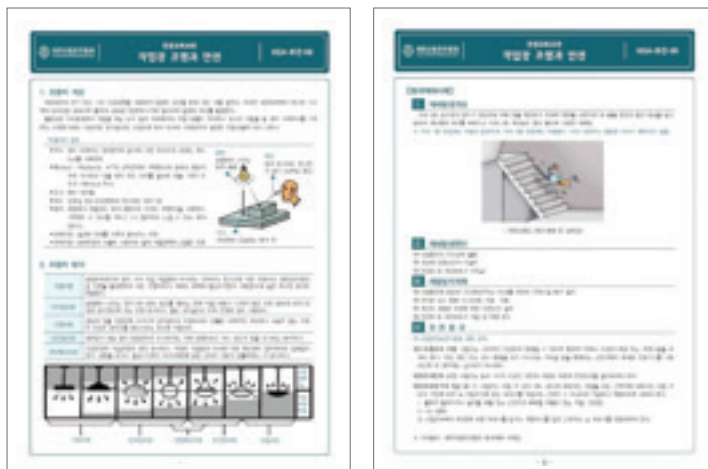
밀폐공간 위험성 안전관리

밀폐공간 위험성은 환기가 불충분한 상태에서 산소결핍(산소농도가 18% 미만인 상태)을 말합니다. 유해가스로 인한 건강장애와 인화성물질에 의한 화재·폭발 등의 위험이 있는 장소로써 작업과정 중 산소결핍 환경이 조성될 수 있는 공간이 없도록 밀폐공간 위험성 안전관리를 실행하고 있습니다.



작업장조명 안전관리

태양광선과 전기 또는 기타 인공광원을 사용하여 일정한 공간을 밝게 하는 것을 말합니다. 이러한 광원으로부터 방사된 가시역의 방사선은 광속이라 불리며, 광속은 단면적(1m²)에 입사하여 일정한 조도가 발생하는 데 불충분한 조도환경에서 작업할 때는 눈이 쉽게 피로해지며, 작업 능률이 저하되고 장시간 작업을 할 경우 시력저하로 진행될 수 있으므로 작업장 조명 안전관리를 실행하고 있습니다.



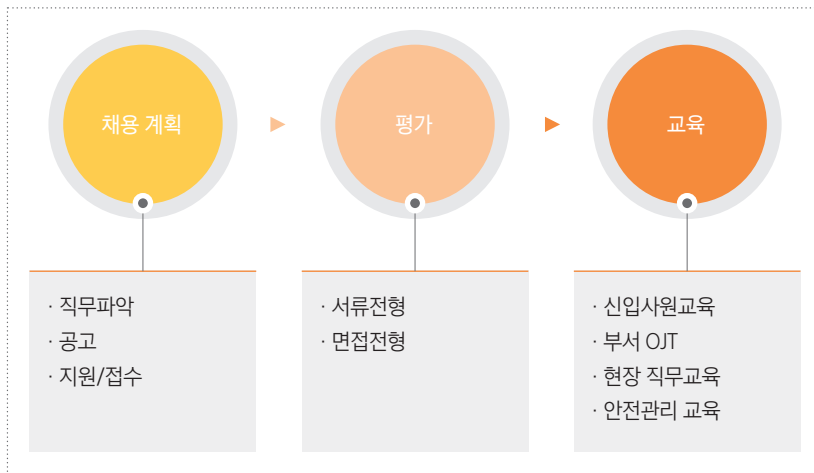


훈련 및 교육

현대아이티의 인재육성 전략방향은 핵심인재를 집중 육성하여 경영성과 창출에 기여하고자 인재육성에 힘을 쏟고 있습니다. 새로운 지식과 가치를 창출하는 전문가 및 글로벌 핵심인재를 육성하기 위해 '일학습병행제'를 운영하고 있으며, 자기주도 성장의 학습문화를 정착시키고 있습니다.

인재개발을 위한 회사의 노력

직원 모집, 선발, 유지/교육 프로세스



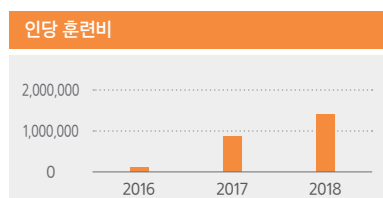
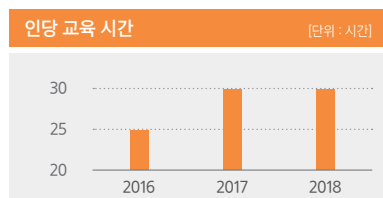
교육프로세스



구분	2016(45명)	2017(48명)	2018(50명)
인당 교육시간(H)	25	30	30
총 교육시간(H)	900	1,200	1,500

임직원 역량 개발 지원

구분	2016	2017	2018
인당 교육 시간(시간)	25	30	30
교육훈련비(원)	733,000	5,176,500	6,616,500
인당 훈련비(원)	183,250	862,750	1,323,300





임직원 인권 존중

임직원 인권 존중 관련 회사의 노력

현대아이티는 임직원의 인권을 보호하고 존중하며, 기업운영과정에서 발생하는 임직원
에 대한 인권측면의 부정적 영향을 식별하고 이를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

특히 사내 인권존중문화를 확립하고자 전 임직원을 대상으로 인권존중 교육 프로그램을
개성하여 운영하고 있으며, 고충상담 전용공간을 마련하여 회사와 임직원간의 소통채널
을 운영하고 있습니다.

임직원 개개인의 발전과 만족도 향상과 더불어 새로운 조직으로의 변신을 통해 누구나
일하고 싶은 직장을 만들기 위해 노력을 아끼지 않고 있습니다.

차별 발생 건수

[단위 : 건]

항 목	2016	2017	2018
차별 발생 건수	0	0	0

차별 금지 관련 회사의 노력

대표이사의 강력한 의지로 남녀차별, 학력차별, 출신지역 차별을 금지하고 있으며, 모든
임직원은 노동과 이에 상응하는 보상은 근무지침과 임금정책 및 관련 법규에 의거하여
공정하게 이루어 지고 있습니다. 현재까지 차별관련 문제가 없습니다

고충 처리 관련 회사의 노력

현대아이티는 젊은 감각과 활력으로 참신한 아이디어 발굴, 상하 직원들 사이의 원활한
의사소통, 직원들의 근로의욕 고취를 목적으로 회사 그룹웨어에서 경영진과의 대화,
열린마당, 아이디어제안 보드를 운영하고 있습니다.

고충 처리 건수

[단위 : 건]

항 목	2016	2017	2018
고충 처리 건수	0	0	0



윤리경영

윤리경영 정책

현대아이티는 글로벌 수준의 기업윤리 실천을 위해 투명하고 적법한 경영활동과 이해관계자로부터 신뢰와 존경 받는 기업으로 성장해 왔습니다.

기업과 사회의 공동 발전을 지향하고 윤리경영에 대한 CEO의 확고한 철학과 실천의지를 바탕으로 글로벌 기업으로 나아가기 위해 전 직원들은 윤리헌장을 작성하였으며 실천하고 있습니다.

반부패를 위한 회사의 노력

부패란 사적인 이득을 위해 위임 받은 권력을 남용하는 것을 의미합니다. 부패는 뇌물수수, 이해관계 상충, 사기, 자금세탁, 횡령, 은폐 및 법 집행 방해 그리고 영향력이 행사된 거래를 포함하는 다양한 형태를 취할 수 있습니다.

확인된 부패사례와 관련 조치

[단위: 명]

항 목	2016	2017	2018
부패 발생 건수	0	0	0
조치 건수	0	0	0

공정경쟁을 위한 회사의 노력

시장경제에서 공정경쟁은 모든 기업이 지켜야 할 원칙으로 부당경쟁행위는 기업간 경쟁의 방식을 왜곡시키고 나아가 시장 질서를 훼손 합니다. 현대아이티는 반부패 및 공정경쟁 관련 정책인 행동규범을 제정하여 시행하고 있습니다.

부패 및 불공정거래 신고 핫라인, 임직원 대상 반부패 및 공정거래 교육, 협력사 대상 행동규범 준수 서약 등 반부패 및 공정경쟁 관련 다양한 프로그램 및 시스템을 운영하고 있습니다. 또한 연간 임직원 부패 연루 건수 및 공정거래 위반 건수 등을 모니터링 하고 있으며, 개선을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정 거래에 대한 법적 조치 건수

항 목	2016	2017	2018
벌금 총 금액(원)	0	0	0
비금전적 제재 건수	0	0	0
소송제기 건수	0	0	0



CUSTOMER SAFETY HEALTH/SATISFACTION

...

현대아이티는 ISO 9001 품질시스템 인증을 통해 사업을 운영하고 있습니다.

제네바관세협정[GATT: General Agreement on Tariffs and Trade]에서 국가간의 기술장벽 해소를 위해 마련한 ISO 9000 시리즈는 공급자의 품질시스템을 제3자(인증기관)가 평가하여 품질보증 능력을 인증 해주는 제도입니다.

ISO 9001은 ISO에서 제정한 품질경영시스템에 관한 국제규격을 의미하며, 고객에게 제공되는 제품, 서비스체계가 규정된 요구사항을 만족하고 지속적으로 유지, 관리되고 있음을 인증해주는 제도로 ISO 9000 시리즈 중 품질 시스템에 대한 전반적인 시스템 구축 및 실천여부를 심사한 가장 포괄적인 범위의 인증제도입니다.

* ISO 9001 : 제품설계 개발에서부터제조, 설치, 서비스에 이르는 품질보증체제입니다.

ISO9001/14001 품질/환경 경영 시스템 인증현황

인증 연월	인증 기관
2014.7	BSI
2015.6	BSI
2016.8	SBCR
2017.8	SBCR
2018.7	SBCR



고객 안전 보건

고객만족

고객 안전 보건을 위한 회사의 노력

현대아이티는 고객이 안전한 제품을 사용 할 수 있도록 사용 환경을 고려하여 감전, 화재, 상해 등 제품의 안전성을 저해 할 수 있는 요소와 비정상적인 동작 상태를 평가하고 있습니다.

제품 및 서비스가 사용자에게 직접적으로 건강과 안전상의 중대한 영향을 끼칠 수 있다는 것을 인식하고, 고객의 보건 및 안전을 위해 노력하고 있습니다.

제품 및 서비스 관련 안전보건 영향 위반 건수

[단위: 건]

항 목	2016	2017	2018
관련 규제 및 자발적 규칙 위반 사례 (건)	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌 또는 벌금 부과 사례 (건)	0	0	0

고객만족을 위한 회사의 노력

과거의 상품의 품질이 성능(Performance: 인장강도, 견고성, 신뢰도, 기능 등)에 국한되던 것이 최근에는 소비자의 기호(색상, 디자인)를 만족시키는 것으로 까지 발전하였고 앞으로의 품질(Quality)은 환경성(Environment)과 안정성(Safety)을 함께 만족 하고자 노력하고 있습니다.

고객만족도 조사결과

[단위: %]

항 목	2016	2017	2018
벌금 총 금액(원)	0	0	0
비금전적 제재 건수	0	0	0
소송제기 건수	0	0	0

마케팅 커뮤니케이션

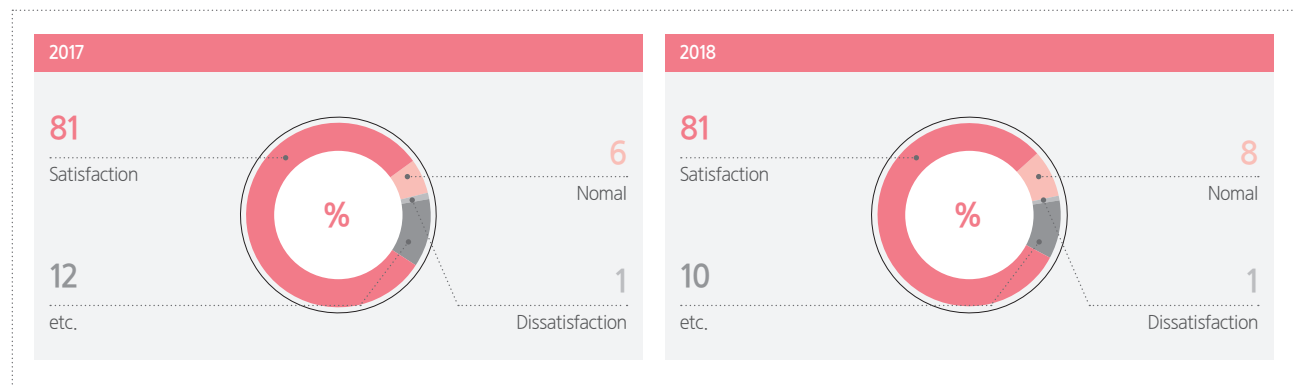
현대아이티는 대외 기업 및 제품 홍보 시 윤리적 기준을 바탕으로 대외적으로 커뮤니케이션 할 수 있도록 원칙을 준수 하고자 노력하고 있습니다. 이러한 결과로 현대아이티는 창사이래 마케팅 관련 법적 위반은 한 건도 발생하지 않았습니다.

고객 개인 정보 보호

현대아이티는 고객의 개인 정보 보호를 고객 신뢰 경영 실천의 첫걸음이라는 믿음을 가지고 '정보통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률' 등 관련 법률을 준수하고 있으며, 창사 이래로 고객 정보보호 관련법규 위반이 발생하지 않았습니다.

고객 VOC 관리

현대아이티는 국내의 경우 제품 사용자와 A/S 고객을 대상으로 조사기관을 통해 고객 만족도 조사를 실시합니다. 조사 결과는 내부 공유하여 부문별 개선 과제의 목표를 수립하여 관리하고 있습니다. 해외의 경우 Customer를 대상으로 반기별 방문 상담하여 고객불만을 신속하게 관리하고 있습니다.



마케팅 및 라벨링

고객개인정보 보호

책임감 있는 홍보·마케팅을 위한 회사의 노력

현대아이티는 대외 기업 및 제품 홍보 시 윤리적 기준을 바탕으로 대외적으로 커뮤니케이션 할 수 있도록 원칙을 준수 하고자 노력하고 있습니다. 이러한 결과로 현대아이티는 창사이래 마케팅 관련 법적 위반은 한 건도 발생하지 않았습니다.

마케팅 관련 위반 건수

[단위: 건]

항 목	2016	2017	2018
총 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 사례	0	0	0
관련 규제 위반으로 인한 처벌 또는 벌금 부과 사례	0	0	0



마케팅 및 라벨링

책임감 있는 홍보·마케팅을 위한 회사의 노력





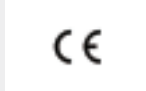







현대아이티는 고객의 개인 정보 보호를 고객 신뢰 경영 실천의 첫걸음이라는 믿음을 가지고 '정보통신망 이용 촉진 및 정보 보호 등에 관한 법률' 등 관련 법률을 준수하고 있으며, 창사 이래로 고객 정보 보호 관련 법규 위반이 발생하지 않았습니다.

고객 개인정보 보호 위반 건수

[단위: 건]

항 목	2016	2017	2018
고객 개인정보 보호 위반 관련 불만 건수	0	0	0
고객 자료 누설, 도난 또는 분실 총 건수	0	0	0

표준 인증 현황

					
KC Certificate mark of Korea (EMC + Safety)	Energy Saving Mark of Korea	cTUVus (Safety Certificate of USA)	FCC (EMC Certificate of USA)	CE (EMC Certificate of Europe)	TUV (Safety Certificate of Germany)
					
VCCI (EMC Certificate mark of Japan)	Circle PSE (EMC + Safety Certificate of Japan)	WEEE Mark	Energy star	친환경 마크 Korea	(Safety Certificate of USA)

미국

		
FCC (USA)	UL (USA)	NRTL (USA)

유럽



CE (EU)

한국



KC (Korea)



적합성 시험 (Korea)



아시아



Japan S (Japan)



GOST (Russia)



CCC (China)



지적재산권 및 단체 가입 현황

현대아이티는 전세계적으로 컴퓨터, 모니터 (주변기기 포함)에 대한 “현대” 상표권리를 보유하고 있으나 각 국 상표청에 등록된 상표 건수는 하기와 같습니다. 2018년말 기준 특허권, 디자인권, 상표권의 지적재산권 총 보유 건수는 27건입니다.

지적재산권 현황

[단위 : 건]

구분	2016	2017	2018
보유건수	11	8	8

대외 단체 가입 현황

현대아이티는 현재 사단법인 전자철판협회, 한국정보통신공상협회, 정부 조달우수제품 협회에 가입되어 있습니다. 또한, 동종 업계 업무 교류 및 업계 정보 공유를 통해 경영활동 뿐 아니라 영업, 기술 개발 등에 상호 협력함으로써 시너지 효과를 누릴 수 있도록 대외 단체 가입을 지속적으로 검토하고 있습니다.



수상 현황

현대아이티는 회사 설립 이래로 디스플레이 분야에서 꾸준한 수상 경력을 쌓아온 견실한 기업입니다.

2001

- 제38회 무역의 날 1억불 수출탑 및 동탑산업훈장 수상

2013

- 현대아이티(주)로부터 ㈜현대아이티로 분사
- 경기도 유망중소기업 선정
- 미 정부조달전시회 최우수 디스플레이부문 수상
- 제41회 무역의 날 3억불 수출탑 수상
- 전자산업진흥협회 주관 “전자산업 대상” 수상
- 산업자원부 주관 “한중 경제협력 우수기업” 선정
- 제39회 무역의 날 2억불 수출탑 및 석탑산업훈장 수상

2014

- 기업 부설 IT 연구소 인증
- 조달청 경쟁입찰참가 자격 등록

2015

- 벤처기업 확인 - 중소기업진흥공단
- 조달청 “우수 조달제품” 지정
- 해외조달시장 진출기업(G-PASS) 지정

2017

- 수출유망중소기업 지정 - 서울지방중소기업청
- 경영혁신형 중소기업(Main-Biz) 지정 - 중소벤처기업부
- 인재육성형 중소기업 지정 - 중소벤처기업부

2018

- 벤처창업진흥 유공 중소벤처기업부 장관 표창





APPENDIX



제3자 검증의견서

현대아이티 이해관계자 귀중

도입

(주)IMCSR(이하 '검증인')은 2018 (주)현대아이티 CSR보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 검증의견서는 검증범위에 포함된 정보에만 적용되며 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 현대아이티에 있습니다. 검증인은 보고서 작성에 일체 관여하지 않았으며, 보고서에 대한 검증 의견에 대해서만 책임이 있음을 밝힙니다.

검증기준 및 검증범위

검증은 국제적 검증표준을 반영한 검증인의 CSR보고서 검증 프로토콜에 따라 진행되었으며, GRI(Global Reporting Initiative) Standards와 ISO 26000을 참고하였습니다. 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 포함된 데이터 및 정보
- 정보 수집, 분석, 리뷰를 위한 프로세스와 경영시스템
- 검증표준의 3대 원칙 적용

검증방법

검증인은 독립된 검증기관으로서 검증표준절차 및 가이드라인을 준수하였으며, 다음과 같은 방법을 통해 검증을 수행하였습니다.

- 각종 증빙 자료 및 문서 검토
- 데이터 및 정보의 수집, 추적, 분석, 리뷰 시스템 검토
- 현장 실사 및 담당자 인터뷰

검증결과

상기 기술된 검증방법 및 활동을 통해서 도출된 검증 의견은 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 데이터와 정보는 정확하고, 신뢰할 수 있으며, 중대한 오류나 편견이 없습니다.
- 현대아이티는 데이터 및 정보의 수집, 추적, 분석, 리뷰를 위한 적절한 시스템을 구축하고 있습니다.
- 보고서는 검증표준의 포괄성, 중요성, 대응성 원칙에 대한 적용을 적절하게 반영하고 있으며, 세부내용은 아래와 같습니다.

포괄성(Inclusivity)

현대아이티는 고객, 발주사, 임직원, 협력회사, 지역사회, 주주 및 투자자 등 핵심 이해관계자가 참여하는 이해관계자 참여 프로세스를 보유하고 있으며, 공식적인 이해관계자 참여 프로그램을 수행하였습니다.

중요성(Materiality)

보고서는 현대아이티가 중요한 것으로 식별한 경제적, 환경적, 사회적 이슈를 다루고 있습니다. 비즈니스 영향 측면과 이해관계자 관점에서의 중요성 평가를 통해 중요이슈가 도출되었습니다.

대응성(Responsiveness)

현대아이티는 CSR 이슈를 조직의 전략과 활동에 반영하고 이해관계자들의 요구에 대응하고 있습니다. 또한 도출된 중요이슈에 대한 현대아이티의 대응 내용이 보고서에 적절하게 반영되었습니다.

권고사항

검증인의 검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음의 권고사항을 제시합니다.

- 이해관계자 우선순위 설정을 통하여 이해관계자 참여를 보다 전략적으로 수행하고, 이해관계자 참여를 통해 확인한 이슈를 체계적으로 관리할 수 있는 내부 프로세스 구축을 권장합니다.
- 정보 이용자들에게 회사의 전략과 단기 및 중장기 가치를 창출하는 회사의 사업 모델을 설명할 수 있도록 CSR 핵심성과지표(KPI) 체계를 개발하고 지속적으로 최적화할 것을 권고합니다.

독립성 및 적격성

검증팀은 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 검증팀은 현대아이티와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 어떠한 이해상충도 없습니다. 검증팀은 지속가능성 및 CSR 분야에서 오랜 경험을 축적하였고, 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 팀원으로 구성되어 있습니다.

IMCSR 2019년 10월

IMCSR 대표 이현

전문위원 이준영

전문위원 조규정



GRI Content Index

GRI Standard		Disclosure	상표권
GRI 102: General Disclosures	조직개요	102-1 회사명	3
		102-2 활동, 대표 브랜드 제품 및 서비스	7~9
		102-3 본사의 위치	5
		102-4 사업 지역	5
		102-5 소유 구조의 특성 및 법적 형태	3
		102-6 시장 영역	3
		102-7 조직의 규모	3
		102-8 임직원 및 근로자에 대한 정보	27
		102-9 조직의 공급망	28
		102-10 조직 및 공급망의 중대한 변화	29
		102-11 사전 예방 원칙 및 접근	30
		102-12 외부 이니셔티브	10
		102-13 협회 멤버십	47
	전략	102-14 최고이사결정권자의 성명서	2
		102-15 중요한 영향, 위험, 기회요소	6
	윤리와 투명성	102-16 기업의 가치, 원칙, 표준, 행동 강령	39
		102-17 윤리에 대한 자문 메커니즘	39
	이해관계자 참여	102-40 조직과 관련 있는 이해관계자 집단의 리스트	14
		102-42 이해관계자 파악 및 선정	14
		102-43 이해관계자의 참여 방식	14
		102-44 이해관계자의 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	14
	보고관행	102-46 보고서 내용 및 주제의 경계 정의	1
		102-47 중요한 주제 목록	1
		102-49 중대 주제 및 주제 범위에 대한 변화	1
		102-50 보고 기간	1
		102-51 최근 보고서 날짜	1
		102-52 보고 주기	1
		102-53 보고서에 대한 문의처	1
		102-54 GRI 표준에 따른 보고 방식	1
		102-55 GRI 콘텐츠 인덱스	53
GRI 201: 경제 성과	201-1 직접적인 경제적 가치 창출 및 분배		11~13
	201-4 정부로부터 받은 재정적 지원		-

GRI Standard	Disclosure	상표권
GRI 205: 반부패	205-1 사업장 부패 위험 평가	39
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육	39
	205-3 부패가 확인된 사건 및 조치	39
GRI 206: 경쟁저해행위	206-1 경쟁저해 행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	39
GRI 301: 원재료	301-1 무게 또는 부피 기준으로 사용되는 재료	25
	301-2 재활용 재료 사용	26
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내 에너지소비	23
GRI 303: 용수	303-1 수원지에서의 취수	21
	303-3 물 재활용 및 재사용	21
GRI 305: 배출	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	22
	305-2 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	22
GRI 306: 폐수 및 폐기물	306-2 유형 및 처리 방법별 폐기물	20, 24
	306-3 유해물질 유출	19
GRI 307: 환경 컴플라이언스	307-1 환경 법규 위반	16
GRI 401: 고용	401-1 신입사원 채용 및 직원 교체	28
	401-3 육아 휴가	28
GRI 402: 노사 관계	402-1 운영상의 변화와 관련된 최소 공지기간	33
GRI 403: 직업 보건 및 안전	403-2 부상의 유형과 부상의 비율, 직업병, 결근일, 결근 및 업무 관련 사망자 수	33
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1 임직원 1인당 연간 평균 교육 시간	37
	404-2 임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	37
GRI 405: 다양성과 평등한 기회	405-1 거버넌스 기관 및 직원의 다양성	38
GRI 406: 차별금지	406-1 차별 사건 및 이에 대한 시정 조치	38
GRI 407: 결사의 자유와 단체 교섭	407-1 결사 및 단체교섭의 자유가 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급	39
GRI 416: 고객 건강 및 안전	416-1 제품 및 서비스 군의 보건 및 안전 영향 평가	40
	416-2 제품 및 서비스의 안전 보건과 관련한 법규 위반	41
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	417-1 제품 및 서비스 정보 및 라벨링을 위한 요구 사항	42
	417-2 제품 · 서비스 정보 및 라벨링과 관련한 법규 위반	43
	417-3 마케팅 커뮤니케이션과 관련한 법규 위반	43
GRI 418: 고객개인정보 보호	418-1 고객 개인 정보 침해 및 고객 데이터 손실에 대한 실질적인 불만 제기	43
GRI 419: 사회경제적 컴플라이언스	419-1 사회 및 경제 분야의 법률 및 규정에 대한 위반	57

HYUNDAI IT

서울특별시 강동구 상일로10길 36 세종텔레콤 지식산업센터 5층

Tel 070-7008-0190 / **Fax** 070-7008-0132

E-mail ohchangbae@hdit.co.kr

<http://www.hdit.co.kr/new/kr/>