

**Présentation du  
Bachelor Universitaire  
de Technologie**

**Métiers du Multimédia et  
de l'Internet (MMI)**

Vidéo de présentation du département  
**Métiers du Multimédia et  
de l'Internet**  
de CY Cergy Paris Université  
Site de Sarcelles

- Accessible aux Bacheliers via Parcoursup sur dossier
  - **Tous bacs généraux**
  - Bacs technologiques : **STMG** et **STD2A**
  - Formation très demandée
    - **IUT de Sarcelles : Plus de 3 000 demandes / an pour 56 places**
  - Accès possible en réorientation, reprise d'études ou bac pro

- Nouvelle formation :
  - **Première rentrée en septembre 2021**
  - Remplace le DUT MMI (2 ans)
- Formation délivrant **deux** diplômes :
  - Un DUT (Bac+2) en fin de deuxième année
  - Une licence (Bac+3 / 180 ECTS)
- Formation visant à former des professionnels du multimédia

- Formation de ~2 000 heures sur trois ans
  - 200 heures de projets
  - 1 800 heures de cours partagées en :
    - Cours Magistraux (CM)
      - Toute la promotion
    - Travaux Dirigés (TD)
      - ~50 % de la promotion
    - Travaux Pratiques (TP)
      - ~25 % de la promotion

Commun à tous les B.U.T.

- Parcours de spécialisation
- Formation partagée en six semestres
  - Au minimum un stage en entreprise
    - 8 à 10 semaines au semestre 4
    - 12 à 16 semaines au semestre 6
    - **Deux stages en formation initiale**

Commun à tous les B.U.T.

Certains IUT proposent des BUT en alternance totale ou partielle

- **Formation professionnalisante**
  - Possibilité de poursuite d'études
    - Licence / Master
    - Écoles spécialisées, d'ingénieurs...
  - Possibilité de poursuites d'études à l'étranger
  - Ou entrée dans le monde du travail grâce aux nombreux débouchés du BUT MMI

# Débouchés possibles :

- Motion designer
- Développeur web / multimédia
- Infographiste
- Chargé de communication
- Monteur vidéo
- Chef de projet
- ...



- Formation **multidisciplinaire**
  - Beaucoup de matières sont abordées :
    - Programmation web (HTML/PHP...)
    - Graphisme / Design d'expérience (UX)
    - Marketing
    - Audiovisuel
    - Stratégie et communication numérique
    - ...

- Formation reconnue et appréciée dans le monde du travail
  - Le côté pluridisciplinaire de la formation est **un atout pour le marché du travail**
    - Nécessite quand même une spécialisation dans un domaine du cursus (développement, graphisme, communication...) → *T-shaped skills*

Connaissances transverses  
acquises durant la formation



Connaissances

Expertise



Domaine dans lequel,  
vous vous spécialiserez  
sur votre temps **personnel**

Le développement de la barre du "T" nécessite **obligatoirement** un travail personnel de l'étudiant en dehors des cours.

La formation vise à former des **personnes aptes à résoudre des problèmes et non des exécutants**, et ce, grâce aux SAÉ.

# SAÉ - Situation d'Apprentissage et d'Évaluation

- Nouveauté de **tous** les B.U.T.
- Regroupe plusieurs matières au sein d'un projet dédié (thèmes variés)
- 2 à 6 SAÉ par semestre (en MMI)

# SAÉ - Situation d'Apprentissage et d'Évaluation

- Méthode d'évaluation visant à **évaluer les compétences et non plus les connaissances**
  - Disparition des notes à terme
  - L'étudiant a un avis vis-à-vis de ses **Apprentissages Critiques**

# Apprentissages Critiques (AC)

- Composent les SAÉ
- Définissent ce que l'étudiant doit maîtriser
  - Sorte de seuil dans le niveau de connaissances de l'étudiant

- Trois niveaux d'évaluation :
  - Acquis
  - En cours d'acquisition
  - Non-acquis
- Possibilité de compenser ses acquis avec le semestre suivant
- L'étudiant et l'enseignant évaluent les Apprentissages Critiques (AC) de l'étudiant



Exemples de projets / SAÉ que vous pourriez réaliser en MMI :

Développement de site web

Design de site web

Réalisation de charte graphique

Filmage / Montage de vidéos

Rédaction d'articles de presse

Plan de communication

Et bien plus encore.

# Projets réalisés par les étudiants

# Trois parcours possibles en MMI :

- Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- Création numérique
- Développement web et médias interactifs

**La proposition des parcours est à la discrétion des IUT. A Sarcelles, les trois parcours sont dispensés.**

Parcours choisi au début du troisième semestre (S3)

Parcours attribué (à Sarcelles) en fonction :

- Du nombre de places disponibles
- Moyenne en S1 et S2
- Comportement
- Choix de l'étudiant

# Le numérique un secteur en forte croissance

- Recherche très forte de professionnels du secteur
- Secteur en constante mutation
  - Il faut faire de la veille pour être à jour en terme de connaissances et être en phase avec le marché du travail

En résumé, le B.U.T. MMI, c'est :

- Accessible via Parcoursup :
  - Bacs généraux
  - Bacs technologiques : **STMG** et **STD2A**
- Trois années partagées en six semestres
  - Avec un choix de parcours au troisième semestre
  - ~2 000 heures de formation

- Une formation pluridisciplinaire liée au numérique
- La formation de futurs professionnels du numérique
  - Multiple débouchés possibles



Le B.U.T. MMI **à Sarcelles**, c'est :

- La possibilité de faire un semestre ou une année post-BUT à Chicoutimi, Québec, Canada
- Un plateau TV (avec fond vert) pour apprendre l'audiovisuel
- La possibilité d'effectuer les **trois parcours** proposés par le programme national

- **Stratégie de communication numérique et design d'expérience**
  - Sarcelles : Réalisable en alternance (troisième année)
- **Création numérique**
  - Sarcelles : Réalisable en alternance (troisième année)
- **Développement web et médias interactifs**
  - Sarcelles : Formation initiale uniquement

- Un réseau de plus d'une centaine d'entreprises partenaires pour aider l'étudiant trouver des stages et alternances
- De multiples salles informatiques pour travailler sur ses projets personnels

Si vous souhaitez acheter un ordinateur pour la formation, il **doit** avoir les caractéristiques suivantes :

- 8 Go de RAM minimum (16 Go préférable)
- Une carte graphique dédiée (si possible)
- Un processeur i5 (ou plus) ou équivalent
- 512 Go d'espace disque (SSD/M2 de préférence)

Le B.U.T. MMI s'adresse à l'étudiant / étudiante :

- Curieux / Curieuse
  - Qui a éventuellement réalisé quelques projets personnels (en rapport avec la formation)
- Mettez les liens dans votre profil Parcoursup pour qu'on puisse regarder

**A mettre en avant dans sa lettre de motivation  
sur Parcoursup**

- Passionné / Passionnée par les nouvelles technologies
- Ayant un projet professionnel cohérent avec la formation
- Ayant une connaissance des matières, du programme pédagogique,...

**A mettre en avant dans sa lettre de motivation  
sur Parcoursup**

Pensez à venir nous voir lors des  
Journées Portes Ouvertes

**Samedi 12 février 2022,  
de 10h à 17h**

34 boulevard Henri Bergson  
95200 Sarcelles

**Pass sanitaire obligatoire**

**Si vous êtes venus aux JPO,  
pensez à le préciser dans votre  
projet de formation sur  
Parcoursup**

Et dire ce que vous y avez fait, qui vous  
avez rencontré



- IUT **situé à Sarcelles**

34 boulevard Henri Bergson

95200 Sarcelles

- Formations également proposées à Sarcelles :

- B.U.T. Techniques de Commercialisation (TC)

- Proposé également à Pontoise

- B.U.T. Génie Électrique et Informatique Industrielle (GE2I)

- Proposé également à Neuville-sur-Oise

Témoignages  
**Ils ont fait MMI**

# Présentation du BUT par le chef du département MMI, Annadouré Roch

<https://www.youtube.com/watch?v=oiEbQF7qfBU>



Scannez-moi

# Fiche du BUT MMI sur le site de l'Université

<https://cyiut.cyu.fr/formations/salons-et-journee-portes-ouvertes-iut/decouvrir-le-departement-metiers-du-multimedia-et-de-linternet>



Scannez-moi

# Fiche du BUT MMI sur le site de l'ONISEP

<https://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Formation/Formations/Post-bac/but-metiers-du-multimedia-et-de-l-internet>



Scannez-moi

**Questions ?**

