Gestion de projet



Danielo JEAN-LOUIS

But du cours

- Découvrir la méthode Agile
- Découvrir les méthodes de travail issues de la méthode Agile

Apprentissages critiques ciblés

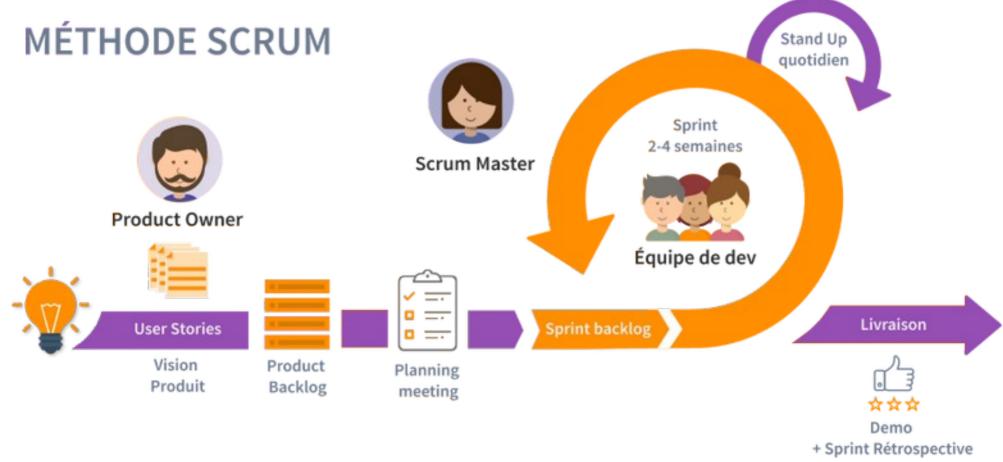
- AC24.02 | Mettre en place ou développer un back office
- AC25.01 | Gérer un projet avec une méthode d'amélioration continue par exemple une méthode agile

- Méthode Agile où l'équipe est en autogestion
 - · Pas de chef pour surveiller
- L'équipe s'engage à livrer régulièrement une nouvelle version du produit pour apporter de la valeur

Source(s):

- Trois rôles possibles :
 - Producteur Owner (PO) : définit la vision du produit
 - · Développeur : développe le produit
 - Scrum Master : Met en place (et adapte)
 SCRUM

Source(s):



Source(s):

- https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-French.pdf
- https://www.tuleap.org/fr/agile/comprendre-methode-agile-scrum-10-minutes

- Découpage du projet en sprint
 - · Unité de temps qui doit se conclure par la livraison d'une unité de valeur du produit
- L'équipe est plus engagée et consciente du produit, grâce aux (User) Stories

Source(s):

(User) Story

- Issu d'eXtreme Programming (XP)
- Récit Utilisateur en français
- Description simple et petite d'un besoin
 - Fonctionne mieux avec un besoin fonctionnel
- Représente une tâche pour un développeur

Source(s):

https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-French.pdf

XP – eXtreme Programming

- Méthode Agile pensée pour le dev logiciel
- Ensemble de processus (contraignants) visant à développer un logiciel de qualité
- Prône 5 valeurs
 - · Certaines ont été reprises dans le manifeste Agile

Source(s):

[•] https://www.youtube.com/watch?v=L3FyIT7prMo

[·] https://fr.wikipedia.org/wiki/Extreme_programming

Pour rappel, dans SCRUM, un développeur n'est pas forcément une personne qui code

(User) Story

- Doit apporter une valeur au produit
 - Si ça n'apporte pas à une valeur au produit → Poubelle
- Rédigé par le Product Owner (PO)
 - · Affinée, complétée avec l'équipe lors du backlog refinement

Source(s):

Backlog Refinement

- (Autre) Rituel de SCRUM
- Parfois appelé "backlog grooming"
- Réunion où sont présentées et estimées les Stories à venir
- Affinement des Stories si problème

Source(s):

(User) Story

• Structuré de la façon suivante :

```
« En tant que [persona],
je veux [quoi]
afin de [pourquoi] »
```

Source(s):

(User) Story

- En tant que [persona]
 - · Pour qui on développe ceci?
- je veux [quoi]
 - · L'intention du persona
- afin de [pourquoi]
 - · Quel problème on résout ?

Source(s):

https://fr.wikipedia.org/wiki/R%C3%A9cit_utilisateur

Bonne ou mauvaise Story?

En tant qu'acheteur, je veux pouvoir payer afin de finaliser mes achats et les recevoir

Mauvaise Story

- Comment je paie ?
 - · Paypal, CB, chèque...?
- Comment sont gérés les numéros de carte ?

Mauvaise Story

En tant qu'acheteur, je veux pouvoir payer avec PayPal afin de finaliser mes achats et les recevoir Bonne ou mauvaise Story?

En tant qu'utilisateur, je veux chercher par prénom d'auteur

Mauvaise Story

- Pourquoi je dois permettre ceci ?
 - · S'il n'y a pas de raison, c'est certainement que c'est inutile

Correction

En tant qu'utilisateur, je veux chercher par auteur afin de trouver plus rapidement le contenu qui m'intéresse

Bonne ou mauvaise Story?

En tant qu'enseignant, je souhaite connaître mon emploi du temps afin que je sache quand venir

Il existe d'autres gabarits autres que : « En tant que [persona], je veux [quoi] afin de [pourquoi] » Mais celui-ci est le plus répandu

Si vous n'arrivez pas à exprimer une fonctionnalité sous forme de Story. Deux possibilités :

- Pas assez claire
- Pas assez pertinente

Pour faire une Story simple (et bonne), on peut s'arranger pour qu'elle respecte INVEST

I pour Indépendant. On peut développer ce ticket de façon autonome

Créer un utilisateur

Ajouter un produit

Ces tâches peuvent être développées indépendamment

Source(s):

N pour Négociable. Les devs ne sont pas bloqués dans la solution

Story : En tant qu'utilisateur, je souhaite noter un produit afin d'encourager l'achat

Noter sur 5

Noter sur 10

Noter sur 10

Ici, la note maximale n'est pas imposée, l'équipe de devs peut donc faire un choix.

Source(s):

En tant qu'utilisateur, je souhaite noter un produit afin d'encourager l'achat En tant qu'utilisateur, je souhaite noter un produit sur 5 étoiles afin d'encourager l'achat





La story de droite n'est pas négociable. La solution est imposée.

Source(s):

V pour Valuable. Apporte de la valeur au produit

Permettre la sauvegarde de paniers

Changer la couleur de l'icône de notifs



Source(s):

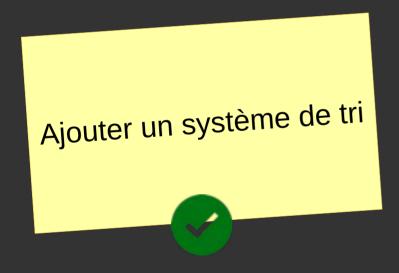
E pour Estimable. On "sait" combien de temps ça prend à réaliser

Retirer les icônes de l'ancienne version



Source(s):

Acronyme INVEST S pour Small. Ça doit rentrer dans un sprint





Source(s):

T pour Testable. On doit pouvoir s'assurer le développement répond au besoin



- Je peux ajouter un élément
- Je peux retirer un élément
- Je peux changer la quantité
- Je peux mettre un élément de côté

•

Source(s):

Pratiquons! - User Stories (Partie 1)

Pré-requis:

Avoir la ressource ressources/redaction-user-stories

A télécharger ici :

https://download-directory.github.io/?url=https%3A%2F%2Fgithub.com%2FDanYellow%2Fcours%2Ftree%2Fmain%2Fgestion-de-projet-s3%2Ftravaux-pratiques%2Fnumero-1%2Fressources%2Fredaction-user-stories

Les Stories, c'est bien. Avec des Critères d'Acceptation, c'est mieux.

Critères d'acceptation – AC / CA

- Permettent de valider une Story
 - · "T" d'INVEST. T = Testable
- Expression dans un langage simple
- Ne doivent contenir que des points fonctionnels

Critères d'acceptation – AC / CA

- Peuvent s'écrire sous le format :
 "Étant donné que [état précédent/contexte],
 quand [action] alors [résultat]"...
- ou une liste d'éléments
 - · A privilégier, par exemple, quand on veut définir les règles de validation de champs de formulaire

Pratiquons! - User Stories (Partie 2)

Pré-requis:

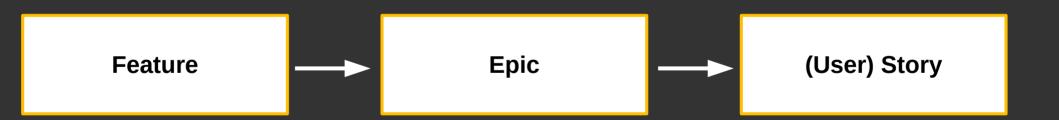
Avoir la ressource ressources/redaction-user-stories

A télécharger ici :

https://download-directory.github.io/?url=https%3A%2F%2Fgithub.com%2FDanYellow%2Fcours%2Ftree%2Fmain%2Fgestion-de-projet-s3%2Ftravaux-pratiques%2Fnumero-1%2Fressources%2Fredaction-user-stories

Feature

- Grosse fonctionnalité du produit
 - · Se place au-dessus d'une epic



Feature

- Exemple :
 - · Feature : Gestion des vidéos
 - · Epic : Suggérer des vidéos
 - · Story : Afficher des vidéos en fonction des préférences

Epic

- Ensemble de stories
- A découper que si on compte travailler prochainement dessus

Prioriser les US?

Deux méthodologies

Matrice de KANO – Méthode 1

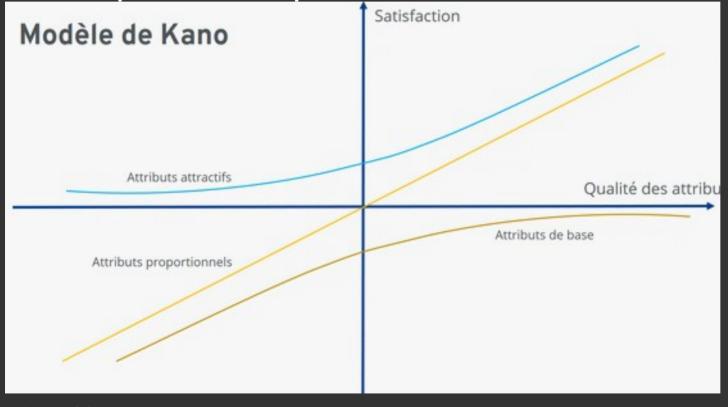
- Vise à définir cinq types de fonctionnalités :
 - · Obligatoires : L'utilisateur doit l'avoir
 - · Attractives: "nice to have", si c'est là tant mieux, si c'est absent, l'utilisateur ne le remarque pas
 - · **Linéaires :** *game changer.* Apportent un vrai plus. Plus la fonctionnalité est aboutie, plus le client devrait être satisfait et inversement

Matrice de KANO – Méthode 1

- Vise à définir cinq types de fonctionnalités :
 - · Indifférentes : La présence ou non de la fonctionnalités ne change rien pour l'utilisateur
 - A double tranchant : Peut provoquer la satisfaction ou l'inconvénient dépendamment de l'utilisateur

Matrice de KANO – Méthode 1

Représentée par la courbe suivante :



- Obligatoires : à droite sur l'axe x
- Attractives : courbe en bleu
- Linéaires en jaune
- Indifférentes : à gauche sur l'axe
 X
- A double tranchant

Source(s):

https://www.ionos.fr/startupguide/gestion/modele-kano/

On peut réaliser un questionnaire pour les utilisateurs potentiels pour encore plus affiner

A noter que certaines fonctionnalités peuvent changer de statut.

Par exemple, une haute autonomie pour un smartphone est passé d'attractif à obligatoire ou encore la commande vocale qui peut être vue comme à double tranchant

Méthode MoSCoW - Méthode 2

- Plus simple à mettre en place que la Matrice de Kano
- Quatre types de fonctionnalités :
 - · Must : à faire (Urgentes)
 - · Should: Importantes
 - · Could : Peuvent être faites
 - · Won't : A faire si on a du temps

Pratiquons! - User Stories (Partie 3)

Pré-requis:

Avoir la ressource ressources/redaction-user-stories

A télécharger ici :

https://download-directory.github.io/?url=https%3A%2F%2Fgithub.com%2FDanYellow%2Fcours%2Ftree%2Fmain%2Fgestion-de-projet-s3%2Ftravaux-pratiques%2Fnumero-1%2Fressources%2Fredaction-user-stories

Notion de fini – Definition of Done (DoD)

- Notion globale à toutes les Stories (dans l'ensemble)
- Différent des critères d'acceptation
 - · Le DoD complète les CA

Notion de fini – Definition of Done (DoD)

- Permet de définir quand une Story est considérée comme étant terminée. Exemple :
 - · La Story est accessible pour le client
 - Les textes sont traduits
 - · Tous les critères d'acceptation sont vérifiés
 - ...

Notion de prêt – Definition of ready

- Permet de définir quand une Story peut être mise dans le sprint backlog. Exemple :
 - · Tous les critères d'acceptation sont là
 - · Les dépendances externes sont prêtes
 - · Tout le monde l'a comprise (la Story)

•

Source(s):

https://www.youtube.com/watch?v=C9XoZQdnKbA

Comme les Stories, la Définition of Ready (DoR) et Définition of Done (DoD) ça s'affine. Elles peuvent changer durant le cycle de vie du projet.

Garbage in, garbage out.

(Entrée pourrie, sortie pourrie)

C'est ce qui arrive quand on met n'importe quoi comme User Story dans le sprint backlog...

En bref – (User) Story

- Description simple et petite d'un besoin
- Doit être terminé à la fin d'un sprint
 - Sinon on découpe
- Alimente le backlog

Pour terminer, sachez qu'une Story peut avoir des sous-tâches quand elle implique plusieurs corps de métiers.

Questions?