

# Présentation du **Bachelor Universitaire de Technologie**

## **Métier du Multimédia et de l'Internet**



- Accessible aux Bacheliers via Parcoursup
  - **Toutes filières confondues**
  - **Formation très demandée**
  - Possibilité d'accès en réorientation ou reprise d'études
- Formation délivrant un diplôme niveau licence (Bac+3)

- Formation en trois ans
  - **Formation professionnalisante**
    - Possibilité de poursuite d'études
  - Partagée en 6 semestres
  - Au minimum 1 stage en entreprise
    - Deux stages en formation initiale
- Nouvelle formation :
  - **Première rentrée en septembre 2021**
  - Remplace le DUT MMI (2 ans)

- Formation multidisciplinaire
  - Beaucoup de matières sont abordées :
    - Programmation web
    - Graphisme / Design d'expérience (UX)
    - Marketing
    - Audiovisuel
    - Communication
    - ...

- SAÉ - Situation d'Apprentissage et d'Évaluation
  - Nouveauté de **tous** les B.U.T.
  - Méthode d'évaluation visant à **évaluer sur les compétences et non plus les connaissances**
    - Disparition des notes à terme
  - Regroupe plusieurs disciplines au sein d'un projet dédié (thème varié)
  - 3 à 6 SAÉ par semestre

# Exemples de projets / SAÉ que vous pourriez réaliser en MMI :

**Développement de site web**

**Réalisation de charte graphique**

**Filmage / Montage de vidéos**

**Plan de  
communication**

**Et bien plus encore.**

# Projets réalisés par les étudiants



- Trois parcours possibles :
  - Stratégie de communication numérique et design d'expérience
    - Réalisable en alternance (troisième année)
  - Création numérique
    - Réalisable en alternance (troisième année)
  - Développement web et médias interactifs

**Les trois parcours sont dispensés à Sarcelles**

Parcours choisi au début du troisième semestre

- Parcours attribué au mérite en fonction
  - Du nombre de places disponibles
  - Moyenne en S1 et S2
  - Comportement
  - Choix de l'étudiant

Formation visant à former des professionnels du multimédia. Débouchés possibles :

- Motion designer
- Développeur web / multimédia
- Infographiste
- Chargé de communication
- Monteur vidéo
- Chef de projet
- ...

# Formation reconnue et appréciée dans le monde du travail

- Le côté pluridisciplinaire de la formation est **un atout pour le marché du travail**
  - Nécessite quand même une spécialisation dans un domaine du cursus (développement, graphisme, communication...) → *T-shaped skills*

Connaissances transverses  
acquises durant la formation



**Connaissances**

**Expertise**



Domaine dans lequel, vous  
vous spécialiserez

# Le numérique un secteur en forte croissance

- Recherche très forte de professionnels du secteur
- Secteur en constante mutation
  - Il faut aimer être curieux pour être à jour et en phase avec le marché du travail

En résumé, le B.U.T. MMI, c'est :

- Formation accessible à tous les bacs
- Trois années partagées en six semestres
  - Avec un choix de parcours au troisième semestre
- La formation de futurs professionnels du numérique
  - Multiple débouchés possibles

Le B.U.T. MMI s'adresse à l'étudiant / étudiante :

- Curieux / Curieuse
  - Qui a éventuellement réalisé quelques projets personnels (en rapport avec la formation)
- Passionné par les nouvelles technologies
- Ayant un projet professionnel cohérent avec la formation

**A mettre en avant dans sa lettre de motivation  
sur Parcoursup**



# **Ils ont fait MMI / SRC**

## Témoignages

- **IUT situé à Sarcelles**

34 boulevard Henri Bergson

95200 Sarcelles

- Formations également proposées à Sarcelles :

- B.U.T. Techniques de commercialisation

- Proposé également à Cergy

- B.U.T. Génie électrique et informatique industrielle

- Proposé également à Neuville-sur-Oise

# Pour plus d'informations

<https://cyiut.cyu.fr/formations/salons-et-journee-portes-ouvertes-iut/decouvrir-le-departement-metiers-du-multimedia-et-de-linternet>



Scannez-moi

# Pour plus d'informations

<https://www.onisep.fr/Ressources/Univers-Formation/Formations/Post-bac/but-metiers-du-multimedia-et-de-l-internet>



Scannez-moi

**Questions ?**

