

Facebook 開放 Google 搜尋? 不對, 你該注意的是App Links 中的 Deep Links 及 Index API

今天一則標題下得不精準的文章在我的好友圈裡流傳，原文為《[Google Gets Surprise Ally in Mobile-App Search Push: Facebook](http://blogs.wsj.com/digits/2015/11/16/google-gets-surprise-ally-in-mobile-app-search-push-facebook/) [<http://blogs.wsj.com/digits/2015/11/16/google-gets-surprise-ally-in-mobile-app-search-push-facebook/>]》揭示了 Google 與 Facebook 在 App Search 的合作，這意味著未來由 App 產生的內容，Google 可以更快的爬取（Crawl）及收錄（Index），讓收錄的速度更快也更精準，但這跟傳統的 Mobile Search 思考有什麼不同呢？我們用簡單的圖解來解釋，試著找出這中間的脈絡及未來：

過去 Google 爬取 Facebook 內容的流程



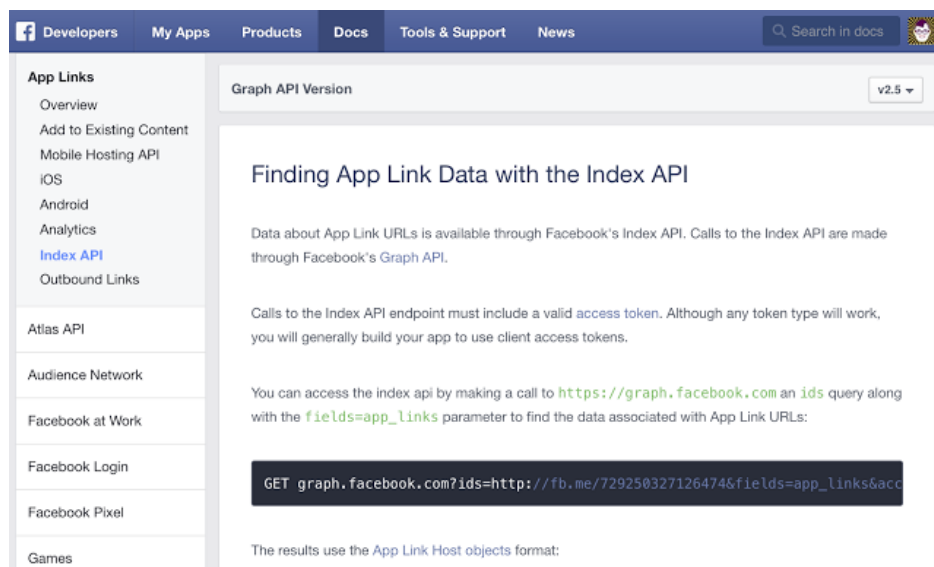
現在 Google 爬取 Facebook 內容的流程



[[http://1.bp.blogspot.com/-](http://1.bp.blogspot.com/-czMnhBTsk8A/VkqhfcMo12I/AAAAAAAAAvyg/pvELIXEoul8/s1600/Screenshot%2B2015-11-17%2B11.39.22.png)

[czMnhBTsk8A/VkqhfcMo12I/AAAAAAAAAvyg/pvELIXEoul8/s1600/Screenshot%2B2015-11-17%2B11.39.22.png](http://1.bp.blogspot.com/-czMnhBTsk8A/VkqhfcMo12I/AAAAAAAAAvyg/pvELIXEoul8/s1600/Screenshot%2B2015-11-17%2B11.39.22.png)]

由於現在 Facebook 內容產生的起點已經逐漸從桌面端移往行動端，但 facebook 上每天有數以億計的內容在產生，編列成 HTML 格式後再讓 Google Spider 爬取當然不會是難事，但就是浪費系統資源又浪費時間。那有沒有什麼辦法可以直接讓 Google 爬取行動端所產生的內容呢？這時候 App Links 中的 Index API 就再度扮演了重要的角色。



[<http://4.bp.blogspot.com/-4cQtYlJqWNU/VkqediCoSkI/AAAAAAAAAvyU/dtp3EWg0RyM/s1600/Screenshot%2B2015-11-17%2B11.26.31.png>]

過去 App Links 的功能多為啟動 Deep links 的特質讓使用者在 Mobile-Web 與 App 之間方便的跳轉，只要使用者有下載 App，即使是行動搜尋結果，也能導引至 App 裡面的相關頁面；Deep links 產生的網址也能作為 facebook 廣告投放可以接受的格式。而在這次合作的內容裡，App Links 本來就具有的 Index API 功能將扮演著與 Google Spider 間的橋樑，雙方的 Index API 的整合讓內容更快的被爬取及收錄。這並不是什麼「Google 開始收錄 Facebook 內容」這早就在做了（做的好不好是另外一回事），現在該注意的是這個合作所帶來的影響：

1. 如果 Index API 可以有效的帶入 App 內的內容，Facebook 以後跟 google play 或是 ~~app store~~ 的綁定會越來越深（13:21 更新，據大老 Danny Sullivan [<http://searchengineland.com/facebook-google-app-indexing-236164#>] 詢問雙方的結果應該只有 Android 可以），App links 的應用應該會變成 #ASO 的一個部分，也就是現行單純塞字改標題的簡單作法將不復既往，而是跟現在的 SEO 一樣：取決於你是否有著有效的內容。
2. Mobile Web 看起來變不重要，但事實上反而更是橋接的觀念，用 Mobile Web 做 SEO 導引至手機內 App 反而是關鍵流程。而在 Mobile Web 的設計上可以轉往簡單的 snapshot-html，獲取更好的排名，再透過 Deep links 跳轉到正確的 App 內容。
3. App 的內容生成策略也要開始準備布局，現在的 App 就跟古時候的網站一樣，很多時間放上去後就不會有新的內容生成了，故在未來 App 內的內容策略也是考慮的重點。

Google 與 Facebook 這一次的合作，主要看重的是未來 App 內容搜索的未來，這是過去 Google 希冀突破的重點，有了 Facebook App links 的幫忙，除了搜尋結果內 App 的跳轉策略外，ASO 應該也會有更細緻操作。

補充資訊

- App Links <https://developers.facebook.com/docs/applinks>

[<https://developers.facebook.com/docs/applinks>]

- Index API <https://developers.facebook.com/docs/applinks/index-api/v2.5> [<https://developers.facebook.com/docs/applinks/index-api/v2.5>]
- 原文出處
Verge <http://www.theverge.com/2015/10/9/9489215/google-search-app-indexing-apple-safari-ios>
[<http://www.theverge.com/2015/10/9/9489215/google-search-app-indexing-apple-safari-ios>]
- WSJ <http://blogs.wsj.com/digits/2015/11/16/google-gets-surprise-ally-in-mobile-app-search-push-facebook/>
[<http://blogs.wsj.com/digits/2015/11/16/google-gets-surprise-ally-in-mobile-app-search-push-facebook/>]

Posted 22 hours ago by 邱煜庭

Labels: [app links](#), [ASO](#), [deep links](#), [Facebook](#), [Google](#), [index api](#)

0 Add a comment

輸入您的留言...

發表留言的身分：

ggyy (Google) ▾

登出

發佈

預覽

☐ 通知我

輸入您的留言...

發表留言的身分：

ggyy (Google) ▾

登出

發佈

預覽

☐ 通知我

原來做麵包 也可以這樣玩

水手牌麵粉，每日驚喜商品86折 發揮烘焙創意，麵粉採購

2015



歡迎在 本網站為系列網站