

Strategisch denken gebruikt een entrepreneur om de grote lijn voor zijn bedrijf uit te zetten, maar ook voor de benodigde persoonlijke ontwikkeling. Een strategie levert je dan een aanpak op voor de lange termijn, maar bepalen ook je dagelijkse besluiten.

Elke situatie vraagt een specifieke strategie. Dat geldt niet alleen voor het ondernemen, maar ook voor het leren. Een strategie is effectief als hij niet alleen bij de situatie past, maar ook bij jou. Dat betekent dat er een keuze is uit een enorm palet strategieën.

LEERSTRATEGIE

Samenvatting	1
Leertactiek	1
Leren	2
Ondernemend	2
Soorten	2
Kolb	2
Training	3
Module	3

Een leerstrategie is een verzameling vaardigheden, leeractiviteiten en leermiddelen, die op een logische, systematische wijze bij elkaar horen.

Samenvatting

Veelal zul je als leerling op intuïtieve wijze een strategie kiezen. Het is de vraag of dat de meest optimale leerstrategie is. Het entreprenasium heeft methodieken

om een slimme leerstrategie te kiezen. Welke leerstrategie bij welke leerdoel leerdoelen het beste uit de verf zal komen, is afhankelijk van zowel het soort leerdoel en als de persoonlijke leerstijl.

Leertactiek

Met leertactieken worden bedoeld losse technieken om effectief te leren in bepaalde leersituaties. Een leerstrategie is dan een plan om bepaalde leerdoelen te bereiken met daarin een doordachte samenstelling van verschillende leertactieken.

Leren

Het verwerven van de effectieve leerstrategieën vormt een voornaam onderdeel van leren leren (ook wel metacognitie genoemd). Leerstrategieën geven namelijk richting aan de wijze waarop je op optimale wijze kennis selecteert, bewerkt, (re)organiseert, integreert en onthoudt. Bovendien is er met wetenschappelijk onderzoek aangetoond dat er tussen leerstrategieën en leerresultaten een duidelijke samenhang bestaat.

Ondernemend

In het ondernemend leren ben jij het uiteindelijk die voor een bepaalde leerstrategie kiest. De docent kan hierbij helpen door samen met de leerling bewust in te schatten wat de gevolgen van een bepaalde keuze zijn. Bewustwording is de sleutel om bestaande onwillekeurige voorkeuren tegen het licht te houden en zo weloverwogen voor een eventueel alternatief te kiezen.

Soorten

Leerstrategieën kan men onderverdelen in cognitieve, metacognitieve en affectieve leerstrategieën. Bij een cognitieve leerstrategie spelen activiteiten in het hoofd, zoals onthouden, analyseren en structureren, de voornaamste rol. Wanneer leeractiviteiten een beroep doen op emoties, zoals motiveren, waarderen en inspannen, dan spreekt men van een affectieve leerstrategie. Wanneer kennis over het leren zelf het belangrijkste ingrediënt van de uit te voeren leeractiviteiten is, zoals bijvoorbeeld bij plannen, toetsen of reflecteren, dan spreekt men van een metacognitie. Een slimme leerling combineert deze verschillende soorten tot een optimale mix.

Kolb

Aangezien reflectie het hoogste cognitieve leerdoel is, cognitie dominant is in het regulier onderwijs en de productieve leerstijl bij reflectie goed past, is het verdiepen in Kolb bij het bepalen van leerstrategieën zinvol. David Kolb onderscheidt de doener, de dromer, de denker en de beslisser en als men die petten cyclisch afwisselt, als stappen in een leerproces, dan verdiept men de reflectie en produceert men nieuwe inzichten.

Training

Bij het ontwikkelen van eigen leerstrategieën helpt het om je repertoire aan leertactieken te verhogen. Daarnaast is het wenselijk getraind te worden in het selecteren en combineren van leertactieken in een leerstrategie.

Module

In de module “Metalol” komt het kiezen van effectieve leerstrategieën aan bod.

Bronnen

Rob Slagter

EncycloPedia

Publicatie van de
Stichting Entreprenasium

Ontwerp en vormgeving
Rob Slagter
Iris Hermens

Uitgave
April 2013

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvuldigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

Entreprenasium ®
© Stichting Entreprenasium, 2013