

knooppunt

Ondernemersmagazine voor de gemeente Emmen

Emmen



● **Werkas Emmen-Klazienaveen**

Gemeente Emmen geeft de ruimte

● **Groothandel Sligro Emmen**

wint landelijke award

● **Kunstenaar zoekt locatie**

voor Boter, Kaas en Beukenbos

Gelukkig Gezond Succesvol Nieuwjaar!



MenZ en Media bv
Nijbracht 120, 7821 CE Emmen
Tel. (0591) 645351
info@menzenmedia.nl
www.menzenmedia.nl

Inhoud

5. Rabo-directeur: 'We zijn er voor de ander'
6. Wabo zorgt voor minder regels
8. Ontwikkelingen werkas Emmen-Klazienaveen
11. Sligro Emmen wint Human Capital Award
13. Open dag Area groot succes
14. Van gasbol naar stip
15. Ondernemerschap is de oplossing
17. Vermeend steelt show bij seminar KroeseWevers
19. Interieuroplossingen bij Kantoorprojecten Emmen
21. Instappen bij Bert Dragt
22. Tien vragen aan Leonie Milius
23. CCE verbindt en inspireert ondernemers
24. Boter, Kaas en Beuken-bos
27. Ondernemers zien mogelijkheden ZOD-IX
29. Stenden hogeschool: Meer winst door samenwerking
31. Proefleven in Drenthe groot succes
32. 'NAM betekent goede impuls voor economie'
35. MediaSign breidt dienstenpakket uit
37. Ophorst pioniert met nieuw systeem
39. Sneeuwbaleffect bij FC Emmen
40. Bedrijven zetten zich in voor beter klimaat
42. Drentse secretaressedag succesvol
43. Vastgoedavond SNS Bank voor herhaling vatbaar
45. Brugklassers speeddateen met regionale ondernemers

Op de cover: De sneeuw viel de afgelopen weken voor Hollandse begrippen met bakken uit de lucht. Voor het bedrijfsleven betekende dit dat veel mensen en transporten niet of te laat op plek van bestemming kwamen, omdat het verkeer vastliep. Botsingen, glij- en valpartijen waren aan de orde van de dag, al dan niet met ernstige gevolgen.

Aan de andere kant zorgt al het winterse weer voor prachtige plaatjes en veel plezier. Een sneeuwpop of een mooie boswandeling maken of wat te denken van de blije snoetjes van kinderen die met hun slee van de hellingen afroetsjen. De Grote Kerk in Emmen liet zich in dit winterse tafereel in ieder geval van haar mooiste kant zien. (Foto: Trix Meijer)

11



22



37



Colofon

5^e Jaargang - nr. 19 - winter 2010

Knooppunt Emmen is een uitgave van MenZ en Media bv

Hoofdredactie Rien Menheere en Henk Kroesen

Bladmanager Trix Meijer

Tekstredactie Nanny Menheere

Redactie Trix Meijer

Medewerking Bart Kuper

Columnisten Martijn Aslander, Léonie Milius, Ruud Haak, Jan Hiemstra

Vormgeving Francella Botter, Anouk Stals, Alissa Smit

Fotografie Francella Botter, Trix Meijer, Alissa Smit e.a.

Acquisitie en Advertentie-exploitatie

MenZ en Media bv

Druk Senefelder Misset

Oplage 6000

Verspreiding Business Post Emmen

Uitgever MenZ en Media bv

Nijbracht 120, 7821 CE Emmen

Telefoon (0591) 645351, Fax (0591)

645312, info@menzenmedia.nl

Knooppunt Emmen verschijnt vier keer per jaar in de gemeente Emmen.

Niets uit deze uitgave mag op welke wijze dan ook worden verveelvoudigd zonder de voorafgaande toestemming van de uitgever en andere auteursrechthebbenden.

Voorwaarden Op alle door ons uit te voeren advertentieopdrachten zijn de Regels voor het Advertentiewezien en onze Algemene Voorwaarden van toepassing.

Knooppunt Emmen kan niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk gehouden worden voor eventuele fouten, omissies of onvolkomenheden in de gegevens. Een deel van de informatie wordt door derden aangeleverd en Knooppunt Emmen is daarom niet aansprakelijk voor de juistheid, volledigheid of actualiteit van deze informatie. Gebruikers van Knooppunt Emmen kunnen op geen enkele wijze rechten ontlenen aan de door Knooppunt Emmen aangeboden informatie en prijzen, of de gevolgen van eventuele via de informatie ontstane transacties.

Aanmelding rubrieken

Knooppunt Emmen kent verschillende rubrieken zoals Knooppunt Youngsters, Instappen bij... of Tien vragen aan...

Heeft u belangstelling voor een van deze rubrieken, neem dan contact op met bladmanager Trix Meijer over de voorwaarden (trix@menzenmedia.nl) of bel 0591-645351.



MenZenMedia

uitgeverij • reclame • teksten

www.knooppuntnetwerk.nl

Social media

Communicatie is een prachtig woord en wordt zo ongeveer door elk bedrijf en elke instelling omarmd. In de praktijk blijkt het echter allesbehalve mee te vallen om goed te communiceren. De nieuwste vorm van communicatie omvat natuurlijk alle pogingen die te vangen zijn onder twee woorden: social media! We sms'en, twitseren, mailen en bloggen ons met z'n allen suf, maar moet dat nu echt? Jazeker, zeggen de experts. 'Als u via Google op het Internet niet te vinden bent, bestaat u niet en als u niet twittet of op LinkedIn actief bent, kunt u het als ondernemers straks ook wel vergeten!'

Dat zijn boodschappen waar met name oudere ondernemers niet vrolijk van worden. Willem Vermeend, oud-minister van financiën, gaf het regionale bedrijfsleven tijdens een seminar van KroeseWevers de volgende tip: "Ik raad elk bedrijf aan te investeren in jonge whizzkids. Laat ze lekker rommelen en je zult zien dat ze voor spectaculaire ontwikkelingen gaan zorgen." Wat denkt u ervan? Doet u mee?

We horen het graag van u.

Wij wensen u naast veel leesplezier uiteraard alle goeds toe in 2011.

Henk Kroezen en Rien Menheere



Teijin Aramid geeft gul aan goede doelen



De stichting Vakantievreugd in Beilen die vakanties organiseert voor mensen met een verstandelijke beperking, is de grote winnaar van de T-Factor (een parodie op de X-Factor) geworden. De T-Factor is opgezet als een competitie waarbij collega's binnen Teijin Aramid strijden om een financiële bijdrage voor hun vrijwilligerswerk. De finale van deze goede doelcompetitie vond woensdag 15 december in het Eden Hotel in Emmen plaats. Vakantievreugd won de hoofdprijs van 5500 euro. Europa Kinder Hulp, stichting Hera en stichting De Klup eindigden op een gedeelde tweede plaats en krijgen elk 3000 euro. Medewerkers van 's werelds grootste garenfabrikant Teijin Aramid, met onder meer een vestiging in Emmen, mochten allemaal hun favoriete goede doel voor het voetlicht brengen. De jury bestond uit Gert Frederiks en Wessel Bruining van Teijin Aramid en oud marathonschaatser Erik Hulzebosch. Totaal keert het bedrijf 21.500 euro uit aan elf goede doelen.

Succesvolle voorlichtingsavond Kral & Schukken Netwerk Notarissen

Onder het motto 'Maak van successierecht geen belasting' hield notariskantoor Kral & Schukken begin december een voorlichtingsavond bij hotel Emmen. Ondanks koude, gladheid en het feit dat die avond de europacup-wedstrijd AC Milan - Ajax op tv was, trok de bijeenkomst ruim honderd belangstellenden. Waar ging het allemaal om? Het notariskantoor: 'Een erfenis is niet alleen het verlies van een dierbare. In veel gevallen zorgt het ook voor ergernis omdat de nabestaanden veel erfbelasting moeten betalen (vroeger: successierecht). Bij wat grotere vermogens (grofweg vanaf 1,5 ton) wordt er namelijk vaak te veel erfbelasting betaald. Daar zitten de erfgenamen niet op te wachten. Bovendien is het in de meeste gevallen onnodig.' Notaris Bean Schukken gaf uitgebreid uitleg over de vele mogelijkheden van het flex testament, waarna zijn collega Jos Kral, bijgestaan door kandidaat-notaris Michelin van Wijk, het levenstestament toelichtte. Heeft u de bijeenkomst gemist en/of wilt u meer weten? Maak dan vrijblijvend een afspraak via tel. (0591) 611624 of mail: notarissen@kral.schukken.knb.nl

Nieuwe directeur Bedrijven Rabobank Emmen-Coevorden: 'Wij zijn er voor de ander en niet voor onszelf'

Kees Koopstra is de nieuwe directeur Bedrijven van Rabobank Emmen-Coevorden. Op 1 november werd hij de opvolger van Henk Meijer die ruim een jaar geleden de overstap maakte naar Rabobank Noordoost-Veluwe. Tijd dus om snel kennis te maken met de man die voor de vele bedrijven die klant zijn bij de bank heel belangrijk is.

"Ik ben hier om met een aantal mensen goede dingen te doen", stelt Koopstra. "Mijn doel is nog beter gericht te zijn op de klant en minder op onszelf. We hebben de meeste bedrijven in deze regio als klant en ik hoop die groep nog uit te breiden, maar tegelijkertijd wil ik ook meer aandacht besteden aan de ondernemers die al klant zijn. Verbreding en verdieping dus. Ik

hoop de ondernemers die klant bij ons zijn meer bij de bank te kunnen betrekken. Persoonlijk contact is voor mij heel belangrijk en ik zal me dus ook zeker laten zien in de markt."

Ambitie

Koopstra werkt al vele jaren binnen de Rabobank. "Ik ben er in 1990 begonnen als stagiaire bij de vestiging in Dalfsen, waar ik mijn afstudeeropdracht gedaan heb en mijn eerste baan kreeg. Daarna ben ik via Rabobank Nederland en een aantal vestigingen terechtgekomen bij Rabobank Assen-Beilen. Over zijn overstap is Koopstra duidelijk. "Zuidoost-Drenthe is een heel aantrekkelijke regio die veel te bieden heeft. Er heerst veel economische bedrijvigheid. Emmen is na Groningen de tweede stad van het noorden. Daarnaast heeft deze bank ambitie en dat spreekt mij aan. Ik woon nu nog in Wolvega, maar we zijn al op zoek naar een woning. Als het aan mij ligt,

wordt het Emmen, dus dat zal wel doorgaan."

Vertrouwen

De eerste tekenen van economisch herstel dienen zich aan, maar met name MKB-ondernemers hebben het nog steeds erg moeilijk. Daarvan zijn er in deze regio heel veel klant van deze bank. Koopstra: "Er is een teneur dat banken niets meer zouden willen, maar dat bestrijd ik. Als we momenteel kritisch zijn over een bepaalde financiering, dan kan dat uitgelegd worden alsof we niets meer willen doen. Dat gevoel kan ik me voorstellen, maar het is niet zo. Onze toetsingscriteria zijn niet veranderd. We waren en zijn nog steeds op financieel gebied wat conservatief, maar dat heeft ervoor gezorgd dat we nu veel verder kunnen gaan dan anderen. Onze klanten kunnen nog steeds op ons vertrouwen. Dat moeten we natuurlijk wel waarmaken. Uiteindelijk zullen ondernemers aan het gedrag van de bank en mij als persoon zien hoe we acteren. Mijn intentie is gericht te zijn op de klanten waarvoor we mogen werken en niet op onze eigen beslommeringen. Wij zijn er voor de ander en niet voor onszelf!"

Tekst Rien Menheere | Fotografie Francella Botter





Wabo: van ruim 20 aanvragen naar 1

De Wabo (Wet algemene bepaling omgevingsrecht) vervangt ruim 20 bestaande vergunningen op het gebied van bouwen, wonen, monumenten, ruimte, natuur en milieu. De wet trad 1 oktober in werking. Wim Klement, afdeling Vergunningen van de gemeente Emmen, geeft een toelichting.

"De Wabo is ontstaan vanuit de wens van de overheid om het aantal regels voor burgers en bedrijven te verminderen", steekt Klement van wal. Hij somt de voordelen op. "In plaats van meerdere keren een aanvraag in te dienen, kan nu worden volstaan met één aanvraagprocedure en één rechtsgang. Dat betekent ook dat er maar één keer bezwaar gemaakt kan worden. Bovendien is voor heel veel kleinere bouwprojecten - een blokhut in de tuin of een fietsenstalling voor medewerkers - geen vergunning meer nodig en is de afhandelingstermijn verkort van 12 naar 8 weken."

Omgevingsloket

De Wabo vraagt om een nieuwe, digitale manier van werken. Het succes ervan is voor een belangrijk deel afhankelijk van automatisering. Klement: "Wie van plan is om een activiteit te starten, gaat via www.emmen.nl naar het digitale Omgevingsloket Online en voert daar zijn of haar gegevens in. Aan het eind van de vragenlijst blijkt of er een vergunning moet worden aangevraagd. Is dat het geval, dan wordt je stap voor stap meegenomen door de Wabo-aanvraag. De aanvraag gebeurt dus helemaal digitaal en ook de gevraagde gegevens moeten digitaal worden aangeleverd."

Het digitale Omgevingsloket is ontwikkeld door het vroegere ministerie van

Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer (VROM), sinds kort ministerie van Infrastructuur en Milieu (een samenvoeging van de ministeries van Verkeer en Waterstaat en VROM). De achterliggende software verschilt per gemeente. Klement: "In Emmen werken we met een programma van DIMPACT, een samenwerkingsverband van een aantal gemeenten op het gebied van automatisering. Dit werkt nog niet helemaal zoals het zou moeten. Er wordt op

dit moment hard gewerkt om de knelpunten op te lossen. Zo duurt het nu nog een half uur om een aanvraag van het digitale loket door te sluizen naar ons eigen systeem. Maar vanaf februari zit daar geen tijd meer tussen."

Informatie

De digitale procedure en de verkorte afhandelingstermijn vragen om een andere manier van werken, maar dat geldt niet alleen voor de ambtenaren

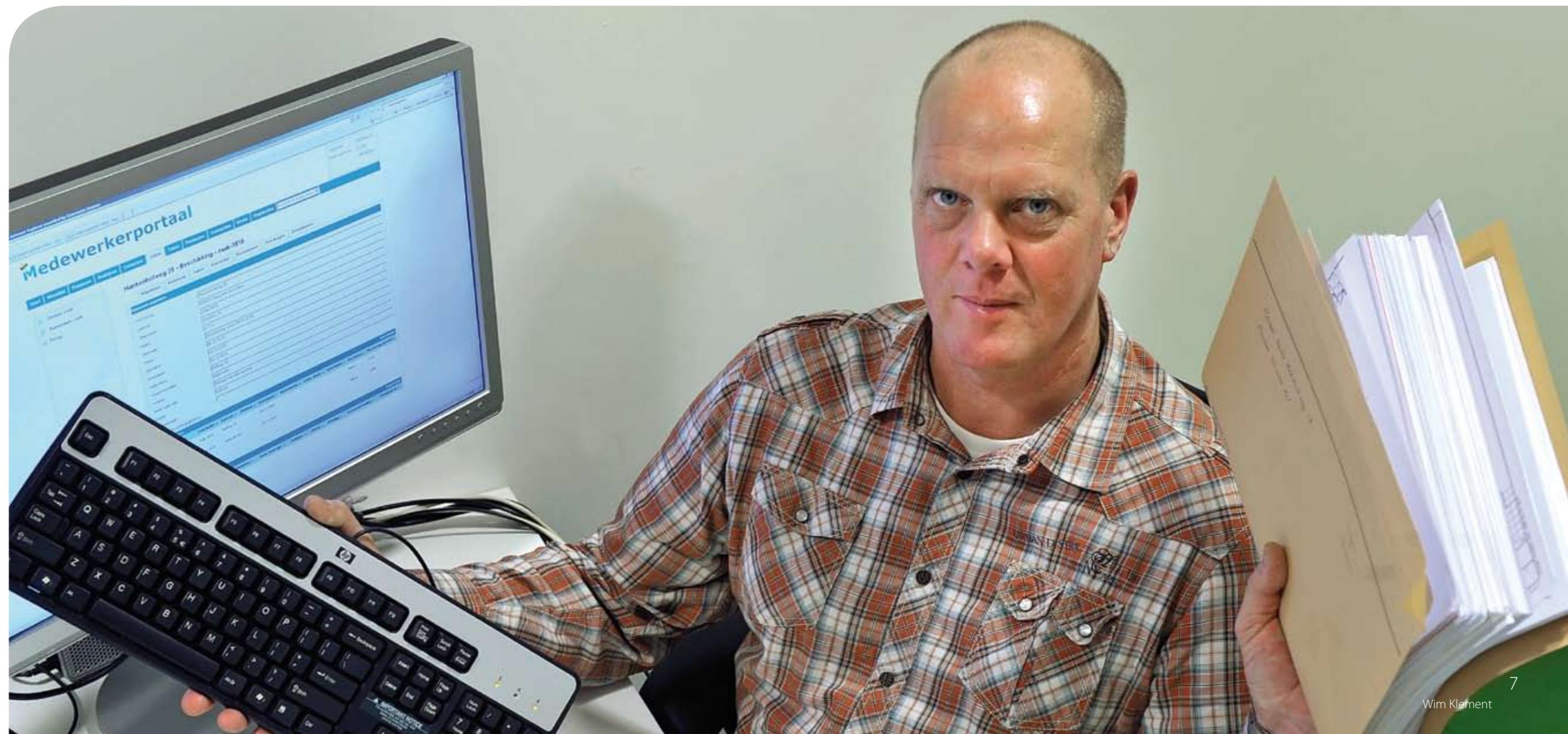
van de afdeling Vergunningen. "Een ondernemer die een Wabo-vergunning aanvraagt, moet direct alle benodigde informatie aanleveren. Bij relatief eenvoudige bouwaanvragen is dat niet zo'n punt, maar bij de wat meer complexe projecten heb je het dan over zaken als constructieberekeningen en cijfers over geluid en emissies." Wordt het echt ingewikkeld, dan biedt de Wabo de mogelijkheid om de aanvraag in fasen op te delen. "Dat geldt ook als je bijvoorbeeld

een fabriekshal wilt bouwen, maar nog niet weet wie er in komt. Daar kun je dan immers ook nog geen aanvraag voor indienen. Je kunt je voorstellen dat we als gemeente nu nog meer belang hechten aan een goed vooroverleg, zeker als het gaat om een groter project."

"Er verandert echt heel veel door de Wabo", sluit Klement het interview af, "en dat betekent nogal wat voor de gemeente. We zitten nu in de beginfase en je merkt dat alles nieuw is, voor

iedereen. Het is dan ook best pittig, we moeten echt alle zeilen bijzetten. Trouwens, niet alleen voor ons, ook voor burgers en bedrijven is het wennen. Dat laatste merken we omdat heel veel ondernemers en inwoners ons bellen met vragen. Maar al met al denk ik dat het voor heel veel burgers en bedrijven een stuk makkelijker wordt om een vergunning aan te vragen."

Tekst Elke Beekman | Fotografie Jan Anninga



Ontwikkelingen werkas Emmen-Klazienaveen

Emmen geeft de ruimte!

De bedrijvenparken Bargermeer I tot en met IV en Bedrijvenpark A37 liggen langs de weg Emmen- Klazienaveen. Dit gebied wordt ook wel de werkas genoemd. Op deze werkas spelen een aantal ontwikkelingen vanuit het Bahco-project. Bahco staat voor Bargermeer Herstructureren Collectief Ondernemen en richt zich op de revitalisering, het toekomstbestendig maken en het up-to-date houden van de bedrijventerreinen langs de werkas.

Het bedrijfenterrein voldeed niet meer aan de eisen van deze tijd en was daarmee niet meer aantrekkelijk voor nieuwe en gevestigde bedrijven. De gemeente investeert in revitalisering van het terrein, zodat het voor bedrijven weer een aantrekkelijke vestigingsplaats wordt. Behoud en creatie van de werkgelegenheid is altijd een belangrijk speerpunt voor het gemeentebestuur van Emmen geweest.

Drie ontwikkelingen

Wethouder Ton Sleeking van Ruimtelijke Ontwikkeling vertelt. "Om te voldoen aan de doelstellingen van het Bahco-project vinden er een drietal ruimtelijke acties plaats. Op de eerste plaats wordt het bestemmingsplan geactualiseerd, er wordt een geluidsvisie opgesteld en wij gaan bezig met het project beeldkwaliteit en vastgoedwaarde. De uitdaging van deze drie acties ligt in het vinden van een balans tussen de belangen van

de inwoners en van de ondernemers. De werkzaamheden betreft namelijk ook het gebied er om heen en dit zijn zo'n 1.500 woningen. Om deze balans te vinden wordt de omgeving nauw betrokken bij deze ontwikkelingen."

Nieuw bestemmingsplan

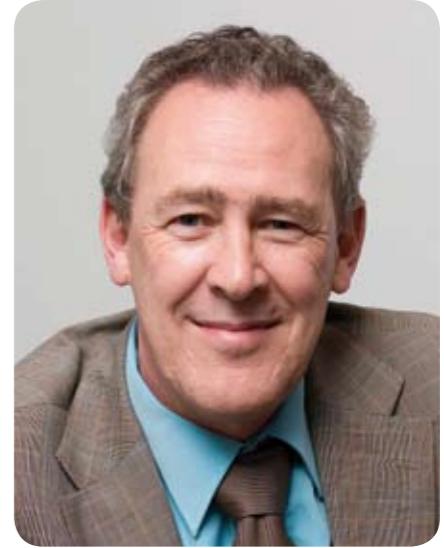
In een bestemmingsplan staan onder meer regels over de toegestane bebouwing en de aard van de bedrijvigheid. De huidige bestemmingsplannen zijn verouderd en worden vervangen door één nieuw bestemmingsplan. "Bij het opstellen van een nieuw bestemmingsplan vinden wij het van groot belang om de omgeving, zowel de omwonenden als de ondernemers te betrekken. Wij zoeken naar de maximale ruimte voor de bedrijven, maar tegelijkertijd moet ook het gebied met woningen aan de werkzaamheden geen onevenredige hinder ondergaan. Het gaat dus om het vinden van de juiste mix."

Begin december 2010 is een eerste bijeenkomst geweest over onder meer het nieuw op te stellen bestemmingsplan. De betrokkenen worden in het vervolgproces meegenomen zodat er een gedragen bestemmingsplan ontstaat. Volgens de planning wordt het bestemmingsplan medio 2012 door de gemeenteraad vastgesteld.

werkt door in het bestemmingsplan en in de vergunningverlening."

Beeldkwaliteit en vastgoedwaarde

Zowel voor de bedrijvigheid als voor de omgeving is het belangrijk dat een bedrijventerrein er goed uit ziet. "Het moet voldoende kwaliteit uitstralen. Voor het Bargermeer is een beeldkwaliteitsplan opgesteld, hierin staat aan welke kwaliteitnormen het gebied moet voldoen. Dit beeldkwaliteitsplan wordt het komende jaar nader uitgewerkt. Hierbij wordt specifiek gekeken naar drie 'sleutelzones'. Dit zijn de Dordse Allee, Cornelis Houtmanstraat en de Rondweg. De locaties zijn benoemd als de 'sleutels tot succes' voor de werkzaamheden. Hiermee bedoelen wij dat deze prominente plekken een hoge kwaliteit moeten hebben." Samen met Vereniging Parkmanagement Bargermeer (VPB) en de ondernemers gaat de gemeente invulling geven aan het begrip 'kwaliteit'. Het gaat dan om kwaliteit in ruimtelijke en economische zin. Uiteindelijk moet er een verband gelegd worden met de vastgoedwaarde. Investeren in (beeld) kwaliteit, levert een hogere vastgoedwaarde op en dat is natuurlijk positief voor de ondernemer en het ondernemersklimaat.



Wethouder Ton Sleeking

“Centraal in alle projecten staat dat wij ruimte willen geven, ruimte met behoud van kwaliteit. Ruimte om te ondernehmen én ruimte om te wonen en leven. Samen met de inwoners en de ondernemers willen wij tot gedragen plannen komen.”



Forbo Novilon

Wielrensters Marianne Vos, winnares van de UCI Wereldbeker in 2010 en de Novilon Eurocup 2009, en Annemiek van Vleuten, winnares van de Novilon Eurocup in 2010, waren vorige maand op bezoek bij Forbo-Novilon in Coevorden. Zij kwamen hun prijs verzilveren, gewonnen in de Ronde van Drenthe in april dit jaar. Dat betekende dat beide dames een gratis vloer uit mochten zoeken.

PR-medewerker Jolanda de Vries (midden) van Forbo Novilon laat in 'The Galery', de interne showroom van het bedrijf, beide talentvolle wielrensters de uitgebreide collectie zien.

Werkloosheid daalt in regio Emmen

De werkloosheid in de regio Emmen daalt steeds verder. Uit cijfers van het UWV WERKbedrijf blijkt dat het aantal werklozen in de gemeente Emmen terug is op het niveau van het begin van de economische crisis. Van de inwoners van de gemeente Emmen is nu 9,9 % werkloos en op zoek naar een baan. Dit percentage was begin 2010 nog meer dan 12 %. Vooral het aantal werkloze jongeren is sterk verminderd. Op dit moment zijn er nog 673, ruim 280 jongeren minder dan het najaar 2009.

Traditioneel ligt het aantal werklozen in Emmen ruim boven het landelijk gemiddelde. Sinds 2008 is er echter sprake van een kentering en is het verschil veel minder groot. Emmen wint dus aan economische kracht. De gemeenten uit de regio en het UWV WERKbedrijf investeren ook veel geld en tijd in het terugdringen van het aantal niet werkende werkzoekenden. Door bemiddeling, bijkondeling of andere maatwerktrajecten wordt samen met een werkloze geprobeerd een passende baan te vinden.

Speciaal voor jongeren in de leeftijd tot 27 jaar is in 2009 het Actieplan Jeugdwerkloosheid opgestart. Samen met de Werkpleinen in Assen en Hoogeveen zijn diverse acties uitgevoerd om jongeren naar een (leerwerk)baan te helpen. De Pak je kans-manifestatie, kruiwagenproject, Werkcafé Job! en speciale brede opleidingen zijn hier voorbeelden van. Sinds de start van het Actieplan zijn ruim 900 jongeren geplaatst in een opleiding of traject.

E-mail wordt vaak slecht opgepakt

Ruim 6 jaar geleden viel het mij al op. De vele aanvragen voor informatiemateriaal voor mijn nieuwe woning, zoals badkamer, keuken, deuren etc. via de mail-knop op een website of rechtreks via een info-mailadres werden slecht beantwoord. Ongeveer de helft van de bedrijven reageerde niet!

Toen dacht ik nog dat e-mail nog niet zo ingeburgerd was. Maar er is nog niet zoveel veranderd. Een kleine greep van zakelijke en privé-informatie vragen via een website in de afgelopen maanden. Zoals een verzoek voor een fotoreportage van een openingshandeling; geen reactie dus een andere fotograaf gezocht. Een leverancier van keukenbladen zegt toe binnen 2 dagen antwoord te sturen, nooit meer iets van gehoord. Diverse leveranciers van badkamers: van de helft nimmer de gevraagde folders ontvangen. Ook had ik oprochte belangstelling in een andere bedrijfswaren: sommigen mailen of bellen meteen terug voor een afspraak, anderen pas na 3 weken of nooit... Of een website van een makelaar die onbereikbaar is en het mailbericht dat ik daarna stuurde werd na ruim 2 weken pas beantwoord.

Ook komt het voor dat je een standaard of automatisch gegenereerd antwoord krijgt dat je verzoek is ontvangen, maar daarna hoor je niets meer. Bij telefonische navraag is jouw vraag nooit ontvangen en misschien terechtgekomen op een plek waar het onduidelijk is wie er wat mee moet... Of het blijkt dat de mail bij iemand terechtkomt die 3 weken op vakantie of ziek is, maar niet wordt opgepakt door een collega en blijft liggen! Geen goede zaak.

Eigenlijk onbegrijpelijk. We hebben het in alle voorbeelden over commerciële bedrijven, die met deze aanvragen geld kunnen verdienen. Maar de mail blijft liggen, komt op de verkeerde plek terecht, er wordt niet op gereageerd of 'verdwijnt'. Ga eens bij jezelf na: je gaat toch alleen 'door' met die bedrijven die iets van zich laten horen en dus belangstelling tonen... Het kan gelukkig ook goed hoor, bedrijven, organisaties of overheden die snel reageren, of dezelfde dag telefonisch contact opnemen.

Controleer eens hoe de mailafhandeling in je eigen bedrijf is geregeld. Vraag via jouw website informatie aan, stel via de info-knop een vraag, en kijk wat er gebeurt!

Er valt vast bij velen nog veel te verbeteren!

Ruud Haak

Foto: fotowebwinkel.nl
De Computercorner: Onder deze titel brengen wij in ieder nummer een artikel over automatisering. Ruud Haak, eigenaar van het bedrijf Improving-IT, met meer dan 20 jaar ervaring in ICT, communicatie en management, zorgt elke keer voor een begrijpelijk verhaal, in heldere taal geschreven en met voorbeelden uit de praktijk. Reageren? r.haak@improving-it.nl



Blie Sligro-medewerkers met in hun midden een trotse vestigingsdirecteur Eric Blaauwe

Winnaar Human Capital Award 2010 Groothandel Sligro visitekaartje voor Emmen

'Geachte heer Blaauwe. Hierbij feliciteren wij u met het winnen van de Human Capital Award 2010 Groothandel. U laat zien dat maatschappelijk ondernemen, idealisme en succesvol zaken doen prima samengaan en u bent daarmee een visitekaartje voor Emmen en ook een voorbeeld voor andere ondernemers. Is getekend Bouke Arends, wethouder van onder meer economische zaken en werkgelegenheid van de gemeente Emmen.'

Woorden om trots op te zijn. En dat is Eric Blaauwe, vestigingsdirecteur van Sligro Emmen zeker. Uit handen van Peter Cras, directeur van het Kenniscentrum Handel en voorzitter van de jury, ontving Blaauwe de Human Capital Award 2010. Cras roemde vooral de manier waarop Sligro verscheidene praktijkopleiders werkzaam zijn. Het Human Capital

Blaauwe omgaat met stagiairs. De andere twee genomineerden voor deze prestigieuze onderscheiding waren ATAG uit Duiven en Vrumona uit Bunnink. De onderscheiding zelf is een uniek beeldje dat is gemaakt door zilversmid Gabri Schumacher. Zij ontwierp ook beelden voor het Huis van Oranje.

A way of say

"Er wordt wel veel geld uitgetrokken voor logistiek, ict en inkoop, dat is ook allemaal nodig, maar er wordt door bedrijven te weinig in menselijk kapitaal geïnvesteerd", stelde Cras. "Human Capital is a way of say. Sligro investeert wel in haar personeel en is daarom een terechte winnaar onder de 7500 aangesloten bedrijven bij Kenniscentrum Handel."

Peter Cras ging vervolgens in op de manier waarop bij Sligro de stagiairs worden begeleid. "Vrijblijvendheid is geen optie, dat kan niet in het onderwijs. Daarom is het goed te zien dat binnen Sligro verscheidene praktijkopleiders werkzaam zijn. Het Human Capital

beleid werpt duidelijk zijn vruchten af. Waar stagiairs worden geïntegreerd in de bedrijfsvoering leidt dit tot succes. Je voelt aan Eric Blaauwe: Dit is er zo een. Hij eist en hij geeft. Vandaar de terechte keuze voor deze award."

Het tekent de instelling van Eric Blaauwe dat hij de prijs opdroeg aan zijn medewerkers. "Zonder hen was dit niet mogelijk geweest. Natuurlijk brengt de begeleiding van stagiairs veel werk met zich mee. Maar we doen het graag. We proberen van werk een vak te maken."

Voorbeeld

Jan Hoenselaars, hoofd opleidingen Sligro Food Group, was net zo trots op de uitverkiezing als vestigingsdirecteur Blaauwe zelf. "Sligro Emmen is een voorbeeld voor alle Sligro-vestigingen." Onder de vele belangstellenden waren vertegenwoordigers van onderwijsinstellingen, klanten, ondernemersverenigingen, vorige winnaars van deze prijs en het gemeentebestuur van Emmen.

Tekst Henk Kroezen | Fotografie Trix Meijer

Werken aan een werkend systeem...

Cloudcomputing.
Altijd en vanaf iedere locatie toegang tot u werkplek.

Gegarandeerd in de wolken met cloudcomputing

Met cloudcomputing van **H&M Computers** zal IT nooit meer een beperkende factor zijn. Cloudcomputing is de oplossing omdat het bedrijfsnetwerk **altijd en vanaf iedere locatie toegankelijk** is en voor bijna elke branche beschikbaar. Bestuurder of eindgebruikers kunnen zich niet meer verschuilen achter een falende IT.

Werken op een gebruiksvriendelijk systeem

Thuis werken was nog nooit zo simpel. Iedereen kan nu met z'n eigen laptop of iPad het bedrijfsnetwerk op. Gewoon verbinding maken met extern bureaublad en u kunt aan het werk. Alle gegevens en programma's die een organisatie gebruikt staan voor 100% op de VPS (virtual private server). Op de werkstations hoeven dus geen programma's meer te worden geïnstalleerd. Daarnaast staat al uw data op de VPS.

U heeft enkel een computer (of Thin Client), een toetsenbord met muis, een beeldscherm en een internetverbinding nodig om uw werk te kunnen doen. Hierbij volstaat internet met een beperkte capaciteit. De gegevens die via internet verzonden worden van uw werkstation naar de server en vice versa is minimaal. Alleen de beeldscherm-informatie, toetsenbordaanslagen en muisklikken worden uitgewisseld.

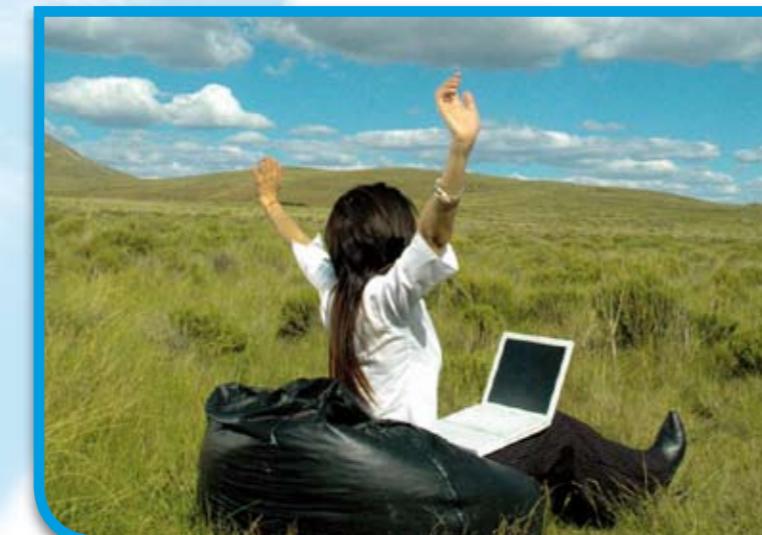
Werken op een besparend systeem

De voordelen zijn ongerekend, denkt u bijvoorbeeld eens aan:

- Een server is niet nodig, zo bespaart u veel stroom en ruimte.
- U heeft geen online backupkosten meer; deze zijn inclusief.
- U hoeft geen software aan te schaffen; is al aanwezig.
- De computers kunnen op (wanneer nodig) worden vervangen voor thin clients; vele malen goedkoper en ruimtebesparend.

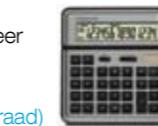
Interesse?

Bedrijven die al met VPS werken zijn uitermate enthousiast. Wilt u meer informatie? Neem dan contact op met H&M Computers. Wij informeren u dan uitvoerig over de mogelijkheden.



H&M Computers, uw specialist in

- Installatie en configuratie van PC netwerken en stand-alone computers
 - Online Back up
 - Support en advies
 - Remote support (netwerkbeheer op afstand)
 - Reparates (binnen 48 uur)
 - Webdesign (websites ontwerpen/ontwikkelen)
 - Telecommunicatie - mobiel, bedrijfscentraLEN en carsystems
 - Virusbestrijding
 - Netwerkbeheer, waaronder parttime systeembeheer
 - Ergonomie
- Nieuw in ons assortiment: HP Calculators (op voorraad)



 **H&M COMPUTERS**

Open Dag Area Reiniging groot succes

'Goh, nu begrijp ik wat er allemaal komt kijken bij afvalinzameling en verwerking. En wat een aardige mensen werken hier! Zomaar een paar opmerkingen van belangstellenden tijdens de open dag van Area Reiniging in Emmen. PR-man Jetze Dam is er blij mee. Hij kan samen met de medewerkers terugkijken op de zeer geslaagde open dag die zeker voor herhaling vatbaar is.

Ondanks het miezerige weer op 30 oktober kwamen toch nog ruim 1300 bezoekers, waaronder veel gezinnen, naar het Area-terrein. Er kon een kijkje genomen worden in de grote garage, werkplaats en wasstraat voor de grote vrachtwagens en vuilniswagens. De afdeling ongediertebestrijding had over belangstelling ook niet te klagen. Er werd keurig uit de doeken gedaan wat er gedaan kan worden tegen overlast van steenmarters, ratten, kakkerlakken en ander gespuis dat in en rondom huis niet welkom is. Bij het overlaadstation kon het publiek zien hoe het huisvuil wordt verwerkt waarna het naar de VAM in Wijster wordt vervoerd.

Burgemeester Bijl van Emmen had een 'vrije dag' en werd vervangen door

zwerfafvalburgemeester Wil meer in den Back! Meer in den Back liep de hele dag rond met een rode container en zorgde ervoor dat alles netjes verliep en dat er geen zwerfafval op het terrein van Area Reiniging te vinden was. Op het terrein werd de poffertjeskraam niet overgeslagen, was er koffie en thee en werden de kinderen vermaakt door clown Benzo.

Koning Winter

Area is klaar voor de komende winter. Dat hebben we de afgelopen weken gemerkt. Verschillende voertuigen zijn voorzien van zoutstrooiers en sneeuwschuivers. Van de grote berg opgeslagen strooizout is inmiddels al ruimschoots gebruik gemaakt. Het vervolg van Koning Winter zal voor het strooibeleid bepalend zijn.



VAN GASBOL NAAR STIP

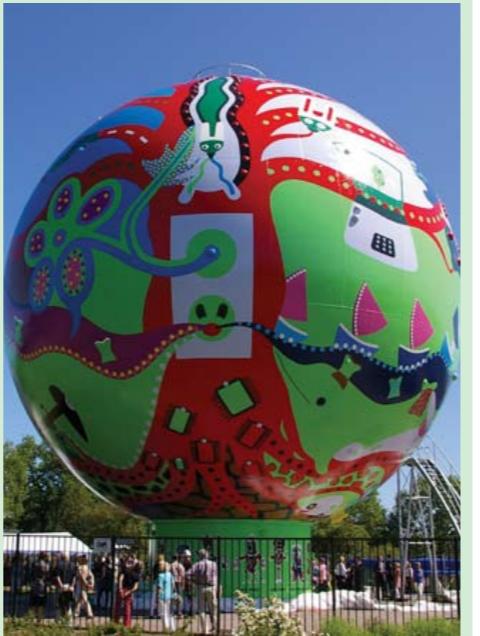
Toyisten maken kunstobject van industrieel erfgoed



22 meter is 'ie hoog, de voormalige gasopslag in Emmen. Het totale oppervlak is ruim 1.200 vierkante meter. Op 4 juni jl. is het op de gasbol aangebrachte kunstwerk 'Leven met energie' zichtbaar geworden. Het werk verbeeldt in een prachtige en kleurrijke vertelling het verleden, het heden en vooral de toekomst van de energiewinning. 17 Toyistische kunstenaars, onder andere afkomstig uit Nederland, VS, Mexico, IJsland en Maleisië, hebben het afgelopen jaar ruim 6.000 manuren gestoken in de realisatie van het werk. De Stichting Living Industry Emmen is de opdrachtgever.

De eerste plannen voor beschildering van de gasbol dateren al van 1997! Toen begon Dejo, grondlegger van het Toyisme, zijn zoektocht naar draagvlak voor het idee. Samenwerking met de VPB, de grootste ondernemersorganisatie in Emmen, bracht het project in een stroomversnelling. In 2008 is het project opgepakt door de Stichting Living Industry Emmen, die speciaal is opgericht om nieuwe bestemmingen te zoeken voor oude industriële objecten. Living Industry werkt aan de werklandschappen van de toekomst, en zoekt naar herbestemmingen in de sfeer van kennis, innovatie, cultuur en kunst, oftewel naar KICK-locaties. In de praktijk komt dat neer op het op creatieve wijze bestrijden van leegstand, verpaupering en verommeling van bestaande bedrijfenterreinen. Met de transformatie van de gasbol tot Toyistisch kunstwerk is die boodschap wel heel kleurrijk neergezet. 'De Stip', zoals de nieuwe naam van de gasbol luidt, is overigens ook meteen het grootste kunstwerk van Nederland. Living Industry onderzoekt nu of er ook gebruiksfuncties in de bol kunnen worden ondergebracht. Ambitie is om in de bol een beleveniscentrum voor energie onder te brengen, in combinatie met de expositie van Toyistische kunst.

De kunststroming Toyisme is in 1992 in Emmen ontstaan. De kunst is speels, kleurrijk en sprankelend en sterk geworteld in de maatschappelijke



EEN GASBOL AAN DE MUUR?

DAT KAN MET DE ZEEFDruk 'LEVEN MET ENERGIE'!

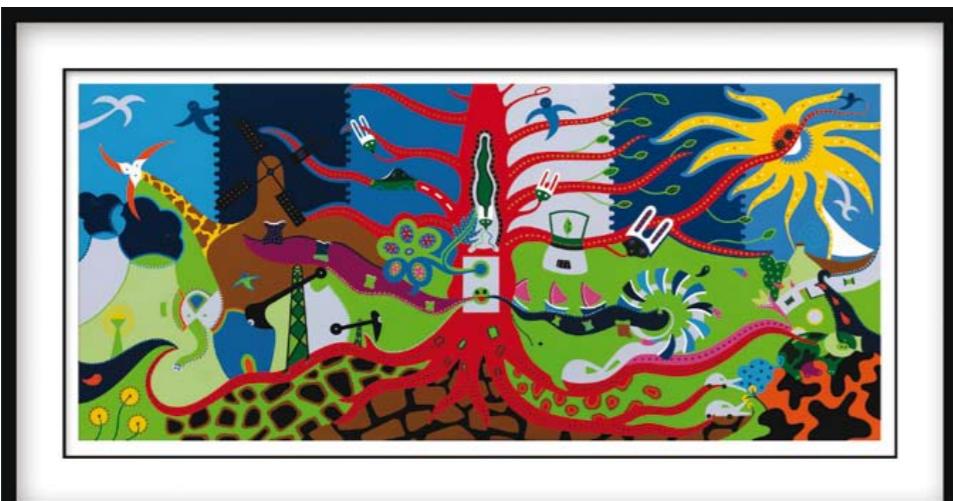
De ruim 1.200 m² grote beschildering van de gasbol (De Stip) is ook te verkrijgen als prachtige zeefdruk! Gedrukt op 300 grams kwaliteitspapier in 18 heldere kleuren. Iedere zeefdruk is genummerd en gesigneerd door de Toyisten en voorzien van lijst en dubbele passe-partout.

Het formaat is 122 x 73 cm.

De oplage is gelimiteerd tot 200 stuks.

De prijs is € 750,00 (incl. BTW, excl. bezorgkosten).

Bestellen kan per e-mail: info@livingindustry.nl (t.a.v. Han Wiendels).



Ondernemers voor ondernemers

Ondernemerschap is de oplossing, wereldwijd!

Peter en Leny Ludwig van Makelaardij de Flinten in Sleen weten hoe belangrijk het is voor een ondernemer om te kunnen investeren. Peter Ludwig heeft zich gespecialiseerd op het terrein van woonboerderijen, karakteristieke panden en landelijk gelegen objecten. Zijn expertise werd zelfs ingeroepen voor het programma de TV Makelaar met Froukje de Both. "Naast een portie lef en vakmanschap kunnen de financiële middelen niet ontbreken", aldus Peter.

Helaas zijn er wereldwijd nog steeds twee miljard mensen die van minder dan 2 dollar per dag moeten rondkomen. Vaak is er geen onderpand, of zijn er helemaal geen banken.

Om deze mensen te voorzien van een zelfverdiend inkomen, heeft makelaardij de Flinten zich aangemeld als bedrijfsambassadeur voor het project 'ondernemers voor ondernemers'. Peter en Leny runnen een succesvolle makelaardij, waarvoor vooral in de beginjaren extra hard werd gewerkt. "Ondernemerschap stimuleren is de meest efficiënte manier om armoede te bestrijden en wij zijn blij om nu ons steentje te kunnen bijdragen", vindt het echtpaar.

Microfinanciering

Oxfam Novib geeft ondernemers in Nederland de kans om mensen in ontwikkelingslanden te helpen met de start van een eigen bedrijfje. Berber Pruim, werkzaam als fondsenwerver

voor het project 'Ondernemers voor ondernemers' bezoekt bedrijven die graag invulling willen geven aan hun Maatschappelijke Betrokkenheid door een bijdrage te verstrekken van 200 tot 800 euro per maand. Samen met nieuwe bedrijfsambassadeurs bekijkt Berber ook hoe de bedrijven hun Maatschappelijke Betrokkenheid kunnen uitdragen. Dit kan bijvoorbeeld door middel van banners op de website met de tekst 'Wij steunen de microfinancieringsprojecten van Oxfam Novib'. En met sprekende, authentieke afbeeldingen van gefinancierde ondernemers aan de wand voor de interne communicatie. Zo worden ambassadeurs, hun relaties en personeelsleden iedere dag herinnerd aan de mensen die ze helpen. "De marketing- en communicatiemiddelen zijn een belangrijk onderdeel van het project", aldus Berber.

Het is gebleken dat bedrijven die zich bezighouden met MVO beter presteren. Ook het personeel speelt natuurlijk een belangrijke rol. Naast de nieuwsbrief, waarmee de bedrijfsambassadeurs op de hoogte worden gehouden van de microfinancieringsprojecten, ontvangen ze drie keer per jaar informatie speciaal gericht op de werknemers. "Eindelijk kunnen we iets terug doen voor ondernemers die breder kijken dan hun eigen succes", vindt Berber. Het steunen van microfinanciering getuigt van langetermijnvisie en oog voor duurzaamheid. Waarom zouden we bedrijven niet helpen om dit naar hun relaties kenbaar te maken?"

Eerst de grond dan de koe

Een mooi voorbeeld van een project bevindt zich in Rwanda, waar 60% van de bevolking onder de armoedegrens leeft.

Hevige erosie en een hoge bevolkingsdichtheid bedreigen de voedselzekerheid in het noorden van het land. Oxfam Novib helpt mensen die hier een eigen bestaan willen opbouwen en zo in hun eigen inkomen kunnen voorzien.

Duurzaamheid staat voorop. Dertig boerenfamilies kregen een training in het gebruik van mest, het verbouwen van veevoer en het bouwen van stallen. Daarna kregen de families één melkkoe ter waarde van 500 euro. Met het geld dat ze verdienen met de verkoop van hun eerste kalf en van een deel van de melkopbrengst lossen ze in 36 maanden de lening af. Isaac Manhiri heeft nu dankzij dit project een koe, hij heeft haar de naam 'Zolder' gegeven. Zijn kinderen zijn nu gezonder door het drinken van de melk en van de melkopbrengst kocht hij pennen en schriften voor school.

Veel leners zijn vrouw

Makelaardij de Flinten hoopt een inspiratiebron te zijn voor andere ondernemers. Het is niet moeilijk om op deze manier te helpen maar het effect is overweldigend! 99,1 procent van de leningen wordt afgelost. Daarbij is 71 procent van de leners vrouw. Gebleken is dat vrouwen succesvolle en hardwerkende ondernemers zijn. Bovendien zijn de neveneffecten van lenen aan vrouwen groot. Met het stijgen van de welvaart neemt geboortebeperking toe. Vrouwen sturen hun dochters naar school en hun positie binnen het gezin en de maatschappij wordt versterkt.

Ondernemers die bedrijfsambassadeur willen worden of meer willen weten over 'Ondernemers voor ondernemers' kunnen contact opnemen met Berber Pruim: 06 23677366.



VPB legt wederom de lat hoog voor 2011

De ALV werd op 15 december bij Europlan gehouden. Voorzitter Dries de Wit vertelde de ruim 60 aanwezige ondernemers over de successen van de VPB, zoals Broodje Bahco, HRM+ netwerk, Innovatiecongres, Ondernemersbeurs en Nominatie Menzis Beste Ondernemersvereniging van Nederland (waar we tweede werden!), maar het beste van dit jaar zijn onze leden. Vorig jaar hadden we 240 leden. Ons streefgetal was 275, maar het zijn er 290 geworden! Dank voor het vertrouwen in de VPB.

Na een inleiding door wethouder Henk Jumelet, met onder meer WMO in zijn portefeuille, neemt Roger van Boxtel het woord. In een uitgebreide presentatie zet hij het nut en de noodzaak van mantelzorgers uiteen en de bedrijfsbelangen bij deze personen, die vaak naast hun reguliere baan vele uren besteden aan het belangeloos, onbetaald zorgen voor naasten. Een oproep aan alle werkgevers om aandacht te besteden aan medewerkers die zich bezighouden met mantelzorg.

Projecten

Het VPB houdt zich bezig met KVO-B. In januari gaan we met alle particuliere beveiligers een rondgang maken over Bargermeerdijk. Half december hebben alle bedrijven op Bargermeerdijk een enquête en uitleg over camerabeveiliging ontvangen. Verder zijn we met de gemeente in overleg over publiek/private samenwerking in het openbare gebied.

In maart volgt het LNG-project. Hiervoor gaan we op zoek naar ondernemers die mee willen denken met VPB, gemeente en provincie om auto's op groen gas te laten rijden.

Ambitieniveau 2011

VPB wil dé belangenbehartiger zijn voor het bedrijfsleven gevestigd op de bedrijfsterreinen in Emmen. Leden bepalen het beleid, dus we hebben iedereen hard nodig. In 2011 wil de VPB doorgroeien naar een 350 leden! Helpt u mee? Kijk op www.vpb-emmen.nl!

Wij wensen u een Gezond en Ondernemend 2011!



Nautillusstraat 3,
7821 AG Emmen
T. 0591-653454
E. office@vpb-emmen.nl
I. www.vpb-emmen.nl

Pals groep E&O vecht voor kampioensgroep

Het is spannend in de eredivisie van het herenhandbal. Krash Volendam en de Vos Investment Lions zijn en blijven de grote favorieten voor een plaats in de finale om de landstitel. Maar er moet eerst nog een nacompetitie worden afgewerkt.

Volendam en de Lions zijn daar zeker van. Daaronder strijden nog vijf ploegen (Quintus, Kremer Hurry Up, Pals groep E&O, Eurotech Bevo en Fiqas Aalsmeer) om vier plaatsen. In de competitie van tien ploegen plaatsen de nummers één tot en met zes zich voor de kampioensgroep. De nummers zeven tot en met tien gaan de strijd tegen degradatie aan. Met nog vijf wedstrijden te gaan is



Vermeend steelt de show tijdens seminar KroeseWevers
'Nederland heeft veel meer ondernemers nodig'

Onder de titel 'Van cijfers naar visie' hield accountantskantoor KroeseWevers half november in Eden Hotel Emmen een druk bezocht seminar met Willem Vermeend als gastspreker. De oud-minister van Financiën 'speelde de zaal plat', zoals dat in artiestenkringen genoemd wordt. Met een duidelijk verhaal, doorspekt met veel humor, hield hij de zaal bijna een uur lang volledig in zijn greep.

Onderwerpen als de huidige kredietcrisis, de toekomst, digitale economie, bezuinigingen, allemaal passeerde ze de revue. Vermeend had over alles een duidelijke mening en schroomde niet die kenbaar te maken. "Amerika is nu nog altijd de grootste economie ter wereld. Over vijftien jaar zal dat China zijn. Dat vinden de Amerikanen niet leuk, maar het zal gebeuren." Een ander statement ging er bij zijn gehoor, dat voornamelijk bestond uit ondernemers, uiteraard in als koek. "Nederland heeft veel meer ondernemers nodig. Zonder ondernemers gaat dit land een kansloze toekomst tegemoet. Als ik in Amerika in een zaal vol studenten vraag wie ondernemer

wil worden, staat tachtig procent op. In Nederland is dit nog geen tien procent. Dat moet veranderen."

Foute keuzes

Over de bezuinigingsmaatregelen van de nieuwe regering was hij al even duidelijk. "Een gemiste kans. Natuurlijk moet er flink bezuinigd worden, maar ze hebben verkeerde keuzes gemaakt. Net als altijd is gekozen voor hier een beetje, daar een beetje, overal een beetje inleveren. Dit betekent dat alle ministers straks zo ongeveer elke dag naar de Tweede Kamer geroepen gaan worden, omdat op al die punten de oppositie tegengas gaan geven. Ze hadden veel beter een stuk of drie grote begrotingsposten kunnen kiezen om flink in te snijden. Dat geeft natuurlijk ook veel gekrakeel, maar dan hadden ze wel veel meer tijd overgehouden om echt te gaan regeren. Daar gaan ze nu, vrees ik, niet aan toekomen."

Whizzkids

Is het voor ons land dus allemaal kommer en kwal? Nou, volgens Vermeend

zeker niet. "Onze jeugd is slimmer dan we denken. Op dat gebied scoren we als Nederland enorm. Nederlandse kinderen zijn een klasse beter dan Amerikaanse kinderen. En dat komt omdat ze allemaal van jongens af aan met de computer actief zijn. Dat gebeurt in Amerika veel minder. Ik raad elk bedrijf aan te investeren in jonge whizzkids. Laat ze lekker rommelen en je zult zien dat ze voor spectaculaire ontwikkelingen gaan zorgen."

Regionaal panel

Aan het eind van de bijeenkomst was er een paneldiscussie over regionale economie met Marcel Kocks (directeur KroeseWevers Emmen), Bouke Arends (wethouder Economische Zaken van de gemeente Emmen), Agnes Mulder (Kamer van Koophandel) en Jos Schomaker (voorzitter overkoepelend orgaan Ondernemersverenigingen). Hierbij kwamen onvermijdelijke onderwerpen als Dierenpark Emmen en vestiging van bedrijven aan de Nijbracht aan de orde.

Tekst Rien Menheere | Fotografie Trix Meijer





**PIJNVRIJ
GEZOND
VITAAL**

Wij wensen u een perfect 2011 in Goede Gezondheid!

Wij willen hieraan
graag bijdragen door u,
uw gezin en uw
medewerkers een **gratis**
screening aan te bieden.

Chiropractie Emmen

Zorg voor een wervelende gezondheid in 2011

Brinkenhalte 20 (Waanderveld) 7812 HX Emmen T. 0591-351602 www.chiropractie-emmen.nl

Kantoorprojecten Emmen

Praktische, inspirerende en sfeervolle interieuplossingen



Kantoorprojecten heeft zich toegespist op het leveren en ontwerpen van de totale inrichting voor kantoren, scholen, zorg- en overheidsinstanties. Kantoorprojecten Emmen heeft voldoende disciplines onder dak om voor iedere klant een passende aanbieding te maken. Doordat Kantoorprojecten bij zowel vloeren- als meubelfabrikanten groot inkoop, kunnen scherpe prijzen worden gegarandeerd. De montage en stoffering wordt uitgevoerd door eigen vakkundige monteurs.

Projectvloeren

Onder de handelsnaam Totaalvloer worden diverse type vloeren aangeboden. "Vloeren zijn een wezenlijk deel van onze omzet. Bij diverse branches en klanten in Nederland leveren wij onder meer linoleum, tapijt, pvc en parket. Vaste afnemers zijn onder meer de gemeente Emmen, Scholenstichting Viviani, BAM Gebouwenservice en diverse andere partijen. Wij onderscheiden ons door bij elk project maximale betrokkenheid te tonen, vakkundige afwerking te garanderen en toch de prijzen zeer betaalbaar te houden."

Totaalpakket

Sinds acht jaar timmert Kantoorprojecten Emmen aan de weg. In het voorjaar van 2010 betrok het bedrijf een nieuw pand aan de Cornelis Houtmanstraat 24 in Emmen. Een pand met 750 m² showruimte. Een breed pakket aan kantoormeubelen en vloeren staat overzichtelijk opgesteld.

"We maken een totaalinrichting voor ieder budget", licht eigenaar Ruben Feringa toe. "Voor een gunstige prijs-kwaliteit verhouding worden alle wensen van de ondernemer in kaart gebracht en een passend ontwerp aangeboden. Kantoorprojecten Emmen gebruikt hiervoor een 3D computerprogramma. "De klant krijgt een indruk hoe zijn pand van A tot Z wordt ingericht. In dit concept staan gezondheid, sfeer en functionaliteit centraal. De inrichting wordt compleet aangeleverd en gemonterd. Ook wordt meubilair in samenwerking met Impact Maatwerkinterieurs aangeboden. Deze professionele partner maakt maatwerkbalies en andere meubeloplossingen, die aansluiten op onze meubellijnen."

Ergonomisch advies

Vaak blijft het niet alleen bij een sfeervolle aankleding van kantoren, hotels of gebouwen in de zorgsector. Kantoorprojecten Emmen gaat verder. "Mensen op de werkvlloer is het kapitaal van het bedrijf. Een gezonde werkvlloer bindt en motiveert de werknemers",

weet Feringa. "Een werknemer brengt een groot deel van de dag door op de werkvlloer. Nek- en rugklachten zijn veel voorkomende problemen die de productiviteit drastisch verminderen." Het komt regelmatig voor dat Praktijk Chiropractie Emmen patiënten doorstuurt naar Kantoorprojecten Emmen. "We hebben nauwe banden met deze praktijk. Op basis van onze gezamenlijke ervaringen en inzichten kunnen wij een passende bureaustoel en instelbare bureautafel aanbieden. Hierbij hebben wij een aantal zeer interessante aanbiedingen van gerenommeerde fabrikanten, die uit voorraad geleverd kunnen worden."



Kantoorprojecten
Cornelis Houtmanstraat 24
7825 VG Emmen
T. 0591 676352
F. 0591 676486
E. info@kantoorprojecten.nl
I. www.kantoorprojecten.nl



Verlicht uw kosten tot 4000 euro

Energiecentrum MKB heeft een praktische informatiebrochure voor verlichting ontwikkeld. Met deze informatie krijgt u inzicht in hoe u uw verlichtingkosten kunt verlagen en zo tot 4000 euro besparen. De brochure is geschikt voor horeca, productie, automotive, zakelijke dienstverlening en detailhandel en gratis te bestellen via www.energiecentrum.nl.

Voor elke ondernemer speelt verlichting een belangrijke rol. Om producten en werkplekken te verlichten, sfeer te creëren en voor de veiligheid. Maar verlichting kost ook geld. In de horeca maakt verlichting gemiddeld 18 procent van de energiekosten uit, in zakelijke dienstverlening 21 procent en in detailhandel non-food zelfs 35 procent. Met het opvolgen van de tips uit de brochure besparen ondernemers al snel tot 25 procent op de verlichtingkosten.

Op verlichting valt genoeg te besparen zonder veel te moeten investeren. De informatie in de brochure laat zien hoe ondernemers dat kunnen aanpakken. Veel ondernemers zijn nog niet bekend met de besparingsmogelijkheden voor verlichting. Zoals het direct vervangen van kapotte tl-lampen, deze verbruiken namelijk nog steeds stroom of het schoonmaken van lampen en hiermee de lichtopbrengst verbeteren. In de brochure staan meer van dit soort concrete en eenvoudige maatregelen. Ook worden er tips gegeven waar ondernemers op kunnen letten bij het vervangen van gloeilampen.

Werken waar en wanneer je maar wilt

Je gaat niet meer naar je werk, maar je doet je werk. Werken waar en wanneer je maar wilt. Dat is de kern van Het Nieuwe Werken (HNW).

Als één miljoen werknemers één dag per week gaan telewerken, scheelt dat per ochtend- en avondspits 140.000 auto's. Het aantal afgelegde kilometers in het woon-werkverkeer neemt dan af met zes miljoen, ofwel vijf procent. Als daarnaast 130.000 werknemers die nu nog met de auto reizen voor het openbaar vervoer kiezen, betekent dat zo'n 12 procent minder files.

Lees meer over de campagne op www.hetnieuwewerkendoejezelf.nl en meld u aan voor de nieuwsbrief voor werkgevers. Zo blijft u op de hoogte van activiteiten en aanbiedingen.

'De koffie staat klaar'

Je hebt een afspraak bij een bedrijf, het eerste wat wordt gezegd: 'Koffie?' en dan wordt er natuurlijk verwacht dat je zegt: 'Ja, lekker.'

Maar is dat wel zo gezond? Nee, dus. De bloeddruk gaat zes tot acht punten omhoog dus belastend voor je hart, je maagzuurgehalte gaat omhoog, je krijgt heel even een opkikker, maar daarna zakt de bloedsuikerspiegel. Gevolgen: onrustig, duf, moe, drang naar suikers, snoep, gebak en is je lichaam daar blij mee? Koffie is zuur, dus ook slecht voor zowel spier- als gewrichtsreuma, nervositeit gaat omhoog, dus meer stress, ook vermindert het geheugen, het is verslavend en het verstoort je slaap ... (zie column in vorige Knooppunt Emmen).

Thee dan? Zwarte thee bevat theïne, een variant van cafeïne, dus ook niet aan te raden... Kruidenthee is prima, rooibosthee met mate omdat meer dan twee bakjes ook je bloeddruk verhoogt, venkelthee is goed als je vocht vasthoudt en helpt ook bij darmkrampjes bij baby's, brandnetelthee is bloedzuiverend en helpt zelfs tegen hooikoorts, groene thee verlaagt je cholesterolgehalte, helpt voorkomen dat je bloedvaten dichtslippen en remt de aanmaak van kankercellen.

Water drinken, twee tot drie liter per dag, wie doet dat? Überhaupt eten en drinken heel veel mensen omdat ze iets lekker vinden, maar is dat de essentie van eten en drinken? Nee, dus. Als wij meer gaan denken 'wat heeft mijn lichaam en geest eraan dat ik vijf biertjes drink, of zeven bakjes koffie elke dag...' Drink je nog meer?

Als wij het beste met een zakenrelatie of een vriend voor hebben kunnen wij dus beter zeggen; 'Kopje kruidenthee? Of een bakje koffie met een glas water erbij?' Dan krijg je natuurlijk vragen, maar juist daarmee kun je je onderscheiden van andere collega's/concurrenten. Je bent serieus begaan met de gezondheid en welzijn van je gesprekspartner en dat is natuurlijk een goede binnenkommer.

Wil je afkicken? Bereid je alvast maar voor op heftige hoofdpijn, vermoeidheid en depressie...

Ik denk dat Douwe Egberts mij binnenkort belt voor een gezellig bakkie koffie...

Jan Hiemstra



Reageren?
Mail naar jan-hiemstra@live.nl.
www.therapieenmassageemmen.nl

Column



Beroep : Eigenaar Taxibedrijf Blue Cab
Leeftijd : 48 jaar
Woonplaats : Emmen
Auto : Mercedes ML 270 CDI 2002

een Mercedes S klasse zou een leuke vervanger kunnen zijn.

wijnproces mee te maken.

Wat voor bedrijf heeft u?

Ik heb een taxi- en transportbedrijf. Wij verzorgen 24 uur per dag straattaxi. Daarnaast verzorgen we het ziekenvervoer voor Uvit, Achmea, Menzis en Agis.

Rijdt u veel zakelijke kilometers?

Nee dit komt weinig voor in onze branche.

In welke auto rijdt u momenteel?

In mijn ML. Deze auto geeft mijn vrouw een veilig gevoel en ik vind hem heel comfortabel rijden.

Heeft deze auto u wel eens laten staan?

Ja, helaas een keer toen de accu het had begeven.

Wat was uw eerste auto?

Een Vauxhall Viva 1300, dat was een echte tank.

In welke auto zou u het liefst willen rijden?

Ik ben zeer content met de ML, maar

Wat is uw beste en uw slechtste eigenschap?

Mijn beste eigenschap is mijn positieve instelling en mijn relativeringsvermogen. Mijn slechtste eigenschap is mijn ietwat chaotische manier van leven.

Wat ergert u zich het meest aan?

Zinloos geweld en agressie in het verkeer. Daar kan ik niets mee.

Wat doet u beslist geen tweede keer weer?

In een bootje stappen in Giethoorn met mijn vrouw aan het roer... Dat was dus duidelijk geen succes.

Met wie zou u wel eens een dagje willen ruilen?

Met een wijnboer uit een Franse wijnstreek. Het lijkt me geweldig om het

Wat is uw levensmotto?
Leven en laten leven.

Waarvoor mogen ze u's nachts wakker maken?
Als het even kan niet, dit is al te vaak gebeurd.

In welke winkel wordt u helemaal heberig?
Dat is bij Slijterij Van der Bos. Ze hebben geweldige wijnen in de winkel.

Bij welk programma gaat de tv uit?
Bij Gordon doet de tv zichzelf uit en bij nachtelijke sexcommercialen ook. Vreselijke programma's zijn dat. Moeten ze direct verbieden.

Wat zou u in de wereld willen veranderen?
Ik zou de fatsoensnormen weer in ere willen herstellen.

Als ik zeventig ben hoop ik...
er nog te zijn en met mijn vrouw mag genieten van reizen naar verre landen.

...Leonie Milius

Eigenaar van	: 550merken
Woont in	: Emmen
Getrouwde met	: Martijn de Blaauw
Kinderen	: Sven (7) en Jens (4)
Geboren in	: Emmen
Auto	: Audi A4 Avant
Hobby's	: Golven

Hoe gaan de zaken?

Als starter is het moeilijk daar iets zinnges over te zeggen maar de eerste periode is positief verlopen. Over het algemeen hebben de marketing & communicatie bureaus zeker een tik van de crisis meegekregen. Dus ook voor mij geldt extra hard lopen voor de klanten, zoals iedereen. En het anders doen.

Wat doet u precies?

550merken is een strategisch merkenadviesbureau. Het cijfer 550 komt van 550 nanometer, dat is het moment waarop het stoplicht op groen springt. En dat is onze golflengte 'groene marketing'. 550merken geeft marketing- en communicatie advies aan bedrijven in het algemeen en in het bijzonder over 'groene marketing'. 550merken begeleidt bedrijven die zich willen ontwikkelen met behulp van heldere marketingstrategieën en scherpe positioneringen.

Twee handen zijn te weinig om alle '550' mogelijkheden aan te geven. Foto: Trix Meijer

Met als uiteindelijk resultaat effectieve communicatie.

Wie zou u graag met elkaar willen verbinden?

Emmen aan Drenthe en/of Emmen aan Noord-Nederland. Mijn ervaring is dat er heel lokaal zaken wordt gedaan of in de Randstad. En daar zit nog zoveel tussenin. Kijk in Hoogeveen, Meppel of Coevorden. Meer binding tussen de zogenaamde 'HEMAC-steden' zou mooi zijn.

Waar ligt u 's nachts wakker van?

Wakker liggen gebeurt me zelden, zodra ik mijn kussen zie slaap ik. Maar als er iets is wat me raakt dan is het wel oneerlijkheid.

Vindt u Emmen ook zo'n leuke uitgaansstad?

Leuk is relatief. In vergelijking met Amsterdam of Groningen is het aanbod wel beperkt. Maar Emmen en omgeving, heeft zeker een aantal zeer leuke horeca- en eetgelegenheden waar ik regelmatig ben.

Wat had u nooit moeten doen?

Dat moment moet ik nog meemaken. Er is niets waar ik spijt van heb.



Commerciële Club Emmen verbindt en inspireert ondernemers

aantrokken. Dan moet je als club tijdig een moment van bezinning nemen. Dat hebben we gedaan. Terug naar de basis, waar komen we vandaan, waar staan we voor en dan vooral, wat hebben we te bieden?" Sijken legt uit dat er een PR-commissie is samengesteld met een aantal jonge leden erin. Ook is er een nieuw bestuurslid aangesteld, Tim Velthuis, 26 jaar jong. "Gelukkig waren we er snel uit dat we genoeg te bieden hebben. Binnen alle businessclubs is de Commerciële Club Emmen nog steeds onderscheidend. We zorgen voor voldoende gelegenheid tot netwerken én bieden een inspirerend programma. Ik hoor vaak terug dat een lid na een evenement bruist van de ideeën. Door een spreker of door een ander lid van de CCE. Dat vind ik mooi, dan hebben wij ons doel bereikt."

Sijken legt uit dat de nieuwe stijl zeker niet alleen de buitenkant is. "Uiteraard hebben we een vernieuwd programma. Met onder andere het duurzaamheidscongres en de maandelijkse netwerk-lunches. Ook zijn Masterclasses nieuw op het programma. De succesvolle

evenementen blijven op de CCE agenda staan zoals de Aspergeparty, lunch met de gemeente Emmen en het Atalanta Gala waar we de innovatieprijs voor de 9e keer uitreiken."

Nieuwe leden

Met het nieuwe jaar voor de deur blikt Sijken terug. "Het jaar 2010 was een dynamisch jaar voor de CCE. Na de lancering van de vernieuwde Commerciële Club Emmen hebben we al een stijging van 10% nieuwe leden. Het is natuurlijk fijn dat onze inspanning direct beloond wordt."

Meer informatie

Kijk op www.commerciëleclubemmnen.nl voor het actuele programmaoverzicht. Volg de CCE op twitter: @CommerciëleClub en via Linked-In groups: Commerciële Club Emmen.



Kunstzinnige CCE leden aan de slag bij Abel

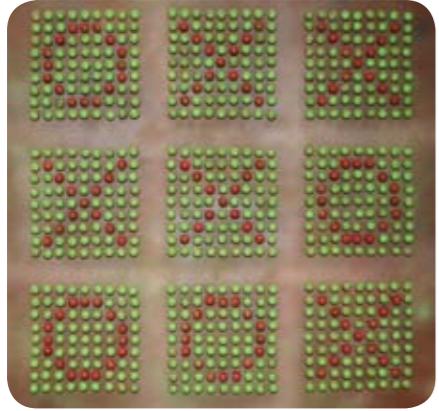


Bezoek Centrum Beeldende Kunst



Aspergeparty

Beeldend kunstenaar Dick Lubbersen zoekt locatie voor 'Boter, Kaas en Beuken-bos'



Wat moet een kunstenaar met vier hectare landbouwgrond verdeeld in een stuk van 200 x 200 meter? Het antwoord luidt: "Daar wil ik een 'Boter, kaas en eieren-spel' maken". Nu kent bijna iedereen wel het typisch Hollandse boter, kaas en eieren-spel, waarin rondjes en kruisjes elkaar de doorgang dienen te versperren. Maar eieren vervangen door een beukenbos, vraagt om nadere uitleg.

De in Emmen woonachtige beeldend kunstenaar Dick Lubbersen vertelt er graag over. De in deeltijd werkende communicatie- en marketingadviseur van het Drenthe College, is al geruime tijd op zoek naar een stuk landbouwgrond, het liefst in Drenthe, waarop hij zijn 'land-art', of landschapskunst kan realiseren. "Mocht ik de beschikking krijgen over de benodigde landbouwgrond, dan worden daar 729 groene en rode beuken op geplant. De ruimte wordt dan verdeeld in negen vlakken. De vlakken bestaan uit groene beuken en de rondjes en kruisjes worden neergezet door de rode variant", legt hij uit. "In de jaren dertig van de vorige eeuw

is de basis gelegd voor de vele bossen die we nu in Drenthe kennen. Deze bossen zijn vandaag de dag een van de visitekaartjes van onze provincie. Het Boter, kaas en beukenbos wordt vanuit de lucht natuurlijk het allermooist om te zien. Daarnaast moet het een bos voor de toekomst worden, een ontmoetingsplek voor onze kinds kinderen."

De keus voor beukenbomen is niet willekeurig gemaakt. "Groene en rode beuken werden in het verleden bij boerderijen geplaatst als teken van rijkdom en terreinafbakening. Een rode beuk betekende dat de boerderij in eigendom was en een groene beuk gaf aan dat de boerderij gepacht werd. Verschil moet er wezen natuurlijk", grijnst Lubbersen. "Een mooie statige beuk heeft nog steeds een rijke uitstraling vind ik."

Financiering

Over de financiering van het bos heeft Lubbersen, die ook als kunstschilder zijn sporen ruimschoots heeft verdien, wel een aantal ideeën. "Het zou geweldig zijn als iemand belangeloos een stuk landbouwgrond beschikbaar wil stellen. Daarnaast zijn er wellicht subsidimogelijkheden van provincie en gemeenten en verschillende fondsen. Drenthe kan zich met dit bos natuurlijk uitstekend profileren. Maar wellicht zijn er mogelijkheden dat het bedrijfsleven mee participeert. Voor de aanleg valt te denken aan een soort 'boomplantdag'. Daarvoor kunnen jongeren via scholen worden ingeschakeld", vindt de kunstenaar.

hij deze taak over van Adri de Fluiter. Lubbersen liep al een aantal jaren mee bij de Stichting, die jaarlijks kunstenaars uit de hele wereld selecteert voor dit 'outdoor-kunstevenement'. Een paar jaar geleden was hij zelf een van de deelnemende kunstenaars. Ook nu zijn er alweer ruim 150 aanmeldingen binnen. Hieruit worden tien kunstenaars gese-

lecteerd die in mei in de bossen achter het Openluchtmuseum Ellert en Brammert in Schoonoord hun kunstwerken in harmonie of in contrast met de natuur proberen neer te zetten. Het thema voor de komende editie, die in mei van start gaat is 'Grensland'. Zoals ieder jaar is het ontstaan van de projecten op de voet te volgen en ook

met de makers kan van gedachten worden gewisseld. Belangrijk element blijft de wisselwerking tussen natuur en beeldende kunst. Een aantal kunstwerken, dat in voor-gaande jaren is gemaakt, is inmiddels onderdeel geworden van het project 'Dorpsgezichten', een kunstroute door verschillende dorpen in de gemeente

Coevorden. In juni mocht de kunstroute zich nog verheugen op de komst van Koningin Beatrix. Ieder jaar worden er drie nieuwe kunstobjecten aan de route toegevoegd. In 2013 moet de beelderroute compleet zijn.

www.helderrood.nl

Tekst en fotografie Trix Meijer





De Masterclass Duurzaam Ondernemen kan terugzien op een geslaagde bijeenkomst.

Educohof organiseert Masterclass Duurzaam Ondernemen voor bedrijven

Educohof heeft samen met Syntens en de Kamer van Koophandel op 19 oktober een bijeenkomst georganiseerd rondom de thema's duurzaamheid en certificering van producten. Dertien bedrijven uit verschillende bedrijfstakken meldden zich aan. Hans Havers van ICSE wees hen op het belang om anders te gaan denken over produceren. De noodzaak om te veranderen werd ook gekoppeld aan de uitdaging van innovatie en de leuke kant van duurzaam produceren.

Het bedrijf Drentea, dat voor deze gelegenheid als gastheer optrad, benadrukte dat de overgang naar duurzaam

ondernemen richting Cradle to Cradle de reden is dat het bedrijf in de markt is gebleven en zelfs gegroeid. Eens te meer een bewijs dat duurzaam ondernemen niet per definitie duurder is, maar juist de kans vergroot op langdurig kunnen ondernemen.

Winst behalen

Na inspirerende introducties uit de praktijk, was de presentatie van Syntens een passend vervolg. Syntens biedt een gratis scan aan, die ieder individueel bedrijf kan laten zien waar de grootste winst te behalen is op het gebied van duurzaam ondernemen. Het 'laaghangend fruit' wordt snel zichtbaar en haalbaar. Zeven bedrijven hebben naar aanleiding van de masterclass inmiddels een intake voor een duurzaamheidsscan gehad en denken na over vervolgstappen.

Harriët Hof, manager van Educohof: "Educohof woont de intakegesprekken

bij om te kijken op welke wijze kennis bij elkaar gebracht kan worden om zo onze makelaarsfunctie te kunnen vervullen. We gaan vervolgbijeenkomsten organiseren om de kennis die opgedaan is uit de scan met elkaar te delen. Hier kunnen de bedrijven die in de eerste fase geen scan hebben gehad van profiteren."

Greendrinks

Een andere activiteit die Educohof sinds 11 november elke tweede donderdag in de maand organiseert in café Groot huis is 'Greendrinks'. De gelegenheid om elkaar te enthousiasmeren en inspireren op het gebied van duurzaam ondernemen. De sponsor van de avond krijgt het podium om iets te vertellen over duurzaamheid in zijn of haar bedrijf.

Voor een sfeerimpressie van de eerste bijeenkomst van Greendrinks, kijkt u op www.educohof.nl.



Margriet Eshuijs toetje op Winterse Avond

Margriet Eshuijs was het toetje, voor de meesten misschien wel het hoofdgerecht, op het stamppottenbuffet tijdens de Winterse Avond van CCE-ZOD in café Markant.



De zangeres, bekend van onder meer House for Sale, trad na afloop van de bijeenkomst op in de Grote Kerk. De Commerciële Club-Zuidoost-Drenthe had van de stichting Anders Emmen, organisator van het concert, voor alle deelnemers aan het buffet toegangskaarten

gekocht. De belangstelling was groot, want alle kaarten waren verkocht. De Winterse Avond deed zijn naam alle eer aan. Het was koud, het sneeuwde en de kunstijsbaan naast de Grote Kerk was open. Voorzitter Jan Sijken van CCE-ZOD benoemde in zijn korte toespraak enkele memorabele hoogte- en dieptepunten van het afgelopen jaar. Daarna opende hij het stamppottenbuffet. De kok van café Markant had zijn uiterste best gedaan op de hutspot- en boerenkool-stamppot. Veel bezoekers gingen dan ook een tweede keer langs de gevulde schotels.



Ondernemers zien kansen en mogelijkheden ZOD-IX

In het voorjaar van 2010 is het glasvezelknooppunt en de digitale marktplaats van de ZOD-IX van start gegaan. Na Amsterdam, Groningen en andere grote steden heeft ook Emmen zijn eigen unieke knooppunt voor nieuwe producten en diensten. De eerste ondernemers zijn enthousiast en zien volop kansen en mogelijkheden.

Het grote voordeel van de ZOD-IX is dat je verschillende diensten afneemt van diverse partijen, zonder dat hiervoor telkens aparte verbindingen nodig zijn. De meeste ondernemers hebben nu één of meer (telefoon)lijnen om te bellen, faxen, pinnen, voor internet en mail, of de communicatie met bijvoorbeeld een toeleverancier of importeur. De ZOD-IX vervangt de losse verbindingen door één stabiele glasvezelaansluiting met toegang tot een dienstenmarktplaats en aansluiting op het supersnelle internationale internet.

Veel voordeel

De ZOD-IX biedt samen met ruim 150 zelfstandige aanbieders diverse diensten en toepassingen aan zoals een veilige backup buiten het gebouw, camerabeveiliging, telefonie-oplossingen, onderhoud en systeembeheer op afstand, toegang tot internet en mail, videovergaderen, Cloud computing, ASP- of SaaS-oplossingen en andere ICT-diensten.

Juist door deze combinatie via een snelle en betrouwbare glasvezelverbinding en één knooppunt, valt veel voordeel te behalen. Prijsvoordeel maar ook kwaliteitsverbeteringen, supersnelle internet toegang, extra betrouwbaarheid en nieuwe diensten tegen gunstige tarieven.

Enthousiaste gebruikers

De eerste gebruikers van het snelle glasvezelnetwerk en dienstenmarktplaats ZOD-IX zijn enthousiast. Verschillende ondernemers zien de kansen en verbeteringen. Een greep uit de gebruikers



(oud) wethouder Evenhuis raadt bij de start van de ZOD-IX ondernemers aan te profiteren van de nieuwe mogelijkheden. Velen volgen zijn advies op en zijn inmiddels klant van de ZOD-IX.

van ZOD-IX.

Get ID richt zich o.a. op het ontwerp en de ontwikkeling van websites maar ondersteunt daarnaast internetworking-activiteiten zoals zoekmachine-optimalisatie en e-commerce.

HBO-Actief bemiddelt gericht HBO-ers richting de arbeidsmarkt, zowel vanuit de vraag van de student als ook vanuit de vraag van een organisatie o.a. met een speciale webapplicatie. En het nieuwe Fondswervingonline.nl is een technisch geavanceerde online databank op het gebied van subsidies en fondsen.

Yeah! biedt ondersteunende diensten, begeleiding en huisvesting aan jonge bedrijven en is gevestigd in het Stenden-gebouw in Emmen en faciliteert bedrijven door middel van de ZOD-IX-infrastructuur. Dealonline is een B-2-B-platform voor ondernemers met als doel het snel en gemakkelijk aanbieden en verkopen van overtollige voorraden.

Een snel groeiende markt dat alleen door goede en stabiele ICT-oplossingen mogelijk is. Ook voor Watter, een internationaal opererende onderneming uit Emmen met een revolutionair product

maakt gebruik van de ZOD-IX voor een snelle verbinding met de rest van de wereld.

Ook het Emmense O&K-beveiliging heeft gekozen voor de ZOD-IX om hun producten en diensten met camerabeveiliging inclusief beveiligde dataopslag in de dataruimte van ZOD-IX aan te kunnen bieden. Stenden University is ook klant van ZOD-IX en neemt voor diverse partijen die in de gebouwen aan de Van Schaikweg zijn gevestigd telefonie en ICT-voorzieningen van ZOD-IX af. Hierdoor heeft Stenden zelf geen werk aan beheer en onderhoud en kan ze haar klanten optimaal faciliteren.

Verdere groei

Voor alle gebruikers zijn goede ICT-voorzieningen belangrijk voor verdere groei. De beschikbaarheid en betrouwbaarheid van een snel netwerk, internettoegang, mail en andere faciliteiten zijn onontbeerlijk. En voor velen valt er ook winst te behalen door kostenbesparing.

Tekst Ruud Haak, Improving-IT
Fotografie Fotowebwinkel.nl

Steeds meer bedrijven zien mogelijkheden en kansen in de ZOD-IX. ZOD-IX ook iets voor u? Kijk op: www.zod-ix.nl

subliem al gezien?



Ook een uitgave van MenZ en Media

Meer winst door samenwerking!

Een aantal laatstejaars studenten commercieel ingenieur van Stenden Hogeschool te Emmen is bezig met een onderzoek naar de toepassing van Customer Intimacy binnen het MKB in de provincie Drenthe. Dit onderzoek wordt uitgevoerd in samenwerking met lector dr. J. Waalkens van het lectoraat ondernemerschap, innovatie en kenniscirculatie aan Stenden Hogeschool en de VPB Emmen.

De belangrijkste voordelen van de toepassing van customer intimacy zijn: een hechte relatie met de klant biedt bescherming tegen acties van concurrenten, dit versterkt de positie ten opzichte van concurrenten. Daarnaast kunnen vaste klanten meer winstgevend zijn.

Tevreden klanten zullen sneller tot een vervolgaankoop overgaan en kunnen tevens nieuwe klanten aanbrengen. Customer intimacy is één van de drie basisstrategieën ontwikkeld door Treacy en Wiersema. Deze strategie is samen met 'product leadership' en 'operational excellence' een concurrentiestrategie om succesvol te ondernemen.

Hechte en langdurige samenwerking

Customer intimacy is een strategie waar veel MKB bedrijven reeds actief mee bezig zijn, zonder dat de term bekend is. Customer intimacy is gericht op het aangaan van een hechte en langdurige samenwerking met de klant. Door deze relatie vergaart de ondernemer veel informatie over de klant en kan daardoor de klant precies bieden wat hij wenst. Om de klant een geschikte oplossing te kunnen bieden is het zaak voor de ondernemer actief mee te denken met de klant, en dus niet simpelweg een

product of dienst te verkopen. Customer intimacy kan worden toegepast op verschillende niveau's, van het uitbrengen van een klantgerichte offerte tot het overnemen van een gedeelte van een productieproces om de klant te ontzorgen.

Onderzoek

Het onderzoek bestaat uit twee delen, ten eerste een onderzoek naar de huidige toepassing van deze strategie binnen het MKB in Drenthe. Daarna volgt een vervolgonderzoek waarin wordt onderzocht hoe de strategie succesvoller kan worden toegepast. Uiteindelijk zal er een congres worden georganiseerd met als doel de Drentse ondernemers te informeren over het belang van het toepassen van customer intimacy.

Voor meer informatie over het onderzoek en de enquête kan men de site www.stenden-research.nl raadplegen. Ook is het onderzoek te volgen op linkedin.com/in/stenden en via twitter.





Stichting Utrecht Cares

Introductie nieuwe vorm van vrijwilligerswerk

Vier jaar geleden zocht een aantal Young Professionals uit het Amsterdamse bedrijfsleven een vorm van vrijwilligerswerk die te combineren was met hun drukke agenda. Geïnspireerd door het Amerikaanse Hands on Network introduceerden zij in onze hoofdstad een, voor Nederlandse begrippen, revolutionaire vorm van vrijwilligerswerk, volledig geënt op flexibiliteit.

In de eerste fase werd het concept vooral uitgevoerd door jonge collega's uit het eigen netwerk. Dat vergde aanzienlijk minder moeite dan vooraf aan- genomen en in korte tijd waren er ruim

50 fanatieke vrijwilligers een bijzondere levenservaring rijker. Nu activeert Amsterdam Cares ruim 2100 vrijwilligers, allemaal afkomstig uit het bedrijfsleven. Met deze pool vrijwilligers realiseert de organisatie wekelijks 27 structurele activiteiten binnen o.a. de gehandicapten-, daklozen- en ouderenzorg. Kijk voor meer voorbeelden en informatie op www.amsterdamcares.nl

Vrijwilligers

Wegens het grote succes in Amsterdam en Arnhem is in januari 2010 gestart in Utrecht. "Wij geloven namelijk dat iedereen de kans moet krijgen om vrijwilligerswerk te verrichten, ook mensen met een drukke agenda", stelt Ankie Baas, stadsmanager van Utrecht Cares. "Vrijwilligers bouwen mee aan een sterke en betrokken samenleving. Utrecht Cares

boort een nieuwe doelgroep aan: jonge, werkende mensen die zich voorheen afzijdig hielden. Door de flexibele insteek kunnen onze vrijwilligers, maatschappelijke organisaties helpen met de invulling van structurele activiteiten als spelletjesavonden met bejaarden of dak- en thuislozen, sportmiddagen met gehandicapten, huiswerkbegeleiding aan allochtone kinderen en nog veel meer."

Meer informatie?

Kijk op www.utrechtcares.nl



Het bruist hier van de goede ideeën...

Wij ontwikkelen onderscheidende promotiecampagnes, maken effectieve websites, schrijven professionele en creatieve teksten, zorgen voor opvallende PR en organiseren met liefde uw evenementen. Altijd vanuit het hart en met hetzelfde doel: RAKEN! Alles draait tenslotte om het effect. Want alleen als je geraakt wordt, kom je in beweging!



Nijbracht 128 • 7821 CE Emmen
T [0591] 55 46 28 • www.verhoefenco.nl



Proefleven in Drenthe groot succes

Half september hebben veertig gezinnen, voornamelijk afkomstig uit de Randstad, een weekend lang de provincie Drenthe mogen beleven en ervaren als dé provincie om te wonen, te werken en te leven. Naar aanleiding van een landelijke campagne van Marketing Drenthe hadden zich meer dan 150 gezinnen aangemeld. Uit de aanmeldingen bleek dat vooral gezinnen met jonge kinderen de hectiek van de Randstad willen ontvluchten.

Marketing Drenthe werkte bij Proefleven in Drenthe samen met de vijf gemeenten die samen de Drentse Zuidas vormen en met vier makelaarskantoren uit Zuid-Drenthe: Jeltes ten Hoor (Emmen), Fehse (Havelte), Stadman (Oosterhesse) en Hentenaar (Zuidwolde).

Motivatie

Geeke Snijders van Marketing Drenthe was na afloop meer dan tevreden. "Het concept is super. Het brengt mensen dichter bij Drenthe en dat is de doelstelling die wij ambiëren."

Nieuw in tegenstelling tot Proefwonen van 2009 was dat werk een belangrijke plaats innam in het geheel. We hebben een banenmarkt georganiseerd en daar waren de bezoekers heel blij mee. Er zijn heel wat contacten gelegd. Mensen hebben kunnen zien dat er ook in Drenthe flink wat banen vorhanden zijn. Dat is heel belangrijk, want wonen en werken zijn nu eenmaal onlosmakelijk met elkaar verbonden.

De screening vooraf heeft ervoor gezorgd dat de motivatie bij de deelnemers groot was. We hebben heel bewust

gezocht naar gezinnen die echt van plan zijn naar deze regio te verhuizen. Veel mensen zijn al heel ver in het beslissingsproces en dit weekend heeft hen wellicht over de drempel geholpen en daar ging het ons ook om."

Echte interesse

De vier makelaars die de bezoekers een deel van hun woningaanbod toonden en de gasten met bussen rondreden door de regio waren eveneens content. "We hebben tientallen geïnteresseerde mensen ontmoet die niet alleen verbaasd waren over de in hun ogen lage huizenprijzen, maar ook meer enthousiast over het brede woningaanbod, het gebrek aan files en het grote aantal voorzieningen binnen de steden en dorpen. Zakelijk gezien was het weekend ook positief, want alle vier hebben we al meerdere potentiële kopers ontmoet. Proefleven in Drenthe zal wat ons betreft dan ook zeker een vervolg krijgen."

Tekst Rien Menheere | Fotografie Nanny Menheere

Wethouder Bouke Arends

'NAM betekent goede impuls voor economie'

Het afgelopen jaar kan niet worden gerekend tot een van de meest florissante jaren in het eerste decennium van de 21ste eeuw. De economische crisis speelt veel ondernemers parten. Hoe dat bij de overstap naar een nieuw decennium gaat worden, is nog afwachten.

Er zijn voorspellingen dat het in 2011 weer beter wordt, maar anderen denken dat het herstel nog wat langer op zich laat wachten. We hebben wethouder Bouke Arends van Economische Zaken gevraagd zijn visie op ondernemend Emmen te geven. Hij ziet positieve tekenen.

Hoe was 2010 economisch gezien voor de gemeente?

De tekenen van herstel werden zichtbaar. Je merkt dat het weer aantrekt. Maar we zijn er nog lang niet.

Hoe zijn de vooruitzichten?

Op basis van de opties die in gronden zijn uitgegeven en op basis van informatie die tot ons komt, zijn de vooruitzichten hoopgevend. We hebben in 2010 meer grond uitgegeven dan in 2009. Er zijn omvangrijke opties genomen. De verwachting is dat deze trend zich voortzet. Dat is hoopgevend.

Hoeveel extra banen heeft de gemeente geschapen en komen daar in het komende jaar nog meer bij?

Mijn voorganger, Gezienes Evenhuis, heeft steeds gezegd dat er tussen 1 april 2006 en 1 april 2010 zo'n 2000 banen bij zouden komen. Dat aantal was op 1 april 2008 al gehaald. Meer dan dat zelfs. Maar toen kwam de recessie. Tussen 1 april 2008 en 1 april 2009 hebben we duizend banen verloren en het jaar daar-

op opnieuw duizend. Wat we in twee jaar erbij kregen, verloren we in de twee jaar erna. Dit jaar is er, naar ik verwacht, weer banengroei gerealiseerd. Hoeveel dat er zijn, weet ik pas na 1 april 2011. Die groei leidt ik af aan het stabiliseren van de bijstand en het afnemen van de WW-uitkeringen. De ambitie is om in 2014 weer 2000 banen extra te hebben in vergelijking met 2010.

Speelt de crisis de gemeente parten?

De crisis heeft ons parten gespeeld. Dat komt mede doordat een deel van de industrie een relatie heeft met de auto-industrie. Als de grootste industriegemeente van Noord-Nederland hebben wij daar veel last gehad. In die sector zijn veel banen verloren gegaan. Nu dat weer aantrekt, gaan we ook weer met de lift omhoog. De komst van de NAM heeft weer gezorgd voor nieuwe banen. De NAM betekent een goede impuls voor de lokale economie.

Hoe is de samenwerking met het bedrijfsleven?

Die ervar ik als bijzonder goed. Dat hoor ik ook terug. Natuurlijk zijn er zaken voor verbetering vatbaar, maar over het algemeen is de samenwerking meer dan goed. Je kunt dat ook aflezen aan het feit dat Emmen in 2010 de derde plaats behaalde als gemeente met het meest ondernemersvriendelijke klimaat. Dat geeft ook aan hoe het bedrijfsleven over de gemeente denkt. Er zijn een aantal overlegstructuren, maar niet noodig veel. We proberen via korte lijnen en gericht overleg het bedrijfsleven zo adequaat mogelijk te ondersteunen.

Hoogte- en dieptepunten in het afgelopen jaar?

Hoogtepunten zijn dat de ondernemers ons zo positief hebben gewaardeerd en het feit dat de NAM weer aan het werk is gegaan in Schoonebeek. Dieptepunten zijn de faillissementen van ondernemingen en natuurlijk ook de situatie rondom de dierentuin.

Zijn er positieve verrassingen te verwachten in 2011?

Ik hoop het. De besluitvorming van december kan leiden tot perspectief op middellange en lange termijn. Wat zeker ook het vermelden waard is, is dat in januari de NAM de eerste olie naar boven haalt. Dat is zeker reden voor een feestje. De NAM is daarmee bezig.

Wat gaat de gemeente doen voor het bedrijfsleven in 2011? Vooral het MKB heeft het moeilijk.

Al meteen in het begin van 2011 wordt dat zichtbaar. Wij openen op 3 januari het Ondernemershuis in Stenden University. De Kamer van Koophandel, Stenden, MKB Emmen en de gemeente Emmen met het Bedrijvenloket gaan daar intensief samenwerken.

Hoe houdt de gemeente zelf haar broek op?

We hebben een forse bezuinigingsslag gemaakt. De eigen huishouding en organisatie hebben daarin een stevig aandeel geleverd.

Gaat de ozb voor bedrijfspanden omhoog?

De ozb wordt verhoogd met de landelijke indexering. Dat is ongeveer 1,9 tot 2 procent. De toename van de lasten is daarmee marginaal. Wij gaan in tegenstelling tot veel andere gemeenten de ozb voor het bedrijfsleven niet extra verhogen. Sterker nog, het uitgangspunt was 3 procent verhoging.

Is het in deze tijden wel leuk om Economische Zaken in uw portefeuille te hebben?

Het is voor mij altijd leuk. In deze tijden is het ook een uitdaging om te werken aan goede oplossingen. Het antwoord is dus ja.

Wat is uw wens voor het bedrijfsleven in uw gemeente voor het komende jaar?

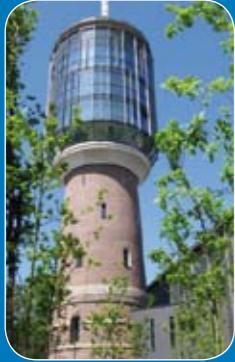
Een succesvol en winstgevend 2011.

Tekst Henk Kroezen | Fotografie Trix Meijer





Watertoren Bussum duurzaamste kantoor



Geen gasaansluiting, geen rioolaansluiting, maar wel leverancier van zelf opgewekte energie. Ooit roemden Kees van Kooten en Wim de Bie de Bussumse Watertoren als het middelpunt van de wereld. Nu gebeurt dat opnieuw en wordt het meest duurzame kantoorgebouw van Nederland, de Bussumse Watertoren (bouwjaar 1897), geopend.

"Het pand is volledig CO₂-neutraal," zegt Sjoerd Riedstra, verantwoordelijk voor het duurzaam beleid van eigenaar accountants- en belastingadvieskantoor Meeussen Ten Hoopen. "Met een waarde van 1026 punten op de Milieu Index Gebouwen (een gemiddeld gebouw in Nederland scoort 100-150 punten) betrekken we het meest duurzame kantoorgebouw in Nederland." Met windmolens, zonnecellen en bio-warmtekrachtkoppeling voorziet de Watertoren in zijn eigen warmte en koeeling, plus nog wat extra's voor derden dat verder wordt gedistribueerd door 100% groene energieleverancier Greenchoice.

Frituurvet van de horeca

Warmte wordt ook gewonnen door het stoken van plantaardige afvalolie zoals frituurvet van horecabedrijven in de omgeving. Het afvalwater wordt gezuiverd door een helofytenfilter, een aansluiting op het riool is overbodig. Het water dat uit de filter komt, wordt hergebruikt voor toiletspoeling. Hiermee wordt ruim 80% van het drinkwaterverbruik gespaard en ontstaat een kleine waterkringloop met een geringe aanvulling met drinkwater.

Duurzaam ondernemen

Riedstra: "Duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van ons beleid. Bij elk besluit staan we stil of het in lijn is met ons duurzaam beleid. We lopen op cradle to cradle tapijt en sparen papier door vrijwel alle correspondentie verzekerd via e-mail (CopyConfirm) te versturen en uitsluitend elektronische dossiers aan te leggen. Alle inkopen komt uit een ecoboek, we rijden zo veel mogelijk in groene auto's en voor korteritten is er de 'vestigingsfiets'. Printen gebeurt uitsluitend dubbelzijdig en in plaats van toner is er milieuvriendelijke wax. Ten slotte gaan de lichten pas aan als er echt iemand binnenstapt. Dit gebeurt met behulp van bewegingssensoren", aldus Riedstra.

'The man who says it can't be done shouldn't interrupt the man who is trying to do it'

Onlangs las ik dat de wifiverbindingen die bij defensie gebruikt worden en 100 keer sneller zijn dan we nu gewend zijn ook voor de consument betaalbaar gaan worden. Nu hebben de meeste mensen geen flauw benul bij wat keer tien of keer honderd betekent. Stel je voor dat je auto geen 140, maar 1400 kilometer per uur rijdt. Dat is dus keer tien. Keer honderd is dat 14.000 kilometer per uur. Best hard. Dat betekent dat je de hele WikiLeaks in een paar seconden door de lucht kunt blazen naar een andere computer. Kort geleden woonde ik een congres bij waarin een Indiase wetenschapper vertelde dat er nu al nanorobots (minuscule kleine robots) zijn die informatie kunnen opslaan in een DNA-streng. Allesmaal nog experimenteel, maar toch...

Eén mensenhaar bevat echter zoveel DNA dat je er bijna oneindig veel informatie in kunt opslaan. Zoveel dat het hele internet zoals we dat nu kennen er in zijn geheel op past, inclusief YouTube. Twitter is pas een paar jaar oud en vormt een communicatiesysteem dat inmiddels 150 miljoen mensen verbindt. Facebook verbindt 500 miljoen mensen. Op deze platforms doen leeftijd, achtergrond, opleiding, ervaring, status, positie, sekse, geaardheid en etniciteit er minder toe dan ooit. Wie kan bijdragen doet dat en wie niets toevoegt krijgt minder toegang en hulp.

Ik denk dat de meeste mensen, maar vooral de meeste organisaties geen flauw benul hebben van de impact van deze ontwikkelingen. Verder dan wat voorzichtige pogingen om eens te snuffelen aan de nieuwe samenwerkingsmogelijkheden op het web komen ze niet. Een paar jaar terug hoorde je al de uitspraak: 'Internet is cutting out the middle-man'. De platenindustrie heeft het geweten. En nog steeds denken veel mensen: Het zal wel meevallen en het zal mijn tijd wel duren. Helaas! De overheid, banken, verzekeraars, de farmaceutische industrie, allemaal middle-men die geacht worden zaken voor ons te regelen. Zij worden binnen tien tot vijftien jaar ingehaald door betere, snellere, maar vooral goedkopere of gratis oplossingen.

Ik heb dagelijks een hoop plezier in het uitleggen van de praktische kant hiervan voor dit soort organisaties. In veel organisaties zijn er gelukkig al mensen die zich in dit soort ontwikkelingen verdiepen. Geef ze de ruimte en wellicht wordt u niet zo snel verrast als de basen van de platenmaatschappijen.

Meer hierover in het boek Easycratie dat ik onlangs schreef met Erwin Witteveen. Op www.lifehacking.nl kun je het gratis downloaden, maar het is ook nog steeds gewoon te koop in de winkel.

Martijn Aslander



Reageren? Mail dan naar
martijn@elvenstone.com



Na een 'robbertje sneeuwballen gooien' zetten Han Jansen (links) en Richard van der Veen de schouders onder MediaSign. Foto: Trix Meijer

MediaSign is de nieuwe naam, voor de rest is alles vertrouwd

RSJ Westdijk neemt PrintPoint over en breidt dienstenpakket uit

RSJ Westdijk is al jarenlang een vertrouwde naam als het gaat om de ontwikkeling en productie van reclamedragers. Sinds 1996 worden vanuit het Coevordense bedrijf opdrachtgevers uit heel Nederland en ver daarbuiten voorzien van creatieve reclameuitingen. En met succes!

Inmiddels heeft het bedrijf een belangrijke nieuwe stap gezet. Om het marktaandeel in de Zuidoosthoek van Drenthe en de kop van Overijssel uit te breiden nam RSJ Westdijk het Emmense PrintPoint over. Onder de nieuwe naam MediaSign gaat het ambitieuze bedrijf vanuit Emmen en Coevorden zijn grenzen verder verleggen.

Nieuwe naam, vertrouwde aanpak
"Wij blijven ook onder de nieuwe naam met dezelfde toewijding, service en creativiteit voor onze opdrachtgevers mooie producten maken", zegt Han Jansen, directeur van het 'nieuwe' full service reclameproductiebureau

MediaSign. "Maar wel met een breder dienstenaanbod en een vestiging in Emmen", vult mede-eigenaar Richard van der Veen aan. Per 1 januari 2011 prijkt de naam MediaSign ook op het voormalig pand van PrintPoint Totaalreclame in Emmen.

Overname PrintPoint

Han Jansen: "We zijn ambitieus en willen als full service reclameproductiebedrijf een zo volledig mogelijk dienstenpakket aanbieden. Daarnaast zetten we alles op alles om een efficiënte en toegewijde serviceorganisatie te zijn die dichtbij haar klanten staat. Met de overname van PrintPoint maken we werk van beide ambities."

Zo is er dankzij de overname nog meer mogelijk op het gebied van print en textielbedrukking. "Voor de huidige klanten van PrintPoint heeft de overname alleen maar voordeelen. De kwaliteit en de vertrouwde gezichten blijven behouden. Het dienstenaanbod wordt uitgebreid en de service completer", benadrukt Richard van der Veen. "Met vestigingen in de twee meest ondernemende steden van Drenthe voorzien we de hele regio

van uitstekende service en reclameoplossingen."

Geen opdracht is ons te gek

Han Jansen: "Of het nu gaat om lichtreclame, een bijzonder opvallende reclamezuil, de productie van een grote hoeveelheidshirts of spandoeken, geen opdracht is ons te gek.

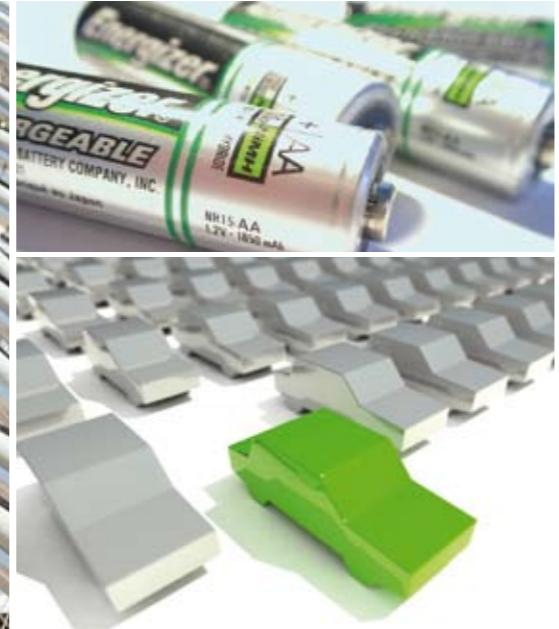
Ons ervaren team van creatieve vakmensen maakt van iedere opdracht een uitdaging en ziet het als hun missie om aan de klantvraag te voldoen. Wij ontwerpen en produceren alle denkbare reclamedragers voor binnen en buiten, op voertuigen en gevels. Daarnaast verzorgen wij drukwerk, promotiekleding en textielbedrukking en hebben wij een breed assortiment relatiegeschenken. Met dit brede aanbod kunnen we optimaal aan de wensen van iedere opdrachtgever voldoen."

MediaSign Coevorden
Printer 5 Coevorden
T. 0524 - 524730
E. coevorden@mediasign.nl

MediaSign Emmen
Kapitein Nemostraat 1 Emmen
T. 0591-318281
E. emmen@mediasign.nl
I. www.mediasign.nl



Handige tips om direct iets te gaan doen



Hoe doe je als ondernemer aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen? Als je het zo vraagt is het best moeilijk om daar antwoord op te geven, maar dat antwoord kan soms zo simpel zijn. Daarom een aantal handige tips hoe je maatschappelijk verantwoord onderneemt. Het is een begin, maar samen wordt het heel veel.

1. Greendriver

Je (bedrijfs)vaatwasser pas aanzetten als hij echt helemaal vol is en dan ook op de spaarstand. Je kunt natuurlijk elektrisch of hybride gaan rijden. Maar waarom niet eerst eens bijhouden wat nu werkelijk je eigen verbruik (CO_2 -uitstoot) is als je kilometers door Nederland rijdt? Meer weten: zie www.greendriver.nl.

2. Zerobike

Het gemiddelde woon-werkverkeer in Nederland is 15 kilometer per dag. Vraag

een zerobike, elektrische scooter, van de zaak. Een halve cent per kilometer 'brandstof', geen file, geen parkeerkosten etcetera.

Kijk op www.zerobikesamsterdam.nl. Vergroen het elektriciteitsverbruik!

3. Personeel

Iemand in dienst nemen die anders buiten de boot valt in onze maatschappij. Zet bijvoorbeeld iemand met een intelligentie achterstand of een sociale stoornis (autisme, ADHD etcetera) in en coach die wat intensiever, zodat hij of zij kan meedraaien in je bedrijf.

4. De drie P's

Denk ook eens klein zoals: zamel je lege batterijen in, scheid je afval, plant bomen, ga eens per week op de fiets naar het werk, draai in het hele pand spaarlampen in, help ouderen of zieke mensen of zamel kleding in voor andere landen. Als het maar te maken heeft met de drie P's. People, Planet, Profit.

De drie p's van People Planet Profit zouden er in het Nederlands vertaald

zo uitzien: Mensenrechten, Milieu en Ontwikkeling.

Profit duidt op het verschaffen van een duurzaam en leefbaar inkomen om armoede te bestrijden.

5. Zuinigheidswedstrijd

Organiseer een zuinigheidswedstrijd binnen je leasevloot. Gereden kilometers x getankte liters. Het laagste resultaat wint bijvoorbeeld een Max Havelaar pakket van honderd euro.

6. Apparatuur

Het correct registreren en milieu vriendelijk laten verwerken van overtollige ICT apparatuur en de eventuele waarde doneren aan SOS Kinderdorpen, Right to Play of NET4kids. Niet alleen een MVO-oplossing maar ook goed voor de interne organisatie. Kan de IT afdeling weer gewoon gebruik maken van de eigen ruimtes in plaats van het volstouwen met overtollige apparatuur.

Wil je nog meer tips, kijk dan ook eens www.mvonederland.nl.

FC Emmen besteedt veiligheidstaak uit Ophorst International Security pioniert met nieuw systeem

Veiligheid voor werknemers en bezoekers is de laatste jaren steeds belangrijker geworden binnen organisaties en op bedrijventerreinen. Vooral de grote publiekstrekkers zetten alles op alles om de veiligheid van de bezoekers te garanderen. FC Emmen besteedt deze verantwoordelijke taak uit aan Ophorst International Security.

OIS maakt FC Emmen nog veiliger

Lambertus Eising, directeur Algemene en Commerciële zaken van FC Emmen, licht de keuze voor Ophorst International Security toe. "FC Emmen heeft al lange tijd goede ervaringen met OIS en haar werkwijze. Om die reden heeft de club een overeenkomst gesloten om de gehele beveiliging van het stadion en de omliggende terreinen uit te besteden aan OIS. Om de veiligheid van mens en gebouw te blijven garanderen, ondanks de maatschappelijke ontwikkelingen van de laatste jaren, leggen wij ons zelf als club hoge eisen op. Daarnaast worden alle clubs in het betaald voetbal getoetst door gemeenten en de KNVB."

Druk op de knop

Eigenaar André Ophorst deed veel van zijn ervaringen op in het Rotterdamse havengebied. Bij grote objecten als de haven worden veel nieuwe innovaties als eerste toegepast. Een van de nieuwe

systemen, My Bodyguard, introduceert OIS nu ook bij FC Emmen. Dit systeem is door OIS enkele maanden geleden al met succes op het industriegebied Baggermeer geïntroduceerd. "Deze apparatuur vergroot de veiligheid van de beveiliger enorm. Het systeem zorgt ervoor dat van iedere werknemer van OIS bekend is waar hij of zij zich op dat moment bevindt. Dat gebeurt via de apparatuur die de beveiliger bij zich draagt", vertelt Ophorst.

"Met een druk op de knop kan de status worden doorgegeven, om assistentie worden gevraagd of medische hulp worden ingeroepen. Daarnaast meldt de beveiliger zich op vaste punten in het stadion door middel van een stick die tijdstip, locatie en status vastlegt. Voor de opdrachtgever is dit ook een goede manier om een controle uit te oefenen. Wij willen namelijk een zo transparant mogelijk bedrijf zijn."

Tekst Bart Kuper | Fotografie Trix Meijer





225 Werkzoekende Drentse jongeren starten met 'brede' opleidingen

Vorige maand startten 225 Drentse jongeren van 16 tot 27 jaar met de eerste 'brede' basisopleidingen. Dit project is onderdeel van het Actieplan Jeugdwerkloosheid en is speciaal ontwikkeld voor jongeren zonder startkwalificatie en met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt.

Het unieke van deze opleidingen is dat de jongeren naast de normale vakken ook les krijgen op het gebied van sociale vaardigheden en presentatie. Doel hiervan is jongeren sneller klaar te stellen voor het volgen van een vervolgopleiding of het vinden van een baan. De opleiding startte op drie locaties in Drenthe (Emmen, Assen en Hoogeveen). De brede basisopleiding is bedoeld voor jongeren om zich te oriënteren en hen sneller naar een vervolgopleiding of

baan te helpen. Het gaat om vier verschillende opleidingen, namelijk: zorg, dienstverlening, groen en techniek. Via de Werkpleinen in Emmen, Assen en Hoogeveen hebben 225 jongeren hun kans gepakt en zich aangemeld. Hierbij wordt nauw samengewerkt met het bedrijfsleven en het onderwijs. De brede opleidingen worden verzorgd door de ROC's, AOC Terra, het Drenthe College en het Alfa College.

De jongeren worden acht weken opgeleid. Naderhand starten zij met een vervolgopleiding, een werkleribaan of een reguliere baan. De accountteams van de Werkpleinen werken hiervoor nauw samen met de kenniscentra, Kenwerk, Calibris en Kenteq.

Kick off

De startbijeenkomst in Emmen vond plaats in het Eden hotel. Het project werd gestart met een letterlijke 'kick off' door middel van een kickboksdemonstratie, verzorgd door Bureau Coelingh Interim Professionals (BCIP). Daarna gaf wethouder Bouke Arends van de gemeente Emmen het officiële startsein van dit unieke project.



Techniekmanifestatie voor basisscholieren

Op vrijdag 19 en zaterdag 20 november vond de techniekmanifestatie 'Technics4U' in Emmen plaats. Een groots evenement, waarbij circa 350 leerlingen uit groep 7 van basisscholen in de Emmen op een plezierige en actieve manier kennismaken met techniek in de praktijk. Voor de uitvoering van Technics4U werken Esdal College, Hondsrug College en Drenthe College samen.

De manifestatie Technics4U vond op vrijdag plaats op het Drenthe College in Emmen. De basisschoolleerlingen bezochten deze techniekhappening onder begeleiding van hun leerkracht(en). Ze

kregen een leuk educatief programma waarin techniek centraal stond. Zien, doen en denken over techniek, daar draaide het om bij Technics4U:

- zien: een film over techniek
- doen: zelf een werkstuk maken
- denken: een quiz over techniek

Na afloop van de manifestatie kreeg iedere leerling een gereedschapskoffer met daarin waardebonnen die op de Open Dag bij de bedrijven konden worden ingewisseld tegen gereedschap.

Open Dag bedrijven

Op zaterdag 20 november van 10.00 tot 14.00 uur hebben vier bedrijven speciaal voor de leerlingen die op vrijdag hebben meegedaan aan Technics4U en voor hun ouders de deuren geopend. Ze wilden graag de veelzijdigheid van techniek laten zien.

De volgende bedrijven deden mee aan de Open Dag:

- De Groot Installatiégroep in Emmen
- Opleidingscentrum Bouw in Emmen
- T.S.H. in Emmen
- Webru in Zwartemeer

Technics4U is een initiatief van het technisch beroepsonderwijs en het bedrijfsleven in de regio. Doel van dit samenwerkingsverband van bedrijven, branches en scholen is onder meer de kwantiteit en kwaliteit van deelnemers in het technisch onderwijs te verhogen.



Erik van Dijk

Het sneeuwbaleffect bij FC Emmen

De eerste helft van het seizoen zit er alweer op, een mooi moment om even terug te blikken.

Precies een jaar geleden kwam er een heuse reorganisatie op gang bij FC Emmen. Veel wisselingen in de directie maar ook in het team, dan is het altijd maar afwachten hoe dat uitpakt. Hier is eigenlijk maar één duidelijk antwoord op: Positief.

Groeien

Aan alles is te merken dat de club weer aan het groeien is. De huidige selectie presteert steeds beter onder leiding van de nieuwe trainer René Hake. De

resultaten van de laatste maanden zijn uitstekend te noemen. Dit heeft natuurlijk een positieve uitwerking op alles en iedereen rondom FC Emmen. Sponsors en supporters worden enthousiast en de Businessclub Drenthe draait op volle toeren. Een duidelijk sneeuwbaleffect binnen de club in positieve zin.

Sportief nieuwjaar

Namens directie, medewerkers en selectie van FC Emmen wensen wij iedereen een gezond en sportief Nieuwjaar toe. Graag tot ziens in het Unive Stadion!

Ps. houd www.businessclubdrenthe.nl in de gaten. In januari komen wij met een speciale Actie.



Club van 1000

December 2009; Om de broodnodige versterkingen te kunnen aantrekken heeft FC Emmen de hoop gevestigd op een op te richten Club van Duizend.

Het plan is om in elk geval anderhalve ton bijeen te vergaren: een derde van dat bedrag is reeds definitief toegezegd.

Inmiddels zijn we een jaar verder en kunnen we stellen dat De Club van Duizend een succes is geweest. Het doel van De Club van Duizend is behaald; FC Emmen is behouden gebleven voor het betaalde voetbal. Om deze geslaagde actie op een juiste manier af te sluiten heeft FC Emmen op vrijdag 17 december een speciaal Club van Duizend bord onthuld. Dit om eenieder die deel heeft genomen aan de actie nogmaals te bedanken.



De kidsclub FC Emmen

De kidsclub van FC Emmen wil dit seizoen een nieuwe en frisse start maken. Een onderdeel daarvan is de nieuwe website en het nieuwe logo voor de kidsclub die gemaakt is door de mannen van Get ID Internet & Marketing. Op vrijdag 3 december zijn beide onderdelen gepresenteerd in de sponsorsociëteit in het stadion. Ook de eerste kidsclub activiteit is inmiddels gehouden en RTV Drenthe heeft hier, in haar uitzending van maandag 6 december, aandacht aan besteed. De organisatie

van de kidsclub ligt al enkele jaren in handen van Niels Reurink en Rick Kingma van Two Spirit Events. Samen met FC Emmen willen zij de komende jaren gaan groeien met de kidsclub. De website is te bezoeken op: <http://www.redwhitetigers.nl>.

BusinessClub

Drenthe activiteitenkalender

- 21 januari Nieuwjaarsbijeenkomst
- 14 februari Valentijnverrassing
- 16 maart Canon Rondje Exloo
- Elke maand is er een netwerk lunch
- Elke twee weken is er een netwerkbijeenkomst
- Verder staan er bedrijfsbezoeken naar onder meer Fletcher Hotel de Hunzebergen en Kasteel Coevorden op het programma.

Op www.businessclubdrenthe.nl staat het actuele overzicht.

Bedrijven zetten zich steeds meer in voor een beter klimaat



Bij MenZ en Media waren ze erg tevreden met het Klimaat Certificaat

Het klimaat heeft de laatste jaren steeds meer aandacht gekregen, vanwege de toename in CO₂ uitstoot en de gevolgen hiervan. Mede door deze aandacht, zijn mensen steeds bewuster gaan kijken naar manieren om hun CO₂-uitstoot te verminderen en te vergroenen. Bedrijven blijven hierbij niet achter, voor hen wordt het steeds belangrijker om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. "Bedrijven halen hier veel voordeel uit", zegt Neera van der Geest, directeur van het FairClimateFund. "Ze profileren zich tegenover klant en consument als een vooruitstrevend bedrijf."

Het FairClimateFund is een groeiend non-profit bedrijf in Utrecht, dat particulieren, instellingen en bedrijven op weg helpt naar klimaatneutraliteit. Het FairClimateFund zet zich in voor zowel particulieren als bedrijven. Van der Geest: "Wij helpen bedrijven met het berekenen van hun CO₂-uitstoot en geven ze daarnaast advies hoe ze hun

energiegebruik kunnen verminderen en vergroenen. Tenslotte bieden wij de mogelijkheid aan om geheel klimaatneutraal te worden. Om klimaatneutraal te worden, investeren wij voor bedrijven in klimaatprojecten in ontwikkelingslanden, door bijvoorbeeld biogasinstallaties te bouwen, verbeterde fornuizen of zonne-energie. Hierdoor produceren mensen in ontwikkelingslanden minder CO₂, leven gezonder, hebben meer tijd over en besparen geld. Het FairClimateFund koopt de CO₂-credits voor een eerlijke prijs en verkoopt deze door aan particulieren en bedrijven. Bedrijven hebben dus de mogelijkheid te besparen, energiezuiniger te worden en om hun steentje bij te dragen aan een beter klimaat en daarnaast te investeren in projecten die ook de mensen in ontwikkelingslanden ten goede komen."

Wat maakt het FairClimateFund zo bijzonder?
Er bestaan meerdere mogelijkheden om je auto, huis of bedrijf klimaatneutraal te maken, maar het unieke aan het FairClimateFund is dat het een organisatie is die zich niet alleen inzet voor het klimaat, maar ook voor mensen in ontwikkelingslanden, met projecten in India en Zuid Afrika. "Onze projecten hebben een naam en gezicht. Het is daarnaast ook

Fair Trade: mensen krijgen een eerlijke prijs voor hun CO₂-credits en zijn van gegarandeerde kwaliteit (Gold Standard)."

Wat hebben bedrijven eraan om klimaatvriendelijk te worden?

Bedrijven worden een stuk energiezuiniger en besparen op verbruik. Daarnaast is het tegenwoordig steeds belangrijker om klimaatneutraal te produceren en maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Niet alleen de consument vraagt hierom maar ook de overheid wordt steeds strenger. Om hierin mee te gaan kan het FairClimateFund helpen. "Bedrijven krijgen hier ook iets voor terug", legt Neera van der Geest uit. "Zij krijgen vrijblijvend advies over besparen, reduceren en klimaatneutraal worden. Daarnaast krijgen klimaatneutrale bedrijven, die met ons samenwerken, een certificaat en zorgen wij dat zij publiciteit verkrijgen, door bijvoorbeeld het samen ontwikkelen van een logo. En door stickers en ons logo te gebruiken laten zij aan de andere zien dat ook zij een belangrijke bijdrage leveren aan een beter en leefbaarder klimaat."

Wie meer wil weten over de verschillende projecten, het klimaatneutraal worden of vragen heeft, kan daarvoor terecht op www.fairclimatefund.nl.

Deze uitgave geheel klimaatneutraal

Wist u dat het papierwerk van veel bedrijven zorgt voor een groot deel van zijn totale CO₂ uitstoot? Zo is de CO₂-uitstoot bij een document van 100 pagina's ongeveer net zoveel als 80 kilometer in een redelijk zuinige auto.

MenZ en Media BV, uitgever van onder meer Knooppunt Emmen, Knooppunt Coevorden, Knooppunt Groningen, Knooppunt Hardenberg, Knooppunt Hoogeveen, Knooppunt Stadskanaal en Knooppunt Meppel/Staphorst, doet hier al iets aan. MenZ en Media heeft er, in samenwerking met het FairClimateFund, voor gezorgd dat de editie die u nu in handen heeft, geheel klimaatneutraal is.

Wat is duurzaam inkopen door overheden?

Duurzaam inkopen is het rekening houden met milieu- en sociale aspecten in alle fasen van het inkoopproces. Bij milieuaspecten gaat het om het effect van een product, dienst of werk op het milieu, bijvoorbeeld door energie of materiaalgebruik. Bij sociale aspecten kunt u denken aan thema's als kinderarbeid of mensenrechten.

Waarom gaan de overheden duurzaam inkopen?

Jaarlijks kopen overheidsorganisaties voor meer dan 50 miljard euro in. Door zelf het goede voorbeeld te geven en duurzaam in te kopen, krijgt de markt voor duurzame producten een stevige impuls.

Prioriteit van de minister van VROM

De minister van VROM wil concrete stappen zetten naar een duurzame samenleving, een maatschappij waarin we niet meer verspillen en vervuilen. We moeten duurzaam gaan produceren en consumeren. Daarom creëert zij markten voor duurzame producten. Bijvoorbeeld door het stimuleren van duurzaam inkopen door alle overheden.

Europese ambities

Ook in Europees verband staat duurzaam inkopen op de agenda. In december 2008 heeft de Europese Raad besloten om milieucriteria op te stellen voor alle Europese overheidsinkopen.



Elke lidstaat heeft zich vrijwillig geschaard achter de doelstelling van 50% in 2010. Het gaat bij de EU-doelstelling primair nog om Green Public Procurement (GPP), met vooral aandacht voor milieuaspecten. Toch komt er steeds meer aandacht voor de sociale aspecten.

Doelstellingen van de overheden

Het kabinet heeft in het beleidsprogramma 2007-2011 de doelstelling geformuleerd dat het Rijk in 2010 voor 100% duurzaam inkoopt. Provincies, gemeenten en waterschappen hebben de doelstellingen vastgelegd in hun klimaatakkoord met het Rijk. Provincies streven naar 50% duurzaam inkopen in 2010. Gemeenten hebben de doelstelling van 75% duurzaam inkopen in 2010 vastgelegd. Waterschappen hebben de ambitie van 50% duurzaam inkopen in 2010 afgesproken. Zowel provincies, gemeenten als waterschappen streven naar 100% in 2015. Universiteiten en het hoger en middelbaar beroepsonderwijs hebben in een convenant vastgelegd dat zij streven naar tenminste 50% in 2012.

Hoe kunnen overheden duurzaam inkopen?

Organisaties kunnen producten en diensten duurzaam inkopen door bij elke aanbesteding en inkoop duurzaamheidscriteria toe te passen. Het ministerie van VROM heeft samen met de gezamenlijke overheden duurzaamheidscriteria opgesteld voor verschillende productgroepen die de overheid inkoopt: van kantoormeubelen en elektriciteit tot wegen en kantoorgebouwen.

Als uitgangspunt geldt dat de kosten niet substantieel stijgen en er voldoende aanbod is op de markt. De criteria zijn daarnaast juridisch getoetst aan de aanbestedingsrichtlijnen en zo opgesteld dat alle overheden ze kunnen toepassen.

Eisen en meer

Overheden die duurzaam inkopen gebruiken in ieder geval de eisen die voor verschillende productgroepen zijn geformuleerd.

Het gaat hierbij om drie soorten eisen: geschiktheideisen aan de leverancier, minimumeisen aan het product en contractbepalingen. Het gebruik van deze eisen is bepalend voor het percentage duurzaam inkopen.

Naast het gebruiken van eisen zijn er ook andere mogelijkheden om een duurzamer product, dienst of werk in te kopen. Voor verschillende productgroepen zijn bijvoorbeeld duurzaamheidswensen geformuleerd. De wensen bevatten punten waarop leveranciers zich kunnen onderscheiden, net als uiteraard op prijs en service. Er zijn twee soorten: selectiecriteria aan de leverancier of gunningcriteria aan het product. Daarnaast kan in de voorbereidingsfase duurzaamheidswinst behaald worden door de inkoopvraag goed te overdenken. Het kan bijvoorbeeld slimmer zijn om geen losse digitale reproductieapparatuur aan te schaffen maar alles-in-een apparatuur. Dit kan een kostenbesparing opleveren en veroorzaakt minder milieubelasting. Zo zijn voor een productgroep verschillende aandachtspunten geformuleerd voor de voorbereidingsfase, specificatiefase en gebruiksfase van het inkoopproces.

Overheden kunnen ook eigen (andere of verdergaande) criteria opnemen bij aanbestedingen en inkopen. Bijvoorbeeld inkopen die aansluiten bij hun klimaatdoelstellingen of beleid op het gebied van arbeidsparticipatie. Overheden kunnen met hun inkoop zelfs bewust proberen duurzame innovaties uit te lokken en zich opstellen als launching customer. Elke inkoop is uniek en biedt specifieke kansen op het gebied van duurzaamheid.

Kosten en baten

Een van de uitgangspunten bij de vaststelling van de duurzaamheidscriteria is dat de toepassing ervan niet mag leiden tot substantieel hogere kosten. Hierbij is het van belang te kijken naar de zogenoemde Total Cost of Ownership. Ook zijn andere kosten en baten belangrijk, zoals maatschappelijke kosten, baten voor de inkopende overheid en het feit dat toename van de vraag leidt tot dalen van de prijs.

Eerste Drentse secretaressedag succesvol evenement



Eind oktober waren ruim veertig secretaresses uit het hele land te gast in Drenthe. Zij waren hier op uitnodiging van Congresbureau Drenthe en Marketing Drenthe, in samenwerking met De Havixhorst, Hof van Saksen en Golden Tulip Drenthe. Doel van de uitnodiging was om secretaresses kennis te laten maken met Drenthe als bijzondere regio voor het organiseren van congressen, vergaderingen en teambuildings.

Drenthe heeft prachtige locaties om te vergaderen, een congres te organiseren of teambuildingssessies. En hoe kun je dat beter vertellen dan door het mensen zelf te laten ervaren. Vandaar de uitnodiging aan een aantal secretaresses uit het hele land.

Bij alle drie de participerende locaties was een programmaonderdeel georganiseerd. Ellen de Jong, secretaresse van het jaar 2010, vertelde bij Golden Tulip

Drenthe hoe zij secretaresse van het jaar was geworden en wat haar visie op het vak van secretaresse is.

Workshops

Bij Hof van Saksen waren vijf verschillende workshops georganiseerd. Je kon je bekwaam in het maken van de perfecte Latte Machiatto, marsepein, chocolade of sandwiches maken. Bij De Havixhorst gaven leden van het Protocolbureau uit Den Haag een lezing over protocol en etiquette. En tijdens de busrit vertelde Nelleke Mulder, zakenvrouw van het Noorden 2009/2010 alles over styling en imago.

Tijdens het Walking Dinner, waarmee de dag werd afgesloten, heeft de Commissaris van de Koningin in Drenthe, de heer Jacques Tichelaar de secretaresses toegesproken en een aantal, door de locaties beschikbare prijzen uitgereikt waarmee een drietal secretaresses Drenthe nogmaals kunnen beleven.

Reacties

Aan de hand van de reacties die tot nu toe zijn binnengekomen is de doelstelling voor de samenwerkende organisa-

ties behaald: de bijzondere ambiance van Drenthe op een voortreffelijke wijze voor het voetlicht brengen zodat bij organiseren van een congres of evenement, Drenthe en de aanwezige accommodaties mee worden genomen in de afweging bij het boeken.

"Hierbij wil ik je graag nogmaals hartelijk bedanken voor de leuke dag die ik heb gehad vorige week donderdag. Het was werkelijk een 'cadeautje' om hier aanwezig te mogen zijn."

"Het programma voor de donderdag was heel veelzijdig, compleet, afwisselend en zeer goed verzorgd. Mijn complimenten hiervoor."

"Na ons bezoek aan de prachtige vergaderlocaties, ga ik in januari de landelijke kick-off van ons bedrijf organiseren in Drenthe."

Congresbureau Drenthe en Marketing Drenthe zijn voornemens om hier een jaarlijks terugkerend evenement van te maken met een programma op steeds wisselende locaties. Ook andere groepen evenementenplanners worden in de loop van 2011 uitgenodigd om Drenthe zelf te ervaren.



Vastgoedavond SNS Bank voor herhaling vatbaar

De vastgoedavond die SNS Bank in samenwerking met Agema & Lubbers Bedrijfsmakelaars en de gemeente Emmen begin november organiseerde bij ToyotaLunenburg, is een groot succes geworden.

Een grote groep ondernemers uit de regio werd in de werkplaats van het autobedrijf bijgepraat over vestigingsmogelijkheden in Emmen door wethouder Bouke Arends. "Als gemeente beschikken we over een groot aantal direct beschikbare kavels en met ons kan snel zaken gedaan worden."

Daarna vertelde SNS-directeur Henk Eising over de vele mogelijkheden van bedrijfsfinanciering. "Er is veel meer mo-

gelijk dan ondernemers vaak denken. Neem contact met ons op en je zult zien dat we heel wat te bieden hebben."

Als laatste kwam autocoureur Tom Coronel aan het woord. Hij legde een duidelijke link tussen zijn leven als topsporter en ondernemer. "Het gaat in beide gevallen om het maximaal haalbare."

Na afloop werd in de showroom tussen de fonkelnieuwe Toyota-modellen flink genetworkt.

MenZ en Media

uitgeverij, reclame & teksten



MenZ en Media bv is een snel groeiend mediabedrijf in Emmen. Bedrijven, overheden en instellingen kunnen bij MenZ en Media bv terecht voor onder meer:

- Magazines
- Persberichten
- Nieuwsbrieven
- Budgetbeheer van advertentie- en sponsorgelden

Bekende uitgaven van MenZ en Media zijn o.a.:

- Knooppunt Emmen
- Knooppunt Coevorden
- Knooppunt Stadskanaal
- Knooppunt Hardenberg
- Knooppunt Groningen
- Knooppunt Hoogeveen
- Knooppunt Meppel

MenZenMedia
uitgeverij • reclame • teksten

MenZ en Media bv
Nijbracht 120, 7821 CE Emmen
Tel. (0591) 645351
info@menzenmedia.nl
www.menzenmedia.nl



Start Entreprenasium Hondsrug College

Speeddate met regionale ondernemers

In het kader van het project 'IJ de Baas' en de start van het eerste Entreprenasium van Nederland, hadden maandag 29 november alle brugklasleerlingen van het Hondsrug College een speeddate met een regionale ondernemer. Voor het project zijn de leerlingen in groepjes bezig een eigen bedrijf op te starten.

Rector Kees Versteeg zag het gekrioel in de schoolzaal van gebouw De Es lachend aan en was minstens zo enthousiast als de deelnemers zelf. "Er lopen hier vanmiddag wel ruim 350 leerlingen rond die met een eigen bedrijfje bezig zijn. Geweldig toch?"

De leerlingen kwamen niet geheel onvoorbereid aan tafel. Versteeg: "Ze hebben van de Kamer van Koophandel een Startersdag gekregen, compleet met een workshop. Vandaag gaan ze hun plan bespreken met dertien ondernemers uit Zuidoost-Drenthe. Dat moet uiteindelijk uitmonden in een aantal succesvolle bedrijven, waarbij de winst naar goede doelen gaat."

Tips en raad
Tom Kroon ging samen met zijn compagnons uit vh1h, Gerben, Stijn en Luc,

in gesprek met de bekende Emmer ondernemer Tjalling Heldring. "Wij hebben geen bedrijf, maar een stichting opgericht. Die heet de Getolust, dat is een samenvoeging van de eerste twee letters van onze voornamen. Wij willen activiteiten ontwikkelen en organiseren, waaronder een avondwandeling bij Dierenpark Emmen. Daar plaatsen we beelden en grote knuffels waar vragen aan gekoppeld zijn. Daarmee kunnen prijzen gewonnen worden. We hopen dat evenement op te kunnen zetten in samenwerking met het dierenpark. De heer Heldring gaf ons tips om te kijken hoe andere bedrijven in dezelfde branche het doen en stelde voor het dierenpark om folders te vragen. Verder gaf hij ons de raad mooie, opvallende flyers te maken en die op te hangen in drukke winkels.

We gaan alles zelf regelen en uitvoeren en al het geld dat we ermee verdienen gaat naar het Wereld Natuur Fonds. Dat goede doel hebben we uitgekozen omdat we natuur heel belangrijk en heel mooi vinden. Dat moet van ons zo blijven en daarnaast moeten we er allemaal samen voor zorgen dat er geen diersoorten uitsterven."

Ondernemers enthousiast
Simone Roosen, eigenaar van Penguin displays, vond de bijeenkomst geweldig.

"Het is erg leuk om te doen. Je ziet dat de leerlingen er heel bewust mee bezig zijn. De meeste groepen hebben ook gedegen onderzoek verricht en weten heel goed waarover ze het hebben. Het is leuk om hen als ervaren ondernemer adviezen te kunnen geven."

Luitzen Bakker, senior accountmanager bij Rabobank Emmen-Coevorden, had dezelfde ervaring. "Het is heel leuk om te zien hoe enthousiast de leerlingen bezig zijn met hun plannen. Ik merk ook dat ze dat enthousiasme kunnen overbrengen en dat is natuurlijk belangrijk als je een eigen bedrijf begint. Er is wel veel verschil tussen de diverse groepen. Er zijn er bij die heel goed over hun plannen nagedacht hebben en er zijn er bij die nog in het beginstadium zijn. Het is mooi om te merken dat ze mensen die ze kennen op een creatieve manier gebruiken om van het project een succes te maken. Dat onderdeel beheersen ze heel goed."

Tekst Rien Menheere | Fotografie Francella Botter

Nieuwe website voor duurzaam bouwen

Op de website nuduurzaambouwen.nl kunnen professionals in de bouw gratis unieke artikelen met informatie over duurzaam bouwen downloaden. Uit kwalitatief onderzoek onder klanten van Bouwkosten.nl bleek dat duurzaamheid momenteel een belangrijk thema is.

De term 'duurzaam bouwen' wordt echter verschillend gebruikt in allerlei contexten waardoor veel partijen in de bouw geen duidelijk startpunt hebben om duurzaam te kunnen bouwen. Op nuduurzaambouwen.nl wordt een aantal artikelen met informatie over duurzaam bouwen ter beschikking gesteld waardoor het thema vanuit diverse perspectieven wordt belicht.

In het artikel 'Wat is duurzaam bouwen' wordt eerst aandacht besteed aan het theoretische kader, de definitie van duurzaam bouwen en methoden om de mate van duurzaamheid te kwantificeren. Daarnaast zijn er artikelen waarin methodes van duurzaam bouwen worden toegelicht. Ook wordt er in een artikel een voorbeeld project met kosten getoond en is er een artikel met de visie van een architect die Duitse woningen ontwerpt met zeer lage EPC waarden.
www.nuduurzaambouwen.nl

Zonnecel haalt energie uit ramen

Een internationaal team van wetenschappers en het Noorse bedrijf EnSol AS hebben een revolutionaire nieuwe techniek ontwikkeld waarbij huishoudens nog makkelijker groene energie kunnen opwekken: een dunne transparante zonnecel met een grootte van 16 vierkante centimeter voor op ramen en vensterbanken.

"Een basisconcept is al gedemonstreerd", zegt een woordvoerder van EnSol AS in de Britse krant Daily Mail. "De samenwerking met de Universiteit van Leicester moet de technologie verder verfijnen."

"De nieuwe zonnecel kan via een eenvoudige sputtechniek aangebracht worden op verschillende oppervlakken, waaronder muren en glas." Op die manier kunnen vensters stroom opwekken", zegt Chris Binns van de Universiteit van Leicester. Omdat een deel van het licht geabsorbeerd wordt om energie op te wekken, wordt het glas volgens Binns iets donkerder.

Omdat de zonnecel klein en dun is, kan het ook tijdens het productieproces van bouwmateriaal worden toegevoegd zoals dakpannen. "Het kan zelfs op het dak van auto's om de batterijen op te laten", zegt Binns. "Omdat de dunne coating aangebracht kan worden op grote oppervlakten, kan het veel goedkoper worden dan de bestaande systemen."

Typisch Volvo

Mijn vader reed vroeger altijd Volvo. Tussendoor kwam er eens een Citroën, een Audi en een BMW maar hij kwam altijd weer uit bij een Volvo. Sterker nog, voor de kleinkinderen heet deze beste man 'Opa Volvo' dus dat zegt genoeg. De Volvo. De veiligste auto die er ooit gemaakt is. In mijn herinnering kwam deze auto steeds weer met nieuwe innovatieve oplossingen die de veiligheid verhoogden. Driepuntsgordels, inschuifbare stuurokolom, ABS en uiteraard het Side Impact Protection System, oftewel de flankenbescherming. Als wij een ongeluk zouden krijgen onderweg naar Zuid-Frankrijk zat ik met mijn ouders en zus, helemaal gebeteld. Anderen zouden wellicht afgevoerd moeten worden per ambulance, maar wij niet. Want wij zaten in de veiligste auto die er ooit gemaakt was.

Perceptie maakt een sterk merk

Inmiddels ben ik al jaren zelf geautoriseerd autorijder en heb ik reeds enkele auto's mogen uitkiezen. Zo waren we recentelijk op zoek naar een nieuwe auto. Gezien mijn verleden werd uiteraard de Volvo een optie. De verkoper liet ons allerlei 'selling points' zien waaronder de SIPS, de flankenbescherming. Tijdens de proefrit die volgde voelde ik me heel veilig. De SIPS is toch echt geweldig van Volvo. Wat ik toen niet wist is dat zo ongeveer elke auto deze flankenbescherming ondertussen heeft geadopteerd...

Ik dacht de SIPS exclusief bij Volvo hoorde. Want dit vond ik typisch iets voor Volvo. En dat is nu in essentie wat een sterk merk is. Bepaalde eigenschappen of voordelen horen voor jou bij dat een merk omdat dat in jouw perceptie klopt. Ook als dat niet waar is. Wanneer u van een product of onderneming een 'sterk merk' wilt maken. Begin dan met uzelf de vraag te stellen, wat is nu typisch... Want daar ligt een eenvoudig grondbeginsel van het bouwen van een sterk merk.

Léonie Milius



Léonie Milius schrijft in elke uitgave over zaken die haar opgevallen zijn op het gebied van merken.

E-mail: leonie@verhoefenco.nl
Blog: merkenmeer.wordpress.com
nl.linkedin.com/in/leoniemilius
Twitter: @leoniemilius

DE EISEN VAN DE ARBEIDSMARKT VERANDEREN VAKER EN SNELLER. ER WORDT EEN FLEXIBELE AANPASSING VERWACHT AAN NIEUWE OMSTANDIGHEDEN. VIA EEN EVC- OF EVP-TRAJECT KUNNEN DE MOGELIJKHEDEN IN KAART WORDEN GEBRACHT.

WAT IS UW ERVARING WAARD?

VRAAG NU UW ERVARINGSCERTIFICAAT OF ERVARINGS profiel AAN!

EVC staat voor Erkennen van Verworven Competenties en EVP voor Ervaringsprofiel. In beide gevallen wordt in beeld gebracht wat de ervaring van een kandidaat is. Via een EVC-procedure wordt in kaart gebracht wat de al aanwezige ervaring waard is. Hierna kan een verkort onderwijsprogramma of soms zelfs diplomering volgen. Of een EVC-procedure zinvol is stellen we via een quickscan vast. Soms is een EVP een beter alternatief.

Drenthe College heeft als erkend EVC-aanbieder inmiddels een groot aantal EVC-trajecten in een 80-tal richtingen uitgevoerd. Vanuit het brede aanbod aan opleidingen kan Drenthe College in vrijwel alle beroepsrichtingen EVC en EVP uitvoeren.

WAAROM EVC OF EVP?

- Herkennen van aanwezige ervaring
- Verkorten van routes naar diplomering of en opleiding
- Vergroot interne mobiliteit binnen het bedrijf
- Kostenbesparend
- Motiveert werknemers
- Subsidie mogelijkheden

MEER WETEN? AANMELDEN?

Kijk op www.drenthecollege.nl/evc of neem contact op met het EVC-centrum, telefoon 088 -188 31 34 /088 - 188 31 22 of e-mail evc@drenthecollege.nl.

Gewoon goed onderwijs

DRENTHECOLLEGE

MBO EN
OPLEIDINGEN
CENTRUM

VAN 16 TOT 96 JAAR



WWW.DRENTHECOLLEGE.NU
DC INFOLIJN 0800 • 88 12345

Emmen!



Innovatief en ondernemend

ruimte om
te wonen en
te werken

bereikbaar

innovatie



fantastisch
winkelaanbod



...en altijd iets
te beleven!

Emmen, een gebied waar files vreemd zijn.

Met internationale verbindingsroutes
naar Hamburg, Bremen, Scandinavië,
Baltische Staten en het Ruhrgebied.

Volop kansen voor bedrijven; klein of groot.

Voldoende ruimte voor innovaties.

In een gebied waar het goed wonen,
werken en leven is.

eMMen Maakt Meer Mogelijk.

