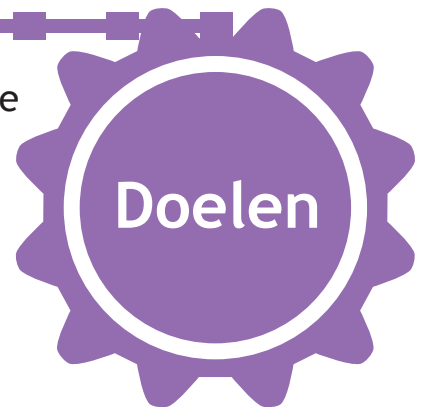


**HOOFDDOEL** Je kunt jouw eigen creatieve identiteit ontwikkelen en inzetten zodat het herkenbaar terug te zien is in jouw bedrijf. Dit doe je door jouw zelfbewustzijn te vergroten. Je traint actief jouw creatieve ondernemende vaardigheden zodat je met jouw bedrijf de markt en jouw stakeholders blijft verrassen.



## SUBDOELEN

**IDENTITEIT** Laat zien hoe je jouw creatieve identiteit hebt ontwikkelt, en hoe dit zich weerspiegelt in jouw bedrijf. Laat zien wat je over jezelf hebt geleerd en hoe je deze zelfkennis hebt ingezet in jouw project.

**OPWEKKEN & REKKEN** Laat zien hoe je jouw creatieve vaardigheden hebt getraind. Welke middelen heb je gebruikt om jouw verbeeldingskracht en nieuwsgierigheid te ontwikkelen? Laat zien wat de opbrengst daarvan is; wat heeft het opgeleverd?

**COOPERATIEF SAMENWERKEN** Toon aan dat je meer stakeholders hebt doordat je ze actief hebt betrokken bij jouw project. Laat zien hoe je optimaal gebruik hebt gemaakt van hun expertise en hoe dit heeft geleid tot een beter idee.

**ONDERNEMEND** Laat zien dat je de stap durft te zetten van dromen naar doen. Verbind jouw creativiteit aan jouw ondernemersvaardigheden. Maak inzichtelijk hoe je jouw ideeën weet te realiseren en hoe jouw alertheid als ondernemer (kansen zien, doelgericht werken, volhardend, berekenend etc.) daar aan heeft bijgedragen. Toon aan dat je begrijpt wat het belang van creativiteit is voor een entrepreneur door te laten zien wat deze module jou aan succes heeft oplevert.