

De realiteit van snelle veranderingen dwingen bedrijven om voortdurend te innoveren. Next practices vergroot het vermogen van ondernemingen dingen te doen die ze nog nooit eerder hebben gedaan.

Denken in next practices helpen je te verbeelden hoe de toekomst eruit zal zien, welke kansen zich zullen voordoen en hoe je hiervan het beste kunt profiteren.

NEXT PRACTICE

Samenvatting _____ 1

Toepassing _____ 2

Een “next practice” is een innovatieve aanpak voor te verwachten uitdagingen.

Samenvatting

Een **next practice** is een praktijk of proces die vooruit kijkt. Een **best practice** daarentegen blikt terug op bewezen oplossingen voor bekende problemen.

Reden

Ondernemingen worden succesvol, volgens leiders van grote bedrijven, als ze goed zijn in het zien van grote kansen en het uitvinden van next practices daarvoor. Entrepreneurs zoals Steve Jobs, en straks jij, staan bekend dit juist goed te kunnen.

Toepassing

Het concept next practice wordt meestal gehanteerd door adviseurs of organisaties die de overtuiging hebben dat de toekomst vraagt om vernieuwen in plaats van aan te haken bij een uitgeteste benadering. Sommige toepassers stellen dat het verdiepen in best practices de creativiteit om te komen tot een next practice remt. Onderzoek ondersteunt echter deze veronderstelling niet, maar laat juist zien dat succesvolle innovaties meestal voortkomen door het creatief uitbreiden van eerdere vernieuwingen. Op het entreprenasium nuanceren een next practice daarom als het willen benadrukken dat de beste oplossing vinden een kwestie van ontwikkelen is in plaats van opleggen. Terugblikken op best practices kan daarbij helpen, als we ervoor zorgen dat we uit deze bestaande box kunnen denken.

Bronnen

Rob Slagter

EncycloPedia

Publicatie van de
Stichting Entreprenasium

Ontwerp en vormgeving
Rob Slagter
Iris Hermens

Uitgave
Oktober 2013

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvuldigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, or otherwise, without the prior written permission of the publisher.

Entreprenasium ®
© Stichting Entreprenasium, 2013