

# Opleidingsbrochure entreprenasium

Voortgezet onderwijs

2015/2016



© Bedrijfsbureau  
Coöperatieve Vereniging  
Entreprenasium U.A.

Naamsvermelding-  
NietCommercieel 4.0  
Internationaal – Alle rechten  
voorbehouden.

[www.entreprenasium.nl](http://www.entreprenasium.nl)

## **O Inhoudsopgave**

- O Introductie
- O Opleidingsschema
- O Verkenning ondernemend Leren
- O Lidmaatschappen
- O Specificaties

### **Producten Aspirant lidmaatschap**

#### *Leerlingprojecten*

- O Jij de Baas p. 7
- O Jij de Wereldburger p. 8
- O Jij de Maatschappij p. 9
- O Jij de Innovator p. 10
- Leerkrachtproject*
- O Jij de Intrapreneur p. 11

### **Producten full lidmaatschap**

#### *Leerlingfase*

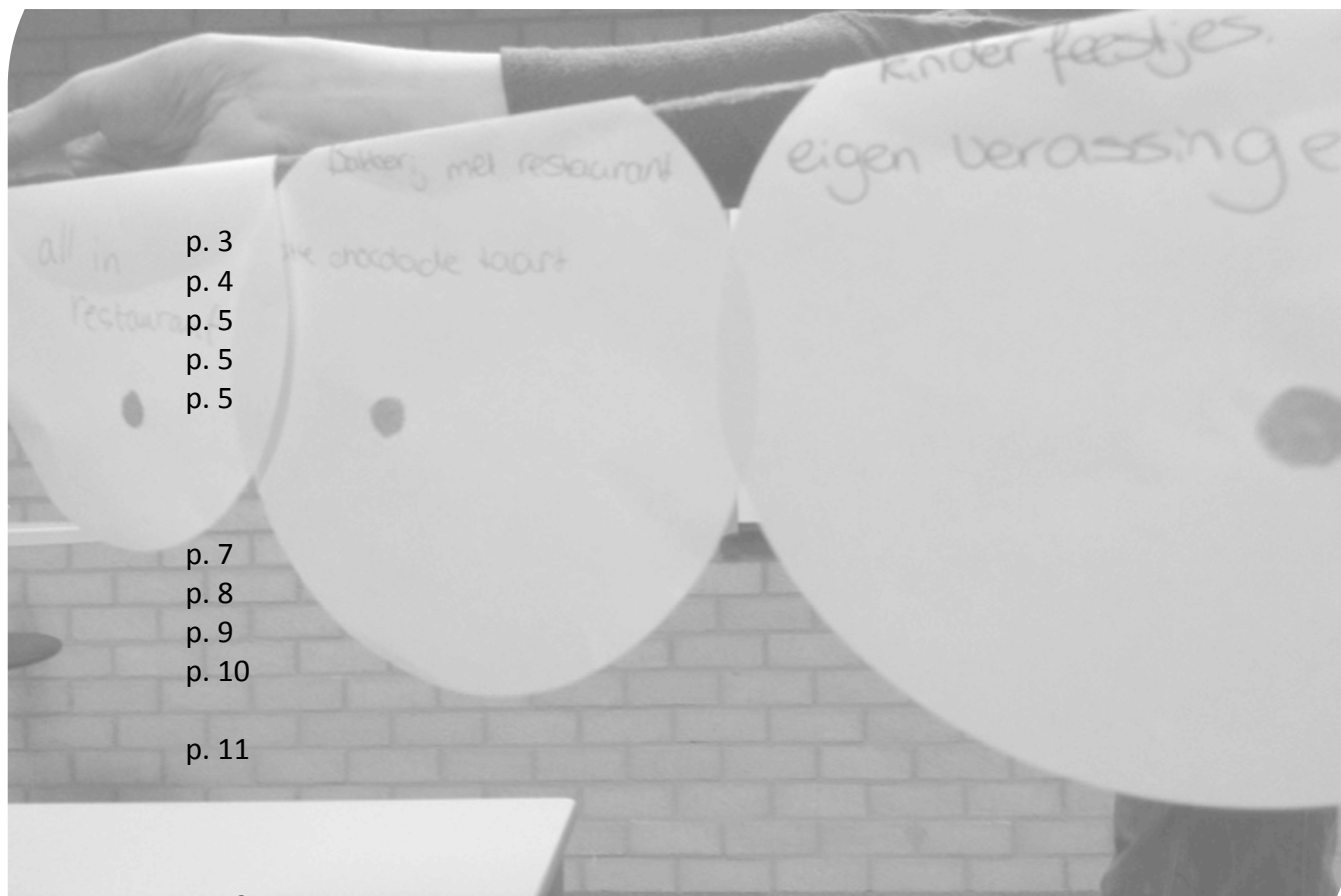
- O Entree p. 12
- O LOL p. 13
- O Oogst p. 14
- O Prof p. 15

#### *Leerkrachtfase*

- O PEP p. 16

### **Producten Aspirant lidmaatschap & Full lidmaatschap**

- O Portfolio p. 18
- O Projectbureau p. 19



## O Introductie

Welkom! Dit is de opleidingsbrochure van het entreprenasium; Onderwijsmethode voor ondernemend leren. Met het entreprenasium ontwikkelen leerlingen de vaardigheden om talent –en passiegedreven te leren en te leven. Hiervoor worden zij uitgedaagd in hun ondernemendheid, creativiteit, nieuwsgierigheid, uniciteit, vrije geest, flexibiliteit, effectiviteit en maatschappelijk bewustzijn.

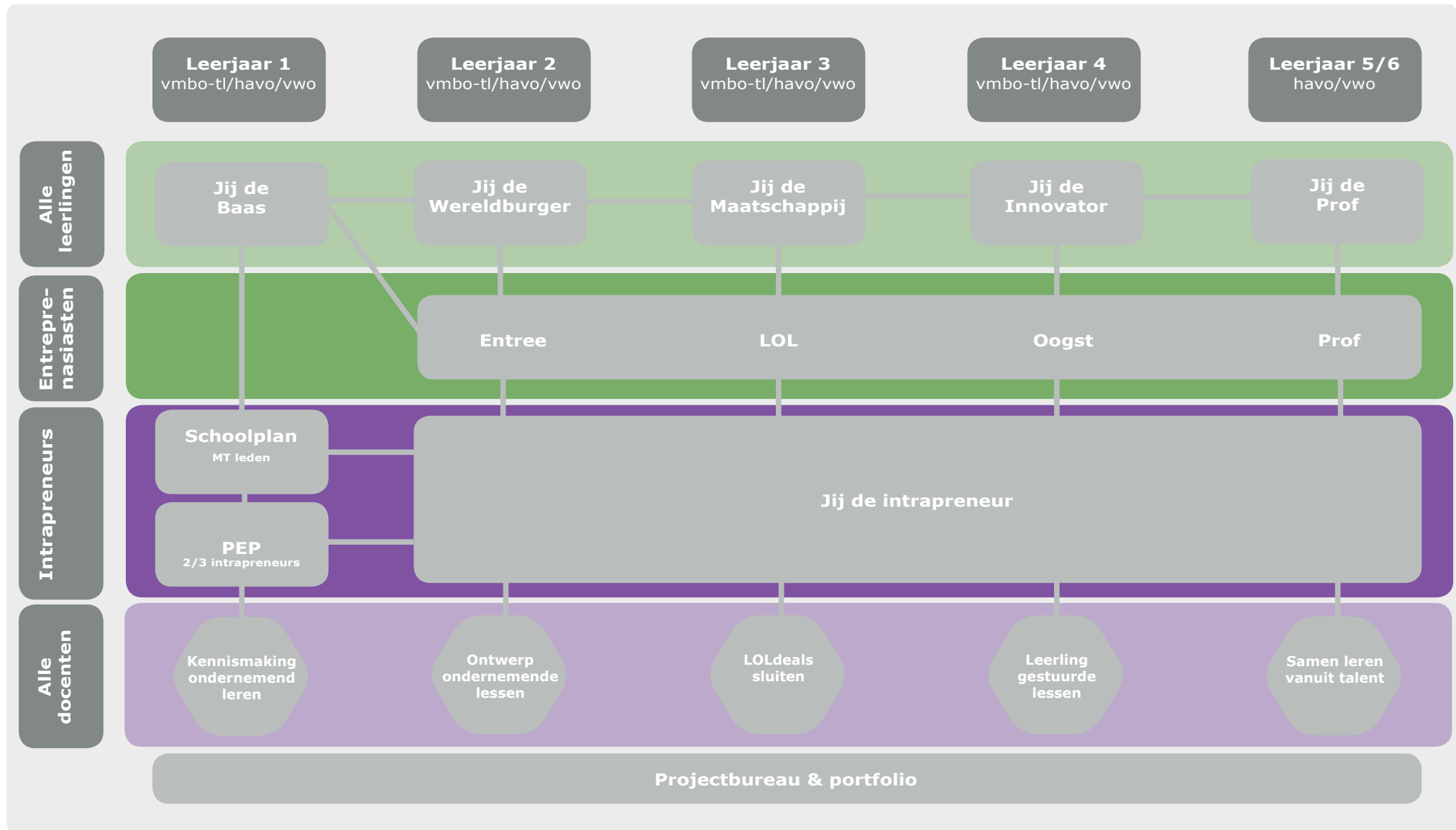
Deze onderwijsmethode zorgt tegelijkertijd voor een groeiende onderwijsinnovatie, gedragen en gebouwd door entrepreneurs en intrapreneurs: De ondernemende leerlingen en werknemers in de school. Door zelfbedachte, ondernemende projecten van leerlingen te verbinden aan lesdoelen worden beiden versterkt: De ondernemende projecten plaatsen de vakdoelen in een ondernemende context waardoor de lesstof gaat ‘leven’ en andersom worden de projecten van de leerlingen versterkt vanuit de lesdoelen.

Deze onderwijsmethode is tot stand gekomen in coöperatie van alle deelnemende leerlingen, docenten, experts en ondernemers. Met het uittesten en telkens verbeteren van de ‘best practices’ is het entreprenasium gegroeid tot een bewezen ondernemend onderwijsprogramma inclusief ondernemende implementatie bestaande uit verschillende **building blocks**, afgestemd op doelgroep.

Doelgroep	Product		Doel
Alle leerlingen	Project	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Jij de Baas</li><li>○ Jij de Wereldburger</li><li>○ Jij de Maatschappij</li><li>○ Jij de Innovator</li><li>○ Jij de Prof</li></ul>	Leggen tijdelijk het accent op verschillende aspecten van ondernemendheid en bieden een kennismaking met ondernemend leren
Entreprenasiasten Ondernemende leerlingen	Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Entree</li><li>○ LOL</li><li>○ Oogst</li><li>○ Prof</li></ul>	Vormen gezamenlijk een doorlopende leerlijn ondernemend leren
Alle docenten	Project	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Jij de Intrapreneur</li></ul> Bestaande uit workshops	Wederkerig project met als doel schoolbrede implementatie ondernemend leren, ontwikkeld en ontworpen door het PEPTeam
Intrapreneurs Ondernemende werknemers	Fase	<ul style="list-style-type: none"><li>○ PEP</li></ul>	Werving en ontwikkeling van een PEPteam van intrapreneurs

## O Opleidingsschema

Hieronder treft u het opleidingsschema van onze opleidingsproducten die in de volgende pagina's stuk voor stuk worden uitgelicht.



## O Verkenning ondernemend leren

Scholen die ondernemend leren eerst willen verkennen, kunnen deelnemen aan de leergang ondernemend leren. Samen met andere verkennende scholen wordt georiënteerd op het Hoe en Wat van ondernemend leren.

## O Lidmaatschappen

Het entreprenasium is een onderwijsmethode van de Coöperatieve Vereniging Entreprenasia. Een school ontwikkelt en implementeert met behulp van het scholingsaanbod haar eigen entreprenasiumprofiel tot:

Het entreprenasium is een school VAN ondernemende leerlingen en docenten

**Aspirant lidmaatschap** Met een projectmatig aanbod voor docenten en leerlingen

**Full lidmaatschap** Met een doorlopende leerlijn voor entreprenasiasten

*\*Regionale exclusiviteit*

## O Specificaties

Een exclusief entreprenasium kenmerkt haar onderwijskwaliteit met specificaties als zijnde unieke kenmerken van een entreprenasiumproduct. Deze specificaties vormen het keurmerk van het entreprenasium scholingsaanbod. Het Entreprenasium is gebaseerd op de volgende visie:

Het ziet de (jonge) mens als een wezen dat heeft geleerd om ondernemend, onderzoekend, kritisch, maar open in de wereld te staan en zijn of haar eigen leven als 'onderneming' in metaforische zin te beschouwen. De school heeft de opdracht de leerling in staat te stellen zijn of haar ondernemendheid optimaal te benutten en in te zetten.



Ondernemend en maatschappelijk



Maatwerk en eigenaarschap met (her)ontwerpen en buildingblocks



Verbindend met de buitenwereld en bestaande activiteiten in de school



Leerling centraal



Parallele leerprocessen tussen leerling, docent en schoolleiding



Uitdagend en doelgericht met behulp van challenges



Talent en passiegedreven georganiseerd

# Projectmatig aanbod

## Aspirant lidmaatschap



### Leerlingprojecten

- O Jij de Baas
- O Jij de Wereldburger
- O Jij de Maatschappij
- O Jij de Innovator
- O Jij de Prof

### Leerkrachtprojecten

- O Jij de Intrapreneur

# Jij de BAAS

## DOELGROEP

Alle leerlingen leerjaar 1 / 2

## PLANNING

10-15 weken

## BESTAANDE UIT

Evenementen zoals:

- O Goede doelenmarkt
- O Creativiteitsworkshop
- O Businesscarrousel
- O Speeddate ondernemers
- O Handelsbeurs

## BENODIGDE FACILITEITEN

- O Interne projectcoördinator
- O Projectdocent per klas
- O Lokaal per klas
- O Grote ruimte evenementen
- O Laptops
- O Smartboard
- O Draadloos internet

## KOSTEN

Inzet ondersteuning gemiddeld 80 uur  
€62,50 p/u.

Daarna in eigen beheer met lidmaatschap

## DIENSTEN

- O Coaching en support projectteam
- O (Her)Ontwerpsessies
- O Ondersteuning implementatie

Jij de Baas is de start van het entreprenasium en is bedoeld voor leerlingen uit de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Het project bestaat uit een serie lessen, waarbij maatschappelijk ondernemen centraal staat.

## Opzet

Jij de Baas kan vorm krijgen in projectdagen en/of projecturen en verhelderende evenementen als een Goede Doelen Markt, Speeddate en Handelsbeurs. Leerlingen krijgen gedurende de projectlessen de kans om ondernemend te leren. Zij verdiepen zich in verschillende goede doelen en kiezen, op basis van eigen interesse, een goed doel waarvoor zij zich willen inzetten. Vervolgens gaan leerlingen ondernemen en raken zij geïnspireerd door creativiteitssessies en businessworkshops. De leerlingen showen hun zelfbedachte en originele acties op een eindevenement, overhandigen de opbrengsten aan *hun* goede doelen en natuurlijk kan de omgeving van de school op dit moment ook een kijkje nemen.

## Waarde

<i>Verkennen</i>	maatschappelijk ondernemend onderwijs
<i>Herkennen</i>	ondernemende talenten
<i>Erkennen</i>	passende implementatieroute entreprenasium

Onderneem een goed idee voor een goed doel

**O IDEE** Samen met anderen tot een creatief idee komen voor een goed doel dat na aan het hart ligt.

**O UITVOERING** Met anderen je idee tot uitvoering brengen in de vorm van een fictief bedrijfje.

**O PROMOTIE** Je bedrijfje, krachtig en aantrekkelijk uitdragen om zo de steun van anderen te verwerven.

Jij de Baas biedt de school een feestelijke kennismaking met maatschappelijk ondernemend leren

# Jij de Wereldburger

## DOELGROEP

Alle leerlingen leerjaar 2 / 3

## PLANNING

10-15 weken

## BESTAANDE UIT

Evenementen zoals:

- O Markt
- O Moviemaker
- O Een reis over de wereld
- O Slowdate
- O Werelddiner

## BENODIGDE FACILITEITEN

- O Interne projectcoördinator
- O Projectdocent per klas
- O Lokaal per klas
- O Grote ruimte evenementen
- O Laptops
- O Smartboard
- O Draadloos internet

## KOSTEN

Inzet ondersteuning gemiddeld 80 uur  
€62,50 p/u.

Daarna in eigen beheer met lidmaatschap

## DIENSTEN

- O Coaching en support projectteam
- O (Her)Ontwerpsessies
- O Ondersteuning implementatie

Jij de Wereldburger is een project dat wordt aangeboden aan leerlingen van de onderbouw in het voortgezet onderwijs. Het krijgt vorm in een serie projectlessen, waarbij wereldburgerschap en ondernemend leren centraal staan: *Ervaar de wereld als je thuis. Ervaar internationale uitwisseling door het creëren van een event.*

## Opzet

Leerlingen krijgen gedurende dit project met verhelderende evenementen als een Markt, een reis over de wereld en een Slowdate, de kans om ondernemend te leren en zich te verdiepen in verschillende culturen en gewoontes buiten de landsgrenzen. Leerlingen kiezen, binnen bepaalde kaders, zelf hoe zij hun project gaan vormgeven. Zij bepalen namelijk zelf voor wie zij ondernemen en welke actie zij doen. Het resultaat is dat door meer verbinding, de afstand tussen de leerling en de wereld kleiner wordt, wat zorgt voor een beter begrip voor andere culturen en het kunnen zien van kansen over de grenzen.

## Waarde

<i>Verkennen</i>	wereldburgerschap en ondernemend onderwijs
<i>Herkennen</i>	ondernemende talenten
<i>Erkennen</i>	rol als wereldburger en wat je ermee kan

### Ervaar de wereld als je thuis

- O BEWUSTWORDING** Word meer bewust van jezelf en de wereld om je heen.
- O ARGUMENTEREN** Situaties begrijpen: hoe zit dit? en waarderen: wat vind ik ervan?
- O CREËREN & VASTLEGGEN** Plannen en organiseren, verantwoordelijkheid nemen in een groep en het proces naar een resultaat vastleggen.
- O REFLECTEREN EN EVALUEREN** Reflecteren, bijsturen persoonlijke verbeterpunten bepalen.

Jij de Wereldburger neemt de leerlingen mee op een ondernemende reis en richt zich tegelijkertijd op bewustwording van het wereldburgerschap.



# Jij de Maatschappij

## DOELGROEP

Alle leerlingen leerjaar 3 / 4

## PLANNING

10-15 weken

## BESTAANDE UIT

Evenementen zoals:

- O Arbeidsmarkt
- O Netwerkborrel
- O 'Schoolnaam' got talent
- O Debat
- O Presentatiebeurs

## BENODIGDE FACILITEITEN

- O Interne projectcoördinator
- O Projectdocent per klas
- O Lokaal per klas
- O Grote ruimte evenementen
- O Laptops
- O Smartboard
- O Draadloos internet

## KOSTEN

Inzet ondersteuning gemiddeld 80 uur  
€62,50 p/u.

Daarna in eigen beheer met lidmaatschap

## DIENSTEN

- O Coaching en support projectteam
- O (Her)Ontwerpsessies
- O Ondersteuning implementatie

Jij de Maatschappij laat leerlingen hun eigen leefomgeving verkennen en leert de leerlingen dat zij deze ook kunnen beïnvloeden. Tijdens dit project ontstaat een nauwe samenwerking tussen de school en haar directe omgeving.

## Opzet

Leerlingen krijgen gedurende dit project met verhelderende evenementen als een arbeidsmarkt, een netwerkborrel, een debat en een presentatiebeurs, de kans om ondernemend te leren en zich te verdiepen in de eigen maatschappij. Leerlingen kiezen, binnen bepaalde kaders, zelf hoe zij hun project gaan vormgeven. Zij bepalen namelijk zelf voor wie zij ondernemen en welke actie zij doen. Het resultaat is dat de leerlingen hun eigen rol ontdekken in de maatschappij en erkennen dat zij deze ook kunnen beïnvloeden door ondernemend gedrag.

## Waarde

*Verkennen burgerschap en ondernemend onderwijs*

*Herkennen ondernemende talenten*

*Erkennen rol als burger in de eigen maatschappij en hoe deze maatschappij kan worden beïnvloed*

Onderzoek de eigen maatschappij en kijk wat jij kunt veranderen!

**O BEWUSTWORDING** Word bewust van de maatschappij en je rol daarin.

**O ONDERZOEKEN** Onderzoek je eigen leefomgeving en verkent de kansen.

**O PLAN** Stel naar aanleiding onderzochte kansen een plan op, waarbij duurzaamheid als thema terugkomt

**O DOEN EN DOORZETTEN** Stel de plannen in werking en zet door bij tegenslag.

Jij de Maatschappij verbindt de school met haar directe omgeving en leerlingen zetten hun ondernemende talenten in ten gunste van hun eigen leefomgeving.

# Jij de Innovator

## DOELGROEP

Alle leerlingen leerjaar 4 / 5

## PLANNING

10-15 weken

## BESTAANDE UIT

Evenementen zoals:

- O Innovatiemarkt
- O Bezoeken innoverend bedrijf
- O Bijltjesdag
- O TEDtalk

## BENODIGDE FACILITEITEN

- O Interne projectcoördinator
- O Projectdocent per klas
- O Lokaal per klas
- O Grote ruimte evenementen
- O Laptops
- O Smartboard
- O Draadloos internet

## KOSTEN

Inzet ondersteuning gemiddeld 80 uur  
€62,50 p/u.

Daarna in eigen beheer met lidmaatschap

## DIENSTEN

- O Coaching en support projectteam
- O (Her)Ontwerpsessies
- O Ondersteuning implementatie

Jij de Innovator laat leerlingen kennismaken met innovaties en ondersteunt leerlingen in het onderzoeken en/of op de markt brengen van innovaties. Tijdens dit project ontstaat een nauwe samenwerking tussen innoverende organisaties en de leerlingen

## Opzet

Leerlingen krijgen gedurende dit project met verhelderende evenementen zoals een innovatiemarkt, het bezoeken van een innoverend bedrijf een 'escape room' dag waar leerlingen hun innovaties bewijzen en ondertussen allerlei hindernissen tegenkomen als de gemeente, de concurrent, de kritische consument en de belastingdienst en als laatste een TEDtalk de kans om zich op een ondernemende wijze te verdiepen in innovaties. Leerlingen kiezen, in bepaalde kaders, zelf of zij een innovatie willen onderzoeken of tot stand willen laten komen. Zij bepalen namelijk zelf voor wie zij ondernemen en welke actie zij doen. Het resultaat is dat leerlingen hun eigen rol ontdekken in de maatschappij en erkennen dat zij deze ook kunnen beïnvloeden met door ondernemend gedrag.

## Waarde

*Verkennen innovaties en ondernemend onderwijs*

*Herkennen ondernemende talenten*

*Erkennen invloed van innovaties op jezelf en de maatschappij en de rol bij een innovatie*

Ontdek innovaties: van idee tot innovatie!

**O ONTDEKKEN** Ontdek innovaties: wat is het, welke vormen van innovatie bestaan en welke bedrijven innoveren?

**O ONDERZOEKEN** Onderzoek innovaties en krijg inzicht in de factoren welke ervoor zorgen dat een idee een echte innovatie wordt.

**O INNOVEREN** Ervaar hoe een idee een echte innovatie kan worden.

**O BEWIJZEN** Zet een innovatie op de markt brengt en ervaar waar je tegenaan loopt.

Jij de Innovator biedt leerlingen de kans om op ondernemende wijze een innovatie op te zetten of om innovaties te onderzoeken.

# Jij de Intrapreneur

## DOELGROEP

Alle docenten en de betrokken schoolleiding

## PLANNING

Wederkerig project

## BESTAANDE UIT

- O PEPtalks
- O Oppepper
- O Masterclasses bestaande uit in elk geval:
  - Ontwerpen van ondernemende lessen
  - Ontwerpen van ondernemend portfolio

## BENODIGDE FACILITEITEN

O Faciliteren van het PEPteam in tijd, budget en organisatie  
(Jij de Intrapreneur kan bekostigd worden vanuit scholingsbudget)

## KOSTEN

Inzet ondersteuning gemiddeld 80 uur  
€62,50 p/u.  
Daarna in eigen beheer met lidmaatschap

## DIENSTEN

- O Coaching en support PEPteam
- O Onderwijsarchitectuur
- O Organisatieadvies

Het project Jij de intrapreneur ondersteunt docenten om samen met collega's een eigen variant van ondernemend onderwijs te ontwerpen. In een jaarlijks terugkerend project professionaliseert de docent de eigen implementatie en professionalisering van ondernemend onderwijs. Na een begeleidde opstart kan de school, door de eerste deelnemers in te zetten, het project vervolgens zelfstandig draaien.

## Opzet

Als Jij de Intrapreneur wordt gestart als er al een entreprenasium is zullen docenten samen met entreprenasiasten ondernemende lessenseries ontwerpen en eventueel het entreprenasium. Met Jij de Intrapreneur wordt ondernemend onderwijs vanuit een kartrekkend docententeam (PEPteam) verankerd in de visie missie en strategie van de school en gekoppeld aan de persoonlijke ambities/passies en talenten van de docenten. De schoolleiding wordt betrokken bij het maken van afspraken en het door de docenten voorgesteld implementatieplan opgebouwd met resultaatafspraken. De docenten ontwerpen ook hun eigen scholing door masterclasses in te zetten.

## Waarde

Het ondernemend onderwijs biedt de docenten:

- O De vrijheid en speelruimte om een groot deel van de onderwijstaak op eigen wijze aan te pakken
- O De mogelijkheid om leerlingen vanuit zichzelf te laten schitteren

Ontwerp en implementeer jullie ondernemend leren

- O OPLETTENDHEID** Herkent kansen en weet deze te benutten
- O INITIATIEF** Neemt initiatief en nodigt anderen uit hetzelfde te doen
- O WILSKRACHT** Zet (wils) kracht en doorzettingsvermogen in om ondernemend onderwijs te promoten en te produceren
- O CREATIVITEIT** Toont creativiteit door samen met ondernemers en andere partners te komen tot vernieuwde inzichten en oplossingen ten behoeve van ondernemen onderwijs

Jij de intrapreneur biedt de school een georganiseerde groei van haar ondernemende docenten en het ondernemend onderwijs dat wordt verzorgd

# Fases voor de doorlopende leerlijn

## Full lidmaatschap



**Entreprenasiasten**

- O Entreefase
- O LOLfase
- O OOGSTfase
- O PROFfase

**Intrapreneurs**

- O PEPfase

# Entree

## DOELGROEP

Ondernemende leerlingen

## VOORWAARDE

Jij de Intrapreneur

## PLANNING

Wekelijks ±3 gezamenlijke uren voor een periode van 10-15 weken

## BESTAANDE UIT

- Wervingsactie & selectie
- Bootcamp
- Module workshops
- Coaching
- Evenementen

## BENODIGDE FACILITEITEN

- Eigen EP-Office
- Intrapreneurs (coach & organisator)

## KOSTEN

Inzet ondersteuning gemiddeld 80 uur  
€62,50 p/u.  
Daarna in eigen beheer met lidmaatschap

## DIENSTEN

- Begeleiding on the job
- Masterclass 'Begeleiden van ondernemende leerlingen'
- (her)ontwerpsessie

De entreefase is voor ondernemende leerlingen om kennis te maken met zichzelf, elkaar en het ondernemend leren.

## Opzet

De entreprenasiasten verkennen hun passie, en het social entrepreneurship. Vervolgens zij de ruimte om vanuit hun passie LOLlight projecten te ondernemen waar zichzelfgekozen vakdocenten en entrepreneurs bij betrekken. Gedurende de entreefase werken de entreprenasiasten aan challenges, gekoppeld aan modules Samenwerken, Offerte en Plannen. Hiervoor wordt hen op maat procesbegeleiding en coaching geboden als ook bijbehorende workshops. De entreprenasiasten sluiten de Entreefase feestelijk af met een eindevent waarop zij de school en hun zelfgekozen entrepreneurs en experts, hun leerervaringen showen.

## Waarde

De Entreefase biedt de ondernemende leerling:

- De vrijheid en speelruimte om de eigen passie en talenten te verkennen en kennis te maken met ondernemend leren via een LOLlight project.
- De leerervaring om gezamenlijk een ondernemende leercultuur te scheppen en eigenaarschap te nemen over het eigen leerproces.

Ontdek jouw passie, talent en ondernemend leren

- **BEKRACHTIGEN** Jezelf en de ander vanuit talent inzetten
- **KLIMAAT** Je passie omzetten tot ondernemend leren in een ondernemend leerklimaat
- **SAMENWERKEN** Effectief samenwerken
- **ONDERHANDELEN** Onderhandelen met **vakdocenten** over vervangende projecten
- **PLANNEN** Je eigen leerroute en projecten plannen
- **PROMOTEN** Promoten van jezelf en een /jouw product

In de entreefase ontdekt de ondernemende leerling hoe zijn passie te leven op school

# LOL

## DOELGROEP

Entreprenasiasten

## VOORWAARDE

Entreefase

## PLANNING

1 schooljaar

## BESTAANDE UIT

- O Ondernemende leerlingprojecten
- O Masterclasses
- O Eindevenement

## BENODIGDE FACILITEITEN

- O Eigen EP-Office
- O Intrapreneurs

## KOSTEN

Inzet ondersteuning gemiddeld 80 uur  
€62,50 p/u.  
Daarna in eigen beheer met lidmaatschap

## DIENSTEN

O Masterclasses/ workshops  
en coaching op aanvraag

In deze fase leren de leerlingen vanuit hun passie te leren en leven. Met LOLprojecten gaan zij de verbinding aan met zichzelf, de lesdoelen, de school en de omgeving. Hierdoor leren zij hoe zij hun passie steeds effectiever kunnen inzetten.

## Opzet

Een belangrijke vaardigheid van een entrepreneur is netwerken. Verbinden staat in deze fase ook centraal met behulp van challenges:

- O Verbind met jezelf – Reflectie en Zelfsturing vanuit je passie en talenten.
- O Verbind met jouw lesaanbod – Betrek je vakdocent in jouw ondernemend project en sluit een deal.
- O Verbind met passieidioten – Zet een entrepreneur die jouw passie onderneemt in als mentor.
- O Verbind met opdrachtgevers – Geef je passie marktwaarde, leer je passie klantgericht in te zetten.
- O Verbind online – Maak een ondernemend portfolio met een eigen website.
- O Verbind met de maatschappij – Onderneem je passie met maatschappelijke waarde.

## Waarde

Via LOLmaken wordt leren op de school gevoedt vanuit de kracht van uniciteit, communicatie en samenwerking.

### Leer Ondernemend Leren

- O CREATIVITEIT** Ontdek jouw creatieve identiteit en scheppingskracht
- O METALOL** Ontwerp jouw leerroute en hoe je jouw leren leuk en uitdagend maakt
- O ZELFBEWUST** Zet feedback, reflectie in op concrete ervaringen
- O BURGERSCHAP** Onderneem acties en maak producten die de samenleving sociaal en economisch verbeteren.
- O EFFECTIVITEIT** Leer hoe je jezelf telkens kunt verbeteren vanuit prestatiemotivatie en zingeving

In de LOLfase nemen  
entreprenasiasten zelf initiatief in  
hun leren door hun Liefhebberij via  
Ondernemen te koppelen aan  
Leerdoelen van schoolvakken

# Oogst

## DOELGROEP

Entreprenasiasten

## VOORWAARDE

LOlfase

## PLANNING

1 schooljaar

## BESTAANDE UIT

## BENODIGDE FACILITEITEN

## KOSTEN

## DIENSTEN

In ontwikkeling

# PEP

## DOELGROEP

Intrapreneurs

## VOORWAARDE

Doorlopende leerlijn

## PLANNING

## BESTAANDE UIT

O Werving en selectie

O PEPtalks

O Persoonlijk Prestatie en  
OntwikkelingsPlannen

## BENODIGDE FACILITEITEN

## KOSTEN

Inzet ondersteuning gemiddeld 80 uur  
€62,50 p/u.

Daarna in eigen beheer met lidmaatschap

## DIENSTEN

O Coaching

O Onderwijsarchitectuur

O Organisatieadvies

Het middel om een entreprenasium op een school te implementeren is het Pro-Entreprenasium-team. De fase heeft als doel ondernemende werknemers, intrapreneurs binnen een onderwijsinstelling te herkennen en te begeleiden in het verzorgen van maatschappelijk ondernemend onderwijs. De PEPfase kan als fase ingezet worden of als onderdeel van het schoolbreed project Jij de Intrapreneur.

## Opzet

Het 'winning team' wordt in de school gezocht en vervolgens geselecteerd doormiddel van PEPtalks. Het PEPteam wordt ondersteund in het herkennen en uitdragen van de eigen talenten, passie en ambitie. Het doel van het PEPteam is te komen tot een succesvolle productie en promotie van een eigen entreprenasium. De teamleden maken daartoe een Persoonlijk Prestatie Plan als team en voor elk lid afzonderlijk. Daaropvolgend een Persoonlijk OntwikkelingsPlan waarin de intrapreneur de eigen leerroute van mentor tot coach of van organisator tot onderwijsarchitect.

## Waarde

PEP biedt de intrapreneur:

- O De kans om effectief gebruik te maken van de synergie binnen een gelijkgestemd team om de school te veroveren
- O De kans om een eigen ontwikkeling vorm te geven

Vorm en maak deel uit van een sterk team  
innovatoren in de school

O **PEP** vanuit ondernemend gedrag ondernemend  
onderwijs produceren en promoten als voorbeeld aan  
collegae

O **EIGENAARSCHAP** De leerling leren te faciliteren in het  
ontwikkelen van eigenaarschap

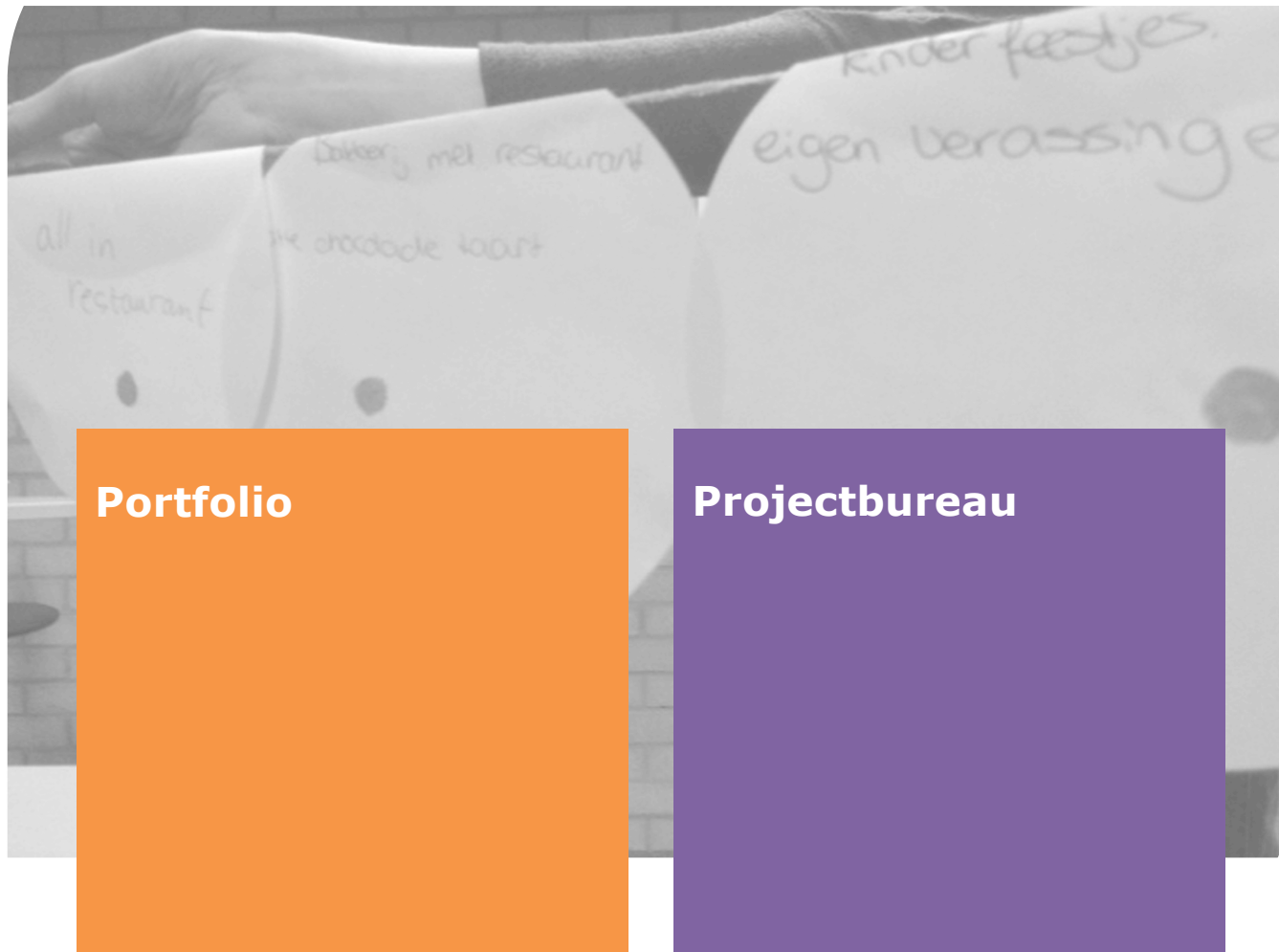
O **PLAN** Parallel aan de ontwikkeling van het  
entreprenasium eigen leerroute plannen

Met een winning team wordt het  
entreprenasium vanuit bevlogen en  
deskundige kartrekkers als een  
olievlek in de school uitgerold



# Ondersteunende producten voor ondernemend leren

Aspirant lidmaatschap & Full lidmaatschap



## Challenge

Het entreprenasium werkt met challenges en concepten. De challenges zijn uitdagingen die de leerling aangaat. Per fase zijn challenges beschreven die zijn ontworpen vanuit de leervragen die bij entreprenasiasten van nature ontstaan. Een concept is een begrip welke leerlingen eigen maken vanuit hun eigen context.

Een challenge voldoet altijd aan de volgende voorwaarden:

- **Uitdagend en gepersonaliseerd**

De entreprenasiumchallenge is uitdagend voor vo-leerlingen. De leerling vertaalt dit naar een persoonlijke uitdaging op eigen niveau met behulp van EPconcepten.

- **Entrepreneurial**

De challenge daagt uit tot het nemen van initiatief op een of meerdere social entrepreneurial skills:

- **Flexibiliteit**
- **Netwerken**
- **Risicobereidheid**
- **Prestatiegerichtheid**
- **Zelfstandigheid / zelfsturing**
- **Creativiteit**
- **Markgerichtheid**
- **Zelfbewustzijn**
- **Effectiviteit**
- **Zelfvertrouwen**
- **Empathie**

## Upgraden

Leerlingen kunnen hun projecten steeds meer versterken 'upgraden' door er nieuwe uitdagingen aan toe te voegen. Leerlingen kiezen bij het aangaan van een nieuw project welke uitdagingen zij die gaan upgraden. Op hun portfoliowebsite vergroten zij hun bewezen skills alsmet met nieuwe uitdagingen, als zijnde een lappendeken dat alsmet groeit en groeit.

## Showen

Elk project en elke fase kent een eindevenement. Op dit eindevenement, welke steeds groter wordt naarmate het entreprenasium groeit, showen alle leerlingen hun leerprestaties aan elkaar, de betrokken docenten, leerlingen, experts en ondernemers.

## Credits / coins

De challenges geven de leerling focus in het leren ondernemen. Om die focus te stimuleren leveren behaalde uitdagingen credits op. Deze credits bestaan uit een aantal coins die inwisselbaar zijn. Het entreprenasium heeft voor elke uitdaging landelijk geldende credits beschreven die ingewisseld kunnen worden bij het behalen van een challenge. Entrepreneurs uit de regio kunnen ingezet worden om behaalde credits in te wisselen. Leerlingen kunnen ook zelf deals sluiten met bedrijven/ hogescholen en universiteiten in hun omgeving. Hiermee kunnen zij direct hun challenge 'Onderhandeling' behalen.

## Voorbeeld

Voor de challenge 'Inlevingsvermogen' kan de credit zijn dat een regionaal centrum voor asielzoekers leerlingen een dag een kijkje in de keuken geeft. Landelijk kan de credit vanuit ons landelijk partner Cross Your Borders komen.

## Gamification

Per fase staan een aantal basischallenges beschreven. De minimale challenges die de leerling aangaat. Daarnaast kan de leerling extra eigen challenges aangaan die hij/zij kan formuleren met behulp van entreprenasiumconcepten. Extra behaalde challenges leveren per fase extra coins op en daarmee een plusstatus:

### Entree

16 coins of meer: Guardianship

Hiermee verwerf je extra zeggenschap: Je kunt meedoen aan het entreprenasium leerlingparlement landelijk of op de eigen school.

### LOL

38 coins of meer: Mastery

Om heel goed te worden in jouw passie heb je tijd nodig om ervaring en expertise op te bouwen: Je krijgt de mogelijkheid om op een hogeschool gratis een cursus naar keuze te volgen.

### OOGST

6 coins of meer: Certified

Met het behalen van de oogstchallenges en een extra eigen challenge toon je aan niet alleen ondernemend te zijn maar ook kennis te hebben over ondernemen. Je ontvangt met het entreprenasiumcertificaat ook je VECON businessschool diploma.

## Opdrachtgevers

Leerlingen kunnen zelf ondernemende projecten opzetten maar leerlingen leren ook door ondernemende opdrachten van externe opdrachtgevers. Een voorbeeld is CodreON een programmeerleerlingbedrijf van entreprenasium CSG Dingstede die een belboomapp heeft ontwikkeld in opdracht voor het Schepersziekenhuis te Emmen. Een ander voorbeeld zijn eindexamen leerlingen die hun profielwerkstuk koppelen aan een externe opdrachtgever. Het zoveel mogelijk inzetten van externe opdrachten biedt uitdagingen op verschillende vlakken: klantgerichtheid, plannen, boekhouden etc.

Voor het werven van dergelijke opdrachten is het projectbureau ontstaan. Het projectbureau wordt op elke school opgezet en door entreprenasiasten en een begeleider van school gerund. Het bureau kan ook worden gekoppeld aan de decanaat van de school. Landelijk staan de projectbureaus met elkaar in verbinding, waardoor het aanbod nog groter wordt.

## Beloning

Het projectbureau faciliteert een alternatieve wijze van beloning daar leerlingen zich niet kunnen inschrijven bij de KvK, waardoor zij geen officiële facturen kunnen versturen. Via het projectbureau worden vergoedingen geregeld in de vorm van cadeaubonnen of aanschaf van materiaal voor de leerlingbedrijven.

## LOL maken

Het projectbureau bekijkt samen met de leerling, docent en opdrachtgever hoe de externe opdracht lesdoelen kan vervangen, waardoor ondernemend leren ontstaat.

## Selectie opdrachten

Het projectbureau selecteert opdrachten op basis van enkele criteria:

- O De opdracht heeft een ondernemende en maatschappelijke insteek of wordt uitgezet door een organisatie met maatschappelijke doelstellingen.
- O De opdracht(gever) biedt ruimte om te leren en de balans te vinden tussen een eigen opbrengst, een opbrengst voor school en een opbrengst voor de leerling.
- O De opdrachtgever is bereid om een korte workshop 'het begeleiden van ondernemende leerlingen' te volgen.

## School als opdrachtgever

Op scholen wordt vaak veel georganiseerd, van projectweken tot schoolfeesten. Het projectbureau kan deze activiteiten omzetten tot ondernemende projecten. Ook kan de school via het projectbureau opdrachten uitzetten zoals het maken van een promotiefilm.