



# Logboek

NAAM: \_\_\_\_\_

KLAS: \_\_\_\_\_

DOCENT: \_\_\_\_\_

SCHOOL: \_\_\_\_\_

DATUM: \_\_\_\_\_





Dit formulier is zowel digitaal in te vullen als uit te printen en dan in te vullen. Als je het digitaal invult dan kun je hem daarna opslaan, op elk moment verder werken en op elk moment versturen (via de mail) of uitprinten. .

In een door jouw school vastgestelde periode doen we het project Jij de Baas. Jij de Baas houdt in dat je een goed idee onderneemt voor een goed doel. Jouw school heeft ook de minimale tijd die je per week aan het project moet besteden bepaald. Vraag deze gegevens aan je docent!

Tijdens het project gaat jouw docent je wekelijks begeleiden bij de uitvoering van Jij de Baas. Er zijn daarnaast enkele evenementen die je, buiten deze lessen om, extra ondersteunen. Onderzoek welke evenementen jouw school organiseert en vink ze hieronder aan:

Periode: \_\_\_\_\_

- ☐ De Goede doelenmarkt
- ☐ Het Beste Idee
- ☐ De Startersdag
- ☐ De Speeddate
- ☐ De Handelsbeurs

Uren per week: \_\_\_\_\_

Het programma voor Jij de Baas bestaat uit de volgende lessen:

Les 1: Wat is Jij de Baas?

Les 2: Bedenk een goed idee!

Les 3: Richt een bedrijf op!

Les 4: Ontwerp een plan!

Les 5: Maak reclame!

Les 6: Voer je plan uit!

Les 7: Presenteer je project!

Voor elke les tref je in dit logboek de log-entries die je moet doen.

# Les 1: "Wat is jij de Baas?"

Het doel van deze les is dat je een weloverwogen keuze voor een goed doel kan maken. Dit wordt vastgesteld omdat je, in dit logboek, aantoont dat de keuze vanuit jouw hart is.

Log 1.1: Zoek de volgende informatiebronnen en vink ze hier alleen aan als je zeker weet dat je ze goed bestudeerd hebt.

- |  |  |
|--|--|
| ■ <a href="http://www.jijdebaas.nl">www.jijdebaas.nl</a> | ■ <a href="http://www.entreprenasium.nl">www.entreprenasium.nl</a> |
| ■ Jij de Baas brochure                                   | ■ MaS brochure   |
| ■ Gids Jij de Baas                                       | ■ Websites goede doelen  |
| ■ Voorlichtingsfilm Jij de Baas                          | ■ Folders goede doelen   |

Log 1.2: Maak een top drie van je favoriete goede doelen.

1e plaats: \_\_\_\_\_

2e plaats: \_\_\_\_\_

3e plaats: \_\_\_\_\_

Log 1.3: Bedenk drie vragen die je aan goede doelen kunt stellen.

1e vraag: \_\_\_\_\_

2e vraag: \_\_\_\_\_

3e vraag: \_\_\_\_\_

■ Ik heb meegedaan aan De Goede Doelenmarkt

Log 1.3: Beantwoord de volgende vragen over jouw keuze voor een goed doel.

Welk goed doel heb je gekozen?

Hoe ben je op het door jou gekozen doel gekomen?

Waarom inspireert het doel je?

Wat geeft het werken voor het gekozen doel jou?

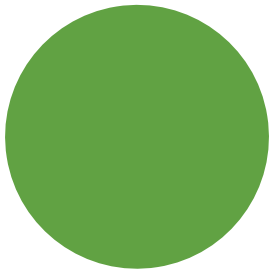
Waarin matchen jouw interesses met het doel?

Wie in je klas zouden ook voor dit doel kiezen?

Welke acties verwacht je te gaan plegen en doe je dat graag?

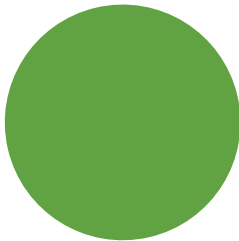
Wanneer zou jij tevreden zijn met je project?

# Les 2: "Bedenk een goed idee!"



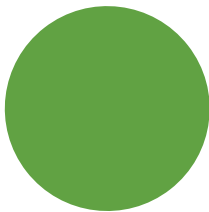
Het doel van deze les is dat je een origineel idee voor een goed doel kan bedenken. Bewijs in dit logboek dat het idee helemaal door jou zelf is bedacht en niet van iemand anders is afgekeken.

Log 2.1: Beantwoord de volgende vragen.



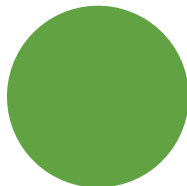
Wat is een origineel idee?

|  |
|--|
|  |
|--|



Hoe weet je zeker dat een idee van jezelf is?

|  |
|--|
|  |
|--|



Hoe weet je of een idee nieuw is?

|  |
|--|
|  |
|--|

Moet een idee wereldnieuws zijn?

|  |
|--|
|  |
|--|

Wat levert je idee op?

- ☐ Bekendheid
- ☐ Sympathie
- ☐ Vrijwilligers
- ☐ Leden
- ☐ Sponsoren
- ☐ Acties
- ☐ Producten
- ☐ Geld
- ☐ Anders, nl: \_\_\_\_\_

Wat is jouw idee en waarom is het origineel?

|  |
|--|
|  |
|--|

☐ Ik heb meegedaan aan Het Beste Idee.

# Les 3: "Richt een bedrijf op!"

Het doel van deze les is dat je een eigen bedrijf kan oprichten. Dit laat je zien als je jouw bedrijf, op een correcte wijze, inschrijft in het handelsregister .

Log 3.1: Zet de volgende petten op bij het kijken naar je idee!

Waaruit bestaat - in het kort - jouw idee?

Wat zijn de problemen die je kunt tegenkomen?

Hoe staat men qua gevoel tegenover jouw idee?

Wat zijn de voordelen van jouw idee?

Wat heb je allemaal nodig voor je idee?

Welke verbeteringen kun je doorvoeren op het idee?

■ Ik heb meegedaan aan De Startersdag

Log 3.2: Wie heb je benaderd om je te helpen bij je plannen?

- |  |   |                                       |
|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ouders/Verzorgers | <input type="checkbox"/> Gezinsleden    | <input type="checkbox"/> Familieleden |
| <input type="checkbox"/> Vrienden          | <input type="checkbox"/> Buurtbewoners  | <input type="checkbox"/> Ondernemers  |
| <input type="checkbox"/> Deskundigen       | <input type="checkbox"/> Medeleerlingen |                                       |
| <input type="checkbox"/> Anders, nl: _____ |   |                                       |

Log 3.3: Met wie vorm je samen een bedrijf en waarom?

- ☐ Ik doe het in mijn eentje, want: \_\_\_\_\_

1e partner: \_\_\_\_\_ Functie: \_\_\_\_\_ Reden: \_\_\_\_\_

2e partner: \_\_\_\_\_ Functie: \_\_\_\_\_ Reden: \_\_\_\_\_

3e partner: \_\_\_\_\_ Functie: \_\_\_\_\_ Reden: \_\_\_\_\_

Log 3.4: Wat zijn de bedrijfsgegevens?

Naam bedrijf: \_\_\_\_\_ Reden: \_\_\_\_\_

Rechtsvorm: \_\_\_\_\_ Reden: \_\_\_\_\_

- ☐ Heb je jouw bedrijf ingeschreven in het handelsregister?

Registratienummer: \_\_\_\_\_ (krijg je na inschrijving)

Log 3.4: Een modern bedrijf heeft een eigen website. Wil jij er ook een? Ga dan naar google.nl en klik op aanmelden. Heb je nog geen account, maak er dan een aan, anders log in. Klik sites aan op de menubalk (vaak onder "meer"). Klik op de knop "nieuwe site maken". Kies een naam en vul de gegevens in. Druk op "site maken". Kopieer het adres/URL ("https://sites.google.com/site/.....") naar hier:

URL: \_\_\_\_\_

Op je website kun je van alles over je bedrijf vertellen. Zet er ook je marktonderzoek en ondernemingsplan op (zie volgende les). Het is ook een mooi middel om je bedrijf te presenteren (les 7). Wil je dat jouw website wordt vermeld op de Jij de Baas website, probeer dan een plaatsje te veroveren door jouw URL naar website@jijdebaas.nl toe te sturen. Goede sites krijgen een plek.

- ☐ Heb je jouw website aangemeld voor de Jij de Baas website?

# Les 4: "Ontwerp een plan!"

Het doel van deze les is dat je een ondernemingsplan kan ontwerpen waarin minimaal een duidelijk antwoord wordt gegeven op de vragen; Wat wil ik? Wat kan ik? Wat ga ik doen?

Log 4.1: Geef bij de vragen aan hoe vaak die op jou van toepassing zijn:

|  |  |
|--|--|
| Pak je dingen aan?                         | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Eis je veel van jezelf en anderen?         | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Volg jij anderen?                          | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Wacht jij meestal af wat er gebeurt?       | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Ben jij ongeduldig?                        | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Neem jij het roer?                         | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Wacht je op toestemming voor je begint?    | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Zie je samenwerking als het belangrijkste? | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Ben jij volgens anderen creatief?          | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Ben jij opstandig?                         | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Ben jij bang om nieuwe dingen te proberen? | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Geef je snel op als iets niet lukt?        | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Ben jij enthousiast?                       | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Maak jij je druk over jouw resultaten?     | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Ben je makkelijk te beïnvloeden?           | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |
| Kun je goed tegen je verlies?              | Antwoord: <input type="radio"/> nooit <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> soms <input type="radio"/> ja <input type="radio"/> altijd |



## Log 4.2: Hoe ondernemend ben jij?

Als je de kleuren van alle door jou gekozen rondjes op de vragen mengt hoe rood of groen wordt dit dan?

Antwoord:  donkerrood  rood  geen  groen  donk

Antwoord: ☒ donkerrood ☐ rood ☐ geen ☐ groen ☐ donkergroen

Des te groener de mengkleur des te ondernemerder lijk je te zijn.

Ben jij het met de uitkomst eens?

Antwoord: ☒ nee ☐ beetje ☐ ja

Als je bedrijf niet goed van de grond komt en je denkt niet ondernemend te zijn dan is het verstandig om je bedrijf te staken en bij anderen te solliciteren als werknemer.

Ga je jouw bedrijf staken en word je werknemer?

Antwoord: ☒ nee ☐ beetje ☐ ja

### Log 4.3: Welke functie heb je binnen het bedrijf?

■ Ik ben werknemer geworden van een ander bedrijf: \_\_\_\_\_

Beschrijf je sollicitatie op de functie van het andere bedrijf

Functie: \_\_\_\_\_ Inhoud: \_\_\_\_\_

Taak: 1 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_  
3 \_\_\_\_\_

Resultaat: 1 \_\_\_\_\_  
2 \_\_\_\_\_  
3 \_\_\_\_\_

■ Ik heb als ondernemer een marktonderzoek en ondernemingsplan opgesteld. Let op als je deze online formulieren invult **VERSTUUR ZE NIET METEEN**. Kies in je browser printen en sla dan op als pdf. Zet het pdf bestand eventueel op je eigen website. Druk de pdf af (niet de webpagina) of stuur deze als mail naar je docent. <sup>9</sup> Ga dan pas het ingevulde formulier versturen.

# Les 5: "Maak reclame!"

Het doel van deze les is dat je reclame kan maken voor jouw bedrijf. Dit doe je door aan anderen zowel mondeling als schriftelijk de unieke voordelen van jouw idee te noemen, een persbericht te versturen en promotiematerialen samen te stellen.

■ Ik heb meegedaan aan De Speeddate

Log 5.1: Elevatorpitch. Beantwoord zo kort mogelijk de volgende vragen:

| Wat is het idee? |
|------------------|
|                  |

| Welk voordeel is er voor het goede doel? |
|--|
|  |

| Waarom kan jullie bedrijf dit idee het beste uitvoeren? |
|---|
|   |

Log 5.2: Hoe en aan wie heb je een verkoopvoorstel gedaan voor je product?

| Uniek verkoopvoorstel |
|-----------------------|
|                       |

Aan:

■ Het goede doel

■ Klant

■ Sponsor

### Log 5.3: Promotiematerialen.

Een slagzin zoals "Onderneem een goed idee voor een goed doel" is de kortste zin waarmee je reclame maakt voor jezelf. Bedenk een slagzin voor jouw bedrijf:

**Slagzin:** \_\_\_\_\_

■ Zoek een afbeelding die goed bij jullie bedrijf en bij de slagzin past.

Ik heb de afbeelding staan op: \_\_\_\_\_

#### POSTER

Een slagzin en afbeelding(en) kun je heel goed op je eigen website plaatsen. Maar je kunt bijvoorbeeld ook een poster maken. Neem dan een groot vel papier. Liefst een formaat dat nog op de kopieermachine past. Je kunt een poster natuurlijk ook heel goed op de computer maken. Schrijf de slagzin goed leesbaar op het papier en plak, of teken de afbeelding erbij. Een poster vertelt heel kort wat de mensen nog meer moeten weten.

**Wat kunnen mensen verwachten van jullie bedrijf, waar en wanneer**

Maak kopieën van de poster. Hang ze op plekken waar jullie doelgroep vaak komt.

#### FLYER

Als je de poster hebt kun je ook makkelijk een flyer maken. Neem een dubbelgevouwen vel A4. Zet op de voorkant weer de slagzin en afbeelding. Schrijf binnenin de flyer meer over jullie onderneming.

**Wat gaan jullie doen en waarom is dat interessant?**

Schrijf op de achterkant praktische informatie. Dus: waar is jullie bedrijf, wanneer is het open en het webadres enz. Kopieer de flyer dubbelzijdig en leg stapeltjes neer op plaatsen waar jullie doelgroep vaak komt.

#### INTERNET

Hoe kun je internet gebruiken voor reclame?

Antwoord: \_\_\_\_\_

Log 5.4: Welke promotiematerialen heb je gemaakt en waar heb je ze gebruikt?

Promotiematerialen: \_\_\_\_\_

Promotieplaatsen: \_\_\_\_\_

■ Heb je een brief meegenomen van school dat je dit voor Jij de Baas doet?

Log 5.5: Persbericht. Vul hieronder jouw persbericht in:

### PERSBERICHT

Plaats: \_\_\_\_\_ Verzendatum: \_\_\_\_\_

Kopregel: \_\_\_\_\_

| Samenvatting |
|--------------|
|              |

| Bericht |
|---------|
|         |

■ Ik heb een persbericht verstuurd aan: \_\_\_\_\_

# Les 6: "Voer je plan uit!"

Het doel van deze les is dat je het ondernemingsplan daadwerkelijk gaat uitvoeren, eventuele wijzingen kunt uitleggen en je plan overdraagt aan het Goede Doel.

■ Ik ben vergeten foto's te maken of te filmen wat we doen!

Log 6.1: Overdracht.

Een goed bewijs voor de kracht van jouw idee is dat het goede doel het idee zelf in de toekomst wil blijven toepassen. Maar wil je dat eigenlijk wel? En hoe ga je ze dat uitleggen en aan ze overdragen?

Wil jij je idee overdragen aan het Goede Doel en hoe doe je dat?

Log 6.2: Verslag.

Vertel hier wat je hebt gedaan, wat er anders is gegaan en waarom:

Verslag

# Les 7: "Presenteer je project!"

Het doel van deze les is dat je bewijst dat jouw project onder de aandacht van anderen is gebracht.

■ Ik heb meegedaan aan De Handelsbeurs.

■ Mijn project is helaas mislukt.

Log 7.1: Of iets nu slaagt of mislukt, je kunt van beide iets leren. Wat heb jij van Tj de Baas geleerd?

| Leeropbrengst |
|---------------|
|               |

Log 7.2: Aan wie heb je jouw project gepresenteerd en hoe?

Wie: \_\_\_\_\_ Hoe: \_\_\_\_\_

Wie: \_\_\_\_\_ Hoe: \_\_\_\_\_

Wie: \_\_\_\_\_ Hoe: \_\_\_\_\_

Wie: \_\_\_\_\_ Hoe: \_\_\_\_\_

Wie: \_\_\_\_\_ Hoe: \_\_\_\_\_

Log 7.3: Opbrengst

Wat heeft jouw project voor het Goede Doel opgebracht?

Opbrengst: \_\_\_\_\_

## Log 7.4: Welke diploma's, certificaten, prijzen of andere beloningen heb je gekregen voor je Jij de Baas prestaties?

- Jij de Baas diploma
- MaS diploma
- Website op Jij de Baas
- Prijs, nl: \_\_\_\_\_
- Pers, nl: \_\_\_\_\_
- Anders, nl: \_\_\_\_\_

## Log 7.5: Beantwoord de volgende vragen:

|   |  |
|---|--|
| Vond je Jij de Baas leuk om te doen?                    | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Vond je dit logboek duidelijk?                          | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Vond je de evenementen nuttig?                          | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Kon je de logs zelfstandig invullen?                    | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Vond je de lessen nuttig?                               | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Heb je meer uren gemaakt dan je moest besteden?         | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Was de samenwerking binnen je bedrijf goed?             | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Kon je de formulieren op internet zelfstandig invullen? | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Had je genoeg tijd om je plannen uit te voeren?         | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Ben je tevreden over het resultaat dat je hebt bereikt? | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |
| Zou je vaker ondernemend op school bezig willen zijn?   | Antwoord: <input type="radio"/> nee <input type="radio"/> beetje <input checked="" type="radio"/> ja |

Hier kun je jouw opmerkingen en verbetervoorstellen plaatsen