

Logo & merk huisstijlgids

Design **Tessa, Stefan, Bavo, Jairo, Bilal**

Bedrijf **Floww.**

Datum **21/03/2023**

Ontwerpers **Tessa, Stefan, Bavo, Jairo, Bilal**

Floww.

1

2

3

4

5

6

7-10

11

Logo & merk huisstijlgids

Logo specificaties

Witte ruimte

Logo variatie

Kleuren

Typografie

Logo in gebruik

Mock-ups

Patroon

Logo

Het logo is een combinatie van 2 w's met ronde vormen. De combinatie toont een "flow", dit past bij ons brand.

Het toont een beweging van links naar rechts of omgekeerd. De ronde vormen geven een zacht gevoel wat past bij onze brand identity.

Met de kleurcombinaties bereiken we het gevoel dat we de bezoekers willen geven: professioneel maar aangemaam en uniek.

Dit logo is het gezicht van Floww., de visuele uitdrukking die ze gebruiken om zichzelf te identificeren. Dit betekent dat we voorzichtig moeten zijn om het juist te gebruiken en dit consistent te doen.

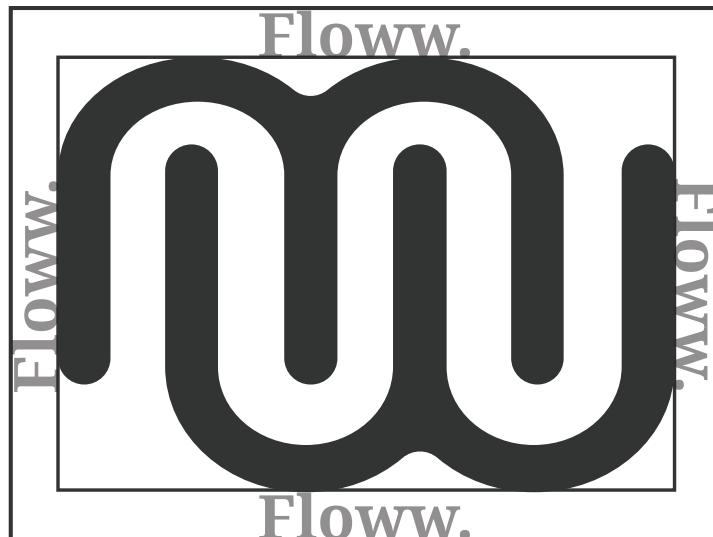


Witruimte

De witruimte rondom het logo wordt bepaald door de grootte (18pt) van het lettertype Noto Serif. Binnen deze ruimte mogen er geen andere grafische elementen komen die het logo verstoren.

Dit kan groter worden wanneer het logo vergroot word, maar dan moet dit in proportie geschaald worden.

Op deze manier blijft het logo ten alle tijden goed zichtbaar.

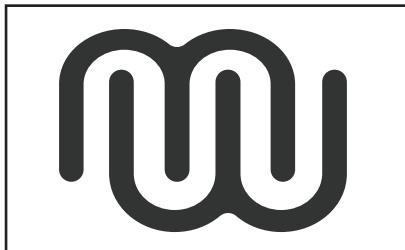


Logo & merk huisstijlgids

Logo variaties

Er zijn verschillende kleurversies van het Floww. logo. Het logo dat wordt gebruikt op een toepassing, zal vaak afhankelijk zijn van de achtergrond en productiemethode.

Zwart



Wit



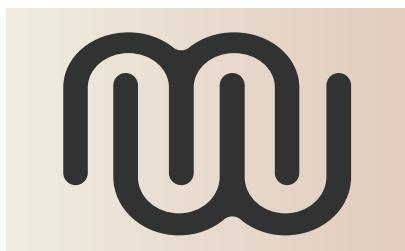
2 Steunkleuren



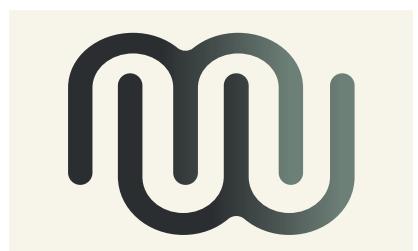
2 Steunkleuren



2 Steunkleuren



2 Steunkleuren



Kleurgebruik

Als advocatenbureau is het belangrijk om een professionele uitstraling te hebben die vertrouwen wekt bij potentiële klanten. Het gebruik van lichte en donkere kleuren kan hierbij helpen.

Deze kleuren stralen vrede, vertrouwen en rust uit. Dit zijn ook aspecten die wij willen laten naar voor komen als Floww. zijnde.

De combinatie heeft een zacht contrast, dit zorgt voor een uitnodigend gevoel. De sfeer van het brand is professioneel maar niet standaard/saai, met deze strakke kleuren kunnen we deze sfeer bereiken.

Ook de combinatie van de gradients geeft een eerder elegante uitstraling.



Logo variaties

Er worden 2 lettertypestijlen gebruikt, die voor het logo en die voor alle andere vormen van standaard body tekst, de lettertypefamilies: Quicksand en Noto Serif

Wanneer te gebruiken:

Noto Serif straalt professionaliteit en vertrouwen uit. Het is duidelijk leesbaar en dit wordt daarom dan ook gebruikt voor titels en tussentitels.

Wanneer te gebruiken:

Quicksand straalt duidelijkheid en rust uit. Het is makkelijk leesbaar en heeft een strak design. Wij gebruiken dit lettertype voor standaard bodytekst.

Noto Serif

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ & * ()

Quicksand

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ & * ()

Niet doen: Logo

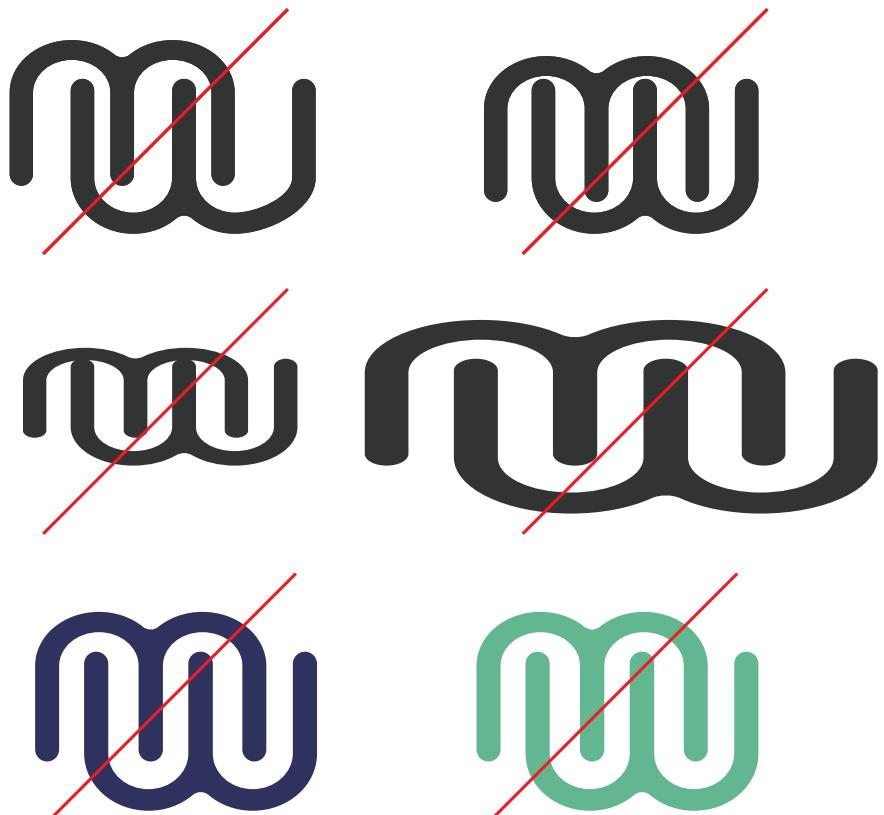
Wijzig de vormen niet en zorg dat de witruimtes binnen de vormen gelijk blijven. De 2 w's moeten op dezelfde plaats blijven staan.

Niet doen: Formaat

Het logo mag niet worden geplet of uitgerokken, de afmetingen moeten proportioneel blijven.

Niet doen: Kleur

Verander de kleuren niet, zelfs niet als ze er hetzelfde uitzien. Gebruik de officiële kleurspecificaties die in deze richtlijnen worden beschreven.



Briefpapier

Dit is een kleine voorstelling van hoe ons briefpapier en dergelijke er uit zou kunnen te komen zien. Een strakke maar overzichtelijke uitstraling.



Tote bag

In deze tote bag willen we kleine goodies steken samen met wat informatieve bladen over Floww. Ook is dit een manier om mensen/klanten met ons merk rond te laten lopen om zo reclame te maken.



Billboard

Hier zie je een mockup van een billboard dat langs de snelweg geplaatst kan worden om zo een groot bereik te genereren aangezien ondernemers en zakenmensen vaan onderweg zijn.



Auto Mockup

Dit is een mockup van een auto, zo kunnen wij reclame maken op de weg en ook bedrijfsautos met onze werknemers meegeven wanneer nodig.



Patroon

Dit is een patroon van ons logo, dit kan gebruikt worden voor verschillende zaken. De achterkant van een groetkaart, inpakpapier, opvulling van lege ruimtes, ...

