

Emmanuel Desgronte
Bilel Bouhedda
Shakir Laabany
Zinedine Oudini

SAE 1.06

S1C1 2021

Rapport Webedia



Sommaire

I Présentation de l'entreprise

1. Fiche signalétique de l'entreprise

1.1 Carte d'identité

Nous vous présentons l'entreprise nommée Webedia dont les locaux sont situés à 2 rue Paul Vaillant Couturier à Levallois-Perret en France

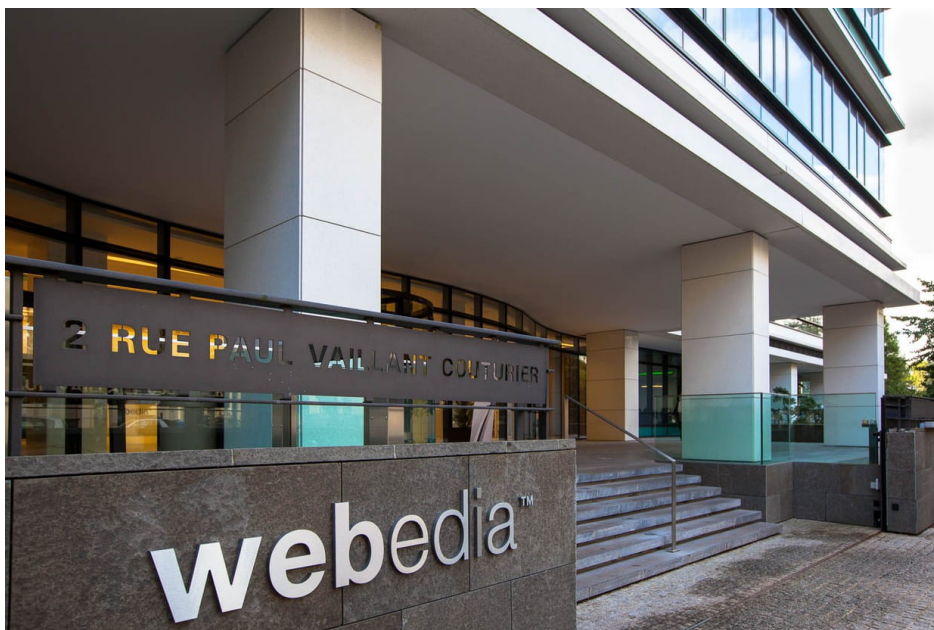
Cette entreprise a été créée le 27 novembre 2007 et a le statut de SA à conseil administratif.

1.2 Activité et environnement social

Les secteurs d'activité de cette entreprise sont le média en ligne, la publicité ainsi que les études de marché.

C'est une société de type civile et commerciale, Webedia propose du web publishing, du web advertising, de la production, du digital content, du brand content, de l'e-commerce, du brand service ainsi que du marketing.

En France, Webedia comptait 2 400 salariés en 2019 avec une part de femmes/hommes inconnues.



1.3 Présentation géographique

Webedia est une entreprise française, filiale du groupe Fimalac, ayant son siège social en France mais elle présente dans le monde entier.

Elle est notamment présente aux États Unis, en Allemagne, en Angleterre, en Espagne et étonnamment, c'est au Brésil que Webedia compte le plus de visiteurs quotidien et touche environ 60 millions de visiteurs uniques mensuels contre 48 millions en France et 10 millions en Allemagne.

2. Conditions de travail chez Webedia

Chez Webedia, ce qui compte c'est le travail effectué, tant que le travail est fait, l'employé peut venir et partir à sa guise.

Le travail se fait principalement en open space, Webedia proposent un grand open space où cohabitent les différentes entreprises et sites que possèdent ce qui permet d'échanger entre employé et créer une ambiance agréable pour travailler.

Les installations sont très modernes, il y a une véritable ADN Webedia, c'est également une entreprise très jeune ce qui fait que les employés sont fiers d'y travailler et l'activité offre beaucoup de perspectives d'avenir

II Histoire de l'entreprise

1. Fondation

Webedia a été créé le 27 novembre 2007 par Cédric Siré et Guillaume Multrier et est un groupe digital dédié aux thématiques du loisir et du divertissement. Le nom vient de la contraction de web et de media.

Webedia fut créé suite au lancement des sites Purepeople, Puretrend et Purefans qui rencontrent un énorme succès. En 2008, ils vont racheter le comparateur de prix Shopoon à La Redoute et va être renommé PureShopping. En 2011, le média Ozap va être racheté au groupe M6 et renommé Puremédias.

2. Rachat par Fimalac

À cette époque, Webedia n'est pas assez fort financièrement pour continuer les rachats à tout va mais leurs « montée en puissance » va attirer l'attention de

Fimalac, une société holding française fondée par Marc Ladreit de Lacharrière en 1991. Une société holding est une société qui a pour vocation de détenir des parts ou des actions de sociétés afin d'en assurer une unité de direction et de contrôle. Webedia va donc devenir la filiale spécialisée dans les médias internet. L'objectif de Fimalac est de faire de Webedia un poids lourd du web. Ils vont donc mettre beaucoup d'argent dans Webedia pour permettre de continuer les achats.

Fimalac va racheter AlloCiné pour 67 millions et rattacher à Webedia. Cédric Sire dira « Cela nous a donné les moyens de mener une politique d'acquisition pour passer d'une petite boutique à une grande entreprise, et pour passer d'un petit français à un leader européen » La machine est lancée. Ils vont donc continuer les rachats avec par exemple, le rachat de jeuxvideo.com, 750g, ...

3. Rachat de Mixicom

En 2015 vient le rachat de Mixicom qui va complètement changer Webedia. Créer en 2004, Mixicom éditait des journaux publicitaires pour la grande distribution puis ils vont commencer à s'intéresser au jeu vidéo ainsi qu'à l'événementiel. En 2010, ils s'approchent des youtubeurs et Mixicom va donc devenir un network. Un network Youtube est une plateforme qui aide à mieux faire fonctionner une chaîne Youtube. Mixicom en voyant l'évolution de Youtube va créer Talent Web, pôle dédié à Youtube et pour consolider leurs relations avec les youtubeurs, ils vont faire entrer les « têtes d'affiches » au capital de Talent Web. Cela fait que les youtubeurs ont tout intérêt à ce que la société grandisse. Talent Web se veut être un network sélectif, premium. Si on additionne le nombre d'abonnés des créateurs de contenu présent chez Mixicom, ils ont une énorme communauté et c'est exactement ce que Webedia cherche, ils veulent agréger plusieurs communautés afin de toucher plus de monde. Webedia avait déjà tenté de racheter un network, Melberries, mais ce dernier n'était pas premium et tous les créateurs de contenu les plus cotés étaient chez Talent Web. Webedia va donc logiquement racheter Mixicom et Talent Web pour 75 millions d'euros. Tous les bureaux et les studios de Mixicom sont donc déménagés chez Webedia et leurs forces communes vont permettre de faire exploser Youtube.

4. Expansion

Webedia va donc continuer les rachats et les projets, ils vont se lancer dans l'e-sport en 2016 avec le rachat de Oxent, une organisation de convention d'e-sport ainsi qu'un accord avec le PSG pour que Webedia s'occupe de recruter et de gérer des joueurs e-sport pour le compte du PSG. Ils vont également lancé la ligue française de League Of Legends en 2019, ligue qui a connaît un énorme succès en 2021.

Et plus récemment, ils rassemblent des nouveaux talents sous Webedia Creators ainsi que l'arrivée d'un collectif de tiktokeur, nouvelle application en vogue, nommée La French House

III Stratégie de Webedia

1. Qu'est ce que Webedia propose ?

Webedia met en place une stratégie de rachat de communauté dès leur fondation, cette stratégie est toujours d'actualité. Ils vont donc acheter une marque, un site, une agence avec une forte communauté, un gros public afin d'y vendre du contenu commercial et publicitaire. Ils proposent donc un modèle hybride, iconoclaste afin de devenir leader dans le divertissement, ils agrègent des communautés pour créer un maillage. Ce qui caractérise Webedia est l'idée qu'il faut maîtriser toute la chaîne de communication et de création de contenu web. Webedia est spécialiste dans la construction d'audiences digitales, ils accompagnent leurs clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies de communication.

2. Ce que l'acquisition de Mixicom va changer.

Lorsque Webedia va acquérir Mixicom, ils vont donc reprendre le secteur d'activité de ce dernier. Ils vont donc proposer une aide logistique, marketing et de production aux youtubeurs présent chez Webedia. Ils vont par exemple permettre aux youtubeurs d'avoir un studio propre à la création de leur contenu. Ils vont proposer une aide de production, de tournage, trouver des placements de produits pour les créateurs de contenu ainsi qu'une régie publicitaire. Webedia peut donc gérer toute les étapes de communication, par exemple pour la sortie d'un film ou d'une série.

Ils peuvent gérer les étapes de la campagne de communication avec des articles sur PureBreak, des bandes annonces sur AlloCiné ou FilmActu jusqu'à l'intégration dans des vidéos de youtubeurs par l'intermédiaires de placements de produits. Ils produisent eux même ces youtubeurs grâce au rachat de IDZ qui est une boîte de production. Webedia peut reproduire le même schéma pour la sortie d'un jeu vidéo avec des articles sur jeuxvideo.com ainsi que des vidéos et en réalité, ils peuvent le reproduire dans tout les domaines.

En faisant cela, Webedia à permis l'expansion de Youtube, a permis a des youtubeurs de prendre en notoriété, ils offrent à ces derniers des services auxquels ils n'auraient pas eu accès en étant indépendant tel que, une régie publicitaire, des partenariat, l'organisation d'évènements, ce qui fais directement grandir Webedia.

Webedia propose donc des solutions de publicité, d'e-commerce, les marques font appel à Webedia car elles ont besoins de proximité avec leurs clients et Webedia peut faire ça pour eux.

IV Économie

Sur l'année 2018, Webedia réalise un chiffre d'affaires de 92 100 200 EUROS ce qui représente une augmentation de 16,65 % entre 2017 et 2018.

En 2019, Webedia voulait « doubler son chiffre d'affaires » en 5 cinq ans mais cela fut stopper par la crise sanitaire ayant frappé en 2020.

La crise sanitaire ayant beaucoup affecté Webedia, suite a une baisse du chiffre d'affaire de 28 % en avril 2020 et de 39 % en mai 2020, un plan de départs a été effectué avec une baisse de 10 a 15 % de leur effectif. Les sites AlloCiné (privé de films a promouvoir), EasyVoyages (privé de films vols et de voyages à comparer) ont fortement été impactés par la crise sanitaire qui a entraîné une baisse des publicités sur internet. Le dirigeant a donc lancé un « plan recover » afin d'économiser 50 millions d'euros.

V Perspectives d'avenir

Le web étant en constante évolution, l'entreprise sera présente pour un bon moment et continuera de se répandre tant que les gens iront sur internet. Marc

Ladreit de Lacharrière a dit vouloir faire de Webedia « une sorte de petit Disney pour « millenials » .

Webedia compte beaucoup sur l'e-sport, ils ont une chaîne TV consacrée à ça, la chaîne ES1 ainsi qu'une équipe e-sport, Millenium et sont également associé au PSG e-sport. Ils organisent également des compétitions tel que la LFL ou ESWC.