

# RÉALISEZ LE CADRAGE D'UN PROJET IA

**ABBAS Billel**

**Décembre 2024**



Lien vers le projet 9 dans github : <https://github.com/Billel-ABBAS/Realisez-le-cadrage-d-un-projet-IA>

# Agenda

- 1. Introduction : Objectifs du projet et gains attendus**
- 2. Ressources humaines, techniques et financières**
- 3. La méthode agile**
- 4. Organisation et planning**
- 5. Enjeux légaux et éthiques**
- 6. Mitigation des risques**
- 7. Conclusion et perspectives**



# Introduction : Objectifs du projet et gains attendus

## Contexte du projet :

- Ce projet a pour but de transformer l'expérience client à travers une application mobile innovante, capable de proposer des recommandations personnalisées, fidéliser les clients et améliorer l'image de l'entreprise tout en respectant les contraintes légales et éthiques.

## Problématique :

- Comment concevoir une application mobile performante et engageante, capable d'augmenter les ventes et renforcer la fidélité des clients, tout en garantissant la conformité avec les réglementations comme le RGPD et en anticipant les risques liés ?

## Approche :

- **Recommandations ciblées** : Exploitation d'algorithmes avancés pour personnaliser les suggestions.
- **Outil de vente performant** : Développement d'une plateforme moderne et intuitive.
- **Innovation mobile** : Création d'une application fluide et accessible.
- **Gestion optimisée** : Planification et suivi rigoureux selon les principes Agile et SCRUM.

## Objectifs :

- **Stimuler les ventes** : Via des recommandations précises et pertinentes.
- **Fidéliser les clients** : Par une expérience utilisateur mémorable et personnalisée.
- **Renforcer l'image de marque** : En valorisant l'innovation.
- **Limiter les risques** : En anticipant et en résolvant les problèmes potentiels.



# Introduction : Objectifs du projet et gains attendus

## LE CONCEPT

- **Application mobile**

- **Achats In-App**



- **Reconnaissance de vêtement**
- **Essayage virtuel**

- **Recommandations automatiques**



# Introduction : Objectifs du projet et gains attendus

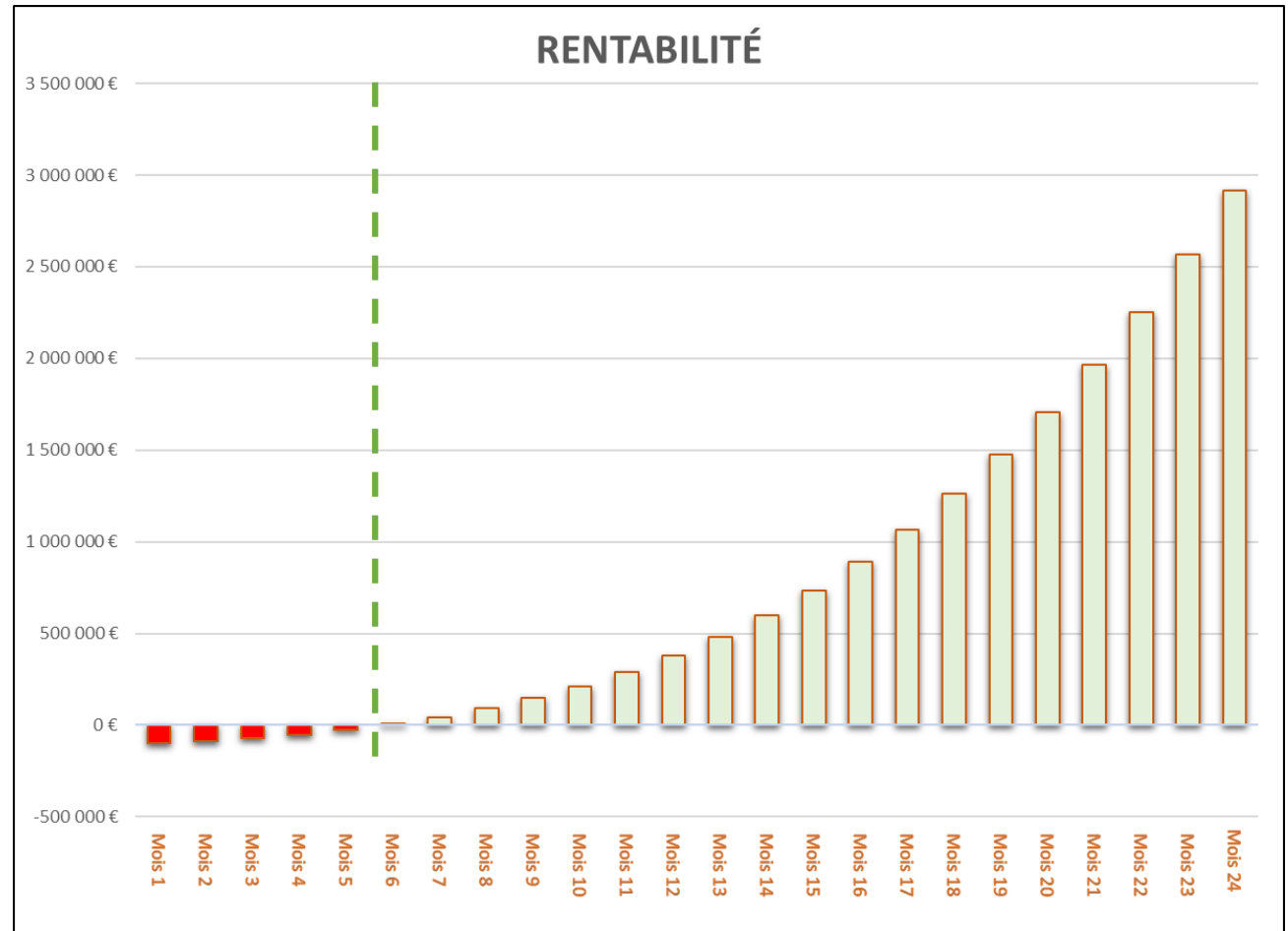
## GAINS ATTENDUS

**Augmentation des ventes**

**Nouveaux clients**

**Entreprise innovante**

**Rapidement rentable**

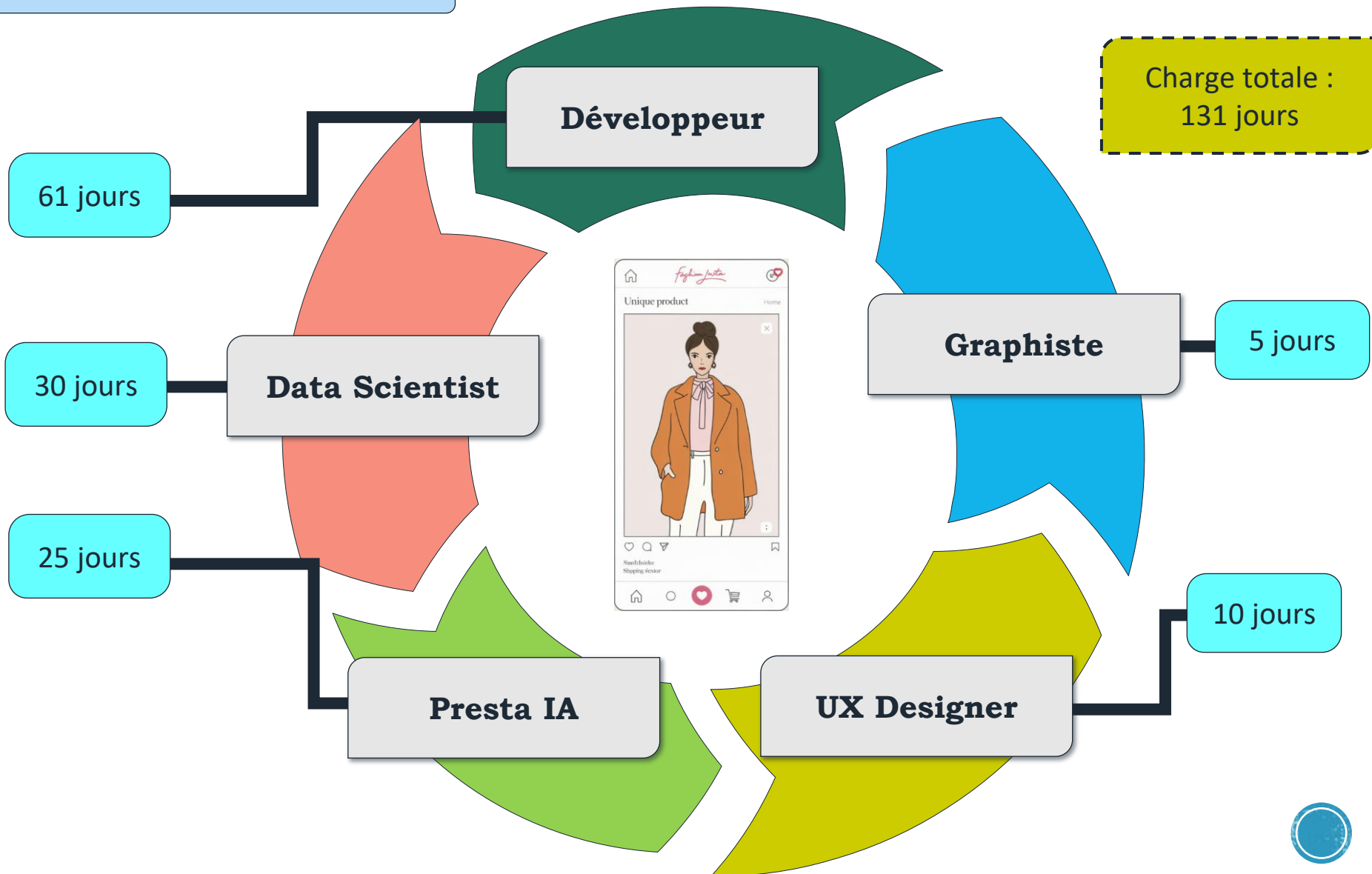


- **2 913 884 € sur 2 ans**
- **Rentabilité à partir du 5 mois**



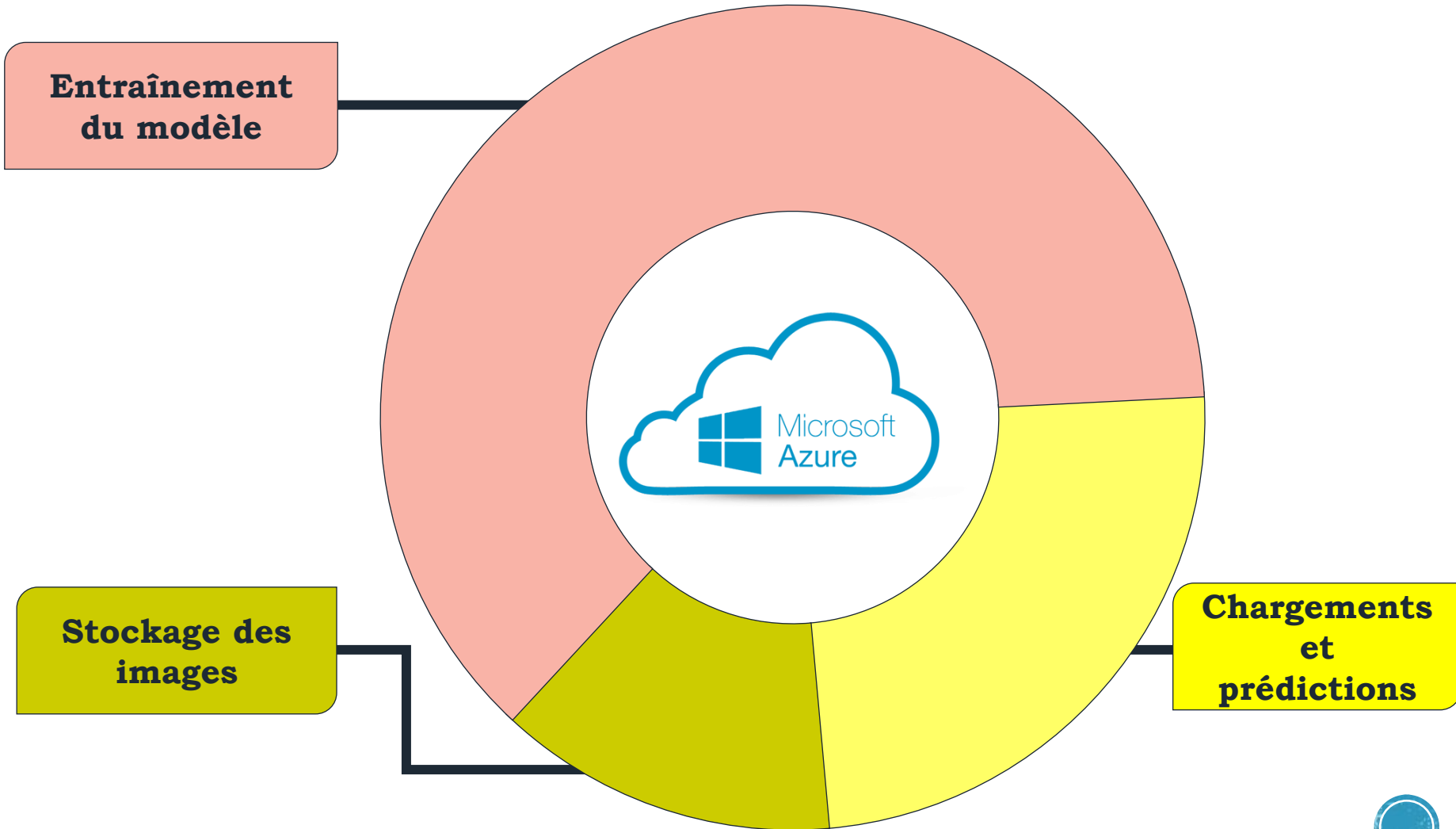
# RESSOURCES HUMAINES, TECHNIQUES ET FINANCIÈRES

## RESSOURCES HUMAINES



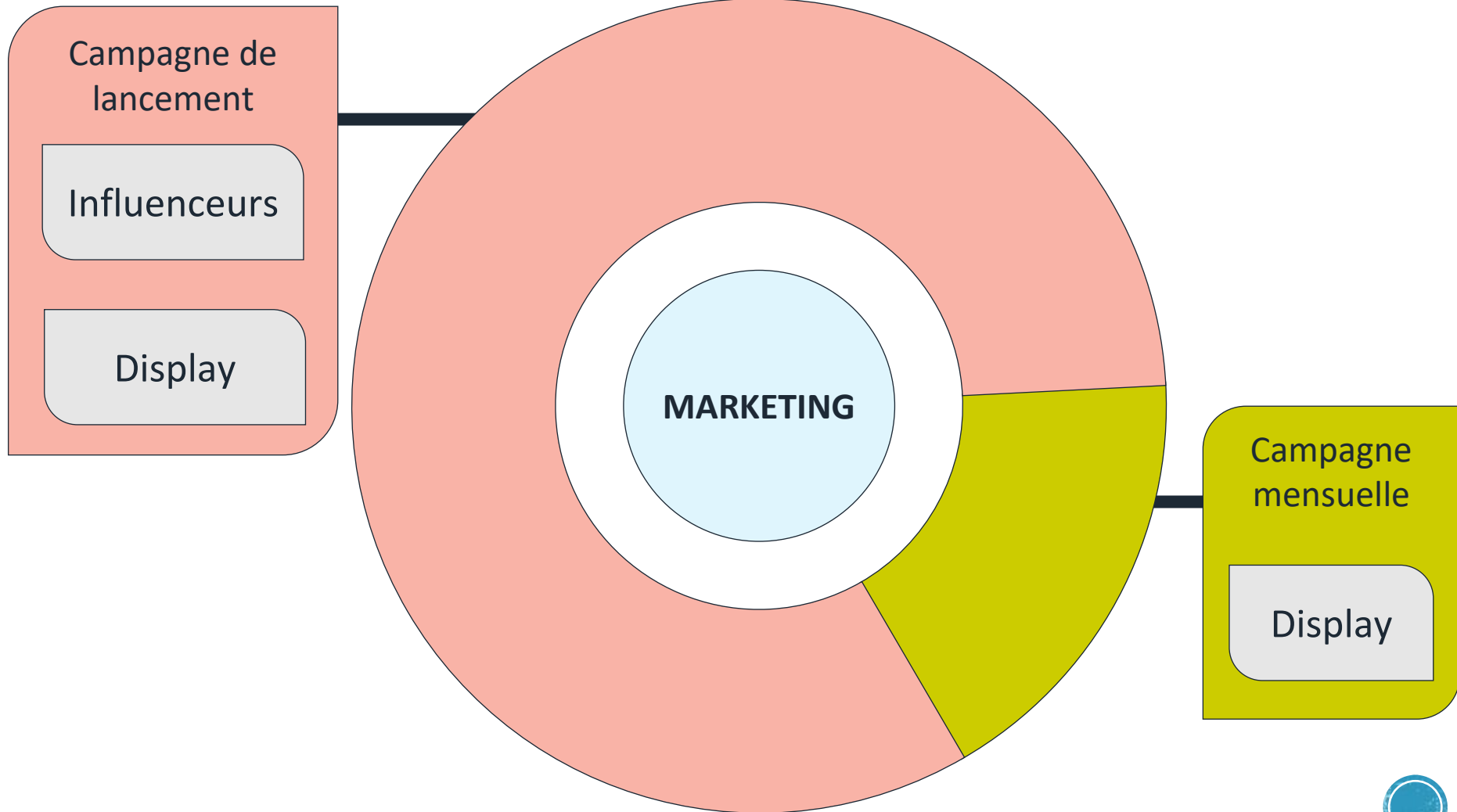
# RESSOURCES HUMAINES, TECHNIQUES ET FINANCIÈRES

## RESSOURCES TECHNIQUES



# RESSOURCES HUMAINES, TECHNIQUES ET FINANCIÈRES

## RESSOURCES MARKETING

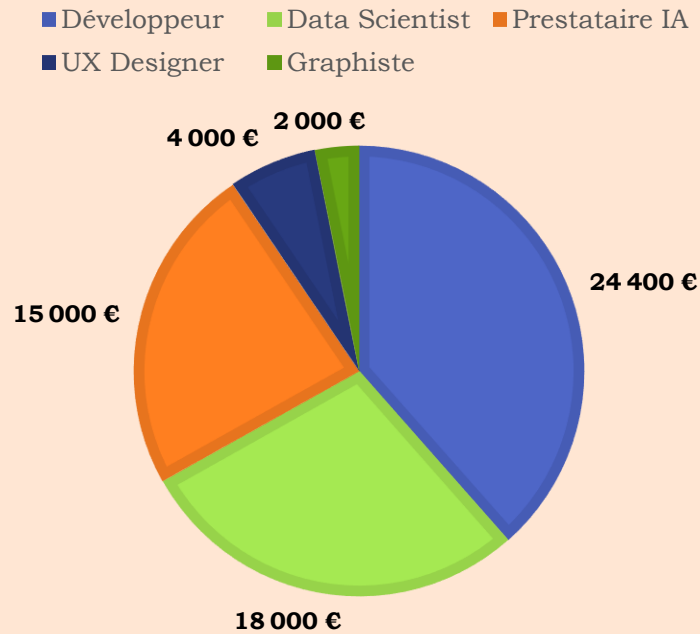




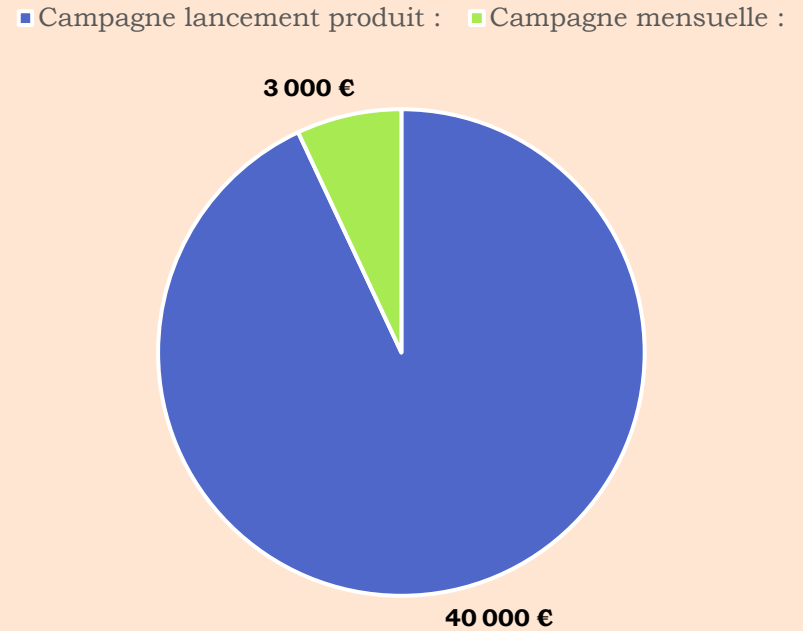
# RESSOURCES HUMAINES, TECHNIQUES ET FINANCIÈRES

## RESSOURCES FINANCIÈRES

### COÛT PAR PROFILE



### COÛT MARKETING

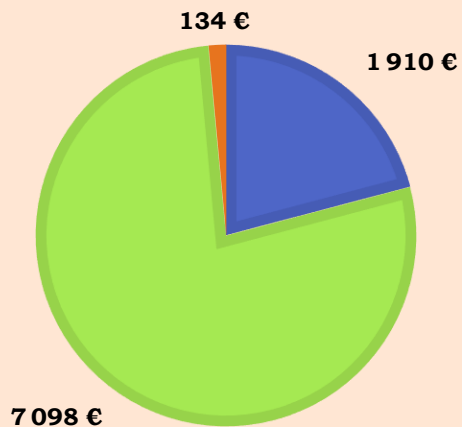


# RESSOURCES HUMAINES, TECHNIQUES ET FINANCIÈRES

## RESSOURCES FINANCIÈRES

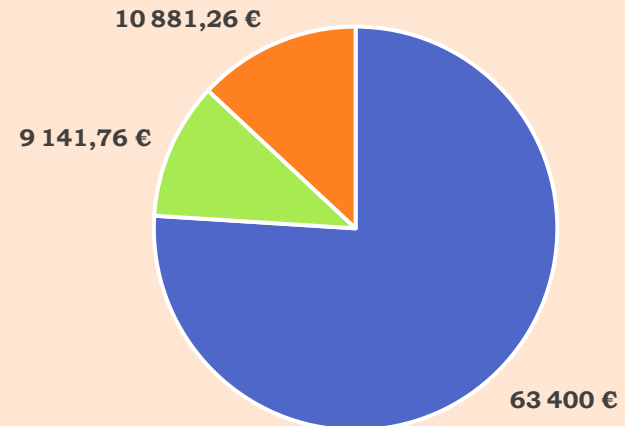
### COÛT AZURE INITIAL

- Transactions de chargement et de prédiction
- Formation (heurs)
- Stockage des images



### COÛTS INITIAUX + MAINTENANCE

- User stories
- Infrastructure Azure
- MAINTENANCE



# RESSOURCES HUMAINES, TECHNIQUES ET FINANCIÈRES

## RESSOURCES FINANCIÈRES

### Budget mensuel

Infra AZURE (mensuel) : 2 044 €

Marketing (mensuel) : 3 000 €

Maintenance (mensuel) : 907 €

### Budget de lancement

Développement : 63 400 €

Infra AZURE (initial) : 9 141,76 €

Maintenance (15%) : 10 881,26 €

Marketing (initial) : 40 000 €

Mensuel : 5 951 €

Totale

Initial : 113 449 €



# La méthode Agile

## AGILE

Respect des délais

Flexibilité, adaptation

Envois fréquents des livrables

Coopération, communication

Monitoring

Privilégier la simplicité

Méthodologies: Kanban, Lean

Scrum : une  
application  
d'Agile

## SCRUM

Cadre structuré

Product Owner

Scrum Master

Product Backlog

Sprints

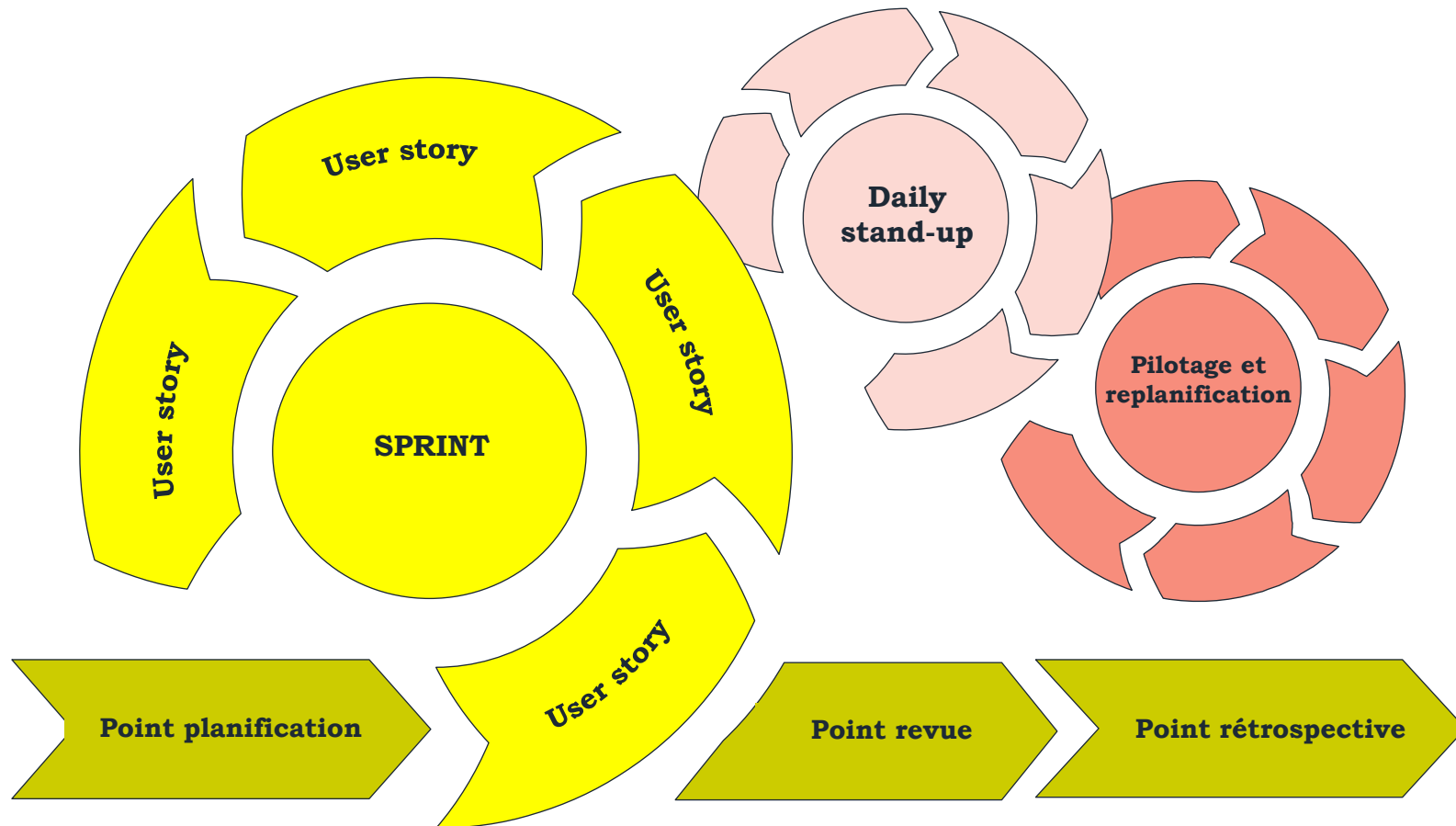
Points réguliers

Rétrospectives

\* **Agile** est une méthodologie générale, tandis que **Scrum** est un cadre spécifique appliqué dans **Agile** pour structurer le travail.

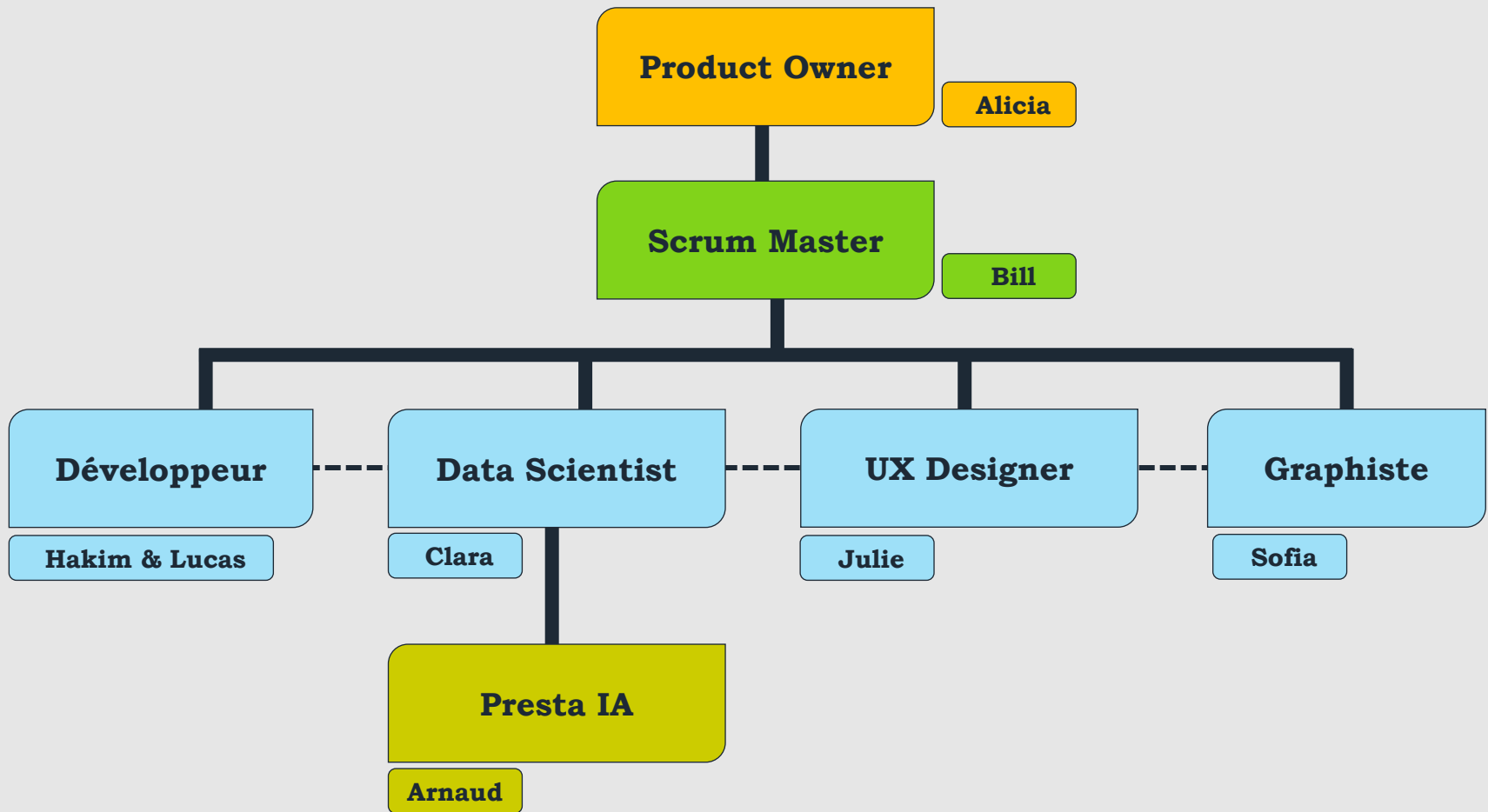


# LA MÉTHODE AGILE SCRUM



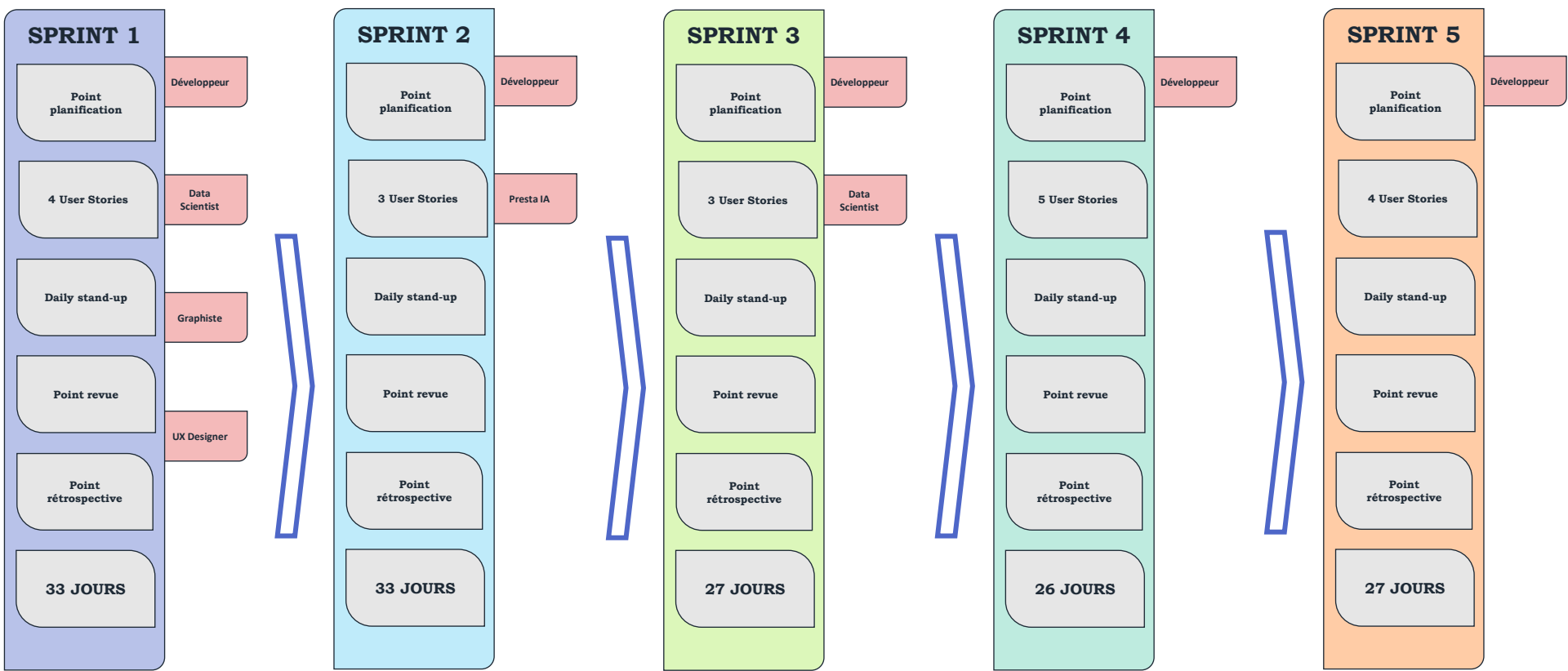
# Organisation et planning

## Organisation



# Organisation et planning

## Planning



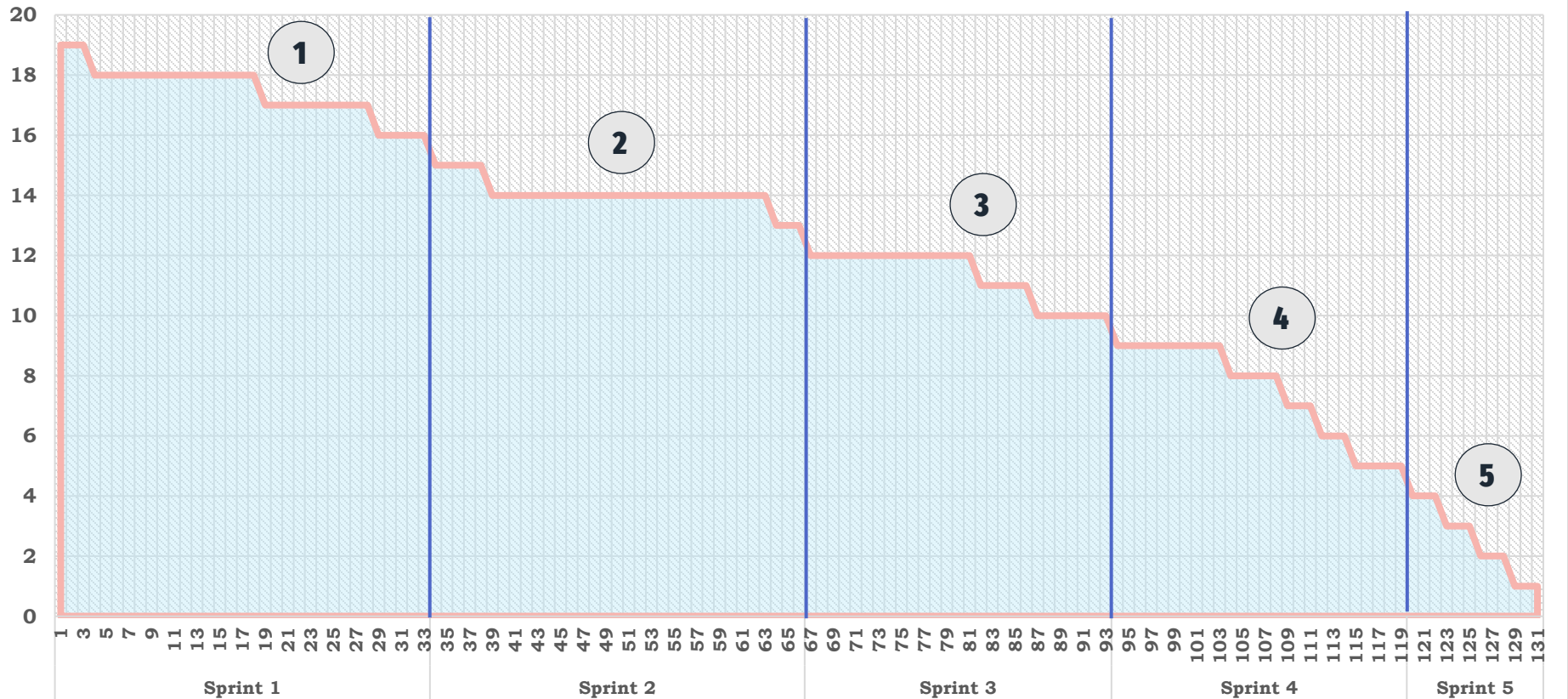
19 User Stories - 131 JOURS



# Organisation et planning

## Planning

Burndown chart



1. Création des bases
2. Gestion de la garde-robe et premières recommandations
3. Finalisation du panier et gestion des commandes
4. Gestion des préférences utilisateur et RGPD
5. Fonctionnalités avancées et suggestions





# Enjeux légaux et éthiques

## Enjeux légaux



Analyse des images pour suggérer des articles adaptés



Simuler l'essai des vêtements en ligne

**CNIL**  
COMMISSION NATIONALE  
INFORMATIQUE & LIBERTÉS



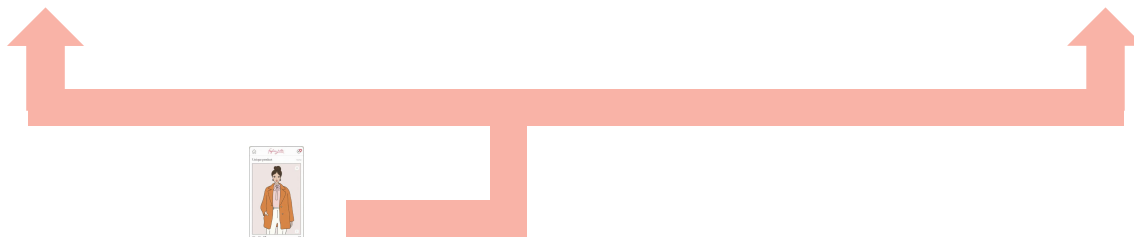
Suggérer des produits personnalisés selon les goûts.



Utiliser les évaluations pour affiner les suggestions.

TRAITEMENTS DES DONNÉES

DONNÉES PERSONNELLES



Collecter uniquement ce qui est essentiel

Informier clairement les utilisateurs

Maintenir la conformité dans le temps.



Donner accès, modification et suppression des données

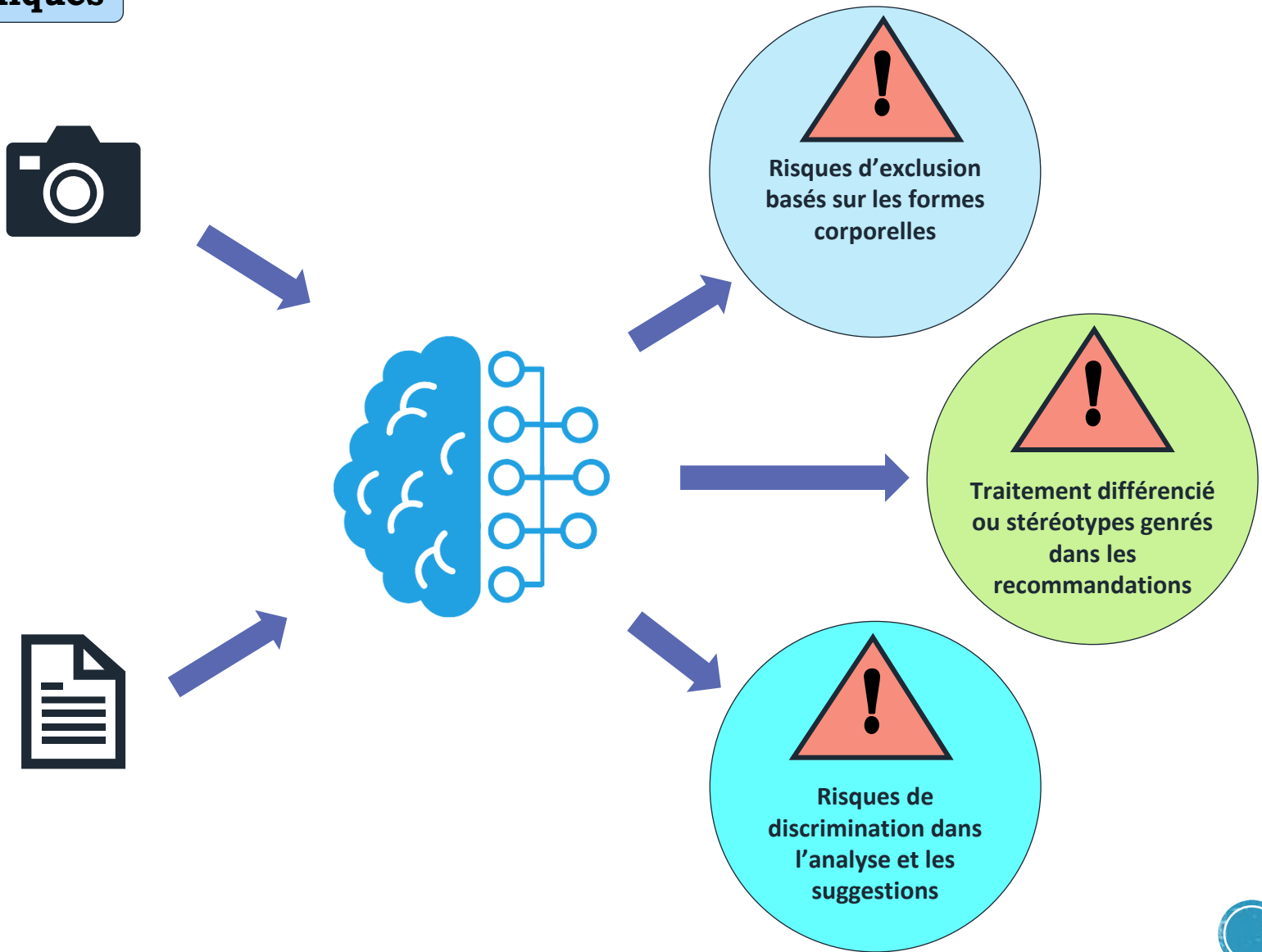
Protéger contre les failles et accès non autorisés.

Définir combien de temps les données sont gardées.



# Enjeux légaux et éthiques

## Enjeux éthiques



# MITIGATION DES RISQUES

10 RISQUES IDENTIFIÉS

:

IMPACT

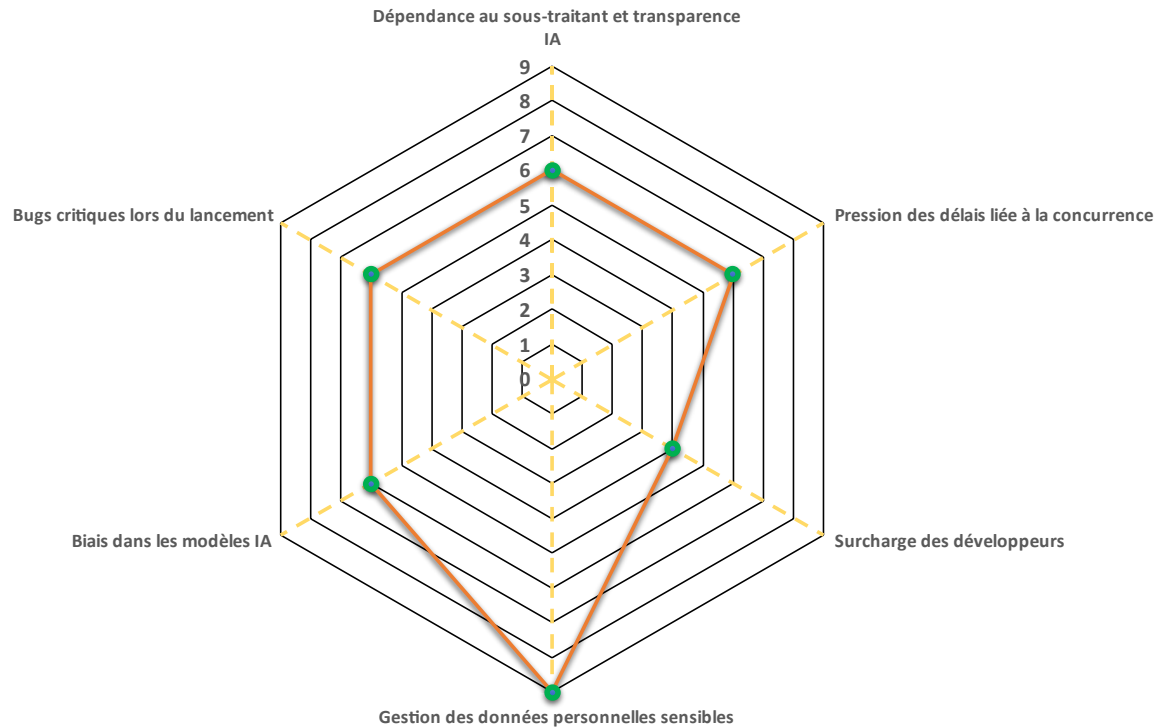
×

PROBABILITÉ

=

CRITICITÉ

## Profil de risques du projet



# MITIGATION DES RISQUES

## BIAIS DU MODÈLE

**CRITICITÉ : 6**

Recommandations biaisées  
ou non pertinentes

Insatisfaction des  
utilisateurs.

Critiques négatives et  
adoption limitée.

Dégradation de l'expérience  
utilisateur et baisse  
d'engagement.

Tester régulièrement les  
modèles IA pour détecter  
les biais

Diversifier les datasets  
utilisés pour  
l'entraînement.

Réviser les modèles IA pour  
corriger les biais identifiés.

Prioriser la diversité des  
données dans le processus  
de développement.

## GESTION DES DONNÉES PERSONNELLES SENSIBLES RGPD

**CRITICITÉ : 9**

Amendes financières  
élevées

Atteinte à la réputation de  
l'entreprise

Réduction de l'adoption de  
l'application.

Non-conformité au RGPD :  
sanctions juridiques, perte  
de confiance.

Implémenter une politique  
stricte (cryptage, accès  
sécurisé)

Réaliser un audit de  
conformité RGPD

Effectuer un audit externe  
et communiquer les  
correctifs rapidement

Rassurer les utilisateurs  
avec des mesures  
renforcées.



# CONCLUSION ET PERSPECTIVES

## ❑ **Constats :**

- ✓ **Application rentable rapidement grâce à une stratégie efficace.**
- ✓ **Attraction de nouveaux clients et amélioration de la réputation.**
- ✓ **Projet bien structuré avec des étapes maîtrisées.**
- ✓ **Risques identifiés et anticipés pour garantir le succès.**

## ❑ **Perspectives:**

- **Étude approfondie des risques pour prévenir les problèmes futurs.**
- **Nouvelles fonctionnalités pour enrichir l'application.**
- **Extension à d'autres gammes de produits pour élargir l'offre.**
- **Développement d'un produit B2B (Business to Business) pour les entreprises.**

