

Ballast I&C

# 콘텐츠 마케팅 사례

#3

제록스 Chief Optimist

# 제록스 잡지 Chief Optimist

Welcome to a brighter,  
more secure world.



## How to be the *Chief Optimist*.

As a leader in your industry, how you see the world really does make all the difference. With special content from Forbes, that's what *Chief Optimist* online magazine is all about—seeing (and seizing) opportunities others may miss. Whether you viewed our printed or digital edition, we hope you found it insightful. To explore the ideas further, click on a link below ... or complete the short form at right to discuss more with us.

### Explore



Learn how optimism can help drive positive change.

See the inspiring Cleveland State University case study video, featuring interviews, facts and a compelling story of efficiency and process change.

[Watch video >](#)



Watch "Security by the Numbers," a quick look at some current stats that affect us all. This short, fast-paced infographic animation puts the latest security stats in context for you.

[Watch video >](#)

- 최대고객 30개사와의 접점을 확장하기 위하여 포브스와 제휴하여 인쇄 잡지 발간

- 현재는 아이패드, 온라인, 링크드인의 형태로 유지

# MISSION

**글로벌 대기기업의  
임원과 의사결정권자들에게  
경영에 대한 지식을 전달한다**

**Ballast I&C**



# SWEET SPOT

**전문분야**

**고객의 고민**

**IT/보안/문서/사무  
자동화 분야 &  
비즈니스(포브스)**

**대기업 경영의  
고민, 이슈  
(IT,보안,경영전)**

# CONTENT

**분야별 별도발행.**

**정부기관, 의료, 고등교육, 금융 등  
타겟별로 내용 커스터마이즈**

**주제: IT, 보안, 경영일반, 비전 설정 등**

**Ballast I&C**

# RESULTS

**대상 기업 중 70%가 반응.**

**신규 구독 20,000건(잠재고객)**

**서비스 소개 미팅 1,000건**

**관련 매출효과 13억 달러** (한화 약 15조원)

**Ballast I&C**

