

Ballast I&C

# 콘텐츠 마케팅 사례

#9

**BEN&JERRY'S**

(벤앤제리스 아이스크림)

# 1. 마케팅 목표

기존 고객 유지

고객 구매빈도 향상

Ballast I&C

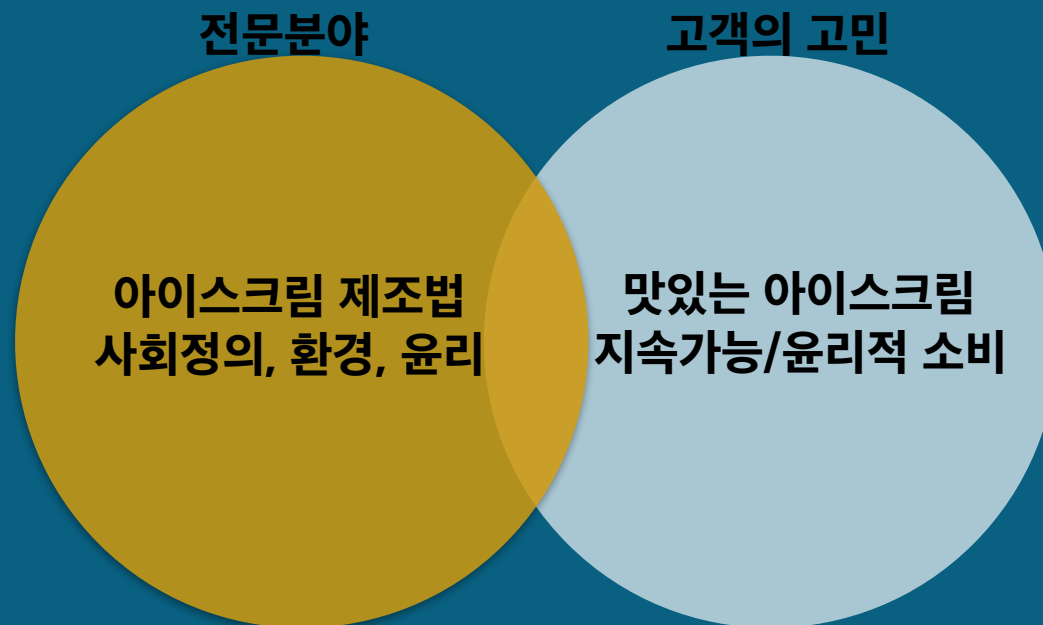
## 2. 콘텐츠 마케팅 전략

### 1) 콘텐츠 미션

고객들이 아이스크림을 더 맛있게 즐기도록 돕자.  
더 공정하고 정의로운 사회를 만드는 데 기여하자

## 2. 콘텐츠 마케팅 전략

### 2) 스위트 스팟



# 3. 콘텐츠 크리에이션

아이스크림 레시피

환경과 사회정의 문제

문화/엔터테인먼트(주최, 후원 공연 등)

벤앤제리 문화와 사람들

Ballast I&C

# 4. 콘텐츠 오퍼레이션



# 5. 경쟁사: 배스킨 라빈스 미국

이벤트 소개, 아이스크림 소개, 주문 (정적인 페이지)

트위터만 주로 활용

전체적인 활동과 인게이지먼트가 훨씬 저조