Ballast I&C



BEN&JERRY'S (벤엔제리스 아이스크림)

1. 마케팅 목표

기존 고객 유지 고객 구매빈도 향상

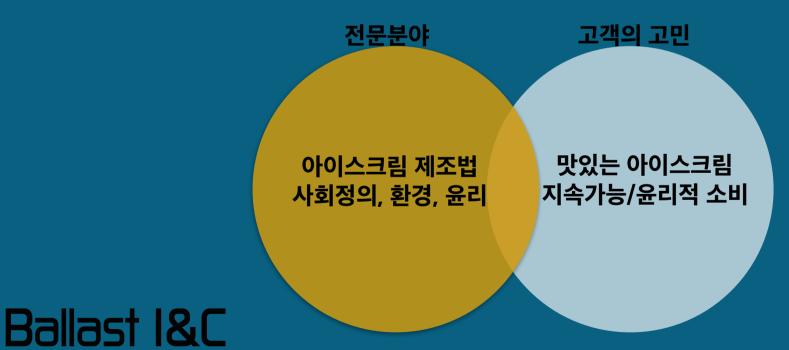
2. 콘텐츠 마케팅 전략

1) 콘텐츠 미션

고객들이 아이스크림을 더 맛있게 즐기도록 돕자. 더 공정하고 정의로운 사회를 만드는 데 기여하자

2. 콘텐츠 마케팅 전략

2) 스윗 스팟



3. 콘텐츠 크리에이션

아이스크림 레시피 환경과 사회정의 문제 문화/엔터테인먼트(주최,후원 공연 등) 벤엔제리 문화와 사람들

4. 콘텐츠 오퍼레이션

이미지/독특한 영상

레시피/엔터테인먼트 영상, 사진

이미지/레시피 🕢



웹사이트



웹사이트 콘텐츠 소개

문화/공연/이벤트 소식



신제품 소식

사회정의/환경이슈



이메일 마케팅: 개인화, 로컬 타겟팅

5. 경쟁사: 배스킨 라빈스 미국

이벤트 소개, 아이스크림 소개, 주문 (정적인 페이지)

트위터만 주로 활용

전체적인 활동과 인게이지먼트가 훨씬 저조