

Ballast I&C

# 콘텐츠 마케팅 사례

#6 앤트로폴로지(Anthropologie)

# 앤티로폴로지 블로그

ANTHROPOLOGIE

a BLOG

STYLE   DECOR   STORES   DIY   TRAVEL   MUSIC   YOUR #ANTHROPOLOGIE

search

The Anthropologie blog homepage features a header with the brand name "ANTHROPOLOGIE" and "a BLOG". Below the header are navigation links for "STYLE", "DECOR", "STORES", "DIY", "TRAVEL", "MUSIC", and "YOUR #ANTHROPOLOGIE". A search bar is located on the right. The main content area displays several thumbnail images with captions: "Summer Eats: Fourth Of July Picnic Recipes", "Go Green: How To Care For Indoor Plants", "It's 5-O'Clock Somewhere: Citrus Rum Punch", and "Fresh Ideas: Summer Entertaining Recipes". To the right, there is a section titled "pinSPIRATION" with a video thumbnail and a link to "See More Videos". A sidebar on the far right lists "ARCHIVES" with links to months from June 2017 down to January 2017.

Summer Eats: Fourth Of July Picnic Recipes

Go Green: How To Care For Indoor Plants

It's 5-O'Clock Somewhere: Citrus Rum Punch

Fresh Ideas: Summer Entertaining Recipes

pinSPIRATION

YouTube See More Videos »

ARCHIVES

June 2017  
May 2017  
April 2017  
March 2017  
February 2017  
January 2017

Ballast I&C

# MISSION

30-40대 고학력 여성들이  
창의적인 라이프스타일을  
즐기도록 돕는다

# SWEET SPOT

전문분야

고객의 고민

패션과 라이프스타일  
창의성과 아이디어

많이 배우고  
많이 버는데 비해  
삶이 단조롭다

# CONTENT

- 스타일
- 인테리어
- DIY
- 여행
- 음악

# NOTES

- 블로그와 사이트를 완전히 분리해도 커머스 사이트로 트래픽을 유도하는 사례
- 창의적이고 독특한 내용을 강조. 같은 레시피라도 변형
- 타 소셜 미디어의 콘텐츠 허브