

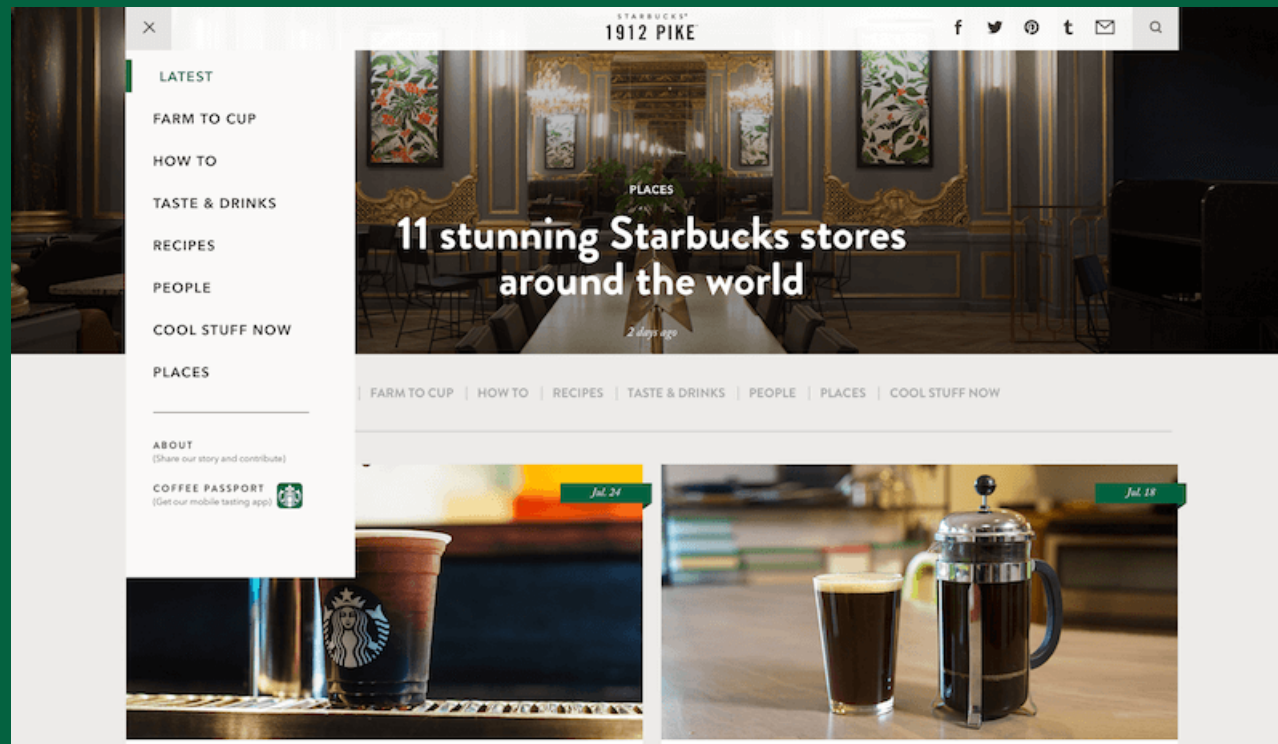
Ballast I&C

콘텐츠 마케팅 사례

#11

스타벅스

스타벅스 블로그(1912pike.com)



Ballast I&C

1. 마케팅 목표

고객유지와 충성도 제고

- 교차판매
- 상향판매
- 반복구매

Ballast I&C

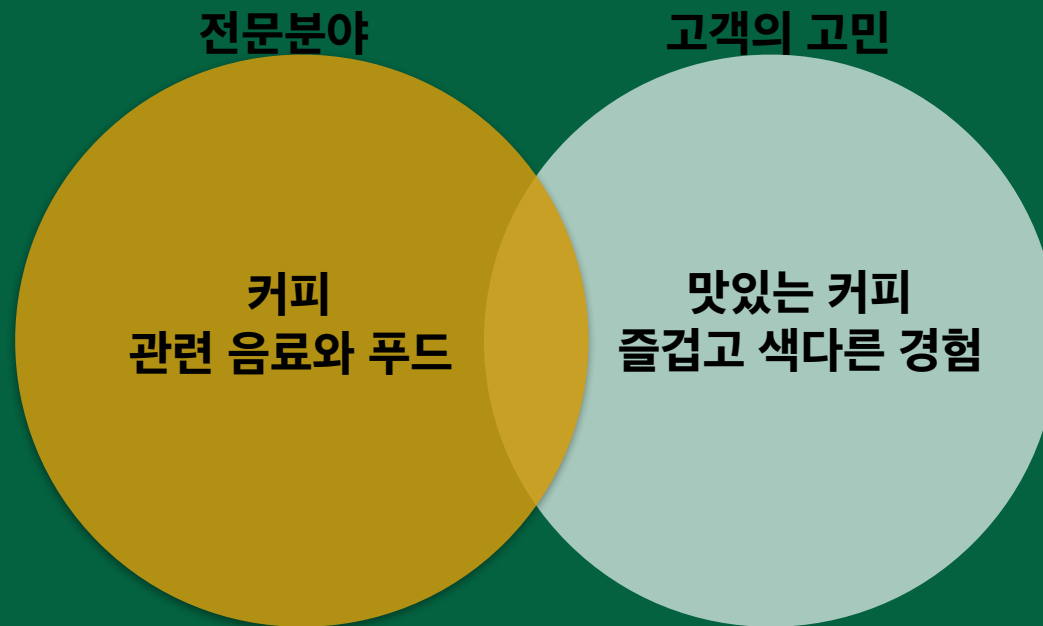
2. 콘텐츠 마케팅 전략

1) 콘텐츠 미션

스타벅스의 스토리를 블로그/매거진 형식의 콘텐츠를
고객과 공유하여 관심을 유지하고 충성도를 높이자

2. 콘텐츠 마케팅 전략

2) 스위트 스팟



3. 콘텐츠 크리에이션

농장에서 컵으로

레시피

HOW TO

재밌는 콘텐츠



CTAs

공유하기

테이스팅앱 다운

3. 콘텐츠 크리에이션

자체 애니메이션 시리즈
1st & Main



Ballast I&C

4. 콘텐츠 오퍼레이션



5. 성과

웹비 어워드 2017

끊임없는 관심 환기

독보적인 커피 업체로서의 포지션 공고화

Ballast I&C

* 비교: 스타벅스 코리아

독자채널이 아닌 네이버 블로그 활용

스타벅스 홍보 비중이 더 높음

풍성한 스토리가 부족