

BALLAST I&C

# 콘텐츠 마케팅 사례

#10 포시즌스 호텔

# 포시즌스 매거진



Find a Hotel or ResortPlan an EventResidencesExperience Four SeasonsOffers

FOUR SEASONS MAGAZINE

DISCOVERTASTETHRIVENEWSLETTERMORE

MAKE A RESERVATION



AROUND THE WORLD IN 29 DAYS

Join travel journalist Laura Bailey Bloom on her unparalleled journey aboard the Four Seasons Private Jet.

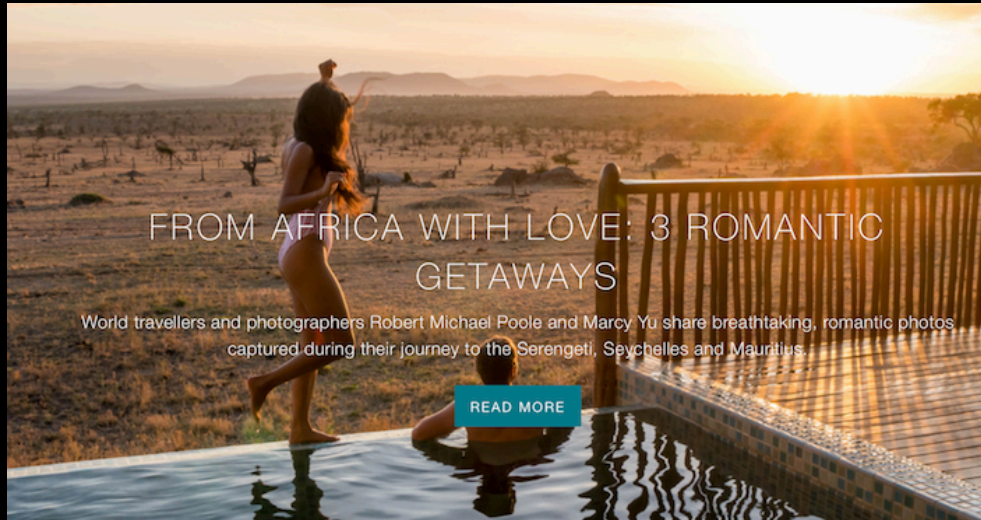
READ MORE

DISCOVER AMAZING VIEWS

“ Everything around you comes alive, and for a second you can't help but wonder if a camera can do the scene justice.

READ MORE





FROM AFRICA WITH LOVE: 3 ROMANTIC GETAWAYS


World travellers and photographers Robert Michael Poole and Marcy Yu share breathtaking, romantic photos captured during their journey to the Serengeti, Seychelles and Mauritius.

READ MORE



THE INSIDERS GUIDE TO PARIS

READ MORE



MOMENT BY MOMENT: 6 TIPS FOR PLANNING A PICTURE-PERFECT WEDDING

READ MORE



SOLAR ECLIPSE 2017: A ONCE-IN-A-LIFETIME EVENT YOU CAN'T MISS

READ MORE

# 1. 마케팅 목표

고객유지와 충성도 제고: 교차판매, 상향판매, 반복구매  
고객유치

## 2. 콘텐츠 마케팅 전략

### 1) 콘텐츠 미션

구매력이 높은 고객, 럭셔리한 여행을 원하는 고객에게  
더 특별한 여행경험을 위한 정보를 제공하자

# 2. 콘텐츠 마케팅 전략

## 2) 스위트 스팟



호스피탈리티  
지역별 여행 정보

럭셔리 여행  
특별한 경험

# 3. 콘텐츠 크리에이션

발견하기

맛보기

가족

숨은 여행정보



CTAs

예약하기  
뉴스레터 구독

# 4. 콘텐츠 오퍼레이션



# 5. 성과

매거진을 통한 예약시 매출액 **42% 증가**

뉴스레터 개봉률 26%

종이 매거진 구독자 110만명(추정)

세일즈 자료, 객실 자료 등 다방면 활용