
GRUPO III

MySQLFome
Visão

Versão 1.0

MySQLFome	Versão: 1.0
Visão	Data: 14/05/2017
mqf_vision	

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
14/05/2017	1,0	Elaboração do documento de Visão	Andriw Romeiro
22/05/2017	1,0	Revisão	Andriw Romeiro

MySQLFome	Versão: 1.0
Visão	Data: 14/05/2017
mqf_vision	

Índice

1.	Introdução	4
1.1	Objetivo	4
1.2	Escopo	4
1.3	Definições, Acrônimos e Abreviações	4
1.4	Referências	4
2.	Posicionamento	4
2.1	Oportunidade de Negócio	4
2.2	Declaração do Problema	4
2.3	Declaração da Posição do Produto	5
3.	Descrições do Investidor e do Usuário	5
3.1	Ambiente do Usuário	5
3.2	Perfis de Usuários	5
3.2.1	Administrador	5
3.2.2	Fornecedor/Parceiro	6
3.2.3	Cliente	6
3.3	Necessidades Principais do Investidor ou Usuário	6
3.4	Alternativas e Competição	6
4.	Visão Geral do Produto	6
4.1	Perspectiva do Produto	6
4.2	Resumo de Recursos	7
4.3	Premissas e Dependências	7
4.4	Custo e Preço	7
4.5	Licença e Instalação	7
5.	Recursos do Produto	8
6.	Restrições	8
7.	Intervalos de Qualidade	8
8.	Precedência e Prioridade	8
9.	Outros Requisitos de Produto	8
9.1	Padrões Aplicáveis	8
9.2	Requisitos do Sistema	8
9.3	Requisitos de Desempenho	8
9.4	Requisitos Ambientais	8
10.	Requisitos de Documentação	9
10.1	Ajuda On-line	9
10.2	Etiquetagem e Empacotamento	9

MySQLFome	Versão: 1.0
Visão	Data: 14/05/2017
mqf_vision	

Visão

1. Introdução

1.1 Objetivo

O objetivo deste documento é definir os requisitos de alto nível da ferramenta de busca de produtos, consulta de cardápios, realização de pedidos e avaliações de estabelecimentos de cunho gastronômico, MySQLFome quanto às necessidades dos usuários.

1.2 Escopo

Este Documento de Visão aplica-se à ferramenta de busca de produtos, consulta de cardápios, realização de pedidos e avaliações de estabelecimentos de cunho gastronômico, MySQLFome.

1.3 Definições, Acrônimos e Abreviações

Consulte o glossário.

1.4 Referências

Unifil – Ciência da Computação – 2º ano, PI grupo 3. Disponível em:
<<http://trab.dc.unifil.br/discencia/comp2016/engsoft/equipe3/index.html>>. Acesso em 2 de junho de 2017.

GitHub, vitornere/partiuformar. Disponível em:
<<https://github.com/vitornere/partiuformar/wiki/Gloss%C3%A1rio>>. Acesso em 2 de junho de 2017.

Universidade São Judas Tadeu, Documentação de um Produto de Software. Disponível em:
<http://www.usjt.br/cursos/ftce/arquivos/2013/produto_software_v3r-05.pdf>. Acesso em 2 de junho de 2017.

IBM, Exemplo da Web do Projeto de Registro em Curso. Disponível em:
<http://walderson.com/IBM/RUP7/LargeProjects/extend.formal_resources/guidances/examples/resources/upplspec_v1.htm>. Acesso em 2 de junho de 2017.

2. Posicionamento

2.1 Oportunidade de Negócio

A ferramenta proposta proporcionará aos usuários muita comodidade pois é de uso simples e rápido e pode ser usado em qualquer hora do dia. Os clientes terão total liberdade de escolha dos produtos e não precisam se preocupar com filas para fazer o pedido, além de serem atualizados em tempo real sobre o status do mesmo.

Os estabelecimentos parceiros poderão criar os mais variados tipos de cardápios e poderão gerenciar suas promoções para atrair mais clientes da forma que considerar melhor. Sempre que um usuário procurar por algum produto que um estabelecimento cadastrado possuía, esse estabelecimento será mostrado, bem como a possibilidade de conhecer todos os produtos ofertados por ele.

2.2 Declaração do Problema

MySQLFome	Versão: 1.0
Visão	Data: 14/05/2017
mqf_vision	

O problema de	Falta de outras opções no mercado
Afeta	Estabelecimentos de cunho alimentício Clientes em potencial
O impacto é o seguinte	Os estabelecimentos ficam presos a poucas opções de ferramentas para divulgação de seus produtos Os clientes em potencial não dispõem de muitas opções de ferramentas de qualidade para encontrar os produtos que procuram
Uma solução bem-sucedida seria	A criação de uma ferramenta que oferecesse uma nova e cômoda opção, tanto para os estabelecimentos quanto para seus clientes

2.3 Declaração da Posição do Produto

Para	Estabelecimentos de cunho alimentício Clientes em potencial
Quem	Busca por outra opção de ferramenta para alcançar o público interessado em gastronomia Busca por outra opção de ferramenta para encontrar diversas opções de estabelecimentos e produtos alimentícios
O MySQLFome	É uma ferramenta de busca de produtos, consulta de cardápios, realização de pedidos e avaliações de estabelecimentos de cunho gastronômico
Que	Proporciona aos estabelecimentos a possibilidade de criar os mais variados tipos de cardápios e gerenciar suas promoções para atrair mais clientes da forma que considerar melhor Proporciona ao cliente muita comodidade pois é de uso simples e rápido e pode ser usado em qualquer hora do dia
Diferente	Oferece aos clientes cupons de desconto e promoções exclusivas
Nosso produto	Oferece uma nova opção de ferramenta no meio gastronômico que beneficia ambos os lados, empresa e cliente

3. Descrições do Investidor e do Usuário

Esta seção descreve os usuários da ferramenta MySQLFome. Há 3 (três) tipos de usuário do sistema: administradores, parceiros/fornecedores e clientes.

3.1 Ambiente do Usuário

Os clientes e parceiros são instruídos pelo próprio sistema, de forma simples, em como usá-lo. A ferramenta pode ser utilizada em qualquer dispositivo com um navegador web e acesso à internet.

3.2 Perfis de Usuários

3.2.1 Administrador

Representante	Os donos da ferramenta
Descrição	Os próprios desenvolvedores da ferramenta
Tipo	Desenvolvedor
Responsabilidades	Controlar o acesso dos demais usuários à ferramenta
Crítérios de Êxito	Banco de dados atualizado com as informações dos demais usuários

MySQLFome	Versão: 1.0
Visão	Data: 14/05/2017
mqf_vision	

3.2.2 Fornecedor/Parceiro

Representante	O(s) responsável(is) pelo estabelecimento
Descrição	O(s) próprio(s) dono(s) ou qualquer funcionário designado para a função
Tipo	Navegação web necessária
Responsabilidades	Controlar os cardápios, produtos e entrada e saída de pedidos
Crítérios de Êxito	Banco de dados atualizado com as informações do parceiro, de seus produtos e do cliente

3.2.3 Cliente

Representante	Qualquer cliente cadastrado
Descrição	Qualquer pessoa provida dos dados necessários para cadastro
Tipo	Navegação web necessária
Responsabilidades	Fazer os pedidos
Crítérios de Êxito	Banco de dados atualizado com as informações do parceiro, de seus produtos e do próprio cliente

3.3 Necessidades Principais do Investidor ou Usuário

Consulte os itens 2.2 e 2.3.

3.4 Alternativas e Competição

Existe apenas uma opção de peso no mercado atual, o que acabou se tornando um monopólio e não proporciona aos interessados nesse tipo de serviço uma gama maior de opções. Entende-se que o mercado necessita de outras opções e serviços diferenciados, o que a ferramenta descrita nesse documento busca proporcionar.

4. Visão Geral do Produto

No geral, uma ferramenta de delivery deve prover:

- Controle de clientes;
- Controle de fornecedores/parceiro;
- Controle de produtos;
- Busca de estabelecimentos e produtos;
- Controle de pedidos;
- Controle de avaliações.

4.1 Perspectiva do Produto

À princípio a ferramenta não fará interface com nenhum outro sistema.

MySQLFome	Versão: 1.0
Visão	Data: 14/05/2017
mqf_vision	

4.2 Resumo de Recursos

A tabela nesta seção identifica os principais recursos da ferramenta MySQLFome em termos de benefícios e recursos.

Tabela 4-1 Sistema de Suporte ao Cliente

Benefício do Cliente	Recursos de Suporte
Controle de clientes	Ao cliente é permitido o cadastro na ferramenta. Seus dados podem ser alterados, consultados ou excluídos. Dados imutáveis, como Nome e CPF, não poderão ser modificados. Os dados necessários para login serão e-mail e senha. O cliente também pode cadastrar suas preferências.
Controle de parceiros/fornecedores	Ao parceiro/fornecedor é permitido o cadastro na ferramenta. Seus dados podem ser alterados, consultados ou excluídos. Dados imutáveis, como Razão Social e CNPJ, não poderão ser modificados. Os dados necessários para login serão e-mail e senha. Também é permitido a esse usuário cadastrar novos cardápios, produto e promoções.
Controle de produtos	O parceiro/fornecedor pode cadastrar e editar novos produtos, cardápios ou promoções.
Busca de estabelecimentos e produtos	O cliente pode buscar por estabelecimentos, tipos de produtos e produtos em si.
Controle de pedidos	O cliente pode realizar pedidos e o parceiro/fornecedor pode consultar esses pedidos para fazer a entrega dos mesmos.
Controle de avaliações	Os clientes e os parceiros/fornecedores podem avaliar uns aos outros após a finalização de um pedido.

4.3 Premissas e Dependências

As premissas e dependências a seguir relacionam-se aos recursos da ferramenta MySQLFome conforme esboçado neste Documento de Visão:

- O sistema deverá operar via web;
- Utilizar banco de dados gratuito;
- Oferecer uma interface amigável.

4.4 Custo e Preço

Devido ao caráter acadêmico, não haverá custo envolvido.

4.5 Licença e Instalação

Não há requisitos de licença para a Versão 1.0 da ferramenta, uma vez que estará disponível apenas para seus desenvolvedores (o grupo) e o corpo docente do segundo ano do curso de Ciência da Computação – Unifil.

MySQLFome	Versão: 1.0
Visão	Data: 14/05/2017
mqf_vision	

5. Recursos do Produto

- Login através de e-mail e senha;
- Manter dados de clientes;
- Manter dados de parceiros/fornecedores;
- Manter dados de produtos;
- Consulta de estabelecimentos e produtos;
- Manter pedidos;
- Manter dados de avaliações.

6. Restrições

Nenhuma restrição até o presente momento.

7. Intervalos de Qualidade

Esta seção define os intervalos de qualidade quanto ao desempenho, força, tolerância e falhas, usabilidade e características semelhantes para a ferramenta de busca de produtos, consulta de cardápios, realização de pedidos e avaliações de estabelecimentos de cunho gastronômico, MySQLFome.

- Disponibilidade: O sistema deve estar disponível 24 (vinte e quatro) horas por dia.
- Usabilidade: O sistema deve ser de fácil utilização e apropriado para usuários com conhecimento em navegação web. Deve incluir um tutorial de uso da ferramenta.
- Manutenção: O sistema deve ser projetado de forma que sua manutenção e ampliação sejam fáceis.

8. Precedência e Prioridade

Por se tratar de uma ferramenta ainda em processo de idealização, não é necessário que todas as funcionalidades estejam presentes na primeira versão.

9. Outros Requisitos de Produto

9.1 Padrões Aplicáveis

A ferramenta deverá rodar em ambiente web, utilizando, se possível, tecnologias gratuitas a fim de reduzir os custos de manutenção.

9.2 Requisitos do Sistema

Google Chrome 50 ou superior, Mozilla Firefox 50 ou superior, Internet Explorer 9 ou superior ou Microsoft Edge

9.3 Requisitos de Desempenho

O sistema deve fornecer acesso aos dados dos produtos com um tempo de espera não maior que 30 (trinta) segundos, em internet com velocidade de download em 1 megabit/segundo.

9.4 Requisitos Ambientais

A documentação do projeto, incluindo este documento, deve estar disponível apenas em meio virtual, com os arquivos em formato *doc*, *docx* ou *pdf*, dispensando assim sua impressão.

MySQLFome	Versão: 1.0
Visão	Data: 14/05/2017
mqf_vision	

10. Requisitos de Documentação

Esta seção define a documentação necessária para utilização e suporte à ferramenta. Ver também as especificações dos casos de uso.

10.1 Ajuda On-line

A ferramenta deverá fornecer link com contato para suporte na operação e tratamento de erros não previstos. Será incluído na ferramenta um tutorial de uso.

10.2 Etiquetagem e Empacotamento

O logotipo da ferramenta deverá estar presente nas telas principais, assim como possuir link dos desenvolvedores para contato.