Dressique

AI-Powered Virtual Online Fitting Room

Group 3

Drag it, Drop it, Dress it.

事形法反義

B11705007 袁詠宸 B11705017 陳芃宇 B11705024 謝友毅 B11705025 林澐稚 B11705037 鄭兆恩 B11705042 趙仲文 B11705059 劉士銓

居民 接送 铁坑

線上購物 核块紙式穿

那我們的突破點是什麼?

賣家缺乏類似的服務提供第三方試穿網站

我們想做得更多...

強化線上的優勢:

藉由快速切換,了解不同的衣服穿在自己身上的樣子

補足實體與線上的落差:

買衣服通常會希望可以跟大家分享,或是獲得一些意見想法

Al comment Share

我們想做得更多...

強化線上的優勢:藉由快速切換,了解不同的衣服穿在自己身上的樣子

快速换衣

RECAP

第三方試穿網站 快速換衣 Al comment & Share

全拼关分析

16~25歲,女性

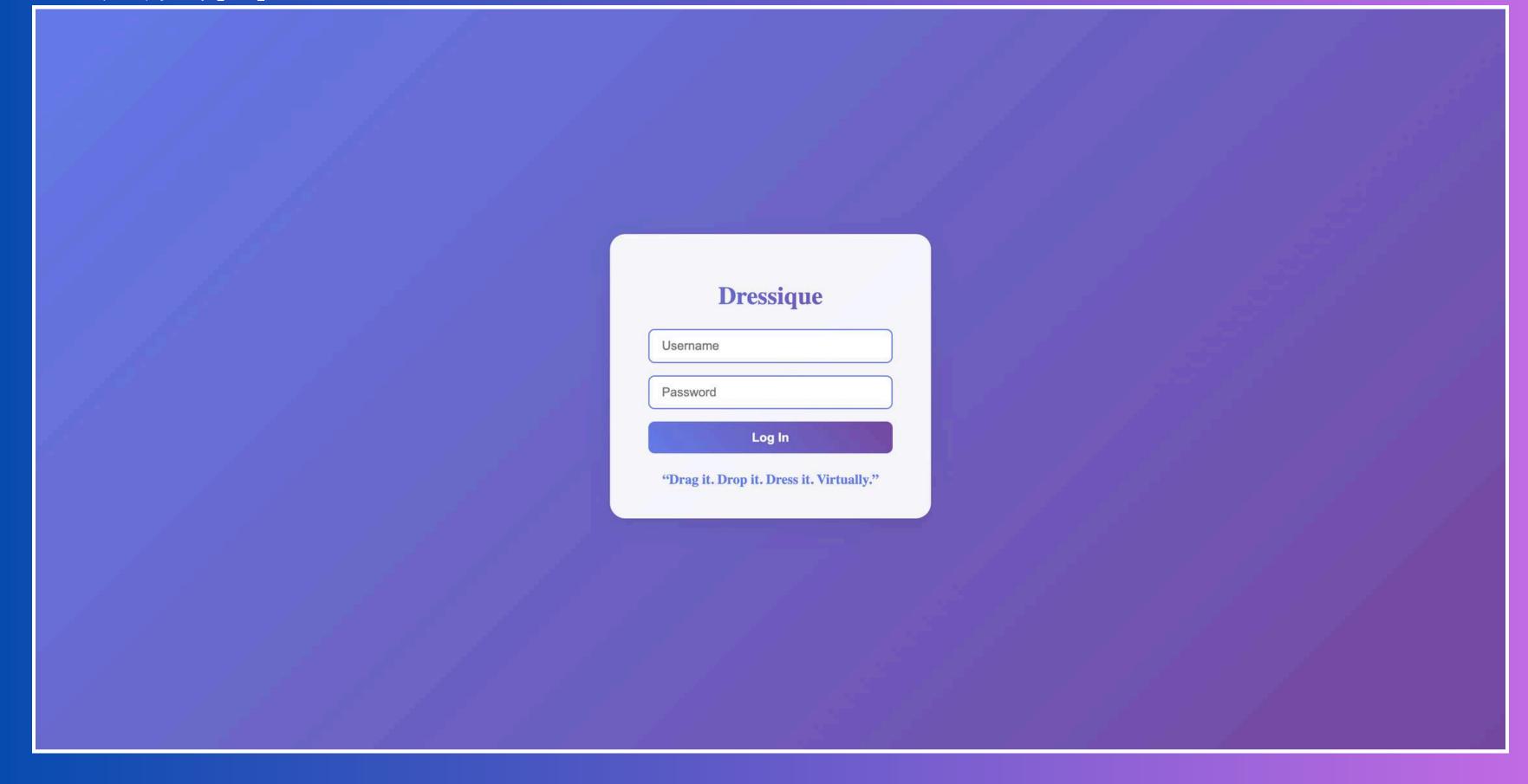
平常會線上或實體購衣皆可

整體興趣評分:平均7~8/10 對於AI試穿及評論均有很大的興趣 對線上購物者而言,虛擬試穿能補足看不到實際穿搭效果的痛點,提升購買信心。

而對實體購物者而言,先在線上預覽並比較不同服 飾的搭配效果,能有效降低撲空風險與選擇成本, 讓他們在前往門市前就已具備初步篩選結果,提升 整體購物效率與體驗。

新然介介新

登入頁面



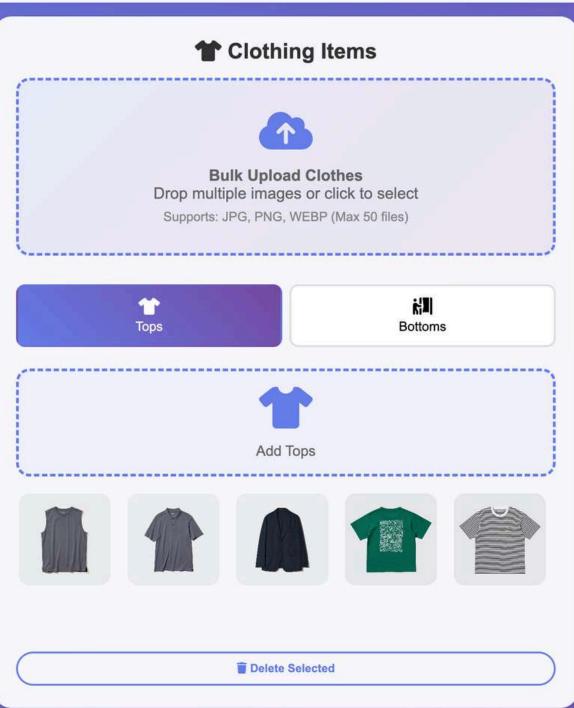
試穿介面

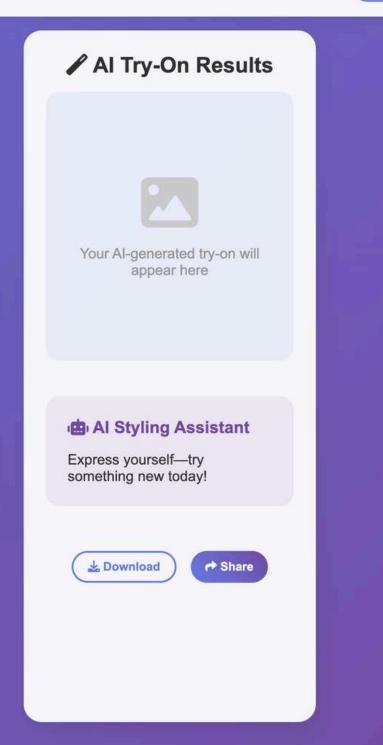
Dressique











"Drag it. Drop it. Dress it. Virtually."

下載結果

Dressique Virtual Try-On



The striped shirt and light denim create a relaxed, casual look with the cap adding a playful touch. Consider adding bold accessories for more flair.

跨平台支援:不需額外安裝 App

服飾網站通用性:可搭配任意服飾網站使用

手機友善:支援手機上傳照片,操作簡單便利

更衣間功能

- 照片上傳 / 拖曳即用 (Drag & Drop)
- 即時試穿預覽(Dress)
- 支援批量上傳多張服飾圖
- 快速切換試穿服裝

人工智慧模組

- 換裝 API
- GPT-4o 整合,提供服裝評論與穿搭建議

結果輸出與分享

- 一鍵下載試穿結果圖
- 社群分享功能 (Line / Instagram / Messenger)

新松及展现

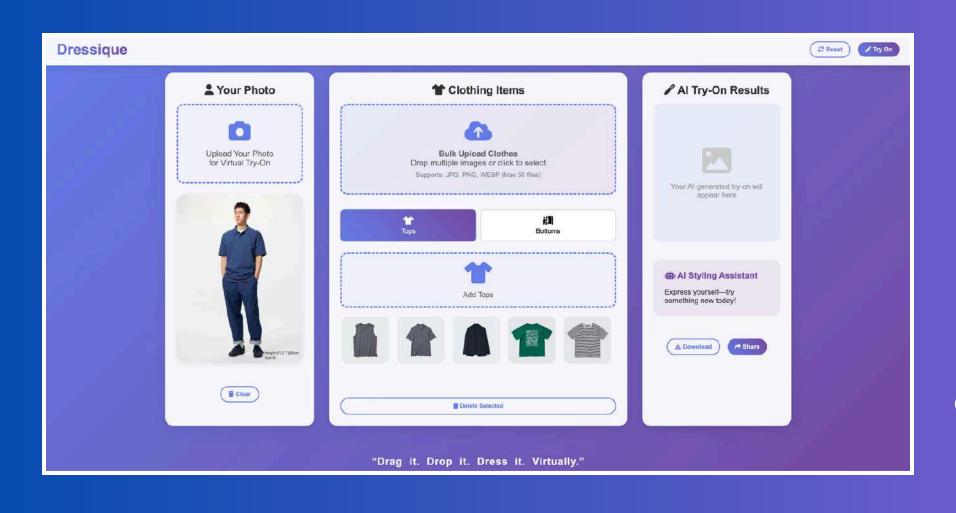




Drag it, Drop it, Dress it.

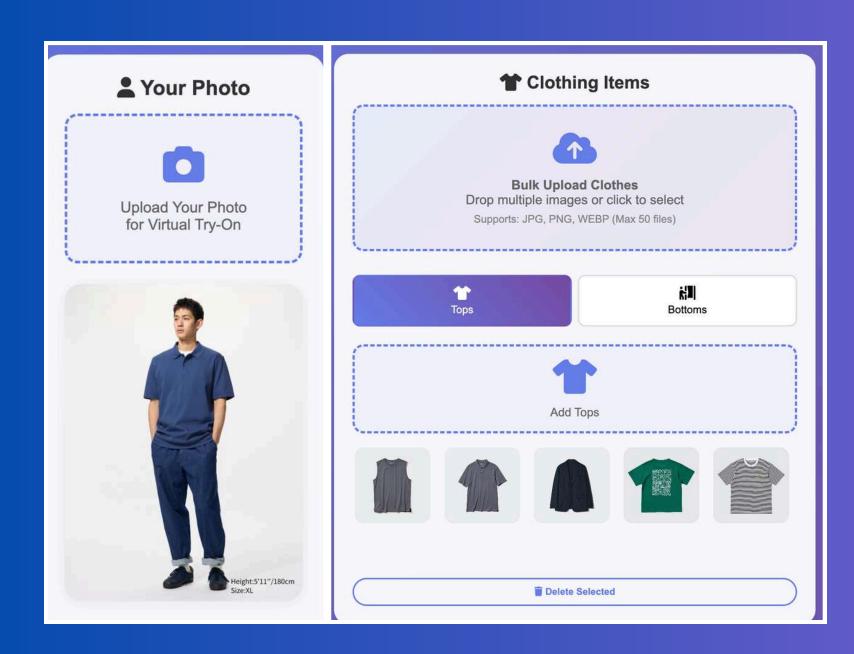
使用者湖識能

介面設計



- 使用者最喜歡的設計
 - 整體介面美觀:「顏色、Al comment介面」「介面好看」
 - 按鈕設計
- 使用者感到困惑的地方
 - 「select (delete select 很困惑)」
 - ○「找不到怎麼上傳衣服」

照片上傳



上傳個人照

- 「拖拉功能不錯」
- 「很快速、十分順暢」
- 「drag & drop,操作簡單流暢」

批量上傳衣服

- 「可以批量上傳,但格式有限制」
- 「不用一件一件上傳、不錯」

結論:

• 需加強不同檔案的整理

Try-on & 評論效果



Try-on:

- 「可以看到自己穿,能更有自信」
- 「可以看那件衣服真實穿在身上的樣子」
- 「試了還是沒結果,因為歧視櫻桃小丸子???」

AI 評論:

- 「可以知道自己穿得怎樣,提升自信」
- 「評論明確」
- 「顏色跑掉導致評論歪掉」->模型問題

未來建議與功能需求

亮點:

- Al試穿 + 評論
- 上傳便捷性
- ●「整體豐驗生」

改進:

- 註冊登入流程
- 「要支援更多類型的圖片」
- 「換裝時間」

願望:

- 「當季的新衣服可以直接在網站選不用 自己找照片」
- 「想要一次搭配全套衣服鞋子帽子」
- 「額外給prompt產生要求的穿搭樣式」

新祝刀角

迭代

第一次:從特定網站上更衣間變成第三方網站

第二次:優化評論、下載、分享照片

目前開發功能

更衣間功能

- 照片上傳 / 拖曳即用(Drag & Drop)
- 即時試穿預覽 (Dress)
- 支援批量上傳多張服飾圖
- 快速切換試穿服裝

雲端部屬

- AWS S3
- AWS RDS

人工智慧模組

- 換裝 API
- GPT-4o 整合,提供服裝評論與穿搭建議

結果輸出與分享

- 一鍵下載試穿結果圖
- 社群分享功能(Line / Instagram / Messenger)

可以 上 線了

可擴充功能

- 網站上線與網域架設:將 Dressique網站部署至網際網路, 架設專屬網域,提升品牌專業形象與使用可及性
- 觸控友善的互動介面:支援放大/縮小試穿畫面、旋轉模特 兒或上傳照片,提供順暢直覺的行動裝置操作體驗
- PWA (Progressive Web App) 支援:用戶可將網站安裝至 手機桌面,享有快速啟動、離線瀏覽與推播通知功能,提升 手機用戶黏著度

- 串接服飾平台 API:整合第三方電商平台商品資料,打 造個人化虛擬試穿區,提升導購效果
- 支援多元格式:可處理多種圖片與影片格式的服飾素材,提升系統兼容性與彈性
- 試穿畫面輸出功能:用戶可將虛擬試穿結果輸出為 GIF
 或短影片,方便儲存與分享至社群平台

当美人民工

目標族群特性:

- 16~25歲女性,實體&線上購物者
- 喜愛潮流、快速變換穿搭風格
- 線上購物比例高
- 習慣使用社群媒體
- 重視社群互動、朋友推薦與網紅意見
- 願意嘗試新科技且重視使用方便性



後續商業應用:

- 訂閱方案
- 社群分享與互動
- 網紅合作
- 店家合作
- 廣告與品牌推廣

1. 訂閱方案

- 訂閱制(月費):解鎖無限試穿、去浮水印、下載高畫質圖片,解鎖 AI 推薦服飾、個人風格分析。
- 進階方案:可以建立穿搭合集、標籤管理、與朋友分享衣櫃

2. 社群分享與互動

- 鼓勵用戶分享試穿照片到 Instagram、TikTok, 搭配標籤 #虛 擬試穿挑戰,提升曝光。(分享功能)
- 支援「朋友一起試穿」功能,允許線上分享與評價。

3. 網紅合作

- 與流行穿搭網紅合作,製作「網紅同款穿搭」專區
- 允許用戶直接試穿並購買網紅推薦服飾
- 提供網紅專屬折扣碼,促進銷售轉換

4. 店家合作

- Dressique 提供商品合作商家專櫃與購買連結
- 用戶試穿→點擊連結→購買→分潤(CPS, cost per sale)
- 支援顧客服飾客製化
- 實體店鋪支援:店內可掃 QR code 推廣使用 Dressique

5. 廣告與品牌推廣

- 在 App 內推播新品上市與限時活動通知
- 針對年輕女性興趣,投放相關服飾廣告
- 合作線下活動,如快閃店、時尚展覽,提供試穿體驗加碼

著《在音乐》 話《机管理》

Dressique

http://13.112.69

.136:5000



http://13.112.69

.136:5000

成制作等照為