



Sommaire

- 1. Concept**
- 2. Recherche secondaire**
- 3. Cibles**
- 4. Personas**
- 5. Concurrents & Benchmarks**
- 6. Logo**
- 7. Guide de style**
- 8. User story**
- 9. Fiche technique**

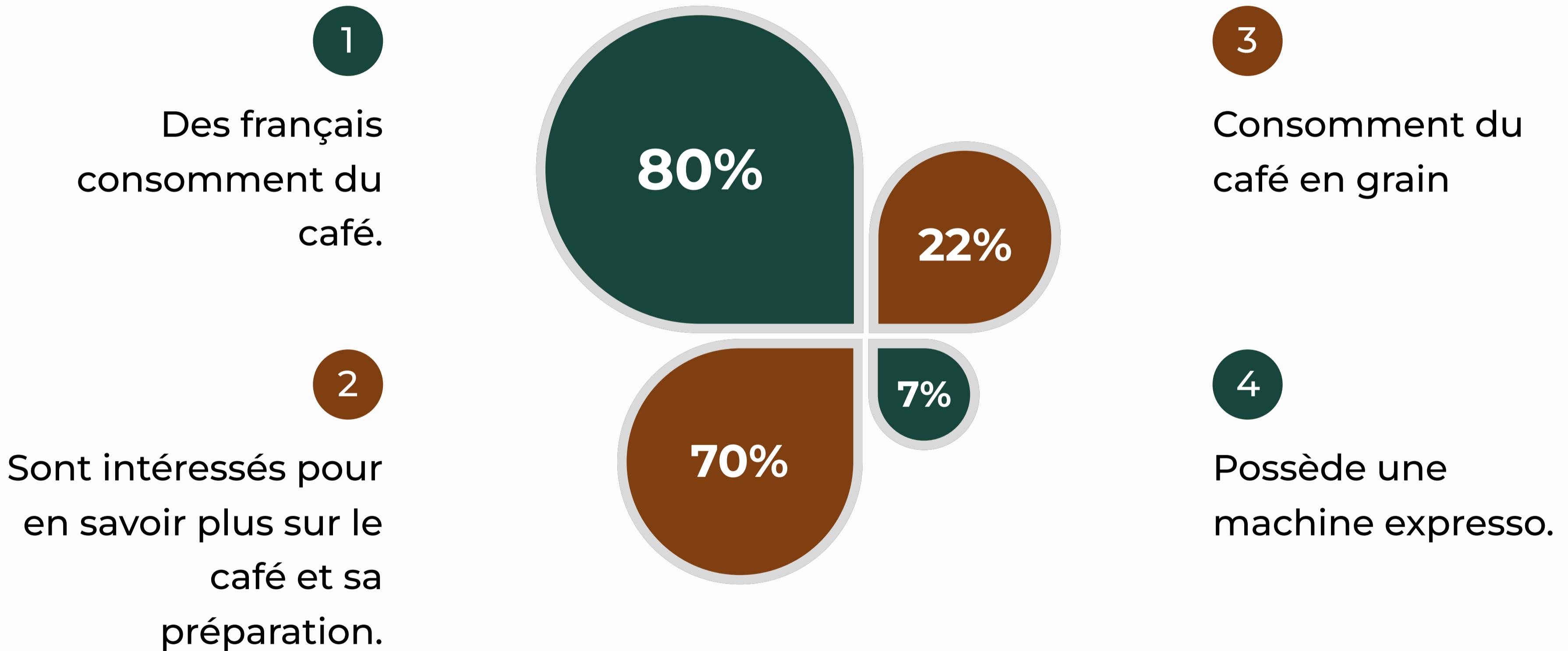
1. Concept

Concept

“Espresso Tools” est un site e-commerce vendant des accessoires conçus pour améliorer la précision et la répartition de la mouture, ce qui garantit une tasse de café parfaite à chaque fois.

2. Recherche secondaire

Recherche secondaire



3. Cibles

Cible



Cible principale

35 - 75 ans

Profession
employé ou retraité

Localisation
Grande/Moyenne ville
ou campagne

Salairé
> 25 000€ par an



Coeur de cible

40 - 50 ans

Profession
employé

Localisation
Grande/Moyenne ville

Salairé
> 35 000€ par an



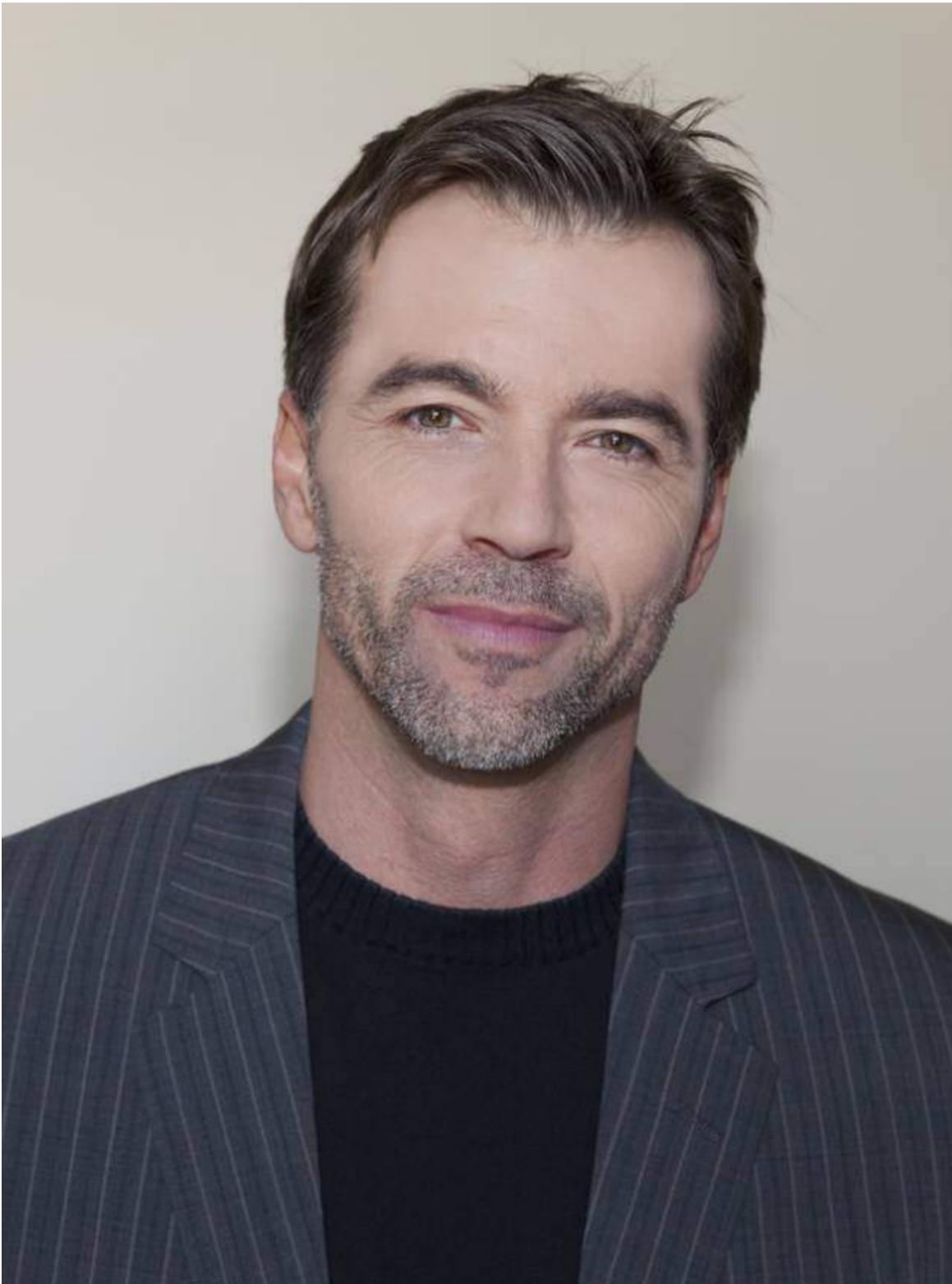
Cible secondaire

Profession
Influenceurs :
@HoonsCoffee
@ourcoffeeshelter
Professionnels

4. Personas

Personas

coeur de cible



Jean

42 ans

Marié, 2 enfants
Software Developer
Habite à Paris
type MBTI : logistician

“Je souhaite obtenir le meilleur café avec ma machine expresso”

Personas

coeur de cible

Biographie

Jean est software developer freelance. Il est passionné de café et aime améliorer ses compétences dans l'extraction de son café. Il a récemment investi dans une machine expresso manuelle mais à du mal à arriver à un bon résultat. Il aimera investir dans des produits artisanaux, durable et design, et est prêt à payer un supplément pour des produits qui répondent à ses normes.

Besoins & Objectifs

- Avoir des produits de qualité et design
- Un large choix de produits
- Il recherche des outils qui lui permettront de maîtriser l'art de l'expresso

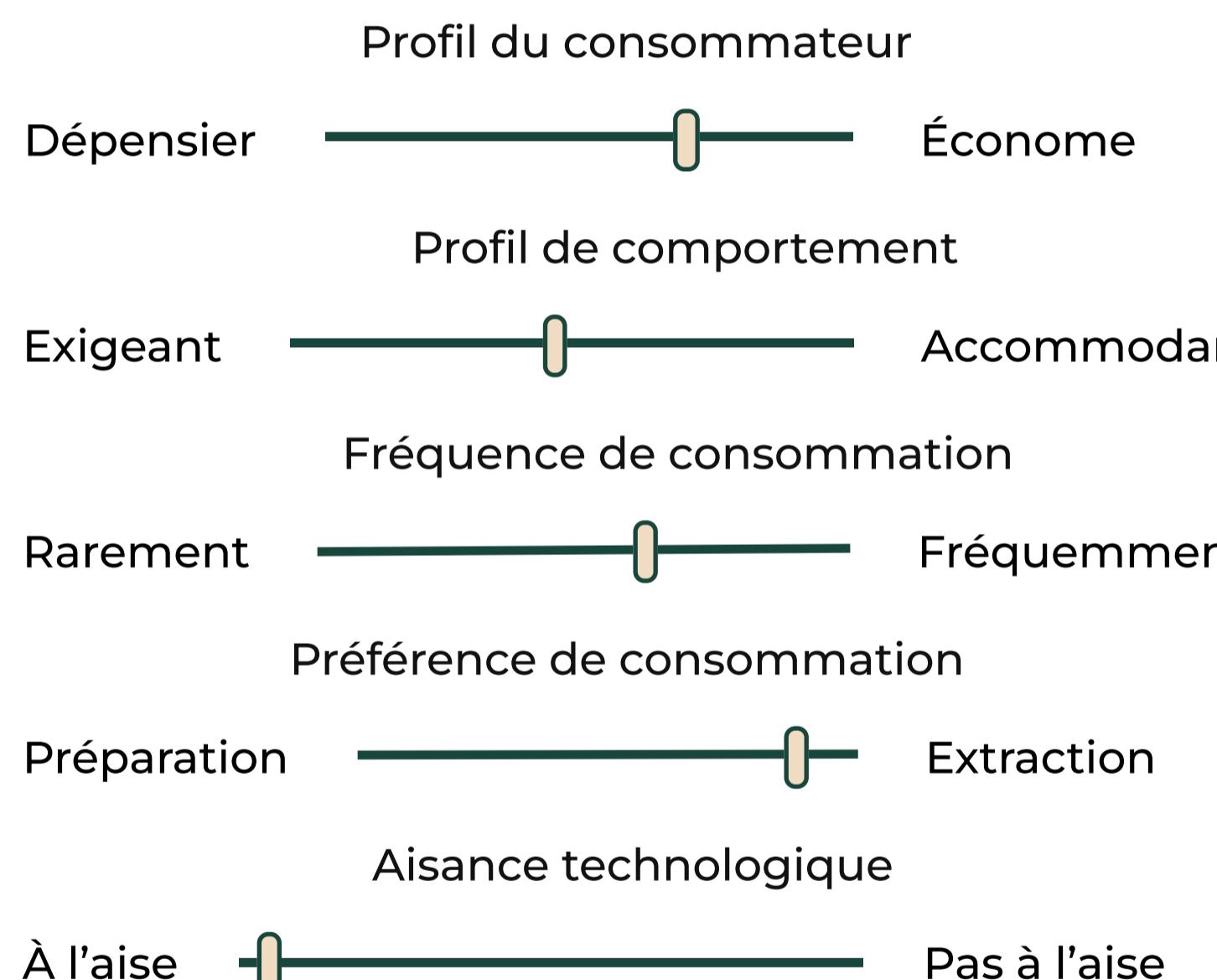
Frustrations

- peu de choix
- produit non compatible avec sa machine
- déçu de sa commande car les produits qu'il a reçus sont différents de ceux présentés sur les photos.

Personas

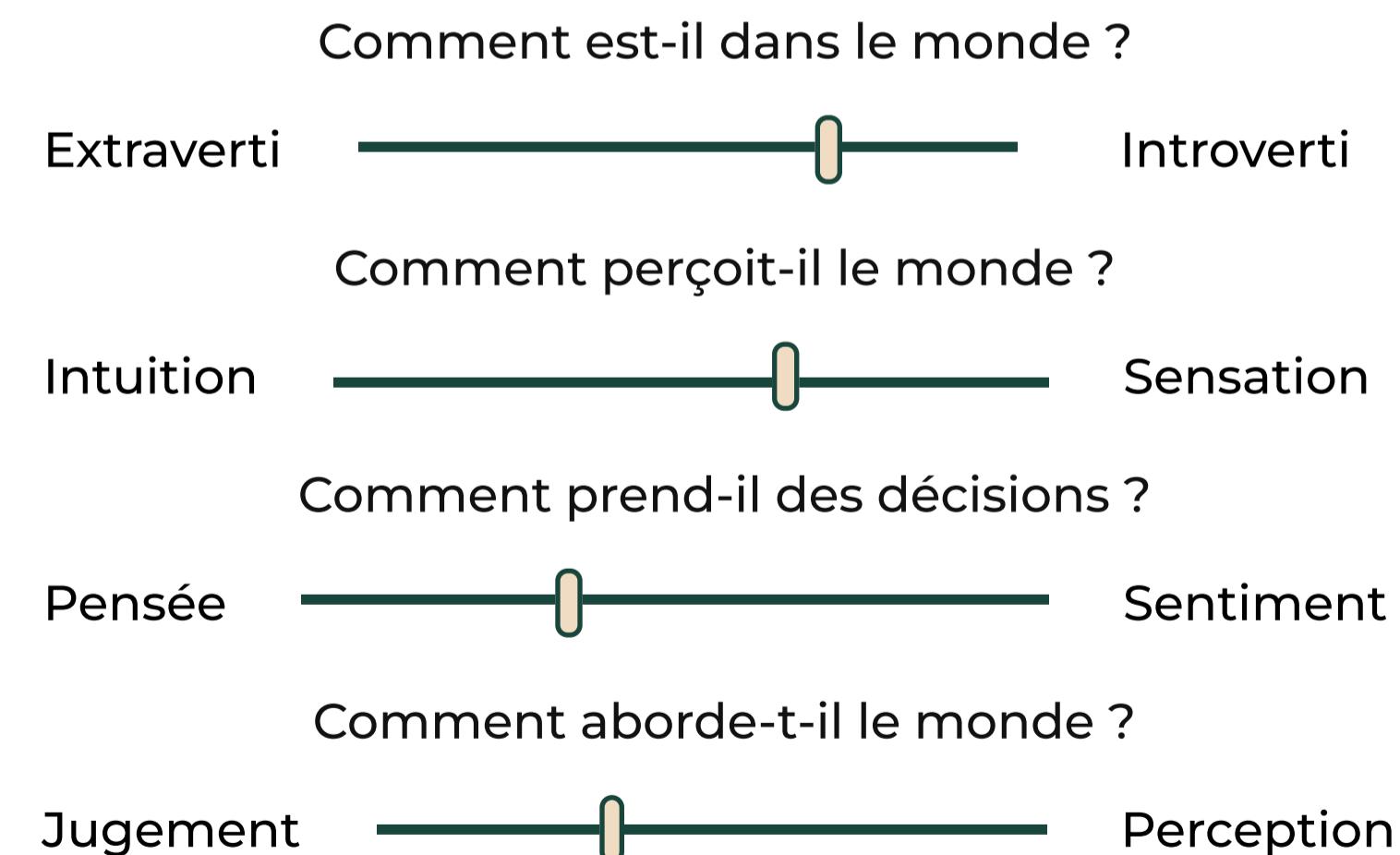
coeur de cible

Comportement & Motivations



“En tant que consommateur de café je voudrais investir dans des produits de qualité et durable pour parfaire le goût de mon café.”

Type de Personnalité MBTI



Personas

cible principale



Anne

37 ans

Mariée, 1 enfants
Pâtissière
Habite à Lyon
type MBTI : Protagonist

**“J'aime découvrir de nouveau outils
pour ma machine à café”**

Personas

cible principale

Biographie

Anne est pâtissière et une grande consommatrice de café. Pour soutenir son travail exigeant, elle a développé une passion pour le café, qu'elle considère comme un véritable stimulant pour se concentrer et se motiver. Elle aimerait investir dans des produits de qualités

Besoins & Objectifs

- Avoir des produits de qualité et design
- Un large choix de produits
- Des produits artisanaux

Frustrations

- peu d'informations sur les produits
- produit non compatible avec sa machine
- Une expérience d'achat peu fluide, lente et complexe.

Personas

cible principale

Comportement & Motivations

Profil du consommateur

Dépensier  Économie

Profil de comportement

Exigeant  Accommodant

Fréquence de consommation

Rarement  Fréquemment

Préférence de consommation

Préparation  Extraction

Aisance technologique

À l'aise  Pas à l'aise

“En tant que consommatrice de café je voudrais investir dans des produits de qualité pour améliorer la préparation de mon café.”

Type de Personnalité MBTI

Comment est-il dans le monde ?

Extraverti  Introverti

Comment perçoit-il le monde ?

Intuition  Sensation

Comment prend-il des décisions ?

Pensée  Sentiment

Comment aborde-t-il le monde ?

Jugement  Perception

5. Concurrents et Benchmarks

Concurrents et Benchmarks

Concurrents directs

maxicoffee.com

homebarista.be

Concurrents indirects

amazon.com

surlatable.com

Concurrents et Benchmarks

maxicoffee.com

Règles d'ergonomie

Architecture	✓
Organisation visuelle	✓
Cohérence	✓
Informations	✓
Compréhension	✓
Guidage	✓
Gestion des erreurs	✓
Rapidité	✓
Liberté	✓
Accessibilité	✓
Satisfaction de l'internaute	✓

Accessibilité visuelle et lisibilité

Rapport de contraste	✓
Accessibilité visuelle dans le cadre du handicap	✓
Lisibilité textuelle	✓

Théories de la Gestalt

Loi de similarité	✓
Loi de séparation	✓
Loi de proximité	✓
Loi de continuité	✓
Loi de destin commun	✓
Loi de symétrie	✓
La loi de clôture	✓

Autres règles

Loi de Fitts	✓
Les affordances	✓
Le nombre magique de Miller	✓
Loi de Hick-Hyman	✓

Les plus du site

- Beaucoup de choix avec une bonne organisation
- Vidéo test des produits plus un blog

Les moins du site

- Il y a trop d'informations
- Pages qui peuvent être très longue

La note du site

18/20

Concurrents et Benchmarks

maxicoffee.com

The screenshot shows the MaxiCoffee website's homepage with a navigation bar at the top. The main content area features a section titled "Tous nos Cafés en Grain" with a sub-section "Notre sélection de Cafés en Grain". It highlights "Cafés Lugat" as the "CAFÉ DU MOIS" with a price of 29€90. The page includes filters for "Par marques", "Par avis", "Couleur de torréfaction", "Famille aromatique primaire", and "Plus de filtres". A sidebar on the right lists MaxiCoffee's credentials: "1ER SPÉCIALISTE CAFÉ EN LIGNE", "TORRÉFACTION ARTISANALE", "FRAÎCHEUR GARANTIE", and "LIVRAISON GRATUITE dès 2kg". The footer contains social media links and a satisfaction rating of "+97% DE SATISFACTION CLIENT".

Il y a beaucoup d'informations sur cette page on peut s'y perdre

Concurrents et Benchmarks

maxicoffee.com

The image displays three separate screenshots of the MaxiCoffee website, each showing a different product page. The first screenshot on the left shows the product page for '1kg Café en grain Excelsior Plus 100% Arabica - Novell'. The second screenshot in the center shows a detailed view of reviews for the same product, titled 'Avis client sur 1kg Café en grain Excelsior Plus 100% Arabica - Novell'. The third screenshot on the right shows a comparison section with multiple products listed, including '6x250g café en grain Expresso - ILLY', 'Café grains Méo Equitable Max Havelar 500g', and '1 Kg Café en grain pour professionnels deca BIO - Cafés Préo'.

Les pages produits peuvent être très longue

6. Logo

Logo



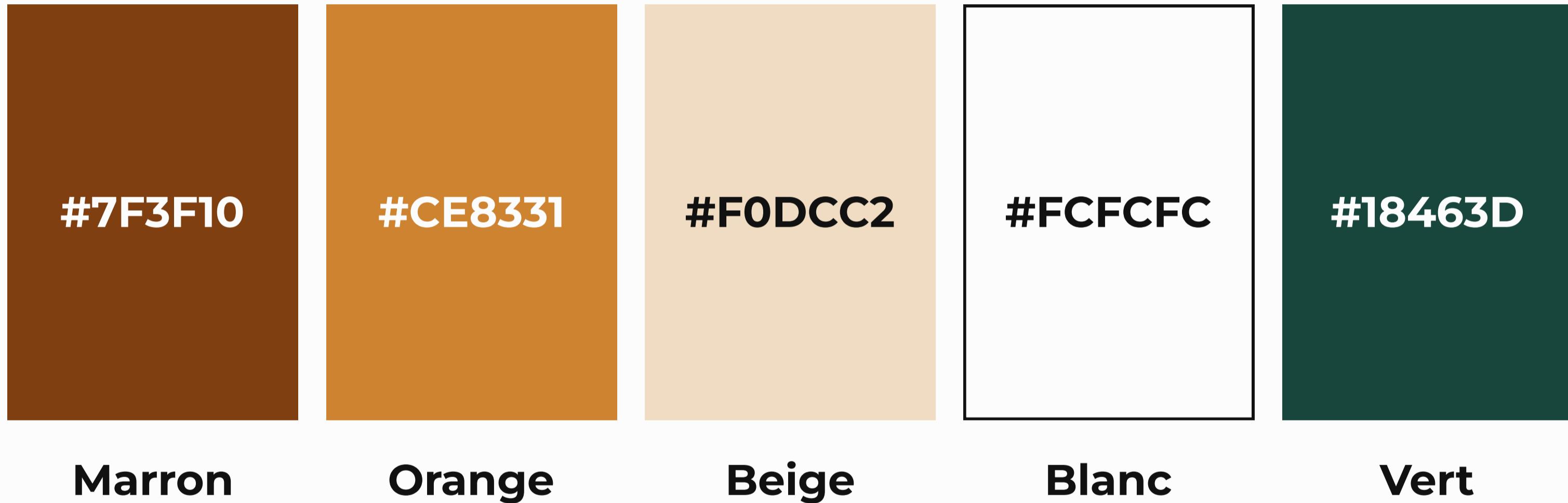
Espresso Tools



Espresso Tools

7. Guide de style

Guide de style



Guide de style

Font : Monserrat

Heading – XXL

76px / Line height: 99px

Heading – XL

61px / Line height: 79px

Heading – LG

49px / Line height: 64px

Heading – MD

39px / Line height: 51px

Heading – SM

31px / Line height: 43px

Heading – XS

25px / Line height: 35px

Heading – XXS

20px / Line height: 28px

Heading – XXXS

16px / Line height: 22px

Body LG

20px / Line height: 28px

Body MD

16px / Line height: 22px

Body SM

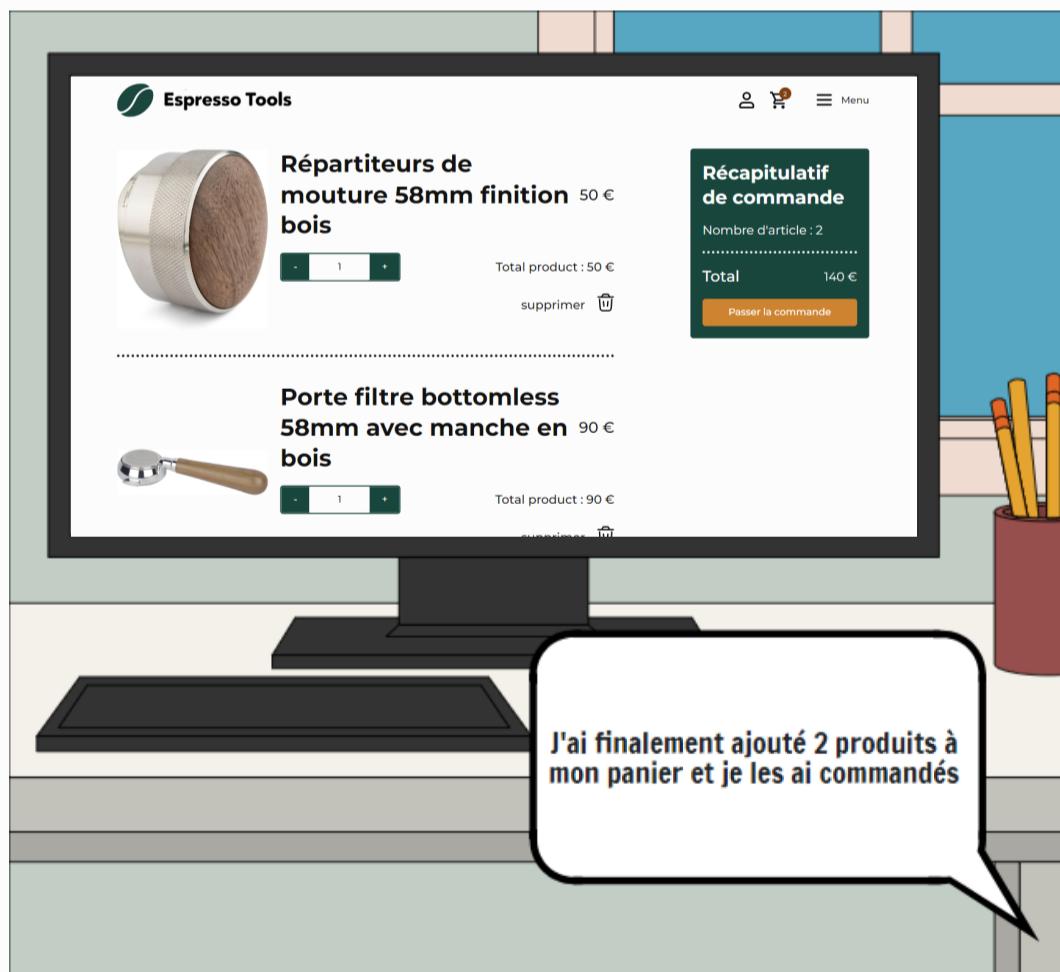
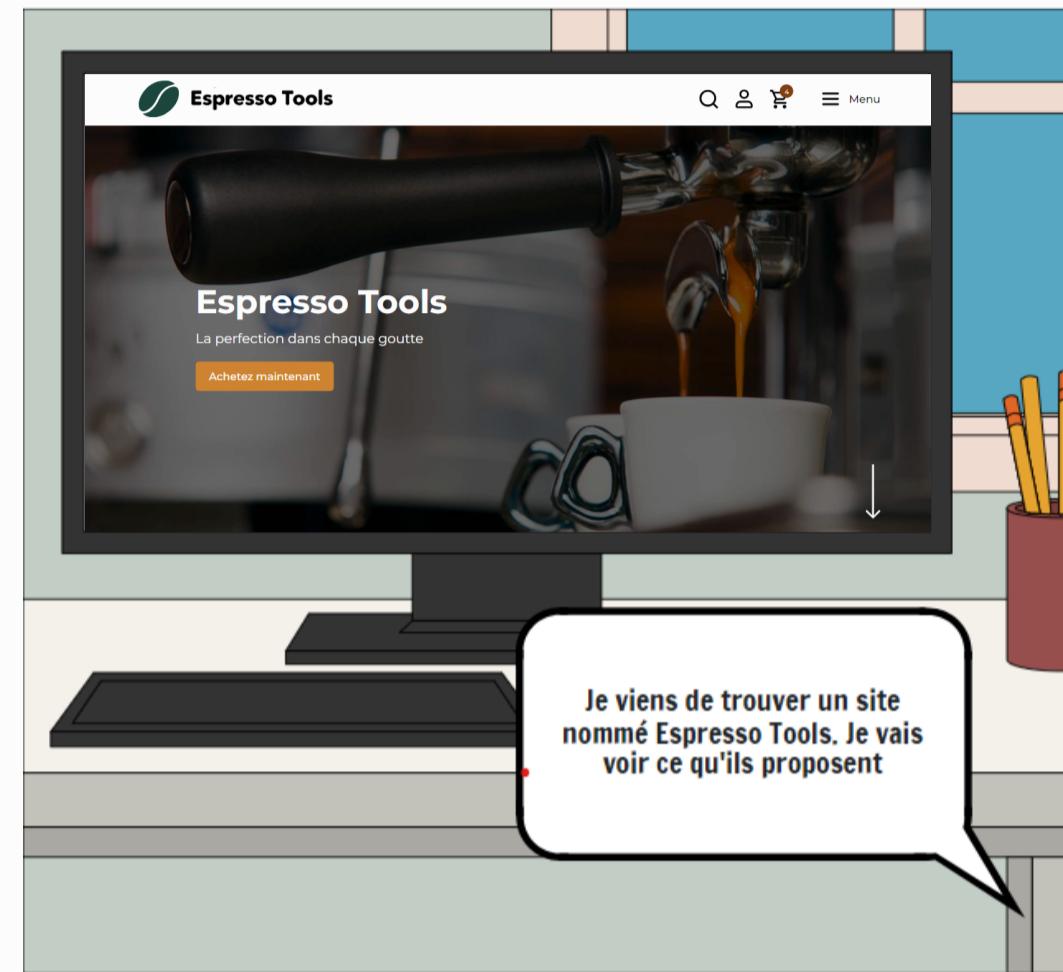
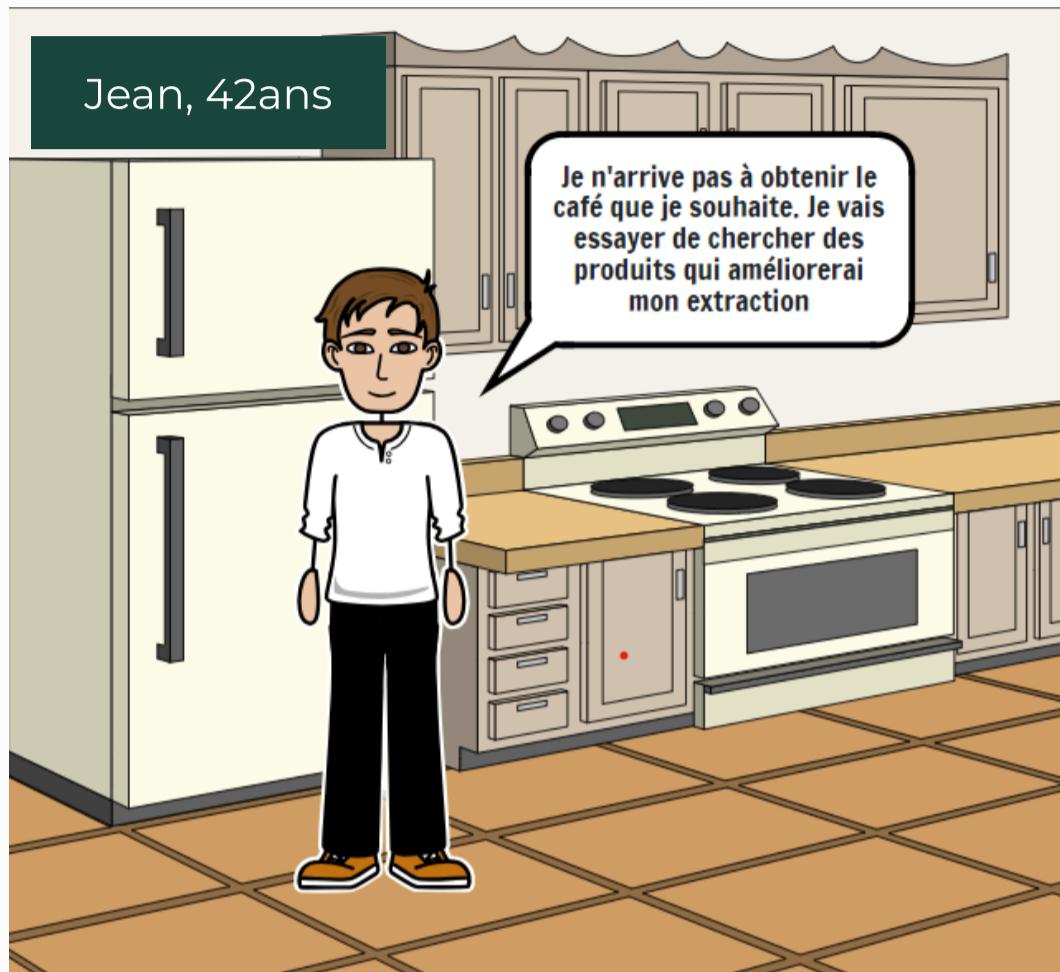
13px / Line height: 18px

Body XS

10px / Line height: 14px

8. User story

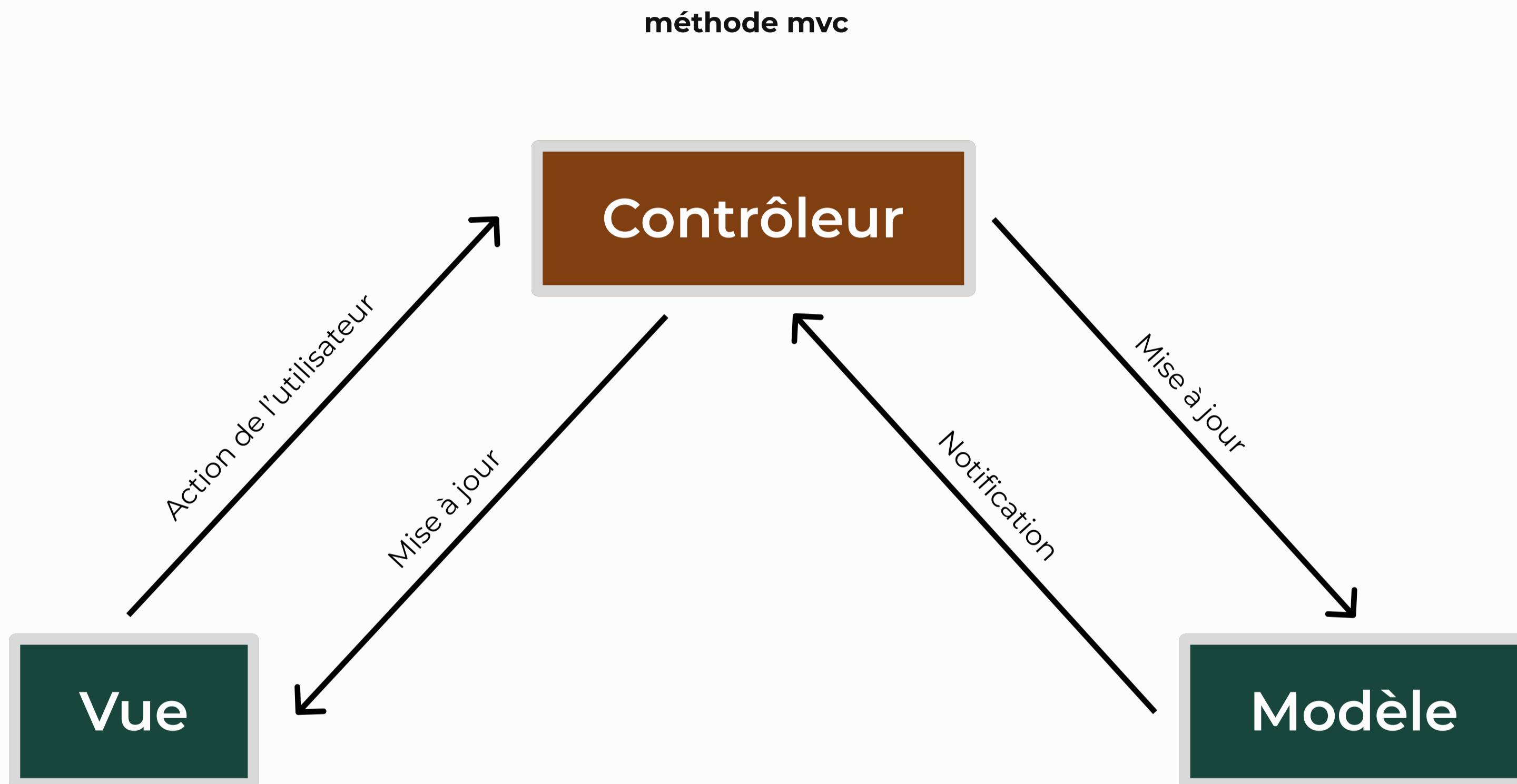
User story



9. Fiche technique

Fiche technique

Back: PHP8, MySql



Fiche technique

Front

Utilisateur

HTML5

CSS3

- pas de librairies externe
- mobile first
- variables

JS

- pas de librairies externe
- class
- fetch

Administrateur

HTML5

CSS3

- bootstrap
- mobile first
- variables

JS

- bootstrap
- class
- fetch

10. Mockup

Mockup

