

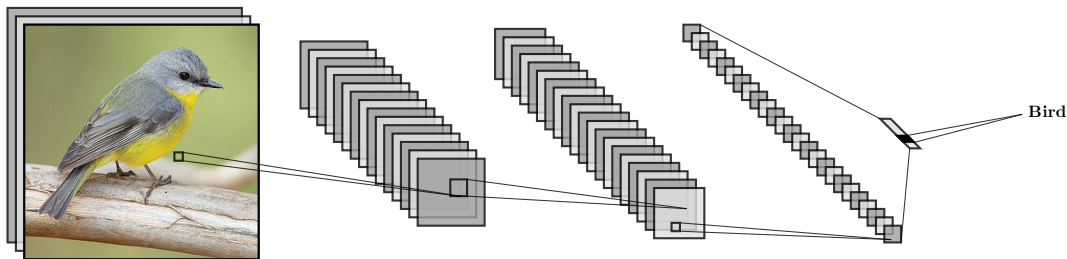
Attention mechanisms & Transformers

Introducción

Motivación

Muchas tareas no necesitan de toda la entrada para predecir la salida.

Ejemplo: Predecir la clase de una imagen.

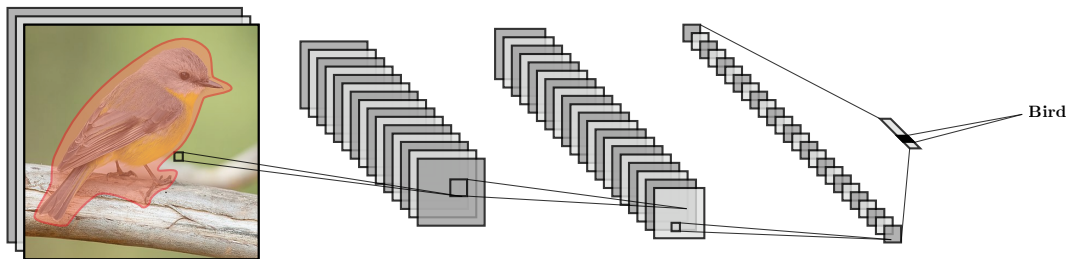


Introducción

Motivación

Muchas tareas no necesitan de toda la entrada para predecir la salida.

Ejemplo: Predecir la clase de una imagen.

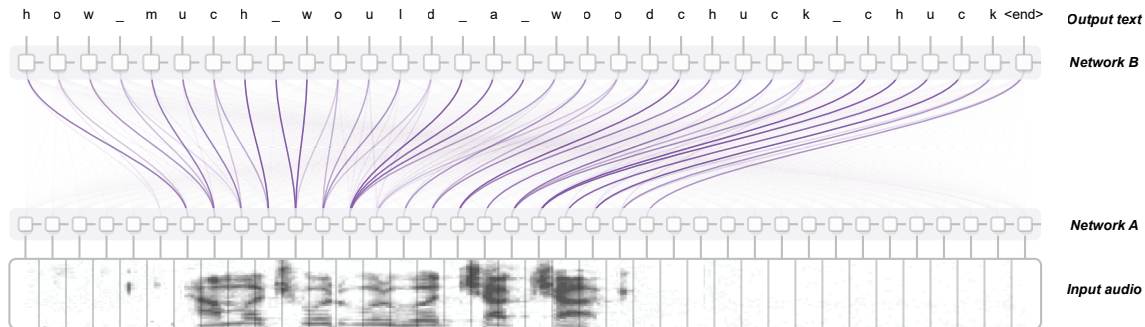


Introducción

Motivación

Muchas tareas no necesitan de toda la entrada para predecir la salida.

Ejemplo: Transformar audio en texto.

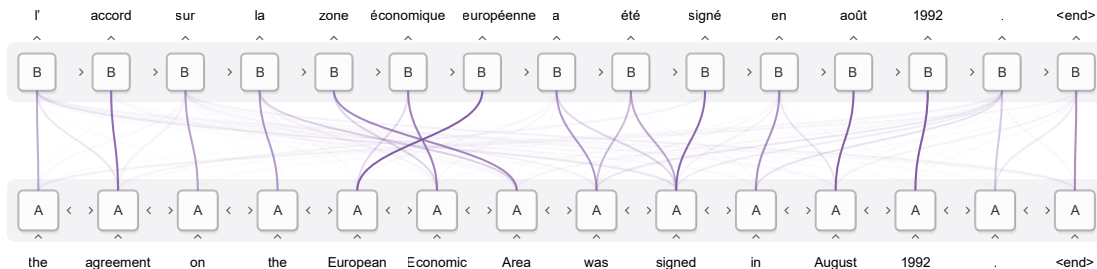


Introducción

Motivación

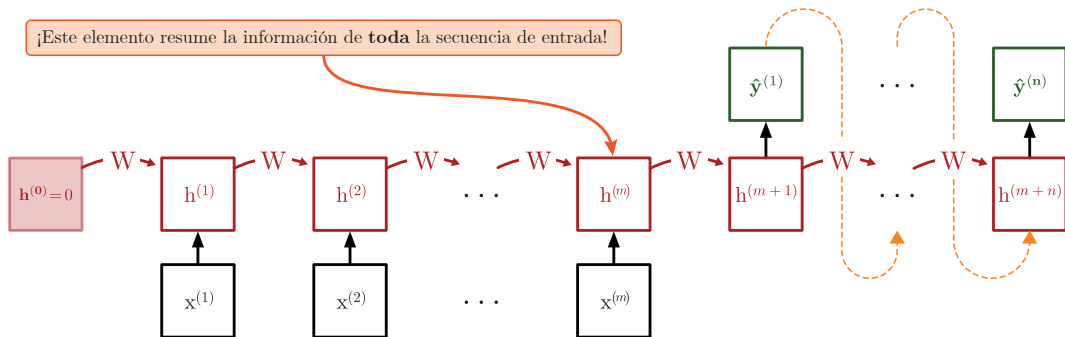
Muchas tareas no necesitan de toda la entrada para predecir la salida.

Ejemplo: Traducir entre idiomas.



Motivación

En tareas de Secuencia a Secuencia, las RNN condensan toda la información de la entrada en un único elemento. No es la mejor opción, sobre todo en largas secuencias.



En este contexto surgen los Transformers¹.

Esta nueva arquitectura:

- Mejora la eficiencia computacional de las RNN.
- Permite al modelo centrarse en partes concretas de la entrada para predecir la salida.
- Soluciona el problema de la memoria corto-placista de las RNN:
 - Permiten asociar palabras en una secuencia aunque estén muy separadas entre sí.

¹Attention is all you need, Ashish Vaswani et al

Attention mechanisms & Transformers

Attention mechanisms

Attention mechanisms

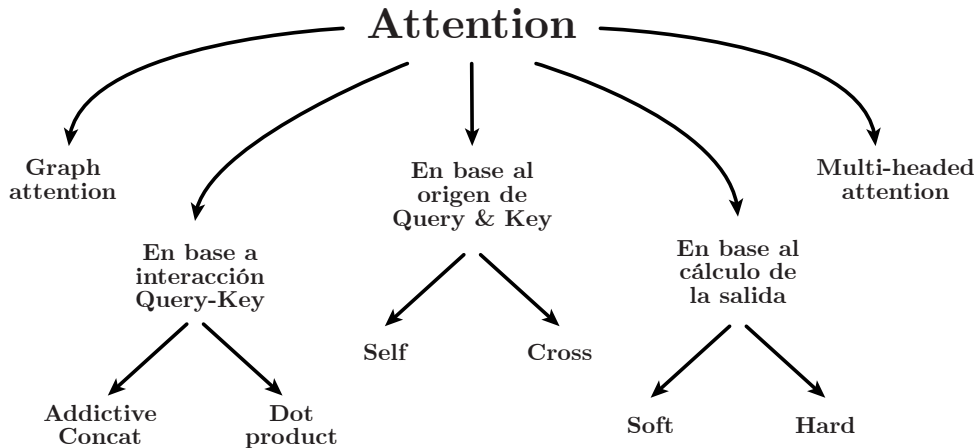
Antes de comenzar a hablar de *Transformers*, es necesario entender el funcionamiento de su componente principal, los **attention mechanisms**.

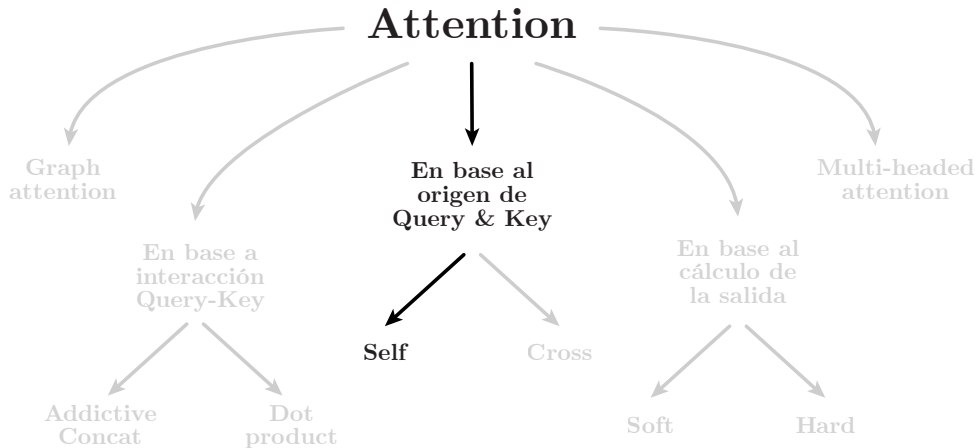
Definición

Los mecanismos de atención seleccionan que elementos de la(s) secuencia(s) de entrada son más importantes para predecir la secuencia salida.

Detalles:

- La **entrada** de estos mecanismos espera **una o varias secuencias de datos**.
- Dentro de los *Transformers* se utilizan la llamada *Self-attention* pero, como verás a continuación, existen muchas otras variaciones.





Self-attention

Este método requiere de los siguientes elementos:

- **Secuencia de entrada:** x_1, x_2, \dots, x_t
- **Secuencia de salida:** y_1, y_2, \dots, y_t
- Misma dimensión k para todos los vectores.

Para producir cada vector y_i de la secuencia de salida, simplemente se obtiene la media ponderada de las entradas.

$$y_i = \sum_j w_{i,j} x_j$$

Donde la j recorre toda la secuencia y la suma de todos los $w_{i,j}$ es igual a 1.

Self-attention

El peso $w_{i,j}$ **no es un parámetro**, como en una DNN, se deriva de una función sobre x_i y x_j .

La opción más sencilla para esta función es el **producto escalar**:

$$w'_{ij} = \langle x_i^T, x_j \rangle$$

El peso representa la importancia de cada elemento de la entrada para el elemento actual.

- Nótese que x_i es el vector de entrada en la misma posición que el vector de salida actual.
- Para y_{i+1} , obtenemos una serie completamente nueva de productos escalares y una suma ponderada diferente.

El producto escalar anterior nos da valores entre $[-\infty, \infty]$.

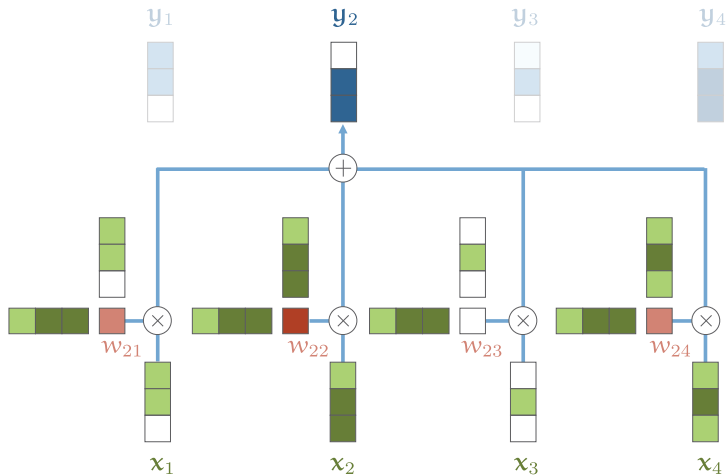
- Para obtener valores entre $[0, 1]$, aplicamos una *softmax*.
- De esta forma, para cada i , todos los j pesos sumarán 1.

Finalmente:

$$w_{ij} = \frac{\exp w'_{ij}}{\sum_j \exp w'_{ij}}$$

Self-attention

De forma gráfica (softmax omitida por simplicidad):

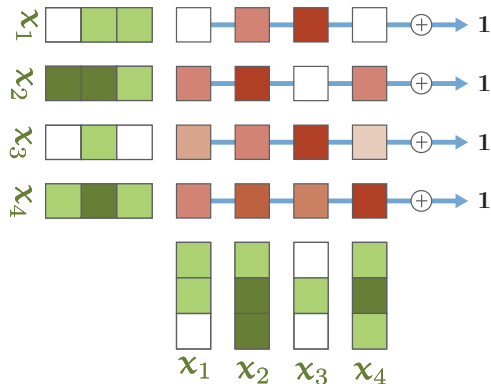


Self-attention

Realizando este proceso para todos los x_i obtendremos una matriz de pesos como la representada en la figura.

Nótese que:

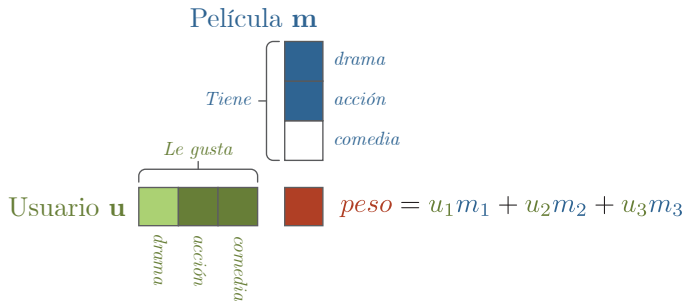
- Esta matriz se conoce como **matriz de atención**.
- Tras aplicar la softmax, todas las filas de esta matriz suman 1.
- A causa de esta softmax, la matriz no tiene por que ser simétrica.



¿Por qué funciona la attention?

Supongamos que diriges un videoclub, tienes películas **m**, usuarios **u**, y te gustaría **recomendar** películas a tus usuarios que es probable que disfruten.

- Necesitamos codificar cada usuario y película de forma numérica.
- Podemos hacerlo de forma manual en base a los géneros.



Importancia del signo:

Si **m** es romántica y a **u** le encanta el romanticismo o viceversa: *Producto escalar positivo*.

Si **u** es romántica y **u** odia el romanticismo o viceversa: *Producto escalar negativo*.

Importancia de la magnitud:

Las magnitudes de los géneros indican cuánto contribuye a la puntuación total.

- Una película puede ser un poco romántica, pero no de forma notable.
- Un usuario puede no preferir el romanticismo, pero ser en gran medida ambivalente.

Ejemplo

Rellenar manualmente estos valores es muy costoso y prácticamente imposible cuando existen millones de películas y usuarios.

Para solucionarlo:

- 1 Las características de cada **m** y **u** pasarán a ser parámetros del modelo.
- 2 Pedimos a los usuarios que valoren varias películas.
- 3 Optimizamos los parámetros/características para que el producto escalar coincida con la valoración.

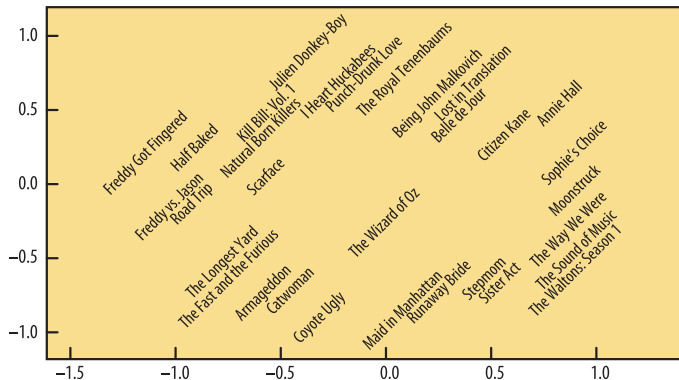
Atención!

Las características de cada **u** y **m** ya no representan géneros, desconocemos su significado.

A pesar de ello, estas reflejan una semántica significativa sobre el contenido de la película.

Ejemplo

Si representamos cada m con 2 de las 3 nuevas características aprendidas por el modelo:



El modelo es capaz de juntar películas similares sin conocer nada sobre su contenido.

Self-attention

Este principio es el mismo que hace que la self-attention funcione.

Imaginemos que tenemos la secuencia de palabras (frase): “El gato camina en la calle”.

Para aplicar self-attention:

- 1 Representamos cada palabra por un vector \mathbf{v} (también llamado *embedding*) de tamaño k .

$$\mathbf{v}_{el}, \mathbf{v}_{gato}, \mathbf{v}_{camina}, \mathbf{v}_{en}, \mathbf{v}_{la}, \mathbf{v}_{calle}$$

- 2 Los valores de ese vector se aprenderán durante el entrenamiento (como ej. anterior).
- 3 Aplicamos self-attention a la secuencia, lo que retorna:

$$\mathbf{y}_{el}, \mathbf{y}_{gato}, \mathbf{y}_{camina}, \mathbf{y}_{en}, \mathbf{y}_{la}, \mathbf{y}_{calle}$$

donde \mathbf{y}_{gato} es la suma ponderada de todos los embeddings de la primera secuencia, ponderada por su producto escalar (normalizado) con \mathbf{v}_{gato} .

Importante

Como estamos aprendiendo los valores de \mathbf{v}_t , el grado de “relación” entre dos palabras está **totalmente determinado por la tarea a resolver**.

Analizando la frase anterior, *en términos generales* podemos esperar que:

- El artículo “*El*” no sea muy relevante para el resto de palabras de la frase.
 - Su embedding \mathbf{v}_{El} tendrá un producto escalar bajo o negativo con todas las demás palabras.
- Para interpretar el significado de “*camina*” es muy útil averiguar quién está caminando.
 - Probablemente \mathbf{v}_{camina} y \mathbf{v}_{gato} tendrá un producto escalar alto y positivo.

En resumen:

- Como se ve, el producto escalar expresa cómo de “relacionados” están dos vectores en la secuencia de entrada.
- El grado de “relación” viene **definido por la tarea de aprendizaje**.
- Los vectores de salida son **sumas ponderadas** sobre toda la secuencia de entrada.

¿Eso es todo?:

- **No hay parámetros que aprender (por ahora):** La parte de atención no aprende ningún parámetro. La codificación de la secuencia de entrada no forma parte del mecanismo.
- **La entrada es un conjunto, no una secuencia:** Si alteramos el orden de las palabras, la salida será la misma, solo que también permutada. Más adelante veremos como solucionarlo.

Cross-attention

Multihead-attention

Attention mechanisms & Transformers

Transformers