

230001 分包工具 2.0

变更日志

日期	变更人	说明
2024-08-16	潘之翎	优化分包下载链接的生成格式，需要带上渠道简称。
2024-07-25	潘之翎	<p>由于分包id由sdk拼接上报，sdk默认用中划线拼接，而sdk开头固定了android-official-，因此小包分包就会固定是android-official-lite-xxxx的格式。</p> <p>为了保持界面显示的分包id、给到udata归因的分包id与sdk上报的拼接的分包id完全一致，故原有的小包写法“official_lite”均调整为“official-lite”。</p>
2024-07-01	潘之翎	<p>补充权限说明；</p> <p>批量升级时，需判断是否选择的都是分包大包or分包小包，否则提示不能升级；</p>
2024-05-24	潘之翎	母包管理调整为仅显示最新的母包版本记录，隐藏历史版本记录
2024-04-30	潘之翎	全文新增

基础信息

所属系统/模块	投放管理平台-渠道推广		
业务方	投放	期望交付日期	暂无
需求背景			
分包工具功能迁移2.0需从原有发行平台悠星SDK功能中剥离至投放管理平台，为了更契合当前投放业务需求，功能需要进行较大调整。			


概述

由于需求调整，最初发行1.0版本的分包工具无法支持后续的投放需求，引发如下问题。

- 只支持小包分包，不支持大包分包，但大包也需要在一些渠道（如tap）进行投放，故只能依赖技术手动写入分包id；

- 2. 在使用分包工具时，母包下载链接由投放手动填写，依赖人工容易出错。
- 3. 生成的分包下载链接有特殊字符，部分媒体后台填写不支持；
- 4. 投放在媒体后台填写分包的下载链接，但每次强更都会更新分包的oss下载链接，需要投放至媒体后台手动修改，引发大量人工操作。
- 5. 1.0需求方有一次性分大量渠道包的需求，现今无需批量分包，需要调整相应界面功能。

现计划将【分包工具】移至2.0投放管理平台-【分包工具】模块。

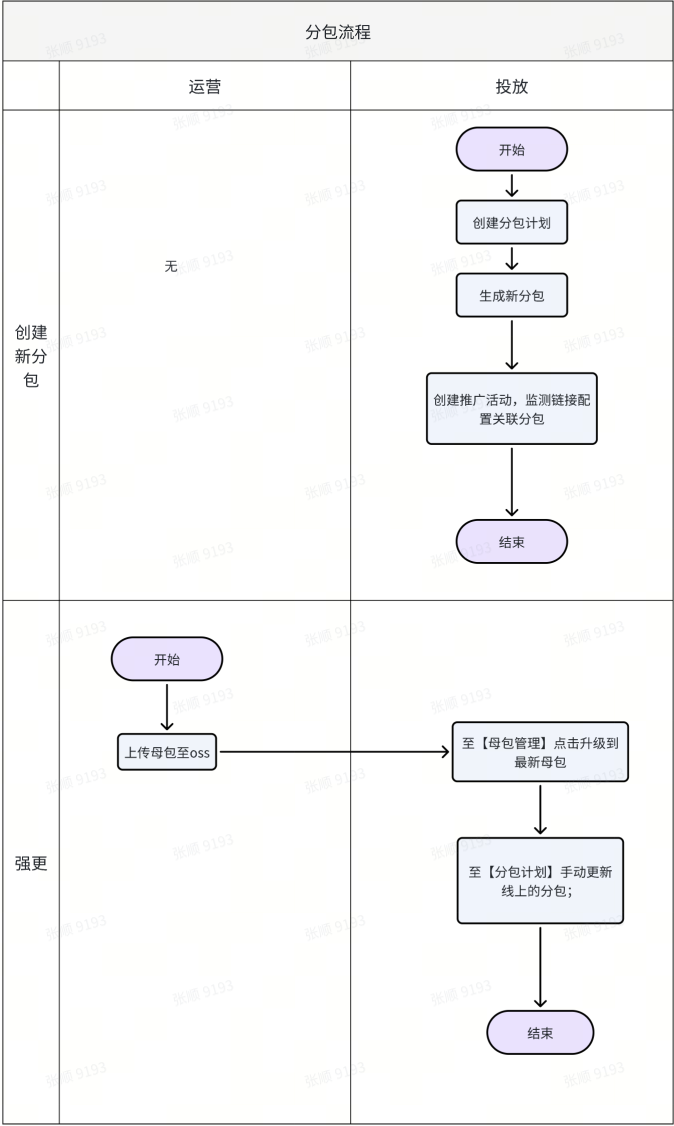
 2.0投放管理平台架构文档传送门：[📄 数据产品迁2.0初步架构设计](#)

功能摘要

模块	功能	说明
分包工具	母包管理	支持创建母包版本，更新母包到最新版本。
	分包计划	<div>一个分包计划创建一个分包。</div> <ul style="list-style-type: none">新建分包计划查看当前已有分包计划列表查看分包计划详情（包括分包的基础信息，更新日志等）单个升级分包到最新版本批量升级分包到最新版本批量导出分包信息删除分包

主流程说明

用户使用流程如下图示。



功能详情（分包工具）

1. 母包管理

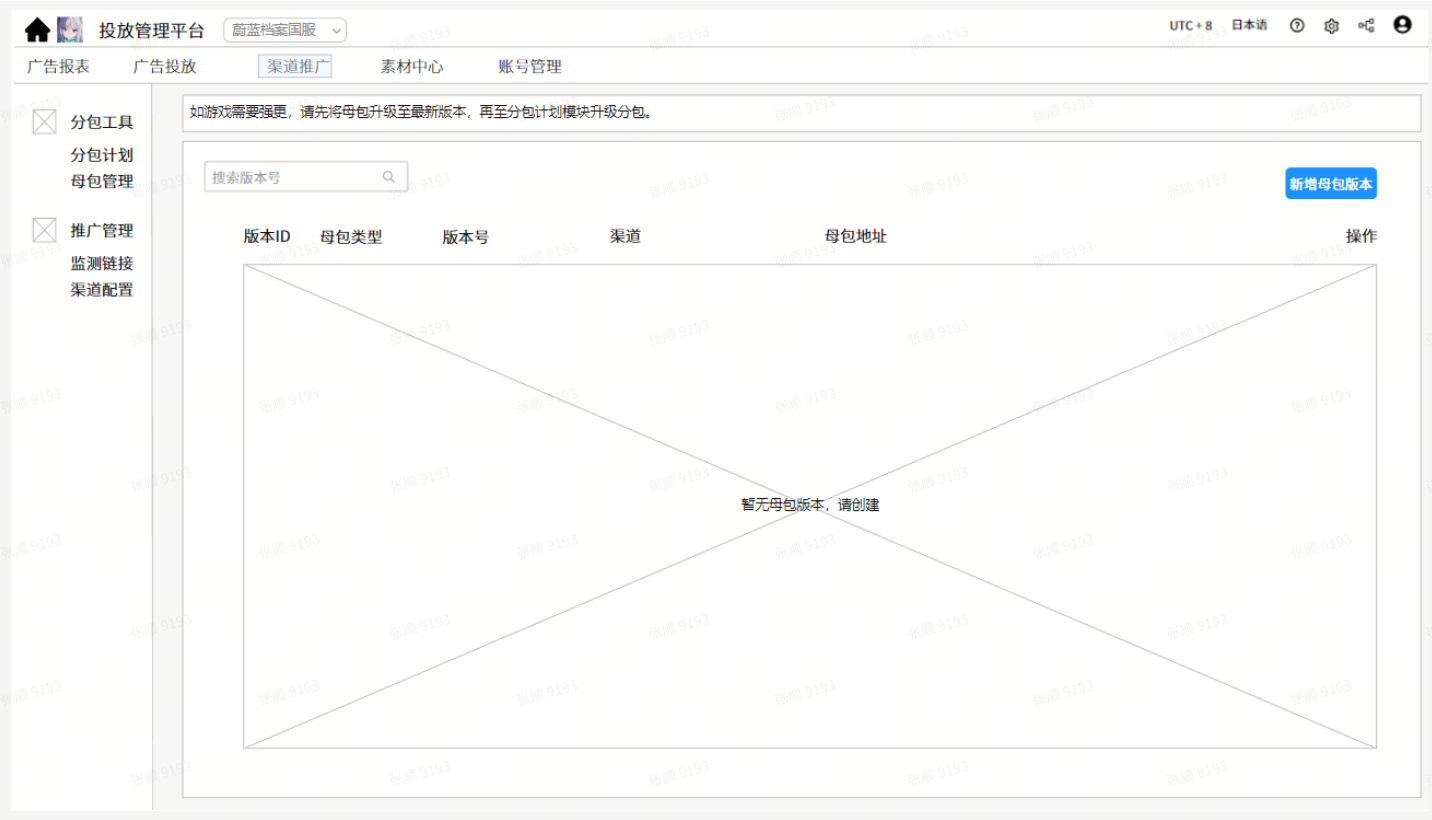
功能描述

该功能用于管理当前投放线上母包的版本。【分包计划】中所有的分包均依赖于此处母包的设定。运营在oss上更新包体后，投放在【母包管理】请求新增母包版本，系统根据预设的包体地址规则，自动读取版本号和oss地址。

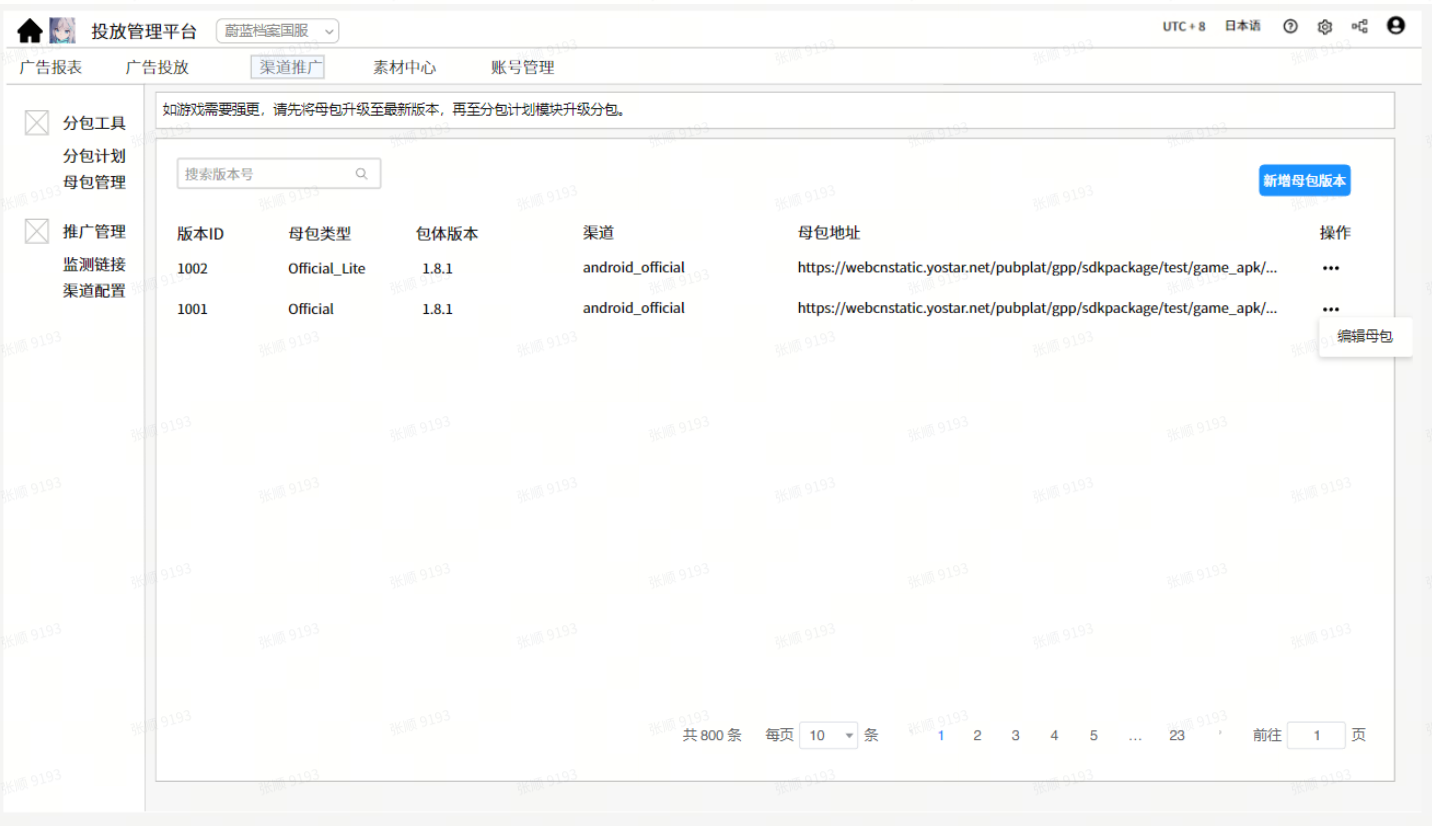
原型与交互

点击【分包工具】-【母包管理】，进入页面。界面以列表形式展示最新母包版本的记录（只有2条）。

空状态



非空状态


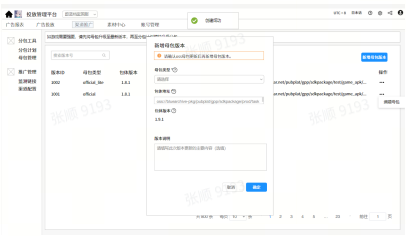


操作说明

点击【分包工具】-【母包管理】，界面以列表形式展示如下信息（如未创建过则显示空状态）。

字段	说明
版本ID	序号，系统自增
母包类型	用户创建母包版本时选择，区分大包or小包（official,official-lite）
包体版本	此版本对应的母包版本号，系统自oss获取
渠道	当前有且仅有android-official
母包地址	系统自oss获取
操作	支持对已有版本进行操作（编辑）

该界面支持如下操作。

操作	功能说明	原型交互
新增母包版本	<p>点击【新增母包版本】弹出弹窗，弹窗内容如下</p> <ol style="list-style-type: none">高亮提示：请确认oss母包更新后再新增母包版本。母包类型 下拉单选，必选，枚举值：official,official-lite;包体地址（需要用户先选择母包类型后才显示此选项） 文本输入框，由用户自行填写oss地址； 之后默认填写为上次填写内容（可手动修改）。版本号 系统自oss直接读取显示，读取路径最末文件夹名称作为版本号展示； （如未填写包体地址，则显示为“输入包体地址后自动显示”）版本说明 非必填，用户自定义填写。 <p>点击【确定】，校验通过完成新的版本创建，前端新增一条母包版本记录。</p> <div><p> 补充说明，</p><p>母包大包oss路径格式为oss://bluearchive-pkg/pubplat/gpp/sdkpackage/prod/task_ga</p></div>	

	<p>me_apk/official/版本号/游戏.apk,</p> <p>小包oss路径格式为oss://bluearchive-pkg/pubplat/gpp/sdkpackage/prod/task_gameapk/official-lite/版本号/游戏.apk;</p> <p>----</p> <p>示例:</p> <ul style="list-style-type: none">大包在oss://bluearchive-pkg/pubplat/gpp/sdkpackage/prod/task_gameapk/official/1.8.1/bluearchive_1.8.1.apk小包在oss://bluearchive-pkg/pubplat/gpp/sdkpackage/prod/task_gameapk/official-lite/1.8.1/bluearchive_channel_1.8.1.apk	
查看母包	<p>点击母包类型, 右侧弹出抽屉式弹窗, 展示母包详情。</p> <p>光标hover到母包地址, 显示完整地址, 点击后, 自动复制母包地址到剪贴板。</p>	 <p>查看母包详情</p>  <p>复制母包地址</p>

考虑到创建分包直接依赖于母包, 暂不支持删除母包。

暂不支持编辑母包。

2. 分包计划

功能描述

用户通过新建分包计划来创建新的分包。一个分包计划对应一个分包。

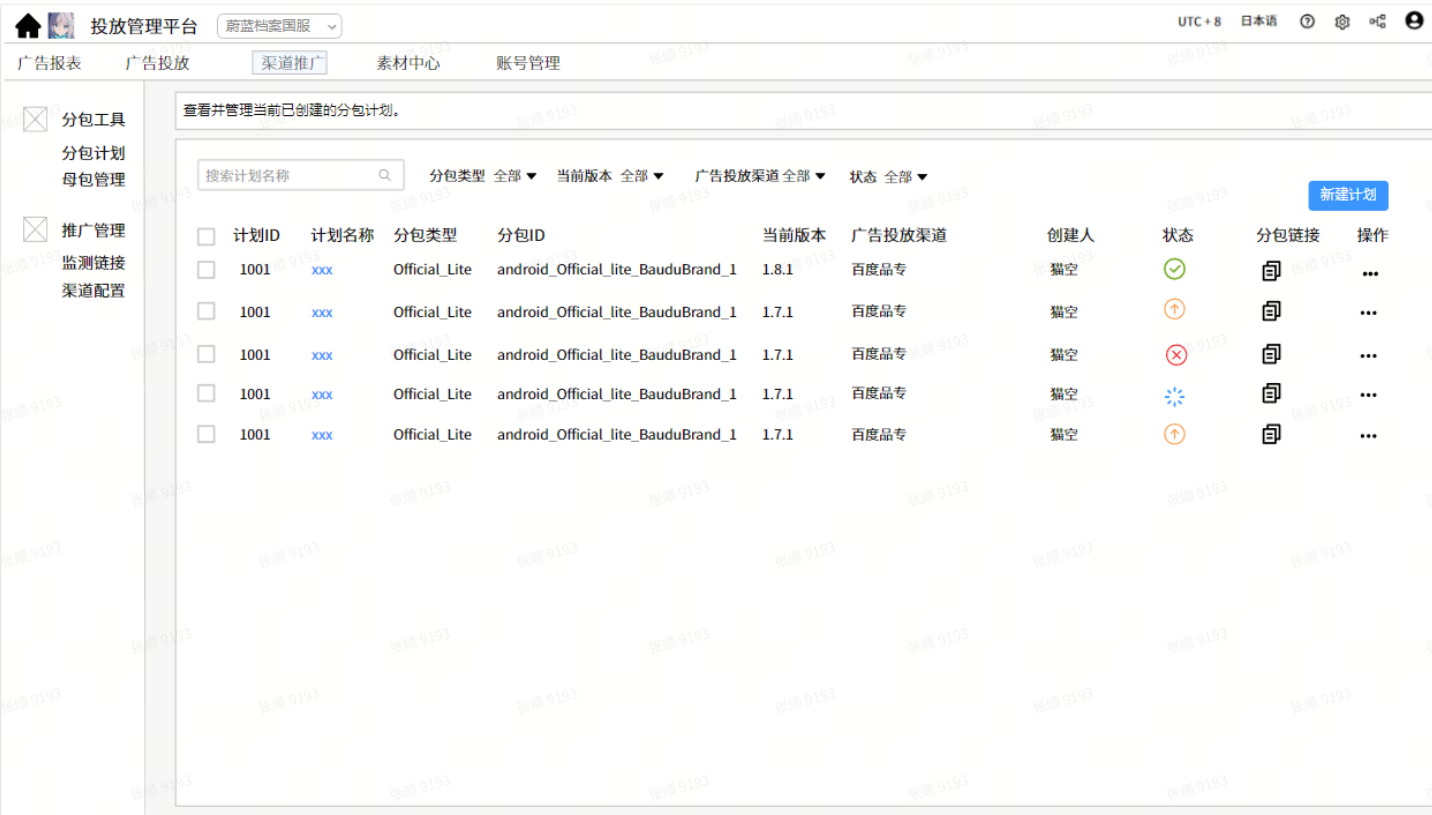
支持用户自定义选择分出大包or小包，选择分包对应的广告投放渠道（一个分包只会投一个渠道），并支持自定义分包id后缀。

原型与交互

空状态



非空状态


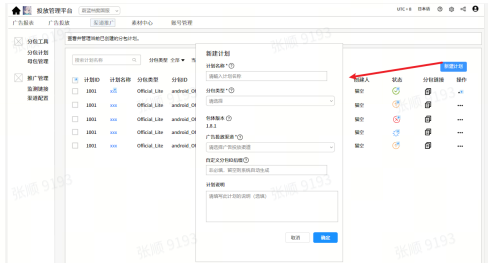


操作说明

进入【分包工具】-【分包计划】，界面以列表形式展示已创建分包计划的如下信息（如未创建过则显示空状态）。

字段	说明
计划ID	前端生成的自增ID，从1001开始生成
计划名称	用户创建分包计划时填写，例如“腾讯搜狗专用分包”
分包类型	用户创建分包计划时选择，区分大包or小包
分包ID	<ul style="list-style-type: none">前端为每个计划生成自增的分包ID。格式为“系统-分包类型-渠道英文名称-用户填写内容”或“系统-分包类型-渠道英文名称-自增ID”。
当前版本	当前分包的版本
广告投放渠道	用户创建分包计划时选择，如“百度品专”
创建人	创建分包计划的用户名
状态	当前分包的状态，显示为图标形式
分包链接	分包下载的连接，显示为图标形式
操作	支持对已有计划进行操作

该界面支持如下操作。

操作	功能说明（前端操作）	原型交互
搜索筛选	<ol style="list-style-type: none">支持按照计划名称搜索分包计划；支持按照分包类型、当前版本、广告投放渠道、状态筛选展示分包计划；	
新建计划分包	<p>用户点击【新建计划】弹出弹窗，弹窗内容如下</p> <ol style="list-style-type: none">计划名称 单行文本输入框，必填，用户自定义填写；分包类型	

	<p>下拉单选，必选，枚举值：official,official-lite;</p> <p>3. 包体版本</p> <p>系统根据所选的分包类型，获取当前【母包管理】中对应official或official-lite的最新母包版本号；</p> <p>4. 广告投放渠道</p> <p>下拉单选，必选，枚举值为当前接入的所有广告合作渠道+Official；</p> <p>5. 自定义分包后缀</p> <p>单行文本输入框，选填，如留空则系统默认从1开始进行自增，如“android-official-lite-BauduBrand-1”</p> <p>如不留空，则格式为“系统-分包类型-渠道英文名称-用户填写内容”，例如用户填写“woxiaxiede”则生成的分包ID为“android-official-lite-BauduBrand-woxiaxiede”。</p> <p>渠道英文名称枚举值传送门：这里。</p> <p>6. 计划说明</p> <p>多行文本输入框，选填。</p> <p>上述填写内容需要进行校验，点击【确定】，校验均通过后，完成计划创建。</p> <ul style="list-style-type: none">前端为每个计划生成自增的分包ID。格式为“系统-分包类型-渠道英文名称-用户填写内容”或“系统-分包类型-渠道英文名称-自增ID”。后端根据当前计划配置，根据路径中的版本号取运营oss上最新版本的官包（即版本号最高的），进行分包处理，处理完毕后传递到对应的地址（地址由服务器生成，并自动为文件命名），作为分包下载链接，而后返回分包下载链接给到前端展示。 <p>生成的分包下载链接不可包含@、！等特殊字符，仅可包含常规的数字、字母、下划线等。</p>	
查看计划详情	点击计划名称，右侧抽屉弹窗展示该计划的详情，内容如下	

计划名称（标题）

- 1. 分包类型
- 2. 分包ID
- 3. 当前版本
- 4. 广告投放渠道
- 5. 分包链接
- 6. 创建人
- 7. 创建时间
- 8. 分包更新时间

显示最后一次手动触发后**完成了**分包更新的时间点；

如该计划从未进行过分包更新，则显示为计划的创建时间；

如果最后一次更新失败或者还在进行中，就显示为“-”；

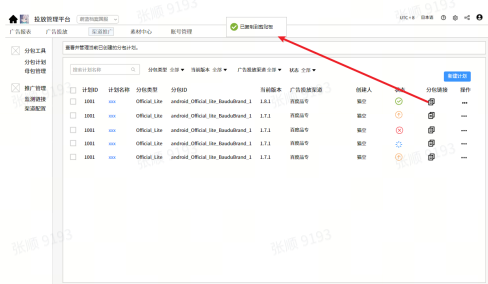
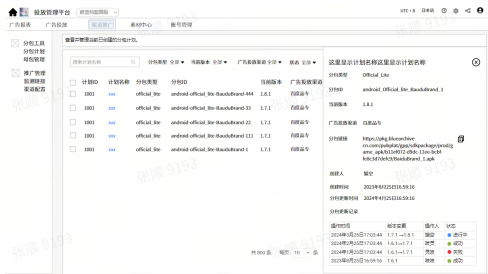
9. 分包更新记录

新建的未进行过更新的分包，默认显示1条成功的初始记录；

后续每进行一次分包更新（不论成功或失败），新增一条分包更新记录；

- 操作时间：显示为用户触发升级的时间；
 - 版本变更：显示为“x.x.x→x.x.x”的格式，如1.7.1→1.8.1；
 - 操作人：显示用户名；
 - 状态：枚举值为，进行中，成功，失败；
- 操作记录按照时间降序显示。

10. 计划说明



复制分包链接到剪贴板

光标hover至分包链接图标，浮出分包下载链接。
点击分包链接图标，自动复制到剪贴板，并短弹窗提示。



如底层尚未完成首次分包，分包链接尚未生成，点击分包链接图标时系统不作任何处理，不进行复制。

升级计划分包

每个计划都会有一个状态，光标hover至状态图标上方，浮出状态提示。

状态枚举如下：

1. 已升级至最新版本

如计划分包的当前版本与对应母包版本一致，则显示为此状态；

2. 可升级

如计划分包的当前版本≠对应母包版本，且当前版本状态下用户并未请求触发过升级，则显示为此状态；

3. 正在升级（转圈）

“可升级”状态时，用户触发了升级，并后端正在进行包体升级，暂未返回升级成功状态时，显示为此状态；

4. 升级失败

“可升级”状态时，用户触发了升级，后端返回升级失败，显示为此状态；

其中，“可升级”和“升级失败”状态按钮可点击，

点击后弹出二次确认弹窗（需显示升级后的版本号），确认升级后，系统请求将所选计划对应分包更新到当前最新母包的版本，前端状态变更为“正在升级”转圈状态，直至升级结束或升级失败再切换至对应状态图标。



示例，当前【母包管理】中，official分包有1.8.1,1.9.1两个版本，此时一个分包计划的版本是1.7.1，那其状态应显示为“可升级”，点击并确认后，升级至1.9.1最新版本。



注，分包下载地址一经生成就不可变更，升级不影响。



升级二次确认弹窗

批量操作

用户点击计划ID前的多选框勾选计划后，右上角则展示【批量导出】的按钮（如取消勾选则不再展示，下同）；

用户点击计划ID前的多选框勾选计划，

勾选任一计划后，右上角则展示【批量导出】按钮；
仅当勾选计划当前的状态均为“可升级”、“升级失败”，右上角则展示【批量升级】按钮；

1. 批量导出

多选或全选计划后，点击【批量导出】按钮，下载所选计划的详情信息至本地，表头如下。

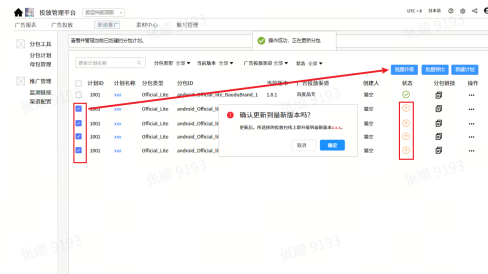
- a. 分包类型
- b. 分包ID
- c. 当前版本
- d. 广告投放渠道
- e. 分包链接
- f. 创建人
- g. 创建时间
- h. 分包更新时间

2. 批量升级

多选计划后，点击【批量升级】按钮，弹出二次确认弹窗，确认后，系统将所选计划对应分包更新到当前母包的版本。

仅可同时批量升级一种分包类型。如单次选择了不同的分包类型，则需弹窗提示重新选择。

单次至多升级10个包。



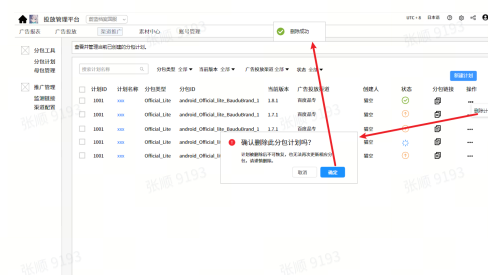
批量升级



删除计划分包

点击操作【...】-【删除计划】，弹出二次确认弹窗，确认后，删除所选计划和分包（软删）。

暂不支持批量删除。



相关文案或错误码

提示文案

模块	详细位置	文案
分包计划-新建计划	分包类型	用于区分创建大包还是小包的分包。
	包体版本	此版本号为最新的母包版本号，由系统自动从oss获取。 注意，如oss包发生更新，请先至【母包管理】创建新的母包版本，再新建分包计划。
	广告投放渠道	请选择当前计划分包计划用于投放的广告渠道。
	自定义分包ID后缀	系统会生成格式为“系统-分包类型-渠道英文名称-您填写的分包后缀”的分包ID，并且大小写敏感。如留空则系统自动从1自增生成。
分包计划-状态	光标hover至图标上显示	<div>参考原型文案</div> <div><div><div>建人</div><div>空</div><div>空</div><div>空</div><div>空</div><div>空</div></div><div><div>状态</div><div>✓</div><div>↑</div><div>✕</div><div>⌄</div><div>↑</div></div><div><div>分包链接</div><div>🔗</div><div>🔗</div><div>🔗</div><div>🔗</div><div>🔗</div></div><div><div>创建人</div><div>猫空</div><div>猫空</div><div>猫空</div><div>猫空</div><div>猫空</div></div><div><div>该分包已升级至最新版本</div><div>母包已更新，请将该分包更新至最新版本</div><div>分包升级失败，请点击重新升级</div><div>正在升级到最新版本，请稍候</div><div>母包已更新，请将该分包更新至最新版本</div></div><div><div>分包链接</div><div>🔗</div><div>🔗</div><div>🔗</div><div>🔗</div><div>🔗</div></div></div> <div>状态</div> <div>状态提示</div>
母包管理-新增母包版本	母包类型	用于区分创建大包还是小包的母包版本。
	包体版本	此版本号为当前oss最新母包版本号，由系统自动获取。
	包体地址	此地址为当前oss最新包体的地址。

弹窗提示文案

参考原型文案即可。

校验及报错文案

模块	详细位置	校验	文案
分包计划-新建计划	计划名称	<ul style="list-style-type: none">不可为空不超过100个字符同一个游戏下不可重复	<ul style="list-style-type: none">计划名称不可为空计划名称不可超过100个字符同一个游戏下计划名称不可重复
		仅可填写数字、英文字母	

	自定义分包ID后缀		分包ID后缀仅可填写数字、英文字母
		同一个游戏下分包ID不可重复（包括自定义后缀和系统自增生成后缀，均不可重复）	同一个游戏下分包ID不可重复
分包计划-批量升级	批量升级弹窗	需要校验是否当前选择的都是大包or都是小包，不可大包小包混选。如混选，则弹出提示。	单次批量升级仅可选择一种分包类型，请重新选择。
		单次最多升级10个分包，如超过10个则弹出提示。	单次批量升级分包数量不可超过10个，请重新选择。
母包管理-新建母包版本	新建母包版本	<ul style="list-style-type: none">包体版本+母包类型不可重复（例如只可创建1个1.8.1版本的official包）	<ul style="list-style-type: none">已存在{版本号}版本的{包体类型}母包，不可重复创建 例：已存在1.8.1版本的official-lite母包，不可重复创建
		包体地址无法解析、无法获取到包体版本号、无法读取到包体apk	请输入正确的oss地址

其他说明

1. 分包计划生成的分包下载链接不可包含@、！等特殊字符，仅可包含常规的数字、字母、下划线等。
2. 分包计划一旦创建，则分包id、分包下载链接、其绑定关系都不再发生变化。
3. “广告投放渠道”列表

广告投放渠道	生成分包ID时使用的英文名称
巨量引擎	OceanEngine
微博	Weibo
腾讯	Tencent
Taptap	Taptap
百度搜索	BaiduSearch
百度信息流	BaiduFeed

百度品专	BaiduBrand
知乎	Zhihu
阿里汇川	UC
360	360
爱奇艺	Iqiyi
Hundred	Hundred
Official	Official
自定义渠道	Custom
好游快爆	haiyoukuaibao
mumu	mumu

权限说明

模块	权限				
母包管理	查看母包（查看页面列表，查看目标详情，复制地址）	新建母包版本			
分包工具	查看分包（查看当前已有分包计划列表，查看分包计划详情，复制地址）	新建分包计划	分包升级	分包导出	删除分包

附件

类型	链接
原型	https://modao.cc/app/r3l5FsD1sdez3CIRA3UT4 #投放管理平台-分享1
原发行1.0分包工具PRD	107005 国内SDK平台端 1.4 107007 国内SDK平台端 1.6 107009 国内SDK平台端 1.8 (需求已变更，原有设计仅供参考)

