

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA
KHOA KHOA HỌC VÀ KĨ THUẬT MÁY TÍNH



BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN
LẬP TRÌNH WEB (HK1 2025-2026)

Thiết kế giao diện và xây dựng các tính năng cơ bản
cho website công ty - doanh nghiệp

GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: Nguyễn Hữu Hiếu

Lớp: L01

DANH SÁCH THÀNH VIÊN:

STT	Họ và tên	MSSV
1	Hoàng Hữu Hà	2113271
2	Lê Bảo Linh	2311849
3	Nguyễn Trung Hiếu	2113357
4	Hà Thế Bình	2152435

Mục lục

1	Giới thiệu	1
1.1	Bối cảnh và động lực thực hiện	1
1.2	Nghiên cứu mô hình Fahasa.com	1
1.3	Mục tiêu dự án	2
1.3.1	Mục tiêu học tập	2
1.3.2	Mục tiêu sản phẩm	2
1.4	Phạm vi và giới hạn	3
1.4.1	Phạm vi thực hiện	3
1.4.2	Công nghệ và công cụ	4
1.4.3	Giới hạn và hướng phát triển	4
2	Cơ sở lý thuyết	5
2.1	Công nghệ Frontend	5
2.1.1	HTML5	5
2.1.2	CSS3	5
2.1.3	Bootstrap 5	5
2.1.4	JavaScript	6
2.2	Công nghệ Backend	6
2.2.1	PHP	6
2.2.2	Mô hình MVC	6
2.3	Bảo mật ứng dụng web	7
2.3.1	Session Security	7
2.3.2	XSS Prevention	7
2.3.3	SQL Injection Prevention	7
2.3.4	CSRF Protection	7
2.4	SEO cơ bản	8
3	Thiết kế ứng dụng	9
3.1	Thiết kế cơ sở dữ liệu	9

3.2	Kiến trúc MVC tự xây dựng	10
3.2.1	Luồng hoạt động MVC	10
3.2.2	Các thành phần Core	10
3.3	Cấu trúc thư mục	11
3.4	Tính năng hệ thống	11
3.4.1	Khách (Guest)	11
3.4.2	Thành viên (Customer)	11
3.4.3	Quản trị viên (Admin)	12
3.5	Luồng hoạt động (Flowcharts)	12
4	Hiện thực	13
4.1	Giao diện trang chủ	13
4.2	Trang sản phẩm	15
4.2.1	Danh sách sản phẩm	15
4.2.2	Chi tiết sản phẩm	15
4.3	Giỏ hàng	16
4.4	Trang khách hàng	17
4.4.1	Thông tin tài khoản	17
4.4.2	Đơn hàng của tôi	18
4.4.3	Thông báo	19
4.4.4	Sản phẩm yêu thích	20
4.5	Trang tin tức	20
4.5.1	Danh sách bài viết	20
4.5.2	Chi tiết bài viết	21
4.6	Các trang khác	23
4.6.1	Trang giới thiệu	23
4.6.2	Trang hỏi đáp	24
4.6.3	Trang liên hệ	24
4.7	Code snippets quan trọng	27
4.7.1	Router - App.php	27
4.7.2	CartController - Thêm vào giỏ hàng	27

4.7.3 JavaScript - Update Cart Quantity	28
5 Hướng dẫn cài đặt	30
5.1 Yêu cầu hệ thống	30
5.2 Các bước cài đặt	30
5.2.1 Bước 1: Cài đặt XAMPP	30
5.2.2 Bước 2: Clone hoặc copy project	30
5.2.3 Bước 3: Khởi động Apache	31
5.3 Cấu hình	31
5.3.1 File config.php	31
5.3.2 File .htaccess	32
5.4 Chạy ứng dụng	32
5.4.1 Truy cập website	32
5.4.2 Các trang có thể truy cập	33
6 Phân công công việc	34
6.1 Bảng phân công tổng quan	34
6.2 Timeline dự án	34
6.3 Đánh giá và kết luận	34
7 Tài liệu tham khảo	35
7.1 Tài liệu chính thức	35
7.2 Sách và tài liệu học thuật	35
7.3 Công cụ và phần mềm	35
7.4 Nguồn tham khảo giao diện	36
7.5 Các bài viết và hướng dẫn	36

Danh sách hình vẽ

1	Luồng xử lý request trong mô hình MVC	10
2	Giao diện trang chủ Fahasa Clone	14
3	Trang danh sách sản phẩm	15
4	Trang chi tiết sản phẩm	16
5	Trang giỏ hàng	17
6	Trang thông tin tài khoản	18
7	Trang đơn hàng của tôi	19
8	Trang thông báo	19
9	Trang sản phẩm yêu thích	20
10	Trang tin tức	21
11	Trang chi tiết bài viết	22
12	Trang giới thiệu	23
13	Trang hỏi đáp	24
14	Trang liên hệ	25
15	Trang Dashboard Admin	25
16	Trang Products Admin	26
17	Trang Tin tức Admin	26
18	Trang Contacts Admin	26

Danh sách bảng

1	So sánh thương mại điện tử và thương mại truyền thống	1
2	Các sản phẩm bàn giao	3
3	Các module của phân hệ Khách hàng	3
4	Các module của Admin Panel	3
5	Bảng Users - Quản lý người dùng	9
6	Bảng Products - Quản lý sản phẩm	9
7	Bảng Orders - Quản lý đơn hàng	9
8	Danh sách các routes	33
9	Bảng phân công nhiệm vụ	34
10	Tiến độ thực hiện dự án	34

1 Giới thiệu

1.1 Bối cảnh và động lực thực hiện

Trong bối cảnh công nghệ 4.0, thương mại điện tử (E-commerce) đang phát triển mạnh mẽ tại Việt Nam với tốc độ tăng trưởng hàng năm lên đến 25-30%¹. Việc mua sắm trực tuyến đã trở thành thói quen phổ biến của người tiêu dùng, đặc biệt là thế hệ trẻ.

Thương mại điện tử là mô hình kinh doanh sử dụng nền tảng công nghệ số để thực hiện các giao dịch mua bán, thanh toán và giao nhận hàng hóa qua Internet. Mô hình này mang lại nhiều lợi ích:

Tiêu chí	E-commerce	Truyền thống
Phạm vi tiếp cận	Toàn quốc/Toàn cầu	Địa phương
Thời gian hoạt động	24/7	Giờ hành chính
Chi phí vận hành	Thấp (không thuê mặt bằng)	Cao (thuê mặt bằng, nhân sự)
Cá nhân hóa	Cao (AI, Big Data)	Thấp
Dữ liệu phân tích	Theo thời gian thực	Hạn chế

Bảng 1. So sánh thương mại điện tử và thương mại truyền thống

Với những ưu điểm vượt trội, E-commerce đã và đang thay đổi căn bản cách thức kinh doanh và mua sắm hiện đại.

1.2 Nghiên cứu mô hình Fahasa.com

Fahasa.com là website bán sách trực tuyến hàng đầu Việt Nam, thuộc Công ty Cổ phần Phát hành Sách TP.HCM. Với hơn 40 năm kinh nghiệm, Fahasa đã xây dựng được nền tảng E-commerce thành công với những điểm mạnh:

1. UX/UI Design xuất sắc:

- Layout rõ ràng, dễ điều hướng
- Color scheme nhận diện thương hiệu (đỏ #C92127)
- Responsive design tối ưu cho mọi thiết bị

2. Hệ thống phân loại thông minh:

- Danh mục đa cấp (category hierarchy)
- Tags và filters linh hoạt
- Search suggestions thông minh

3. Tính năng E-commerce đầy đủ:

- Giả hàng với AJAX update
- Wishlist và so sánh sản phẩm

¹Theo báo cáo của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) năm 2024

- Order tracking chi tiết
- Payment gateway đa dạng

4. Customer engagement:

- Review và rating system
- Blog và content marketing
- Chương trình loyalty points

Dự án của nhóm lấy cảm hứng từ Fahasa.com nhằm tái hiện các tính năng cốt lõi của một nền tảng E-commerce hiện đại, đồng thời áp dụng kiến thức đã học về lập trình web.

1.3 Mục tiêu dự án

Dự án được thực hiện với hai nhóm mục tiêu chính: mục tiêu học tập và mục tiêu sản phẩm.

1.3.1 Mục tiêu học tập

1. Hiểu sâu về kiến trúc MVC:

- Tự xây dựng framework MVC từ đầu (không dùng Laravel, CodeIgniter)
- Hiểu rõ luồng hoạt động: Request → Router → Controller → Model → View
- Thực hành Separation of Concerns

2. Nắm vững Full-stack Development:

- *Frontend*: HTML5, CSS3, Bootstrap 5, JavaScript (AJAX)
- *Backend*: PHP 7.4+, PDO, Session Management
- *Database*: MySQL, Schema Design, Query Optimization

3. Áp dụng Web Security Best Practices:

- SQL Injection Prevention (Prepared Statements)
- XSS Prevention (Output Escaping)
- Password Hashing (Bcrypt)
- Session Security, CSRF Protection

4. Thực hành Software Engineering:

- Git workflow (branching, merging, conflict resolution)
- Code organization và naming conventions
- Documentation (README, LaTeX report)
- Teamwork và task distribution

1.3.2 Mục tiêu sản phẩm

Deliverables:

Sản phẩm	Mô tả
Website	E-commerce platform hoàn chỉnh với đầy đủ tính năng User & Admin
Source Code	Cấu trúc MVC rõ ràng, comments đầy đủ, tuân thủ PSR-12
Database	Schema chuẩn hóa 3NF, sample data, migration scripts
Documentation	Báo cáo LaTeX 30+ trang, README.md chi tiết
Demo	Video demo, screenshots, deployment guide

Bảng 2. Các sản phẩm bàn giao

1.4 Phạm vi và giới hạn

1.4.1 Phạm vi thực hiện

Dự án tập trung vào việc xây dựng một nền tảng E-commerce hoàn chỉnh với hai phân hệ chính:

1. Phân hệ Khách hàng (Customer Frontend):

Module	Tính năng
Home	Banner slider, Featured products, Categories
Products	List view, Detail view, Search, Filter, Sort
Cart	CRUD operations, Quantity update (AJAX)
Checkout	Order placement, Shipping info
Account	Profile management, Order history, Wishlist, Notifications
Content	News, Blog, About, FAQ, Contact
Auth	Login, Register, Logout, Password recovery

Bảng 3. Các module của phân hệ Khách hàng

2. Phân hệ Quản trị (Admin Panel):

Module	Tính năng
Dashboard	Statistics, Charts, Quick actions
Products	CRUD, Category management, Image upload
Orders	View, Update status, Order details
Customers	User list, Role management, Activity logs
Content	News CRUD, Q&A management, Contact responses
Settings	Site config, SEO settings, Email templates

Bảng 4. Các module của Admin Panel

1.4.2 Công nghệ và công cụ

- **Frontend:** HTML5, CSS3, Bootstrap 5.3, JavaScript (ES6+), AJAX
- **Backend:** PHP 7.4+, Custom MVC Framework, PDO
- **Database:** MySQL 8.0, Normalized Schema (3NF)
- **Security:** Prepared Statements, Password Hashing, XSS Prevention
- **SEO:** Meta tags, Open Graph, robots.txt, Semantic HTML
- **Dev Tools:** XAMPP, Git, VS Code, LaTeX

1.4.3 Giới hạn và hướng phát triển

Giới hạn hiện tại:

- Chưa tích hợp payment gateway (VNPay, MoMo)
- Chưa có hệ thống email notification tự động
- Chưa implement CSRF token cho forms
- Chưa có chức năng export báo cáo (Excel/PDF)

Hướng phát triển tương lai:

- Tích hợp thanh toán online và COD tracking
- RESTful API cho mobile app integration
- AI-based product recommendations
- Real-time chat support (WebSocket)
- Multi-vendor marketplace functionality

2 Cơ sở lý thuyết

2.1 Công nghệ Frontend

2.1.1 HTML5

HTML5 (HyperText Markup Language version 5) là phiên bản mới nhất của ngôn ngữ đánh dấu siêu văn bản, được sử dụng để cấu trúc và trình bày nội dung trên web.

Các tính năng mới của HTML5:

- **Semantic Elements:** Các thẻ có ý nghĩa như `<header>`, `<nav>`, `<section>`, `<article>`, `<footer>` giúp cấu trúc trang web rõ ràng hơn
- **Form Elements:** Các input types mới như `email`, `date`, `tel`, `number` với validation tự động
- **Multimedia:** Hỗ trợ `<video>` và `<audio>` native
- **Canvas & SVG:** Vẽ đồ họa trực tiếp trên trình duyệt

2.1.2 CSS3

CSS3 (Cascading Style Sheets Level 3) là phiên bản mới nhất của CSS, cung cấp các tính năng styling mạnh mẽ cho web.

Các tính năng quan trọng:

- **Flexbox:** Layout một chiều linh hoạt cho việc căn chỉnh và phân bố không gian
- **CSS Grid:** Layout hai chiều mạnh mẽ cho các thiết kế phức tạp
- **Transitions & Animations:** Tạo hiệu ứng chuyển động mượt mà
- **Media Queries:** Responsive design cho nhiều kích thước màn hình
- **Custom Properties:** CSS Variables cho quản lý styles dễ dàng

2.1.3 Bootstrap 5

Bootstrap là framework CSS phổ biến nhất, giúp xây dựng giao diện responsive nhanh chóng.

Ưu điểm của Bootstrap 5:

- Hệ thống Grid 12 cột linh hoạt
- Các components có sẵn: Navbar, Cards, Modals, Forms
- Không phụ thuộc jQuery (khác với phiên bản cũ)
- Utility classes phong phú
- Documentation chi tiết và cộng đồng lớn

Nhược điểm:

- Kích thước file CSS lớn nếu không tối ưu
- Giao diện dễ bị "Bootstrap look" nếu không customize

2.1.4 JavaScript

JavaScript là ngôn ngữ lập trình phía client, giúp tạo tương tác động trên trang web.

Các tính năng ES6+ sử dụng trong dự án:

- `let/const`: Khai báo biến có phạm vi block
- `Arrow functions`: Cú pháp hàm ngắn gọn
- `Template literals`: String interpolation với backticks
- `DOM manipulation`: `querySelector`, `addEventListener`
- `Fetch API`: Gọi API bất đồng bộ
- `LocalStorage`: Lưu trữ dữ liệu trên trình duyệt

2.2 Công nghệ Backend

2.2.1 PHP

PHP (Hypertext Preprocessor) là ngôn ngữ lập trình phía server phổ biến, đặc biệt trong phát triển web.

Đặc điểm của PHP:

- Dễ học và triển khai
- Tích hợp tốt với HTML
- Hỗ trợ nhiều database (MySQL, PostgreSQL, SQLite)
- Cộng đồng lớn và nhiều framework (Laravel, Symfony)

Các tính năng PHP sử dụng:

- Sessions để quản lý trạng thái người dùng
- Autoloading với `spl_autoload_register`
- Object-oriented programming
- URL routing với `.htaccess`

2.2.2 Mô hình MVC

MVC (Model-View-Controller) là kiến trúc phần mềm phân tách ứng dụng thành 3 thành phần:

- **Model:** Xử lý logic nghiệp vụ và tương tác với dữ liệu
- **View:** Hiển thị giao diện người dùng

- **Controller:** Nhận request, xử lý logic và trả về response

Lợi ích của MVC:

1. Tách biệt rõ ràng giữa logic và giao diện
2. Dễ bảo trì và mở rộng
3. Hỗ trợ làm việc nhóm hiệu quả
4. Tái sử dụng code cao

2.3 Bảo mật ứng dụng web

2.3.1 Session Security

Session là cơ chế lưu trữ thông tin người dùng trên server giữa các request.

Các biện pháp bảo mật session:

- Regenerate session ID sau khi đăng nhập
- Đặt timeout cho session
- Sử dụng HTTPS để mã hóa session cookie
- Kiểm tra User-Agent và IP address

2.3.2 XSS Prevention

Cross-Site Scripting (XSS) là lỗ hổng cho phép attacker chèn mã JavaScript độc hại.

Phòng chống XSS:

- Sử dụng `htmlspecialchars()` khi output dữ liệu
- Content Security Policy (CSP) headers
- Validate và sanitize input

2.3.3 SQL Injection Prevention

SQL Injection xảy ra khi attacker chèn mã SQL vào input để thao túng database.

Phòng chống:

- Sử dụng Prepared Statements với PDO
- Validate input type và length
- Giới hạn quyền database user

2.3.4 CSRF Protection

Cross-Site Request Forgery lừa người dùng thực hiện hành động không mong muốn.

Phòng chống CSRF:

- Sử dụng CSRF tokens trong forms
- Kiểm tra Origin/Referer headers
- SameSite cookie attribute

2.4 SEO cơ bản

Search Engine Optimization giúp website được tìm thấy dễ dàng trên các công cụ tìm kiếm.

Các yếu tố SEO on-page:

- **Title tags:** Tiêu đề trang ngắn gọn, có keyword
- **Meta description:** Mô tả hấp dẫn dưới 160 ký tự
- **Heading hierarchy:** Sử dụng H1-H6 đúng cách
- **Semantic HTML:** Giúp search engine hiểu cấu trúc trang
- **URL thân thiện:** URLs ngắn, có ý nghĩa
- **Image alt text:** Mô tả hình ảnh cho accessibility và SEO
- **Page speed:** Tốc độ tải trang ảnh hưởng ranking

3 Thiết kế ứng dụng

3.1 Thiết kế cơ sở dữ liệu

Mặc dù dự án hiện tại sử dụng dữ liệu mock, thiết kế database được xây dựng với tầm nhìn mở rộng trong tương lai.

Sơ đồ các entities chính:

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Mô tả
id	INT (PK)	Khóa chính, auto increment
username	VARCHAR(50)	Tên đăng nhập
email	VARCHAR(100)	Email người dùng
password	VARCHAR(255)	Mật khẩu đã hash
fullname	VARCHAR(100)	Họ tên đầy đủ
phone	VARCHAR(15)	Số điện thoại
address	TEXT	Địa chỉ giao hàng
role	ENUM	'customer', 'admin'
created_at	DATETIME	Thời gian tạo tài khoản

Bảng 5. Bảng Users - Quản lý người dùng

Tên trường	Kiểu dữ liệu	Mô tả
id	INT (PK)	Khóa chính
name	VARCHAR(200)	Tên sản phẩm
slug	VARCHAR(200)	URL-friendly name
description	TEXT	Mô tả chi tiết
price	DECIMAL(10,2)	Giá bán
original_price	DECIMAL(10,2)	Giá gốc
image	VARCHAR(255)	Đường dẫn hình ảnh
category_id	INT (FK)	Liên kết bảng categories
author	VARCHAR(100)	Tác giả sách
stock	INT	Số lượng tồn kho

Bảng 6. Bảng Products - Quản lý sản phẩm

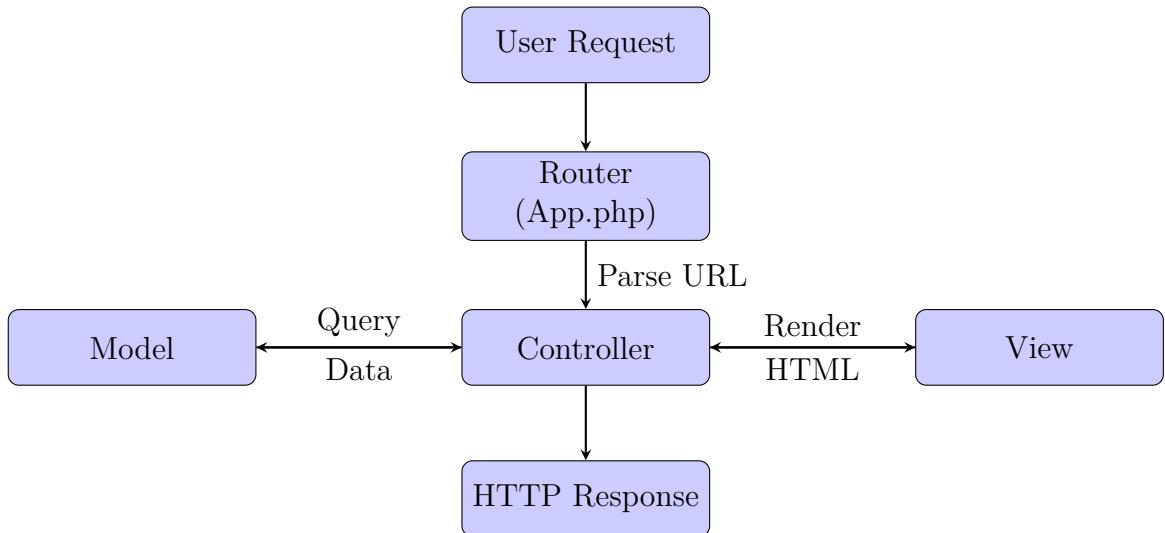
Tên trường	Kiểu dữ liệu	Mô tả
id	INT (PK)	Khóa chính
user_id	INT (FK)	Liên kết bảng users
total	DECIMAL(12,2)	Tổng tiền đơn hàng
status	ENUM	'processing', 'shipping', 'completed', 'cancelled'
shipping_address	TEXT	Địa chỉ giao hàng
created_at	DATETIME	Thời gian đặt hàng

Bảng 7. Bảng Orders - Quản lý đơn hàng

3.2 Kiến trúc MVC tự xây dựng

Dự án áp dụng mô hình MVC (Model-View-Controller) được xây dựng hoàn toàn từ đầu, không sử dụng framework có sẵn như Laravel hay Symfony. Điều này giúp hiểu sâu về cách thức hoạt động của pattern MVC.

3.2.1 Luồng hoạt động MVC



Hình 1. Luồng xử lý request trong mô hình MVC

3.2.2 Các thành phần Core

1. Router - App.php:

- Parse URL thành: [controller, method, params]
- Load controller tương ứng
- Gọi method với parameters
- Xử lý 404 nếu không tìm thấy

2. Base Controller - Controller.php:

- `model($name)`: Load model động
- `view($view, $data)`: Render view với data
- `redirect($path)`: Chuyển hướng trang
- `isPost()`, `isGet()`: Kiểm tra HTTP method

3. Database Wrapper - DB.php:

- PDO connection singleton
- `query($sql, $params)`: Execute với prepared statements
- `single()`, `all()`: Fetch results
- Transaction support

3.3 Cấu trúc thư mục

Dự án được tổ chức theo cấu trúc MVC rõ ràng:

```
BTL_Fahasa/
|-- app/                      # Application code
|   |-- config/                # Configuration files
|   |-- controllers/           # Controller classes
|   |-- core/                  # Core framework files
|   |-- models/                # Model classes
|   +++ views/                 # View templates
|-- public/                   # Public assets
|   |-- index.php              # Entry point
|   |-- css/                   # Stylesheets
|   |-- js/                    # JavaScript files
|   +++ images/                # Images
++ db/                        # Database files
```

3.4 Tính năng hệ thống

3.4.1 Khách (Guest)

Người dùng chưa đăng nhập có thể:

- Truy cập trang chủ và xem sản phẩm nổi bật
- Duyệt danh sách sản phẩm theo danh mục
- Xem chi tiết sản phẩm
- Tìm kiếm sản phẩm
- Đọc tin tức và bài viết
- Xem trang giới thiệu, hỏi đáp, liên hệ
- Đăng ký tài khoản mới
- Đăng nhập vào hệ thống

3.4.2 Thành viên (Customer)

Sau khi đăng nhập, thành viên có thêm các quyền:

- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
- Quản lý giỏ hàng (tăng/giảm số lượng, xóa)
- Xem và chỉnh sửa thông tin cá nhân
- Xem lịch sử đơn hàng
- Quản lý danh sách sản phẩm yêu thích

- Nhận thông báo về đơn hàng
- Đăng xuất khỏi hệ thống

3.4.3 Quản trị viên (Admin)

Lưu ý: Tính năng admin chưa được triển khai đầy đủ trong phiên bản hiện tại.

Các tính năng dự kiến:

- Quản lý danh sách người dùng
- Thêm/sửa/xóa sản phẩm
- Quản lý danh mục sản phẩm
- Xử lý đơn hàng
- Quản lý nội dung tin tức
- Xem thống kê và báo cáo

3.5 Luồng hoạt động (Flowcharts)

Luồng đăng nhập:

1. Người dùng truy cập trang đăng nhập
2. Nhập username và password
3. Hệ thống kiểm tra thông tin
4. Nếu đúng: Tạo session, redirect về trang chủ
5. Nếu sai: Hiển thị thông báo lỗi

Luồng mua hàng:

1. Khách hàng duyệt sản phẩm
2. Click "Thêm vào giỏ" trên sản phẩm mong muốn
3. Kiểm tra đăng nhập - nếu chưa, yêu cầu đăng nhập
4. Sản phẩm được thêm vào giỏ hàng (Session)
5. Khách hàng có thể tiếp tục mua hoặc checkout
6. Xem giỏ hàng, điều chỉnh số lượng
7. Tiến hành thanh toán
8. Xác nhận đơn hàng

4 Hiện thực

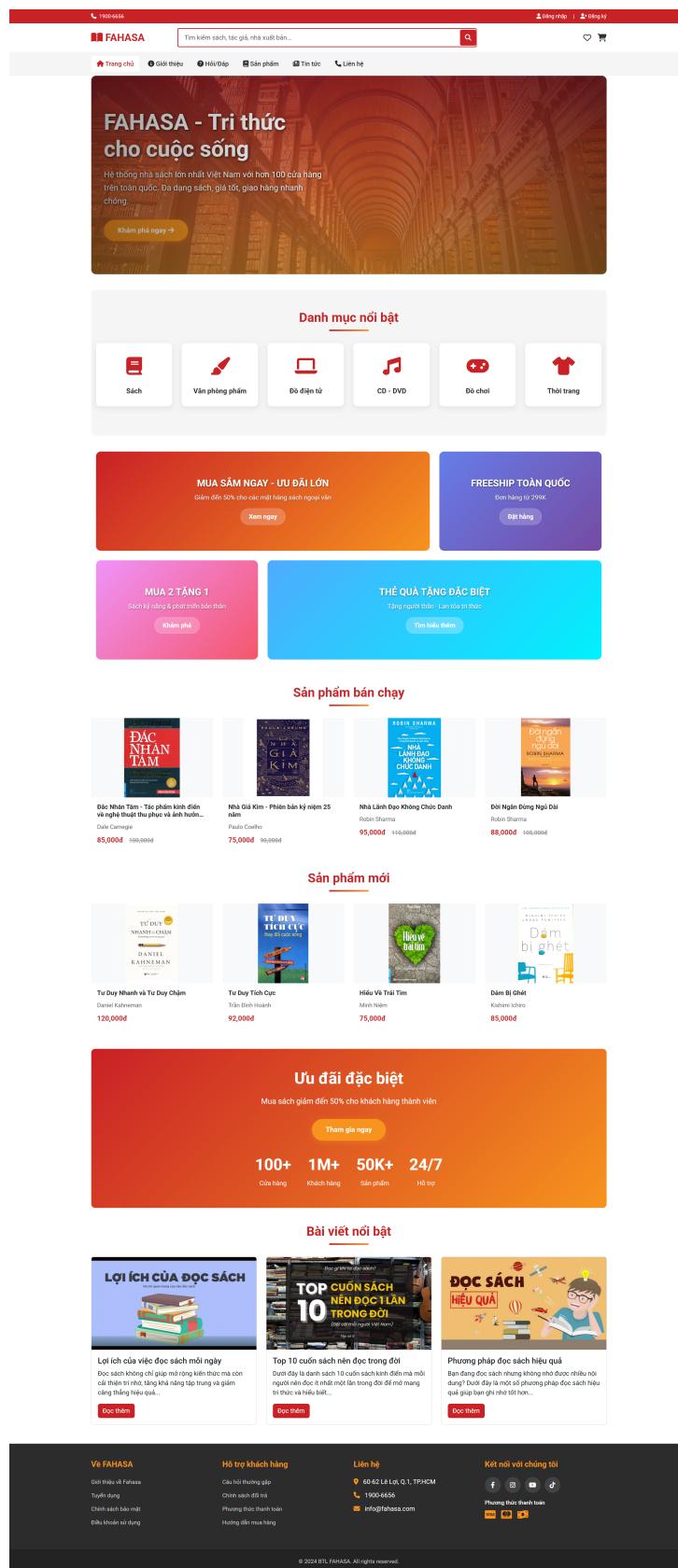
Chương này trình bày chi tiết các trang và tính năng đã xây dựng trong dự án, kèm theo hình ảnh minh họa.

4.1 Giao diện trang chủ

Trang chủ là điểm tiếp xúc đầu tiên với người dùng, được thiết kế với bố cục rõ ràng và hấp dẫn.

Các thành phần chính:

- **Header:** Logo, thanh tìm kiếm, navigation menu, icon giỏ hàng và tài khoản
- **Banner:** Slider quảng cáo sản phẩm nổi bật
- **Featured Products:** Grid hiển thị sản phẩm được đề xuất
- **Categories:** Danh mục sách theo thể loại
- **Footer:** Thông tin liên hệ, links, social media



Hình 2. Giao diện trang chủ Fahasa Clone

4.2 Trang sản phẩm

4.2.1 Danh sách sản phẩm

Trang danh sách hiển thị tất cả sản phẩm với các tính năng:

- Grid layout responsive (4 cột desktop, 2 cột mobile)
- Card sản phẩm với hình ảnh, tên, giá, badge giảm giá
- Lọc theo danh mục
- Sắp xếp theo giá, tên, newest
- Pagination

Hình 3. Trang danh sách sản phẩm

4.2.2 Chi tiết sản phẩm

Trang chi tiết cung cấp thông tin đầy đủ về một sản phẩm:

- Hình ảnh sản phẩm lớn, có thể zoom
- Thông tin: tên, tác giả, giá gốc, giá khuyến mãi
- Mô tả chi tiết sản phẩm
- Nút "Thêm vào giỏ" và "Mua ngay"

- Sản phẩm liên quan

ĐÁC NHÂN TÂM - Tác phẩm kinh điển về nghệ thuật thu phục và ảnh hưởng người khác

Tác giả: Dale Carnegie

85,000đ ~~100,000đ~~ -18%

★★★★★ (1250 đánh giá)

Nhà xuất bản: Nxb Tổng hợp TP.HCM Ngày xuất bản: 30/06/2020 Số trang: 400 Kích thước: 13 x 20.5 cm

Giới thiệu sản phẩm

Đá Nhân Tâm là quyển sách duy nhất về thể loại self-help bán chạy nhất mọi thời đại. Cuốn sách đã và đang thay đổi cuộc sống của hàng triệu người trên thế giới. Đây là quyển sách đầu tiên trong lịch sử bán được hơn 15 triệu bản và được dịch ra gần 40 thứ tiếng trên thế giới. Cuốn sách đưa ra những nguyên tắc bản và sâu sắc về cách ứng xử, làm việc và sinh hoạt để đạt được thành công trong cuộc sống. Tác phẩm đã giúp hàng triệu người thành công và hạnh phúc hơn trong cuộc sống. Quyển sách cũng được xem như là một trong những cuốn sách bán chạy và có ảnh hưởng nhất trong lịch sử nước Mỹ.

Sản phẩm liên quan

ĐÁC NHÂN TÂM Dale Carnegie 85,000đ	TƯ DUY TÍCH CỰC Daniel Kahneman 120,000đ	TƯ DUY TÍCH CỰC Gardiner 92,000đ	Hồi Ức Về Trái Tim Minh Nhã 75,000đ
---	---	---	--

Về FAHASA
Giới thiệu về FAHASA
Tuyển dụng
Chính sách bảo mật
Giới thiệu sử dụng

Hỗ trợ khách hàng
Câu hỏi thường gặp
Chính sách đổi trả
Phương thức thanh toán
Hướng dẫn mua hàng

Liên hệ
68-62 Lê Lợi, Q.1, TP.HCM
1900-6656
info@fahasa.com

Kết nối với chúng tôi
[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [Đặt hàng](#)
[Phương thức thanh toán](#)

© 2024 BTL FAHASA. All rights reserved.

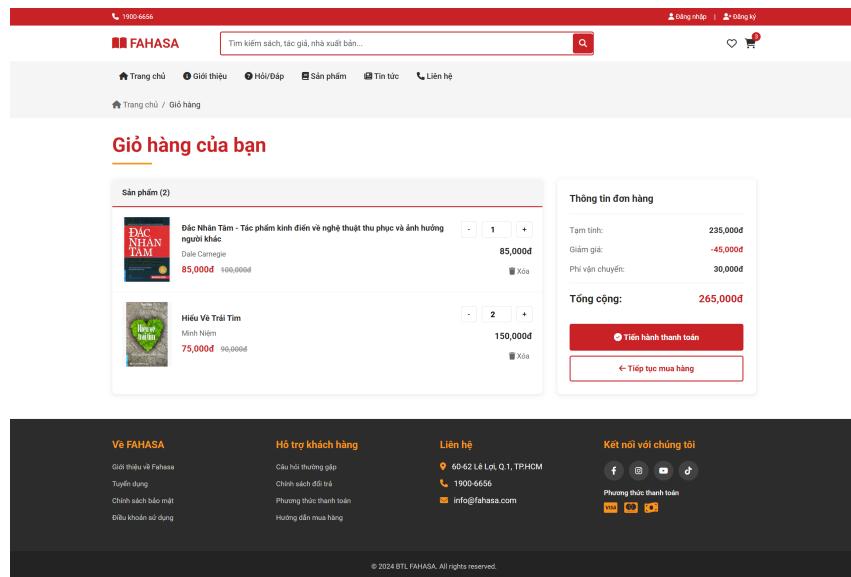
Hình 4. Trang chi tiết sản phẩm

4.3 Giỏ hàng

Tính năng giỏ hàng cho phép người dùng quản lý các sản phẩm đã chọn mua.

Các chức năng:

- Xem danh sách sản phẩm trong giỏ
- Tăng/giảm số lượng với nút +/-
- Xóa sản phẩm khỏi giỏ
- Tính toán tự động tổng tiền
- Hiển thị số lượng sản phẩm trên icon giỏ hàng



Hình 5. Trang giỏ hàng

Xử lý phía server:

CartController xử lý các action:

- **index()**: Hiển thị giỏ hàng
- **add()**: Thêm sản phẩm
- **update()**: Cập nhật số lượng
- **remove()**: Xóa sản phẩm

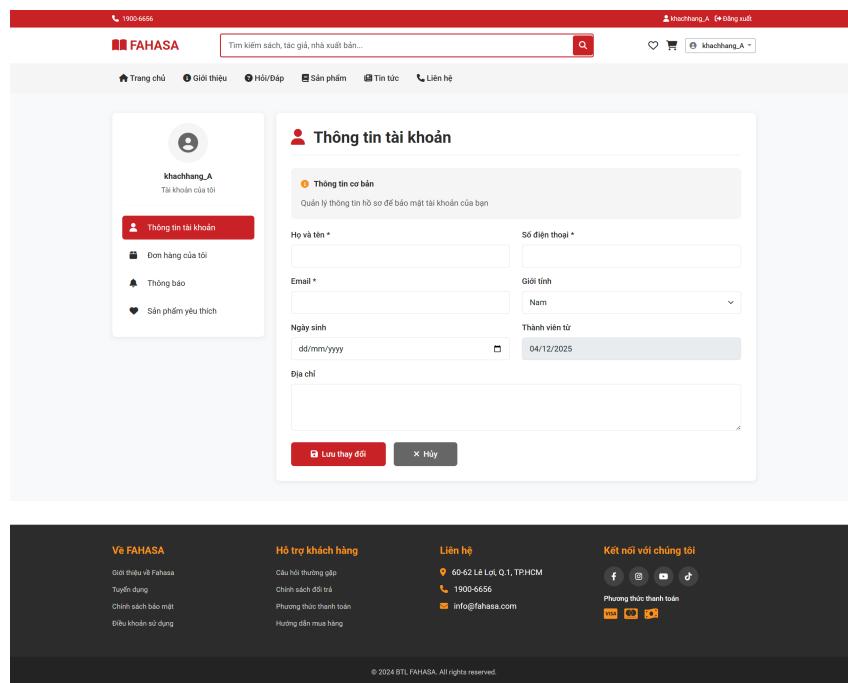
Giỏ hàng được lưu trong `$_SESSION['cart']` dưới dạng array.

4.4 Trang khách hàng

4.4.1 Thông tin tài khoản

Cho phép người dùng xem và chỉnh sửa thông tin cá nhân:

- Họ tên, email, số điện thoại
- Giới tính, ngày sinh
- Địa chỉ giao hàng



Hình 6. Trang thông tin tài khoản

4.4.2 Đơn hàng của tôi

Hiển thị lịch sử đơn hàng với các filter:

- Tất cả đơn hàng
- Đang xử lý
- Đang giao
- Hoàn thành
- Đã hủy

The screenshot shows the user's account profile on the left and a list of three orders on the right. Order DH001 is for 'Đèn Nhãn Tâm' (1 unit, 150,000đ). Order DH002 is for 'Tú Duy Nhanh Vàng Châm' (1 unit, 320,000đ). Order DH003 is for 'Hiếu Vẽ Trái Tim' (1 unit, 280,000đ). Each order row includes a 'Xem chi tiết' button.

Hình 7. Trang đơn hàng của tôi

4.4.3 Thông báo

Hiển thị các thông báo hệ thống về đơn hàng, khuyến mãi:

The screenshot shows the user's account profile on the left and a list of four notifications on the right. The notifications are: 'Đơn hàng DH002 đang được giao' (Order DH002 is being delivered), 'Giảm giá 20% cho đơn hàng tiếp theo' (20% discount for the next order), 'Đơn hàng DH001 đã giao thành công' (Order DH001 has been delivered successfully), and 'Cập nhật chính sách đổi trả' (Update on return policy). Each notification includes a link to 'Xem chi tiết'.

Hình 8. Trang thông báo

4.4.4 Sản phẩm yêu thích

Danh sách các sản phẩm được đánh dấu yêu thích:

Hình 9. Trang sản phẩm yêu thích

4.5 Trang tin tức

4.5.1 Danh sách bài viết

Hiển thị các bài viết, tin tức về sách:

The screenshot shows the FAHASA website's news section. At the top, there is a search bar and navigation links for Trang chủ, Giới thiệu, Hồ sơ, Sản phẩm, Tin tức, and Liên hệ. Below the header, a breadcrumb trail shows 'Trang chủ / Tin tức'. The main title 'Tin tức & Bài viết' is displayed in red. A search bar and a 'Tim kiếm' button are located at the top of the news list. The news items are arranged in a grid format, each with a thumbnail image, title, author, date, and a small snippet of the article content.

Tin tức	Mô tả	Thời gian
Lợi ích của việc đọc sách mỗi ngày đối với trí não	Đọc sách không chỉ giúp mở rộng kiến thức mà còn cải thiện trí nhớ, tăng khả năng tập trung và giảm căng thẳng hiệu quả...	Nguyễn Văn Minh 15/10/2024 1250 34
TOP 10 CUỐN SÁCH NỀN ĐỌC TRONG ĐỜI	Hãy trải qua những trang sách...	Trần Thị Hằng 10/10/2024 2100 67
PHƯƠNG PHÁP ĐỌC SÁCH HIỆU QUẢ TRONG THỜI ĐẠI SỐ	Bạn đang đọc sách không nhớ như thế nào? Hãy thử...	Phạm Quốc Trung 28/09/2024 1800 42
VĂN HÓA ĐỌC Ở VIỆT NAM: THỰC THỨC VÀ CƠ HỘI	Văn hóa đọc là một phần quan trọng trong phát triển xã hội. Bài viết phân tích thực trạng và đề xuất giải pháp phát triển văn hóa đọc...	Lê Thị Bích Ngọc 20/09/2024 1500 28
SÁCH VÀ VAI TRÒ TRONG GIÁO DỤC HIỆN ĐẠI	Sách và vai trò trong giáo dục hiện đại...	Hoàng Văn Cường 15/09/2024 1300 21
XU HƯỚNG XUẤT BẢN SÁCH TẠI VIỆT NAM NĂM 2024	Sách đến từ ngày càng phát triển và trở thành xu hướng trong ngành xuất bản hiện đại...	Nguyễn Thị Mai 25/08/2024 1100 25
THỦ VIỆN SỐ: GIẢI PHÁP CHO THỜI ĐẠI MỚI	Thủ viện số đang trở thành xu hướng phát triển mạnh mẽ trong thời đại công nghệ số...	Đỗ Quang Vinh 10/08/2024 950 18
SÁCH THIẾU NHI VÀ VAI TRÒ TRONG PHÁT TRIỂN TƯ TẾ CỦA EM	Sách thiếu nhi đóng vai trò quan trọng trong việc hình thành nhân cách và phát triển tư duy...	Phan Thị Hương 20/07/2024 1400 45
SÁCH KINH DOANH VÀ KỸ NĂNG SỐNG - XU HƯỚNG ĐỌC CỦA CỘI TRẺ	Sách kinh doanh và kỹ năng sống đang trở thành xu hướng đọc phổ biến trong giới trẻ hiện nay...	Vũ Minh Tuấn 09/07/2024 1600 32

At the bottom of the page, there are footer sections for 'Về FAHASA', 'Hỗ trợ khách hàng', 'Liên hệ', and 'Kết nối với chúng tôi', along with social media icons and a copyright notice.

Hình 10. Trang tin tức

4.5.2 Chi tiết bài viết

Nội dung đầy đủ của bài viết, có phần bình luận:

Top 10 cuốn sách nên đọc trong đời

NỀN ĐỌC TRONG ĐỜI

Hành trình qua những trang sách vĩ đại nhất

Mỗi cuốn sách là một thế giới, mỗi trang sách là một trải nghiệm mới. Dưới đây là danh sách 10 cuốn sách kinh điển mà bạn nên đọc ít nhất một lần trong đời:

- Độc Nhãn Tâm - Dale Carnegie
- Nhà Giả Kim - Paulo Coelho
- Người giàu nhất thành Babylon - George Clason
- Bất Ngờ Dừng Ngù Dài - Robin Sharma
- Tu Duy Nhanh và Tư Duy Chậm - Daniel Kahneman
- Nhà Lãnh Đạo Khổng Danh - Robin Sharma
- Hiểu Về Trái Tim - Minh Niệm
- Dám Bi Ghét - Ichiro Kishimi & Fumitake Koga
- Sức Mạnh Của Thời Quen - Charles Duhigg
- Sapiens - Yuval Noah Harari

Một tác phẩm đồ sộ kể lại lịch sử của nhân loại từ thời đại của voi nòng lựng, hổ sứt và cẩm giác tuyệt vời, Robin Sharma, cựu luật sư nổi tiếng, chia sẻ công cụ thiết thực và những chiến lược mạnh mẽ đã giúp hàng ngàn doanh nhân, vận động viên, diễn viên và các nhà lãnh đạo hàng đầu đạt được thành công vĩ đại.

Cuốn sách giúp người đọc hiểu rõ hơn về bản thân và cảm xúc của mình, từ đó sống an nhiên và hạnh phúc hơn. Tác phẩm đưa người đọc vào hành trình khám phá nội tâm, giúp nhận diện và hiểu được những cảm xúc, suy nghĩ thường trực trong tâm hồn.

Cuốn sách cung cấp cách tiếp cận mới mẻ để thay đổi thói quen, đồng thời khám phá sức mạnh của thói quen trong việc tạo nên hiệu suất cao nhất, thành công từ chính và nền văn hóa xã hội. Cuốn sách cung cấp công cụ thực tế để hiểu và thay đổi thói quen của chính bạn.

Một tác phẩm đồ sộ kể lại lịch sử của nhân loại từ thời đại của voi nòng lựng, hổ sứt và cẩm giác tuyệt vời, Robin Sharma, cựu luật sư nổi tiếng, chia sẻ công cụ thiết thực và những chiến lược mạnh mẽ đã giúp hàng ngàn doanh nhân, vận động viên, diễn viên và các nhà lãnh đạo hàng đầu đạt được thành công vĩ đại.

Bình luận (67)

Để lại bình luận của bạn

Họ và tên * Email *

Nội dung bình luận *

Lưu tên và email để sử dụng cho lần bình luận tiếp theo

Gửi bình luận

Các bình luận

Nguyễn Văn An 2 ngày trước
Bài viết rất hay và bổ ích! Tôi đã học được nhiều điều từ bài viết này. Cám ơn tác giả đã chia sẻ những kiến thức quý báu.
Thích (5) Trả lời

Trần Thị Bình 3 ngày trước
Thông tin trong bài viết rất hữu ích. Minh đã áp dụng một số phương pháp và thấy hiệu quả rõ rệt. Chúc tác giả có nhiều sức khỏe để tiếp tục viết thêm nhiều bài hay!
Thích (3) Trả lời

Le Quang Khải 1 tuần trước
Cám ơn tác giả đã chia sẻ! Minh rất thích phần phân tích chi tiết và rõ ràng, hy vọng sẽ có thêm nhiều bài viết về chủ đề này.
Thích (0) Trả lời

Trần Thị Huyền 5 ngày trước
Cám ơn bạn đã quan tâm! Minh sẽ cố gắng viết thêm nhiều bài về chủ đề này trong thời gian tới.
Thích (2)

Xem thêm bình luận

Bài viết liên quan

TOP 10 CUỐN SÁCH NÊN ĐỌC TRONG ĐỜI

Top 10 cuốn sách nên đọc trong đời

10/10

Về FAHASA

Đối tác FAHASA
Tuyển dụng
Chính sách bảo mật
Chính sách trả hàng

Hỗ trợ khách hàng

Câu hỏi thường gặp
Chính sách đổi trả
Phương thức thanh toán
Hướng dẫn mua hàng

Liên hệ

60-62 Lê Lợi Q.1, TP.HCM
1900-6655
info@fahasa.com

Kết nối với chúng tôi

[Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#) [Twitter](#) [Dailymotion](#)

4.6 Các trang khác

4.6.1 Trang giới thiệu

Giới thiệu về công ty Fahasa Clone:

Về FAHASA

Công ty Cổ Phần Phát Hành Sách TP.HCM - FAHASA là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực phát hành sách tại Việt Nam. Với hơn 50 năm kinh nghiệm, chúng tôi tự hào là cầu nối đưa tri thức đến với hàng triệu độc giả trên toàn quốc.

Sứ mệnh & Tâm nhín

Sứ mệnh
Phát triển nền kinh tế số trong nông thôn, giúp phân nông cao dân trí, xây dựng một xã hội học tập. Chúng tôi cung cấp kiến thức đến cho khách hàng thông qua phẩm chất lượng cao với giá cả hợp lý và dịch vụ tốt nhất.

Tâm nhín
Trở thành hệ thống phát hành sách hàng đầu Việt Nam, tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ vào kinh doanh sách. Mở rộng mạng lưới phân phối đến mọi miền đất nước, đưa tri thức đến gần hơn với mọi người.

Giá trị cốt lõi

- Uy tín**: Luôn đặt uy tín lên hàng đầu trong mọi hoạt động kinh doanh, xây dựng niềm tin với khách hàng và đối tác.
- Chất lượng**: Cam kết cung cấp sản phẩm chính hãng, chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.
- Đổi mới**: Không ngừng đổi mới, sáng tạo trong kinh doanh và dịch vụ, ứng dụng công nghệ hiện đại.
- Tận tâm**: Phục vụ khách hàng với sự tận tâm, chu đáo, luôn lắng nghe và đáp ứng mọi nhu cầu.
- Trách nhiệm**: Cố gắng trách nhiệm với cộng đồng, xã hội và môi trường, góp phần xây dựng xã hội phát triển bền vững.
- Đoàn kết**: Kế thừa tinh thần đoàn kết, hợp tác, tạo điều kiện cho nhân viên phát triển.

Lịch sử phát triển

- 1976**: Thành lập công ty
Công ty Phát hành Sách TP.HCM được thành lập, đánh dấu bước khởi đầu cho hành trình phát triển.
- 2000**: Chuyển đổi mô hình
Chuyển đổi thành Công ty Cổ phần, mở rộng quy mô kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh.
- 2010**: Phát triển thương mại điện tử
Ra mắt website bán hàng trực tuyến, tiên phong trong lĩnh vực bán sách online tại Việt Nam.
- 2020**: Mở rộng hệ thống
Phát triển hệ thống cửa hàng trên toàn quốc, đạt mốc 100+ cửa hàng và trung tâm phân phối.
- 2022**: Chuyển đổi số toàn diện
Ứng dụng công nghệ AI và Big Data, nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hóa vận hành.

Dịch vụ của chúng tôi

- Giao hàng nhanh**: Giao hàng toàn quốc trong 2-3 ngày. Miễn phí vận chuyển cho đơn hàng từ 150.000đ.
- Đổi trả dễ dàng**: Chính sách đổi trả linh hoạt trong vòng 7 ngày nếu sản phẩm có lỗi từ nhà sản xuất.
- Hỗ trợ 24/7**: Đội ngũ chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp, sẵn sàng hỗ trợ bạn mọi lúc mọi nơi.

Về FAHASA

- Đối tác và Fahasa
- Tin tức
- Chính sách bảo mật
- Bí quyết sử dụng

Hỗ trợ khách hàng

- Câu hỏi thường gặp
- Chính sách đổi trả
- Phương thức thanh toán
- Hướng dẫn mua hàng

Liên hệ

- Đ/c: 62 Lê Lợi, Q.1, TP.HCM
- Tel: 1900-6656
- Email: info@fahasa.com

Kết nối với chúng tôi

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- Phong tục thanh toán

© 2024 BTL FAHASA. All rights reserved.

Hình 12. Trang giới thiệu

4.6.2 Trang hỏi đáp

FAQ - Câu hỏi thường gặp:

The screenshot shows the FAHASA website's FAQ section. At the top, there's a search bar and navigation links for Home, About, Help/FAQ, Products, News, and Contact. The main content area has a large orange header "Câu hỏi thường gặp" (FAQ) with a search bar below it. Below this are several sections with questions and answers:

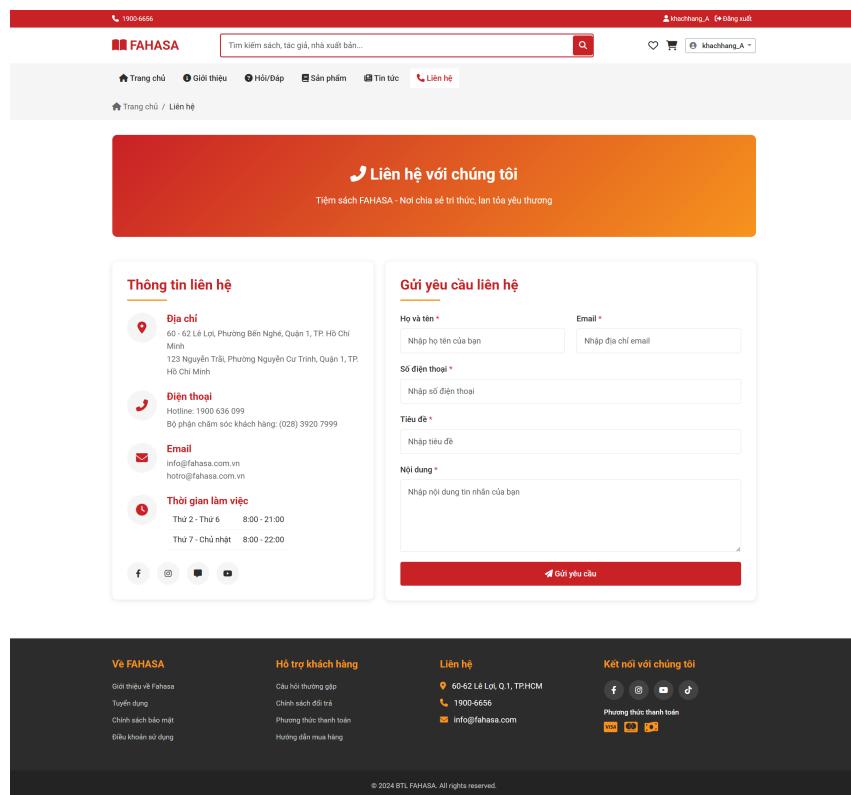
- Về đặt hàng**
 - Làm thẻ nào để đặt hàng trên website?
 - Tôi có thể đặt hàng qua điện thoại không?
 - Tôi có thể hủy đơn hàng không?
- Về thanh toán**
 - Có những phương thức thanh toán nào?
 - Thanh toán online có an toàn không?
- Về vận chuyển**
 - Thời gian giao hàng là bao lâu?
 - Phí vận chuyển là bao nhiêu?
 - Làm thẻ nào để theo dõi đơn hàng?
- Về đổi trả hàng**
 - Chính sách đổi trả như thế nào?
 - Quy trình đổi trả hàng?

At the bottom, there's a section titled "Không tìm thấy câu trả lời?" (No answer found) with contact information: Hotline 1900-6655, Email support@fahasa.com, and Messenger m.me/fahasa. The footer contains links to About FAHASA, Customer Support, Contact, and Social media.

Hình 13. Trang hỏi đáp

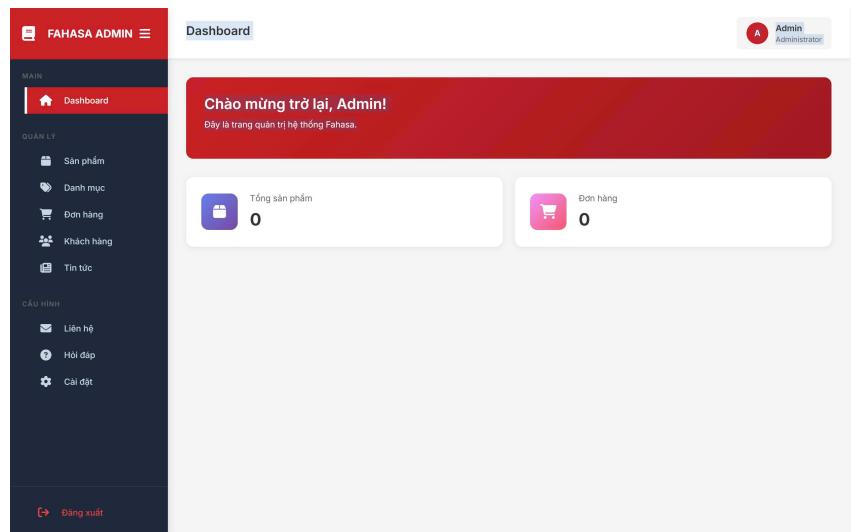
4.6.3 Trang liên hệ

Form liên hệ và thông tin công ty:



Hình 14. Trang liên hệ

Giao diện Admin:



Hình 15. Trang Dashboard Admin

ID	ÁNH	TÊN SÁCH	TÁC GIẢ	GIÁ BÁN	GIÁ GỐC	TỒN KHO	DANH MỤC	THAO TÁC
11		Câu Chuyện Triết Học	Will Durant	289,000đ	450,000đ	100	Tâm Lý Học	<button>Sửa</button> <button>Xóa</button>
10		Văn Hóa Ăm Thực Việt Nam	Trần Quốc Vương - Nguyễn Thị Bay	20,000đ	45,000đ	100	Sách Trong Nước	<button>Sửa</button> <button>Xóa</button>
9		Gardening at Longmeadow	Monty Don	468,000đ	585,000đ	100	Sách Trong Nước	<button>Sửa</button> <button>Xóa</button>
7		Hiểu Về Trái Tim	Minh Niệm	75,000đ	96,000đ	100	Văn Học	<button>Sửa</button> <button>Xóa</button>
6		Tư Duy Tích Cực	Carol Dweck	92,000đ	110,000đ	100	Văn Học	<button>Sửa</button> <button>Xóa</button>
5		Tư Duy Nhanh và Tư Duy Chậm	Daniel Kahneman	120,000đ	140,000đ	100	Văn Học	<button>Sửa</button> <button>Xóa</button>

Hình 16. Trang Products Admin

ID	HÌNH ẢNH	TIÊU ĐỀ	DANH MỤC	NGÀY ĐĂNG	THAO TÁC
3		Phương pháp đọc sách hiệu quả trong thời đại số Bạn đang đọc sách nhưng không nhớ được nhiều nội dung? Dưới đây là...	van-hoa	08/12/2025	<button>Sửa</button> <button>Xóa</button>
1		Lợi ích của việc đọc sách mỗi ngày đối với trí não Đọc sách không chỉ giúp mở rộng kiến thức mà còn cải thiện trí nhớ, tă...	kien-thuc	15/10/2024	<button>Sửa</button> <button>Xóa</button>
2		Top 10 cuốn sách nên đọc trong đời Dưới đây là danh sách 10 cuốn sách kinh điển mà mỗi người nên đọc ít ...	sach-hay	10/10/2024	<button>Sửa</button> <button>Xóa</button>

Hình 17. Trang Tin tức Admin

ID	HỌ VÀ TÊN	EMAIL	SỐ ĐIỆN THOẠI	NỘI DUNG / LỜI NHẮN	NGÀY GỬI	THAO TÁC
#4	LE CHUN	chun@gmail.com	0987722569	Tôi muốn tra hàng	08/12/2025 08:33	<button>Xem</button>
#3	Binh Hà Thé	binh.hathe2023@hcmut.edu.vn	0919000000	ádfáfdfwegrué	08/12/2025 00:10	<button>Xem</button>
#1	Nguyễn Văn A	a@example.com		Sản phẩm giao đến bị trễ 2 ngày so với dự kiến.	02/12/2025 15:52	<button>Xem</button>
#2	Trần Thị B	b@example.com		Tôi có thể tìm sách X ở đâu?	02/12/2025 15:52	<button>Xem</button>

Hình 18. Trang Contacts Admin

4.7 Code snippets quan trọng

4.7.1 Router - App.php

```

1 <?php
2 class App {
3     protected $controller = 'HomeController';
4     protected $method = 'index';
5     protected $params = [];
6
7     public function __construct() {
8         $url = $this->parseUrl();
9
10        // Load controller
11        if(file_exists('../app/controllers/' . $url[0] . '
Controller.php')) {
12            $this->controller = $url[0] . 'Controller';
13            unset($url[0]);
14        }
15
16        require_once '../app/controllers/' . $this->controller .
'.php';
17        $this->controller = new $this->controller;
18
19        // Call method
20        if(isset($url[1]) && method_exists($this->controller,
$url[1])) {
21            $this->method = $url[1];
22            unset($url[1]);
23        }
24
25        $this->params = $url ? array_values($url) : [];
26        call_user_func_array([$this->controller, $this->method],
$this->params);
27    }
28}
?>
```

Listing 1. Core Router xử lý URL

4.7.2 CartController - Thêm vào giỏ hàng

```
1 <?php
```

```

2 public function add($productId = null) {
3     if (!$productId) {
4         $this->redirect('product');
5     }
6
7     // Get product info
8     $product = $this->getProductById($productId);
9
10    if ($product) {
11        // Initialize cart if not exists
12        if (!isset($_SESSION['cart'])) {
13            $_SESSION['cart'] = [];
14        }
15
16        // Add or update quantity
17        if (isset($_SESSION['cart'][$productId])) {
18            $_SESSION['cart'][$productId]['quantity']++;
19        } else {
20            $_SESSION['cart'][$productId] = [
21                'product' => $product,
22                'quantity' => 1
23            ];
24        }
25    }
26
27    $this->redirect('cart');
28}
?>

```

Listing 2. Xử lý thêm sản phẩm vào giỏ

4.7.3 JavaScript - Update Cart Quantity

```

1 function updateQuantity(productId, action) {
2     const input = document.querySelector('#qty-$.productId');
3     let qty = parseInt(input.value);
4
5     if (action === 'increase') {
6         qty++;
7     } else if (action === 'decrease' && qty > 1) {
8         qty--;
9     }
10

```

```
11     input.value = qty;  
12  
13     // Update via AJAX  
14     fetch('/cart/update/${productId}/${qty}', {  
15         method: 'POST'  
16     }).then(response => {  
17         updateCartTotal();  
18     });  
19 }
```

Listing 3. JavaScript xử lý tăng/giảm số lượng

5 Hướng dẫn cài đặt

Chương này cung cấp hướng dẫn chi tiết để cài đặt và chạy dự án trên máy local.

5.1 Yêu cầu hệ thống

Phần cứng tối thiểu:

- CPU: Intel Core i3 hoặc tương đương
- RAM: 4 GB
- Disk space: 500 MB trống

Hệ điều hành:

- Windows 10/11
- macOS 10.15 trở lên
- Linux (Ubuntu 20.04+, Fedora, etc.)

Phần mềm yêu cầu:

- XAMPP phiên bản 8.0 trở lên (bao gồm Apache và PHP)
- PHP phiên bản 7.4 trở lên (khuyến nghị 8.0+)
- Trình duyệt web hiện đại: Chrome, Firefox, Edge (phiên bản mới nhất)
- Git (tùy chọn, để clone project)

5.2 Các bước cài đặt

5.2.1 Bước 1: Cài đặt XAMPP

1. Tải XAMPP từ <https://www.apachefriends.org/download.html>
2. Chạy file installer
3. Trong quá trình cài đặt, chọn các components:
 - Apache (bắt buộc)
 - PHP (bắt buộc)
 - phpMyAdmin (tùy chọn, cho database)
4. Chọn thư mục cài đặt (mặc định: C:\xampp)
5. Hoàn tất cài đặt

5.2.2 Bước 2: Clone hoặc copy project

Cách 1: Clone từ GitHub

```
cd C:\xampp\htdocs  
git clone https://github.com/Binh205/BTL_Fahasa.git
```

Cách 2: Copy thủ công

1. Giải nén file project
2. Copy thư mục BTL_Fahasa vào C:\xampp\htdocs\

5.2.3 Bước 3: Khởi động Apache

1. Mở XAMPP Control Panel
2. Click nút "Start" ở hàng Apache
3. Đợi đến khi Apache chuyển sang màu xanh
4. (Tùy chọn) Start MySQL nếu cần database

Lưu ý: Nếu port 80 đã bị chiếm, có thể đổi sang port khác (ví dụ 8080):

1. Click "Config" → "httpd.conf"
2. Thay đổi Listen 80 thành Listen 8080
3. Thay đổi ServerName localhost:80 thành ServerName localhost:8080
4. Lưu file và restart Apache

5.3 Cấu hình

5.3.1 File config.php

Mở file app/config/config.php và kiểm tra các settings:

```

1 <?php
2 // Base URL - thay doi neu can
3 define('BASE_URL', 'http://localhost:8080/BTL_Fahasa/public/');
4
5 // App name
6 define('APP_NAME', 'Fahasa Clone');
7
8 // App root path
9 define('APP_ROOT', dirname(dirname(__FILE__)));
10
11 // Database config (neu su dung)
12 define('DB_HOST', 'localhost');
13 define('DB_USER', 'root');
14 define('DB_PASS', '');
15 define('DB_NAME', 'btl_fahasa');
16 ?>

```

Listing 4. File cấu hình config.php

Quan trọng: Cập nhật BASE_URL phù hợp với cấu hình của bạn:

- Nếu dùng port 80: `http://localhost/BTL_Fahasa/public/`
- Nếu dùng port 8080: `http://localhost:8080/BTL_Fahasa/public/`

5.3.2 File .htaccess

Dự án cần mod_rewrite để URL routing hoạt động. File .htaccess đã được cấu hình sẵn:

```
<IfModule mod_rewrite.c>
    RewriteEngine On
    RewriteBase /BTL_Fahasa/public/
    RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-d
    RewriteCond %{REQUEST_FILENAME} !-f
    RewriteRule ^(.+)$ index.php?url=$1 [QSA,L]
</IfModule>
```

5.4 Chạy ứng dụng

5.4.1 Truy cập website

Mở trình duyệt và truy cập:

`http://localhost:8080/BTL_Fahasa/public/`

Hoặc nếu dùng port 80:

`http://localhost/BTL_Fahasa/public/`

5.4.2 Các trang có thể truy cập

URL	Mô tả
/home hoặc /	Trang chủ
/product	Danh sách sản phẩm
/product/detail/{id}	Chi tiết sản phẩm
/cart	Giỏ hàng
/customer	Thông tin tài khoản
/customer/orders	Đơn hàng của tôi
/customer/notifications	Thông báo
/customer/wishlist	Sản phẩm yêu thích
/news	Tin tức
/news/detail/{id}	Chi tiết bài viết
/home/about	Giới thiệu
/home/qa	Hỏi đáp
/home/contact	Liên hệ
/auth/login	Đăng nhập
/auth/register	Đăng ký

Bảng 8. Danh sách các routes

6 Phân công công việc

6.1 Bảng phân công tổng quan

Dự án được thực hiện bởi 4 thành viên trong nhóm L01_6, với sự phân công công việc rõ ràng theo năng lực và thế mạnh của từng người.

STT	Họ và tên	Nhiệm vụ chính	Tỷ lệ (%)
1	Hoàng Hữu Hà	Full-stack, User Controller	25%
2	Lê Bảo Linh	Full-stack, Controller logic	25%
3	Nguyễn Trung Hiếu	Thiết kế giao diện, Frontend	25%
4	Hà Thế Bình	Setup MVC, Testing, Products	25%

Bảng 9. Bảng phân công nhiệm vụ

6.2 Timeline dự án

Giai đoạn	Thời gian	Công việc
Tuần 1-2	01-14/11/2025	Phân tích yêu cầu, thiết kế kiến trúc
Tuần 3-4	15-28/11/2025	Xây dựng giao diện cơ bản, MVC framework
Tuần 5-6	29/11-12/12/2025	Phát triển tính năng, tích hợp
Tuần 7	13-19/12/2025	Kiểm thử, hoàn thiện báo cáo

Bảng 10. Tiến độ thực hiện dự án

6.3 Đánh giá và kết luận

Qua quá trình thực hiện bài tập lớn, nhóm đã:

- Hoàn thành đầy đủ các tính năng yêu cầu của đề bài
- Áp dụng thành công mô hình MVC trong PHP
- Xây dựng giao diện responsive với Bootstrap 5
- Tích hợp các tính năng thương mại điện tử cơ bản
- Làm việc nhóm hiệu quả với sự phân công rõ ràng

Khó khăn gặp phải:

- Thời gian hạn chế để hoàn thành dự án
- Cần học hỏi thêm về các kỹ thuật bảo mật web
- Tối ưu hiệu suất với dữ liệu lớn

Hướng phát triển:

- Tích hợp thanh toán trực tuyến
- Xây dựng hệ thống admin hoàn chỉnh
- Kết nối database thực
- Triển khai lên server production

7 Tài liệu tham khảo

Trong quá trình thực hiện dự án, nhóm đã tham khảo các tài liệu và nguồn sau:

7.1 Tài liệu chính thức

1. PHP Documentation

<https://www.php.net/docs.php>

Tài liệu chính thức về ngôn ngữ PHP, bao gồm các hàm, cú pháp và best practices.

2. Bootstrap 5 Documentation

<https://getbootstrap.com/docs/5.3/>

Hướng dẫn sử dụng Bootstrap framework cho responsive web design.

3. MDN Web Docs - HTML/CSS/JavaScript

<https://developer.mozilla.org/>

Tài liệu tham khảo toàn diện về các công nghệ web.

4. Font Awesome Icons

<https://fontawesome.com/>

Thư viện icon miễn phí sử dụng trong giao diện.

5. W3Schools

<https://www.w3schools.com/>

Tutorial và ví dụ về HTML, CSS, JavaScript, PHP.

7.2 Sách và tài liệu học thuật

1. Learning PHP, MySQL & JavaScript

Tác giả: Robin Nixon

Nhà xuất bản: O'Reilly Media, 2021

2. PHP & MySQL: Server-side Web Development

Tác giả: Jon Duckett

Nhà xuất bản: Wiley, 2022

3. Bài giảng Lập trình Web - HK1 2025-2026

Giảng viên: Nguyễn Hữu Hiếu

Trường Đại học Bách Khoa TP.HCM

7.3 Công cụ và phần mềm

1. XAMPP

<https://www.apachefriends.org/>

Môi trường phát triển local với Apache, MySQL, PHP.

2. Visual Studio Code

<https://code.visualstudio.com/>

Editor chính sử dụng trong dự án.

3. Git & GitHub

<https://github.com/>

Quản lý phiên bản và collaboration.

4. Chrome DevTools

Công cụ debug và test frontend.

7.4 Nguồn tham khảo giao diện

1. Fahasa.com

<https://www.fahasa.com/>

Website tham khảo chính cho thiết kế giao diện và UX.

2. Tiki.vn

<https://tiki.vn/>

Tham khảo layout và tính năng thương mại điện tử.

3. Dribbble & Behance

Tham khảo xu hướng thiết kế UI/UX hiện đại.

7.5 Các bài viết và hướng dẫn

1. OWASP Web Security Testing Guide

<https://owasp.org/www-project-web-security-testing-guide/>

Hướng dẫn về bảo mật ứng dụng web.

2. Google Web Fundamentals

<https://developers.google.com/web/fundamentals>

Best practices cho phát triển web.

3. CSS-Tricks

<https://css-tricks.com/>

Các kỹ thuật và tips về CSS.

4. Stack Overflow

<https://stackoverflow.com/>

Giải đáp các vấn đề kỹ thuật trong quá trình development.