

**MASS**  
Marché Africain des Solutions Spatiales

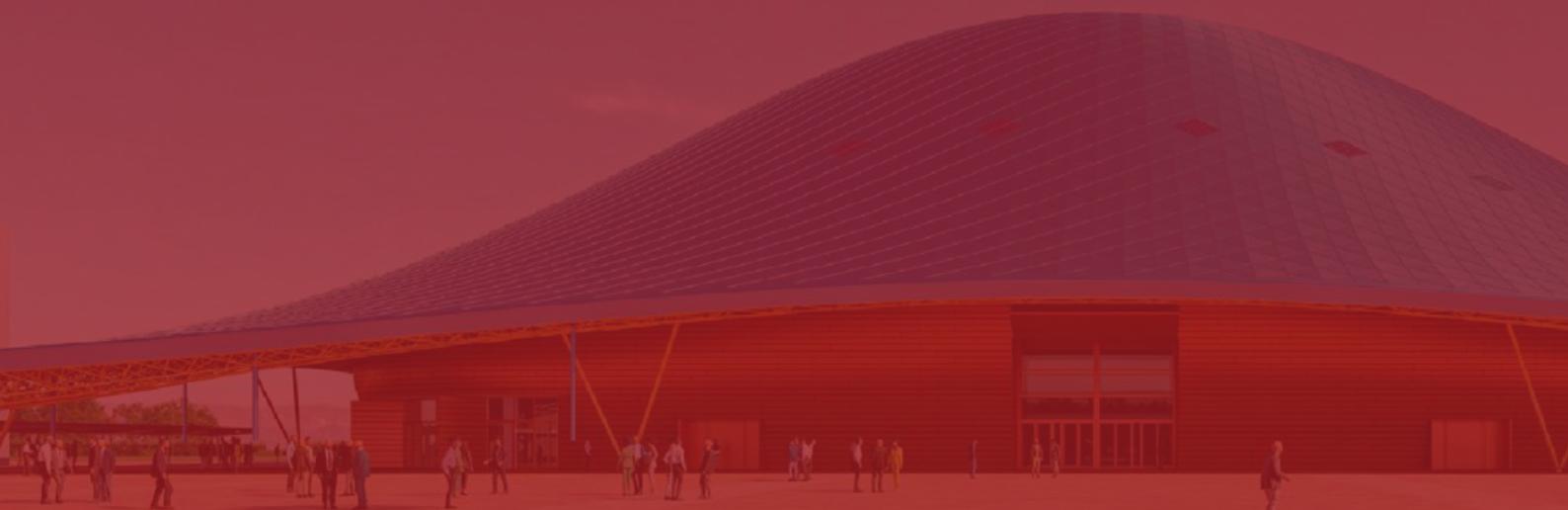


# MASS

Marché Africain des Solutions Spatiales



Parc des  
Expositions  
d'Abidjan



Du 06 au 08 Mai 2025  
Abidjan - Côte d'Ivoire



# 01. CONTEXTE

## *L'Afrique face aux Défis Contemporains*

L'Afrique est un continent de 1 milliard 300 mille habitants avec une superficie de 30 millions de km<sup>2</sup>. Selon les Nations Unies, le continent africain abrite environ 30% des réserves minérales mondiales, 8% des réserves de gaz naturel et 12% des réserves de pétrole. L'Afrique possède 61% des terres arables du monde et 10 % des sources d'eau douce renouvelables de la planète. Cependant, le continent est confronté à plusieurs défis, notamment l'insécurité alimentaire, les effets du changement climatique tels que les inondations, les pandémies, le terrorisme et les conflits armés, etc.

Pour relever ces défis et résoudre ces problèmes, les méthodes conventionnelles sont limitées car elles sont coûteuses et prennent du temps. Par conséquent, les solutions basées sur l'espace, y compris l'infrastructure et les produits dérivés (produits et services ciblant diverses applications de la terre à la mer en passant par les zones côtières), offrent des avantages inégalés en termes de gain de temps, d'économies d'échelle et, surtout, d'efficacité et de répétitivité.

Elles ne sont plus une option pour le développement socio-économique de l'Afrique, mais plutôt une nécessité.

**OTIF Africa Space** propose le seul marché de solutions spatiales en Afrique intitulé « Marché Africain des Solutions Spatiales (MASS) » qui se tiendra à Abidjan, Côte d'Ivoire, du **06 au 08 mai 2025 au Parc des expositions**. Le MASS est un marché unique et innovant qui offre une plateforme de rencontre entre les porteurs de solutions concrètes et les organismes et les Etats en quête de solutions. Toutes les parties prenantes peuvent ainsi se rencontrer pour échanger et trouver des voies de collaboration au bénéfice des Etats. Le secteur public, le secteur privé, les organisations internationales, les organisations non gouvernementales, la société civile, le secteur académique et les fournisseurs de services spatiaux sont attendus à cette édition de MASS.



## *L'Afrique face aux Défis Contemporains*

Les pays africains investissent de plus en plus dans l'espace et deviennent un marché spatial important. Selon Space in Africa, en 2023, les pays africains ont investi 425 millions de dollars dans des activités spatiales, 15 pays investissant plus de 4,71 milliards de dollars dans 58 projets de satellites.

L'économie spatiale africaine devrait croître de 16,16 % pour atteindre 22,64 milliards de dollars d'ici 2026. Les populations sont de grands consommateurs de services spatiaux.

Aujourd'hui, 60 % de la population africaine sont jeunes. Cela représente un énorme potentiel pour l'Afrique, qui peut offrir des opportunités d'emploi très qualifié non seulement pour l'Afrique, mais aussi pour la communauté spatiale mondiale, y compris les secteurs public et privé.

Le continent africain, avec ses 30 millions de km<sup>2</sup> et ses 38 000 km de zones côtières, offre un marché unique allant de l'exploitation des nombreuses ressources naturelles l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, en passant par la réduction des risques de catastrophes, notamment les inondations et les sécheresses, l'érosion côtière et la déforestation. Il s'agit d'améliorer la productivité agricole, la gestion responsable et durable des ressources terrestres et marines ainsi que la sécurité des personnes, des infrastructures et des biens par le biais d'activités de maintien de la paix, principalement la lutte contre le terrorisme.

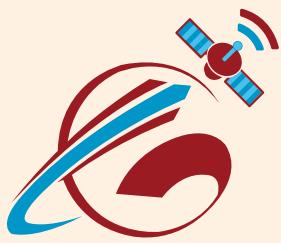


## 02. JUSTIFICATION

Les approches traditionnelles de résolution des défis africains, bien qu'ayant montré une certaine efficacité, sont souvent limitées par leurs coûts élevés et les délais de mise en œuvre prolongés.

Les solutions spatiales offrent une alternative innovante et indispensable pour répondre à ces défis. En effet, les technologies spatiales, à travers des outils tels que l'observation de la Terre, les systèmes de navigation, et les communications par satellite, permettent une gestion plus précise et rapide des ressources naturelles, une meilleure planification urbaine, et une surveillance des phénomènes climatiques et des mouvements de population.

Le MASS, en tant que premier marché africain dédié aux solutions spatiales, vise à catalyser l'adoption de ces technologies sur le continent. En rassemblant les porteurs de solutions spatiales et les entités en quête de solutions pratiques et efficaces, le MASS crée une plateforme unique pour la coopération et l'innovation. Cet événement permet aux pays africains d'explorer les multiples applications des technologies spatiales pour résoudre des problèmes concrets et urgents.



# MASS

Marché Africain des Solutions Spatiales



# 03. OBJECTIFS



## Objectifs généraux

Le marché africain des solutions spatiales couvre les quatre segments de l'industrie spatiale, à savoir l'observation de la Terre, l'astronomie et les expériences scientifiques, la navigation et le positionnement, ainsi que les communications par satellite. Les infrastructures et les produits et services en aval de ces quatre segments créeront des applications à forte valeur ajoutée qui amélioreront la vie quotidienne des Africains. L'objectif principal est de créer et de saisir des opportunités commerciales en utilisant des solutions spatiales pour accélérer le développement socio-économique durable de l'Afrique.



## Objectifs spécifiques

Le MASS est le seul marché africain à promouvoir les solutions spatiales comme moyen de soutenir et d'accélérer le développement du continent. Le MASS 2025 a pour but de présenter des solutions pratiques et concrètes aux défis et aux problèmes qui se posent dans divers domaines du développement durable essentiels pour le continent africain.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :



### ***Collecter des besoins :***

Comprendre les besoins, les défis et les problèmes spécifiques auxquels sont confrontés les pays et les institutions africaines.

Identifier les attentes et les besoins des utilisateurs finaux.

Connaitre le paysage et l'écosystème spatial commercial africain avec ses spécificités de marché et les opportunités.



### ***Mettre en réseau :***

Mettre en relation les fournisseurs de solutions spatiales (produits et services) et les utilisateurs finaux.

Créer un seul et unique lieu où les fournisseurs de produits et services spatiaux créeront une synergie d'actions, exploiteront et mutualiseront leurs ressources pour des actions et activités commerciales meilleures et plus efficaces en Afrique.



### ***Sensibiliser à la cause du spatial :***

Démocratiser et promouvoir les solutions spatiales à travers ses produits et services.

Permettre aux acteurs de l'espace de promouvoir leurs services et produits auprès d'un public plus large, augmentant ainsi leurs opportunités d'affaires ou de collaboration.



### ***Créer un marché de solutions spatiales :***

Créer une plateforme d'échange numérique et physique permettant aux entreprises publiques et privées de présenter leurs produits et services spatiaux.

Permettre aux acteurs socio-économiques et aux parties prenantes africaines de trouver des solutions pratiques adaptées à l'espace.

Le MASS se veut une vitrine de solutions éprouvées et vise à démontrer l'utilité de l'espace de manière pratique et concrète. Au fil des années, nous espérons couvrir tous les domaines des 17 objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies et être un vivier de solutions pour accélérer la croissance dans les pays africains.



## 04. RESULTATS ATTENDUS

La mise en œuvre du Marché Africain des Solutions Spatiales (MASS) 2025 devrait produire des résultats significatifs et multifacettes, contribuant à la transformation durable du paysage socio-économique africain. Ces résultats sont attendus tant au niveau des bénéfices directs que des impacts à long terme sur le continent.

### *1. Sensibilisation et Adoption des Solutions Spatiales*

**Intensification de la Sensibilisation :** Le MASS vise à sensibiliser les décideurs, les entreprises, et le grand public aux avantages des technologies spatiales. En exposant les participants à des démonstrations concrètes, l'événement renforcera la compréhension des applications spatiales et encouragera leur adoption par un plus grand nombre d'acteurs socioéconomiques.

### *2. Renforcement des Collaborations et des Partenariats*

**Création de Réseaux Professionnels, synergies et coopérations :** Le MASS mettra en réseau les fournisseurs de solutions spatiales et les utilisateurs finaux, créant ainsi un écosystème dynamique de collaboration.

Les rencontres B2B, et les événements de réseautage permettront aux participants de nouer des partenariats stratégiques. En rassemblant des acteurs du secteur spatial, le MASS encouragera les synergies et les coopérations, favorisant ainsi le développement de projets conjoints et la mutualisation des ressources.

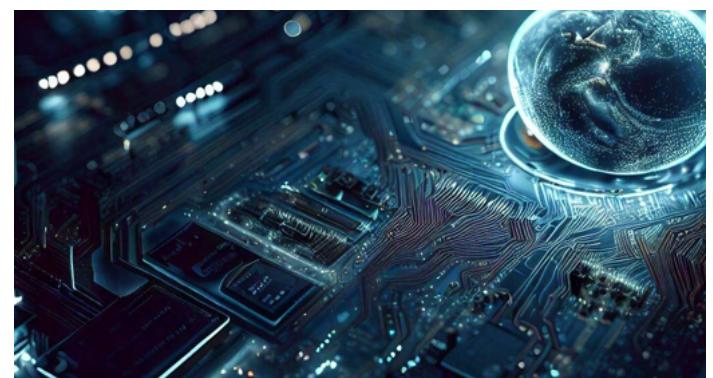


### *3. Développement Économique et Crédit d'Opportunités*

- o **Stimulation de l'Économie Spatiale** : L'événement contribuera à la croissance de l'économie spatiale africaine en présentant des opportunités d'investissement et en encourageant le développement de nouvelles entreprises dans ce secteur.
- o **Création d'Emplois** : La promotion des technologies spatiales et le développement de nouveaux projets entraîneront la création d'emplois qualifiés, contribuant ainsi à réduire le chômage et à renforcer le capital humain sur le continent.

### *4. Amélioration des Capacités Techniques et Scientifiques*

- o **Renforcement des Compétences** : Par le biais de formations, d'ateliers pratiques, et de sessions de démonstration, le MASS contribue au renforcement des compétences techniques et scientifiques des participants. Les professionnels du secteur bénéficieront d'un transfert de connaissances crucial pour l'innovation et le développement.
- o **Promotion de la Recherche et de l'Innovation** : Le MASS encouragera la recherche appliquée et l'innovation dans le domaine des technologies spatiales, en mettant en avant des projets de recherche novateurs et en facilitant leur financement et leur mise en œuvre.



## *5. Impact Environnemental et Social Positif*

- **Solutions aux Défis Environnementaux :** En présentant des technologies capables de surveiller et de gérer les ressources naturelles, de prévenir les catastrophes et d'atténuer les impacts du changement climatique, le MASS contribuera à la préservation de l'environnement et à la gestion durable des ressources.
- **Amélioration de la Qualité de Vie :** Les solutions spatiales appliquées à des domaines tels que l'agriculture, la gestion de l'eau, et les infrastructures urbaines améliorent la qualité de vie des populations africaines en offrant des solutions efficaces aux défis quotidiens.
- **Favorisation de l'Employabilité des Jeunes :** En soutenant les initiatives spatiales et géospatiales, le MASS crée de nouvelles opportunités de formation et d'emploi pour les jeunes.



## *6. Renforcement de l'Image et de la Notoriété de l'Afrique dans le Secteur Spatial*

- **Positionnement Stratégique :** Le MASS positionnera l'Afrique comme un acteur clé et innovant dans le secteur spatial mondial. La visibilité accrue et la participation active aux discussions globales renforceront l'image du continent comme une terre d'innovation et de solutions.
- **Attraction des Investissements Internationaux :** En mettant en lumière le potentiel des technologies spatiales en Afrique, le MASS attirera des investissements internationaux, soutenant ainsi le développement économique et technologique du continent.



## 05. THÈME DE CETTE ÉDITION



Le thème du MASS 2025 est :

**"Les solutions spatiales pour le développement socio-économique de l'Afrique".**

## 06. PARTICIPANTS



Les journées MASS sont ouvertes aux experts et à toute personne intéressée par les solutions spatiales pour le développement durable.

- *Institutions et représentants gouvernementaux*
- *Agence spatiale africaine (ASA)*
- *Institutions de développement*
- *Entreprises privées*
- *Institutions et autorités internationales, régionales et locales*
- *Chercheurs et scientifiques*
- *Décideurs*
- *Organisation Non Gouvernementale*
- *Étudiants*

### **Cible secondaire** *Grand public*

Environ 3000 personnes sont attendues à cet événement. MASS 2025 proposera une série de démonstrations de solutions, de panels techniques, de rencontres B2B, de rendez-vous personnalisés et d'événements de mise en réseau pour les différents participants. MASS permettra aux entreprises et aux organisations de commercialiser leurs produits et services.

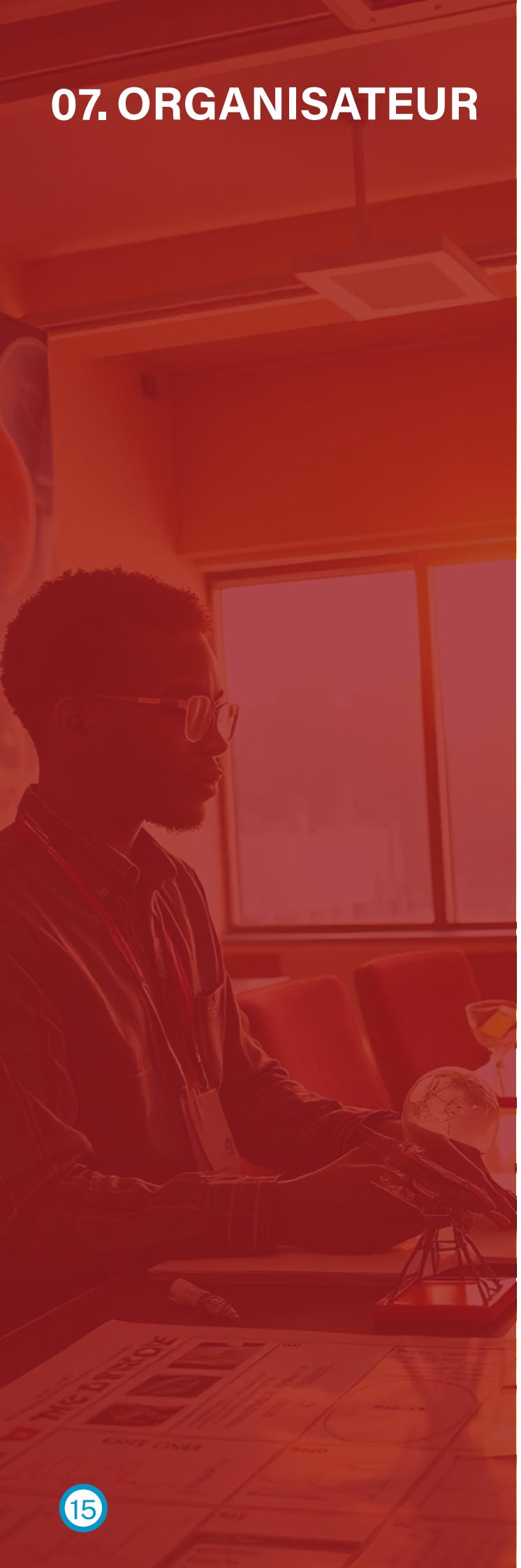


# MASS

Marché Africain des Solutions Spatiales



## 07. ORGANISATEUR



L'événement est organisé par l'OTIF Africa Space, en partenariat avec l'Agence spatiale africaine, ainsi que plusieurs partenaires qui seront annoncés prochainement.

OTIF Africa Space est une entreprise clé dans le domaine spatial et géospatial en Afrique, engagée à propulser le continent vers un avenir technologique et économique prospère. En tant que catalyseur, OTIF Africa Space harmonise les différences entre les pays africains et promeut le développement spatial à travers le continent. OTIF Africa Space offre une gamme complète de services aux entreprises et institutions africaines pour soutenir leurs initiatives spatiales et géospatiales.

**Conseil :** Politique et stratégie spatiales

**Suivi et évaluation :** Assurance qualité.

**Ingénierie :** Conception et ingénierie spatiales.

**Mobilisation des ressources :**

Recherche de financements.

**Gestion :** Gestion des programmes et projets spatiaux.

**Réseautage :** Établissement de connexions stratégiques.

**Formation :** Amélioration des compétences.

**Développement des affaires :**

Accompagnement personnalisé.

**Plaidoyer :** Représentation des intérêts.

**Veille :** Veille technologique et réglementaire.

Pour plus d'informations :

<https://otif-africa-space.com/>

**Contacts :**

**Tél :** +33678558545

**Email :** irie.fabrice@otif-africa-space.com



## 08. EVENEMENTS DU SALON

- ✓ Conférence de presse de lancement
- ✓ Cérémonie d'Ouverture
- ✓ Expositions
- ✓ Démonstration live
- ✓ Dîner Gala
- ✓ Showcase
- ✓ Rencontres B2B
- ✓ Cérémonie de Clôture



# 09. CONTENU DU PROGRAMME D'ACTIVITÉS

Le programme d'activités du Marché Africain des Solutions Spatiales (MASS) 2025 est conçu pour offrir une expérience riche et diversifiée aux participants, en combinant des sessions techniques, des opportunités de réseautage, et des événements de reconnaissance et de sensibilisation :

## **EXPOSITIONS ET DÉMONSTRATIONS**

- ✓ **Expositions** : Le MASS 2025 offrira une plateforme prestigieuse pour les entreprises, institutions et startups du secteur spatial, permettant de présenter leurs dernières innovations et solutions.
- ✓ **Démonstrations** : Présentations pratiques et démonstrations en direct de solutions spatiales innovantes, permettant aux participants de voir les technologies en action et de comprendre leur application concrète.



## **RENCONTRES B2B ET RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS**

- ✓ **Sessions de Rencontres B2B** : Facilitation de rencontres entre entreprises, investisseurs, et autres parties prenantes pour explorer des opportunités de partenariat et de collaboration.
- ✓ **Rendez-vous Personnalisés** : Organisation de réceptions et de cocktails en soirée pour offrir aux participants des opportunités informelles de réseautage.

## **CÉRÉMONIE DES AWARDS ET HACKATHON**

- ✓ **Reconnaissance des Personnalités Remarquables** : Organisation d'une cérémonie de remise de prix pour honorer les personnalités et initiatives qui ont contribué de manière significative au développement et à l'avancement du secteur spatial en Afrique.



## **ÉVÉNEMENT SOCIAL POUR PROMOUVOIR LES SCIENCES SPATIALES AUPRÈS DES JEUNES**

- ✓ **Ateliers Éducatifs :** Organisation d'ateliers interactifs pour les jeunes, visant à les sensibiliser aux sciences spatiales et à les inspirer à poursuivre des carrières dans ce domaine. Ces ateliers comprendront des activités pratiques, des démonstrations, et des discussions avec des experts.
- ✓ **Sessions de Mentorat :** Rencontres entre les jeunes participants et des professionnels du secteur spatial, offrant des conseils de carrière, des partages d'expériences, et des encouragements pour susciter des vocations.
- ✓ **Activités Ludiques et Éducatives :** Jeux, concours, et autres activités ludiques pour rendre l'apprentissage des sciences spatiales attractif et engageant pour les jeunes. Ces activités viseront à éveiller la curiosité et à stimuler l'intérêt pour les technologies spatiales.
- ✓ **Activités Touristiques :** Excursion culturelle et touristique.



## **10. LE FINANCEMENT**

Le salon est financé par OTIF Africa Space, L'Agence Spatiale Africaine et les ressources issues des partenaires



**Consultez notre site web :**

[www.mass.ci](http://www.mass.ci)

**Adresse mail :**

[contact@mass.ci](mailto:contact@mass.ci)

**Contact des organisateurs :**

+225 07 07 34 79 04  
+225 07 07 15 39 01  
+225 07 07 15 49 30  
+225 07 77 09 98 42  
+225 05 55 50 50 16  
+336 78 55 85 45  
+336 45 06 05 03