

Informe de Trabajo Final



Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ingeniería de Software

5to Ciclo

Código del curso: 1ASI0729

Nombre del curso: Desarrollo de aplicaciones Open Source

Sección: 4289

Nombre del profesor: BAUTISTA UBILLÚS, EFRAIN RICARDO

Nombre del Startup: BioPafi

Nombre del Producto: PlantSync

Relación de Integrantes

Código	Apellidos y Nombres
U20231A500	Palomino Fiestas, Erick Leonardo
U202312966	Gonzales Alvarado, Javier Sebastian
U202121947	Palomares Andrade, Sean Farith
U20231D974	Rivera Ratachi, Renzo Sebastian
U202311601	Torres Apolinario, Giovany Smith

Abril 2025

Registro de Versiones del Informe

Versión	Fecha	Autor(es)	Descripción de cambios
1.0	06/04/23	Palomino, Gonzales, Rivera,	Creación del documento en repositorio compartido en GitHub

		Palomares, Torres	
1.1	9/04/23	Palomino, Gonzales, Rivera, Palomares, Torres	Realizacion del Startup Profile, Perfiles de integrantes del equipo y Antecedentes y Problematicas
1.2	10/04/23	Gonzales, Palomares	Realizacion del Lean UX Proces
1.3	12/04/23	Renzo	Realización de Competidores, analisis y estrategias
1.4	14/04/23	Palomino, Gonzales, Rivera, Palomares, Torres	Realizacion de diseño de entrevistas, registro y analisis
1.5	15/04/23	Rivera, Torres	Realización del Needfinding segun las entrevistas
1.6	17/04/23	Palomino, Gonzales, Rivera, Palomares, Torres	Realización de los to-be scenario Mapping, User Stories, Impact Mapping y Product Backlog
1.7	18/04/23	Palomino, Gonzales	Realización de los style guidelines y Information Architecture
1.9	24/04/23	Palomino, Gonzales, Rivera, Palomares, Torres	Realización de la Landing Page UI Desing, Web Application UX/UI Desing, Web Application Prototyping, Domain Driven Software Architecture, Class Diagram, Database Diagram
1.10	26/04/23	Palomino, Gonzales, Rivera, Palomares, Torres	Realización del Software Configuration Manamente, Landing Page, Service & Application Implementation, Sprint 1 y Conclusiones

Project Report Collaboration Insights

TB1

Integrante	Tareas Asignadas
Erick	Startup Profile, Style Guidelines, User Stories, Landing Page UI Desing, Web Application

Palomino	Prototyping, Landing Page Code.
Javier Gonzales	Lean UX Problem Statement, Assumptions, Desarrollo de entrevistas, Arquitectura de informacion, Wireframes y Wireflows, Desarrollo de la Landing Page
Renzo Rivera	Competitive Analysis, User Personas, User Journey Mapping, User Task Matrix, User Stories, User Flow Diagrams, Plan Section Landing Page
Sean Palomares	Lean UX Hypothesis Statements y Canvas, Segmentos Objetivo, To-Be Scenario Mapping, Impact Mapping, Product Backlog, Software Object-Oriented Design, Database Design, Software Configuration Management
Giovany Torres	Antecedentes y Problemática, Empathy Mapping , As-is scenario mapping, Ubiquitous Language, Domain driven software architecture, Sprint planning 1, Sprint Backlog 1, Landing page, Conclusiones

GitHub Collaboration Insights

Integrantes:

- Erick Palomino (ErickLeo13)
- Javier Gonzales (WoodsDos)
- Renzo Rivera (renzor11)
- Giovany Torres (Giovany7x)
- Sean Palomares (SeanPalomares)

Contributors

Contributions per week to main, excluding merge commits

Period: All

Contributions: Commits

Commits over time

Weekly from 5 abr. 2025 to 26 abr. 2025



...

ErickLeo13

27 commits 1,235 ++ 180 --

#1 ...

7 Apr

14 Apr

21 Apr

28 Apr

Contributions

renzor11

19 commits 904 ++ 96 --

#2 ...

7 Apr

14 Apr

21 Apr

28 Apr

Contributions

SeanPalomares

16 commits 2,917 ++ 1,920 --

#3 ...

7 Apr

14 Apr

21 Apr

28 Apr

Contributions

Giovany7x

16 commits 458 ++ 22 --

#4 ...

7 Apr

14 Apr

21 Apr

28 Apr

Contributions

WoodsDos

9 commits 737 ++ 91 --

#5 ...

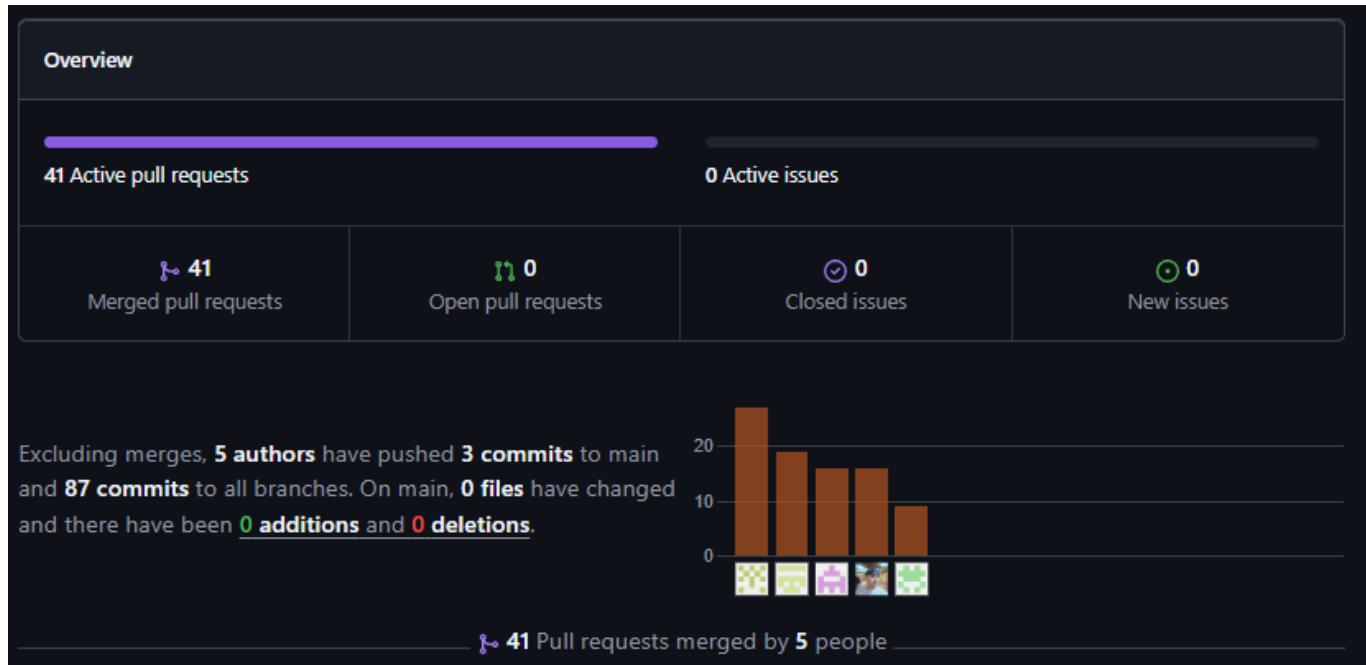
7 Apr

14 Apr

21 Apr

28 Apr

Contributions



Network graph

Timeline of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.



Contenido

- Student Outcome
- Capítulo I: Introducción
 - 1.1. Startup Profile
 - 1.1.1. Descripción de la Startup
 - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
 - 1.2. Solution Profile
 - 1.2.1. Antecedentes y problemática
 - 1.2.2. Lean UX Process
 - 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements
 - 1.2.2.2. Lean UX Assumptions
 - 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements
 - 1.2.2.4. Lean UX Canvas
 - 1.3. Segmentos objetivo
- Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis
 - 2.1. Competidores
 - 2.1.1. Análisis competitivo
 - 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
 - 2.2. Entrevistas
 - 2.2.1. Diseño de entrevistas
 - 2.2.2. Registro de entrevistas
 - 2.2.3. Análisis de entrevistas
 - 2.3. Needfinding
 - 2.3.1. User Personas
 - 2.3.2. User Task Matrix
 - 2.3.3. User Journey Mapping
 - 2.3.4. Empathy Mapping
 - 2.3.5. As-is Scenario Mapping
 - 2.4. Ubiquitous Language
- Capítulo III: Requirements Specification
 - 3.1. To-Be Scenario Mapping
 - 3.2. User Stories
 - 3.3. Impact Mapping
 - 3.4. Product Backlog
- Capítulo IV: Product Design
 - 4.1. Style Guidelines
 - 4.1.1. General Style Guidelines
 - 4.1.2. Web Style Guidelines

- 4.2. Information Architecture
 - 4.2.1. Organization Systems
 - 4.2.2. Labeling Systems
 - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
 - 4.2.4. Searching Systems
 - 4.2.5. Navigation Systems
- 4.3. Landing Page UI Design
 - 4.3.1. Landing Page Wireframe
 - 4.3.2. Landing Page Mock-up
- 4.4. Web Applications UX/UI Design
 - 4.4.1. Web Applications Wireframes
 - 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
 - 4.4.3. Web Applications Mock-ups
 - 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
- 4.5. Web Applications Prototyping
- 4.6. Domain-Driven Software Architecture
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
- 4.7. Software Object-Oriented Design
 - 4.7.1. Class Diagrams
 - 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
 - 4.8.1. Database Diagram
- Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment
 - 5.1. Software Configuration Management
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
 - 5.1.2. Source Code Management
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration
 - 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
 - 5.2.1. Sprint 1
 - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
 - 5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators
 - 5.2.1.3. Sprint Backlog 1
 - 5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
- Conclusiones y Recomendaciones
- Bibliografía
- Anexos

Student Outcome

Criterio	Acciones Realizadas	Conclusiones
	<p>Erick Palomino: TB1 - Participación en la presentación oral de la propuesta inicial del proyecto, explicación de Startup Profile y Lineamientos de Estilo.</p> <p>Javier Gonzales: TB1 - Presentación oral de los resultados de entrevistas y de la estructura de la Landing Page.</p>	
Comunica oralmente con efectividad a diferentes rangos de audiencia.	<p>Renzo Rivera: TB1 – Exposición de análisis competitivo y explicación de los User Flow Diagrams durante la reunión grupal.</p> <p>Sean Palomares: TB1 - Explicación oral de los mapas de impacto y segmentación de objetivos en reuniones grupales.</p> <p>Giovany Torres TB1 – Presentación oral de los antecedentes, problemática y mapeos de escenarios en el desarrollo inicial del proyecto.</p>	Como grupo, logramos una comunicación oral efectiva que facilitó la comprensión de las distintas etapas del proyecto. La coordinación de presentaciones y la exposición clara de ideas fortalecieron nuestro trabajo en equipo y permitieron que cada integrante aportara de forma precisa en su área asignada.
Comunica por escrito con efectividad a diferentes	<p>Erick Palomino: TB1 – Redacción del Startup Profile, Style Guidelines, User Stories y contenido de la Landing Page.</p>	Como equipo, fuimos capaces de producir documentos escritos claros y adaptados al público objetivo, asegurando la coherencia y calidad de la información entregada. Esto facilitó la comprensión del proyecto tanto para el equipo como para los revisores externos. El trabajo colaborativo en los entregables

rangos de audiencia	Javier Gonzales: TB1 – Redacción del Lean UX Problem Statement, Assumptions y desarrollo de wireframes documentados.	escritos fue clave para mantener una línea de comunicación efectiva en todo el desarrollo del proyecto.
	Renzo Rivera: TB1 – Documentación escrita de análisis competitivo, User Personas, User Journey Mapping y Task Matrix.	
	Sean Palomares: TB1 – Elaboración escrita de Hypothesis Statements, Product Backlog y base de diseño orientado a objetos.	
	Giovany Torres: TB1 – Redacción de antecedentes, problemática, Empathy Mapping y documentos de arquitectura de software, incluyendo la conclusión escrita del reporte.	

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

Nuestra startup, BioPafi, nace con el propósito de brindar soluciones innovadoras para el cuidado de plantas en el hogar y con ello impulsando un cambio ambiental, combinando el poder las ultimas tecnologias.

Nuestro primer producto es PlantSync, una aplicación web y móvil que permite a los usuarios monitorear el estado de sus plantas de interior, registrarlas, recibir notificaciones de riego y fertilización, acceder a guías de cuidado y hasta identificar plantas mediante fotos.

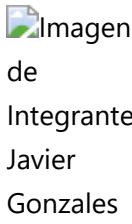
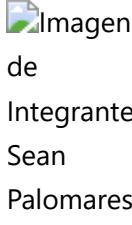
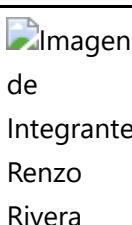
Visión:

En 5 años, convertirnos en líderes en tecnología ambiental aplicada al hogar en América Latina, destacándonos por la calidad, accesibilidad e innovación de nuestros productos y servicios.

Misión:

Facilitar el cuidado de plantas en el hogar mediante soluciones tecnológicas inteligentes, contribuyendo al bienestar ambiental y al fortalecimiento del vínculo de las personas con la naturaleza.

1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

Foto del Integrante	Nombres y Apellidos	Código de estudiante	Conocimientos técnicos y habilidades
	Erick Leonardo Palomino Fiestas	U20231A500	Hola, Soy Erick Leonardo Palomino Fiestas, un estudiante entusiasta de quinto ciclo en Ingeniería de Software. Mi conjunto de habilidades técnicas incluye C++, HTML, CSS, fundamentos de JavaScript y experiencia con bases de datos SQL y MongoDB. Me considero una persona responsable, con sólidas habilidades de comunicación para trabajar en equipo y una perspectiva optimista. También tengo un nivel básico de inglés.
	Javier Sebastian Gonzales Alvarado	U202312966	Mi nombre es Javier Gonzales, soy estudiante de la carrera Ingeniería de Software. Mi código es U202312966. Tengo conocimientos en los lenguajes C++ y Java. Además me considero una persona responsable y disponible para ayudar a los demás si presentan dificultades.
	Sean Farith Palomares Andrade	U202121947	Soy Sean Palomares, estudiante de sexto ciclo de la carrera de Ciencias de la Computación. Me interesan los temas de desarrollo de software y machine learning. Tengo conocimiento en Python, C++ y C#. Estoy emocionado por colaborar con el grupo para lograr completar nuestro proyecto.
	Renzo Sebastian Rivera Ratachi	U20231D974	Soy Renzo Sebastian Rivera Ratachi y soy estudiante de la carrera de Ingeniería de Software. Actualmente estoy cursando el 5to ciclo de mi carrera y tengo conocimientos intermedios de HTML, CSS, JavaScript y C++. Me considero una persona responsable y puntual.
	Giovany Smith Torres Apolinario	U202311601	Estoy cursando el quinto ciclo de mi carrera Ingeniería de Software, soy una persona responsable que le gusta resolver desafíos a la par con el trabajo responsable y en equipo tengo la capacidad de líder y me gusta aprender nuevas cosas dia a dia.

1.2. Solution Profile

En esta sección se detalla el perfil de nuestra solución, desarrollada de manera progresiva bajo el enfoque Lean UX y respaldada por fundamentos sólidos. PlantSync es una aplicación creada para facilitar el cuidado responsable de las plantas, utilizando como herramienta central un chatbot inteligente.

A través de la plataforma, los usuarios pueden registrar sus plantas y recibir asistencia personalizada. El chatbot ha sido entrenado con una base de datos construida por nuestro equipo, la cual reúne información confiable extraída de libros y fuentes científicas especializadas en botánica. Gracias a este conocimiento, el chatbot es capaz de identificar las necesidades específicas de cada planta en función de los datos proporcionados por el usuario —como fotos y detalles del entorno— y ofrecer recomendaciones prácticas para su cuidado. Además, puede detectar señales comunes de deterioro y proponer soluciones adecuadas de forma clara y accesible. PlantSync también incluye un sistema de recordatorios automáticos enviados por correo electrónico, que notifica al usuario sobre los cuidados pendientes o recurrentes de cada planta, asegurando un seguimiento constante y personalizado. De esta forma, promovemos una experiencia más organizada, intuitiva y efectiva para el manejo diario de las plantas.

1.2.1. Antecedentes y problemática

Según un artículo de AGRONEGOCIOS (Gutiérrez, A. 2021), uno de los errores más comunes entre quienes recién empiezan a cuidar plantas es el riego excesivo. Los expertos advierten que usar demasiada agua es una de las formas más rápidas de dañar o incluso matar una planta de interior. Otro error frecuente es olvidar que las plantas también necesitan nutrientes, ya que muchas personas creen que solo el agua basta, cuando en realidad es importante fertilizarlas adecuadamente.

Por eso, desde BioPafi queremos apoyar a quienes desean mejorar el cuidado de sus plantas. Nuestra plataforma web permite a los usuarios registrar las plantas que tienen en casa y recibir una guía de cuidados personalizada según el tipo de planta. Además, generamos recordatorios para tareas clave como riego, fertilización y poda, y contamos con un chatbot que ofrece consejos específicos para cada planta registrada, ayudando así a mantenerlas sanas y bien cuidadas.

Who? (¿Quién?) La solución está dirigida a personas que desean cuidar plantas de forma responsable, especialmente principiantes, aficionados, familias, adultos mayores, estudiantes y profesionales que buscan una guía confiable sin complicaciones técnicas. También es útil para emprendedores de viveros, tiendas de jardinería o diseñadores de interiores con proyectos verdes.

What? (¿Qué?) PlantSync es una aplicación web con un chatbot inteligente entrenado en botánica, que ofrece asistencia personalizada, recomendaciones prácticas y recordatorios automáticos para el cuidado de plantas, ayudando a prevenir errores comunes y promoviendo una jardinería consciente y sostenible.

Where? (¿Dónde?) El proyecto se implementará inicialmente en Perú, con foco en áreas urbanas como Lima Metropolitana, donde existe una alta concentración de usuarios digitales interesados en el cuidado del hogar. A mediano plazo, se contempla su expansión a otros países de América Latina, comenzando por México, Colombia y Chile, donde hay un mercado emergente con características similares.

When? (¿Cuándo?) El diseño conceptual y la validación inicial comenzaron en abril de 2025. Actualmente nos encontramos en fase de desarrollo del prototipo funcional (MVP). Se espera una versión beta para julio de 2025, la cual será sometida a pruebas con usuarios reales. El lanzamiento oficial está previsto para noviembre de 2025, con actualizaciones progresivas durante 2026 para incorporar nuevas funciones.

Why? (¿Por qué?) Porque muchas personas desean cuidar mejor sus plantas, pero carecen del conocimiento, del tiempo o de una guía adecuada para hacerlo, segun (SERPAR, 2021) Regar las plantas ayuda en su crecimiento y a mantenerlas sanas, previniendo enfermedades y daños provocados por insectos.Y esto lleva al deterioro de sus plantas, frustración y abandono del hábito. PlantSync responde a esta necesidad con una

propuesta innovadora, educativa y automatizada, que convierte el proceso de cuidado en una experiencia agradable, accesible y sostenible.

How? (¿Cómo?) La solución se desarrolla aplicando el enfoque Lean UX y metodologías ágiles. Se basa en tecnologías como React para el frontend, Firebase para la gestión de usuarios y base de datos en tiempo real, y un sistema de Machine Learning entrenado con TensorFlow para el análisis de imágenes de las plantas. Además, se ha integrado un modelo de procesamiento de lenguaje natural (NLP) que permite al chatbot entender las preguntas de los usuarios y responder con claridad y empatía.

How much? (¿Cuánto?) A continuación, se detalla el presupuesto estimado para el desarrollo y lanzamiento de PlantSync:

Fase 1 – Prototipo funcional (UX/UI, MVP): ■ Diseño de experiencia de usuario, mockups y desarrollo básico de la app: \$5,000

Fase 2 – Desarrollo completo e integración IA: ■ Entrenamiento del chatbot, integración de la base de datos botánica y análisis de imágenes: \$12,000

Fase 3 – Infraestructura, despliegue y marketing inicial: ■ Hosting, dominio, correos automáticos, campañas de lanzamiento: \$3,000

Mantenimiento y soporte anual estimado: ■ Actualizaciones, feedback de usuarios, escalabilidad: \$2,000

Total estimado: \$22,000 USD

Resumen:

Existe una brecha significativa entre el deseo de las personas por tener plantas sanas y su conocimiento real sobre cómo cuidarlas. Errores comunes como el riego inadecuado, la falta de nutrientes o la escasa exposición a la luz natural provocan que muchas plantas mueran innecesariamente. Esta situación genera frustración y desmotiva a quienes buscan un estilo de vida más natural y saludable. PlantSync nace como respuesta a esta problemática, ofreciendo una herramienta digital intuitiva y confiable que guía al usuario en cada paso del proceso de cuidado, con el objetivo de reducir la tasa de muerte de plantas, fomentar el aprendizaje botánico y promover una cultura de sostenibilidad desde el hogar.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

El propósito de BioPafi es ofrecer a los hogares peruanos una solución tecnológica amigable que permita monitorear de manera inteligente el estado de las plantas a través de sensores conectados a una plataforma web. Esta solución está dirigida a personas con plantas en casa, quienes desean cuidarlas pero no siempre cuentan con los conocimientos técnicos, el tiempo o los recursos para hacerlo de forma precisa.

El problema se presenta en el momento en que los usuarios deben tomar decisiones sobre el cuidado de sus plantas, como regarlas, moverlas de lugar o protegerlas del clima sin contar con información confiable y en tiempo real sobre su estado. Esta falta de datos conlleva a un cuidado improvisado, que muchas veces resulta en el deterioro de las plantas por exceso o falta de agua, condiciones ambientales inadecuadas, o incluso enfermedades que no son detectadas a tiempo. Actualmente, muchas personas dependen de la observación

visual, el tacto o simples aplicaciones de recordatorios, lo que genera márgenes de error significativos en el mantenimiento de sus plantas.

Hemos identificado que esta incertidumbre en el cuidado de las plantas genera frustración, pérdida de tiempo, y en muchos casos, abandono del hábito de jardinería. Esta problemática se intensifica en ambientes urbanos donde las condiciones de iluminación, temperatura, y humedad varían mucho en espacios pequeños.

A todo esto nos surge la pregunta: ¿Cómo podríamos brindar a las personas una solución inteligente y automatizada que monitoree el estado de sus plantas, brinde alertas de cuidado y recomendaciones personalizadas?

- **Domain:** Jardinería doméstica y tecnología para el hogar.
- **Customer Segments:** Personas con plantas en casa, jardineros urbanos, especialistas en botánica.
- **Pain Points:** Falta de tiempo, desconocimiento sobre el cuidado de plantas, olvidos, riesgo excesivo o insuficiente.
- **Gap:** No hay soluciones accesible y personalizadas que brinden monitoreo y alertas sencillas de entender y recordar
- **Vision/Strategy:** Crear una plataforma que conecte sensores IoT con una WebApp amigable que ayude a cuidar plantas mediante recomendaciones en tiempo real.
- **Initial Segment:** Usuarios domésticos con al menos 3 plantas que busquen automatizar parte del cuidado.

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Business Assumptions

1. **Creemos que nuestros clientes tienen la necesidad de cuidar adecuadamente sus plantas sin tener conocimientos técnicos ni depender exclusivamente de su intuición.**
2. **Estas necesidades se pueden resolver con** un sistema automatizado que proporcione datos confiables, alertas y recomendaciones personalizadas a través de un WebApp conectada con sensores IoT.
3. **Nuestros clientes iniciales serán** personas que ya están cuidando plantas en casa y busquen automatizar su cuidado.
4. **El principal valor que un cliente espera obtener de nuestro servicio es** la tranquilidad de saber que sus plantas están sanas y que reciben el cuidado adecuado.
5. **El cliente también puede obtener** recomendación según el tipo de planta, historial de cuidado, y conexión con el clima.
6. **Adquiriremos la mayoría de nuestros clientes a través de** redes sociales, ferias verdes, y recomendaciones entre comunidades de jardinería urbana.
7. **Generaremos ingresos mediante** planes de suscripción mensual con funcionalidades escalables según el plan.
8. **Nuestra competencia principal en el mercado** apps móviles de recordatorio de riego.

9. **Superaremos a la competencia gracias a** una solución completa, fácil de usar, con alertas automatizadas y diseño centrado en el usuario.
10. **Nuestro mayor riesgo es** que los sensores no funcionen correctamente o presenten dificultades al ser instalados por nuestros usuarios finales.
11. **Solucionaremos esto mediante** kits preconfigurados, tutoriales simples y servicio de soporte remoto.
12. **Otro riesgo que debemos considerar es que** si los usuarios no captan frente a las apps gratuitas, podrían abandonar el proyecto o no pagar las suscripciones.

User Assumptions

1. ¿Quién es el usuario?

Asumimos que nuestros usuarios son personas entre 25 y 60 años con una estilo de vida urbano, que tienen plantas en sus hogares. Suelen tener ocupaciones que les dificultan prestar atención constante a sus plantas. Muchos de ellos no tienen conocimientos técnicos en jardinería ni en dispositivos IoT, pero se adecuan al utilizar plataformas web simples.

2. ¿Dónde encaja nuestro producto en su vida?

En la rutina diaria del hogar. BioPafi se convierte en la herramienta útil de asistencia de jardinería sin interrumpir otras actividades.

3. ¿Qué problemas resuelve nuestro producto?

BioPafi busca resolver frustraciones como: el olvido en el riego, el exceso de agua, la falta de conocimiento técnico y la frustración por perder plantas sin saber por qué.

4. ¿Cuándo y cómo se usa nuestro producto?

Asumimos que BioPafi se usa de manera ocasional pero efectiva. El uso principal será cuando los usuarios reciban una alerta sobre una condición que requiere acción (riego, cambio de tierra, exceso de humedad) o también cuando ingresan a la WebApp para consultar el estado de sus plantas.

5. ¿Qué características son importantes?

- Alertas automáticas, claras y personalizadas a cada tipo de planta.
- Información simple, íconos de estado y gráficos sencillos.
- Un diseño amigable y natural que no parezca técnico.
- Posibilidad de registrar múltiples plantas, asignarle nombres y fotos.

6. ¿Cómo debería lucir y comportarse el producto?

BioPafi debe ser visualmente atractivo, con colores naturales y una interfaz limpia. Debe transmitir calidez, tranquilidad y confianza, sin ser complejo ni técnico.

Feature Assumptions

1. **Creemos que** la aplicación debe contar con una interfaz de usuario intuitiva y amigable que permita a los usuarios sin conocimientos técnicos interactuar fácilmente con la plataforma, facilitando el monitoreo de sus plantas y la recepción de recomendaciones sin complicaciones.
2. **Creemos que** el sistema debe proporcionar alertas automáticas y personalizables que notifiquen a los usuarios de manera oportuna sobre condiciones críticas en el entorno de sus plantas, como niveles bajos de humedad o temperaturas extremas, permitiendo así una acción inmediata.
3. **Creemos que** la aplicación debe integrar representaciones gráficas simples y visuales para mostrar los valores históricos de humedad del suelo, temperatura y humedad ambiental, permitiendo a los usuarios observar patrones y tomar decisiones basadas en tendencias.
4. **Creemos que** la aplicación debe contar con una opción de vinculación con servicios externos como APIs de pronóstico del clima, que permitan anticipar condiciones ambientales y ajustar las recomendaciones según la temperatura y humedad externa.
5. **Creemos que** el producto debe ofrecer funcionalidades adicionales según el plan de suscripción, como análisis avanzado del historial, generación de reportes semanales, recomendaciones específicas por especie de planta o integración con asistentes virtuales del hogar.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Hypothesis Statement 01:

Creemos que los expertos y principiantes cuidadores de plantas necesitan una plataforma que les permita llevar un control preciso de sus plantas **Sabremos** que hemos tenido éxito **Cuando** la tasa de adopción de usuarios de la plataforma se encuentre alrededor del 70%

Hypothesis Statement 02:

Creemos que emplear alertas, notificaciones y recordatorios ayudarán a los usuarios a tener plantas más saludables **Sabremos** que esto es cierto **Cuando** alrededor del 70% de los usuarios con dos o más plantas reporten una mejora en la salud de sus plantas después de 2 semanas de usar la plataforma.

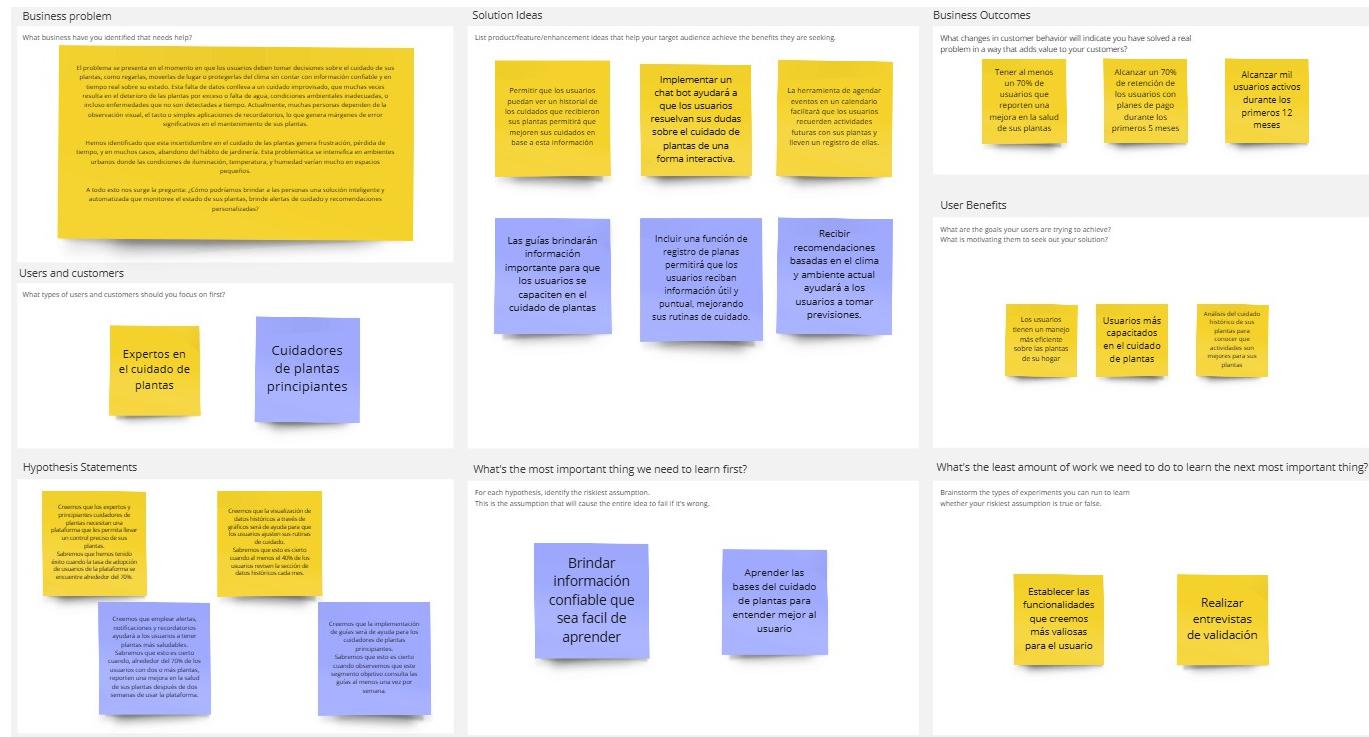
Hypothesis Statement 03:

Creemos que la visualización de datos históricos apoyandones en graficas simples será de ayuda para que los usuarios ajusten sus rutinas de cuidado **Sabremos** que esto es cierto **Cuando** al menos el 40% de los usuarios revisen la sección de historial cada mes

Hypothesis Statement 04:

Creemos que la implementación de guías será de ayuda para los principiantes cuidadores de planta **Sabremos** que esto es cierto **Cuando** observemos que este segmento objetivo consulta las guías al menos una vez por semana

1.2.2.4. Lean UX Canvas



Enlace del Lean UX Canvas

1.3. Segmentos Objetivo

Según Revista Economía (2020), los peruanos realizaron más de 51 mil búsquedas online relacionadas a áreas verdes de enero a octubre del 2020. De las cuales un 66% eran de mantenimiento y mejora de jardines en el hogar. El 64% de las personas que realizaron estas búsquedas tenían entre 34 y 50 años.

Ello nos indica que hay segmentos dispuestos a adoptar soluciones tecnológicas que les faciliten el cuidado de sus jardines.

• Principiantes cuidadores de plantas:

Personas interesadas en iniciarse en el cuidado de plantas.

- Características demográficas

Edad: De 12 a 50 años.

Ubicación: Residentes de zonas urbanas y suburbanas con espacio limitado.

Nivel socioeconómico: Medio, dispuesto a invertir en plantas pero con una tendencia a elegir opciones accesibles.

Nivel educativo: Con conocimientos de tecnología pero desean algo fácil de usar.

• Expertos cuidadores de plantas

Personas con experiencia en el cuidado de plantas

- Características demográficas

Edad: De 18 a 50 años

Ubicación: Residentes de áreas urbanas y suburbanas con mayor disponibilidad de espacios para sus plantas.

Nivel socioeconómico: Medio a alto con acceso a tecnología y con disposición a invertir en herramientas que faciliten el cuidado de plantas.

Nivel educativo: Usuarios con habilidades tecnológicas que se sienten comodos usando herramientas digitales. Además poseen conocimientos y experiencia en el cuidado de plantas.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1. Competidores

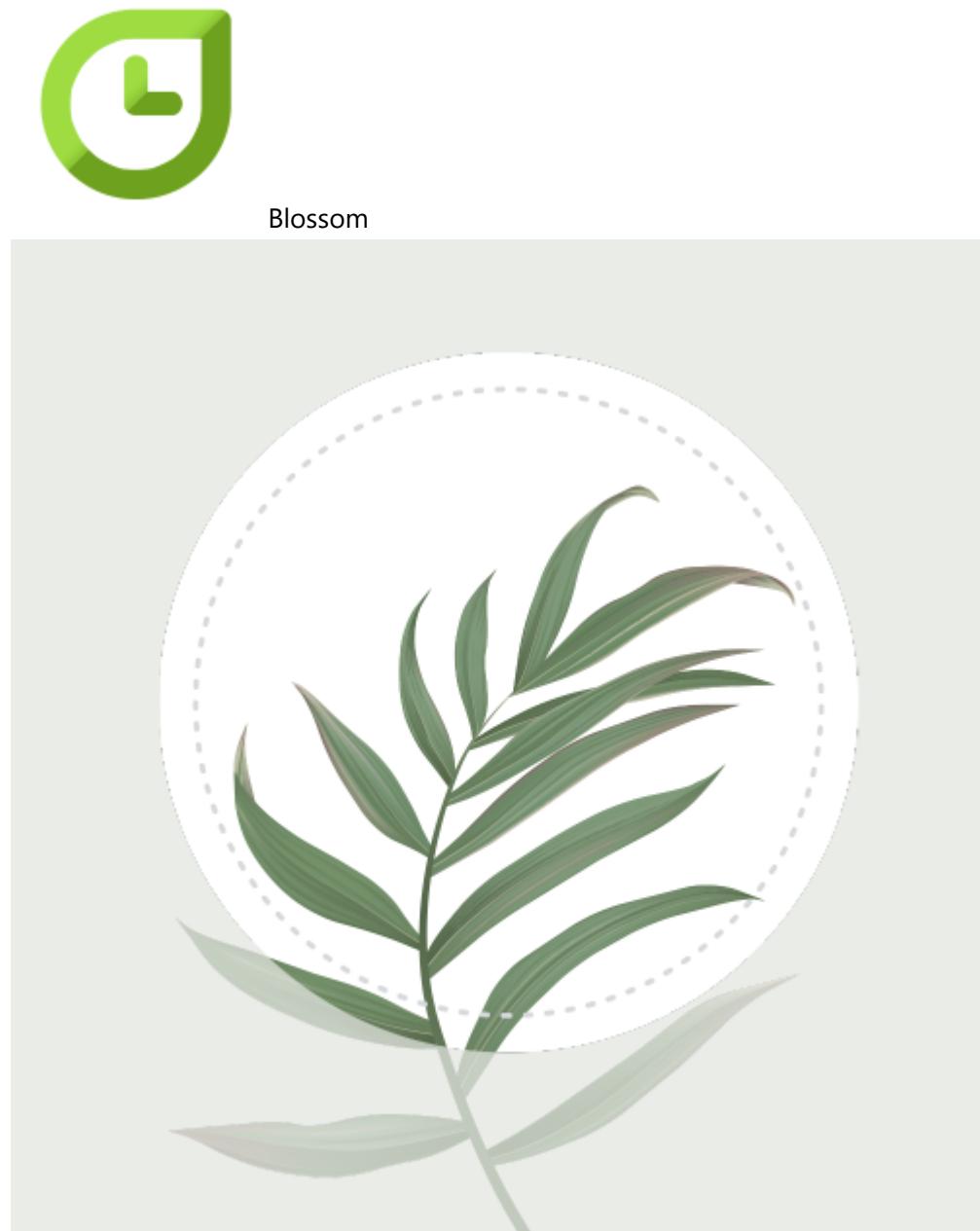
En esta sección se llevará a cabo un análisis comparativo de tres proyectos que operan dentro del mismo nicho de mercado que nuestra propuesta. El propósito es detectar brechas y oportunidades que nos permitan diferenciarnos, ofreciendo una propuesta de valor única y mejor alineada con necesidades que hoy en día no están siendo atendidas de manera efectiva.

2.1.1. Análisis competitivo

Competitive Analysis Landscape		
¿Por qué llevar acabo este análisis?	Quienes son nuestros principales competidores? Gracias al estudio de la competencia dentro del mercado, es posible entender el entorno competitivo en el que se desarrollará nuestro producto. Esto permite obtener una visión clara de como los competidores han implementado funciones y como satisfacen las necesidades de sus usuarios.	
PERFIL	Overview	PlantSync



Plant Care Reminder



PictureThis



PlantSync es una aplicación que se apoya de la IA para identificar plantas y asistir en su cuidado. También cuenta con un chatbot para resolver dudas sobre el cuidado de las plantas. Es una aplicación que se enfoca en la gestión personalizada del cuidado de plantas, permitiendo a los usuarios crear perfiles individuales para cada planta en su colección. Blossom es una aplicación de identificación de plantas y diagnóstico básico de enfermedades. Aplicación que puede identificar plantas y dar recomendaciones o consejos de cuidado en base a la identificación previa. Ventaja competitiva: ¿Qué valor ofrece a los clientes? Uso de inteligencia artificial para ofrecer soporte avanzado y adaptado a las necesidades específicas de cada planta.

- Ofrecen recordatorios para el riego o abonado de plantas
- Organización de plantas a través de perfiles personalizables
- Gran cobertura de especies de plantas
- Ofrece una sección de diario para realizar el seguimiento de plantas
- Acceso a información de cuidado de las plantas identificadas
- Detección de enfermedades usando la cámara. **PERFIL DEL MARKETING Mercado**

Objetivo Usuarios expertos acostumbrados a la vida urbana que deseen una guía sencilla y eficaz para el cuidado de su planta en su entorno. Principiantes y aficionados a las plantas con la necesidad de recordatorios. Usuarios urbanos o principiantes al cuidado de las plantas. Principiantes e interesados por las plantas que busquen empezar a cuidar plantas

Estrategias de Marketing

- Anuncios en distintas redes sociales (Instagram, Facebook, etc)
- Artículos en blogs de jardinería o tecnología innovadora

Posicionamiento del mercado como la herramienta tecnológica para jardineros organizados

Aparece en diversos blogs y páginas dedicadas a la jardinería.

Contratar artículos en portales periodísticos para generar discusión sobre la aplicación **PERFIL DEL PRODUCTO**
Productos & Servicios

- Identificación de plantas mediante fotos
- Recomendaciones basadas mediante Inteligencia Artificial
- Recordatorio de riegos, fertilización, etc.
- Consejos adaptados a las condiciones del ambiente
- Perfiles personalizados para cada planta.
- Recordatorios específicos para tareas como el riego o cambio de abono.
- Seguimiento constante del crecimiento.
- Recordatorios que se establecen manualmente.
- Identificación de enfermedades.
- Identifica más de 30,000 plantas de interior o exterior.
- Identificación de especies de plantas usando la cámara.
- Reconocimiento de enfermedades en plantas.
- Ofrece recomendaciones generales para las plantas identificadas.

Precios & Costos Ofrecemos los planes Básico (\$2.99/mes), Premium (\$10.99/mes) y PRO (\$16.99/mes) Utiliza el modelo freemium, monetizando mediante funciones avanzadas como el poder crear más de 5 perfiles para plantas. Cuenta con una versión gratuita con funcionalidades limitadas. La versión premium cuesta (\$4.99/mes o \$29.99/año). Contiene los planes de suscripción mensual Gold (\$5.49) y suscripciones anuales Premium (\$39.99) y Platinum (\$66.99). Canales de distribución (web/móvil) Móvil y Web Móvil Móvil ANÁLISIS
SWOT Fortalezas

- Uso de la inteligencia artificial para el cuidado de cada tipo de planta

- Combinar el cuidado de plantas con la educación e importancia de estas.
- Interfaz fácil y sencilla de usar
 - Interfaz amigable
 - Actualizaciones constantes
 - Personalización para cada planta del usuario
- Interfaz amigable y sencilla de usar
- Tecnología de Inteligencia Artificial
- Amplia base de datos de plantas
- Facil de usar para principiantes
- Interfaz amigable y sencilla

Debilidades

- Dependencia de las suscripciones para monetizar
- Requerimiento de innovación constante para mantener el valor agregado característico
- Acceso limitado a varias de sus funciones
- Falta de funciones para la identificación de plantas
- Catálogo de plantas pobre
- Dependencia de las suscripciones para la monetización
- Falta de valor diferencial destacado
- Cierta informacion es incorrecta respecto al cuidado de plantas
- No comunica las recomendaciones o guias de forma clara para los usuarios Oportunidades
- Aprovechar tecnologías como la inteligencia artificial para añadir funcionalidades
- Colaboración con productos de tecnología para las plantas
- Agregar funcionalidades como la identificación de plantas
- Expansión a plataformas web
- Expansión a plataformas web
- Conexión con otros dispositivos inteligentes del hogar
- Agregar un seguimiento de plantas y mejorar las guias con informacion actualizada Amenazas
- Limitantes tecnológicas podrían afectar la experiencia del usuario.
- Amplia competencia en el mercado
- Alta competencia con aplicaciones más completas
- Pérdida del mercado ante la preferencia de opciones más automatizadas
- Saturación en el mercado de aplicaciones para la jardinería

- Descontento de los usuarios por monetización predatoria

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

De acuerdo al análisis competitivo realizado previamente, se logró determinar con precisión las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los competidores. A continuación, se presentarán una serie de estrategias y acciones que se tomaran para destacar la aplicación en el mercado objetivo.

Afrontando las fortalezas de nuestros competidores:

- Interfaz sencilla y amigable de usar.
- Base de datos de plantas amplia.
- Uso de tecnologías novedosas como la inteligencia artificial.

Comprendemos que nuestras fortalezas son:

- Uso de la inteligencia artificial para el cuidado de cada tipo de planta.
- Combinar el cuidado de plantas con la educación e importancia de estas.
- Diseño simple y amigable.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias:

- Generar una experiencia amigable al usuario novato.
- Asegurarnos de contar con la información las plantas que los usuarios expertos podrían desear.

Tácticas:

- Incluir una base de datos amplia que contenga la mayor cantidad de plantas posible.
- Utilizar entrevistas para planificar el movimiento de nuestros usuarios a través de la app.

2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

=====

Afrontando las debilidades de nuestros competidores:

- Acceso limitado a varias de sus funciones en algunos modelos de pago.
- Falta de funciones para la identificación de plantas.
- Falta de claridad al comunicar guías o descripciones a los usuarios.

Comprendemos que nuestras debilidades son:

- Dependencia de las suscripciones para monetizar.
- Requerimiento de innovación constante para mantener el valor agregado característico.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias:

- Incentivar al usuario a pagar por una suscripción.
- Comunicar al usuario de forma clara y en un idioma entendible las recomendaciones o guías que puede aplicar en sus plantas.

Tácticas:

- Ofrecer funcionalidades clave en las suscripciones más baratas que se complementan con las que se encuentran en suscripciones más costosas.
- Enviar mensajes claros y concisos al usuario acerca del estado de sus plantas.

Afrontando las oportunidades de nuestros competidores:

- Agregar funcionalidades como la identificación de plantas.
- Expansión a plataformas web.
- Conexión con otros dispositivos inteligentes del hogar.
- Agregar un seguimiento de plantas y mejorar las guías con información actualizada.

Comprendemos que nuestras oportunidades son:

- Aprovechar tecnologías como la inteligencia artificial para añadir funcionalidades.
- Colaboración con productos de tecnología para las plantas.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias:

- Innovar en la experiencia del usuario mediante la integración de inteligencia artificial para ofrecer cuidados personalizados de plantas.

Tácticas:

- Desarrollar una funcionalidad de identificación automática de plantas por subida de archivo.

Afrontando las amenazas de nuestros competidores:

- Alta competencia con aplicaciones más completas.
- Pérdida del mercado ante la preferencia de opciones más automatizadas.
- Saturación en el mercado de aplicaciones para la jardinería.
- Descontento de los usuarios por monetización predatoria.

Comprendemos que nuestras amenazas son:

- Limitantes tecnológicos podrían afectar la experiencia del usuario.
- Amplia competencia en el mercado.

Entonces, podemos aplicar las siguientes estrategias y tácticas:

Estrategias:

- Distinguirnos de las aplicaciones que suelen ser tediosas en su uso.

- Mantener la confianza que tiene el usuario con nosotros.

Tácticas:

- Implementar recordatorios automáticos para mejorar la experiencia del usuario.
- Evitar prácticas de monetización invasivas y comunicar de forma transparente cómo se usan los datos del usuario.

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de entrevistas

Entrevista para personas con experiencia como hobbyistas (años cuidando plantas en casa):

- 1.- ¿Cuántos años llevas cuidando plantas en casa y cómo comenzó tu interés?
- 2.- ¿Cuáles son los mayores retos que enfrentas cuando cuidas tus plantas?
- 3.- ¿Tienes un tipo de planta o rutina favorita en tu cuidado diario?
- 4.- ¿Sueles registrar la información del cuidado de tus plantas (cuándo regaste, fertilizaste, etc.)? ¿Cómo lo haces actualmente?
- 5.- ¿Conoces o has usado aplicaciones o blogs especializados para ayudarte con el cuidado?
- 6.- ¿Qué tan interesante te parecería una función que analice tu clima local y te sugiera cuidados específicos?
- 7.- ¿Qué opinas de una función de escaneo de plantas por foto para detectar identificar la especie?
- 8.- ¿Qué opinas sobre la idea de usar una aplicación que te ayude a registrar y monitorear el estado de tus plantas mediante predicciones a través de formularios visuales (por ejemplo, seleccionas la opciones "hojas verdes", "tierra húmeda" y la aplicación te ayudara durante ese momento según una predicción, cuando tienes que regarla o fertilizarla)?
- 9.- ¿Hay alguna función avanzada que te encantaría tener en una app para potenciar tu experiencia como cuidador de plantas?
- 10.- ¿Estarías dispuesto/a pagar por una suscripción que te ofrezca más ayudas para el cuidado de tus plantas?

Entrevista para personas con poca experiencia en el cuidado de plantas:

- 1.- ¿Alguna vez has tenido una planta en casa? Si es así, ¿cómo fue tu experiencia?
- 2.- ¿Cuáles son los mayores retos o problemas que enfrentas actualmente al cuidar tus plantas?
- 3.- ¿Te resulta difícil saber cuánta agua, luz o cuidados necesita una planta? ¿Por qué?
- 4.- ¿Usas actualmente alguna app, blog o comunidad online para ayudarte con el cuidado? ¿Qué te gusta y qué no de esas herramientas?
- 5.- ¿Te interesaría usar una app que te dé recordatorios de riego y consejos simples para tus plantas según su tipo? ¿Por qué sí o por qué no?

6.- ¿Te interesaría una función que analice tu clima local y te dé recomendaciones específicas para cada planta? ¿Por qué sí o por qué no?

7.- ¿Qué opinas de una función que permita identificar una planta tomando una foto con el celular? ¿La usarías?

8.- ¿Cómo te sentirías con una función que te permita registrar el estado de la planta mediante formularios visuales (como elegir "hojas secas" o "tierra muy húmeda") y que, en base a eso, te sugiera acciones?

9.- ¿Hay alguna función avanzada que te encantaría tener en una app para ayudarte como cuidador de plantas? (por ejemplo: predicción de enfermedades, guía de trasplante, alertas inteligentes, etc.)

10.- ¿Estarías dispuesto/a a pagar por funciones premium que mejoren tu experiencia? ¿Qué tendría que ofrecer una app para que valga la pena pagarla?

2.2.2. Registro de entrevistas

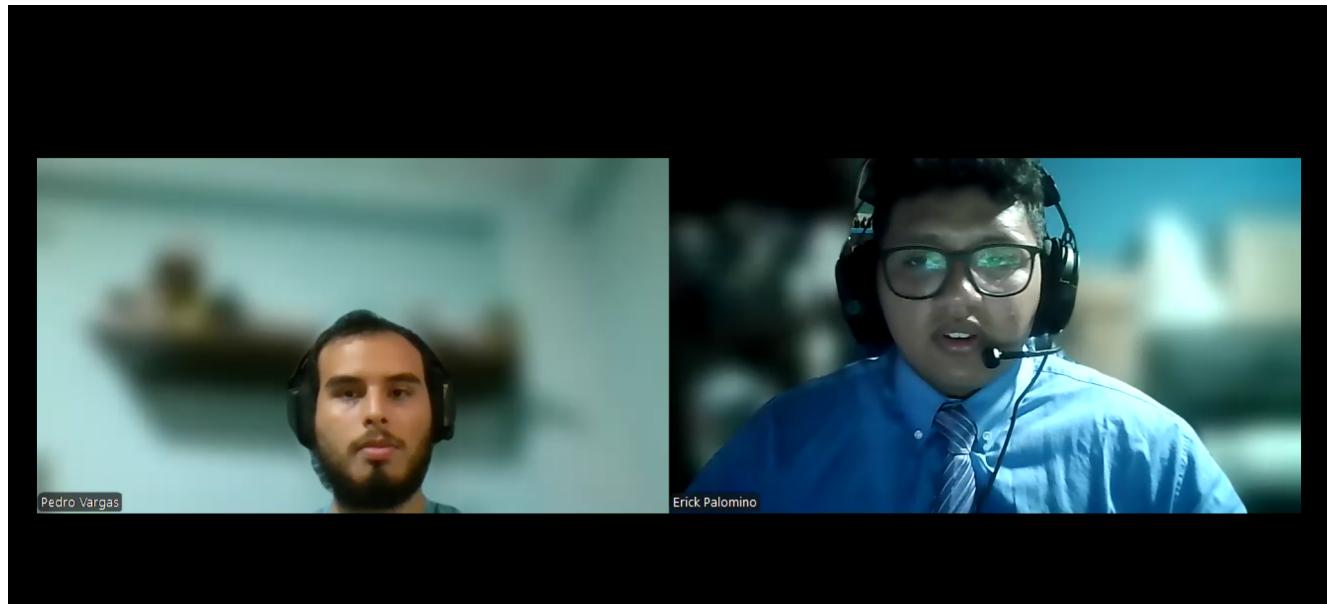
Expertos cuidadores de plantas

Entrevista 1

Entrevistado	Pedro vargas
Edad	23 años
Distrito	San Miguel
Timing	00:01 min - 06:56 min
URL	upc-pre-202510-1asi0729-4289.biopafi-needfinding-sprint-1

Resumen:

Pedro, de 23 años, cuida plantas desde niño gracias a la influencia de una tía. Su rutina se basa en la observación diaria, sin registros formales ni el uso de apps. Sus principales retos son el control del suelo y las plagas. Aunque no utiliza herramientas digitales específicas, suele informarse por YouTube o internet, mostrando un manejo básico de tecnología. Le interesa una aplicación que le permita registrar cuándo fertiliza y que, en base a la edad y estado de la planta, le indique cuándo volver a hacerlo. Desea un calendario que le ayude a planificar cuidados y recibir recomendaciones personalizadas. También valora que la app considere si las plantas están en interiores o exteriores. Aunque prefiere opciones gratuitas, evaluaría pagar por funciones útiles.

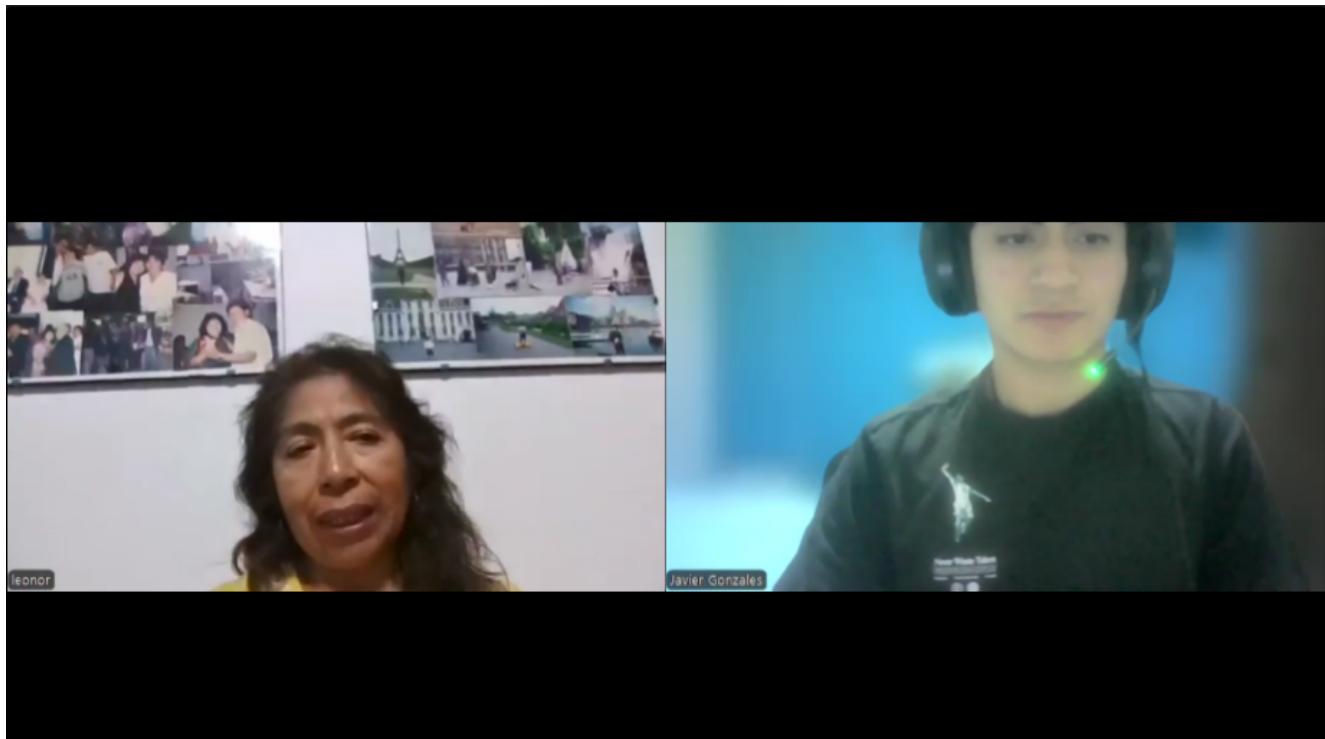


Entrevista 2

Entrevistada	Leonor Gonzales
Edad	60 años
Distrito	San Miguel
Timing	12:32 min - 17:26 min
URL	upc-pre-202510-1asi0729-4289-biopafi-needfinding-sprint-1

Resumen:

Leonor comenzó a cuidar plantas hace seis años cuando empezó a ayudar a su madre con el jardín, y desde entonces ha convertido esta actividad en parte de su rutina. Uno de los mayores desafíos que enfrenta es entender los cuidados específicos de cada tipo de planta, ya que varían mucho en cuanto a exposición solar, cantidad de agua y tipo de suelo. Comenta que al tener muchas plantas, recordar estos detalles se vuelve difícil. Actualmente no utiliza ninguna aplicación especializada. Se apoya principalmente en su memoria, en consejos familiares y en búsquedas en Google, aunque señala que la información suele estar dispersa y poco personalizada. Mencionó que nunca ha encontrado una herramienta digital que le permita organizar, registrar y optimizar el cuidado de sus plantas de manera práctica y confiable. Leonor se mostró muy interesada en funcionalidades como recordatorios personalizados, identificación de especies mediante fotografía y monitoreo del estado de cada planta. Considera que una herramienta con esas características facilitaría su rutina y evitaría errores comunes. Finalmente, afirmó que estaría dispuesta a pagar por una suscripción si la aplicación realmente le ayuda a mantener sus plantas sanas y organizadas.

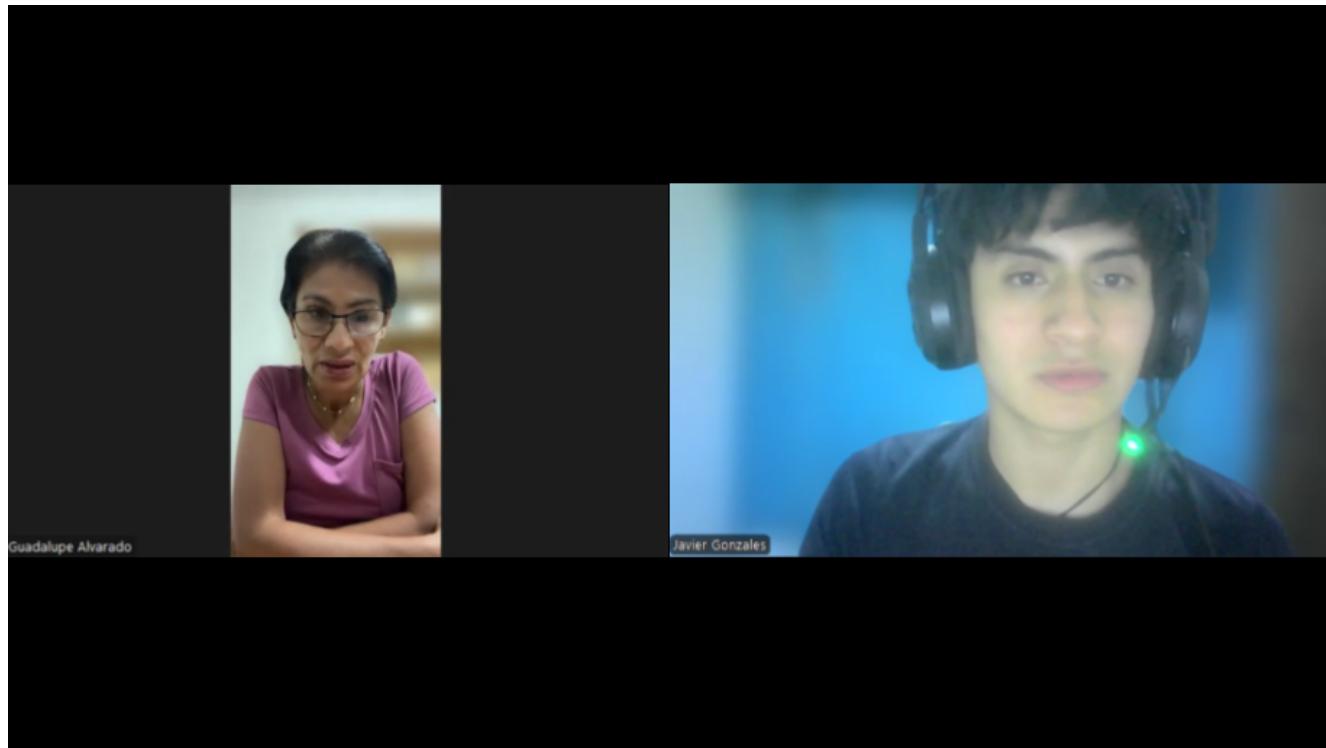


Entrevista 3

Entrevistada	Guadalupe Alvarado
Edad	52 años
Distrito	San Miguel
Timing	06:57 min - 12:32 min
URL	upc-pre-202510-1asi0729-4289.biopafi-needfinding-sprint-1

Resumen:

Guadalupe comenzó a cuidar activamente sus plantas durante la pandemia, aunque desde siempre ha sentido afinidad por ellas. Desde entonces ha desarrollado una rutina de jardinería en casa, pero comenta que su principal dificultad es no saber con precisión cada cuánto regar o cuánta agua usar, especialmente porque cada planta requiere cuidados diferentes. A esto se suma que tiene una vida laboral muy agitada, lo cual le impide dedicar tiempo suficiente a investigar temas como tipos de fertilizantes, control de plagas o condiciones de luz y sombra. Actualmente, no lleva un registro del cuidado de sus plantas, ni utiliza herramientas específicas. Suele obtener la información a través de videos en YouTube o reels en Instagram, que si bien le parecen útiles, no siempre son confiables o aplicables a sus casos. Por eso, considera que una app que centralice estos datos y brinde recomendaciones personalizadas sería una gran ayuda, sobre todo por el ahorro de tiempo que implicaría en medio de sus responsabilidades laborales y domésticas. Entre las funcionalidades que más le interesaron destacan el análisis del clima local con recomendaciones específicas, la identificación de plantas mediante imágenes y el registro del estado de cada planta. Guadalupe indicó que estaría dispuesta a pagar por una suscripción siempre que la aplicación realmente le ahorrara tiempo, le brindara valor y simplificara el cuidado de sus plantas.



Principiantes cuidadores de plantas:

Entrevista 1

Entrevistado	Alejandro Flores
Edad	20 años
Distrito	Chorrillos
Timing	21:58 min - 25:38 min
URL	upc-pre-202510-1asi0729-4289-biopafi-needfinding-sprint-1

Resumen:

Alejandro Flores de 20 años, vive en un departamento en Lima y comenzó a interesarse por las plantas a inicios del 2025, especialmente por los bonsáis frutales. Cuenta que su experiencia inicial fue algo problemática, debido a que no sabía cómo cuidar correctamente de sus plantas, una de ellas murió por exceso de riego. También mencionó que algunas plantas reaccionan mal al agua del caño, lo que lo sorprendió. Uno de sus mayores retos es identificar el momento adecuado para regar. Además, no tiene claro cuánta luz necesitan sus plantas. Aunque ha buscado algunos consejos en internet y blogs, no ha usado apps específicas. Alejandro se mostró interesado en una app que brinde recordatorios de riego y sugerencias simples, ya que lo ayudaría a crear un hábito y cuidar mejor sus plantas. También le llama la atención la idea de recibir recomendaciones basadas en el clima local y poder identificar plantas, ya que muchas veces encuentra especies que le gustan pero no sabe cómo se llaman. Además le gustaría contar con guías sobre trasplante y recordatorios relacionados a esos cuidados. Finalmente, dijo que estaría dispuesto a pagar por funciones premium, siempre que le ofrezcan herramientas que le ayuden a evitar que sus plantas mueran.



Entrevista 2

Entrevistado	Estefano Solis
Edad	19 años
Distrito	Cercado de Lima
Timing	17:26 min - 21:57 min
URL	upc-pre-202510-1asi0729-4289.biopafi-needfinding-sprint-1

Resumen: Estefano ha tenido experiencias previas cuidando plantas, aunque con dificultades. Su primera planta murió por falta de conocimiento, pero decidió intentarlo nuevamente con otra. Identifica como principales retos el olvido de regarlas, la confusión sobre la cantidad de luz necesaria y la falta de información clara y sencilla. Actualmente no usa apps ni comunidades para ayudarle, solo búsquedas ocasionales en Google que encuentra confusas. Le interesa una app que le brinde recordatorios de riego, consejos paso a paso y recomendaciones basadas en el clima local, siempre que sean simples de entender. Además, valora mucho funcionalidades como identificación de plantas por foto, guías o formularios visuales. Estaría dispuesto a pagar por funciones premium siempre que la app sea útil, fácil de usar y no demasiado costosa. Busca principalmente sentirse apoyado y guiado en su proceso como cuidador de plantas.



Entrevista 3

Entrevistado	Andrea Elizabeth Santur Tello
Edad	18 años
Distrito	Los Olivos
Timing	21:58 min - 30:27 min
URL	upc-pre-202510-1asi0729-4289-biopafi-needfinding-sprint-1

Resumen: Andrea ha cuidado plantas anteriormente, aunque con algunas dificultades. Su primera planta murió por no recibir el cuidado necesario, pero decidió intentarlo nuevamente con otras plantas pero esta vez siendo mas cuidadoso. Identifica como principales problemas como lo es el olvido de regarlas, la confusión sobre la cantidad de luz necesaria y la falta de información clara y sencilla para los cuidados. Actualmente no usa apps ni comunidades para ayudarle. Le interesa una app que le brinde recordatorios de riego, consejos paso a paso y recomendaciones basadas en el clima local, siempre que sean simples de entender. Además, valora mucho funcionalidades como identificación de plantas por foto, guías o formularios visuales. Estaría dispuesto a pagar por funciones premium siempre que la app sea útil, fácil de usar y no demasiado costosa que cumpla sus expectativas en su uso. Busca principalmente sentirse apoyado en el proceso de cuidado de plantas.



2.2.3. Análisis de entrevistas

Analisis de entrevista para Expertos cuidadores de plantas:

El 100% de los entrevistados tiene una experiencia prolongada en el cuidado de plantas, con edades que oscilan entre los 23 y 60 años, habiendo comenzado principalmente por influencia familiar (66%) o como resultado de un interés desarrollado durante la pandemia (33%). Todos integran el cuidado de sus plantas en su rutina diaria, aunque el 100% reconoce que no utilizan aplicaciones especializadas, recurriendo a fuentes como YouTube, Google o el conocimiento heredado. Entre los principales desafíos, el 100% señala la personalización de cuidados según el tipo de planta y la dificultad de mantener la constancia en los cuidados cuando la cantidad de plantas es amplia (66%). Todos manifiestan interés en una aplicación que ofrezca recomendaciones personalizadas, registro de actividades de cuidado y recordatorios automáticos, mientras que el 66% considera esencial incluir una función de identificación de plantas mediante fotos y recomendaciones basadas en condiciones climáticas locales. Aunque actualmente no utilizan apps, el 100% expresó disposición a pagar una suscripción si perciben un valor real en la optimización de sus rutinas y el mejoramiento de la salud de sus plantas. Finalmente, el segmento evidencia una necesidad clara de organización y asistencia continua, valorando soluciones que respeten su autonomía y experiencia previa.

Analisis de entrevista para Principiantes cuidadores de plantas:

El 100% de los entrevistados se encuentra en una etapa inicial en el cuidado de plantas, con edades que oscilan entre los 18 y 20 años, habiendo comenzado por iniciativa personal y enfrentado dificultades como la pérdida de su primera planta por exceso de riego (66%) o falta de información (33%). Todos reconocen la carencia de conocimientos técnicos específicos y la necesidad de guías simples y claras para afrontar tareas básicas como riego, exposición solar y trasplante. Ninguno utiliza actualmente aplicaciones o comunidades digitales especializadas, confiando en búsquedas en Google que consideran dispersas o confusas. El 100% mostró gran interés por una aplicación que brinde recordatorios de riego, recomendaciones personalizadas

basadas en clima local, guías paso a paso y la opción de identificar plantas mediante fotos, mientras que el 66% resalta la importancia de recibir sugerencias adaptadas a su entorno doméstico. En cuanto a la disposición de pago, el 100% se mostró favorable siempre que la herramienta sea clara, útil y ayude a evitar errores comunes. Finalmente, todos expresaron su deseo de sentirse acompañados en el proceso de aprendizaje, valorando especialmente la simplicidad y la facilidad de uso como factores clave para adoptar una solución digital.

2.3. Needfinding

Luego de realizar las entrevistas e identificar los problemas, necesidades y deseos de nuestro segmento objetivo, procedemos a crear nuestras User Persona, y demás artefactos relacionados a la experiencia del usuario antes de conocer nuestra solución.

2.3.1. User Personas

Para la elaboración de los siguientes artefactos se ha tomado en cuenta la edad, ocupaciones, ubicaciones, intereses y frustraciones de los entrevistados. Estos perfiles representan a usuarios reales que buscan integrar plantas en su vida diaria, pero necesitan orientación clara y soluciones adaptadas a su estilo de vida. A continuación, se presentarán los User Persona elaborados.

- **User Persona: Interesados en comenzar a cuidar plantas**

PERSONA: Mauricio Alcantara

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Mauricio Alcantara	 60 %	Idealist
	Background Andrés es un estudiante universitario de primer año de Arquitectura en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Siempre le han gustado las plantas, pero recién se ha encontrado con la oportunidad de empezar a cuidarlas. Empezó a vivir solo y quiere decorar su cuarto con algunas plantas. Sin embargo, no sabe por dónde empezar ni qué planta es la más adecuada para su entorno.	
Demographic	Goals <ul style="list-style-type: none"> Aprender los cuidados esenciales para sus primeras plantas (riego, luz, fertilizantes). Identificar y elegir plantas adecuadas para espacios interiores. Mantener vivas sus plantas por más tiempo y expandir su colección. 	
	Quote  "Quiero cuidar mis plantas, pero a veces siento que me hablan en otro idioma." 	
Skills	Motivations <ul style="list-style-type: none"> Hacer que su espacio personal se vea y se sienta mejor. Aprender una habilidad nueva útil y relajante. Compartir su progreso en redes sociales. 	Frustrations <ul style="list-style-type: none"> No saber si está cuidando bien a sus plantas. Información poco clara o muy técnica en la web. Dificultad para saber cuándo una planta necesita agua o luz.
Seguimiento de rutinas  Cuidado de plantas  Búsqueda de información en internet 	Technology 	Channels 

UXPRESSIA
This persona was built in [uxpressia.com](#)

- User Persona: Personas con experiencia en el cuidado de plantas

PERSONA: Roxana Madero

NAME	MARKET SIZE	TYPE	
Roxana Madero	 40 %	Guardian	
	Background Carmen es una profesora de secundaria que trabaja en un colegio particular. Su mayor hobby es el cuidado de plantas y lleva más de 10 años de experiencia haciéndolo. Tiene una colección en su jardín y otras que utiliza para decorar su casa. Sin embargo, debido a la cantidad de trabajo que tiene, se le dificulta cuidar de sus plantas como es debido.		
Demographic Female 42 years Lima, Perú Docente escolar	Goals <ul style="list-style-type: none"> Organizar su tiempo de cuidado de plantas sin que interfiera con su trabajo. Llevar un registro visual y ordenado de sus plantas y rutinas. Aprender más sobre las plantas que ya posee. 		
Skills Organización del tiempo personal  Conocimiento de cuidados según tipo de planta  Aplicación de fertilizantes 	Quote <i>“Sé lo que necesita cada planta, pero no siempre tengo el tiempo para hacerlo a tiempo.”</i>	Motivations <ul style="list-style-type: none"> Desea separar su hobby preferido de la vida laboral Ver el progreso que lleva cada una de sus plantas Espera poder mejorar las técnicas que aplica actualmente con sus plantas 	Frustrations <ul style="list-style-type: none"> Olvida regar algunas plantas en épocas de trabajo intenso No encuentra una forma de visualizar el progreso y crecimiento de sus plantas. No encuentra información confiable en Internet al buscar mejores técnicas de cuidado.
	Technology 	Channels 	

UXPRESSIA
This persona was built in uxpressia.com

2.3.2. User Task Matrix

En este apartado se realizará la User Task Matrix tomando en cuenta los dos segmentos definidos y relacionados a nuestras User Persona, estudiantes universitarios deseosos de experiencia laboral y gerentes que buscan contratar talento joven para el desarrollo de proyectos.

	Experto	Persona sin experiencia
--	----------------	--------------------------------

	Experto		Persona sin experiencia	
TASK	FREQUENCY (Experto)	IMPORTANCE (Experto)	FREQUENCY (Persona sin experiencia)	IMPORTANCE (Persona sin experiencia)
Comprar nuevas plantas	Sometimes	Medium	Rarely	Low
Ajustar los cuidados segun clima	Sometimes	Medium	Rarely	Low
Never	Low	Registrar sus actividades de cuidado	Sometimes	High
Evaluar el estado de salud de sus plantas	Often	High	Rarely	Medium
Comprar insumos para el cuidado	Sometimes	Medium	Rarely	Low
Consultar guías o videos sobre plantas	Rarely	Medium	Often	High
Decorar su habitación con plantas	Rarely	Medium	Often	High
Preguntar por consejos a conocidos	Rarely	Low	Sometimes	Medium
Buscar soluciones digitales de apoyo	Sometimes	Medium	Sometimes	High
Tomar fotos para seguimiento del crecimiento	Sometimes	Low	Sometimes	Medium
Sometimes	Low	Sometimes	Medium	

Tomando en cuenta este recuadro podemos hacer afirmaciones sobre las actividades de nuestros User Persona:

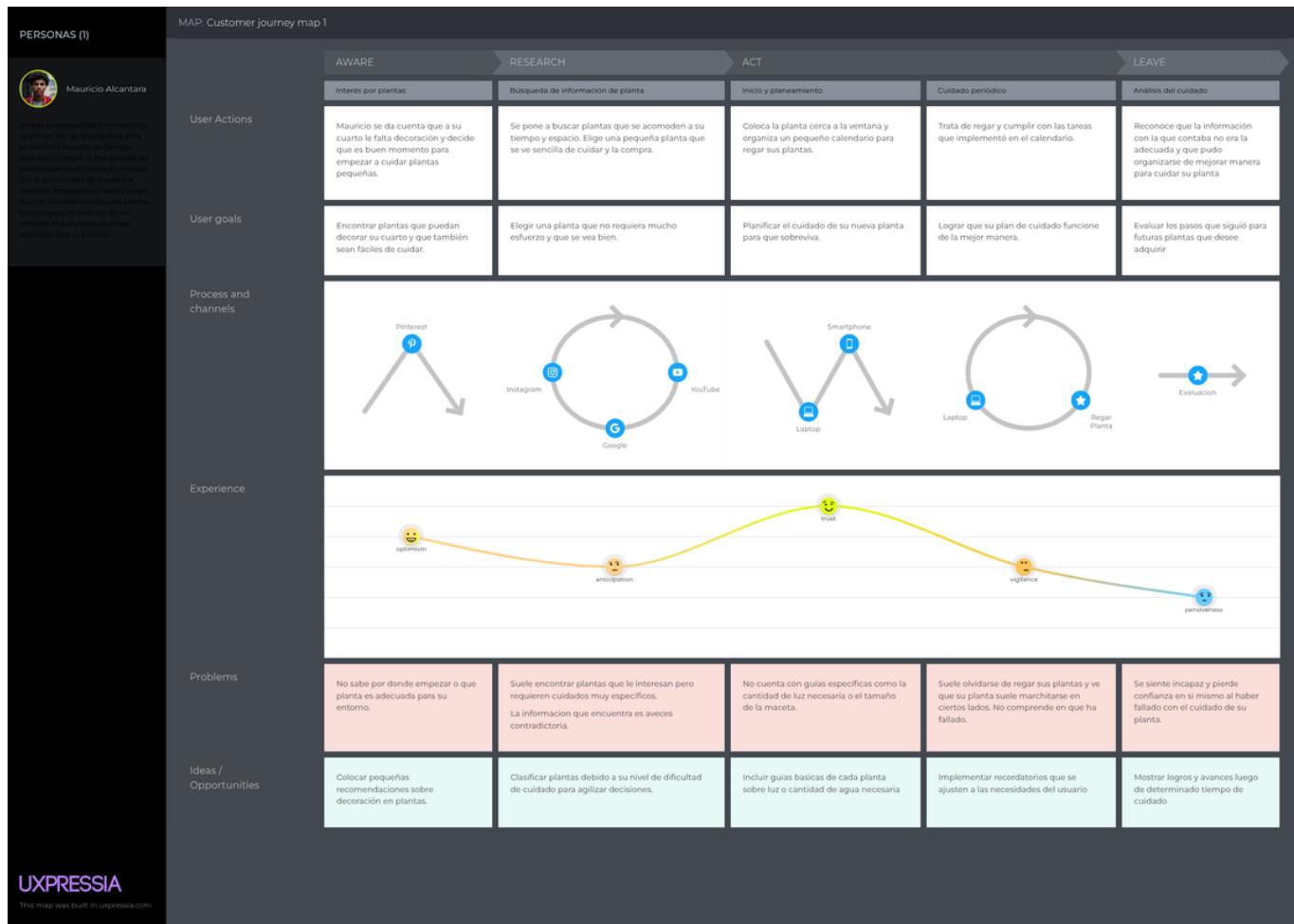
- Los tasks de mayor importancia para el usuario experto son evaluar el estado de salud de sus plantas y registrar sus actividades, en cambio, el usuario novato prioriza el aprendizaje y busqueda de herramientas digitales.
- Entre las principales coincidencias se encuentra el interes de ambos por tomar fotos de sus planta para ver su progreso y tambien la busqueda de soluciones digitales para apoyarse en su cuidado.
- Las diferencias entre ambos se ven reflejadas en la experiencia que ellos poseen. Mientras el usuario experto pasa su tiempo evaluando el estado de cada de planta y manteniendo un plan constante, el usuario novato tiende a mostrarse mas interesado por aprender y darle más importancia al factor estético de las plantas.

2.3.3. User Journey Mapping

Esta sección incluye los User Journey Map relacionado a nuestras dos User Persona previamente elaboradas en la herramienta UXPressia, estos artefactos consistirán en las experiencias que nuestros usuarios enfrentan sus dificultades antes de usar nuestra solución.

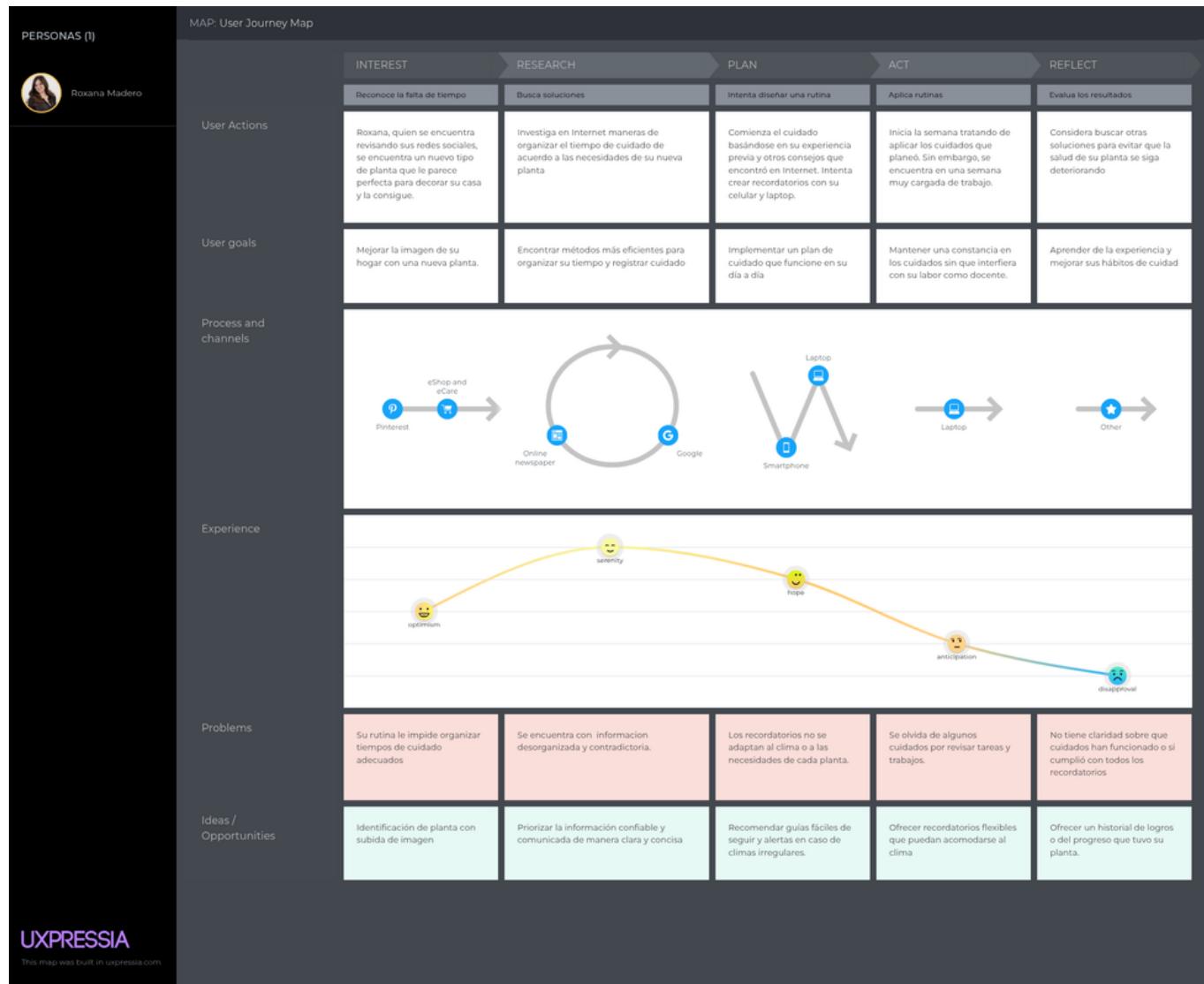
- **User Journey Map Mauricio Alcantara:**

Este Journey Map describe las experiencias que vive Mauricio luego de comprar su primera planta hasta la eventual frustración por no conocer muy bien las necesidades de su planta.



- **User Journey Map Roxana Madero:**

Este Journey Map describe las experiencias que vive Roxana, desde que adquiere un planta que le gusta hasta que termina descuidandola por culpa de la gran carga laboral de su trabajo.



2.3.4. Empathy Mapping

Emphaty Map Segmento 1: Interesados en comenzar a cuidar plantas

PERSONA: Empathy Map BioPafi S1

1.WHO are we empathizing with?

Nombre: Mauricio Alcantara

Edad: 19 años

Ubicación: Lima, Perú

Ocupación: Estudiante universitario de primer año en Arquitectura

Tipo de persona: Idealista

Situación: Acaba de comenzar a cuidar plantas en su cuarto. Le gusta la idea, pero no tiene experiencia previa ni conocimientos suficientes.

7.What do they THINK and FEEL?

“Le apasionan las plantas y le emociona la idea de decorar su espacio con ellas.

Está motivado por aprender algo nuevo y relajante.

Le preocupa no estar cuidando bien a sus plantas por falta de conocimientos claros.

2.What do they need to DO?

Aprender los cuidados básicos (luz, agua, fertilizante, ubicación).

Saber qué plantas son ideales para interiores y su entorno específico.

Desarrollar una rutina de cuidado fácil de seguir.

Usar herramientas o apps que le ayuden a identificar y recordar cuidados.

Obtener información clara, visual y práctica sobre plantas

6.What do they HEAR?

Consejos de otras personas en redes sociales (Instagram, YouTube).

Opiniones o comentarios de amigos o compañeros sobre cómo cuidar plantas.

Información contradictoria o muy técnica en la web.



3.What do they SEE?

Información técnica y poco clara en internet.

Contenido en redes sociales sobre plantas que a veces no es fácil de entender.

Plantas que no sobreviven mucho tiempo por errores en su cuidado.

5.What do they DO?

Comparte sus avances o frustraciones en redes sociales.

Busca información y trata de aplicar lo aprendido en su rutina diaria.

PAINS

Dificultad para entender qué necesita una planta en cada momento.

Falta de información práctica y accesible.

Frustración cuando sus plantas mueren sin entender por qué.

GAINS

Aprender cuidados básicos de forma sencilla (riego, luz, fertilizantes).

Tener plantas sanas que duren más tiempo.

Crear un espacio personal bonito y natural.

4.What do they SAY?

“

Expresa su deseo de cuidar bien sus plantas: “Quiero cuidar mis plantas, pero a veces siento que me hablan en otro idioma.”

”

UXPRESSIA

This persona was built in upressoia.com

Emphaty Map Segmento 2: Personas con experiencia en el cuidado de plantas

PERSONA: Empathy Map BioPafi S2

1.WHO are we empathizing with? Roxana Madero, profesora de secundaria de 42 años, vive en Lima, Perú. Amante del cuidado de plantas con más de 10 años de experiencia como hobby. Trabaja en un colegio particular y desea equilibrar su vida laboral con su pasión.	7.What do they THINK and FEEL? “ Se siente culpable al olvidar regar o cuidar ciertas plantas. Está motivada por ver el progreso de sus plantas. Quiere separar su hobby de su vida laboral, para disfrutar más su pasión.”	2.What do they need to DO? Promueve productos sostenibles en redes sociales. Se comunica efectivamente con clientes y productores. Participa en redes de consumo consciente y asociaciones locales.
6.What do they HEAR? Recomendaciones informales de amigos o conocidos. Información diversa (y a veces contradictoria) en redes sociales e internet. Poca orientación profesional confiable sobre el cuidado de plantas.		
3.What do they SEE? Plantas que no siempre están bien cuidadas debido a la falta de tiempo. Información poco confiable en internet sobre cuidados. Herramientas digitales que no se adaptan del todo a su necesidad de seguimiento.		
5.What do they DO? Usa laptop, PC y redes sociales (especialmente Facebook). Intenta aplicar técnicas de cuidado, aunque con limitaciones. Busca maneras de mejorar, pero se enfrenta a barreras de tiempo y calidad de información.		
PAINS Olvida regar o cuidar algunas plantas en épocas de mucho trabajo. No encuentra una forma visual y práctica de registrar el progreso de sus plantas. Falta de información confiable en Internet sobre cuidados específicos. Falta de tiempo para aplicar correctamente las rutinas de cuidado.	GAINS Organizar su hobby de forma eficiente sin interferir con su trabajo. Visualizar el progreso de sus plantas para sentirse motivada y en control. Aprender nuevas técnicas de cuidado, más adecuadas y efectivas. Separar el trabajo del tiempo personal para disfrutar más de su afición.	4.What do they SAY? “ “Sé lo que necesita cada planta, pero no siempre tengo el tiempo para hacerlo a tiempo.”

UXPRESSIA

This persona was built in uxpresa.com

2.3.5. As-is Scenario Mapping

Segmento 1: Mauricio Alcantara

Phases	Awareness	Consideration	Decision	Implementation
Doing	Identifica la necesidad de facilitar el acceso a nuevos mercados y optimizar digitalmente su negocio.	Busca información y posibles soluciones, incluyendo herramientas digitales y apoyo para la comercialización.	Se acerca a la asociación de pequeños productores vitivinícolas en busca de apoyo y herramientas.	Utiliza herramientas digitales básicas (WhatsApp, redes sociales) y participa en ferias locales.
Thinking	"Necesitamos llegar a más clientes y modernizar la forma en que vendemos nuestros productos."	"Qué opciones digitales existen? ¿Quién nos puede ayudar con la promoción y venta online? Necesitamos algo que se ajuste a nuestro presupuesto."	"La asociación parece ser el camino para obtener la ayuda que necesitamos. Esperemos que tengan las soluciones adecuadas."	"Estas herramientas son útiles, pero limitadas. Necesitamos algo más robusto para realmente crecer."
Feeling	Motivado por el crecimiento y la modernización, pero quizás con incertidumbre sobre cómo lograrlo.	Interesado en las posibilidades, pero también preocupado por los costos y la complejidad.	Esperanzado en encontrar soluciones y confiado en la asociación como un recurso.	Práctico , utilizando los recursos a su alcance, pero con una sensación de limitación y necesidad de algo más avanzado.

Segmento 2: Roxana Madero

Phases	Trabajo interfiere con hobby (cuidado de plantas).	Búsqueda activa para organizar tiempo y mejorar técnicas.	Buscando forma de registrar visualmente sus plantas.	Proceso de aprendizaje continuo sobre plantas.
Doing	Trabajando como profesora de secundaria.	Cuidando su colección de plantas en jardín y casa.	Intentando organizar su tiempo para conciliar trabajo y hobby.	Buscando información y técnicas para mejorar cuidado de plantas.
Thinking	Cómo organizar mejor su tiempo para su hobby.	Importancia de registrar estado y necesidades de plantas.	Necesidad de aprender más sobre cuidado de diversas especies.	Dificultad para visualizar progreso y crecimiento organizado.
Feeling	Pasión y disfrute por el cuidado de plantas.	Frustración al olvidar regar plantas por falta de tiempo.	Limitación y frustración por no visualizar fácilmente el progreso de las plantas.	Insatisfacción por no encontrar información confiable en línea.

2.4. Ubiquitous Language

El Ubiquitous Language en BioPafi asegura que todos los miembros del equipo, aliados estratégicos y usuarios finales comparten un mismo entendimiento de los conceptos clave relacionados con PlantSync. Esta alineación semántica facilita el desarrollo, comunicación y evolución continua de nuestra solución tecnológica para el cuidado de plantas en el hogar.

Término	Definición
Plant Registry	Funcionalidad que permite a los usuarios registrar sus plantas, ingresando datos como nombre, especie, fecha de adquisición y condiciones del entorno.
Smart Care Chatbot	Asistente conversacional entrenado con información botánica especializada, diseñado para brindar asesoría personalizada sobre el cuidado de cada planta.

Término	Definición
Plant Health Monitoring	Seguimiento automático del estado de salud de las plantas, basado en reportes del usuario, fotos y datos ambientales proporcionados.
Care Reminders	Sistema de notificaciones que alerta a los usuarios sobre tareas pendientes de cuidado como riego, fertilización y cambios de sustrato.
Plant Identification	Funcionalidad que permite reconocer especies de plantas mediante fotografías, usando algoritmos de análisis de imagen.
Adaptive Care Recommendations	Sugerencias personalizadas de cuidado generadas dinámicamente según la especie de la planta, las condiciones reportadas y los cambios ambientales detectados.
Environmental Context Analysis	Evaluación de las condiciones del entorno de la planta (luz, temperatura, humedad) para adaptar las recomendaciones de cuidado.
Deterioration Detection	Identificación temprana de signos de daño o estrés en las plantas, como manchas, hojas amarillas o marchitamiento, y propuesta de acciones correctivas.
Knowledge Base	Base de datos construida a partir de fuentes científicas y literatura especializada, utilizada para entrenar el chatbot y respaldar la asesoría brindada.
Lean UX Iterative Development	Proceso de diseño y mejora continua basado en la retroalimentación de usuarios y pruebas constantes, asegurando que PlantSync evolucione de manera ágil y centrada en el usuario.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping

Principiantes

Principiantes						
Steps	Descubrimiento		Registro	Creación de rutinas		Aprendizaje
Doing	Me regalan una maceta con una planta	Adquiero una planta que me llama la atención	Abro la plataforma, añado una nueva planta e ingreso su información. También elijo si quiero seguir una rutina básica para cuidarla.	Veo las tareas sugeridas por la plataforma, elijo que recordatorios quiero añadir	Utilizo la plataforma para crear recordatorios del cuidado de mi planta.	Leo una guía que me recomendó la plataforma sobre los cuidados básicos de mi planta.
Thinking	¿Será fácil de cuidar?		Qué práctico que pueda guardarla así de fácil. De esta forma puedo llevar un mejor control de mis plantas.	Esto me ayuda bastante. En ocasiones no sé cuándo regar o si ya lo hice. Con esto puedo crear el hábito.	Ahora entiendo mejor cómo cuidar de esta planta, le brindaré los mejores cuidados.	
Feeling	Curiosidad		Tranquilo	Confiado	Satisfecho y motivado	

Expertos

Expertos

Steps	Registro	Planificación	Monitoreo	Aprendizaje
Doing	Abro la plataforma y agrego nuevas plantas a mi colección	Configuro rutinas personalizadas para riego, poda, fertilización y trasplante.	La plataforma me permite visualizar los futuros cuidados que necesitará mi planta en un calendario	Empiezo el monitoreo asistido de la plataforma para comprobar que mi planta no esté en riesgo.
Thinking	Quiero mantener todo ordenado. Si registro bien cada planta desde el inicio, organizaré mejor sus tareas.	No quiero olvidar ninguna tarea importante. Esta planificación me ayuda a evitar errores y a ahorrar tiempo.	Genial, ya se en qué estado está mi planta y cuando serán los próximos cuidados	Con este seguimiento puedo ver patrones, esto me ayudará a determinar el mejor plan de cuidado para mis plantas
Feeling	Concentrado	Tranquilo	Confiado	Comprometido

Enlace: [To-Be Scenario Map en Miro](#)

3.2. User Stories

Epic/User Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con Epic ID
EP01	Gestión de cuenta de usuario	Este epic abarca todos los procesos relacionados con la gestión de cuentas de usuario, como la creación e inicio de sesión	No corresponde	No corresponde
EP02	Gestión de plantas	Este epic cubre todas las funcionalidades relacionadas con el manejo de plantas dentro de la plataforma	No corresponde	No corresponde
EP03	Recordatorio y seguimiento de tareas	Este epic cubre las funcionalidades de recordatorio de tareas para el cuidado de las plantas	No corresponde	No corresponde
EP04	Recomendaciones y guías de cuidado	Abarca las recomendaciones personalizadas y las guías de cuidado para cada planta según su tipo, estado y necesidades específicas	No corresponde	No corresponde
EP05	Seguridad y soporte	Este epic contiene las funcionalidades de seguridad	No corresponde	No corresponde
US01	Inicio sesión de usuario	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión con mi correo y contraseña, para	Escenario 1: Inicio de	

		acceder a mi cuenta y mis plantas monitoreadas.	sesión exitoso
--	--	---	----------------

Dado que el usuario ingresó su correo y contraseña correctamente

Cuando presiona el botón "Iniciar sesión"

Entonces el sistema lo redirige a su panel principal

Escenario 2: Credenciales incorrectas

Dado que el usuario ingresó mal su contraseña o correo

Cuando presiona "Iniciar sesión"

Entonces el sistema muestra el mensaje: "Correo o contraseña incorrectos"

Escenario 3: Campos vacíos

Dado que el usuario dejó el correo o la contraseña vacíos

Cuando intenta iniciar sesión

Entonces el sistema muestra un mensaje: "Por favor, completa todos los campos"

EP01 US02 Edición del perfil del usuario Como usuario que inicio sesión, quiero editar mi nombre, imagen, correo y contraseña de mi perfil, para mantener mi información actualizada. Escenario 1: Edición exitosa

Dado que el usuario está autenticado

Cuando actualiza algún dato y guarda

Entonces el sistema muestra "Perfil actualizado correctamente"

EP01 US03 Visualización de tareas de cuidado Como usuario con plantas registradas, quiero ver las tareas pendientes de cuidado, para saber qué debo hacer cada día. Escenario 1: Tareas del día visibles

Dado que el usuario tiene tareas programadas

Cuando entra al panel principal o calendario

Entonces se muestra la lista de tareas del día

Escenario 2: Sin tareas pendientes

Dado que no hay tareas para hoy

Cuando entra al panel

Entonces se muestra el mensaje: "No hay tareas para hoy"

EP03 US04 Evaluación visual asistida de planta Como usuario con sesión iniciada, quiero llenar un formulario guiado sobre el estado de mi planta, para que la app me ayude a monitorear mi planta. Escenario 1: Evaluación completada con guía

Dado que el usuario entra al formulario

Cuando responde las preguntas guiadas (como color de hojas, humedad, etc.)

Entonces el sistema muestra una evaluación y le ayuda a monitorear su planta

Escenario 2: Campos incompletos

Dado que no llenó todos los pasos del formulario

Cuando intenta evaluar

Entonces el sistema muestra: "Por favor, completa todos los pasos para continuar"

EP02 US05 Calendario de tareas y cuidados Como usuario con plan Premium o Pro, quiero ver un calendario con las tareas programadas, para organizarme mejor en el cuidado de mis plantas. Escenario 1: Ver calendario mensual/semanal

Dado que el usuario tiene tareas registradas

Cuando entra a la sección de calendario

Entonces puede ver las tareas organizadas por día

Escenario 2: Añadir recordatorio o tarea en calendario

Dado que el usuario quiere añadir un recordatorio o tarea al calendario

Cuando el usuario le da "click" al botón "Añadir" en el calendario

Entonces se le mostrará formulario para que añada recordatorio o tarea

Y le da click en "Guardar"

EP03 US06 Búsqueda de guías por temas o tipo Como usuario que necesita resolver una duda específica sobre el cuidado de mis plantas, quiero poder buscar guías dentro de la plataforma por nombre o palabra clave, para encontrar rápidamente la información que necesito sin tener que recorrer todo el catálogo.

Escenario 1: Búsqueda con resultados

Dado que estoy en la sección de guías,

cuando ingreso un término relacionado con el cuidado en la barra de búsqueda,

entonces el sistema muestra una lista de guías relevantes que contienen esa palabra clave.

Escenario 2: Búsqueda sin resultados

Dado que estoy buscando una guía específica,

cuando ingreso una palabra que no coincide con ninguna guía,

entonces se muestra un mensaje de "No se encontraron guías relacionadas".

EP04 US07 Visualización de guía específica Como usuario interesado en aprender a cuidar mejor mis plantas, quiero acceder a guías detalladas con pasos visuales e instrucciones específicas, para entender cómo aplicar

correctamente los cuidados según el tipo de planta. Escenario 1: Acceso desde el catálogo

Dado que estoy en la sección de guías,

cuando hago clic en una tarjeta de guía,

entonces se abre una vista con la guía completa, dividida en secciones de cuidado con imágenes y recomendaciones.

EP04 US08 Consultas sobre cuidado al asistente RootBot Como usuario que tiene preguntas rápidas sobre el cuidado de mis plantas, quiero poder escribir mis consultas al chatbot dentro de la app, para recibir respuestas inmediatas y recomendaciones útiles sin salir del flujo de uso. Escenario 1: Pregunta básica sobre riego

Dado que necesito saber cada cuánto regar una planta,

cuando escribo "¿Cada cuánto riego una lavanda?" en el chat,

entonces RootBot me responde con una recomendación y un enlace a la guía correspondiente.

Escenario 2: Consulta sobre adquisición de plantas

Dado que quiero saber dónde comprar una planta específica,

cuando escribo "¿Dónde consigo una Monstera?",

entonces el bot responde con una sugerencia de viveros o marketplaces asociados.

EP04 US09 Registro manual de tarea completada Como usuario que sigue un calendario de cuidado, quiero marcar una tarea como realizada, para llevar un registro actualizado del estado de mis plantas. Escenario 1: Registro de riego realizado

Dado que estoy revisando mis tareas del día,

cuando marco el riego como realizado,

entonces la tarea se actualiza en el historial y cambia de color en el calendario actual.

Escenario 2: Edición posterior del evento

Dado que cometí un error al marcar una tarea,

cuando clico en la tarea nuevamente,

entonces se cambia el estado a "No realizado".

EP03 US10 Reprogramar tarea Como usuario que no puede realizar una tarea en la fecha prevista, quiero poder posponerla arrastrándola a otro día en el calendario, para reorganizar fácilmente mi rutina de cuidado sin perder el seguimiento. Escenario 1: Posponer mediante arrastre

Dado que estoy en la vista de calendario,

cuando arrastro una tarea (por ejemplo, "Riego") a otra fecha,

entonces se despliega un pop-up para definir la nueva hora y se guarda automáticamente el cambio.

Escenario 2: Confirmación de reprogramación

Dado que he modificado la fecha y hora de una tarea, cuando confirmo los datos en el pop-up, entonces el sistema actualiza la tarea y la nueva fecha aparece reflejada en el calendario.

EP03 US11 Registrarse en la app Como usuario quiero registrarme en la app para crear mi cuenta y acceder a sus funcionalidades Escenario 1: Posponer mediante arrastre Dado que el usuario está en la pantalla de registro cuando ingrese sus datos en los campos requeridos (Nombre, apellidos, correo y contraseña) Y le da click al botón Registrarse entonces la cuenta se crea correctamente.

Escenario 2: Usuario falla al registrar la cuenta Dado que el usuario está en la pantalla de registro cuando ingrese no ingrese los datos completamente Y le da click al botón Registrarse entonces la cuenta no se crea.

EP01 US12 Crear perfil de planta **Como** usuario, **quiero** crear un perfil de cada una de mis plantas **para** poder llevar un registro de sus cuidados Escenario 1: Usuario crea perfil de planta **Dado que** el usuario se encuentra en el apartado de "Mis plantas", **cuando** selecciona la opcion "Agregar Planta" **Y** completa la información requerida **Y** hace click en "Añadir" **Entonces** el perfil se crea correctamente.

Escenario 2: Usuario falla al crear perfil de planta **Dado que** el usuario se encuentra en el apartado de "Mis plantas", **cuando** selecciona la opcion "Agregar Planta" **Y** solo introduce parcialmente la información **Y** hace click en "Añadir" **Entonces** el perfil no se crea.

EP02 US13 Editar perfil de planta **Como** usuario **quiero** editar el perfil de mi planta **para** corregir algún error que haya cometido Scenario 1: Usuario edita el perfil de una planta

Dado que el usuario se encuentra en el perfil de una planta, **cuando** selecciona la opcion "Editar" **Y** edita la información que desea **Y** hace click en "Guardar" **Entonces** el perfil se edita correctamente.

EP02 US14 Eliminar perfil de planta **Como** usuario, **quiero** eliminar los perfiles de las plantas que ya no poseo **para** mantener mi colección actualizada Scenario 1: Usuario elimina el perfil de una planta

Dado que el usuario se encuentra en el perfil de una planta, **cuando** selecciona la opcion "Borrar" **Y** hace click en "Sí, deseo borrar el perfil" **Entonces** el perfil de la planta se borra correctamente.

Scenario 2: Usuario cancela el borrado de perfil de planta

Dado que el usuario se encuentra en el perfil de una planta, **cuando** selecciona la opcion "Borrar" **Y** hace click en "Cancelar" **Entonces** el perfil de la planta se mantiene en la cuenta del usuario.

EP02 US15 Acceder a perfil de planta **Como** usuario, **quiero** acceder a los perfiles de las plantas que poseo **para** ver su información actual Scenario 1: Usuario accede al perfil de una planta

Dado que el usuario se encuentra en el apartado "Mis plantas", **cuando** hace click en los cards de perfiles de planta **Entonces** el usuario es dirigido al perfil de la planta seleccionada

EP02 US16 Selección de idioma **Como** usuario, **quiero** elegir el idioma de la pagina web **para** usarla cómodamente Scenario 1: Selección de idioma al primer acceso **Dado que** el usuario accede a la página por primera vez, **cuando** se muestra el pop-up de selección de idioma, **Entonces** el usuario puede elegir entre Español e Inglés para navegar cómodamente desde el inicio.

Scenario 2: Cambio de idioma desde configuración **Dado que** el usuario ya está usando la aplicación en un idioma, **cuando** accede a la configuración de su cuenta, **Entonces** puede cambiar el idioma y la aplicación se

actualiza automáticamente al nuevo idioma seleccionado.

EP01 US17 Historial de cuidados **Como** usuario, **quiero** ver un historial de riegos y fertilizaciones **para** cada planta. Scenario 1: Visualización de historial por planta **Dado que** el usuario ha registrado cuidados de su planta previamente,**cuando** accede a la ficha de una planta específica, **Entonces** puede visualizar una lista cronológica de todos los riegos y fertilizaciones aplicados.

Scenario 2: Actualización del historial al cambiar de planta **Dado que** el usuario está revisando varias plantas, **cuando** selecciona una nueva planta desde el dashboard, **Entonces** el historial se actualiza mostrando solo los eventos correspondientes a esa planta.

EP03 US18 Recomendaciones inteligentes **Como** usuario, **quiero** recibir consejos según el estado de mi planta **para** mejorar su cuidado. Scenario 1: Recomendación por baja humedad **Dado que** la planta tiene niveles bajos de humedad, **cuando** el sistema detecta esta condición, **Entonces** se le muestra al usuario una recomendación para regarla, junto con instrucciones personalizadas.

Scenario 2: Recomendación por crecimiento lento **Dado que** la planta muestra un crecimiento lento, **cuando** el usuario la registra en la app, **Entonces** recibe una sugerencia automática sobre fertilizantes adecuados y la frecuencia de aplicación.

EP04 US19 Seguridad y respaldo **Como** usuario, **quiero** asegurar mis datos y poder recuperarlos si inicio sesión en otro dispositivo **para** para sentirme mas seguro al cambiar de dispositivo. Scenario 1: Recuperación de datos en nuevo dispositivo **Dado que** el usuario se conecta desde un nuevo dispositivo, **cuando** inicia sesión con sus credenciales, **Entonces** toda la información de sus plantas y cuidados anteriores se carga automáticamente gracias al respaldo en la nube.

Sceanrio 2: Activación de respaldo automático **Dado que** el usuario teme perder sus datos, **cuando** accede a la configuración, **Entonces** puede activar la opción de copia de seguridad automática y ver la fecha del último respaldo.

EP05 US20 Chat o formulario de soporte **Como** usuario, **quiero** reportar errores o pedir ayuda técnica si tengo algún error en la web **para** así recibir ayuda de manera personalizada. Scenario 1: Reporte de error desde formulario **Dado que** el usuario encuentra un error al registrar una planta, **cuando** hace clic en "¿Necesitas ayuda?", **Entonces** se abre un formulario donde puede describir el problema y enviarlo al soporte técnico.

Scenario 2: Consulta a través del chat de soporte **Dado que** el usuario tiene una duda sobre cómo usar una función, **cuando** accede al ícono de chat en la parte inferior, **Entonces** puede iniciar una conversación con el bot de soporte o pedir ser transferido a un agente.

EP05 US21 Sección principal con mensaje claro **Como** visitante de la landing page, **quiero** ver de inmediato el mensaje principal del sitio al ingresar, **para** así saber de qué trata la página sin tener que desplazarme.

Scenario 1: Visualización del mensaje principal **Dado que** el visitante de la landing page, **cuando** carga la página, **Entonces** se muestra un encabezado con el nombre del producto/servicio y un mensaje claro de que se trata el producto. No corresponde US22 Comparar planes de suscripción **Como** visitante de la landing page, **quiero** comparar fácilmente los planes de suscripción **para** elegir el que mejor se ajuste a mis necesidades Scenario 1: Visualización comparativa **Dado que** el visitante de la landing page baja a la sección de Planes,, **cuando** observa la información, **Entonces** puede identificar rápidamente las diferencias de características y precios entre los planes. No corresponde US23 Visualizar información sobre la empresa **Como** visitante de la landing page, **quiero** conocer más sobre la empresa detrás del servicio, **para** confiar en

el producto antes de suscribirme. Scenario 1: Sección de información sobre la empresa **Dado que** el visitante de la landing page baja hasta la sección “¿Quiénes somos?”, **cuando** lee el texto **Entonces** obtiene una breve descripción de la misión y valores de la empresa. No corresponde US24 Visualización de botón "Acceder" en la cabecera **Como** visitante de la landing page, **quiero** ver un botón de "Acceder" en la parte superior de la landing, **para** saber que más adelante podré ingresar a mi cuenta. Scenario 1: Visualización de botón "Acceder" **Dado que** el visitante entra a la landing page **cuando** observa la barra de navegación, **Entonces** puede ver el botón "Acceder" ubicado en la esquina superior derecha. No corresponde US25 Visualización del botón "Empieza ahora" en la landing **Como** visitante de la landing page, **quiero** ver un botón llamativo de "Empieza ahora" en la landing, **para** sentirme invitado a comenzar con el servicio. Scenario 1: Visualización del botón "Empieza ahora" **Dado que** el visitante navega por la landing page **cuando** llega a la parte principal, **Entonces** puede ver claramente el botón "Empieza ahora" que destaca sobre el resto del contenido. No corresponde US26 Establecer recordatorios **Como** usuario **quiero** poder establecer un recordatorio de una planta específica **para** no olvidarme de sus cuidados Escenario 1: **Dado que** el usuario quiere crear un recordatorio para una planta, cuando seleccione la planta e introduzca sus características y la fecha del recordatorio, **entonces** el recordatorio se creará y podrá ser visualizado en el calendario. EP03 US27 Editar recordatorio **Como** usuario **quiero** editar un recordatorio existente **para** ajustar la tarea, la hora o la frecuencia según las necesidades de mi planta Escenario 1:

Dado que el usuario tiene un recordatorio activo,

cuando modifique el tipo de tarea, la hora o la frecuencia del recordatorio,

entonces el sistema actualiza el recordatorio y la próxima notificación se programa con la nueva configuración. EP03 US28 Eliminar recordatorio **Como** usuario **quiero** eliminar un recordatorio que ya no necesito **para** mantener la lista organizada Escenario 1:

Dado que el usuario ve la lista de recordatorios,

cuando seleccione eliminar un recordatorio y confirme la acción,

entonces el recordatorio desaparece de la lista y no genera más notificaciones. EP03 US29 Pausar recordatorio **Como** usuario **quiero** pausar un recordatorio por un tiempo definido **para** no recibir alertas durante ese periodo Escenario 1:

Dado que el usuario tiene un recordatorio programado,

cuando active la opción de pausa y defina la duración o fecha de reactivación,

entonces el recordatorio se pausa y se reactiva automáticamente al vencerse el periodo. EP03 US30 Ver recordatorios activos **Como** usuario **quiero** ver la lista de recordatorios activos **para** tener claridad sobre las próximas tareas de cuidado Escenario 1:

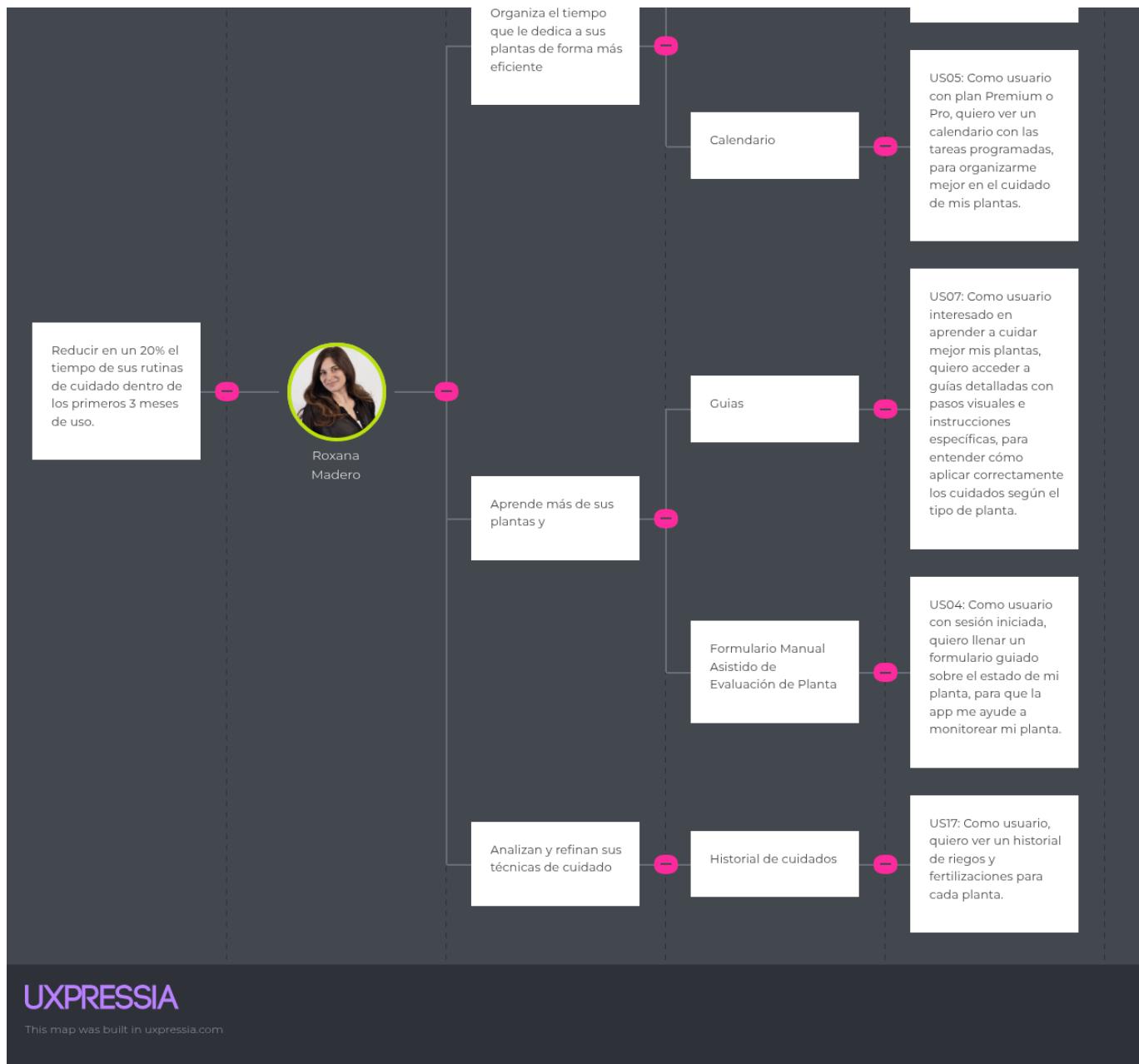
Dado que el usuario accede a la sección de recordatorios,

cuando solicite ver los recordatorios activos,

entonces la plataforma muestra una lista organizada por planta, tarea, hora y frecuencia. EP03

3.3. Impact Mapping





Enlace: [Impact Map en UXEXPRESSIA](#)

3.4. Product Backlog

#Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points (1/2/3/5/8)
1	US21	Sección principal con mensaje claro	Como visitante de la landing page, quiero ver de inmediato el mensaje principal del sitio al ingresar, para así saber de qué trata la página sin tener que desplazarme.	2
2	US22	Comparar planes de suscripción	Como visitante de la landing page, quiero comparar fácilmente los planes de suscripción para elegir el que mejor se ajuste a mis necesidades	3

3	US23	Visualizar información sobre la empresa	Como visitante de la landing page, quiero conocer más sobre la empresa detrás del servicio, para confiar en el producto antes de suscribirme.	2
4	US24	Visualización de botón "Acceder" en la cabecera	Como visitante de la landing page, quiero ver un botón de "Acceder" en la parte superior de la landing, para saber que más adelante podré ingresar a mi cuenta.	1
5	US25	Visualización del botón "Empieza ahora" en la landing	Como visitante de la landing page, quiero ver un botón llamativo de "Empieza ahora" en la landing, para sentirme invitado a comenzar con el servicio.	1
6	US11	Registrarse en la app	Como usuario quiero registrarme en la app para crear mi cuenta y acceder a sus funcionalidades	3
7	US01	Inicio sesión de usuario	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión con mi correo y contraseña, para acceder a mi cuenta y mis plantas monitoreadas.	3
8	US02	Edición del perfil del usuario	Como usuario que inicio sesión, quiero editar mi nombre, imagen, correo y contraseña de mi perfil, para mantener mi información actualizada.	2
9	US12	Crear perfil de planta	Como usuario, quiero crear un perfil de cada una de mis plantas para poder llevar un registro de sus cuidados	5
10	US15	Acceder a perfil de planta	Como usuario, quiero acceder a los perfiles de las plantas que poseo para ver su información actual	2
11	US13	Editar perfil de planta	Como usuario quiero editar el perfil de mi planta para corregir algún error que haya cometido	3
12	US14	Eliminar perfil de planta	Como usuario, quiero eliminar los perfiles de las plantas que ya no poseo para mantener mi colección actualizada	2
13	US16	Selección de idioma	Como usuario, quiero elegir el idioma de la pagina web para usarla cómodamente	2
14	US09	Registro manual de tarea completada	Como usuario que sigue un calendario de cuidado, quiero marcar una tarea como realizada, para llevar un registro actualizado del estado de mis plantas.	5
15	US10	Reprogramar tarea	Como usuario que no puede realizar una tarea en la fecha prevista, quiero poder posponerla arrastrándola a otro día en el calendario, para reorganizar fácilmente mi rutina de cuidado sin perder el seguimiento.	3

16	US07	Visualización de guía específica	Como usuario interesado en aprender a cuidar mejor mis plantas, quiero acceder a guías detalladas con pasos visuales e instrucciones específicas, para entender cómo aplicar correctamente los cuidados según el tipo de planta.	5
17	US06	Búsqueda de guías por temas o tipo	Como usuario que necesita resolver una duda específica sobre el cuidado de mis plantas, quiero poder buscar guías dentro de la plataforma por nombre o palabra clave, para encontrar rápidamente la información que necesito sin tener que recorrer todo el catálogo.	5
18	US08	Consultas sobre cuidado al asistente RootBot	Como usuario que tiene preguntas rápidas sobre el cuidado de mis plantas, quiero poder escribir mis consultas al chatbot dentro de la app, para recibir respuestas inmediatas y recomendaciones útiles sin salir del flujo de uso.	8
19	US05	Calendario de tareas y cuidados	Como usuario con plan Premium o Pro, quiero ver un calendario con las tareas programadas, para organizarme mejor en el cuidado de mis plantas.	5
20	US03	Visualización de tareas de cuidado	Como usuario con plantas registradas, quiero ver las tareas pendientes de cuidado, para saber qué debo hacer cada día	2
21	US17	Historial de cuidados	Como usuario, quiero ver un historial de riegos y fertilizaciones para cada planta.	3
22	US04	Evaluación visual asistida de planta	Como usuario con sesión iniciada, quiero llenar un formulario guiado sobre el estado de mi planta, para que la app me ayude a monitorear mi planta.	5
23	US18	Recomendaciones inteligentes	Como usuario, quiero recibir consejos según el estado de mi planta para mejorar su cuidado.	5
24	US19	Seguridad y respaldo	Como usuario, quiero asegurar mis datos y poder recuperarlos si inicio sesión en otro dispositivo para sentirme mas seguro al cambiar de dispositivo.	5
25	US20	Chat o formulario de soporte	Como usuario, quiero reportar errores o pedir ayuda técnica si tengo algún error en la web para así recibir ayuda de manera personalizada.	8
26	US26	Establecer recordatorios	Como usuario quiero poder establecer un recordatorio de una planta específica para no olvidarme de sus cuidados	5
27	US30	Ver recordatorios	Como usuario quiero ver la lista de recordatorios	2

		activos	activos para tener claridad sobre las próximas tareas de cuidado	
28	US27	Editar recordatorio	Como usuario quiero editar un recordatorio existente para ajustar la tarea, la hora o la frecuencia según las necesidades de mi planta	3
29	US28	Eliminar recordatorio	Como usuario quiero eliminar un recordatorio que ya no necesito para mantener la lista organizada	2
30	US29	Pausar recordatorio	Como usuario quiero pausar un recordatorio por un tiempo definido para no recibir alertas durante ese periodo	3

The screenshot shows a Trello board titled "Product Backlog". The board has four columns: "To-do", "In Process", "To review", and "Done".

- To-do:**
 - US02 - Edición del perfil del usuario (0/1)
 - US03 - Visualización de tareas de cuidado (0/2)
 - US04 - Evaluación visual asistida de planta (0/2)
 - US05 - Calendario de tareas y cuidados (0/2)
 - US06 - Búsqueda de guías por temas o tipo (0/2)
 - US07 - Visualización de guía específica (0/2)
 - US08 - Consultas sobre cuidado al asistente RootBot (0/3)
 - US09 - Registro manual de tarea completada (0/2)
- In Process:**
 - US01 - Inicio de sesión de usuario (0/3) (SA)
 - US15 - Acceder a perfil de planta (0/1) (JG)
 - US12 - Crear perfil de planta (0/1) (RR)
 - US13 - Editar perfil de planta (0/1) (SA, UF)
 - US14 - Eliminar perfil de planta (0/2) (EF)
- To review:**
 - US11 - Registrarse en la app (EF, JG)
 - + Añade una tarjeta
- Done:**
 - US21 - Sección principal con mensaje claro (23 abr, 1/1) (JG)
 - US22 - Comparar planes de suscripción (23 abr, 1/1) (RR)
 - US23 - Visualizar información sobre la empresa (25 abr, 1/1) (EF)
 - US24 - Visualización de botón "Acceder" en la cabecera (24 abr, 1/1) (SA)
 - US25 - Visualización del botón "Empieza ahora" en la landing (23 abr, 1/1) (UF)
 - + Añade una tarjeta

Enlace del Product Backlog en Trello: [Enlace](#)

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines

4.1.1. General Style Guidelines

Branding

Brand Overview:

Nuestra startup, "BioPafi", nace con el propósito de brindar soluciones innovadoras para el cuidado de plantas en el hogar y con ello impulsando un cambio ambiental, combinando el poder las ultimas tecnologias.

Nuestro primer producto es "PlantSync", una aplicación web y móvil que permite a los usuarios monitorear el estado de sus plantas de interior, registrarlas, recibir notificaciones de riego y fertilización, acceder a guías de cuidado y hasta identificar plantas mediante fotos.

Visión:

En 5 años, convertirnos en líderes en tecnología ambiental aplicada al hogar en América Latina, destacándonos por la calidad, accesibilidad e innovación de nuestros productos y servicios.

Misión:

Facilitar el cuidado de plantas en el hogar mediante soluciones tecnológicas inteligentes, contribuyendo al bienestar ambiental y al fortalecimiento del vínculo de las personas con la naturaleza

Brand Name:

El nombre PlantSync surge de la combinación de las palabras "Planta" y "Sincronización", haciendo referencia a la conexión entre la tecnología y el cuidado vegetal. Esta propuesta responde al dilema del cuidado adecuado de plantas en el hogar. En ese sentido, la aplicación se centra en ofrecer una plataforma intuitiva que automatiza y personaliza el cuidado doméstico de las plantas, contribuyendo a la creación de entornos más verdes, saludables y sostenibles dentro del hogar.

Colores:

Los colores son importantes para una buena primera impresion con los usuarios, tomando esto en cuenta y guiandonos por la psicología del color, hemos decidido utilizar el color verde como color principal para nuestra plataforma. El verde simboliza crecimiento y prestigio, lo cual se alinea con los valores de nuestra startup, tambien el color se vincula principalmente con lo vegetal, el cual se orienta directamente con nuestro proyecto. Como colores secundarios se utilizaran diferentes tonalidades de verde como el oscuro o mas claro para dar armonia en nuestro proyecto, ademas de utilizar colores como marron, blanco y negro para diferentes apartados secundarios.

Colores Primarios

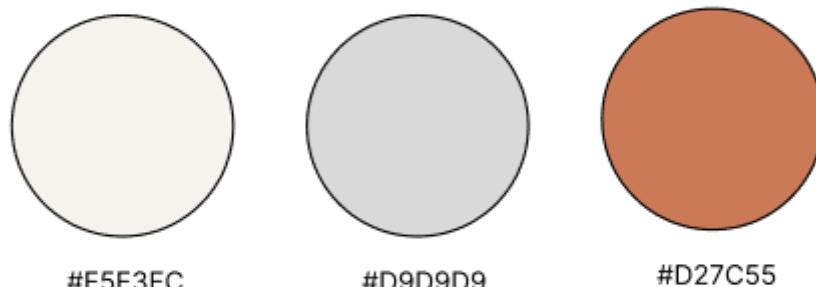


#6FBF73

#2F5D50

#FFFFFF

Colores Secundarios

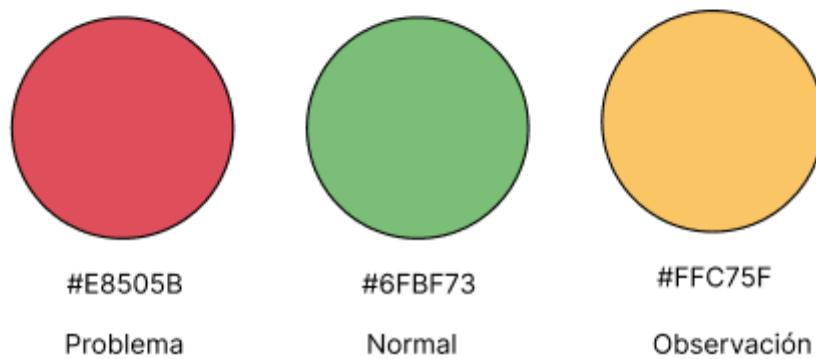


#F5F3EC

#D9D9D9

#D27C55

Colores de Estados



#E8505B

#6FBF73

#FFC75F

Problema

Normal

Observación

Tipografía

La tipografía seleccionada aplica jerarquía y legibilidad en entornos web, estos siendo muy importantes para que ayude al usuario a guiarse dentro de nuestra interfaz. Nuestro proyecto utilizará "**Poppins**" y "**Nunito**".

Typography



Lenguaje Aplicado

El lenguaje utilizado en la web sera sencillo y amigable, el cual se podra entender entre usuarios que recien inician en el cuidado de las plantas y usuarios con años de experiencia. El tono utilizado sera motivador, que ayude a reforzar los logros, tambien se evitaran tecnisismos innecesarios para el usuario. Ademas, el estilo del lenguaje sera cercano a lo vegetal, que apoye a que el usuario se motive a cuidar las plantas de manera constante, con mensajes optimistas y breves, los cuales acompañaran en cada accion al usuario.

4.1.2. Web Style Guidelines

La aplicacion se enfocara en tener un estilo sencillo y eficiente, lo cual es importante para que el usuario no se sienta abrumado por tantas cosas en pantalla, esto va de la mano con lo que quiere hacer nuestra startup "BioPafi" y en lo que quiera enfocarse nuestro proyecto "PlantSync". Ademas, se muestra un diseño amigable que resalta los detalles mas importantes del producto y presenta el patron Z ya que nuestra landing page tiene un enfoque simple.

Botones:

Los botones se encontraran en el apartado principal de la aplicacion web, lo cual permitiran que el usuario añada, elimine y cambie en los diferentes apartados segun las funcionalidades añadidas. Ademas de tener los botones de iniciar y cerrar sesion. Tambien se utilizara para confirmar diferentes acciones en la aplicacion. Los botones tendra colores llamativos siguiendo la paleta de colores elegida.

Imagenes:

Las imagenes se encontraran en diferentes apartados de la web, como en el perfil del usuario, las plantas que registre, las imagenes que podra subir para la identificacion de la planta y diferentes imagenes que usaremos para representar los diferentes funcionalidades de nuestra landing page.

Las imagenes se utilizaran para que el diseño web se utilizara para que el usuario pueda guiarse visualmente y ayude a guiarse por nuestra web, a la vez de utilizando iconos reconocibles y utilizados en todas aplicaciones.

Pantallas emergentes:

Se utilizaran pantallas emergentes para la confirmacion acciones de cambios en los diferentes apartados de nuestro aplicativo web. Estas pantallas tendran colores mas llamativos para que usuario pueda notarlos ayudar al mismo a no equivocarse.

Encabezado:

El encabezado de la pagina web tendra el logo de nuestro proyecto en la posicion izquierda, el cual tendra como utilidad volver a la pagina principal .Ademas, se podra visualizar los apartados de nuestro landing page, por ultimo se podra visualizar los botones para poder ingresar al formulario de iniciar sesión y crear cuenta.

Pie de página:

En el pie de página se incluirán los distintos medios de contacto disponibles, como teléfonos de atención al cliente, redes sociales y correos electrónicos. Además, se integrarán los diferentes apartados del encabezado para facilitar la navegación desde cualquier sección del sitio.

¿Cómo funciona?

1

Identifica tu planta y regístralas

Toma una foto y descubre el nombre, especie y características de tu planta al instante, también podrás registrarla tú mismo.

2

Monitóralo y recibe notificaciones

Realiza el formulario manual de monitoreo y recibe recordatorios para su cuidado, además revisa un historial de cuidado.

3

Informate más

Tienes una variedad de guías para complementar los cuidados de la planta, además tenemos un chatbot para preguntas rápidas.

Planes

Basico

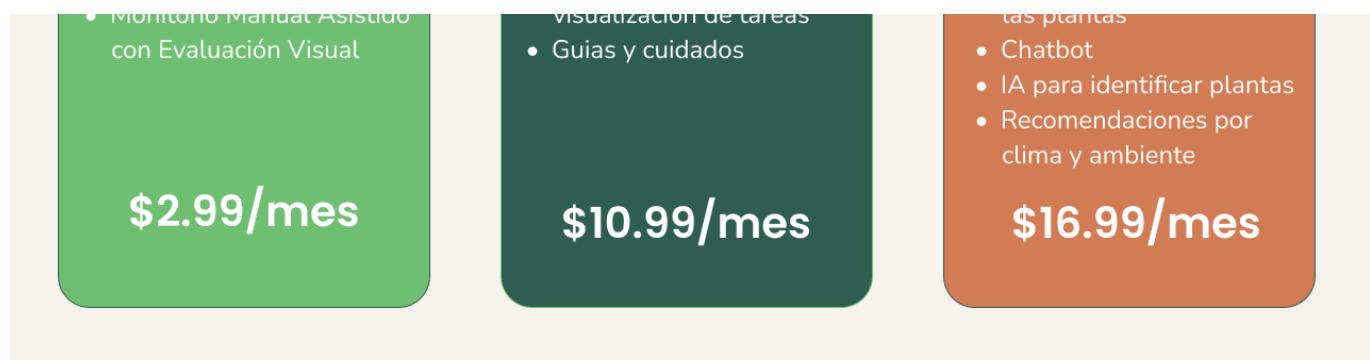
- Registro de plantas
- Recordatorio de cuidado
- Monitorio Manual Asistido

Premium

- Todo del Basico
- Calendario para visualización de tareas

PRO

- Todo del Premium
- Historial de cuidado de las plantas



¿Quiénes somos?



En BioPafi, creemos que cuidar una planta es más que una tarea: es un acto de conexión con la naturaleza. Nuestra startup nace con el propósito de ofrecer soluciones innovadoras para el cuidado de plantas en el hogar, combinando el poder de las últimas tecnologías con un firme compromiso ambiental.

PlantSync es nuestro primer paso hacia ese objetivo: una aplicación web y móvil diseñada para ayudarte a monitorear, identificar y cuidar tus plantas con mayor facilidad, sin importar tu nivel de experiencia

"Cultivamos tecnología para que tú cultives vida.".



Ayuda

[Preguntas Frecuentes](#)
[Servicios Externos](#)
[Teléfono](#)

Políticas

[Políticas de Privacidad](#)

Redes Oficiales

[Instagram](#)
[Facebook](#)
[Whatsapp](#)

©2025 Copyright BioPafi. Todos los derechos reservados

[Términos y Condiciones](#)

4.2. Information Architecture

La arquitectura de información de BioPafi define la forma en que se estructurará, clasificará, etiquetará y navegará el contenido dentro de la experiencia digital. Esta estructura busca garantizar una experiencia fluida e intuitiva, tanto en el Landing Page como en la Aplicación Web, permitiendo que usuarios con distintos niveles de experiencia puedan encontrar rápidamente la información y funciones que necesitan para el cuidado eficiente de sus plantas.

4.2.1. Organization Systems

Es importante que tanto la Landing Page como la AppWeb se encuentre organizado para evitar tener una interfaz confusa y un contenido desordenado. Por lo tanto **BioPafi** aplicará un enfoque combinado de organización jerárquica, secuencial y matricial, además de diversos esquemas de categorización.

- Jerarquía Visual:

La organización jerárquica se utilizará principalmente en el Landing Page, el Dashboard principal y la vista de perfil del usuario. En estas pantallas, los elementos más relevantes se ubicarán en posiciones destacadas y con

mayor peso visual, como los estados actuales de las plantas, alertas urgentes o botones de acción rápida. Por ejemplo, en el Dashboard de la aplicación, cada tarjeta de planta mostrará en la parte superior su nombre, nivel de humedad y estado general. Debajo, de forma secundaria, se ubicarán botones como "Ver guía" o "Editar datos". De igual manera, en el perfil del usuario, el tipo de suscripción será lo primero visible, seguido de los datos personales y configuraciones.

- Organización secuencial:

La organización secuencial será clave en procesos como el registro de nuevas plantas y el monitoreo manual asistido. En estos casos, la aplicación guiará al usuario por pasos ordenados: primero se selecciona o identifica la planta, luego se configuran los parámetros básicos y finalmente se activan los recordatorios o recomendaciones. Este flujo será especialmente importante para usuarios principiantes, quienes serán orientados a través de formularios visuales simplificados que les permitirán registrar el estado de su planta sin necesidad de conocimientos técnicos.

- Organización Matricial:

La organización matricial estará presente en el módulo de historial de cuidados y en la sección de recomendaciones climáticas, donde los datos estarán distribuidos en tarjetas o cuadriculas que permiten una exploración más libre. Por ejemplo, en el historial, cada evento registrado (riego, fertilización, cambios de estado) aparecerá en una tarjeta ordenada cronológicamente, permitiendo al usuario comparar fechas, intervalos y tendencias.

Respecto a los esquemas de categorización, se utilizarán diferentes enfoques:

- **Por tópicos:** en las guías y recomendaciones, los contenidos estarán organizados según temas como "riego", "luz", "plagas" o "fertilización".
- **Alfabético:** en las búsquedas y listados de plantas registradas, se permitirá ordenar las plantas por nombre personalizado, para facilitar la navegación en jardines con muchas especies.
- **Cronológico:** en el historial de cuidado, las entradas se ordenarán por fecha, permitiendo seguir la evolución de cada planta.

4.2.2. Labeling Systems

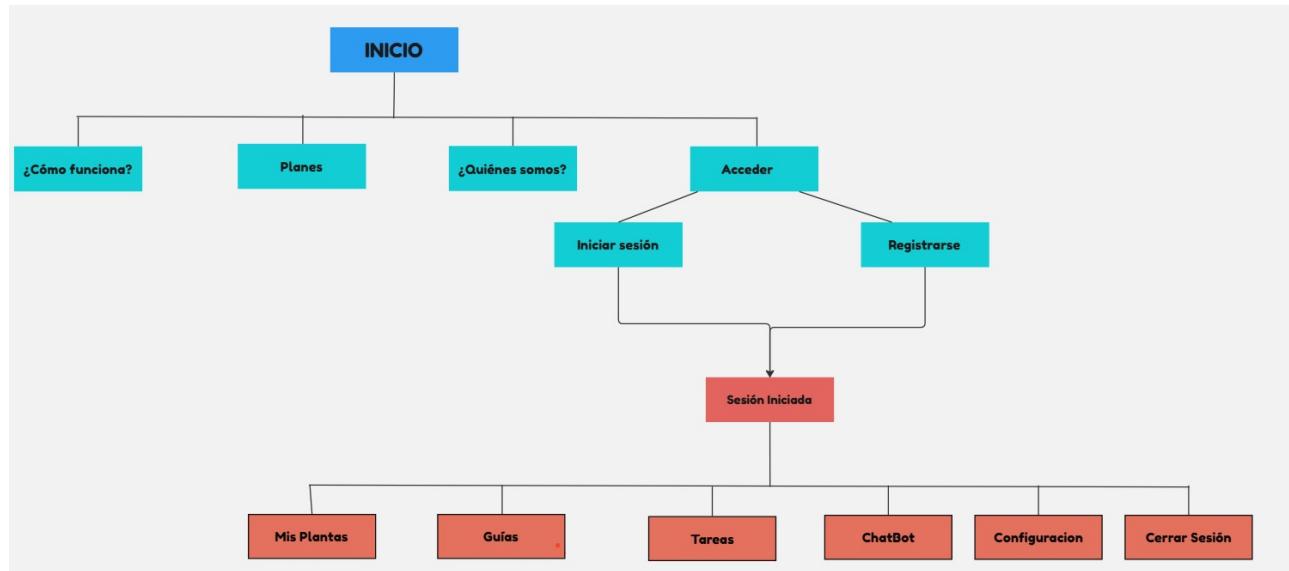
En BioPafi, el sistema de etiquetas ha sido diseñado para ser claro, directo y contextual, ayudando al usuario a entender fácilmente el contenido y las acciones disponibles en cada sección. Se busca minimizar la carga cognitiva mediante el uso de términos sencillos, familiares y consistentes, alineados con los conocimientos generales de los usuarios, especialmente de aquellos con poca experiencia en tecnología o jardinería.

- Menú principal del Landing Page:

- Inicio
- ¿Cómo funciona?
- Planes
- ¿Quiénes somos?
- Acceder

- Menú de navegación en WebApp:

- Mis Plantas
- Guías
- Tareas
- ChatBot
- Configuración
- Salir



Tipo etiqueta	Ejemplo	Aparición
Encabezado	"Mis plantas"	En la parte superior de la pantalla principal
Panel	"Historial de cuidados"	En una tarjeta dentro del dashboard
Botón	"Agregar planta"	Acción destacada en el formulario para agregar plantas
Navegación	"Guías" – "Tareas" – "ChatBot"	En al barra lateral
Estado	"Último riego hace 3 días"	Texto dentro de una tarjeta de planta

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Las meta etiquetas permiten incluir información estructurada sobre el contenido del sitio web. Aunque no son visibles para el usuario, son leídas por navegadores y buscadores, facilitando su posicionamiento en los resultados de búsqueda y mejorando la visibilidad de BioPafi en internet.

Las metas etiquetas que usaremos:

- Landing Page:
 - Título

```
<title>BioPafi - Cuida tus plantas con tecnología inteligente</title>
```

- Codificación de caracteres

```
<meta charset="utf-8" />
```

- Meta Description

```
<meta  
    name="description"  
    content="Plataforma web para el monitoreo asistido, registro y  
recomendaciones personalizadas para el cuidado de tus plantas. Ideal para  
principiantes y expertos."  
/>
```

- Keywords

```
<meta  
    name="keywords"  
    content="cuidado de plantas, monitoreo de plantas, jardinería digital,  
sensores, app para plantas"  
/>
```

- Author y Derechos de Autor

```
<meta name="author" content="Equipo BioPafi" />  
<meta name="copyright" content="Copyright Biopafi team" />
```

- Web Application:

- Título

```
<title>Mi Jardín - PlantSync</title>
```

- Codificación de caracteres

```
<meta charset="utf-8" />
```

- Meta Description

```
<meta  
    name="description"  
    content="Gestiona tus plantas, consulta guías interactivas, activa  
recordatorios y accede a recomendaciones basadas en el clima."  
/>
```

- Keywords

```
<meta  
    name="keywords"  
    content="BioPafi, historial de riego, guías para plantas, monitoreo  
manual, recomendaciones por clima"  
/>
```

- Author y Derechos de Autor

```
<meta name="author" content="Equipo BioPafi" />  
<meta name="copyright" content="Copyright Biopafi team" />
```

4.2.4. Searching Systems

Dado que la plataforma almacenará una gran cantidad de información, incluyendo tutoriales y guías sobre el cuidado de plantas, es fundamental implementar un sistema de búsqueda y filtrado eficiente. Este sistema estará diseñado para minimizar la carga cognitiva del usuario y facilitar una navegación intuitiva, permitiendo encontrar rápidamente la información relevante para una toma de decisiones informada. A continuación, se detallan sus principales características:

- Opciones de búsqueda:
 - Búsqueda de guías

- Búsqueda de plantas registradas
- Búsqueda de tareas
- Búsqueda de plantas (al momento de registrar una nueva)
- Filtros:
 - Tipo de planta
 - Tipo de tarea
 - Estado de planta
 - Tipo de guía
 - Periodo de tiempo (última semana, mes, personalizado)

4.2.5. Navigation Systems

La página web ha sido diseñada con un enfoque minimalista e intuitivo, evitando la sobrecarga visual mediante el uso moderado de botones, imágenes y videos. Tanto la landing page como la aplicación web contarán con una interfaz gráfica limpia y adaptable, que se ajusta automáticamente al tamaño de pantalla del dispositivo del usuario. Este diseño busca ofrecer una experiencia de navegación fluida y ordenada, permitiendo a los usuarios acceder al contenido sin distracciones ni confusión innecesaria.

- Landing Page:

En la landing page, se implementará un diseño de tipo one-page scroll, que permite al usuario explorar el contenido desplazándose verticalmente de forma continua. Para facilitar la orientación, se incluirá un encabezado fijo que servirá como guía de navegación, permitiendo acceder rápidamente a las secciones principales sin necesidad de hacer scroll manualmente.

- Web App:

La web app ofrecerá una navegación híbrida. Los usuarios podrán seguir un flujo guiado y secuencial para registrar sus plantas, ideal para quienes prefieren un acompañamiento paso a paso. Sin embargo, también tendrán la libertad de moverse entre los distintos módulos de la aplicación como la sección de guías, el chatbot, el panel de tareas, el perfil del usuario, entre otros, según sus necesidades e intereses, garantizando así una experiencia flexible y personalizada.

4.3. Landing Page UI Design

Enlace del Figma para visualización de el Landing Page UI Desing: [Enlace del figma](#)

4.3.1. Landing Page Wireframe

En este apartado se observara nuestra landing page de desktop web browser en una version basica. En este se podra observar apartados importantes para una primera impresion para el usuario tal que, una presentacion rapida de que se trata nuestro proyecto, luego se podra observar rapidamente en 3 pasos el funcionamiento

de nuestro producto, ademas se podra ver los diferentes planes para nuestro usuario y por ultimo una pequena presentación de nuestra startup.



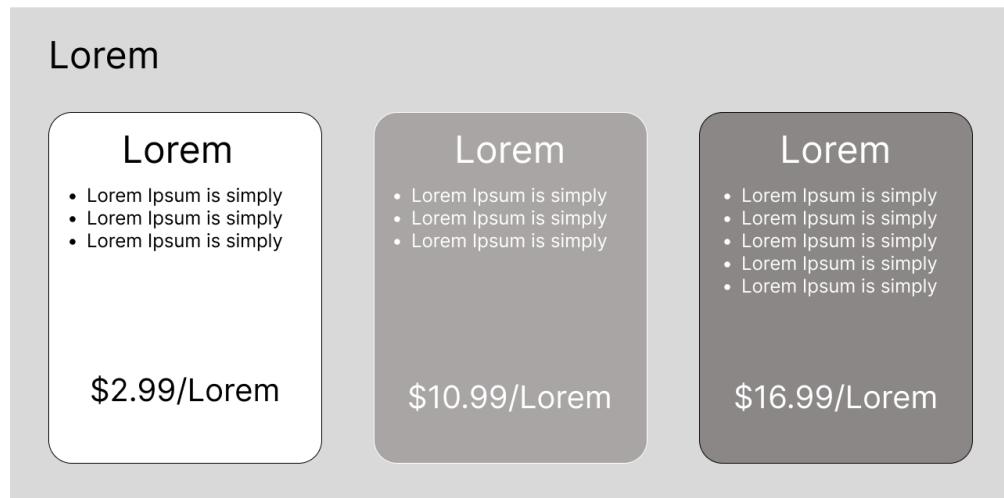
Lorem Ipsum



Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s



Lorem Ipsum

Logo

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.





4.3.2. Landing Page Mock-up

Apartir de nuestro wireframe que es una version basica de nuestro lading page, se realizo nuestra version final de nuestro landing page. Esta cuenta con los mismos aparados realizados anteriormente. En este se podra observar los colores elegidos y lenguaje utilizado, siendo este amigable para el usuario.

¿Cómo funciona?

1

Identifica tu planta y regístrala

Toma una foto y descubre el nombre, especie y características de tu planta al instante, tambien podrás registrarla tú mismo.

2

Monitórealo y recibe notificaciones

Realiza el formulario manual de monitoreo y recibe recordatorios para su cuidado, ademas revisa un historial de cuidado

3

Informate más

Tienes una variedad de guías para complementar los cuidados de la planta, ademas tenemos un chatbot para preguntas rápidas

Planes	Basico	Premium	PRO
	Basico	Premium	PRO
	<ul style="list-style-type: none"> Registro de plantas Recordatorio de cuidado Monitoreo Manual Asistido con Evaluación Visual 	<ul style="list-style-type: none"> Todo del Basico Calendario para visualización de tareas Guías y cuidados 	<ul style="list-style-type: none"> Todo del Premium Historial de cuidado de las plantas Chatbot IA para identificar plantas Recomendaciones por clima y ambiente
	\$2.99/mes	\$10.99/mes	\$16.99/mes

¿Quiénes somos?



En BioPafi, creemos que cuidar una planta es más que una tarea: es un acto de conexión con la naturaleza. Nuestra startup nace con el propósito de ofrecer soluciones innovadoras para el cuidado de plantas en el hogar, combinando el poder de las últimas tecnologías con un firme compromiso ambiental.

PlantSync es nuestro primer paso hacia ese objetivo: una aplicación web y móvil diseñada para ayudarte a monitorear, identificar y cuidar tus plantas con mayor facilidad, sin importar tu nivel de experiencia

"Cultivamos tecnología para que tú cultives vida."



4.4. Web Applications UX/UI Design

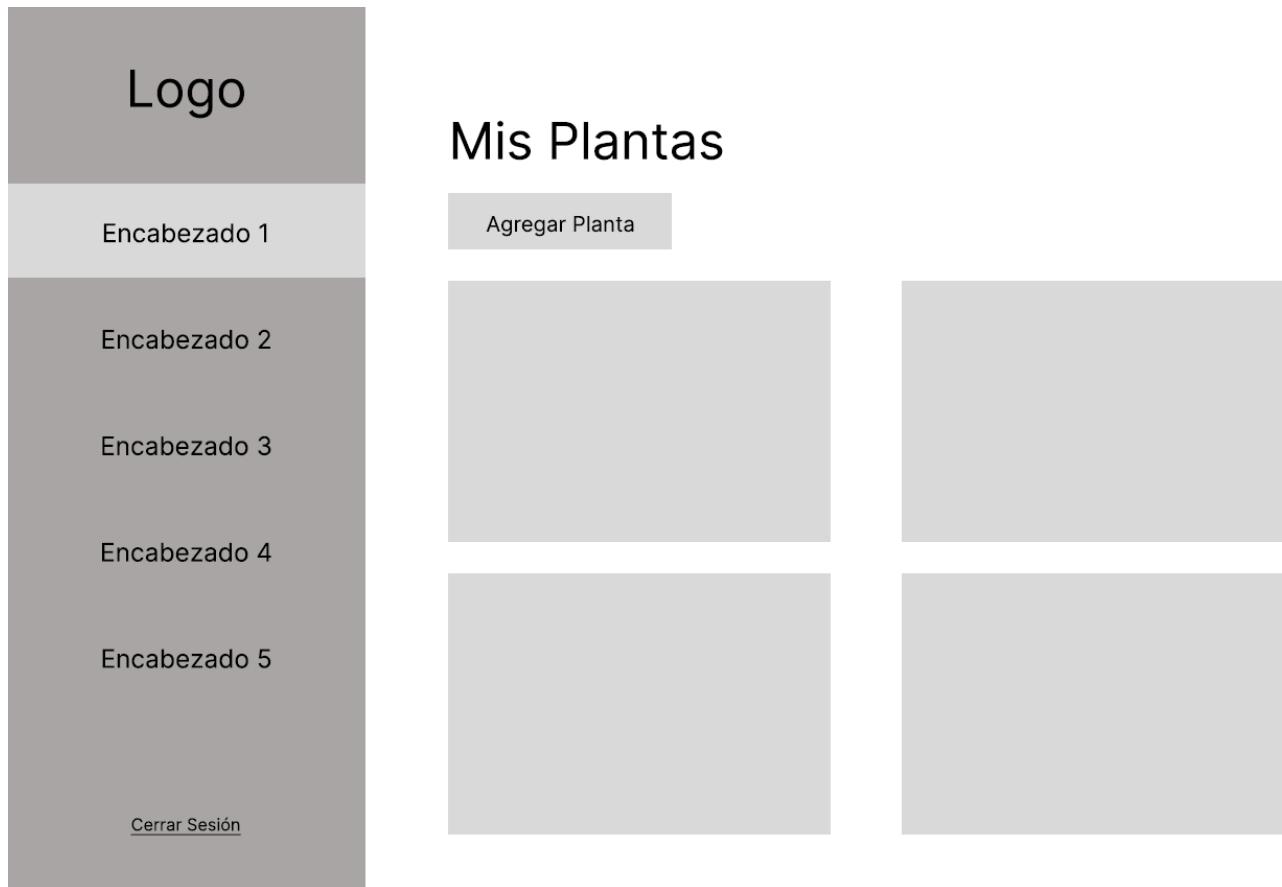
4.4.1. Web Applications Wireframes

Los wireframes desarrollados para la aplicación web de BioPafi evidencian una planificación centrada en el usuario, aplicando principios de diseño como claridad visual, jerarquía informativa, consistencia e inclusividad. Cada pantalla presenta una estructura limpia y ordenada, con encabezados visibles, elementos distribuidos por nivel de prioridad y navegación lateral constante, lo que facilita la orientación del usuario. Se prioriza el uso de etiquetas claras y botones de acción con alto contraste para favorecer la accesibilidad. El diseño considera a usuarios con distintos niveles de experiencia, ofreciendo formularios guiados para principiantes y paneles de información detallada para expertos. Además, se observa la correcta aplicación de la arquitectura de información en la categorización por módulos (Plantas, Guías, Tareas, ChatBot, Configuración), permitiendo al usuario encontrar lo que necesita sin esfuerzo. Cada vista refleja un entendimiento funcional y estético que responde a las necesidades específicas del público objetivo.

[Enlace del figma](#)

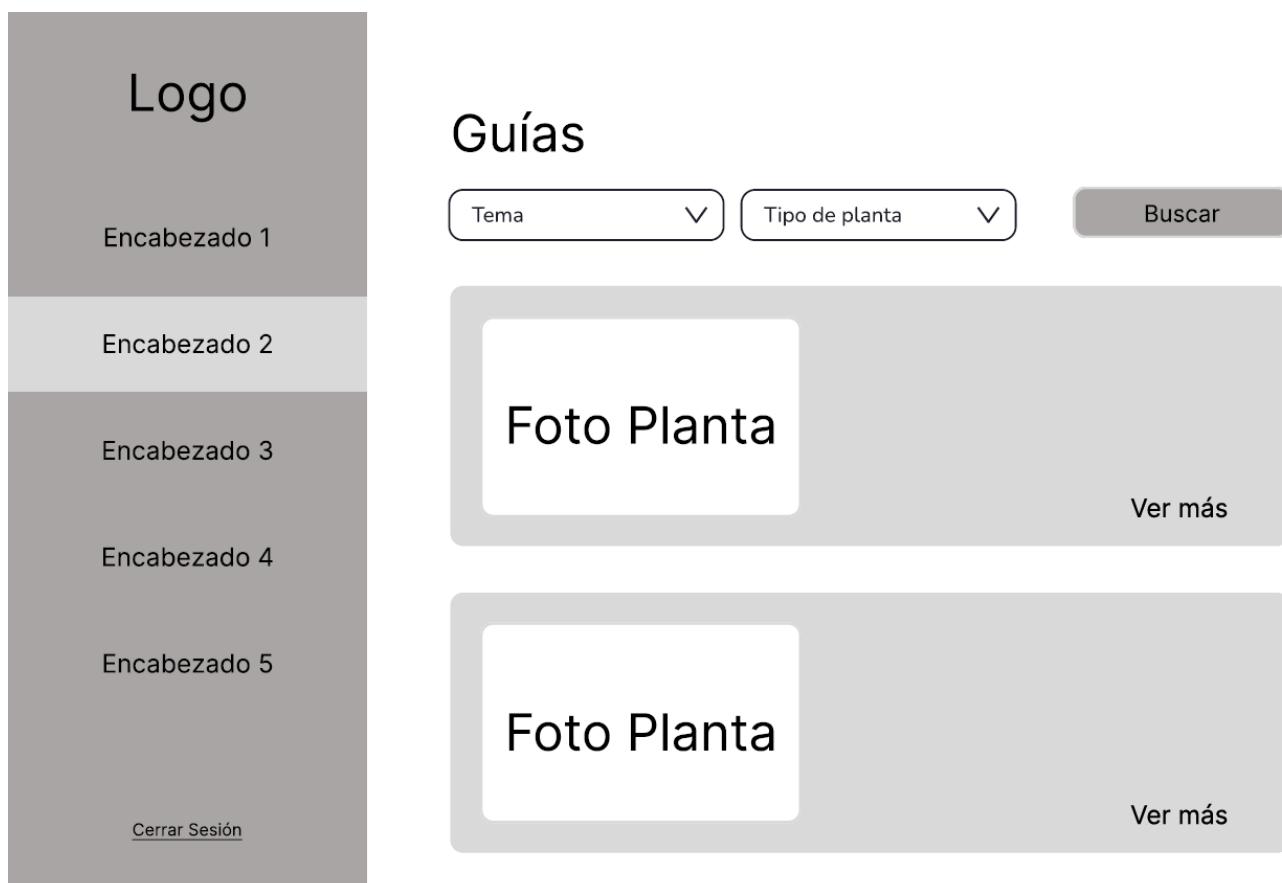
- Mis Planta:

Vista principal del usuario con el listado de todas sus plantas registradas. Desde aquí puede visualizar el estado general de cada planta, acceder a sus detalles, editarla o añadir una nueva.



- Guías:

Catálogo de recomendaciones organizadas por tema (riego, luz, fertilizante, plagas). Permite a los usuarios consultar guías según sus necesidades o tipo de planta.



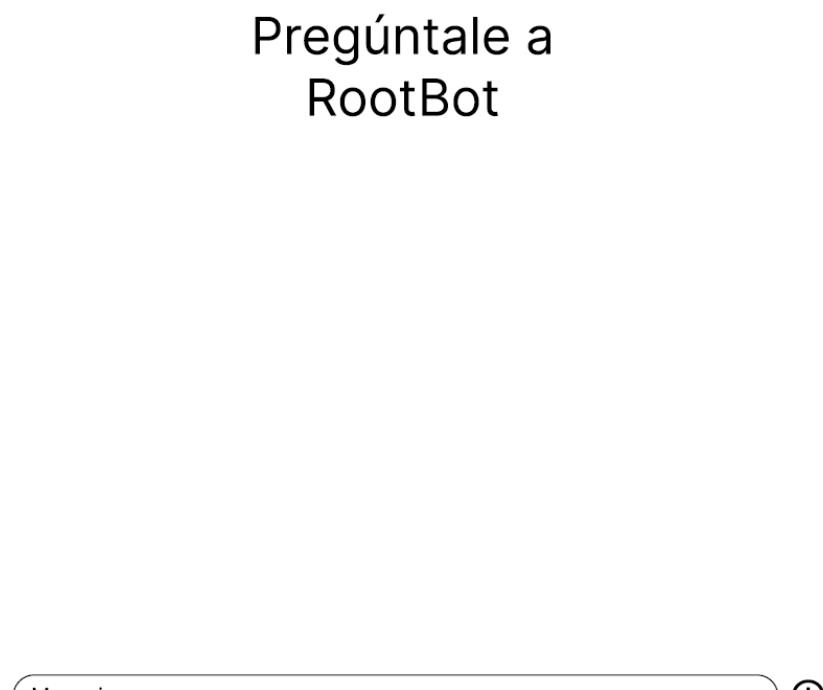
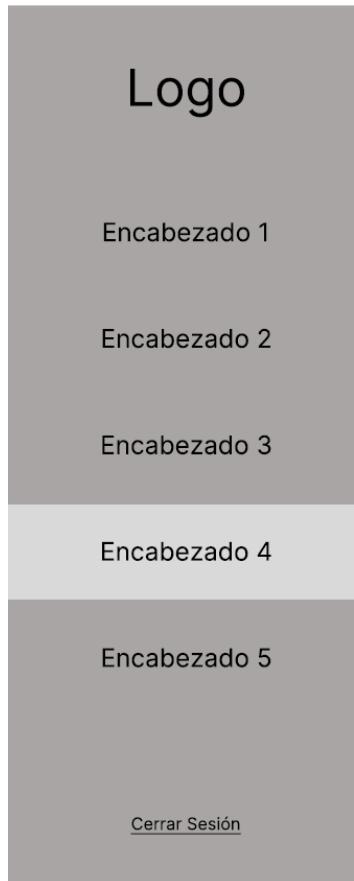
- Tareas:

Sección tipo calendario que muestra los recordatorios programados para cada planta, incluyendo riegos, fertilización u otras tareas. Ayuda al usuario a organizar su rutina de cuidado.

Tareas						
Abril, 2025 >						
dom	lun	mar	mie	jue	vie	sab
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3

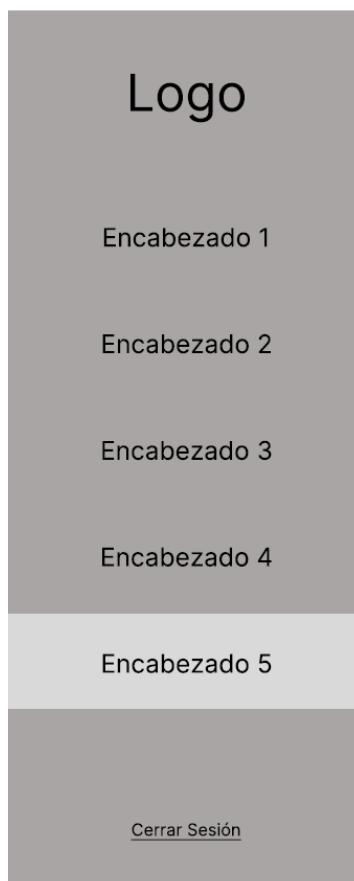
- Chatbot:

Vista principal del asistente virtual (RootBot), que permite al usuario iniciar una conversación para resolver dudas rápidas sobre el cuidado de plantas.



- Configuración personal

Panel donde el usuario puede actualizar su información personal, configurar notificaciones y gestionar su tipo de suscripción (básico, PRO o premium).



Configuración

Información personal

Nombre

Email

Guardar

Preferencias

Notificación de tareas

Plan de Suscripción



- Añadir Planta:

Formulario guiado para registrar una nueva planta. Incluye campos como nombre personalizado, especie, fecha de adquisición y opción para activar notificaciones.

Logo

Encabezado 1

Encabezado 2

Encabezado 3

Encabezado 4

Encabezado 5

Cerrar Sesión

Añadir Planta

Nombre de tu planta

Especie o tipo de planta

Fecha de Adquisición

dd/mm/aa

Dispositivo IoT

Enlazar

¿Desea activar las notificaciones?

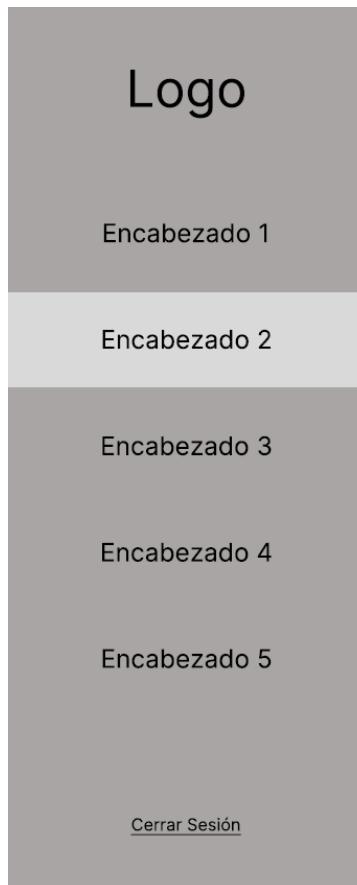
Foto de tu planta (opcional)

Subir Archivo

Añadir

- Ver Guía:

Pantalla con el contenido detallado de una guía específica, incluyendo instrucciones paso a paso, imágenes ilustrativas y recomendaciones prácticas.



Nombre de la planta

Foto Planta

Aqua

Placeholder text: Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries.

Cuidado de la Planta

Placeholder text: Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries.

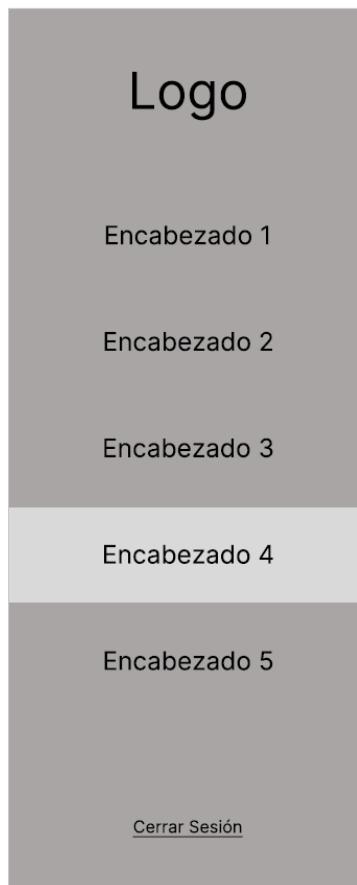
Luz

Placeholder text: Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries.

Foto Planta

- Chateando con ChatBot:

Vista activa de la conversación con el bot. El usuario realiza preguntas relacionadas al cuidado o adquisición de plantas y recibe respuestas contextualizadas.



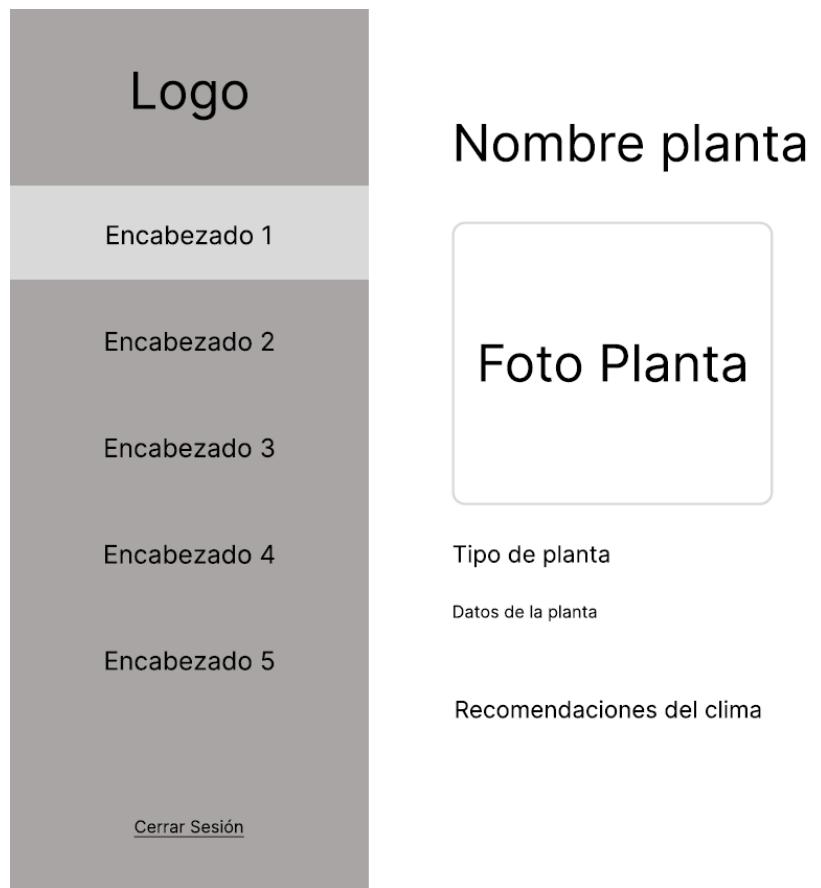
Pregúntale a RootBot

Mensaje



- Ver Planta:

Pantalla detallada con toda la información de una planta específica, incluyendo foto, especie, historial de cuidado y recomendaciones por clima.



- Ver historial de planta:

Registro cronológico de las acciones realizadas sobre una planta (riego, fertilización, cambios de estado), acompañado de gráficas simples de humedad y evolución.



4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

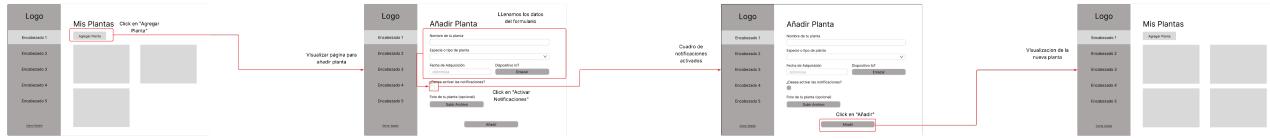
[Enlace del Lucid parte 1](#) [Enlace del Lucid parte 2](#)

- **Wireflow 1: Registrar una nueva planta**

User Goal: Como usuario principiante, quiero registrar mi nueva planta para empezar a cuidarla con ayuda de la aplicación.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: Este flujo comienza cuando el usuario ingresa a la sección "Mis Plantas" y hace clic en el botón "Aregar Planta". Se abre un formulario donde debe completar campos como nombre personalizado, especie, fecha de adquisición, subir una foto opcional, y seleccionar si desea recibir recordatorios. Además, puede indicar su nivel de experiencia y activar el monitoreo manual asistido. Una vez completado, pulsa "Añadir" y es redirigido al dashboard con la planta registrada y visible. Este flujo está pensado especialmente para usuarios principiantes que requieren orientación paso a paso.

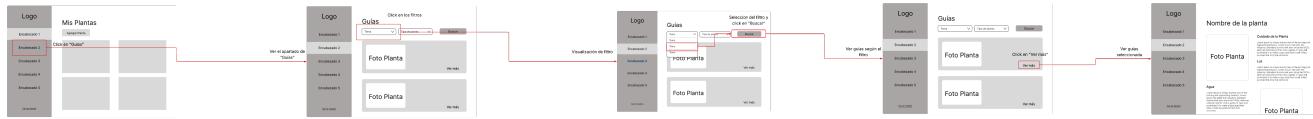


• Wireflow 2: Consultar guía de cuidado

User Goal: Como usuario experto, quiero consultar una guía específica para verificar recomendaciones de cuidado avanzado.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: El flujo inicia desde la sección "Guías", donde el usuario visualiza un catálogo de recomendaciones. Filtra por categoría o especie y selecciona una guía específica. Al hacer clic en "Ver guía", accede a una vista con información detallada, pasos visuales, imágenes y consejos según el tipo de planta. Desde ahí, el usuario puede regresar al catálogo o asociar la guía a una planta registrada. Este flujo está enfocado tanto en principiantes como en expertos que buscan información puntual.



• Wireflow 3: Ver historial de cuidado

User Goal: Como usuario frecuente, quiero revisar el historial de mi planta para entender cómo ha evolucionado su estado.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: Desde "Mis Plantas", el usuario selecciona una planta específica y accede a su vista detallada. Allí, hace clic en "Ver Historial", lo que lo dirige a una pantalla donde puede visualizar los registros de cuidado (riego, fertilización, observaciones) ordenados cronológicamente. También accede a un gráfico de humedad que le permite analizar el estado de la planta a lo largo del tiempo. Este flujo está pensado para usuarios que buscan tomar decisiones basadas en datos.

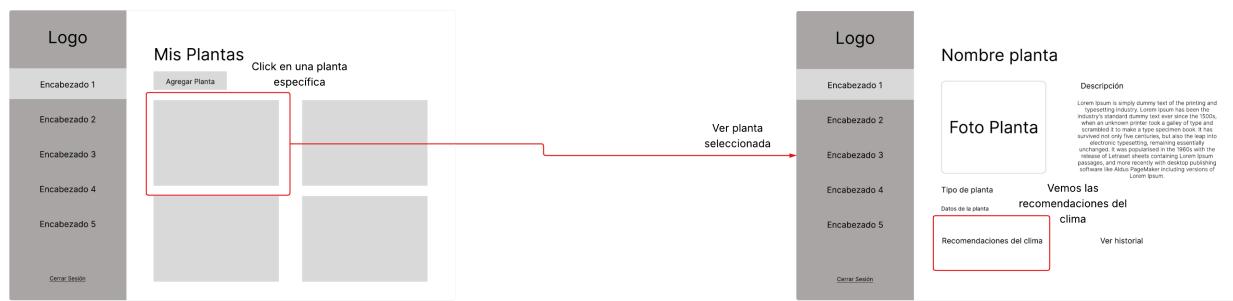


- **Wireflow 4: Consultar recomendaciones por clima**

User Goal: Como usuario con poco tiempo, quiero saber si hoy debo regar o proteger mis plantas, según el clima actual.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: En el apartado de "Mis Plantas", cuando el usuario desea consultar recomendaciones basadas en el clima, debe hacer clic sobre una de sus plantas previamente registradas. Luego, en la parte inferior izquierda de la pantalla, se mostrará la temperatura actual junto con sugerencias específicas según las condiciones climáticas del día.

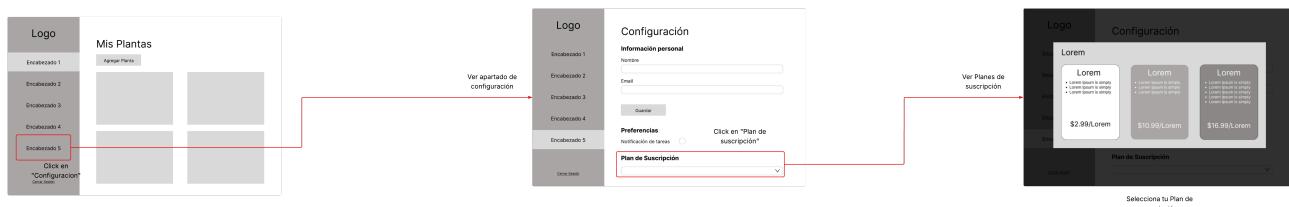


- **Wireflow 5: Configurar mis preferencias y cuenta**

User Goal: Como usuario PRO, quiero actualizar mis datos y gestionar mi suscripción.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: Desde el ícono de perfil o el menú lateral, el usuario accede a "Configuración personal". Aquí puede modificar sus datos (nombre, email), activar o desactivar notificaciones, y gestionar su plan de suscripción. Si decide cambiar de plan, selecciona uno nuevo y confirma. Al guardar los cambios, recibe una notificación y es redirigido a su perfil actualizado. Este flujo aplica tanto a usuarios nuevos como recurrentes.



- **Wireflow 6: Chatear con el bot**

User Goal: Como usuario de PlantSync, quiero hacer preguntas rápidas sobre el cuidado o adquisición de mis plantas para obtener respuestas inmediatas sin tener que navegar por todo el sitio.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: Este flujo comienza cuando el usuario accede a la opción "Chatbot" desde el menú lateral o directamente desde una tarjeta destacada en el dashboard. Al ingresar, se presenta una interfaz de mensajería con un campo de texto inferior y mensajes de bienvenida del bot. El usuario escribe su consulta, por ejemplo: "¿Cada cuánto debo regar una lavanda?" o "¿Dónde puedo conseguir plantas para interior?". El bot procesa la pregunta y responde con un mensaje textual y, si corresponde, con enlaces a guías, recomendaciones o catálogos. El usuario puede continuar haciendo más preguntas o cerrar el chat. En caso de ser un usuario PRO o Premium, también podrá acceder a respuestas más detalladas o enlaces externos. Este flujo está pensado para ofrecer una experiencia conversacional ágil que complementa la navegación tradicional, ideal para usuarios que prefieren resolver dudas en tiempo real.



4.4.3. Web Applications Mock-ups

Los siguientes mockups se elaboraron tomando como base los wireframes previamente hechos y demuestran fielmente las funcionalidades que puede realizar el usuario al momento de usar la aplicación.

[Enlace del Figma](#)

- Mis Plantas

Vista principal del usuario con el listado de todas sus plantas registradas. Desde aquí puede visualizar el estado general de cada planta, acceder a sus detalles, editarla o añadir una nueva.



Mis Plantas

[+ Agregar Planta](#)



Monstera Deliciosa

Humedad: Normal

Próximo riego: 1 mayo



Aloe Vera

Humedad: Normal

Próximo riego: 1 mayo



Helecho

Humedad: Normal

Próximo riego: 1 mayo



Zamioculcas

Humedad: Normal

Próximo riego: 1 mayo

- Guías:

Catálogo de recomendaciones organizadas por tema (riego, luz, fertilizante, plagas). Permite a los usuarios consultar guías según sus necesidades o tipo de planta.



Guías

Tema



Tipo de planta



Buscar



Cuidados del Aloe Vera

[Ver más](#)

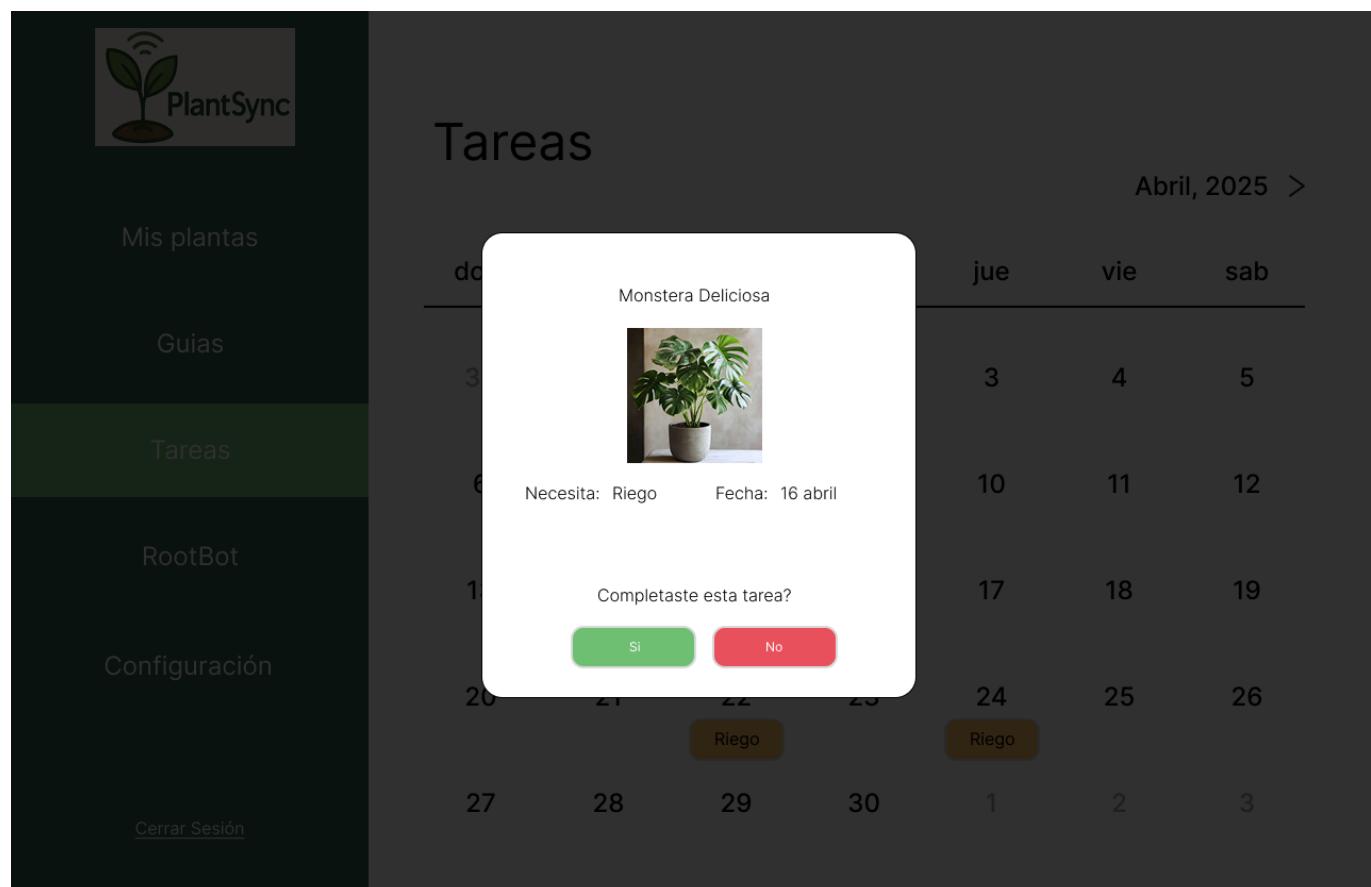


Regado de Zamioculcas

[Ver más](#)

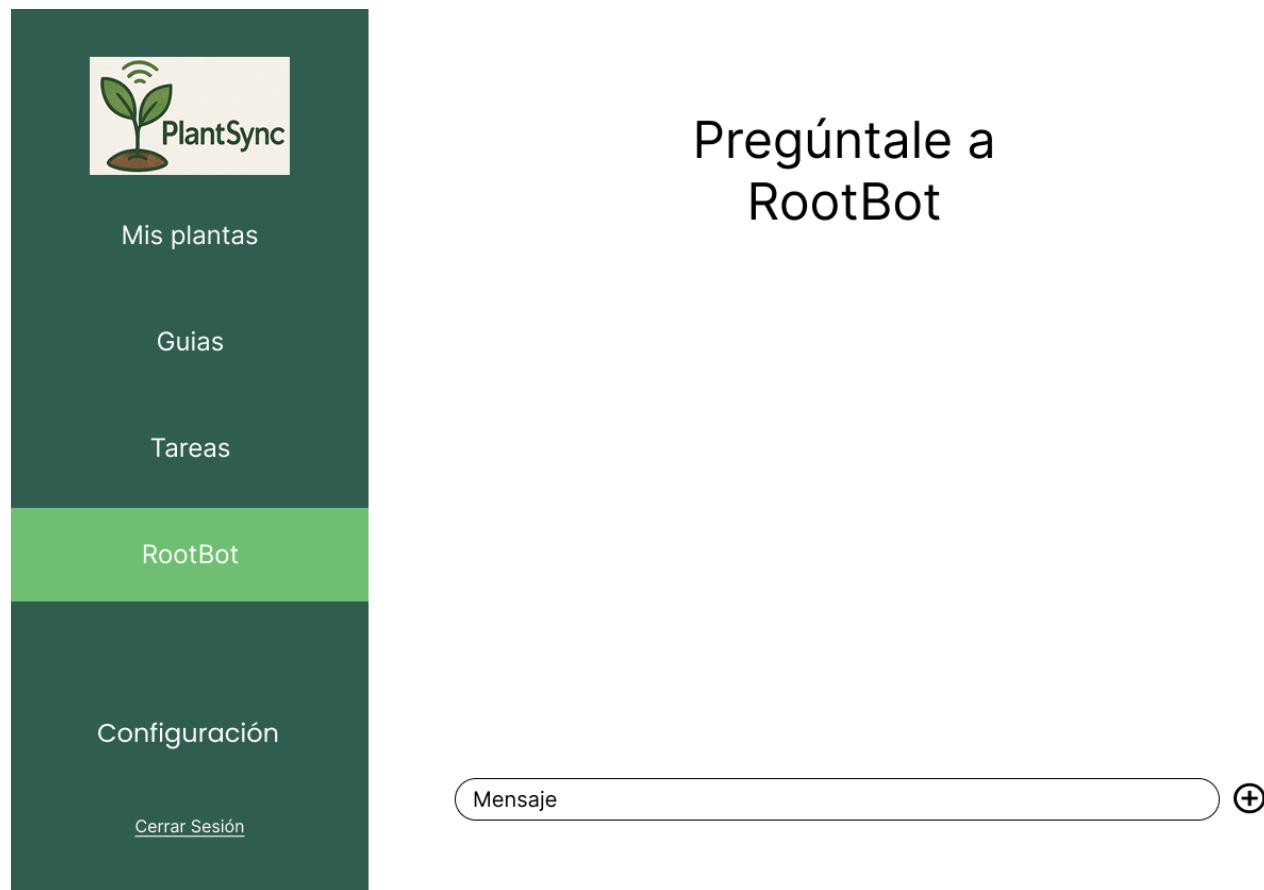
- Tareas:

Sección tipo calendario que muestra los recordatorios programados para cada planta, incluyendo riegos, fertilización u otras tareas. Ayuda al usuario a organizar su rutina de cuidado permitiéndole informar que planta ya cuidó o no.



- Chatbot:

Vista principal del asistente virtual (RootBot), que permite al usuario iniciar una conversación para resolver dudas rápidas sobre el cuidado de plantas.



- Configuración personal

Panel donde el usuario puede actualizar su información personal, configurar notificaciones y gestionar su tipo de suscripción (básico, PRO o premium).



- Añadir Planta:

Formulario guiado para registrar una nueva planta. Incluye campos como nombre personalizado, especie, fecha de adquisición y opción para activar notificaciones.



- Ver Guía:

Pantalla con el contenido detallado de una guía específica, incluyendo instrucciones paso a paso, imágenes ilustrativas y recomendaciones prácticas.



- Chateando con ChatBot:

Vista activa de la conversación con el bot. El usuario realiza preguntas relacionadas al cuidado o adquisición de plantas y recibe respuestas contextualizadas.



+ Ver Planta:

Pantalla detallada con toda la información de una planta específica, incluyendo foto, especie, historial de cuidado y recomendaciones por clima.



← Monstera Deliciosa

Fecha de Adquisición: 11/01/25



Editar

Borrar

Descripción

La Monstera deliciosa es una planta tropical de interior muy popular por su follaje espectacular. Tiene hojas grandes, verdes y brillantes, con cortes y perforaciones naturales que la hacen inconfundible. Estas "ventanas" en las hojas no solo son estéticas, sino que en su hábitat natural ayudan a que el viento pase sin dañar la planta y permiten que la luz llegue a las hojas inferiores.

Recomendaciones del clima:

Humedad: Normal

La planta se encuentra en buen estado respecto al clima

Tareas próximas:

Riego

16 de abril

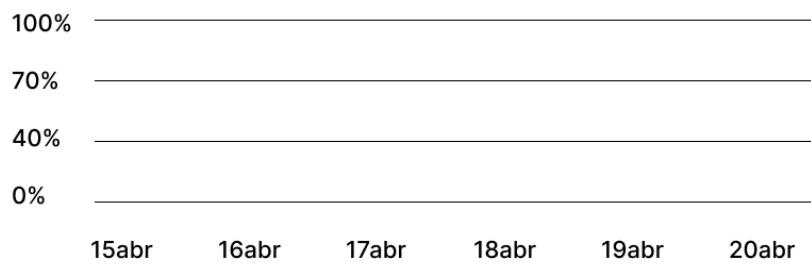
Ver historial

- Ver historial de planta:

Registro cronológico de las acciones realizadas sobre una planta (riego, fertilización, cambios de estado), acompañado de gráficas simples de humedad y evolución.



← Historial de Planta



21 de abril de 2024

Riego

Hora: 10:15 am

Humedad: 32%

18 de abril de 2024

Fertilización

Hora: 03:25 pm

Humedad: 42%

15 de abril de 2024

Riego

Hora: 08:15 am

Humedad: 31%

4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams

Se elaboraron User Flow Diagrams en base a los Wireflows anteriormente hechos. El objetivo de estos diagramas es mostrar los pasos que seguirán los usuarios de nuestra aplicación al momento de alcanzar sus objetivos.

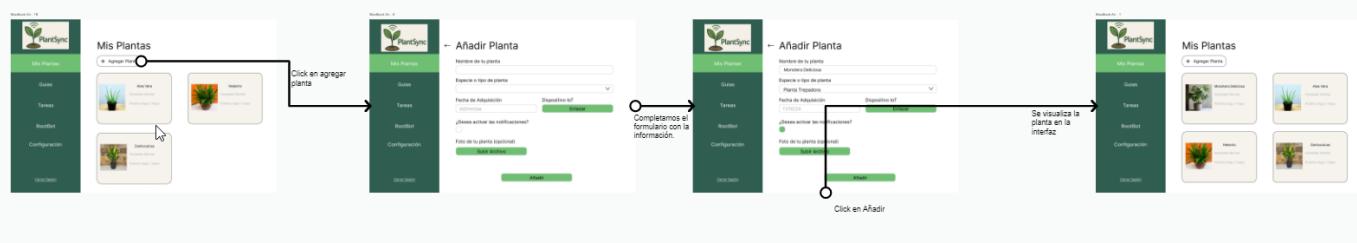
[Enlace para acceder al Overflow](#)

- **User Flow Diagram 1: Registrar una nueva planta**

User Goal: Como usuario principiante, quiero registrar mi nueva planta para empezar a cuidarla con ayuda de la aplicación.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: Este flujo comienza cuando el usuario ingresa a la sección "Mis Plantas" y hace clic en el botón "Aregar Planta". Se abre un formulario donde debe completar campos como nombre personalizado, especie, fecha de adquisición, subir una foto opcional, y seleccionar si desea recibir recordatorios. Además, puede indicar su nivel de experiencia y activar el monitoreo manual asistido. Una vez completado, pulsa "Añadir" y es redirigido al dashboard con la planta registrada y visible. Este flujo está pensado especialmente para usuarios principiantes que requieren orientación paso a paso.



- **User Flow Diagram 2: Consultar guía de cuidado**

User Goal: Como usuario experto, quiero consultar una guía específica para verificar recomendaciones de cuidado avanzado.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: El flujo inicia desde la sección "Guías", donde el usuario visualiza un catálogo de recomendaciones. Filtra por categoría o especie y selecciona una guía específica. Al hacer clic en "Ver guía", accede a una vista con información detallada, pasos visuales, imágenes y consejos según el tipo de planta. Desde ahí, el usuario puede regresar al catálogo o asociar la guía a una planta registrada. Este flujo está enfocado tanto en principiantes como en expertos que buscan información puntual.

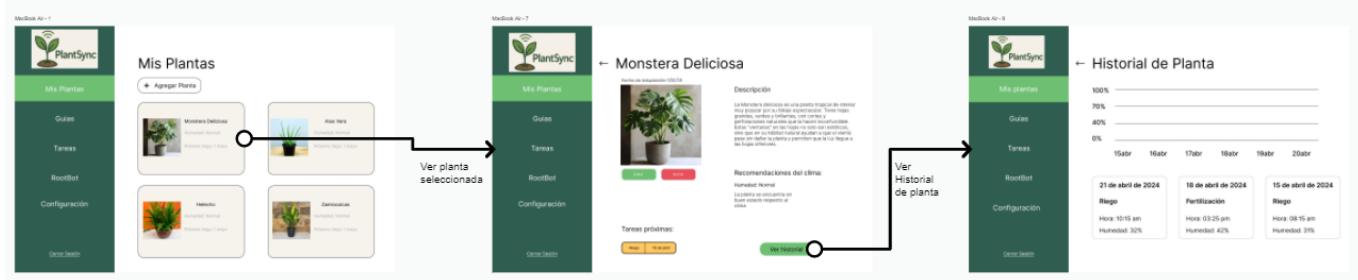


- **User Flow Diagram 3: Ver historial de cuidado**

User Goal: Como usuario frecuente, quiero revisar el historial de mi planta para entender cómo ha evolucionado su estado.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: Desde "Mis Plantas", el usuario selecciona una planta específica y accede a su vista detallada. Allí, hace clic en "Ver Historial", lo que lo dirige a una pantalla donde puede visualizar los registros de cuidado (riego, fertilización, observaciones) ordenados cronológicamente. También accede a un gráfico de humedad que le permite analizar el estado de la planta a lo largo del tiempo. Este flujo está pensado para usuarios que buscan tomar decisiones basadas en datos.

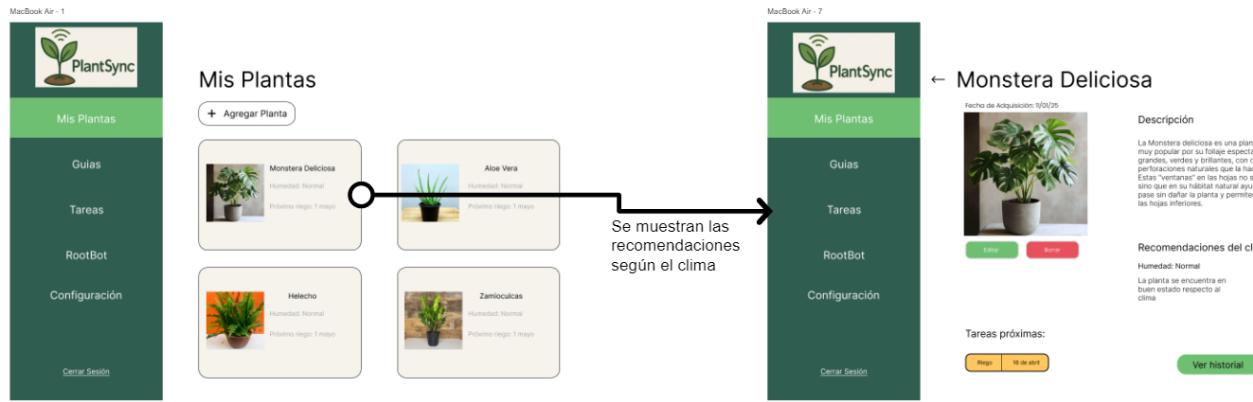


- **User Flow Diagram 4: Consultar recomendaciones por clima**

User Goal: Como usuario con poco tiempo, quiero saber si hoy debo regar o proteger mis plantas, según el clima actual.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: En el apartado de "Mis Plantas", cuando el usuario desea consultar recomendaciones basadas en el clima, debe hacer clic sobre una de sus plantas previamente registradas. Luego, en la parte inferior izquierda de la pantalla, se mostrará la temperatura actual junto con sugerencias específicas según las condiciones climáticas del día.

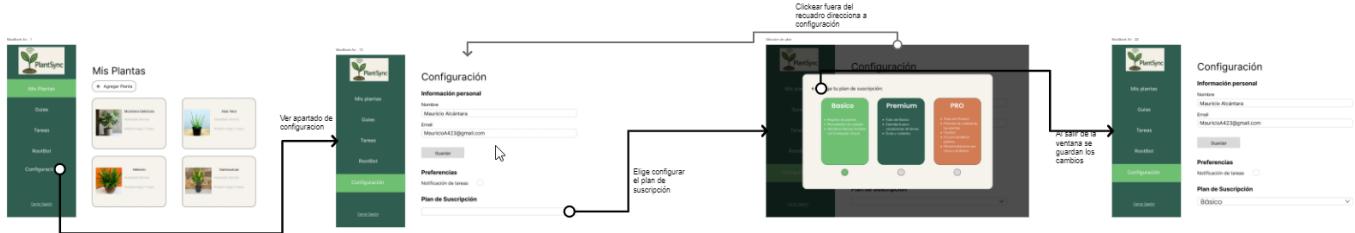


- **User Flow Diagram 5: Configurar mis preferencias y cuenta**

User Goal: Como usuario PRO, quiero actualizar mis datos y gestionar mi suscripción.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: Desde el ícono de perfil o el menú lateral, el usuario accede a "Configuración personal". Aquí puede modificar sus datos (nombre, email), activar o desactivar notificaciones, y gestionar su plan de suscripción. Si decide cambiar de plan, selecciona uno nuevo y confirma. Al guardar los cambios, recibe una notificación y es redirigido a su perfil actualizado. Este flujo aplica tanto a usuarios nuevos como recurrentes.



- **User Flow Diagram 6: Chatear con el bot**

User Goal: Como usuario de PlantSync, quiero hacer preguntas rápidas sobre el cuidado o adquisición de mis plantas para obtener respuestas inmediatas sin tener que navegar por todo el sitio.

User Persona: Personas con poca y mucha experiencia en el cuidado de plantas

Flujo: Este flujo comienza cuando el usuario accede a la opción "Chatbot" desde el menú lateral o directamente desde una tarjeta destacada en el dashboard. Al ingresar, se presenta una interfaz de mensajería con un campo de texto inferior y mensajes de bienvenida del bot. El usuario escribe su consulta, por ejemplo: "¿Cada cuánto debo regar una lavanda?" o "¿Dónde puedo conseguir plantas para interior?". El bot procesa la pregunta y responde con un mensaje textual y, si corresponde, con enlaces a guías, recomendaciones o catálogos. El usuario puede continuar haciendo más preguntas o cerrar el chat. En caso de ser un usuario PRO o Premium, también podrá acceder a respuestas más detalladas o enlaces externos. Este flujo está pensado

para ofrecer una experiencia conversacional ágil que complemente la navegación tradicional, ideal para usuarios que prefieren resolver dudas en tiempo real.



4.5. Web Applications Prototyping

Esta sección expone los prototipos interactivos elaborados para su uso en navegadores web en computadoras de escritorio. Estos prototipos fueron construidos a partir de los diagramas de flujo de usuario previamente definidos, con el fin de garantizar una navegación lógica, intuitiva y eficiente para el usuario.

Se dio prioridad a interacciones simples y directas, como los clics, el desplazamiento vertical y las transiciones suaves entre pantallas, simulando el comportamiento real de un sistema en funcionamiento. La organización de la información responde a una estructura jerárquica clara, diseñada para satisfacer las necesidades del usuario, ofreciendo acceso rápido a funciones clave, retroalimentación oportuna y una navegación orientada en todo momento.



Para ver explicación: [Web Applications Prototyping](#)

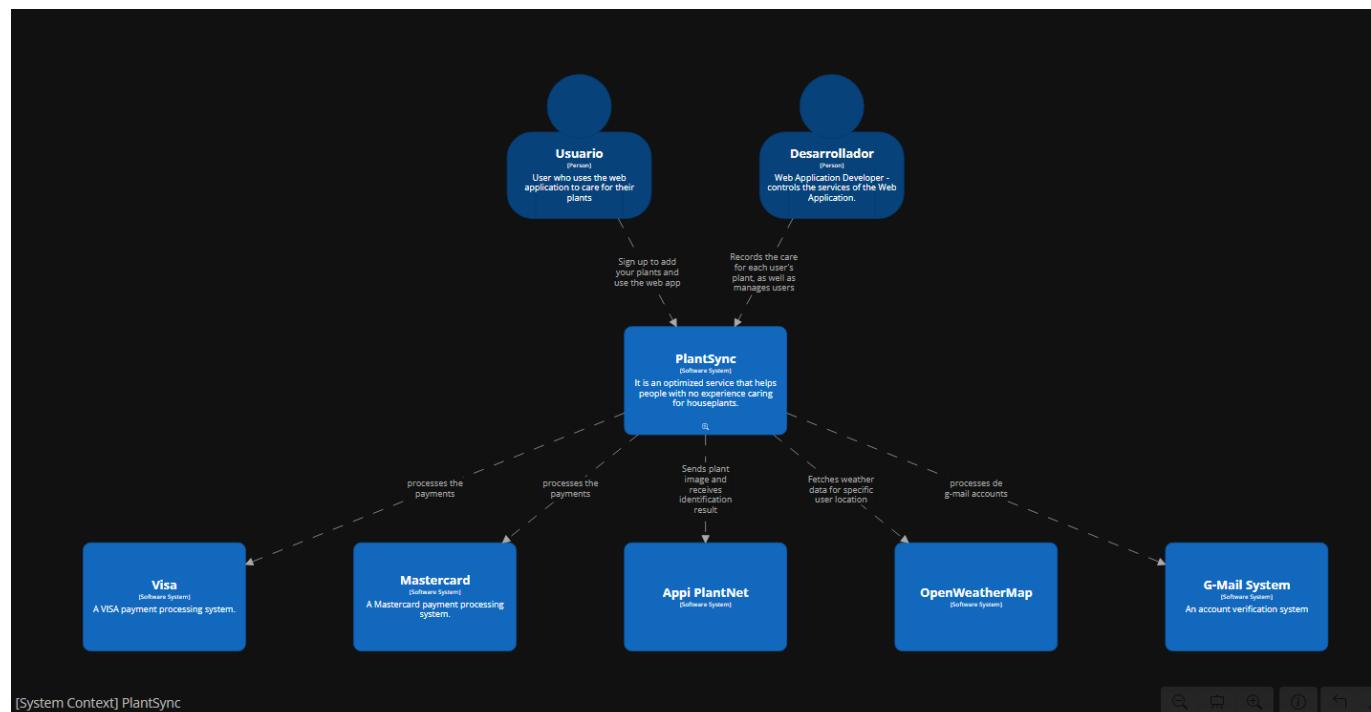
Para ver el flujo: [Flujo de la Web Applications Prototyping](#)

4.6. Domain-Driven Software Architecture

El Domain Driven Design (DDD) busca lograr una comprensión común del dominio relacionado al problema que se desea resolver. Este enfoque facilita una mejor colaboración entre desarrolladores y expertos del dominio. DDD no se limita únicamente al uso de un lenguaje común, sino que también incluye un conjunto de patrones, prácticas y diagramas arquitectónicos que ayudan a alinear el software con el dominio, fortaleciendo así la visión compartida que propone este enfoque.

4.6.1. Software Architecture Context Diagram

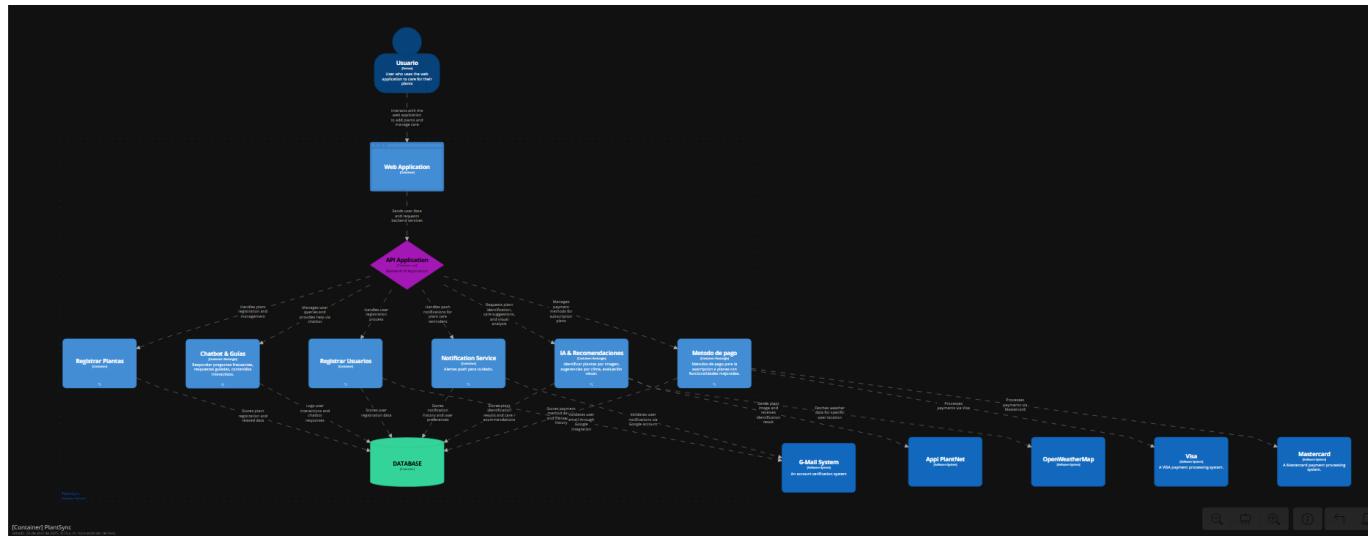
El esquema de contexto ofrece una perspectiva general de las interacciones entre el sistema de software PlantSync, los usuarios y sistemas externos



Fuente: Elaborado con structurizr

4.6.2. Software Architecture Container Diagrams

El diagrama de contenedores ofrece una visión general de las conexiones entre aplicaciones y fuentes de datos en el sistema PlantSync. Muestra cómo interactúan y dependen entre sí para su funcionamiento.

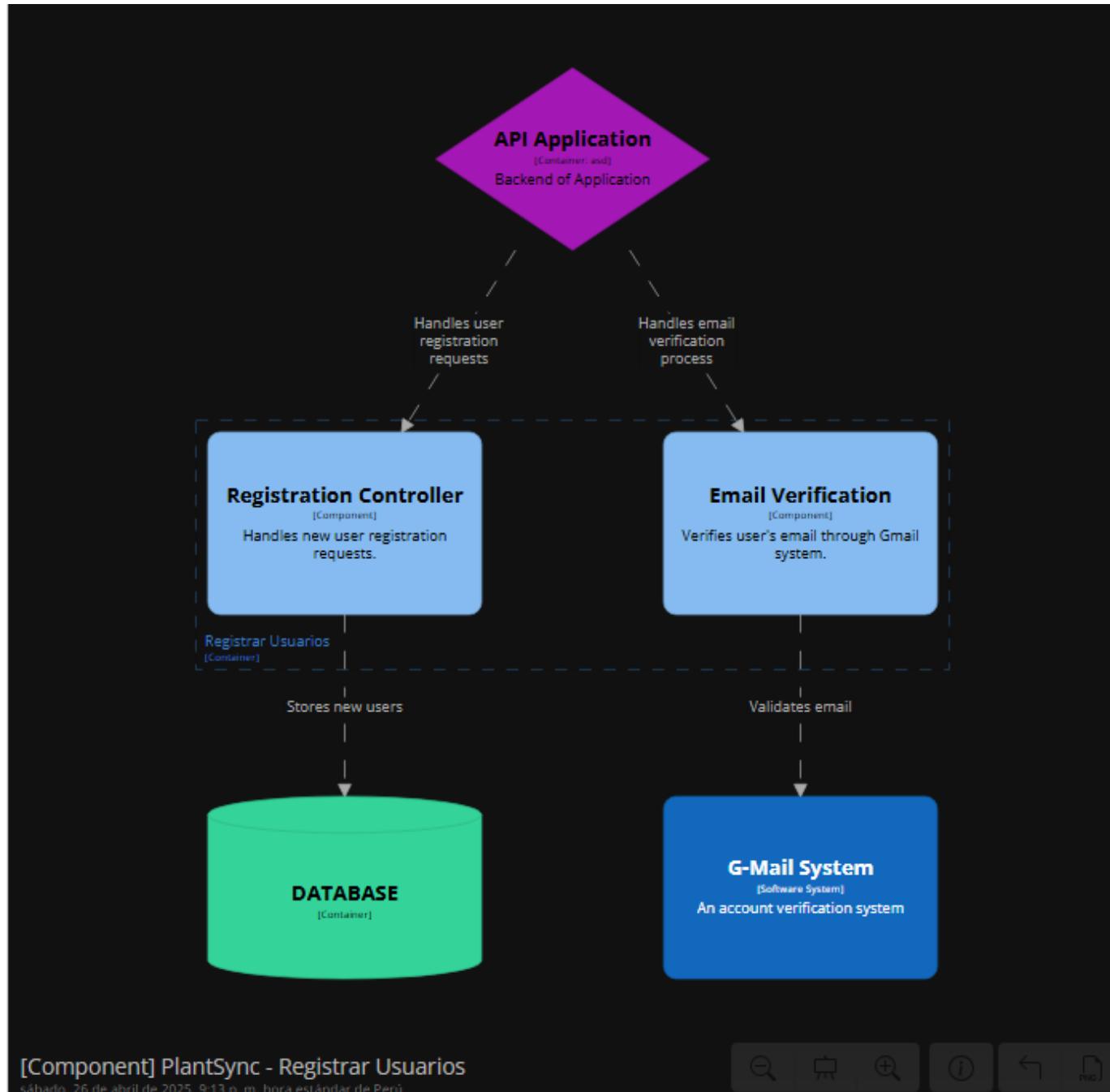


Fuente: Elaborado con structurizr

4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

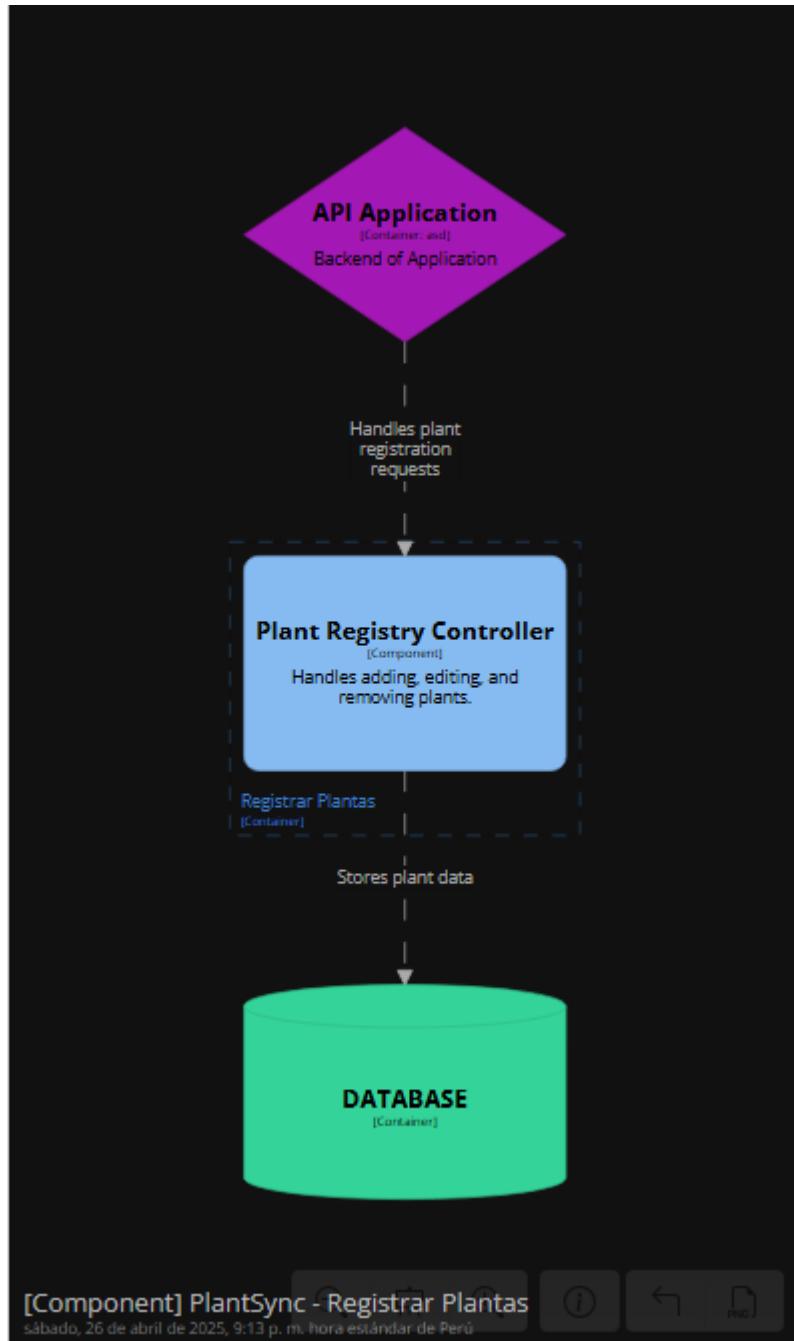
Los diagramas de componentes proporcionan una perspectiva sobre las interrelaciones de los elementos principales del sistema de software, describiendo cómo se implementan los módulos respectivos en el programa.

Component user registration



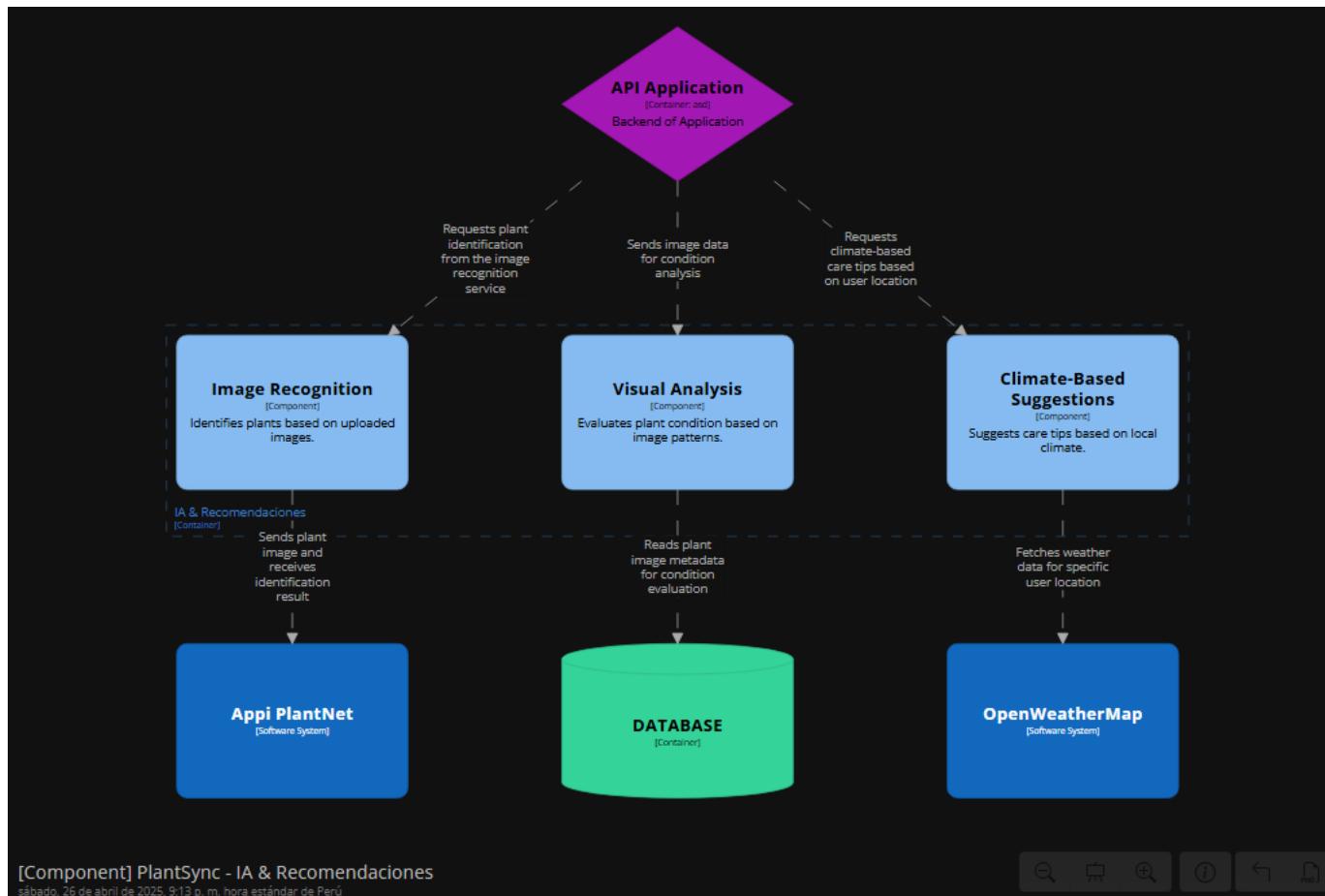
Fuente: Elaborado con structurizr

Component plant registration



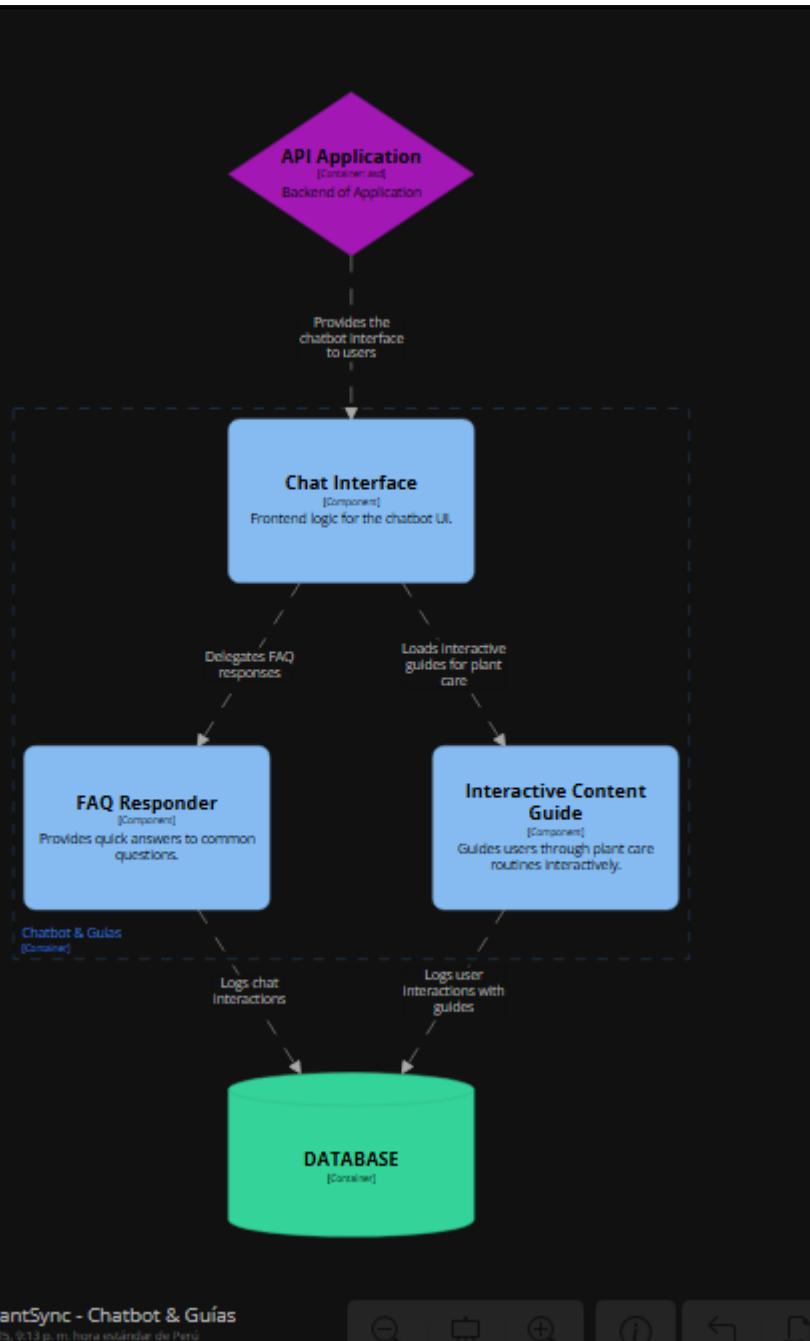
Fuente: Elaborado con structurizr

Component IA & Recomendaciones



Fuente: Elaborado con structurizr

Component Chatbot & Guías

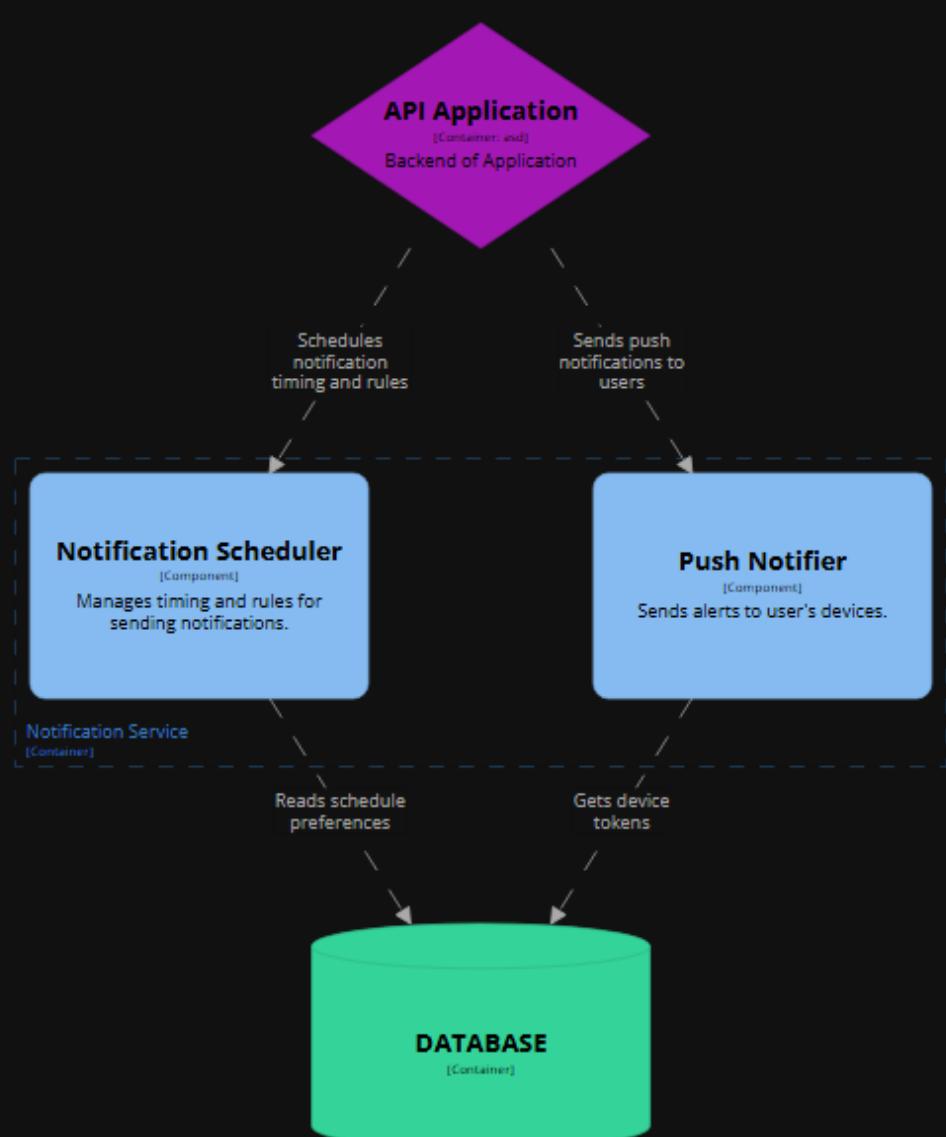


[Component] PlantSync - Chatbot & Guías
sábado, 26 de abril de 2025, 9:13 p. m. Hora estándar de Perú



Fuente: Elaborado con structurizr

Component Notification Service

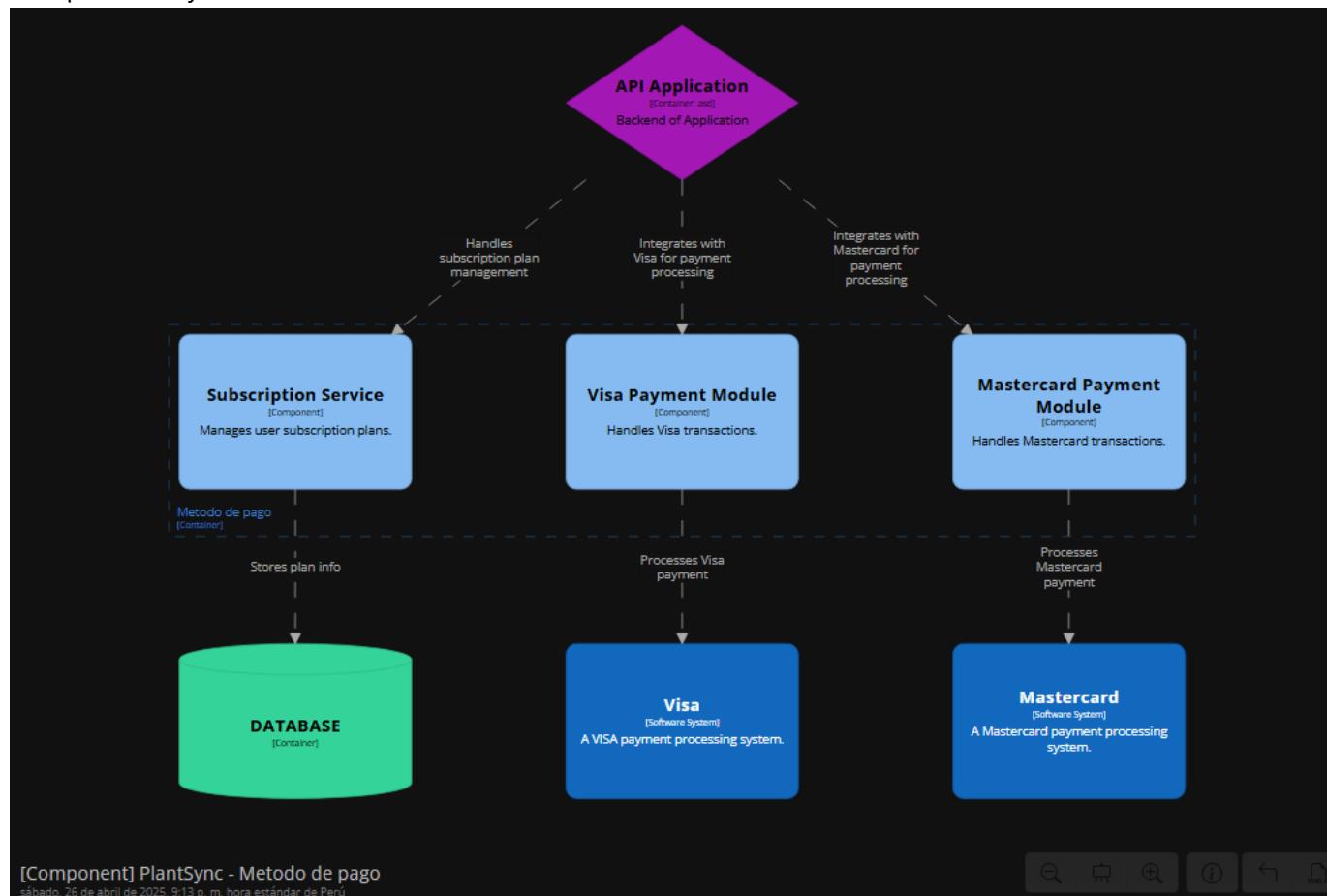


[Component] PlantSync - Notification Service
sábado, 26 de abril de 2025, 9:13 p. m. hora estándar de Perú



Fuente: Elaborado con structurizr

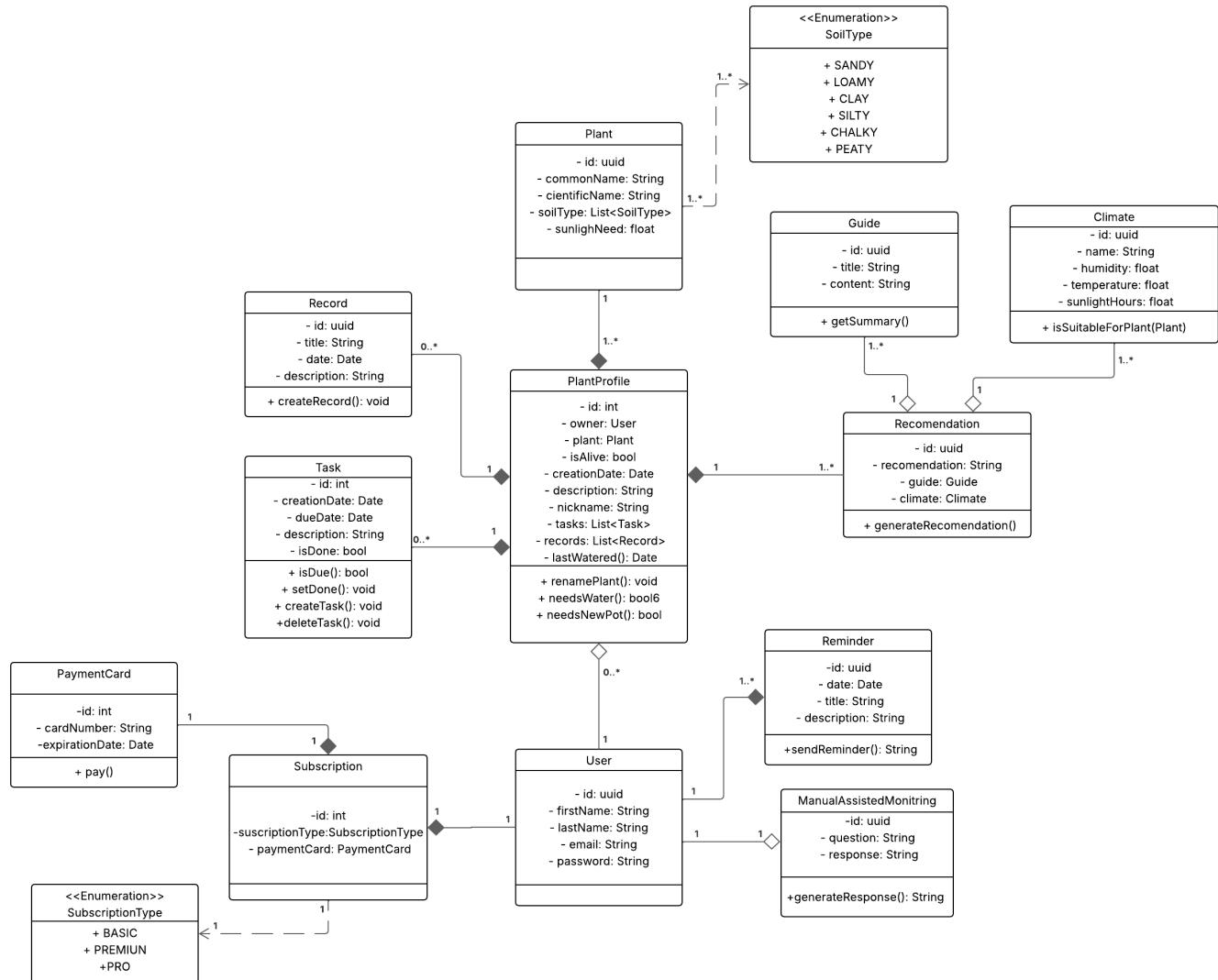
Component Payment method



Fuente: Elaborado con structurizr

4.7. Software Object-Oriented Design

4.7.1. Class Diagrams



[Enlace al diagrama de clases en Lucidchart](#)

4.7.2. Class Dictionary

Class User

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of an user
firstName	String	First name of an user
lastName	String	Second name of an user
email	String	Email of an user
password	String	Password of an user

Class Plant

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of an plant

commonName	String	Common name of a plant
cientificName	String	Cientific name of a plant
soilType	List<SoilType>	List of the soil types suitable for a plant
sunlightNeed	float	Hours of sunlight a plant needs

Class Climate

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of a Climate
name	String	Name of a climate
humidity	float	Percentage of humidity in the air of a climate
temperature	float	Temperature degree in celcius
sunlightHours	float	Hours of sunlight of a climate

Class Guide

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of a guide
title	String	Title of a guide
content	String	Content of a guide

Class Recomendation

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of an recomendation
recomendation	String	Content of the recomendation
guide	Guide	Guide included in the recomendation
climate	Climate	Suitable climate for the recomendation

Class PlantProfile

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of a PlantProfile
plant	Plant	Plant of a PlantProfile
isAlive	bool	State of a plant
creationDate	Date	Date the profile was created
description	String	Decription of a plant

nickname	String	Nickname of a plant
tasks	Task	Pending tasks of a plant
records	Record	Records of plant
lastWatered	Date	Last date a plant got watered

Class Record

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of a record
title	String	Title of a record
date	Date	Creation date of a record
description	String	Description of the activities in a record

Class Task

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of a task
creationDate	Date	Creation date of a task
dueDate	Date	Limit day for a task
description	String	Description of a task
isDone	bool	State of a task

Class Reminder

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of an reminder
date	Date	Date of a reminder
title	String	Title of a reminder
description	String	Description of a reminder

Class ManualAssistedMonitoring

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of a ManualAssistedMonitoring
question	String	Question for the Asistance
answer	String	Answer of the question

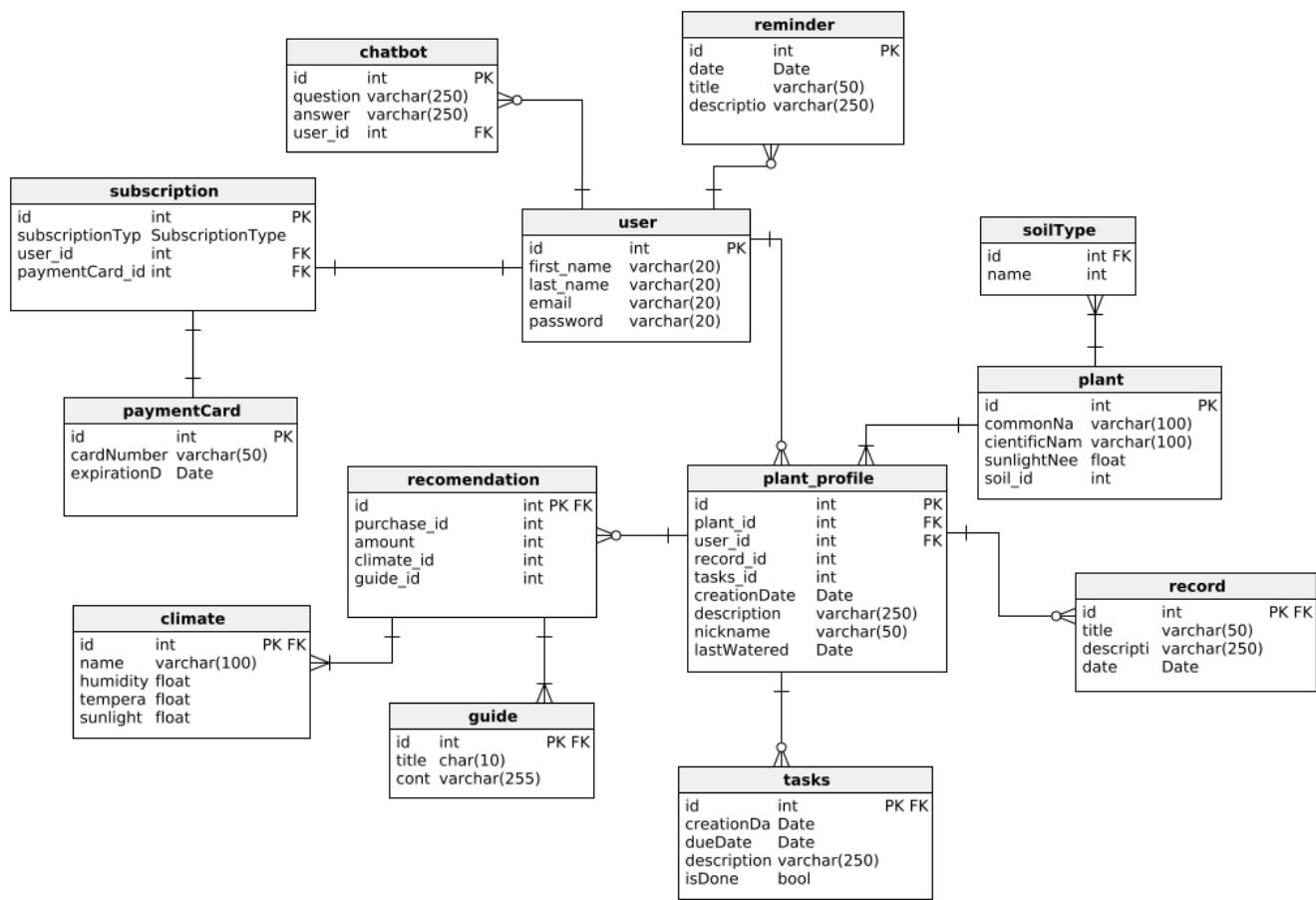
Class Subscription

Atribute	Type	Description
id	uuid	Unique identifier of an subscription
subscriptionType	SubscriptionType	Type of the subscription
paymentCard	PaymentCard	Payment Card associated to the subscription

4.8. Database Design

Se eligió utilizar Vertabelo para modelar el diagrama de base de datos por su facilidad de uso y MySQL como motor de la base de datos por su estabilidad y escalabilidad.

4.8.1. Database Diagram



Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management

5.1.1. Software Development Environment Configuration

Requirements Management

Trello: Herramienta de gestión de proyectos que permite visualizar, asignar y dar seguimientos a tareas y user stories.

Enlace de referencia: <https://trello.com/>

Product UX/UI Design

Figma: Plataforma colaborativa de diseño digital que será usada para crear los prototipos, wireframes y style guidelines de la plataforma.

Enlace de referencia: <https://www.figma.com/>

Overflow: Herramienta de diagramación que permitirá elaborar los diagramas de clases.

Enlace de referencia: <https://overflow.io/>

Software Development

Visual Studio Code: Entorno de desarrollo elegido por su flexibilidad, extensiones y compatibilidad multiplataforma. Ideal para un trabajo colaborativo.

Enlace de referencia: <https://code.visualstudio.com/>

HTML5: Lenguaje de marcado para estructurar contenido en la web.

Enlace de referencia: <https://www.w3schools.com/html/>

CSS3: Lenguaje empleado para manejar el estilo y diseño del contenido de las páginas web.

Enlace de referencia: <https://google.github.io/styleguide/htmlcssguide.html>

JavaScript: Lenguaje de programación orientado a eventos para el desarrollo de la lógica de interacción de la aplicación.

Enlace de referencia: <https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/JavaScript>

Software Deployment

Git: Sistema de control de versiones distribuido que permitirá gestionar el historial de cambios y trabajo colaborativo en el código fuente.

Enlace de referencia: <https://git-scm.com/>

Software Documentation and Project Management

GitHub: Plataforma en la nube para la gestión de repositorios, revisiones de código y colaboración en desarrollo.

Enlace de referencia: <https://github.com/>

5.1.2. Source Code Management

[Repositorio principal en GitHub](#)

[Repositorio de la Landing Page](#)

GitFlow:

Se utilizará el modelo GitFlow propuesto por Vincent Driessen para organizar el trabajo de desarrollo de forma estructurada.

- Ejemplo de GitFlow:



Estructura de branches:

1. Main branch: Contendrá la versión estable de producción de la aplicación. Solo se fusionarán cambios probados y verificados.
2. Develop branch: Incluirá las últimas funcionalidades completadas y en proceso de validación.
3. Feature branches: Se utilizarán estas ramas para trabajar funcionalidades por separado y posteriormente fusionarlas con develop cuando se haya completado el trabajo. Se usará el prefijo `feature/<nombre-de-la-funcionalidad>`

Las convenciones a utilizar para Release branches y Hotfix branches serán:

Release branches:

Se utilizarán para gestionar versiones estables de la aplicación que están listas para ser implementadas en producción. Su propósito es consolidar las características y mejoras de la rama develop que ya han sido verificadas y son aptas para el despliegue. Se adoptará el sistema de Versionado Semántico (Semantic Versioning) para nombrar las versiones, siguiendo el formato MAJOR.MINOR.PATCH.

Hotfix branches:

Estas ramas se crearán para solucionar errores críticos detectados en la rama main (producción) que afecten de manera importante el funcionamiento de la plataforma.

Semantic Versioning: Se aplicará Semantic Versioning 2.0.0 para nombrar releases (por ejemplo: v1.0.0, v1.1.0, v2.0.0).

Commits: Se seguirá la convención Conventional Commits para mantener claridad en el historial de cambios.

<type>[optional scope]: <description>

Ejemplo:

feat(auth): add user login validation

Mensajes de Commit siguiendo la Convención Conventional Commits

Se adoptará el estándar de Conventional Commits en los mensajes de commit para garantizar una mayor claridad sobre las modificaciones efectuadas en el código.

feat: Implementación de nuevas funciones o características.

fix: Solución de errores o fallos.

docs: Actualizaciones o modificaciones en la documentación.

style: Ajustes de formato que no afectan el comportamiento del código.

refactor: Reestructuración del código sin alterar su funcionalidad.

test: Creación o modificación de pruebas.

chore: Actividades de mantenimiento o tareas menores.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

HTML:

- Cerrar todos los elementos HTML
- Utilizar el texto alt en todas las imágenes para mantener la accesibilidad
- Usar minúsculas para todos los nombres de etiquetas y atributos.

CSS:

- Nombres de clases descriptivos usando kebab-case
- Mantener la especificidad baja para facilitar el mantenimiento.
- Evitar unidades en valores 0

JavaScript:

- Código en inglés.
- Nombrar variables en camelCase y clases en PascalCase.
- Comentarios claros y concisos en inglés.

Gherkin:

- Seguir la estructura Given - When - Then para escenarios.

5.1.4. Software Deployment Configuration

Pasos para el despliegue de la Landing Page en GitHub Pages:

1. Asegurarse que los archivos de la landing page sigan la correcta nomenclatura:

- index.html
- style.css
- Carpeta img para las imágenes

2. Cargar los archivos al repositorio correspondiente mediante commits.
3. En el repositorio de la Landing Page dirigirse a **Settings**, luego **Pages** y seleccionar la rama **main**. En folder seleccionar la carpeta raíz **/ (root)**
4. Guardar los cambios y esperar a que GitHub prepare el sitio.
5. Una vez desplegado, GitHub proporcionará la URL pública de la Landing Page.

[Enlace a la Landing Page desplegada](#)

The screenshot shows the GitHub Pages interface. At the top, it says "GitHub Pages" and describes it as being designed to host personal, organization, or project pages from a GitHub repository. Below this, a message states "Your site is live at <https://biopafi-opensource.github.io/plantSync-LandingPage/>" and "Last deployed by ErickLeo13 6 hours ago". There are "Visit site" and "..." buttons. The main section is titled "Build and deployment". It has a "Source" dropdown set to "Deploy from a branch" with options "main" and "/ (root)". A "Save" button is also present. Below this, there's a link to "Learn how to add a Jekyll theme to your site". At the bottom, it says "Your site was last deployed to the [github-pages](#) environment by the [pages build and deployment](#) workflow. [Learn more about deploying to GitHub Pages using custom workflows](#)".

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint 1	implementación de la parte estatica de la landing page
Sprint Planning Background	
Date	25/04/2025
Time	20:50 PM
Location	Reunión realizada mediante Discord
Prepared By	Palomino Fiestas, Erick Leonardo
Attendees (to planning meeting)	Gonzales Alvarado, Javier Sebastian

	Palomares Andrade, Sean Farith Rivera Ratachi, Renzo Sebastian Torres Apolinario, Giovany Smith
--	---

Sprint n – 1 Review Al ser el primer sprint, no se realizó. **Sprint n – 1 Retrospective** Al ser el primer sprint,

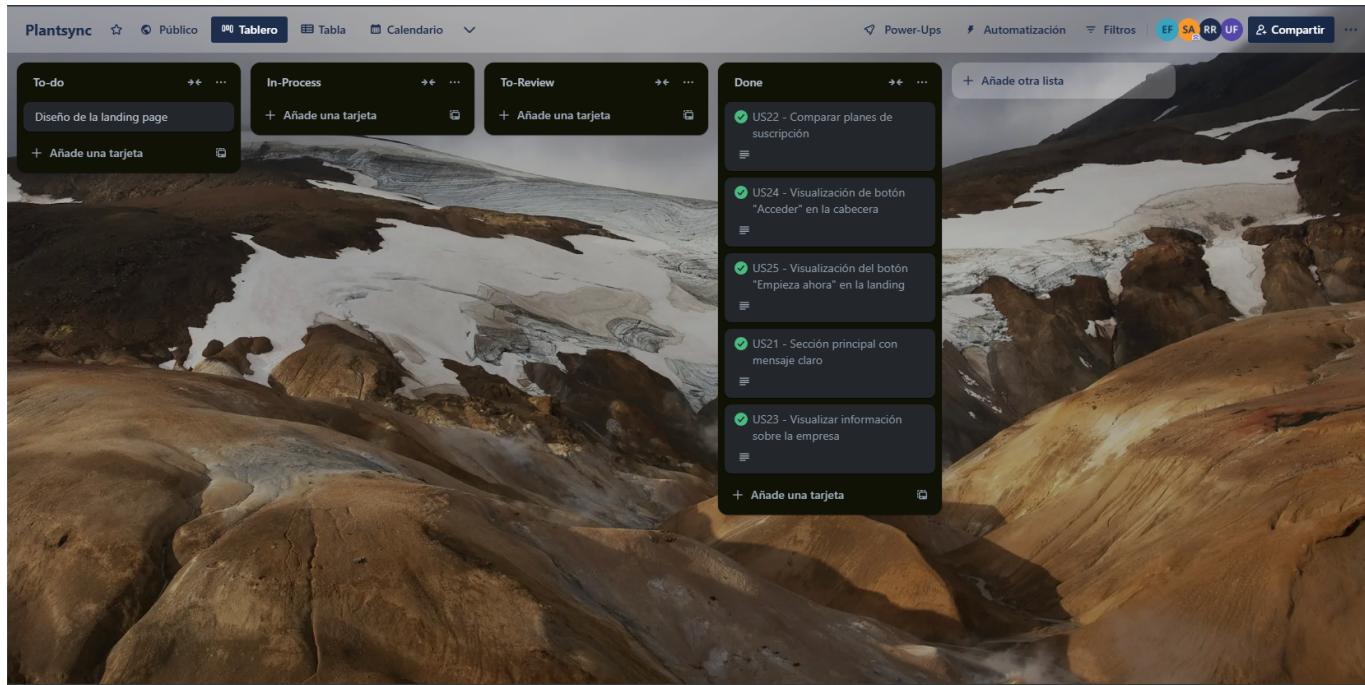
no se realizó. **Sprint Goal & User Stories** **Sprint 1 Goal** Elaborar y diseñar una landing page atractiva e informativa para la aplicación de PlantSync **Sprint 1 Velocity** 9 Points **Sum of Story Points** 9 Points

5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators

Team Member (Last Name, First Name)	Github Username	Contenido y Mensaje Leader (L) / Collaborator (C)	Funcionalidades (L) / (C)	Navegación en el sistema (L) / (C)	Deployment and optimización (L) / (C)
Palomino Fiestas, Erick Leonardo	erickLeo13	L	C	C	C
Gonzales Alvarado, Javier Sebastian	WoodsDos	C	C	L	C
Palomares Andrade, Sean Farith	SeanPalomares	C	C	C	L
Rivera Ratachi, Renzo Sebastian	renzor11	C	L	C	C
Torres Apolinario, Giovany Smith	Giovany7x	C	C	C	C

5.2.1.3. Sprint Backlog 1

Durante el Sprint backlog, el equipo tuvo la tarea de realizar y completar la landing page. La herramienta para la organización y gestión a los miembros fue Trello. Esta herramienta nos sirvió para dividirnos las tareas y trabajos a realizar por el equipo de trabajo.



Link de Trello:

<https://trello.com/invite/b/680e415701f792ca595048d8/ATTI84e6897024d2315973c80adecfa5d9745BADA07/plantsync>

Sprint 1		Sprint 1						
User Story		Work-Item / Task						
Id	Title	Id	Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned To	Status (To-do / In-Process / To-Review / Done)	
TS01	Sección Principal	TK03	Sección principal con mensaje claro	Como visitante de la landing page, quiero ver de inmediato el mensaje principal del sitio al ingresar, para así saber de qué trata la página sin tener que desplazarme.	4	Palomino Fiestas, Erick Leonardo	Done	
TS02	Comparar planes de suscripción	TK04	Planes de suscripción	Como visitante de la landing page, quiero comparar fácilmente los planes de suscripción para elegir el que mejor se ajuste a mis necesidades	3	Rivera Ratachi, Renzo Sebastian	Done	
TK02	Acceso Landing Page	TK04	Acceso Landing Page	Como visitante de la landing page, quiero ver un botón de "Acceder" en la parte superior de la landing, para saber que más adelante podré ingresar a mi cuenta.	1	Rivera Ratachi, Renzo Sebastian	Done	
TK02	Acceso Landing Page	TK04	Acceso Landing Page	Como visitante de la landing page, quiero ver un botón llamativo de "Empieza ahora" en la landing	2	Palomares Andrade, Sean Farith	Done	
TK02	Acceso Landing Page	TK04	Acceso Landing Page	Como visitante de la landing page, quiero conocer más sobre la empresa detrás del servicio, para confiar en el producto antes de suscribirme.	2	Gonzales Alvarado, Javier Sebastian	Done	

TS01 Sección Principal TK03 Sección principal con mensaje claro Como visitante de la landing page, quiero ver de inmediato el mensaje principal del sitio al ingresar, para así saber de qué trata la página sin tener que desplazarme. 4 Palomino Fiestas, Erick Leonardo Done TS02 Comparar planes de suscripción TK04 Planes de suscripción Como visitante de la landing page, quiero comparar fácilmente los planes de suscripción para elegir el que mejor se ajuste a mis necesidades 3 Rivera Ratachi, Renzo Sebastian Done TS03 Visualización de botón "Acceder" en la cabecera TK02 Acceso Landing Page Como visitante de la landing page, quiero ver un botón de "Acceder" en la parte superior de la landing, para saber que más adelante podré ingresar a mi cuenta. 1 Rivera Ratachi, Renzo Sebastian Done TS04 Visualización del botón "Empieza ahora" en la landing TK02 Acceso Landing Page Como visitante de la landing page, quiero ver un botón llamativo de "Empieza ahora" en la landing, para sentirme invitado a comenzar con el servicio. 2 Palomares Andrade, Sean Farith Done TS05 Visualizar información sobre la empresa TK02 Acceso Landing Page Como visitante de la landing page, quiero conocer más sobre la empresa detrás del servicio, para confiar en el producto antes de suscribirme. 2 Gonzales Alvarado, Javier Sebastian Done

5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
-------------------	---------------	------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------------

https://github.com/UniTalents-project-G2/UniTalents-LandingPage	main	f178de7	Initial commit	Initial commit	24/04/25
	develop	0f56aa1	feat: added the header and 2 sections	added the header and 2 sections	24/04/25
	develop	3327631	feat: add plans section	Added a plans section to Landing Page	25/04/25
	develop	64e8c00	docs: add plan hover effects	Added a visual effect to plans section	25/04/25
	develop	dacf2b0	feat: added about us part	Added about us part in html and css	25/04/25
	develop	81fdf8b	feat: add footer	Added footer structure and style	25/04/25
	develop	ef1a590	feat: add the terms and conditions	The terms and conditions of the landing page were added	25/04/25

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

Durante la primera fase de desarrollo se logró implementar correctamente la página principal. Esta contiene varias áreas que permiten a los visitantes obtener información completa sobre nuestro producto y conocer sus funcionalidades más importantes.

- Header:

Barra superior fija con el logo de PlantSync, menú de navegación por anclas (Cómo funciona, Planes, Integrantes y Acceder).



- Sección principal:

Sección principal impactante con un mensaje claro y directo, complementada por una imagen que identifica a la AppWeb. Contiene un botón de acción inmediata con texto tipo "Empeiza ahora" para dirigirse al formulario de "Registrarse".

The screenshot shows the homepage of the PlantSync app. At the top left is the logo 'PlantSync' with a small icon of a plant. At the top right are links for '¿Cómo funciona?', 'Planes', '¿Quiénes somos?', and 'Acceder'. The main title 'Tu planta siempre bien cuidada, sin complicaciones' is displayed prominently in large green text. Below it, a subtitle reads 'Monitorea su estado, recibe notificaciones y accede a guías sin ser un experto.' A large blue button labeled 'Empieza ahora' is centered below the text. To the right of the text is a photograph of a woman smiling while looking at her smartphone, which is held up towards a large green snake plant on a table.

- Sección ¿Cómo funciona?:

Explicación sencilla en 3 pasos de como funciona nuestra plataforma.

The screenshot shows the '¿Cómo funciona?' (How it works) section of the PlantSync app. At the top left is the logo 'PlantSync'. At the top right are links for '¿Cómo funciona?', 'Planes', '¿Quiénes somos?', and 'Acceder'. The main title '¿Cómo funciona?' is displayed in large green text. Below it, there are three numbered steps: 1. 'Identifica tu planta y regístrala' (Identify your plant and register it), 2. 'Monitorealo y recibe notificaciones' (Monitor it and receive notifications), and 3. 'Informate más' (Get more information). Each step has a brief description and a detailed paragraph below it.

Step	Description	Detailed Description
1	Identifica tu planta y regístrala	Toma una foto y descubre el nombre, la especie y las características de tu planta al instante. También podrás registrarla tú mismo.
2	Monitorealo y recibe notificaciones	Completa el formulario manual de monitoreo y recibe recordatorios para su cuidado. Además, recibe un historial de cuidado.
3	Informate más	Tienes una variedad de guías para complementar los cuidados de tu planta. Además, contamos con un chatbot para resolver preguntas rápidas.

- Sección Planes:

Explicación de los diferentes planes con sus beneficios y montos de pago

The screenshot shows the 'Planes' (Plans) section of the PlantSync website. At the top, there is a navigation bar with the PlantSync logo, links for '¿Cómo funciona?' (How it works), 'Planes' (Plans), '¿Quiénes somos?' (Who we are), and 'Acceder' (Log in).

Básico

- Registro de plantas
- Recordatorio de cuidado
- Monitoreo manual asistido con evaluación visual

\$2.99/mes

Premium

- Todo el contenido del plan básico
- Calendario para visualización de tareas
- Guías y cuidados

\$10.99/mes

Pro

- Todo el contenido del plan premium
- Historial de cuidado de las plantas
- ChatBot
- IA para identificar plantas
- Recomendaciones por clima y ambiente

\$16.99/mes

- Sección ¿Quiénes somos?:

Explicación breve del el startup BioPafi y una frase representativa.

The screenshot shows the '¿Quiénes somos?' (Who we are) page of the BioPafi website. At the top, there is a navigation bar with the BioPafi logo, links for '¿Cómo funciona?' (How it works), 'Planes' (Plans), '¿Quiénes somos?' (Who we are), and 'Acceder' (Log in).

¿Quiénes somos?

En BioPafi, creemos que cuidar una planta es más que una tarea: es un acto de conexión con la naturaleza. Nuestra startup nace con el propósito de ofrecer soluciones innovadoras para el cuidado de plantas en el hogar, combinando el poder de las últimas tecnologías con un firme compromiso ambiental.

PlantSync es nuestro primer paso hacia ese objetivo: una aplicación web y móvil diseñada para ayudarte a monitorear, identificar y cuidar tus plantas con mayor facilidad, sin importar tu nivel de experiencia

"Cultivemos tecnología para cultivar vida."

- Sección Footer:

Barra inferior fija con el logo de PlantSync, donde se encuentran Ayuda, Políticas , Redes Sociales y, Terminos y Condiciones , con su respectivo derechos de autor.



- Seccion Terminos y Condiciones:

Explicación de los terminos y condiciones del producto

1. Aceptación de los Términos
Al registrarte o usar nuestra aplicación, aceptas cumplir con los presentes Términos y Condiciones. Si no estás de acuerdo, no debes utilizar la plataforma.

2. Uso de la Aplicación
Esta app está diseñada para apoyar el cuidado y monitoreo de plantas. El usuario es responsable del uso que le dé a la información proporcionada.

3. Registro y Seguridad
Para acceder a ciertas funciones, debes crear una cuenta con información precisa. Eres responsable de mantener la confidencialidad de tus credenciales.

4. Contenido del Usuario
La app permite a los usuarios subir fotos y datos de sus plantas. Al hacerlo, otorgas a la app una licencia no exclusiva para usar, reproducir y mostrar dicho contenido. Eres responsable del contenido que subes.

5. Glosario de Términos

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

Para este primer sprint no se vio una ejecución de servicios.

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

En la primera fase de desarrollo de PlantSync, se ejecutaron las tareas preliminares de implementación centradas principalmente en el lanzamiento de la Landing Page estática. A continuación los pasos que utilizamos para desplegar la Landing:

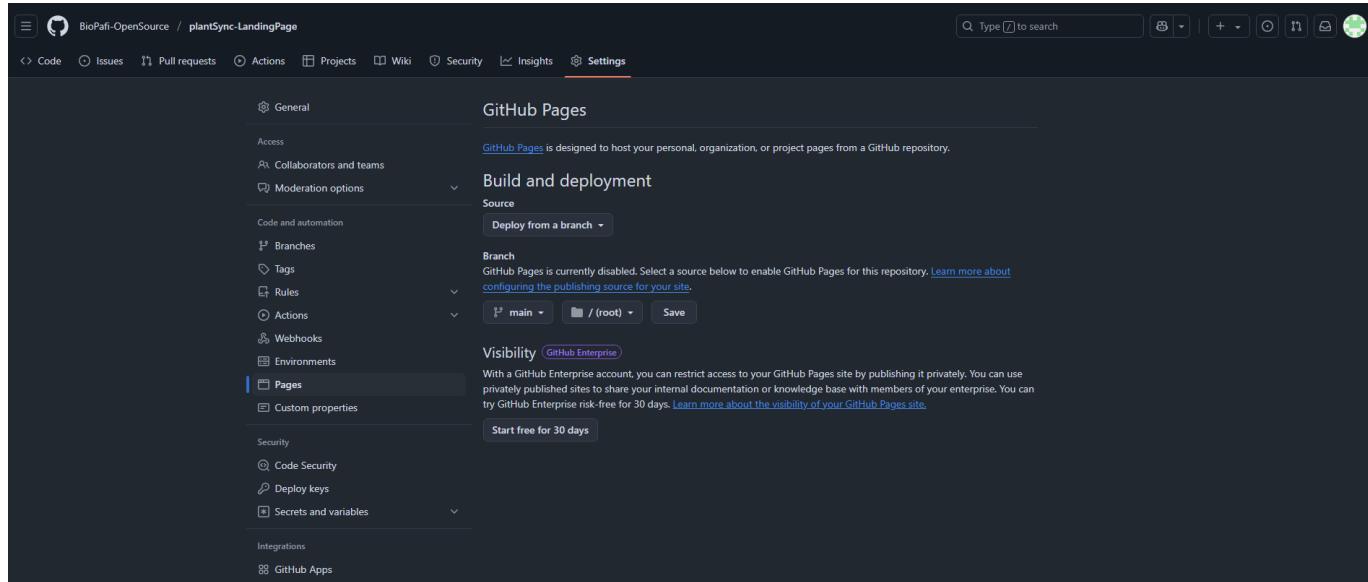
- Creación del repositorio

Se creó el repositorio de la Landing page en la misma organización que el reporte en GitHub. También a este repositorio se integraron las ramas (main) para ver la versión final, (develop) para ir subiendo los commits. Además de crear el *index.html* y el *style.css*.

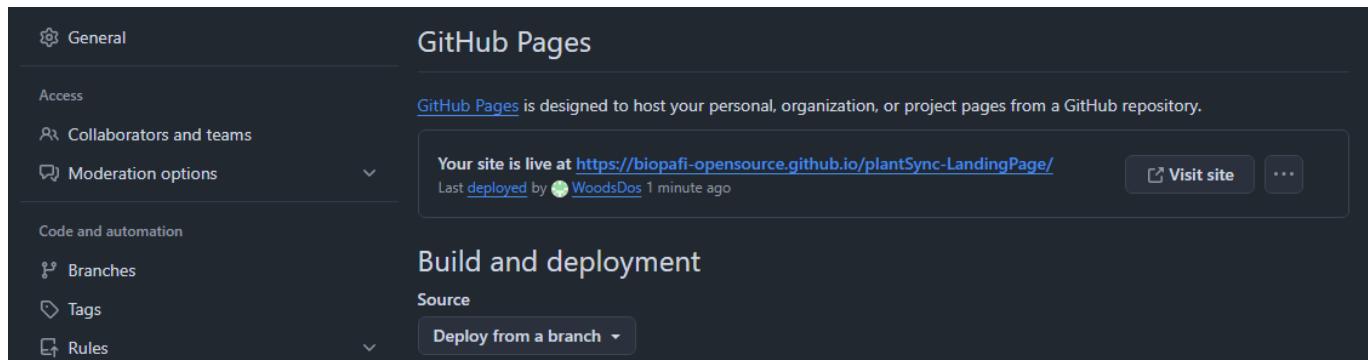
- Configuración del entorno de despliegue:

Como equipo decidimos usar Github PAges como hosting de nuestro Landing Page. Esto es principalmente a su facilidad para configurar y desplegar desde la rama Main. Y actualizamos constantemente la Landing Page con los commits desde Develop.

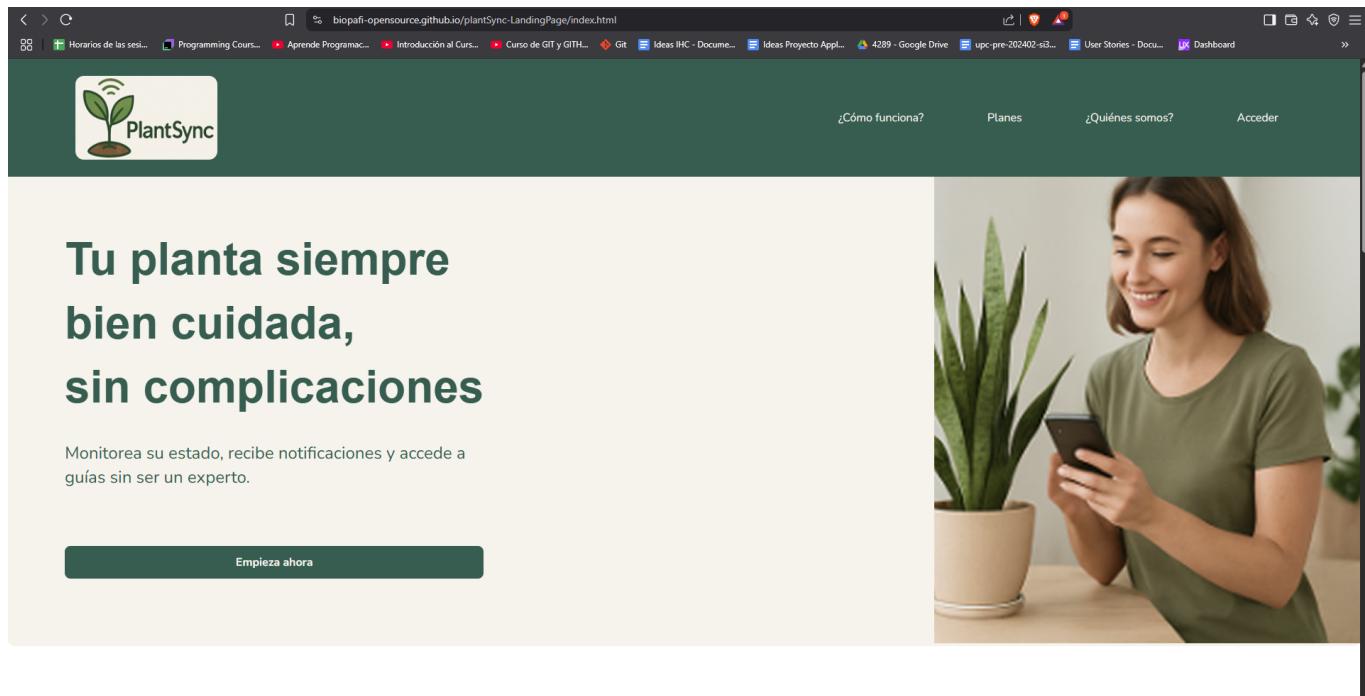
- Activación de GitHub Pages en el repositorio:



- Confirmación del enlace del repositorio con entorno de publicación:



- Visualización de la Landing Page:



[Link de la Landing Page](#)

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Alumno	Actividad
Palomino Fiestas, Erick Leonardo	Implementación de la sección del apartado ¿Quiénes Somos?
Gonzales Alvarado, Javier Sebastian	Implementación de el header, apartado principal y el apartado ¿Comó funciona?
Rivera Ratachi, Renzo Sebastian	Implementación del apartado de planes
Palomares Andrade, Sean Farith	Implementación de el footer
Torres Apolinario, Giovany Smith	Imprementación de el apartado de Terminos y Condiciones





Conclusiones

Conclusiones y recomendaciones

- Se puede concluir que existe una gran cantidad de personas que no tiene mucha experiencia en el cuidado de plantas, lo cual conlleva a que sus plantas sufran enfermedades o en el peor de los casos se mueran por la falta de cuidado.
- El uso de los repositorios y funcionalidades de GitHub incrementó la eficiencia, calidad y colaboración del equipo en el desarrollo de software. Además, permitió una gestión rigurosa de activos y versiones, asegurando el control del código fuente y la documentación, lo que facilitó el cumplimiento de las expectativas del público objetivo.
- La planificación y ejecución de entrevistas fueron clave para comprender, comunicar y validar los requisitos y expectativas de los stakeholders. Esto permitió identificar frustraciones, metas, pensamientos y percepciones relacionados con el problema que la solución busca atender, logrando así una mejor satisfacción de sus necesidades.
- Los artefactos de Needfinding resultan esenciales para obtener una aproximación precisa y auténtica al público objetivo.

- El desarrollo de las Style Guidelines contribuyó a mantener la coherencia y la calidad visual del contenido en la plataforma, consolidando una identidad sólida y consistente para la startup.
 - La elaboración de los User Stories y del Product Backlog permitió priorizar las funcionalidades de la solución de software, orientando al equipo de desarrollo sobre qué debía ser entregado primero.
 - La creación de Wireframes sentó bases firmes para el desarrollo de la plataforma interactiva, ya que ayudó a definir los aspectos visuales antes de iniciar la codificación, logrando un producto final más efectivo y atractivo para el usuario.
 - El trabajo por sprints es fundamental para avanzar de manera constante y organizada. Definir un límite de user story points evita la sobrecarga de tareas, permitiendo un desarrollo adecuado del Landing Page.
 - El Sprint 1 resultó ser una excelente estrategia para integrar los User Stories priorizados en el primer entregable. Cada integrante del equipo participó activamente en el desarrollo colaborativo del Landing Page en el repositorio, complementado con reuniones de retroalimentación grupal.
-

Bibliografía

Gutiérrez, A (2021, 17 de agosto). Estos son los errores más comunes que se cometan en el cuidado de las plantas de interior. Agronegocios <https://www.agronegocios.co/agricultura/estos-son-los-errores-mas-comunes-que-se-cometen-en-el-cuidado-de-las-plantas-de-interior-3218312>

Revista Economía. (2020). Incremento del interés de los peruanos por el cuidado de las áreas verdes. <https://www.revistaeconomia.com/incremento-del-interes-de-los-peruanos-por-el-cuidado-de-las-areas-verdes/>

SERPAR (2021, 8 de marzo), 10 cosas que debes aprender sobre el cuidado de plantas. SERPAR <https://www.serpar.gob.pe/noticias/10-cosas-que-debes-aprender-sobre-el-cuidado-de-plantas/>

Anexos

Videos de Exposiciones

- **TB1:** [Link Exposición TB1](#)