

# Business Plan du Projet BioScan :



## 1/Présentation du projet :

Notre équipe est constituée de cinq personnes :

- .Karine, chef de projet ;
- .Yannick, chargé de l'aspect technique ;
- .Flavien, community manager et designer ;
- .Sarah, tenue du journal de bord et rédaction du Business Plan ;
- .Adel, choix de la police et recherche de contenus.

Notre projet consiste en la réalisation d'une application visant à faciliter le choix des consommateurs grâce au scan des codes-barres.

L'intérêt de cette application réside dans le fait qu'elle ne concerne pas que l'alimentaire, mais également les produits textiles, les cosmétiques, les produits ménagers, et propose des alternatives aux produits scannés et ne convenant pas au consommateur.

## 2/Analyse du marché :

Notre cible principale est le consommateur ayant un mode de consommation particulier (type allergies, régime alimentaire spécifique – végétarisme, « veganisme », diabète, intolérance au gluten, choix religieux, etc.).

La rentabilité du projet est basée sur la vente des données aux industriels afin qu'ils améliorent leurs produits.

Les principaux concurrents définis sont *Open Food Facts* et *MesGoûts*, deux applications proposant une offre similaire, mais incomplète et centrée uniquement sur l'alimentaire. Par ailleurs, elles sont en anglais.

## 3/Moyens nécessaires à la mise en œuvre :

Après recherche documentaire, il a été établi que pour faire fonctionner le scanner, il faudrait réaliser une application par plateforme (iOS, Android, Windows Phone), car l'environnement de développement est propre à chaque Système d'exploitation mobile, bien que les langages soient les mêmes (Java, Xml). La librairie pouvant être exploitée pour développer la partie scan est zxing, qui est multiplateforme.

La principale difficulté technique réside dans le portage du code entre les trois plateformes.

## 4/Analyse de l'entreprise :

**.Ses points forts :** La plus-value de notre produit, comparativement à la concurrence, est de proposer le scan d'articles autres qu'alimentaires ;

**.Ses points faibles :** La mise en place d'une base de données très conséquente.