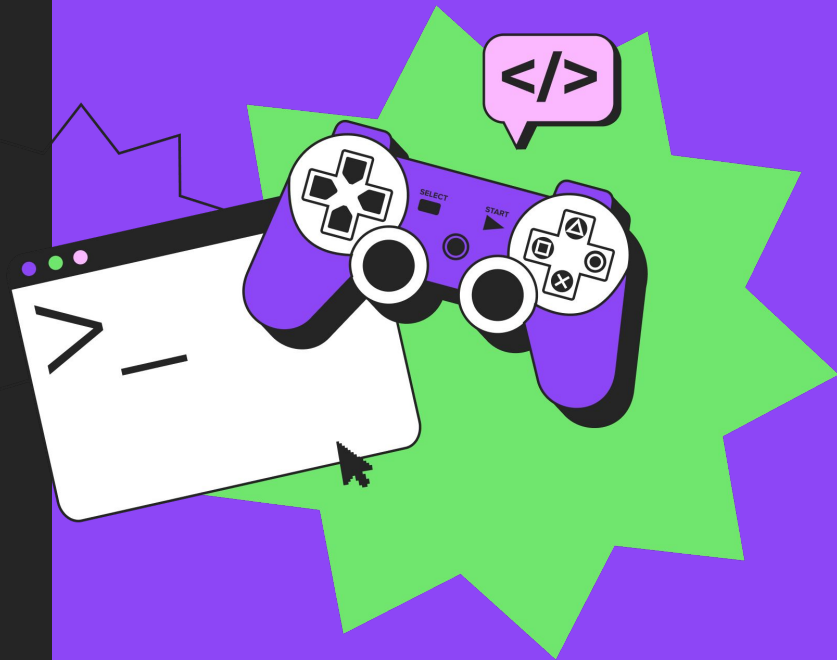


# Итоговая аттестация





## Требования к работе:

- Время для выполнения - 5 часов
- Срок сдачи - 1 день
- Формат сдачи - архив со всеми документами
-



# Описание бизнес кейса



## Описание бизнес кейса

Вам будут даны несколько кейсов для разных бизнесов с описанием бизнес задачи, которую необходимо решить:

- 1) Ваш продукт - это школа английского языка [Лендинг для языковой школы](#). Проанализируйте конкурентов на рынке (SkyEng, Lingvleo и прочие) и сформулируйте гипотезу по улучшению первого экрана лендинг. Запустите АБ тест на первый экран обновленное предложение и обновленный призыв к действию и запустите его в Google Optimize.
- 2) Подведите результаты эксперимента в экселе по следующим данным: [ab\\_stats.csv - Google Диск](#):  
Стат значимо ли отличается ARPPU в двух группах ? Какие рекомендации дадите менеджеру?



## Описание бизнес кейса

3) Мы хотим провести А/Б-тест для трех источников трафика. Нынешняя конверсия равна 5%, мы ожидаем прирост в 0,2%.

Уровень доверия 97% и уровень мощности 87%.

Всего на наш продукт заходит 40 000 пользователей в месяц.

3.1) За сколько дней мы сможем протестировать гипотезу? И что вы можете посоветовать по результатам подсчета?

3.2) Допустим в задаче нет проблемы с количеством посетителей на сайт, тогда подведите результаты тестирования, если у нас следующие результаты по количеству конверсии:

- 1) 25 000
- 2) 30 000
- 3) 32 000



## Описание бизнес кейса

4) Вы решили сравнивать метрику CPA в двух группах. Размер выборки - 2350 элементов в каждой группе.

Для проверки нормальности распределения на выборке в 2350 наблюдений применили , критерий Шапиро-Уилка и получили p-value, равный 0.00002,  $\alpha = 5\%$ .

Какой бы вывод мы могли сделать в данном случае?

В этом случае какой статистический критерий для проверки первоначальной гипотезы тут лучше всего подойдёт и почему ?



## Описание бизнес кейса

5) Мы провели АБ-тест на увеличение average timespent per user. По итогам тестирования мы получили следующие данные. Является ли результат статистически значимым с уровнем доверия 80%? Какую версию мы выкатим на продакшн?

- А) Средняя - 360, отклонение - 40, количество - 9802
- В) Средняя - 352, отклонение - 58, количество - 9789



## Описание бизнес кейса

6) Создайте техническую архитектуру проекта по аб тестированию продукта он-лайн кинотеатра с учетом кросс-девайс аналитики по следующей гипотезе:

Если договориться с банком о 99% кэшбэке на подписку первого месяца, то это повысит конверсию в подписку на 30%, благодаря упрощенному принятию решения со стороны пользователя.

На схеме необходимо отобразить:

- 1) Управленческий процесс по договоренностям с внешними партнерами
- 2) Архитектуру данных с указанием систем, из которых будем скачивать данные
- 3) Внутриккомандное взаимодействие





Спасибо  
за внимание!



## Оценка

Всего нужно выполнить 6 пунктов, каждый из них оценивается в 1 бал. В зависимости от того, сколько пунктов удалось выполнить будет ставиться оценка:

- 1) Менее 3 пунктов - не сдано
- 2) 3 - Удовлетворительно
- 3) 4 - Хорошо
- 4) 5 и более - Отлично