

Финансовая аналитика проектов.

Оценка рынка и цен (Россия, 2024-2025)

Подписки (данные по российскому рынку):

Средняя цена подписки на мобильные приложения: 300–600 руб./мес.

Готовность платить (по исследованиям): до 500 руб./мес. (~\$5,5)

Подписки типа Яндекс.Плюс, Око, МТС и др. в среднем 299–499 руб./мес.

B2B SaaS:

Средняя цена корпоративных решений в России: 5 000–20 000 руб./мес.

В крупных компаниях может достигать до 50 000–100 000 руб./мес.

Реклама в соцсетях:

CPM (стоимость 1000 показов рекламы) ~150–300 руб.

Средний доход с рекламы на пользователя: 50–150 руб./мес.

Проект 1: «Моя семья» (Freemium + подписка)

Стартовые вложения

Затраты	Сумма (руб.)	Комментарии
Разработка (iOS + Android)	3 000 000	2-3 разработчика (по 200 000 руб./мес. × 6 мес.)
Дизайн (UX/UI)	500 000	Дизайнер + тестирование
Серверы и облако	300 000	50 000 руб./мес. × 6 мес.
Юрист (пользовательское соглашение)	150 000	Разработка договора
Маркетинг на запуск	2 000 000	
Итого	5 950 000 руб. (~\$65 000)	

Ежемесячные расходы

Затраты	Сумма (руб.)
Серверы	50 000
Поддержка пользователей	100 000 (2 специалиста)
Разработка (обновления)	400 000
Маркетинг	500 000
Итого	1 050 000 руб. (~\$11 500)

Предположения

CAC = 150 руб. (таргет + органика).

Подписка = 399 руб./мес.

Конверсия в подписку = 10% (из 100 пользователей 10 купят подписку).

Средний срок жизни пользователя = 12 месяцев.

Churn Rate = 5% в месяц.

Расчёты

ARPU = $399 \times 10\% = 39.9$ руб./мес.

LTV = $39.9 \times 12 = 478.8$ руб.

Окупаемость: LTV > CAC, значит прибыльно.

Маржинальность: 68.7%.

Вывод: модель прибыльная, CAC окупается за 4 месяца.

Проект 2: База данных лекарств (подписка + платный кабинет)

Стартовые вложения

Затраты	Сумма (руб.)	Комментарии
Разработка (iOS + Android + Web)	4 000 000	Сложнее в реализации
Дизайн	700 000	
Серверы, базы данных	500 000	100 000 руб./мес. × 5 мес.
Закупка/анализ	1 500 000	Оплата фармацевтов

данных		и врачей
Юрист (согласование с Роспотребнадзором)	200 000	
Маркетинг	2 500 000	
Итого	9 400 000 руб. (~\$100 000)	

Ежемесячные расходы

Затраты	Сумма (руб.)
Серверы и поддержка данных	150 000
Фармацевты и обновление информации	250 000
Разработка (доработки)	500 000
Маркетинг	1 000 000
Итого	1 900 000 руб. (~\$20 000)

Предположения

CAC = 300 руб. (из-за сложной ниши).

Подписка = 499 руб./мес.

Конверсия в подписку = 15%.

Средний срок жизни пользователя = 10 месяцев.

Churn Rate = 8% в месяц.

Расчёты

ARPU = $499 \times 15\% = 74.85$ руб./мес.

LTV = $74.85 \times 10 = 748.5$ руб.

Окупаемость: LTV > CAC, значит прибыльно.

Маржинальность: $(748.5 - 300) / 748.5 = 59.9\%$.

Вывод: CAC окупается за 4 месяца, модель жизнеспособна.

Проект 3: Корпоративное SaaS (B2B, лицензия)

Стартовые вложения

Затраты	Сумма (руб.)
---------	--------------

Разработка	5 000 000
Дизайн	1 000 000
Серверы	500 000
Юрист (договора)	300 000
Продажи и маркетинг	3 000 000
Итого	9 800 000 руб. (~\$105 000)

Ежемесячные расходы

Затраты	Сумма (руб.)
Серверы	200 000
Поддержка	300 000
Продажи и маркетинг	1 500 000
Итого	2 000 000 руб. (~\$22 000)

Предположения

CAC = 10 000 руб. (дорогая реклама, B2B-продажи).

Средний чек = 10 000 руб./мес.

Средний срок жизни клиента = 18 месяцев.

Churn Rate = 5% в месяц.

Расчёты

LTV = $10000 \times 18 = 180000$ руб.

Окупаемость: CAC окупается за 1 месяц

Маржинальность: $(180000 - 10000) / 180000 = 94.4\%$.

Вывод: очень прибыльная модель, быстрая окупаемость.

Проект 4: Соцсеть (реклама + платные профили)

Стартовые вложения

Затраты	Сумма (руб.)
Разработка	7 000 000
Дизайн	1 500 000
Серверы	1 000 000
Маркетинг	5 000 000
Итого	14 500 000 руб. (~\$155 000)

Ежемесячные расходы

Затраты	Сумма (руб.)
Серверы	500 000
Поддержка	500 000
Маркетинг	2 500 000
Итого	3 500 000 руб. (~\$37 000)

Предположения

CAC = 100 руб. (низкий за счёт органики).

ARPU = 100 руб./мес. (реклама + премиум).

Средний срок жизни пользователя = 8 месяцев.

Churn Rate = 10% в месяц.

Расчёты

LTV = $100 \times 8 = 800$ руб.

Окупаемость: LTV > CAC, значит прибыльно.

Маржинальность: $(800 - 100) / 800 = 87.5\%$.

Вывод: Окупаемость за 1.5 месяца, модель масштабируемая.