

ВРМП часть Романа Витальевича А.

Тема 1 - "Моя Семья"

Анализ конкурентов

- 1. Family Link (Google)** – приложение для контроля семьи, но без развитого функционала задач и меню.
 - Плюсы:
 - Глубокая интеграция с Google-сервисами.
 - Родительский контроль, управление экранным временем.
 - Бесплатное использование.
 - Минусы:
 - Нет функций календаря, личных задач и учета продуктов.
 - Не поддерживает взаимодействие семьи в виде задач и уведомлений.
 - Основной упор на контроль детей, а не на управление семейным бытом.
 - Забугорное.
- 2. Cozi Family Organizer** – планировщик семьи с календарем, списками покупок, но без функции цифрового холодильника и семейных тасков.
 - Плюсы:
 - Удобный семейный календарь с напоминаниями.
 - Списки покупок и задач для семьи.
 - Поддержка совместного использования.
 - Минусы:
 - Нет учета продуктов и цифрового холодильника.
 - Ограниченный бесплатный функционал (расширенные напоминания — только в премиум-версии).
 - Отсутствует удобное распределение задач между членами семьи.
 - Забугорное.

Монетизация

1. Подписка (Freemium-модель):

Бесплатный базовый функционал (календари, задания, базовое меню). Премиум-доступ к расширенным функциям (цифровой холодильник, уведомления о сроке годности, продвинутые отчеты и статистика).

2. Реклама и партнерства:

Интеграция с магазинами продуктов (Яндекс.Еда, СберМаркет, Лента Онлайн). Реклама товаров (например, рекомендации по продуктам в зависимости от заказов семьи).

3. Продажа данных (анонимных статистических отчетов):

Аналитика покупательского поведения (какие продукты чаще заказывают семьи). Тренды по использованию (например, когда и какие задачи люди ставят чаще).

Тема 2 - "Лекарства"

Анализ конкурентов

1. **Apteka.ru** - крупнейший онлайн-сервис по поиску и заказу лекарств в аптеках России.

- Плюсы:

- Широкий ассортимент лекарственных препаратов и медицинских товаров.
- Возможность сравнения цен и наличия в различных аптеках.
- Удобный интерфейс и мобильное приложение.

- Минусы:

- Ограниченная информация о взаимодействиях препаратов и особенностях приёма.
- Отсутствие персонализированных рекомендаций по сочетанию лекарств и питания.

1. **Drugs.com** - предоставляет подробную информацию о лекарствах, включая инструкции, возможные взаимодействия, побочные эффекты, а также обзоры и рейтинги от пользователей.

- Плюсы:

- Много информации для пользователей, что позволяет глубже узнать о препарате.
- Лекарства описаны на доступном языке, дополнительно есть ссылки на исследования и профессиональные источники.
- Расширенные разделы с информацией об аллергиях, взаимодействиях и противопоказаниях.

- Минусы:
 - Отсутствие интегрированного сравнения цен или механизма поиска скидок в реальном времени.
 - Наличие рекламных блоков может отвлекать пользователя и снижать удобство восприятия информации.

Монетизация

2. Партнёрские программы (Affiliate Marketing):

За счёт перенаправления пользователей в онлайн-аптеки или на страницы конкретных товаров можно получать комиссионное вознаграждение за каждую совершённую покупку.

3. Рекламные партнерства (Display Contextual Advertising):

Размещение рекламы (баннеры, нативная реклама) от фармацевтических компаний, производителей лекарств и аптек. Возможны как классические рекламные блоки, так и спонсорский контент.

4. Платное продвижение и премиум-список:

Аптеки и фармацевтические сети могут платить за более приоритетное отображение или выделение своих товаров, а также за участие в специальных акциях и программах лояльности.

5. Платный ЛК (премиум-подписка):

Пользовательские аккаунты с расширенными возможностями (дополнительный анализ, история поиска, персонализированные рекомендации, уведомления о снижении цен) доступны по подписке.

Тема 3 - "Корпоративный Бот"

Анализ конкурентов

6. **Hootsuite** - широко используемая платформа для управления социальными сетями с поддержкой множества каналов.

- Плюсы:
 - Поддержка большинства крупных социальных сетей и платформ, что позволяет управлять множеством аккаунтов из одного интерфейса.
 - Возможность отложенных публикаций, мониторинга и аналитики.
 - Дополнительные сервисы, расширения и интеграции (например, с CRM-системами, аналитическими инструментами).

- Минусы:
 - Высокая цена для бизнес-планов, особенно для команд и крупных компаний.
 - Большой функционал может приводить к загроможденности интерфейса и сложности освоения для новых пользователей.
 - Некоторые функции (например, кастомные фильтры или подборка метрик) могут быть менее адаптивными под специфические нужды.

7. **Agora Pulse** - платформа для мониторинга и обработки обращений в соцсетях с элементами CRM.

- Плюсы:
 - Хорошо проработанный модуль для работы с обращениями и комментариями, что полезно для поддержки пользователей и модерации.
 - Возможность сегментации данных и создания подробных отчетов для оценки эффективности работы.
 - Поддержка базовых функций CRM для работы с клиентскими обращениями.
- Минусы:
 - Менее масштабная платформа, что может сказаться при работе с большим объемом данных.
 - Поддержка некоторых нишевых каналов или социальных платформ может быть недостаточной.
 - При необходимости глубокой кастомизации или интеграции дополнительного функционала может потребоваться доработка продукта.

Монетизация

8. Подписочная модель (SaaS):

Разные уровни подписки (базовый, продвинутый, корпоративный), зависящие от числа подключаемых аккаунтов, объема данных и дополнительных функций.

9. Платёж за использование (Pay-per-use):

Например, количество обработанных сообщений, вызовов API, событий или экземпляров скрапинга.

10. Модульная архитектура (Freemium + платные модули):

Предоставляет минимальный функционал, позволяющий пользователям опробовать систему. Расширенные функции (например, расширенную аналитику, кастомизированные фильтры, интеграцию с CRM или дополнительные каналы) доступны за дополнительную плату.

Тема 4 - "Платформа для блогов"

Анализ конкурентов:

11. **Substack** - платформа, специализирующаяся на монетизации через подписку и email-рассылки.

- Плюсы:
 - Акцент на монетизации: Подписная модель позволяет авторам напрямую зарабатывать от своей аудитории.
 - Простота и минимализм: Функционал, ориентированный на создание и распространение контента, минимизируя отвлекающие элементы.
 - Интеграция с email: Встроенные функции email-рассылок облегчают поддержание контакта с подписчиками.
- Минусы:
 - Ограниченные возможности кастомизации: Дизайн страниц и блогов стандартизирован, что не позволяет создать уникальный визуальный стиль.
 - Сфокусированность на подписках: Платформа в первую очередь пригодна для авторов, готовых строить платное сообщество, что может ограничивать аудиторию.
 - Меньше сторонних интеграций: По сравнению с другими платформами возможности интеграции сторонних сервисов (например, интерактивных виджетов или iframe) существенно ограничены.

12. **Telegra.ph** - минималистичный сервис для мгновенной публикации текстовых материалов без регистрации.

- Плюсы:
 - Платформа позволяет создать и опубликовать статью буквально за несколько минут, без регистрации и сложных настроек.
 - Чистый дизайн сосредоточен на тексте, что позволяет читателям сразу «погружаться» в материал.
 - Возможность публикации без использования личных данных делает сервис привлекательным для тех, кто ценит приватность.
- Минусы:
 - После публикации возможности по дальнейшей настройке и обновлению контента достаточно скудны.
 - Отсутствие подробных метрик по просмотрам, вовлеченности и другим показателям затрудняет понимание аудитории.

- Платформа не предлагает встроенных инструментов для заработка, что может отпугнуть профессиональных авторов.

Монетизация

13. Подписка:

Создание различных уровней подписки с дополнительными бонусами (например, ранний доступ или закрытые чаты).

14. Донаты и чаевые:

Встроенные функции для приема разовых донатов от читателей, а так же возможность интеграции с платежными системами для поддержки авторов.

15. Реклама:

Размещение нативной или традиционной рекламы в блогах.

16. Платные опции для корпоративных аккаунтов:

Индивидуальная кастомизация страниц, расширенные функции аналитики и поддержки бренда.

17. Партнёрские программы и аффилированные ссылки:

Встраивание партнерских ссылок в контент с получением процента с продаж.