- Заголовок
- Проблема
- Решение
- Размер рынка
- Бизнес-модель
- <u>Underlying-magic</u>
- Маркетинг и продвижение
- Конкуренты
- Финансовые прогнозы
- Команда
- Запрос
- Контакты

Заголовок

Локальное название проекта:

- корпоративная система для объединения соц. сетей;
 Коммерческое название проекта:
- "Соц-юнион" / "Soc-union"

Контакты указываются индивидуально со всей командой.

Проблема

,,,,,

В конечном счете, комьюнити-менеджер представляет мнение компании. Если ${\bf X}$ не чувствует такого отношения к своей базе игроков, они избавятся от него.

<...>

Проще говоря, комьюнити-менеджеры - это компонент игровой студии, работающий с игроками. Зачастую эта работа многогранна, и ее обязанности варьируются от непосредственного управления сообществом до более общих маркетинговых мероприятий.

,,,,,,

Роль менеджеров, коммьюнити- и SMM-менеджеров является крайне фундаментальной и определяющей даже в самом менеджменте кампании; слишком большая

децентрализация может нанести урон бизнесу12.

Мало того, эти роли (дальше будем называть просто менеджерами) и так перегружены в современную эпоху интернета и взаимодействия через цифру с людьми. Эффективность работников соответственно уменьшается.

Современные компании сталкиваются с рядом проблем:

- Разрозненные каналы коммуникации (соцсети, мессенджеры, форумы, сайты);
- Сложности в отслеживании и управлении входящими запросами и комментариями;
- Высокая нагрузка на комьюнити-менеджеров и SMM-специалистов;
- Отсутствие централизованного инструмента управления информационными потоками.
- какие преимущества получает пользователь, выбирая ваше решение?

🔡 Свойства и преимущества

Table1 +	Q 80 ÷	
— Свойство	□ Пояснение	
Централизация всех коммуникаций	Пользователи получают доступ ко всем социальным сетям, мессенджерам и каналам общения в одном интерфейсе.	
Автоматизация процессов	Система анализирует и фильтрует входящую информацию, снижая нагрузку на менеджеров.	
Гибкость и масштабируемость	Возможность подключения новых модулей и интеграций по мере необходимости.	
Продвинутая аналитика	Детальная статистика по взаимодействию с аудиторией, автоматическое выявление трендов.	
Интуитивный поиск и фильтры	Мощная система запросов в стиле GitHub (например, сломался сайт user:angelomira -type:chat).	
+ New		

какую «боль» (pain point) вы снимаете?

В первую очередь, мы снимаем боль в виде разрозненности каналов связи – менеджерам не нужно переключаться между разными приложениями и веб-сайтами, а также:

- 1. **Перегруженность комьюнити-менеджеров** автоматизация рутинных задач снижает нагрузку и повышает продуктивность;
- 2. **Низкая прозрачность процессов** все обращения фиксируются и анализируются, что улучшает контроль над ситуацией;
- 3. **Потеря клиентских запросов** система не дает важным обращениям затеряться в потоке сообщений;
- 4. **Отсутствие единой аналитики** централизованный сбор и анализ данных помогает принимать взвешенные бизнес-решения;
- что мотивирует клиента обратится именно к нам?

Мы предлагаем высокий уровень автоматизации, прочие бизнесы только частичное решение, у нас же весь процесс автоматизирован; мы также предлагаем высокий уровень автоматизации, у нас полный процесс автоматизирован с готовым интерфейсным решением. А также есть открытая архитектура (удобный АРІ для интеграции с другими сервисами), решение «под ключ» и развивает прозрачную бизнес-модель.

Источники:

https://www.socialchamp.com/blog/community-

manager/#:~:text=Community%20managers%20are%20in%20high,building%20and%20nurturing%20online%20communities.

https://www.reddit.com/r/Helldivers/comments/1cjfhb2/community_managers_unacceptable_be haviour/

https://gamesfandom.com/best-practices-for-community-management-in-gaming/

https://hitmarker.net/what-a-video-game-community-manager-does-how-to-become-one

https://acrirlty.com/blog/common-community-management-mistakes-to-avoid/

https://goenumerate.com/blog/cam-professionals-reveal-the-biggest-issues-facing-community-management/

https://www.socialmediatoday.com/news/7-biggest-challenges-of-social-media-management-smtlive-recap/549380/

https://connecteur.co/blog/5-common-community-management-challenges-and-how-to-tackle-them/

https://www.communityledgrowth.com/top-challenges-in-community-management-and-how-to-overcome-them/

Решение

Здесь мы ориентируемся на функциональный анализ данной темы и прикрепленные макетные дизайны (см. файлы приложенные раньше).

Размер рынка

- ТАМ (Общий объем рынка): Глобальный рынок инструментов управления социальными сетями и комьюнити-менеджментом оценивается в \$17,57 млрд, с ежегодным ростом 24%;
- SAM (Доступный рынок): Корпоративные пользователи, активно использующие соцсети для взаимодействия с клиентами, составляют рынок в \$6 млрд.;
- SOM (Достижимый рынок): В течение первых 3 лет мы планируем занять 3% от SAM,
 что составляет \$180 млн.;

Бизнес-модель

Смотреть отчёт с монетизацией и бизнес-моделями, вкратце:

- Подписочная модель (SaaS);
- Платёж за использование (Pay-per-use);
- Модульная архитектура (Freemium + платные модули);

Underlying-magic

Соц-юнион уникален за счёт:

- Гибкой модульной системы, позволяющей легко добавлять новые интеграции и функции;
- Мощного инструментария поиска и фильтрации, позволяющего находить нужные сообщения по сложным параметрам;
- Интеграции с CRM, ERP и корпоративными системами, что облегчает управление клиентскими запросами;
- Высокой масштабируемости, обеспечивающей стабильную работу даже при больших нагрузках;

Маркетинг и продвижение

Смотреть отчёт по маркетингу и продвижению.

Конкуренты

Основываемся на аналитике конкурентов, но если учитывать УТП:

Критерий	Конкуренты	"Соц-юнион"
Централизация данных	Разрозненные инструменты	Единое окно управления

Критерий	Конкуренты	"Соц-юнион"
Гибкость интеграций	Ограниченный набор API	Полноценная экосистема с открытым API
Автоматизация	Минимальные возможности	Интеллектуальные алгоритмы модерации и анализа
Al-алгоритмы	Простая фильтрация сообщений	Автоматическая классификация, выявление трендов
UI/UX	Сложные интерфейсы	Простота и удобство использования
Масштабируемость	Ограниченные ресурсы	Поддержка высоких нагрузок и больших данных
Поддержка омниканальности	Только частичная интеграция	Полная поддержка всех соцсетей и мессенджеров
Инструменты аналитики	Базовые отчеты	Продвинутый AI-анализ и предиктивная аналитика

Финансовые прогнозы

Смотреть отчёт по финансовой аналитике проекта, следующий блок основывается на ней. Приступим к расчёту точки безубыточности.

Расчёт точки безубыточности:

Прибыль с одного пользователя — $\mathbf{LTV} - \mathbf{CAC} = 170000$ руб.; это означает, что каждый привлечённый клиент (B2B) в среднем приносит 170000 руб. чистой прибыли. Ежемесячные расходы проекта: 3.500.000 руб., Чтобы покрыть эти расходы, нужно привлечь X пользователей, чтобы их чистая прибыль покрывала затраты:

$$X=rac{3.500.000}{170000}\cong 20.58$$
 клиентов (${f B2B}$) в месяц.

Минимально нужно привлекать 21 новых платящих клиентов в месяц, чтобы выйти в ноль.

Окупаемость стартовых вложений:

По аналогичным вычислениям, с учетом что стартовые вложения 14.500.000 руб., мы получим требование в виде:

$$rac{14.500.000}{170000}\cong 86$$
 клиентов

Пусть, каждый месяц будет успешно привлекаться по 21 новых пользователей, тогда стартовые вложения окупятся через:

$$rac{86}{21}\cong 4.09$$
 месяцев ~ 5 месяцев

Команда

Команда разделяется на четыре участника (собственно, мы включаемся в эти ежемесячные расходы):

- дизайнер;
- разработчик бекэнда;
- разработчик фронтенда;
- тестировщик;

Запрос

Стартовые вложения указаны в финансовой аналитике проекта и составляют:

• 14,5 млн. рублей;

Предположим худший из сценариев и тогда эта сумма предположительно увеличится в два-три раза.

Контакты

//