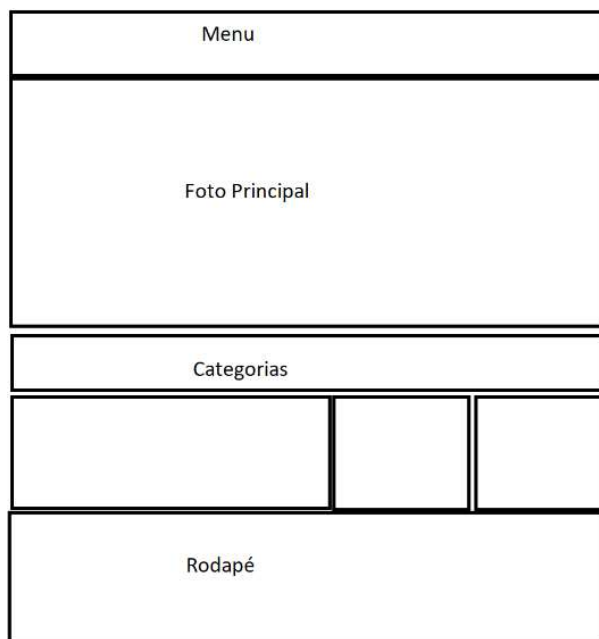


## Estilização de componentes de páginas web

Olá! Nesta videoaula, você vai aprender algumas técnicas que facilitarão a criação de um site agradável, organizado e bonito. Certamente, você já deve ter percebido a importância da boa aparência de um site e que isso influencia na navegação do usuário, não é mesmo? Pois bem, essa boa aparência é tão importante quanto a própria construção do site, pois isso permite que as pessoas se sintam confortáveis e voltem mais vezes a utilizá-lo, além de que uma página com formato próprio tem esse estilo como marca registrada.

Como prática, que tal construirmos um site para anunciar os trabalhos de um fotógrafo? Com isso, você poderá aprender cada detalhe dessa criação. Vamos lá!? Para começarmos, suponha que o layout desejado seja uma tela com sete partes: um menu superior e uma foto principal logo abaixo. Em seguida, temos um cabeçalho com o nome Categorias; abaixo, três divisões para mostrar essas categorias de fotografias; e na base da tela, um rodapé. Para a construção, usaremos o Visual Studio Community (VSC).



O passo seguinte da definição do layout é criar uma estrutura base do site. Nessa estrutura, já iremos fazer o link com um arquivo CSS externo, chamado de "estilo.css". Na estrutura do site, definiremos a língua portuguesa como o idioma utilizado. Agora, faremos apenas o básico de início, para, logo em seguida, podermos estruturar o site por completo.

Nesse código, dentro da tag HTML, vamos inserir `lang="pt-BR">` para definir que o que estará sendo escrito é em português. Então, indo para o head, dentro dessa tag, vamos acrescentar `<meta charset="utf-8">` para que o código reconheça corretamente os acentos

e outros caracteres especiais. Depois, vamos colocar o title e fazer a importação do CSS. Desse modo, começaremos com isso, certo?

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title> LE@D Fotografias</title>
    <link rel="stylesheet" href="estilo.css">
  </head>
  <body>

  </body>
</html>
```

Uma vez que nossa estrutura está criada e importamos o CSS, usando <link rel="stylesheet" type="text/css" href="estilo.css">, vamos para a construção das divisões de nosso site, utilizando as Tag's do HTML5.

A estrutura do site terá sete divisões principais, que serão criadas nesta ordem: Cabeçalho com menu, imagem principal, cabeçalho das categorias, categoria 1, categoria 2, categoria 3 e rodapé.

Da mesma maneira que aprendemos, o nosso código ficará assim: adicionamos o resto das estruturas ao código. Dentro do body, adicionamos um <header> como cabeçalho do corpo do site. Depois, inserimos duas sections: uma para uma imagem principal, "<section id='principal'> Imagem Principal </section>"; e outra para ser o topo das categorias, "<section id='topCategorias'> Topo das Categorias</section>".

Ainda no body, vamos acrescentar três navs, identificando cada uma com id="categoria": a primeira: <nav id="categoria1"> Categoria 1</nav>; a segunda: <nav id="categoria2"> Categoria 2</nav>; e a terceira: <nav id="categoria3"> Categoria 3</nav>. Sendo assim, cada nav é um espaço para apresentar uma categoria. Por último, adicionamos um footer, "<footer> Rodapé</footer>", que é o rodapé do site.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-BR">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title> LE@D Fotografias</title>
  <link rel="stylesheet" href="estilo.css">
</head>
<body>
  <header>
```

```
Cabeçalho
</header>
<section id="principal"> Imagem Principal </section>
<section id="topCategorias"> Topo das Categorias</section>
<nav id="categoria1"> Categoria 1</nav>
<nav id="categoria2"> Categoria 2</nav>
<nav id="categoria3"> Categoria 3</nav>
<footer> Rodapé</footer>
</body>
</html>
```

Em cada divisão criada pode ser inserido qualquer texto e qualquer imagem da sua escolha. Portanto, nesse exemplo, fizemos um layout de site para um fotógrafo, mas você pode adaptá-lo, dependendo do seu objetivo.

Vale lembrar que é preciso atribuir identificadores a algumas div's para elaborar uma melhor configuração no CSS. Nesse momento, você já tem a estrutura principal da sua página em HTML. Desse modo, essa estrutura não terá alterado nada no site, pois as alterações só poderão ser perceptíveis ao fazer o CSS. Agora, vamos criar o arquivo que irá configurar todo o design de nossa página, ou seja, o "estilo.css"!

Na mesma pasta do seu projeto, você irá criar o arquivo "estilo.css" e começar a configurar os tamanhos das divisões. Por isso, é importante saber que, na largura, sempre utilizamos a porcentagem; e, na altura, você deve usar o bom senso para o layout ficar agradável ao usuário, certo?

Nesse CSS, a primeira coisa que devemos fazer é definir o tamanho das tags que usamos no HTML. Depois, definimos a largura com width (ele sempre será em porcentagem) e a altura (sempre será em pixels - px).

Na div Header, setamos o width com 100% e height com 100 pixels. Na div principal o width também é 100%, mas a altura é de 500pixels. No topo das categorias, a largura é de 100% e a altura de 100 pixels. A categoria um vai ter 50% de largura e 200 pixels de height. Já a categoria dois apresentará 25% de width e os mesmos 200 pixels de heighth, enquanto a categoria três terá 25% de width e também 200 pixels de height. Para finalizar, a categoria footer apresentará 100% de width e 150 pixels de altura.

```
header{
  width: 100%;
  height: 100px;
}
#principal{
  width: 100%;
  height: 500px;
```

```
}  
#topCategorias{  
    width: 100%;  
    height: 100px;  
}  
#categoria1{  
    width: 50%;  
    height: 200px;  
}  
#categoria2{  
    width: 25%;  
    height: 200px;  
}  
#categoria3{  
    width: 25%;  
    height: 200px;  
}  
footer{  
    width: 100%;  
    height: 150px;  
}
```

Feito isso, a página já está estruturada e com os tamanhos certos de cada elemento. Portanto, abra o site com um navegador web e confira como ele ficou. A imagem na tela ilustra exatamente o que foi dito, pois podemos notar uma lista com os elementos, um abaixo do outro, alinhados à esquerda. Os elementos são, respectivamente: Cabeçalho, Imagem Principal, Topo das Categorias, Categoria 1, Categoria 1, Categoria 3 e Rodapé. Contudo, é preciso que as categorias fiquem lado a lado.

---

Cabeçalho

Imagem Principal

Topo das Categorias

Categoria 1

Categoria 2

Categoria 3

Rodapé

Agora, não se preocupe, pois é muito simples consertar isso: basta usar os atributos “margin-left” e o “margin-top”. Sabendo disso, o margin-left é usado para distanciar a Tag da margem da página esquerda, e o margin-top é um atributo que define o espaço entre a Tag atual e a Tag superior. Os valores de ambos podem ser positivos ou negativos. Se o valor do margin-top for positivo, ele aumentará o espaçamento entre as divisões. Agora, caso o valor for negativo, eles vão se aproximar cada vez mais até um passar pelo outro.

Para você entender melhor, vamos ao nosso exemplo. Para o site, foi estabelecido que ele apresentará três divisões de categorias de fotografias que precisam estar lado a lado. Então, para fazer isso, o primeiro passo é inserir um margin-left na divisão da Categoria 2,

tendo como valor o tamanho da Categoria 1. Com isso, acrescentamos no CSS margin-left 50% na parte destinada à Categoria 2.

```
#categoria2{  
  width: 25%;  
  height: 200px;  
  margin-left: 50%;  
}
```

Na tela, consta a lista com os elementos, um abaixo do outro, alinhados à esquerda. Porém, a Categoria 2 aparece alinhada à direita. Então, é o momento de utilizarmos o “margin-top” que terá por valor a altura negativa da Categoria 1. Sabemos que o height da Categoria 1 é de 200px, então, o valor do margin-top será de -200px.

Cabeçalho

Imagem Principal

Topo das Categorias

Categoria 1

Categoria 2

Categoria 3

Rodapé

Bom, você deve estar se perguntando: “mas por que um valor negativo?”. Perceba que esse atributo é referente à distância da Tag atual em relação à Tag superior. Por isso, no momento, a distância é ZERO. Agora, se colocarmos o valor como positivo, ele vai aumentar ainda mais essa distância, e a divisão da Categoria 2 irá descer. Por esse motivo, o valor tem que ser negativo para que ela suba na página a mesma altura da divisão da Categoria 1. Portanto, vamos adicionar margin-top: -200px na Categoria 2.

```
#categoria2{  
  width: 25%;  
  height: 200px;
```

**Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação Dell**

Telefone: (85) 3492-1062 | [www.leadfortaleza.com.br](http://www.leadfortaleza.com.br)  
Av. Santos Dumont, 2456 - 1906 | 60150162 - Fortaleza. CE

```
margin-left:50%;  
margin-top:-200px;  
}
```

Com isso, suas duas categorias ficaram lado a lado. Agora, vamos configurar a divisão da Categoria 3 do mesmo modo, alterando apenas o tamanho do “margin-left”, de 75%, pois são duas divisões que ele terá que espaçar. Para isso, na Categoria 3, devemos inserir margin-left: 75% e margin-top: -200px.

```
#categoria3{  
width: 25%;  
height: 200px;  
margin-left: 75%;  
margin-top: -200px;  
}
```

Pronto, nesse momento, todos os posicionamentos estão concluídos. Em seguida, vamos colocar o conteúdo nas divisões?

Voltando para o arquivo HTML, começaremos com a Tag <header>. Para o primeiro passo, é preciso apagar os textos de dentro das divisões. Depois, iremos colocar a logo da empresa de fotografia no topo da página, usando o atributo “background”. Dentro do seu CSS, procure o seletor Header, e insira o seguinte atributo: background: url('logo.png')center;

O background é usado para colocar imagens como plano de fundo nas divisões, e o texto que é escrito entre as aspas simples é referente ao nome idêntico ao da foto que você quer carregar. Ah! Lembre-se de que os arquivos precisam estar na mesma pasta. Por isso, foi acrescentado também um valor chamado “center”. Ele é responsável por alinhar a imagem no centro da divisão.

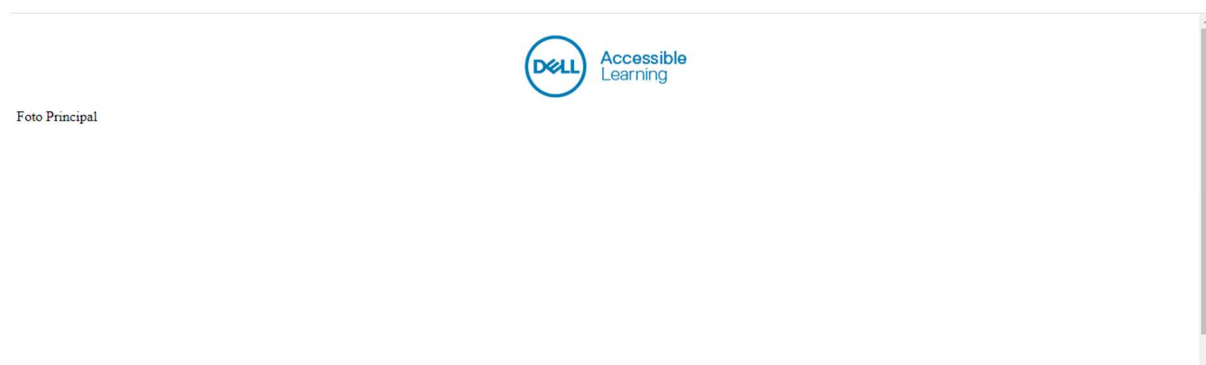
Para completar essa personalização, você usará o atributo background-repeat. Ele é o responsável por informar ao navegador e definir se a imagem selecionada como plano de fundo irá se repetir até preencher todo tamanho da seção em questão.

No caso em desenvolvimento, usaremos como valor “no-repeat”, pois não queremos a imagem repetida várias vezes. Com isso, temos uma logo que foi importada e centralizada por meio do background: url. Além disso, definimos que essa imagem de background não se repetirá, usando background-repeat: no-repeat.

```
header{  
width: 100%;
```

```
height: 100px;  
background: url('logo.png')center;  
background-repeat: no-repeat;  
}
```

O seu header ficará dessa maneira: o logo da Dell e o texto “Accessible Learning” aparecem na parte superior, centralizados na tela, sobre fundo branco.



Agora que temos a logo na página, precisamos fazer com que o site adquira forma. Por isso, vamos inserir a foto principal da mesma maneira que fizemos na tag Header, com uma pequena diferença: ao invés do center, usaremos o valor 100% para garantir que a imagem preencha toda a seção.

Para isso, devemos usar as mesmas linhas de códigos utilizadas no header; inserir background: url; e, logo em seguida, definir o tamanho de 100%, também usando background-repeat: no-repeat para que a imagem não se repita.

```
#principal{  
  width: 100%;  
  height: 500px;  
  background: url('fotoPrincipal.jpg')100% 100%;  
  background-repeat: no-repeat;  
}
```

Com todos os passos que já foram realizados até o momento, já temos metade do site concluído, como a logo, centralizada no topo da página, e a imagem principal configurada. Agora, vamos configurar nossa seção de “Topo das Categorias”.

Nesse momento, você usará 3 atributos para o texto: font-size, que definirá o tamanho da fonte; font-weight para definir o peso da fonte, ou seja, se o texto é normal, itálico, negrito ou sublinhado; e, por fim, o “text-align”, que indicará o alinhamento da palavra.



Nosso código ficará assim: primeiro, adicionamos o font-weight: bold para que tenha um tamanho relativo. Depois, inserimos font-size:, definindo o tamanho da fonte. Em seguida, acrescentamos o text-align: center para deixar o texto centralizado.

```
#topCategorias{  
  width: 100%;  
  height: 100px;  
  font-weight: bold;  
  font-size: 2em;  
  text-align: center;  
}
```

Uma vez que configuramos a seção do topo das categorias, tudo que for escrito estará de acordo com essas linhas de código font e text. Agora, vamos para cada uma especificamente, onde iremos inserir uma imagem exclusiva para cada divisão. Não se preocupe, o processo é o mesmo feito nas primeiras seções.

Iremos criar três blocos de códigos no CSS para configurar as categorias 1, 2 e 3. Em cada uma delas serão configuradas altura e largura, e nas duas últimas categorias usaremos o margin-left e o margin-top, para alocar as divisões lado a lado. Por fim, vamos usar o comando background para inserir imagem como plano de fundo nessas divisões.

```
#categoria1{  
  width: 50%;  
  height: 340px;  
  background: url('casamento.jpg');  
}  
#categoria2{  
  width: 25%;  
  height: 340px;  
  margin-left: 50%;  
  margin-top: -340px;  
  background: url('debutante.jpg');  
}  
#categoria3{  
  width: 25%;  
  height: 340px;  
  margin-left: 75%;  
  margin-top: -340px;  
  background: url('eventoEmpresa.jpg');  
}
```

Note que foi inserido o atributo background com cada imagem específica da categoria em questão. Vamos para a configuração da última divisão do site?

No rodapé, iremos adicionar as informações da empresa. Os dados apresentados aqui são fictícios, só para ilustrar a prática da criação do site. No HTML, essas informações são inseridas no Footer: endereço (Rua das Alamedas, 1047, Arraial, Fortaleza-CE), telefone (DDD: 85, número: 0.0000-0000), e-mail (leadfotografia@lead.com.br) e a tão famosa frase de Copyright (Todos os direitos Reservados), que garante os direitos e as propriedades do site.

```
<footer>
  <p>Rua das Alamedas, 1047, Arraial, Fortaleza-CE</p>
  <p>Telefone: (85)0.0000-0000</p>
  <p>E-mail: leadfotografia@lead.com.br</p>
  <p>
    <b>Copyright - Todos os direitos Reservados</b>
  </p>
</footer>
```

Para ficar mais agradável visualmente, vamos adicionar dois atributos no CSS do rodapé:

```
footer{
  width: 100%;
  height: 150px;
  text-align: center;
  margin-top: 30px;
  line-height: 5px;
}
```

O margin-top é responsável por adicionar um espaçamento da div Superior e o atributo line-height que é o encarregado por configurar a distância entre os parágrafos da atual divisão. No exemplo, colocamos 5pixels para adicionar um pequeno espaço entre eles.

É válido ressaltar que usamos a Tag <br> para quebrar uma linha e enviar o texto para baixo, e a Tag <b> para destacar uma determinada palavra em negrito. Com isso, o site está construído com as principais informações que o tornam personalizado. No topo, vemos o logo da Plataforma Dell Accessible Learning. Em seguida, há uma fotografia ilustrativa, em formato de banner, de um casal de noivos na escada de um casarão antigo com grandes janelas de vidro. Logo abaixo, temos a palavra “Categorias”, seguido por três fotografias ilustrativas. No rodapé, podem-se ver as informações de contato.



### Categorias



Rua das Alamedas, 1047, Arraial, Fortaleza-CE  
Telefone: (85) 0 0000-0000  
E-mail: [leadfotografia@lead.com.br](mailto:leadfotografia@lead.com.br)  
Copyright - Todos os direitos reservados

Nesse momento, você pode se aventurar para realizar incontáveis personalizações. Como complemento, foi disponibilizado um material extra com inúmeras Tag's e atributos do HTML e CSS respectivamente, bem como as imagens usadas nesse exemplo para que você possa replicá-lo. Desse modo, é possível acessar esses arquivos no link indicado no ambiente virtual.

Treine bastante com essa prática e aventure-se com novas tags e personalizações.

Bons estudos!