|  |  |
| --- | --- |
|  | **Тестовый документ** |

## **Аннотация теста**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | BuildiMaterial |
| **Рабочая версия** | 1.0 |
| **Имя тестирующего** | Бислан |
| **Дата(ы) теста** | **25.04.2023** |

## **Расшифровка тестовых информационных полей:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Поле** | **Описание** |
| **Название проекта** | Название тестируемого проекта |
| **Рабочая версия** | Версия проекта/программного обеспечения (первый тест считается 1.0). |
| **Имя тестирующего** | Имя того, кто проводил тесты |
| **Дата(ы) теста** | Дата(ы) проведения тестов – это один или несколько дней. Если тесты проводились в более протяженный период времени, нужно отметить отдельную дату для каждого теста. |
| **Тестовый пример #** | Уникальный ID для каждого тестового примера. Следуйте некоторым конвенциям, чтобы указать типы тестов. Например,‘TC\_UI\_1′ означает‘user interface test case #1′ ( ТС\_ПИ\_1: тестовый случай пользовательского интерфейса#1) |
| **Приоритет тестирования**  *(Низкий/Средний/Высокий)* | Насколько важен каждый тест. Приоритет тестирования для бизнес-правил и функциональных тестовых случаев может быть средним или высоким, в то время как незначительные случаи пользовательского интерфейса могут иметь низкий приоритет. |
| **Заголовок/название теста** | Название тестового случая. Например, Подтвердите страницу авторизации с действительным именем пользователя и паролем. |
| **Краткое изложение теста** | Описание того, что должен достичь тест. |
| **Этапы теста** | Перечислите все этапы теста подробно. Запишите этапы теста в том порядке, в котором они должны быть реализованы. Предоставьте как можно больше подробностей и разъяснений. Пронумерованный список – хорошая идея. |
| **Тестовые данные** | Перечислите/опишите все тестовые данные, используемые для данного тестового случая. Так, фактические используемые входные данные можно отслеживать по результатам тестирования. Например, Имя пользователя и пароль для подтверждения входа. |
| **Ожидаемый результат** | Каким должен быть вывод системы после выполнения теста? Подробно опишите ожидаемый результат, включая все сообщения/ошибки, которые должны отображаться на экране. |
| **Фактический результат** | Каким должен быть фактический результат после выполнения теста? Опишите любое релевантное поведение системы после выполнения теста. |
| **Предварительное условие** | Любые предварительные условия, которые должны быть выполнены до выполнения теста. Перечислите все предварительные условия для выполнения этого тестового случая. |
| **Постусловие** | Каким должно быть состояние системы после выполнения теста? |
| **Статус**  *(Зачет/Незачет)* | Если фактический результат не соответствует ожидаемому результату, отметьте тест как неудачный. В ином случае обновление пройдено. |
| **Примечания/комментарии** | Используйте эту область для любых дополнительных заметок/комментариев/вопросов. Эта область предназначена для поддержки вышеуказанных полей (например, если есть некоторые особые условия, которые не могут быть описаны в любом из вышеуказанных полей, или если есть вопросы, связанные с ожидаемыми или фактическими результатами). |

## Тестовый пример #1:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | TC\_APA\_1 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Добавление товара с корректными данными |
| **Краткое изложение теста** | Добавление нового товара с правильными данными (артикул, название, единица измерения, цена, максимальная скидка, завод, поставщик, категория, действующая скидка, количество на складе, описание) |
| **Этапы теста** | 1) Администратор нажимает кнопку “Добавить”для добавления товара  2) Администратор вводит (или выбирает): артикул, название, единицу измерения, цену, максимальную скидку, завод, поставщика, категорию, действующую скидку, количество, описание товара  3) Администратор нажимает на кнопку «Сохранить» |
| **Тестовые данные** | Артикул – “Test”  Название – “Test Product”  Цена – 1000  Максимальная скидка – 1  Действующая скидка –1  Количество на складе – 1  Описание – “Тестовый товар” |
| **Ожидаемый результат** | Товар успешно добавлен в базу данных |
| **Фактический результат** | Товар успешно добавлен в базу данных |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | 1) Администратор должен быть авторизирован  2) Администратор прошёл проверку CAPTCHA  3) Открыта форма добавления товара |
| **Постусловие** | Добавлен новый товар в базу данных |
| **Примечания/комментарии** | - |

## Тестовый пример #2:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | TC\_APA\_2 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Удаление товара |
| **Краткое изложение теста** | Администратор выбирает товар для удаления, нажимает на кнопку «Удалить», информация о товаре удаляется из базы данных |
| **Этапы теста** | 1) Администратор выбирает товар  2) Администратор нажимает на кнопку «Удалить» |
| **Тестовые данные** | - |
| **Ожидаемый результат** | Информация о товаре удаляется из базы данных |
| **Фактический результат** | Товар успешно удален из базы данных |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | 1) Администратор должен быть авторизирован  2) Администратор прошёл проверку CAPTCHA  3) Выбран товар для удаления |
| **Постусловие** | Товар удален из базы данных |
| **Примечания/комментарии** | - |

## Тестовый пример #3:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | TC\_APA\_3 |
| **Приоритет тестирования** | Средний |
| **Заголовок/название теста** | Добавление товара без указания стоимости |
| **Краткое изложение теста** | Добавление нового товара без указания цены |
| **Этапы теста** | 1) Администратор нажимает кнопку “Добавить”для добавления товара  2) Администратор вводит (или выбирает) все данные, но не указывает цену  3) Администратор нажимает кнопку «Сохранить» |
| **Тестовые данные** | Артикул – “Test”  Название – “Test Product”  Цена – пустое поле  Максимальная скидка – 1  Действующая скидка – 1  Количество на складе – 1  Описание – “Тестовый товар |
| **Ожидаемый результат** | Ошибка при добавлении из-за отсутствия цены |
| **Фактический результат** | Ошибка при добавлении из-за отсутствия цены |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | 1) Администратор должен быть авторизирован  2) Администратор прошёл проверку CAPTCHA  3) Открыта форма добавления |
| **Постусловие** | Новый товар не добавлен в базу данных |
| **Примечания/комментарии** | - |

## Тестовый пример #4:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | TC\_APA\_4 |
| **Приоритет тестирования** | Низкий |
| **Заголовок/название теста** | Добавления товара без указания изображения |
| **Краткое изложение теста** | Добавление нового товара без указания изображения |
| **Этапы теста** | 1) Администратор нажимает кнопку “Добавить”для добавления товара  2) Администратор вводит (или выбирает) все данные, но не загружает изображение  3) Администратор нажимает кнопку «Сохранить» |
| **Тестовые данные** | Артикул – “Test”  Название – “Test Product”  Цена – 1000  Максимальная скидка – 1  Действующая скидка – 1  Количество на складе – 1  Описание – “Тестовый товар”  Изображение - отсутствует |
| **Ожидаемый результат** | Товар добавляется без изображения |
| **Фактический результат** | Товар добавляется без изображения |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | 1) Администратор должен быть авторизирован  2) Администратор прошёл проверку CAPTCHA  3) Открыта форма добавления товара |
| **Постусловие** | Добавлен новый товар в базу данных без изображения |
| **Примечания/комментарии** | - |

## Тестовый пример #5:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | TC\_APA\_5 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Добавление товара с существующим названием |
| **Краткое изложение теста** | Попытка добавления товара с названием, которое уже существует в базе данных |
| **Этапы теста** | 1) Администратор нажимает кнопку “Добавить”для добавления товара  2) Администратор вводит (или выбирает) все данные, которые совпадают с уже существующим товаром в базе данных  3) Администратор нажимает кнопку «Сохранить» |
| **Тестовые данные** | Артикул – “BPV4MM”  Название – “Пленка техническая”  Цена – 8  Максимальная скидка – 13  Действующая скидка – 10  Количество на складе – 2  Описание – “Пленка техническая полиэтиленовая Изостронг 60 мк 3 м рукав 1,5 м, пог.м” |
| **Ожидаемый результат** | Ошибка при добавлении из-за совпадения названия с уже существующим товаром |
| **Фактический результат** | Товар успешно добавлен |
| **Статус** | Незачет |
| **Предварительное условие** | 1) Администратор должен быть авторизирован  2) Администратор прошёл проверку CAPTCHA  3) Открыта форма добавления товара |
| **Постусловие** | Новый товар добавлен в базу данных |
| **Примечания/комментарии** |  |