

Google.com 系統分析期末專案

學號：111111214

姓名：張瀚升

時間：240 (mins)

本份文件包含以下主題：

- [X] 選擇動機
- [X] google簡介
- [X] 製作內容
- [X] 心得

選擇Google動機



Google.com作為網路世界資料檢索的主要工具，Google.com 對全球的資料流通、學術研究、商業活動和日常生活都產生了深遠的影響。它不僅改變了人們獲取信息的方式，也推動了網路技術的發展，這也是我選取其作為期末報告的主因。

Google-簡介

Google.com 是世界上最受歡迎和使用最廣泛的搜索引擎，由Google公司運營。自1998年由Larry Page和Sergey Brin創立以來，Google.com 已經成為網路上訊息檢索的主要入口，幫助全球用戶快速查找所需的資料。其主要功能如下: 搜索功能：

1. 網頁搜索：用戶可以通過關鍵字或語音進行搜索，Google會根據相關性和權威性展示網頁結果。
2. 圖片搜索：提供高質量的圖片檢索功能，用戶可以通過關鍵詞或上傳圖片進行查找。
3. 地圖搜索：提供精確的地理位置和路線導引，包含街景和交通。
4. 學術搜索：針對學術文章、論文和書籍的專業搜索工具。 個性化服務：

- 5. Google帳戶整合：允許用戶登錄並訪問個性化的搜索歷史和偏好設定。
- 6. Google助手：通過語音命令幫助用戶完成搜索、設定提醒、管理日曆等功能。 其他特色功能：
- 7. 即時答案：在搜索結果頁面上直接顯示天氣預報、單位換算等資料。
- 8. 語音搜索：用戶可以通過語音輸入進行搜索。
- 9. 圖片識別搜索：利用人工智慧技術進行圖片內容識別和搜索。 用戶體驗 Google.com 以其簡潔的界面和高效的搜索算法著稱，提供快速、準確且相關的搜索結果。首頁設計簡潔，僅包含一個搜索框和少量導航鏈接，讓用戶能夠專注於搜索本身。

一、 利害人關係表

利害人關係表

- 1. 股東和投資者 目標: 投資回報、公司財務表現、股價增長、股息分配、企業治理 例子: 主要股東、機構投資者、散戶投資者
- 2. 員工 目標: 工作環境、薪酬和福利、職業發展、安全保障、工作壓力和平衡 例子: 全職員工、合同工、實習生
- 3. 用戶和消費者 目標: 產品和服務的質量、隱私和數據安全、用戶體驗、客戶支持、免費和付費服務的平衡 例子: Google搜索引擎用戶、Gmail用戶、Google Drive用戶、YouTube觀眾
- 4. 廣告客戶 目標: 廣告效果和投資回報、目標受眾定位、廣告平台的透明度和公正性 例子: 企業廣告主、中小企業、數字營銷機構
- 5. 供應商和合作夥伴 目標點: 商業合同、公平競爭、合作機會、付款條款 例子: 技術供應商、內容合作夥伴、硬體供應商
- 6. 政府和監管機構 目標: 合規性、稅收、反壟斷法、隱私和數據保護、數位主權 例子: 各國政府機構、歐盟委員會、美國聯邦貿易委員會 (FTC)
- 7. 非政府組織 (NGOs) 和公眾 目標: 企業社會責任、隱私保護、環境影響、數碼鴻溝 例子: 隱私權倡導組織、環保團體、數碼教育慈善組織
- 8. 開發者和技術社群 目標: 平台和工具的開放性和可用性、技術支持、社區貢獻、創新機會 例子: 開發者、開源社群、技術部落格作者
- 9. 競爭對手 目標: 市場競爭、創新與差異化、市場份額、策略性合作與競爭 例子: 微軟、亞馬遜、Facebook (Meta)、蘋果
- 10. 媒體和新聞機構 目標: 透明度、信息來源、媒體影響力、公司政策和行為的報導 例子: 傳統媒體、在線新聞網站、技術評論員

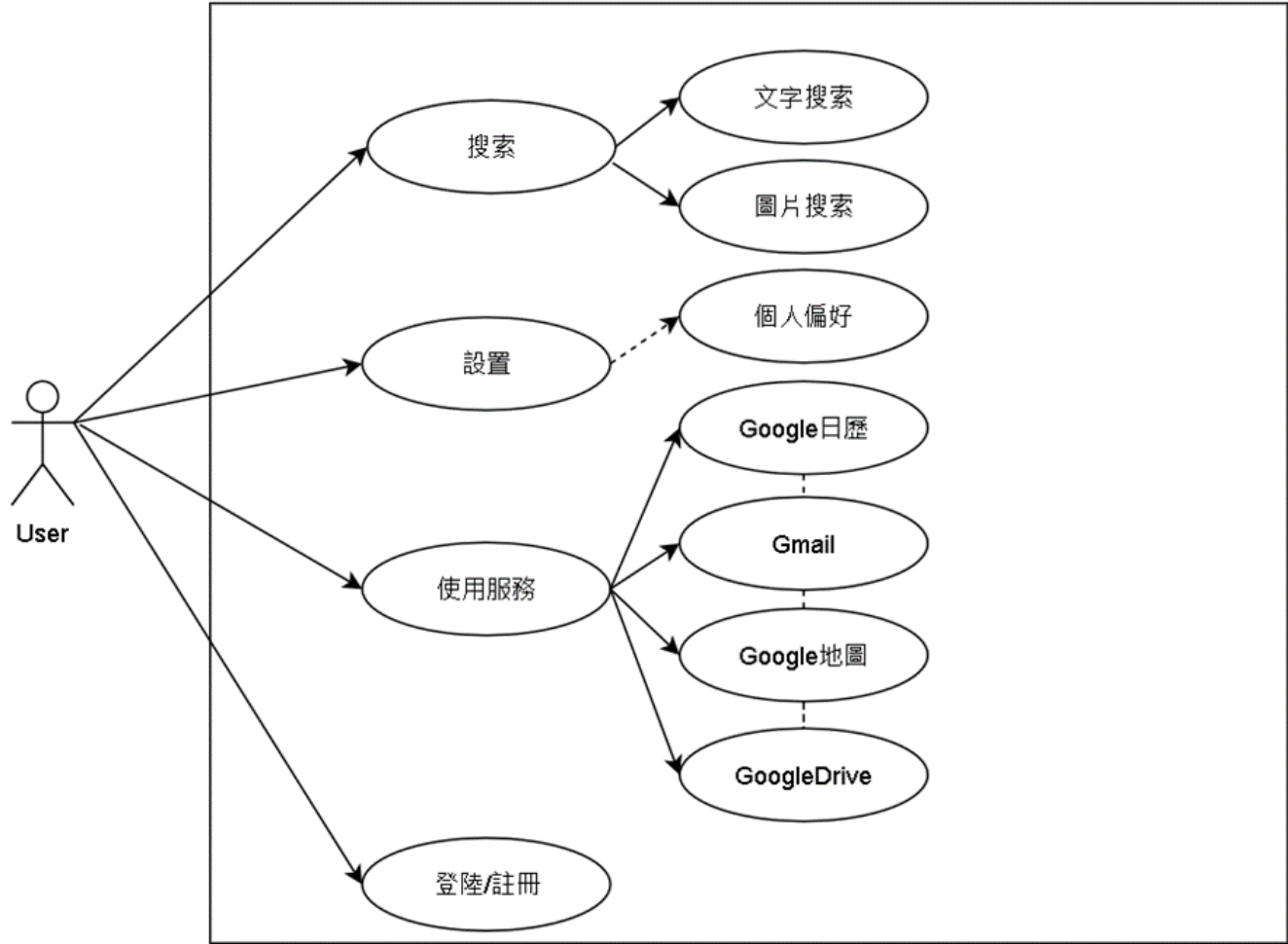
二、事件表

事件↵	描述↵	使用案例↵
用戶登入↵	用戶通過輸入帳號和密碼或 使用第三方登入服務登入 Google 帳戶。↵	用戶登入檢查郵件或使用 Google Docs。↵
搜索查詢↵	用戶在搜索框中輸入關鍵字 進行搜索，獲取相關結果。↵	用戶搜索新聞或查找資訊。↵
自動完成建議↵	用戶在輸入搜索查詢時， Google 提供自動完成建議。↵	用戶輸入 “weather in”， 看到 “weather in New York” 的建議↵
搜索結果點擊↵	用戶點擊搜索結果頁面中的 鏈接，進入該網頁。↵	用戶點擊新聞文章鏈接。↵
圖片搜索↵	用戶選擇圖片搜索，輸入關 鍵字查看相關圖片。↵	用戶搜索 “cute puppies” 查看圖片。↵
地圖搜索↵	用戶選擇地圖搜索，輸入地 點查看地圖和導航信息。↵	用戶搜索 “restaurants near me” 查看附近餐廳。↵
影片搜索↵	用戶選擇影片搜索，輸入關 鍵字查看相關視頻。↵	用戶搜索 “how to bake a cake” 觀看烘焙視頻。↵
語音搜索↵	用戶點擊麥克風圖標並說話 進行語音搜索↵	用戶說 “What's the weather like today?” 進行 語音搜索。↵
快速答案↵	用戶搜索簡單問題，Google 在結果頂部提供直接答案。↵	用戶搜索 “current time in Tokyo”，看到直接答案。↵
個人化廣告顯示↵	根據用戶的搜索歷史和興 趣，Google 展示個人化廣 告。↵	用戶經常搜索健身內容，看 到更多健身產品廣告。↵
相關搜索建議↵	在搜索結果頁面底部， Google 提供相關搜索建議。↵	用戶搜索 “best smartphones 2024”，看到 相關建議。↵
隱私設置↵	用戶訪問 Google 帳戶隱私設 置頁面，調整數據收集和個 人化選項。↵	用戶修改廣告個性化設置。↵
記錄和書籤管理↵	用戶在 Google 帳戶中管理搜 索歷史和書籤。↵	用戶刪除過去的搜索記錄或 保存網站書籤。↵

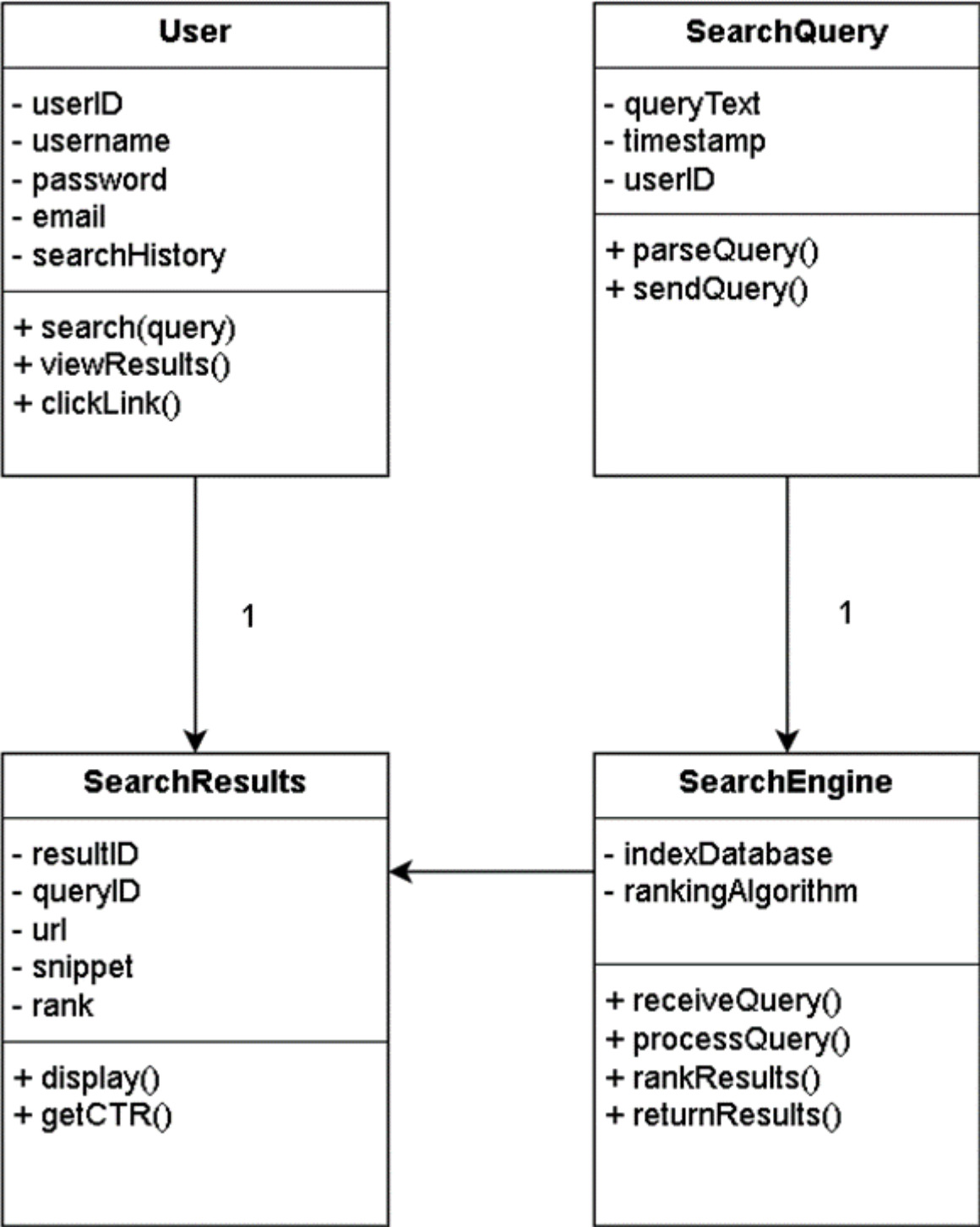
三、使用案例：

- 1. 搜索信息↵
- 2. 登錄 Google 帳戶↵
- 3. 查看搜索結果↵
- 4. 使用語音搜索↵
- 5. 使用 Google 圖片↵
- 6. 使用 Google 地圖↵
- 7. 使用 Google 新聞↵
- 8. 使用 Gmail↵
- 9. 使用 Google 文檔↵

四、使用案例圖



五、初步類別圖



心得

- 1. 系統開發生命週期 (SDLC)：理解需求分析、系統設計、實施、測試、部署和維護各階段。
- 2. 需求分析：收集、文檔化和確認需求。
- 3. 系統建模：使用用例圖、類圖、循序圖等工具描述系統。
- 4. 用戶界面設計：確保用戶體驗和界面設計直觀且易用。
- 5. 項目管理：時間、資源和風險管理。
- 6. 文檔編寫：撰寫系統需求規格書、系統設計說明書、用戶手冊和維護手冊。 在完成這次的系統分析設計作業的過程中，我深刻體會到了系統開發的複雜性和挑戰性。從需求分析到最終的設計實現，每一個步驟都需要細心和耐心，這使我對系統開發有了更深層次的理解和認識。總體而言，這次系統分析設計作業讓我全面了解了系統開發的各個方面，提升了我的技術能力和項目管理能力，也讓我更深刻地認識到開發一個網站的重要性。這些經驗和收穫將對我未來的學習和工作產生深遠的影響。