



Take Over

Un projet de
BOUYGUES CONSTRUCTION

Sommaire

Introduction	3
Concurrence	4
Analyse	4
Concept	5
Avantages	6
SWOT	7
Tendances	8
Cible	8
PESTEL	9
Stratégie de communication	10
Application	11
Site	14

Introduction

Bouygues Construction est un groupe fondé en 1952. Il intervient dans plusieurs domaines dont le bâtiment, les énergies, les travaux publics et les concessions. Ces dernières années, Bouygues Construction tend à diversifier ses activités et se penche de plus en plus sur le développement durable.

Le constat étant que dans moins de trente ans, le nombre d'urbains dans le monde aura doublé. Afin d'éviter les mauvaises gestions des mutations, les gouvernements et les entreprises sont de plus en plus alertes quant à la protection de l'environnement.

Afin de faciliter cette mutation et d'éviter une surpopulation insoutenable, les municipalités doivent être plus à l'écoute de ses habitants et de l'environnement. Ils doivent développer plusieurs solutions afin que les villes soient plus agréables et qu'elles s'adaptent au nouveau mode de consommation de ses habitants.

Bouygues Groupe veut créer des solutions innovantes afin de permettre une meilleure approche du développement durable qui consiste à répondre « aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs »

Gro Harlem Brundtland, Première Ministre norvégienne.

Même s'il est vrai que le développement durable consiste en partie à protéger l'environnement, il faut aussi prendre en compte la partie humaine. Le développement durable doit aussi correspondre à une qualité de vie, il faut que les villes arrivent à concilier les infrastructures respectueuses de l'environnement et remettre au cœur des villes les relations entre individus pour que ceux-ci se sentent de plus en plus investis dans la vie de quartier.

Problématique :

Nous avons décidé de répondre au brief 1 qui consiste à trouver des solutions pour faire participer les habitants des quartiers à la vie de leur ville. Nous partons du constat que les habitants des villes ne connaissent pas ou peu les projets que les municipalités veulent instaurer. Ils ne se présentent pas aux réunions de quartier et n'ont presque pas de lien avec leur mairie. On voit que la plupart des participants sont des personnes âgées et notre but est de faire participer le plus de monde possible.

Concurrence :

Vinci :

- Acteur mondial des métiers des concessions et de la construction.
- Principal concurrent de Bouygues Construction
- 4 pôles de métiers : VINCI Concessions, Eurovia, VINCI Construction et VINCI Energies
- Développement durable : création de Blue Fabric « pour bâtir de manière responsable et répondre aux besoins de la ville de demain »

Analyse :

La tendance étant à l'écologie, on voit plusieurs pays transformer les villes afin que celles-ci soient plus accueillantes et plus « à l'écoute » du mode de vie des habitants. Plusieurs villes, notamment Malmö en Suède a su réhabiliter et devenir l'une des villes les plus importantes quant au développement durable.

Le but du développement durable est de créer un bien-être social et réduire les déséquilibres sociaux. Pour cela, l'accent doit être mis sur la création d'une responsabilité commune et une participation sociale venant de tous les habitants des villes.

Il réside un autre problème dans la gouvernance des villes qui est un des piliers du développement durable. Les individus veulent être de plus en plus consultés et pouvoir participer à la vie de la communauté. Les pouvoirs publics doivent faire en sorte que cela arrive et tendre vers une démocratie participative où chaque individu pourra intervenir et participer à la vie de la sa ville. De plus, on voit apparaître dans les villes plusieurs initiatives visant à faire participer les habitants des villes. On peut prendre l'exemple de Barcelone en Espagne où des fab lab ont été créée afin que les habitants de la ville puissent venir proposer des idées et les mettre en place pour améliorer la ville.

En France, Nice a ouvert une « Smart City Innovation Centre » pour créer une ville intelligente et mettre en place des projets proposés. Elle a aussi lancée plusieurs applications communautaires pour que la vie des habitants soit facilitée. Par ailleurs, on assiste aussi à un changement dans le comportement des individus urbains, ceux-ci n'ont plus le temps de participer correctement à la vie de quartier. Ce sont des gens occupés, qui travaillent énormément. Il faut donc leur fournir une solution rapide pour leur permettre de participer à celle-ci.

Notre concept

Pour faciliter la vie des habitants des quartiers durables, nous avons décidé de mettre en place « TakeOver », une application qui mettrait en lien directement le constructeur et les habitants pour la réalisation de projets. Le but est que les deux puissent proposer des projets afin de rendre la ville plus agréable à vivre pour chacun des individus.

Afin que celle-ci soit attractive, nous voulons reprendre le principe du « swipe left » et « swipe right » de Tinder. Les projets seront proposés par les habitants qui devront se créer un profil sur l'application en se géolocalisant pour éviter que des tiers n'habitant pas le même quartier puisse voter pour les projets proposés et les plus attractifs seront ensuite soumis aux collectivités ainsi qu'à Bouygues. Dans un second temps, ils devront fournir un justificatif de domicile directement sur l'application.

Les projets pourront être proposés soit par Bouygues Construction afin de mesurer la popularité du projet proposé, soit par les habitants afin que Bouygues Construction ait une vue directe sur les besoins de la communauté. Pour que celle-ci soit attractive, nous avons décidé de mettre en place un système de points afin de récompenser les « bons utilisateurs » de cette application. Les projets restant 1 mois maximum, les points seront limités. Ils pourront servir à l'utilisation du mobiliers urbains écologiques, à avoir des réductions sur les transports en commun. La mairie pourra aussi proposer des réductions sur les places de spectacles à partir d'un certain nombre de points donnés.

Les avantages

Avantages pour Bouygues Construction :

- Une vue sur les projets qui peuvent être réalisés
- Meilleure opinion de la population car il existera une relation directe
- Partenariat avec la ville donc plus de chantiers
- Faire avancer plus rapidement les rénovations
- Un avis en temps réel sur les projets proposés par la suite à la mairie
- Utilisation de la data qui permettra de mieux connaître les habitants des quartiers durables

Avantages pour les utilisateurs :

- Faire entendre son avis
- Donner des conseils sur la réhabilitation de la ville
- Avoir des projets concrets et expliqués clairement
- Investissement dans la vie de quartier
- Voir les projets avancés donc plus de confiance

Avantages pour les municipalités :

- Etre à l'écoute de ses habitants
- Démocratie participative
- Délégation des pouvoirs afin de satisfaire la population
- Un partenariat intéressant qui fera prospérer la ville en question
- Redonner confiance en la politique à une tranche de population qui n'y croit plus

Swot

Force

- Facile d'accès : smartphone
- Permet une meilleure communication entre les habitants et leur ville
- Participation à la vie de la communauté
- Efficacité : redonner confiance aux habitants

Faiblesse

- Solution à long terme : pas de resultat immédiat
- Risque de manque d'adhésion
- Risque haters.

Opportunités

- Réelle avancée des projets
- Véritable vue sur les envies des habitants de la ville
- Plus en plus sensible au développement durable
- Prouesse technologique

Menaces

- Délégation des pouvoir a la population (mairie pourrait etre contre)
- Peu d'investissement de la part des citoyens dans les conseils de leur ville

Nous avons pu constater qu'il existe plusieurs concurrents notamment « Madame La Maire » lancé par la Mairie de Paris ainsi que l'ONU qui a créé une plateforme pour faire évoluer les « smart cities ».

On peut voir que ces sites n'ont que très peu d'utilisateurs et ne sont pas efficaces ni connus du grand public. En créant une application, les individus n'auront qu'à aller directement sur leurs smartphones pour pouvoir participer à la vie de leur ville.

Tendances :

- Cooconing
- Réseaux sociaux
- Ecologie
- Partage
- Domotique et maison connectée quartier connecté
- Copartage
- Essort des applications mobiles
- Une demande croissante de services associés
- Action à distance
- Recherche d'espaces verts

Cibles :

Jeunes actifs en couple avec ou sans enfants de 25 à 40 ans, soucieux du partage et de l'environnement, vivant dans la proche banlieue ou dans les capitales et grandes villes des pays développés.

Usages dans la ville :

- consommation rapide
- Pas de perte de temps (à part dans les transports, lieu de consommation)
- Très à cheval sur les tendances
- Tend à vouloir consommer local, frais et naturel
- Sociable, partage, aime les loisirs et les sorties

Pestel

Politique :

Politique favorable en faveur du développement durable, municipalité favorables aux projets écologiques et durables, permis de construire délivrés facilement. Ministère du logement de plus en plus proche du ministère de l'écologie, travaux mutuels. Primes énergétiques de la part du gouvernement. Politique fiscale avantageuse. Evènement d'ampleur mondiale pour la Cop 21.

Economique :

De plus en plus d'acteurs sur ce marché en constante évolution, Start up écologiques, éoliennes urbaines, panneaux solaires etc ... Une part du PIB dans les nouvelles énergies et l'économie en constante évolution. Budget écologique en France : 6,65 milliards d'euros en 2015 (France Info).

Sociologique :

Les habitants urbains sont de plus en plus sensibles à la l'écologie, il y a une véritable recherche de bien être responsable et écologique, de consommer local sans polluer, de limité l'impact sur la planète. Les urbains recherchent aussi le lien social avec les voisins, les commerçants et les différents acteurs d'un même quartier.

Technologie :

Des nouvelles technologies sans cesse avec des prouesses technologiques sur le stockage des énergies renouvelables, la production plus efficace et à plus grande échelle. Multiplication des éléments de production d'énergies propres (éoliennes urbaines, petits panneaux, pompes à chaleur etc).

Ecologique :

De nombreuses initiatives dans ce sens, traitement des déchets, recyclage, consommation locale des produits, de plus en plus de produits bio dans les assiettes. Une véritable prise de conscience de la part des consommateurs.

Légal :

De plus en plus de loi en faveur du développement durable, primes écologiques. Le secteur a un très grand nombre de normes.

Stratégie de Communication

Cible :

Tous les potentiels acteurs d'un quartier (tous les français).

Cœur de cible :

Les actifs, 25-35 ans, qui investissent dans leur premier logement.

Insight :

« J'aimerais être plus engagé dans la vie de mon quartier »

« Je subit les évolutions et ne donne jamais mon avis »

« Je veux un quartier à mon image »

« Je souhaite un quartier plus écologique et plus connecté »

Message : « Ne soyez plus un simple voisin devenez architecte de votre quartier »

MÉDIAS UTILISÉS :

• PRESSE

Dans la presse municipale et régionale POURQUOI : Toucher le cœur de cible voire plus largement la cible, de par le tirage important des exemplaires et la cohérence des supports utilisés. Les lecteurs sont forcément concernés.

• INTERNET

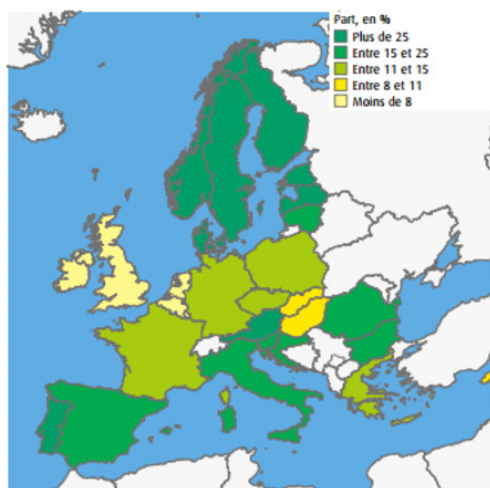
Communication sur les sites de Bouygues, des mairies et des collectivités locales afin d'expliquer le nouveau service et l'offre d'équipement.

Et sur les réseaux sociaux POURQUOI : Média appartenant à Bouygues

et aux autres acteurs, cohérence vis à vis des personnes consultant ces sites.

Les réseaux sociaux en appuie et pour montrer la modernité du service ainsi que ces évolutions.

Part des énergies renouvelables dans la consommation finale brute d'énergie en 2013




Note : les données de la Norvège, qui ne fait pas partie de l'Union européenne, sont toutefois disponibles et représentées.

Champ : Union européenne, métropole et DOM pour la France.

Sources : SOEs pour la France, Eurostat pour les autres pays

L'application







Take Over

Connexion

Se connecter avec Facebook

Démonstration

Un projet de
BOUYGUES CONSTRUCTION



53 points



Projet

Gains


Evènements

F.A.Q


Mon compte




53 points


Verrière-le-Buisson



Vernissage au Colombier


Un vernissage au colombier aura lieu avec l'artiste en question, Constantin Krieg. Venez découvrir ses peintures et sculptures le 21 mars 2016 !



La brocante du printemps arrive




Concert en plein air


Le cirque arrive


Les retraités attaque


Le spectacle des enfants



Un stage à l'arboretum



53 points


Vous avez 53 points

Catégories des gains


Transports


1 journée gratuite de Vélib 5 points

Valable durant 24H après l'obtention


1 journée gratuite d'autolib 5 points

Valable durant 24H après l'obtention

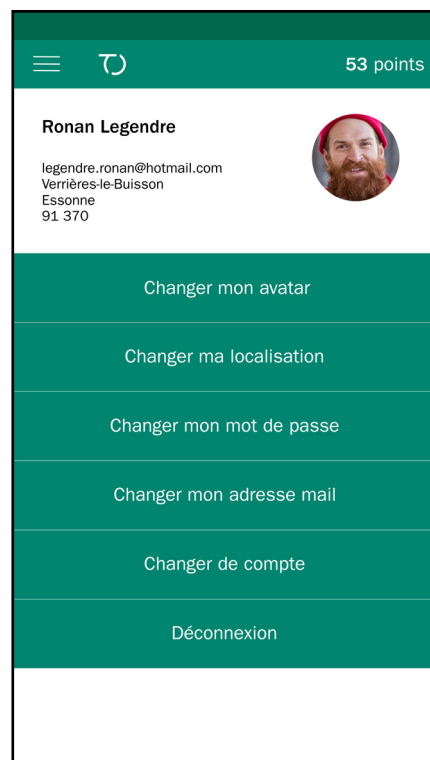
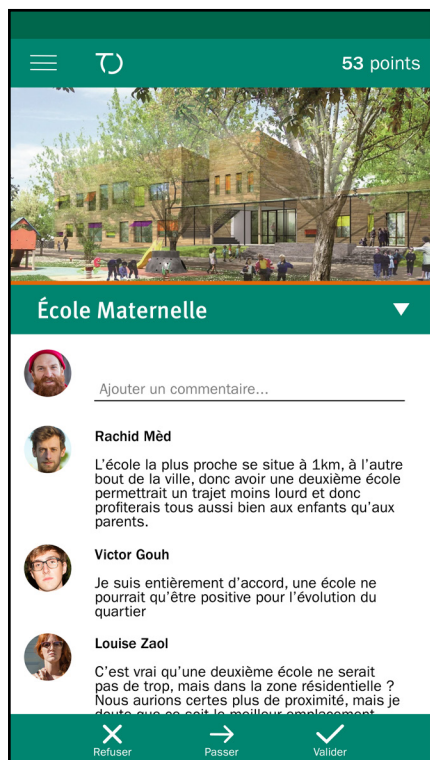

1 journée gratuite de bus 5 points

Valable durant 24H après l'obtention

Spectacles

Evènements

Commerçant



Le site

