

**FACULDADE UniSenai**  
**Curso de Engenharia de Software 5º periodo**

**MELHORIA DE SITE: CASA DO MICRO-ONDAS**

Lucas Falco  
Luiz Gustavo  
Gustavo Bisson

## **RESUMO**

Com o avanço das tecnologias e das expectativas dos usuários, sites com estruturas antigas tornam-se rapidamente obsoletos tanto em termos visuais quanto funcionais. Este trabalho apresenta um conjunto de propostas para o redesign da interface do site "Casa do Micro-ondas", uma assistência técnica especializada. O objetivo é aprimorar a estética, usabilidade e a experiência do usuário por meio da reorganização estrutural, aplicação de identidade visual moderna, funcionalidades otimizadas e integração com serviços de localização.

**Palavras-chave:** Web design. Usabilidade. Experiência do usuário. Interface. Assistência técnica.

## **1 INTRODUÇÃO**

Com a constante evolução das tecnologias digitais e o aumento das exigências dos usuários por navegabilidade intuitiva e estética visual, sites com estrutura desatualizada rapidamente se tornam obsoletos. Tais sites não apenas comprometem a experiência do usuário, como também afetam diretamente a imagem e a credibilidade da empresa.

Neste sentido, o presente artigo apresenta uma proposta de redesign para o site da empresa "Casa do Micro-ondas", especializada em assistência técnica de micro-ondas. O foco é desenvolver um novo layout que contemple tanto os aspectos visuais quanto funcionais, aprimorando o acesso à informação e a interação com o público-alvo.

## **2. Proposta de Melhoria no Design do Site**

### **2.1 Paleta de Cores e Identidade Visual**

Inicialmente, propõe-se a atualização da paleta de cores utilizada no site, para algo mais suave e moderno. A nova escolha cromática deve prezar pela harmonia visual e por uma identidade que se integre melhor com a proposta do

serviço, evitando contrastes exagerados e cores que dificultem a leitura ou navegação.

Sugere-se também a atualização do logotipo, conforme demonstrado na Imagem 1, acompanhada da inclusão de um novo slogan institucional: "Atendimento de excelência, confiança para sempre." Esse slogan visa reforçar os valores da empresa, transmitindo credibilidade, profissionalismo e foco na satisfação do cliente.

Imagem 1



Fonte: Desenvolvido pelos autores (2025)

## **2.2 Cabeçalho**

Sugere-se a inclusão de uma borda superior que delimite de forma clara o início do site, conferindo um aspecto mais organizado. O cabeçalho, por sua vez, deve ser reduzido em altura, a fim de garantir maior aproveitamento do espaço "acima da dobra" (above the fold), otimizando a visualização em dispositivos móveis e desktops.

## **2.3 Campo de Pesquisa Específica**

Será implementado um campo de pesquisa dedicado, permitindo que o usuário busque modelos específicos de micro-ondas. Essa funcionalidade visa facilitar o acesso à informação e agilizar a navegação, especialmente em sites com grande volume de conteúdo técnico.

## **2.4 Reorganização da Faixa Informativa**

A faixa laranja, atualmente utilizada para exibir informações, será reposicionada verticalmente na lateral do site. Seu conteúdo será condensado dentro de um ícone de “três pontos” (menu hambúrguer), tornando a interface mais limpa e menos poluída visualmente.

## **2.5 Temas e Tópicos de Navegação**

Os temas principais do site serão reposicionados logo abaixo do cabeçalho, com menor destaque visual e organizados como tópicos horizontais. Essa abordagem visa facilitar a navegação direta e intuitiva por parte do usuário.

## **2.6 Apresentação de Serviços em Carrossel**

Logo abaixo da navegação principal, será inserido um carrossel de imagens ou banners informativos, com o objetivo de destacar os serviços prestados. Essa técnica visual dinâmica atrai a atenção do usuário e oferece uma visão geral rápida das principais ofertas.

## **2.7 Informações de Contato no Rodapé**

As informações de contato — como telefone, endereço físico, e dados do responsável técnico — serão reposicionadas para o rodapé do site. Tal organização segue o padrão de usabilidade em design moderno, permitindo que o usuário encontre essas informações de forma intuitiva ao final da navegação.

## **2.8 Área de Login e Cadastro**

Será adicionado um campo de autenticação, permitindo ao cliente criar uma conta ou acessar um perfil existente. Essa funcionalidade permitirá ao usuário:

- Acompanhar o status de consertos ou entregas;
- Armazenar dados pessoais e de pagamento;
- Contratar serviços futuros sem necessidade de reinserção de dados.

## **2.9 Integração com Google Maps e Localização**

Será inserida uma nova seção contendo a visualização do mapa, por meio da integração com o Google Maps. Essa funcionalidade permitirá ao usuário identificar rapidamente a localização da empresa, facilitando o deslocamento até o local. A exibição do mapa será interativa e posicionada próxima às informações de contato, no rodapé do site. Essa integração visa aumentar a transparência e a confiança do cliente, além de proporcionar maior comodidade na identificação de rotas e meios de acesso.